



PREZENTACJA POLSKIEGO SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Powołana w styczniu 2000 roku jest odpowiedzialna za zapewnienie funkcjonowania i rozwijanie polskiego systemu informacji turystycznej w kraju i na świecie.

DO ZADAŃ POT NALEŻY RÓWNIEŻ:

- **Promocja Polski jako kraju atrakcyjnego turystycznie;**
- **Inicjowanie, opiniowanie i wspomaganie planów rozwoju i modernizacji infrastruktury turystycznej;**
- **Tworzenie warunków do współpracy administracji państwowej, samorządu terytorialnego i przemysłu turystycznego.**

POJĘCIE INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

- Uporządkowany zbiór danych służących organizatorom i konsumentom usług turystycznych.
- System obejmujący sieć centrów i punktów informacji turystycznej.
- Metodologia gromadzenia, przetwarzania, weryfikowania i udostępniania danych.

Poprzez gromadzenie i dystrybucję informacji turystycznej można zapewnić aktywny udział w kształtowaniu podaży i popytu na rynku turystycznym.

GRUPY KORZYSTAJĄCE Z USŁUG „IT”

- Turyści (goście i mieszkańcy miasta, regionu),
- Animatorzy i promotorzy turystyki,
- Twórcy i potencjalni twórcy produktu turystycznego,
- Potencjalni inwestorzy infrastruktury turystycznej i paraturystycznej,
- Zarządcy atrakcji turystycznych,
- Hotelarze i restauratorzy,
- Zleceniodawcy usług turystycznych (organizacje biznesowe, szkoły i uczelnie, organizacje społeczne i młodzieżowe, pracownicy socjalni),
- Kierownicy wycieczek, piloci, przewodnicy,

GRUPY KORZYSTAJĄCE Z USŁUG „IT”

- Touroperatorzy,
- Pracownicy biur podróży i organizatorzy turystyki,
- Osoby zainteresowane problemami turystyki (pracownicy naukowci, uczniowie i studenci),
- Osoby zainteresowane pracą w dziedzinie turystyki,
- Samorządy terytorialne i gospodarcze,
- Agencje promocji, stowarzyszenia i fundacje,
- Dziennikarze, autorzy przewodników,
- Inne jednostki i osoby współpracujące w dziedzinie organizacji i obsługi ruchu turystycznego.

GRUPY BAZ DANYCH

- **Informacja o walorach turystycznych.**
- **Informacja o zagospodarowaniu i usługach turystycznych.**
- **Informacja o produktach turystycznych.**

GRUPY BAZ DANYCH

Informacja o walorach turystycznych

Walog turystyczny, to taki element środowiska przyrodniczego lub kulturowego, który stanowi lub może stanowić cel ruchu turystycznego.

Walory turystyczne można ogólnie podzielić na dwie grupy zasadnicze:
wypoczynkowe i poznawcze (krajoznawcze).

GRUPY BAZ DANYCH

Informacja o zagospodarowaniu i usługach turystycznych

Bazy danych gromadzone przez system „IT” obejmują ujednolicone informacje dotyczące bazy oraz usług turystycznych i paraturystycznych, w tym zwłaszcza: obiektów noclegowych, gastronomicznych, sieci biur podróży, komunikacji oraz innych usług niezbędnych uczestnikom i organizatorom turystyki.

GRUPY BAZ DANYCH

Informacja o produktach turystycznych

Główne grupy produktów to:

Turystyka miejska i kulturowa; turystyka aktywna (w tym m.in. turystyka uzdrowskowa, piesza nizinna, górską, narciarską, rowerową, konną, wodną); turystyka wiejska (w tym m.in. agroturystyka, ekoturystyka); turystyka biznesowa (m.in. kongresy, szkolenia, incentive travel); turystyka przygraniczna i tranzytowa. Ważną rolę wśród produktów odgrywa turystyka weekendowa, pielgrzymkowa.

