



BIULETYN LUBUSKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ „LOTUR”

NR 8/10



Zakończenie szkolenia „Zawód Informator Turystyczny”



Lubuskie ma nowe, świetnie wyszkolone kadry turystyczne. Dzięki szkoleniu zorganizowanemu przez „LOTUR” 30 osób z naszego województwa uzyskało nowe kompetencje pozwalające na podjęcie pracy w branży turystycznej. Projekt, który współfinansowany był przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego cieszył się wielkim zainteresowaniem i został bardzo wysoko oceniony przez uczestników.



750-lecie Miasta Żary



30 maja miało miejsce barwne widowisko z okazji 750-lecia miasta Żary z udziałem lokalnych zespołów folklorystycznych, grup rzemieślników, szkół, organizacji, gości z Niemiec. W związku z rocznicą w mieście pojawił się przygotowany przez Mennicę Polską, specjalnie na tę okazję Dukat „4 Żary”.
www.zary.pl



Lubuskie Warte Zachodu



13.05.2010 r. w sali kolumnowej Urzędu Marszałkowskiego w Zielonej Górze nastąpiła inauguracja Marki Lubuskie. Hasło marki to Lubuskie Warte Zachodu! Adresatami komunikacji województwa są w pierwszym rzędzie mieszkańcy Lubuskiego. Ambitni i bez kompleksów, lubiący swoje miejsce zamieszkania. Kolejną ważną grupą odbiorców Marki Lubuskie są przedsiębiorcy. Ostatnią – turyści, głównie weekendowi – uprawiający turystykę aktywną oraz sentymentalną. Plany koniecznych działań promocyjnych określono na kilka najbliższych lat. za www.lubuskie.pl



Dni Babimostu



W dniach 4-6 czerwca odbywały się dni Babimostu. Ta trzydniowa impreza z bogatym programem przyciągnęła wielu gości. Nie zabrakło dobrej muzyki, w tym ludowej i irlandzkiej, zabaw i konkursów, zawodów sportowych, występu gwiazdy polskiej sceny muzycznej. Bogaty program zapewnił dobrą zabawę wszystkim uczestnikom.

Zdjęcie za www.babimost.biz



Zlot Miłośników Fortyfikacji w Boryszynie



Jak co roku w pobliżu boryszyńskich bunkrów w dniach 4-6 czerwca odbył się Zlot Miłośników Fortyfikacji/ Międzynarodowy Festiwal Zespołów Rockowych 2010. Goście obejrzeni inscenizację batalistyczną, której uczestnicy wystąpili w historycznym umundurowaniu z użyciem replik broni z czasów II Wojny Światowej. Tematem inscenizacji prowadzonej przez Bogusława Wołoszańskiego była bitwa pod Mokrą z 1939 r. Nieodłącznym elementem zlotu była parada samochodów bojowych na trasie Boryszyn-Lubrza-Boryszyn. W czasie zlotu na pobliskiej scenie odbywał się Międzynarodowy Festiwal Zespołów Rockowych, który był doskonałą okazją do poznania młodych talentów, spotkań z gwiazdami i zabawy przy dobrej muzyce.

Zdjęcie ze strony www.lubrza.pl



Targi Agroturystyczne



5 czerwca odbyły się IX Euroregionalne Targi Agroturystyki i Kultury w Krośnie Odrzańskim. Zgromadziły one wystawców i gości z Polski, Niemiec oraz Francji. Na stoiskach targowych można było podziwiać wyroby artystów ludowych, ofertę gospodarstw, wielkim powodzeniem cieszyły się stoiska oferujące potrawy regionalne, w tym słynne budachowskie pierogi. W tym samym czasie w amfiteatrze odbywał się Międzynarodowy Festiwal Kultury Współczesnej Wsi. Zdjęcie za www.pow.krosno-odrz.pl



Study Tour Stowarzyszenia „Bory Dolnośląskie”



