



BIULETYN LUBUSKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ „LOTUR”

NR 2/09
02.11.2009



Płynie po Polsce



Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR” w dniach 01-02 października br. zorganizowała podróż studyjną dla dziennikarzy z Brandenburgii pt. „Płynie po Polsce”. Swoją podróż po Polsce 10 dziennikarzy ze znanych wydawnictw, stacji radiowo-telewizyjnych Brandenburgii rozpoczęło od naszych północnych sąsiadów zachodniopomorskiego. Główny cel wizyty w naszym regionie, to zwiedzanie i pokazanie naszych urokliwych winnic, winiarzy, tradycji winiarskich i wreszcie wina!!!

Mierzęcín - piękny pałac, oczywiście winnice, przedstawicielka Dobiegniewa bardzo ładnie zaprezentowała Dobiegniew i okolice oraz atrakcje turystyczne i oferty dla turystów. W drodze do Zielonej Góry obowiązkowo zatrzymaliśmy się w dawnym klasztorze cystersów w Gościkowie, ponieważ pogoda w miarę dopisała odwiedziliśmy również Winnicę Miłosz w Łazie, dużo pięknych zdjęć, dużo pytań, po czym Pan Krzysztof Fedorowicz zaprosił dziennikarzy do piwnicy winiarskiej w Zaborze. Wieczór to czas w 4 Różach dla Lucienne, Następnego dnia od samego ranka Zielona Góra, jej przepiękna starówka, palmiarnia, Muzeum Ziemi Lubuskiej, Skansen w Ochli. Nasi goście wyjechali pełni wrażeń, notatek, zdjęć, filmów. A my oczekujemy na piękne artykuły, reportaże, filmy, audycje radiowe m.in. w stacjach RBB, WDR i innych.

Realizację naszego przedsięwzięcia wsparli Polski Ośrodek Informacji Turystycznej z Berlina, Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego, Burmistrz Dobiegniewa, Prezydent Miasta Zielona Góra, Palmiarnia, Hotel Amadeus, Pałac Mierzęcín, V&S Luksusowa z Zielonej Góry, Klub 4 Róże dla Lucienne. Dziękujemy.



Głosujmy na nasze produkty



Przez cały październik do 6 XI br trwa Konkurs 2009 na najlepszy produkt turystyczny - wybór internautów na portalu „OTO WAKACJE”. Wśród 39 produktów turystycznych z całego kraju są dwa lubuskie:

1. Międzyrzecki Rejon Umocniony – Podziemne Trasy Turystyczne
2. Złot Miłośników Fortyfikacji w Boryszynie

Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR” włączyła się w kampanię promocyjną pt: „Głosujmy na nasze produkty turystyczne”. Na głosujących internautów czekają ciekawe nagrody, a zwycięski produkt otrzyma nagrodę stanowiącą kampanię reklamową w serwisach Grupy Allegro o wartości 50 tys. złotych.

Więcej info: www.lotur.eu, www.otowakacje.pl





Pomagamy winiarzom w zbieraniu podpisów



Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna przyłączyła się do wsparcia Inicjatywy Obywatelskiego Komitetu na rzecz projektu ustawy o Ustawy z dnia 2 lipca 2004r. o Swobodzie działalności gospodarczej (Dz.U. 2004 Nr 173 poz 1807, z późn. zm.) Ustawy o podatku dochodowym z dnia 26 lipca 1991 roku (Dz.U. Nr 80 poz.350, z późn. zm.)

Ustawie z dnia 22 stycznia 2004 roku o wyrobie i rozlewie wyrobów winiarskich, obrocie tymi wyrobami i organizacji rynku wina (Dz.U. Nr 34 poz 292, z późn.zm.) Ustawy z dnia 26 października 1982r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U. 1982 Nr 35 poz .230 z późn. zm.) Ustawy z dnia 24 lipca 1999r. o służbie celnej (Dz.U. z 1999 roku Nr 72 poz. 802, z późn. zm).

Podczas Targów Turystycznych TOUR SALON w Poznaniu zebraliśmy ponad 100 podpisów.

Jeżeli chcecie Państwo też udzielić poparcia projektowi Ustawy o zmianie ww ustaw, wystarczy wydrukować poparcie złożyć swój podpis i wysłać na nasz adres.



Specjalne wyróżnienie dla Lubuskiego



W dniach 21-24 października 2009 r. w Poznaniu odbyła się XX edycja Targów Regionów i Produktów Turystycznych TOUR SALON pod honorowym patronatem Ministerstwa Sportu i Turystyki, Polskiej Organizacji Turystycznej i Polskiej Izby Turystyki.