**Organizacją współpracy
jednostek systemu
informacji turystycznej
zajmuje się**

**Polska Organizacja
Turystyczna.**

ZADANIA JEDNOSTEK ORGANIZACYJNYCH SYSTEMU „IT”

- **Polska Organizacja Turystyczna.**
- **Wojewódzkie, powiatowe i gminne centrum informacji turystycznej.**
- **Punkty „it”.**
- **Multimedialne punkty informacyjne.**

ZADANIA JEDNOSTEK ORGANIZACYJNYCH SYSTEMU „IT”

Polska Organizacja Turystyczna

POT – jako krajowy administrator systemu informacji turystycznej zapewnia funkcjonowanie i rozwijanie tego systemu.

ZADANIA JEDNOSTEK ORGANIZACYJNYCH SYSTEMU „IT”

Polska Organizacja Turystyczna

Do zadań POT należy m.in.:

- Określanie kierunków i przygotowywanie programów działania systemu informacji turystycznej;
- Monitorowanie systemu „IT” i doskonalenie jego pracy;
- Określanie kryteriów standaryzacji wyposażenia i wystroju placówek „IT”;
- Określanie standardów informacji, takich jak: zakres informacji, tryb gromadzenia, przetwarzania, selekcji, weryfikowania, udostępniania informacji, standardy dotyczące zapisów baz danych.

ZADANIA JEDNOSTEK ORGANIZACYJNYCH SYSTEMU „IT”

Polska Organizacja Turystyczna

- Przetwarzanie i klasyfikacja otrzymywanych informacji;
- Dostarczanie informacji ośrodkom zagranicznym POT i placówkom zagranicznym współdziałającym w dziedzinie promocji turystyki;
- Udostępnianie informacji polskim organizatorom turystyki krajowej i przyjazdowej;
- Prowadzenie internetowego serwisu informacji turystycznej i promocji Polski.

ZADANIA JEDNOSTEK ORGANIZACYJNYCH SYSTEMU „IT”

Regionalne i lokalne organizacje turystyczne

- Gromadzenie i przetwarzanie informacji z terenu objętego działalnością ROT i LOT;
- Dystrybucja informacji i jej udostępnianie na terenie całego kraju;
- Opracowywanie programów działalności systemu „IT”;
- Organizacja przepływu informacji na terenie objętym działalnością ROT i LOT;
- Szkolenie informatorów turystycznych.

ZADANIA JEDNOSTEK ORGANIZACYJNYCH SYSTEMU „IT”

Wojewódzkie, powiatowe i gminne centrum informacji turystycznej

Do zadań wojewódzkich, powiatowych i gminnych centrów „IT” należy w szczególności:

- Gromadzenie, przetwarzanie informacji z administrowanego obszaru;
- Dystrybucja informacji i jej udostępnianie na terenie całego kraju;
- Opracowywanie programów działalności systemu „IT” na terenie administrowanego obszaru;

ZADANIA JEDNOSTEK ORGANIZACYJNYCH SYSTEMU „IT”

Wojewódzkie, powiatowe i gminne centrum informacji turystycznej

- Tworzenie warunków rozwoju systemu informacji turystycznej na terenie administrowanego obszaru;
- Koncentrowanie środków finansowych niezbędnych do prowadzenia systemu „IT”;
- Współpraca z placówkami „IT” z terenu działania i prowadzenie wojewódzkiego rejestru centrów i punktów „IT”;
- Organizacja przepływu informacji;

ZADANIA JEDNOSTEK ORGANIZACYJNYCH SYSTEMU „IT”

Wojewódzkie, powiatowe i gminne centrum informacji turystycznej

- Szkolenie informatorów turystycznych;
- Selekcja informacji z terenu i przekazywanie do krajowego administratora;
- Współpraca z samorządem lokalnym, gospodarczym, stowarzyszeniami i instytucjami w zakresie kreowania lokalnego produktu turystycznego i jego promocji (m.in. udział w targach, festynach, konkursach itp.);

ZADANIA JEDNOSTEK ORGANIZACYJNYCH SYSTEMU „IT”

Wojewódzkie, powiatowe i gminne centrum informacji turystycznej

- Współpraca z branżą turystyczną i mediami;
- Poradnictwo dla turystów indywidualnych i organizatorów wycieczek zbiorowych;
- Wydawanie i kolportaż materiałów promocyjnych i informacyjnych;
- Prowadzenie innych usług turystycznych.