W dniach 14-15 czerwca Stowarzyszenie „Bory Dolnośląskie” zaprosiło organizacje turystyczne oraz organizatorów turystyki z Województw Lubuskiego oraz Dolnośląskiego na wizytę studyjną w celu zapoznania z produktami oraz atrakcjami turystycznymi Borów. „Bory Dolnośląskie” są organizacją działającą na terenie dwóch w/w województw, która promuje ten wyjątkowy region. Zamierzeniem wizyty była m.in. idea stworzenia sieci kontaktów, nawiązania współpracy pomiędzy uczestnikami, co w przyszłości miałyby usprawnić przepływ turystów oraz obsługę ruchu turystycznego w regionie. Wszyscy uczestnicy study tour z zapartym tchem obserwowali ogromne łąki borów, odwiedzili interesujące gospodarstwa agroturystyczne, lokalnych producentów ceramiki, gościli na Zamku Kliczków, oraz uczestniczyli w spływie pontonowym na rzece Kwisie.

www.borydolnoslaskie.org



Targi Zdrowia i Urody Wellness 2010



W dniach 26-27 czerwca w Hali Targowej nr 3 przy ul. Przemysłowej 14-15 w Gorzowie odbyły się Targi Zdrowia i Urody Wellness 2010. Targi Zdrowia i Urody Wellness 2010 to impreza propagująca zdrowy i aktywny styl życia, dla tych którzy są ciekawi, jak i gdzie zadbać o swój wygląd, zdrowie i samopoczucie oraz dla tych, którzy szukają pomysłów na aktywne i przyjemne spędzanie wolnego czasu. Wszystko w zgodzie z Wellness - filozofią harmonii ciała i umysłu.

www.gorzow.pl



Korona Wału Zielonogórskiego – otwarte zawody nordic walking



Zawody Korona Wału Zielonogórskiego odbyły się dnia 27 czerwca 2010, a Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna "LOTUR" była partnerem imprezy. Uczestnicy startujący w siedmiu kategoriach mieli do wyboru dwa dystanse; dla amatorów oraz osób o dobrej kondycji fizycznej, przygotowanych do pokonywania większych trudności. Na odcinku 1 km ścigały się również dzieci.



ZAPOWIEDZI:

Lubuskie Perły Turystyczne



Z przyjemnością informujemy, że „LOTUR” wspólnie z Polską Organizacją Turystyczną organizuje kolejną już, **VIII edycję Konkursu „Na Najlepszy Produkt Turystyczny”**. Konkurs ma na celu wyłonienie najbardziej atrakcyjnych, nowatorskich i przyjaznych dla turystów produktów turystycznych oraz ich popularyzację, a także wspieranie inicjatyw regionalnych i lokalnych, których efektem jest tworzenie produktów turystycznych. Zwycięskie produkty otrzymują **Lubuskie Perły Turystyczne** i są nominowane przez Lubuską Regionalną Kapitułę do Centralnej edycji o Certyfikat dla Najlepszych. Zapraszamy do udziału w Konkursie! Na zgłoszenia czekamy do dnia 15 sierpnia 2010 r.

Więcej szczegółów na stronie www.lotur.eu



I Turystyczny Ranking Gmin Lubuskich



Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR” jest organizatorem I Turystycznego Rankingu Gmin Lubuskich, którego celem jest wyłonienie najaktywniejszej turystycznie gminy naszego województwa. 81 gmin wiejskich, wiejsko-miejskich oraz miejskich (z wyłączeniem Gorzowa i Zielonej Góry) otrzymało ankiety Rankingu.

W czerwcu b.r. rozpoczną się posiedzenia Kapituły Rankingu, która rozpocznie prace związane z opracowaniem nadesłanych ankiet, według ściśle ustalonych kryteriów oceny. Do prac Kapituły zaproszone zostały osoby związane z branżą turystyczną, Urzędem Marszałkowskim oraz mediami, których wiedza i doświadczenie gwarantują rzetelną i fachową ocenę nadesłanych ankiet.

Więcej szczegółów na stronie www.lotur.eu



Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR”

ul. Podgórna 7, 65-057 Zielona Góra

tel.: +48 456 55 53, e-mail: turystyka@lotur.eu