



## Newsletter



Lubuskiej Regionalnej Organizacji  
Turystycznej „LOTUR” nr 02/2013

### Edycja Konkursu EDEN 2013 Rozpoczęta!

Polska Organizacja Turystyczna rozpoczęła nabór wniosków do kolejnej edycji konkursu na Najlepsze Europejskie Destynacje Turystyczne - EDEN. W tym roku Komisja Europejska, która jest głównym organizatorem konkursu szuka miejsc "turystyki dostępnej", a więc takich, które swoją atrakcyjność turystyczną budują między innymi poprzez dostępność komunikacyjną i infrastrukturalną, oraz poprzez udogodnienia. [WIĘCEJ](#)



### „Konkurs z Jajem” - Najbardziej Wielkanocne Centrum/Punkt Informacji Turystycznej

Serdecznie zapraszamy do wzięcia udziału w najnowszym konkursie „Konkurs z Jajem” - czyli Najbardziej Wielkanocne Centrum/Punkt Informacji Turystycznej. Konkurs organizowany jest przez PART SA. Jest to również wyśmienita okazja aby zaprezentować Państwu Punkty Informacji Turystycznej w świątecznej, wielkanocnej odsłonie. Prosimy o nadsyłanie prac dowolnie interpretujących temat konkursu najpóźniej do dnia 21 marca 2013 r. na adres: [promocja@part.com.pl](mailto:promocja@part.com.pl) . [WIĘCEJ](#)



### Strzelecka GALA oraz niespodzianka dla Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej "LOTUR"

Tradycyjne raz w roku Władze samorządowe Gminy Strzelce Krajeńskie zorganizowały Wielką Galę z udziałem przedstawicieli życia gospodarczego, kultury, sportu i innych środowisk lokalnej społeczności. Celem takiego spotkania było podsumowanie roku 2012, przedstawienie planów i zamierzeń na najbliższy okres oraz uhonorowanie przedstawicieli Gminy, którzy osiągnęli znaczące sukcesy w 2012r. Wielką bardzo miłą niespodzianką dla naszej organizacji było Specjalne Wyróżnienie w kategorii TURYSTYKA za zaangażowanie i pomoc w realizacji projektów infrastrukturalnych i społecznych oraz promocję Gminy Strzelce Krajeńskie. W imieniu Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej "LOTUR" ślicznie dziękujemy za to wspiane i jakże zaszczytne wyróżnienie. [WIĘCEJ](#)



## **CO ZA MIESIĄC ?**

- 1. LUBUSKA PERŁA W TELEWIZJI**
- 2. LUBUSKIE NA TARGACH TURYSTYCZNYCH ITB BERLIN**
- 3. NAJLPEPSZE PRODUKTY TURYSTYCZNE POLSKI 2003-2012**