ZADANIA JEDNOSTEK ORGANIZACYJNYCH SYSTEMU „IT”

Punkty „it”

W odróżnieniu od centrum informacji turystycznej, którym jest na ogół placówka o zasięgu powiatu, miasta, gminy lub kilku gmin, punkty informacji turystycznej to placówki o zasięgu lokalnym.

Zakres informacji udzielanych w punktach „IT” wynika z lokalizacji punktu, jednakże powinien uwzględniać informacje ogólnopolskie.

ZADANIA JEDNOSTEK ORGANIZACYJNYCH SYSTEMU „IT”

Multimedialne punkty informacyjne

Multimedialny punkt informacji – to nowoczesny sposób przekazu informacji, posiadający cechy niedostępne dla tradycyjnych mediów.

FORUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

Forum działa jako zespół konsultacyjno-doradczy Polskiej Organizacji Turystycznej, stanowi płaszczyznę integracji systemu „IT” i koordynacji przedsięwzięć, a także wymiany doświadczeń służących doskonaleniu ogólnopolskiego systemu informacji turystycznej.

FORUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

W szczególności do zadań Forum należy:

- opracowywanie wspólnych strategii działania w dziedzinie informacji i promocji turystyki;
- inicjowanie i realizowanie działań wspierających rozwój turystyki i służących poprawie efektywności promocji;
- integrowanie systemu informacji turystycznej, zarówno w skali kraju, jak i województw, powiatów, gmin i regionów turystycznych;
- integrowanie jednostek systemu informacji turystycznej;
- wspólne wdrażanie nowoczesnych technik i form pracy;
- współdziałanie z jednostkami samorządu terytorialnego i gospodarczego oraz innymi instytucjami i organizacjami zainteresowanymi rozwojem i promocją turystyki;

FORUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

W szczególności do zadań Forum należy c.d.:

- współpraca z twórcami produktu turystycznego na etapie budowy produktu i jego promocji;
- prowadzenie działań edukacyjnych, w tym inicjowanie szkoleń i przygotowywanie ich programów;
- inicjowanie i merytoryczne wspieranie działalności wydawniczej na rzecz sieci informacji turystycznej;
- prowadzenie analiz funkcjonowania systemu informacji turystycznej wraz z przygotowywaniem konkretnych wniosków;
- promowanie systemu „IT”, kształtowanie świadomości publicznej w kwestiach informacji i promocji turystycznej.

NARZĘDZIA SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ I ŚRODKI PROMOCJI

Podstawowym narzędziem gromadzenia, przetwarzania i dystrybucji danych jest:

- Internetowy serwis informacji turystycznej i promocji Polski

ORGANIZACJA PRACY CENTRUM I PUNKTU „IT”

- **Kadra i szkolenia**
- **Położenie lokalu**
- **Oznakowanie
i wyposażenie lokalu**
- **Godziny pracy**
- **Finansowanie**
- **Inne formy działalności
placówek**

ORGANIZACJA PRACY CENTRUM I PUNKTU „IT”

Kadra i szkolenia

Od jakości kadry zależy jakość informacji turystycznej. Niezbędne jest nie tylko wykształcenie kierunkowe, ale także znajomość języków obcych, praktyczne doświadczenie, kultura osobista i właściwy wygląd zewnętrzny informatorów.

Zagadnienia informacji turystycznej powinny być włączone do programów nauczania wyższych szkół prowadzących specjalność z zakresu turystyki jako przedmiot, kierunek lub specjalizacja.