TOUR SALON to największe targi turystyczne w Polsce. Podczas tegorocznej edycji targów, 22 października br. odbyły się ogólnopolskie uroczyste obchody Światowego Dnia Turystyki, w ramach których zostały wręczone m.in. odznaczenia Ministra Sportu i Turystyki "Za Zasługi dla Turystyki", a także Certyfikaty Polskiej Organizacji Turystycznej za Najlepszy Produkt Turystyczny. Na uroczystej gali zostało wyróżnione także lubuskie.

Prezes Polskiej Organizacji Turystycznej Rafał Szymtke wręczył Prezes Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej LOTUR Jadwidze Błoch Specjalne Wyróżnienie dla Regionu Lubuskiego za popularyzację i promocję Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny 2009. Jadwiga Błoch nie kryła zadowolenia, to duże wyróżnienie tym bardziej, że regionów jest 16 a było to jedyne wyróżnienie. Jadwiga Błoch stwierdziła, że wyróżnienie to jest dużą zasługą lubuskich mediów, które udzieliły bardzo dużego wsparcia, pomocy i zaangażowania w popularyzację i promocję konkursu oraz w prace w kapitule oceniającej lubuskie produkty turystyczne. Podziękowania dla LUBUSKICH MEDIÓW.





Posiedzenie Komisji Współpracy Zagranicznej i Promocji Województwa z udziałem LOTUR



26 października 2009 r. w Muzeum w Międzyrzeczu odbyło się wspólne posiedzenie sejmikowych Komisji: Kultury, Edukacji i Kultury Fizycznej oraz Współpracy Zagranicznej i Promocji Województwa.. Podczas posiedzenia przedstawiono m.in.: „Informację na temat realizacji założeń „Strategii Rozwoju Turystyki w Województwie Lubuskim na lata 2006-2013” przez powiaty i gminy Województwa Lubuskiego. W posiedzeniu wzięła udział Prezes Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej Jadwiga Błoch, która podziękowała radnym, że Strategia, której współautorem jest LOTUR wróciła do „łask” .J.B. ustosunkowała się do informacji przedstawionej przez Urząd Marszałkowski. Poinformowała także radnych, że LOTUR jest jedną z instytucji wdrażających zapisy w Strategii.

W priorytecie 1 „Rozwój produktów turystycznych ziemi lubuskiej”, priorytecie 2 „Przestrzeń i infrastruktura turystyczna”, priorytecie 3 „Wsparcie marketingowe”, w priorytecie 4 „Rozwój zasobów ludzkich na potrzeby turystyki ziemi lubuskiej” w priorytecie 5 „Wsparcie instytucjonalne”: poprzez szkolenia w zakresie tworzenia, kreowania i promocji nowych produktów turystycznych, szkolenia z zakresu informacji turystycznej, tworzenia materiałów promocyjnych, komercjalizacji i promocji produktów turystycznych, poprzez organizację konkursu na najlepszy produkt turystyczny, poprzez organizację i udział w międzynarodowych targach turystycznych w kraju i za granicą, poprzez wydawnictwa o ziemi lubuskiej takie jak „Hity Lubuskie”, mapa Turystyczna Województwa Lubuskiego, "Turystyka Aktywna w woj. Lubuskim", „Lubuskie- informator Turystyczny” wszystkie w 4 lub 5-ciu wersjach językowych. Przedstawiła radnym strukturę typów i wysokości składek członkowskich oraz dotacji celowych Samorządów Wojewódzkich dla ROT-ów w kraju w roku 2009. Prosząc jednocześnie radnych o podniesienie składki członkowskiej dla Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej na rok 2010.



Pierwszy geopark w Polsce



W wydaniu TTG Polska TRAVEL TRADE GAZETTE wersja elektroniczna 27.10.br.ukazał się bardzo ciekawy artykuł, za zgodą redakcji publikujemy w całości (na stronach www.lotur.eu)

Na Międzynarodowych Targach Turystycznych TOUR SALON 2009, ministerstwo środowiska przyznało pierwszy w kraju certyfikat geoparku polskiej części Łuku Mużakowa, leżącego w Lubuskiem.

Geopark Łuk Mużakowa rozciąga się ponad granicami Polski i Niemiec i łączy z sobą zarówno kraje związkowe Brandenburgię i Saksonię oraz województwo lubuskie. Łuk Mużakowa uznawany jest za najlepiej zbadaną na świecie spiętrzoną morenę czołową. Dzięki swojej różnorodności geologicznej, krajobrazowej, górniczej oraz bogatej historii przemysłowej i kulturowej przyciąga on do regionu coraz więcej turystów. Po niemieckiej stronie geoparku oprócz ośrodka informacji turystycznej w Jerischke, występuje również doskonale rozbudowana sieć dróg rowerowych i pieszych szlaków oraz park księcia Pucklera w Bad Muskau - światowe dziedzictwo UNESCO.

Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR”

ul. Podgórna 7, 65-057 Zielona Góra
tel.: +48 456 55 53, e-mail: turystyka@lotur.eu