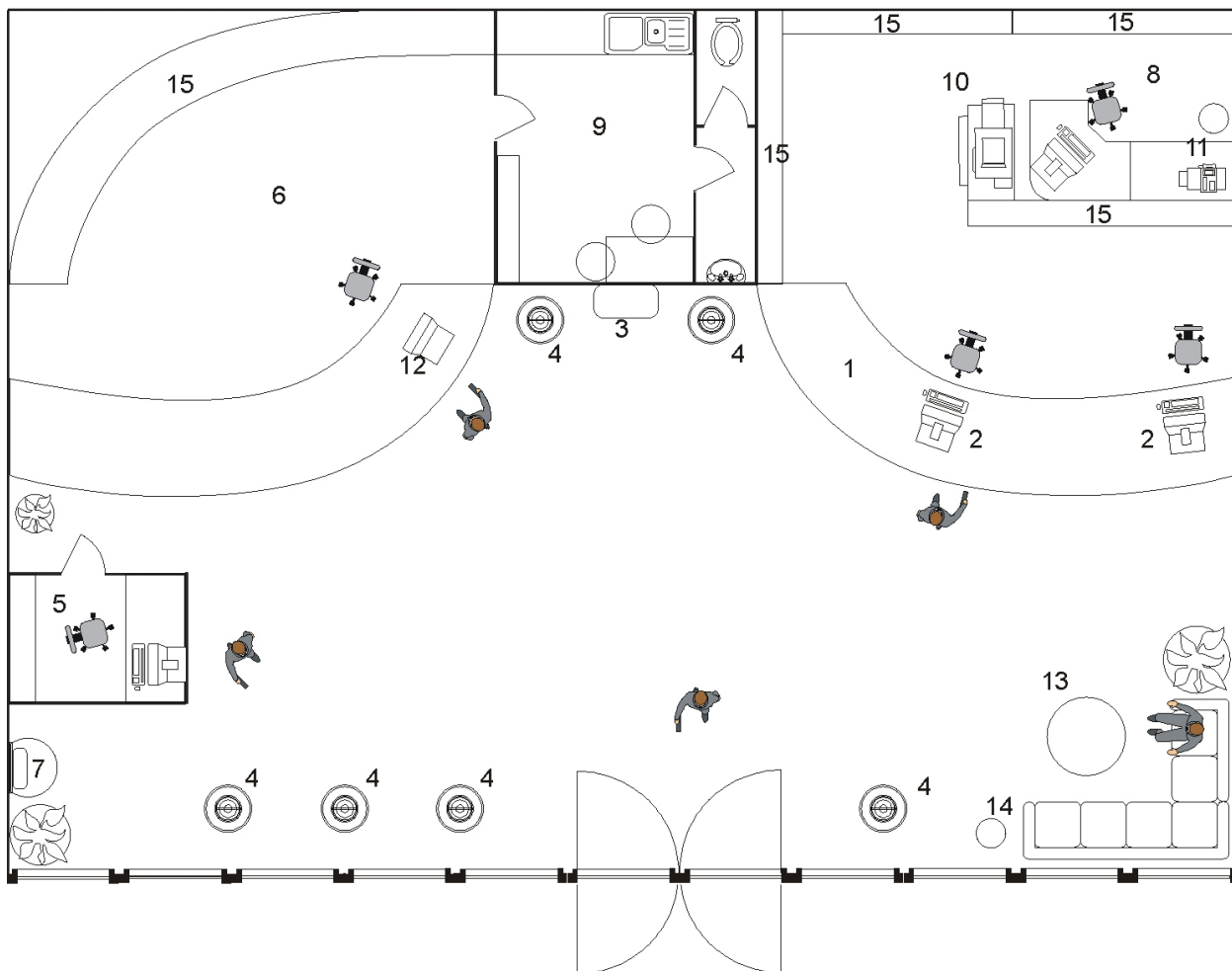
ORGANIZACJA PRACY CENTRUM I PUNKTU „IT”

Położenie lokalu

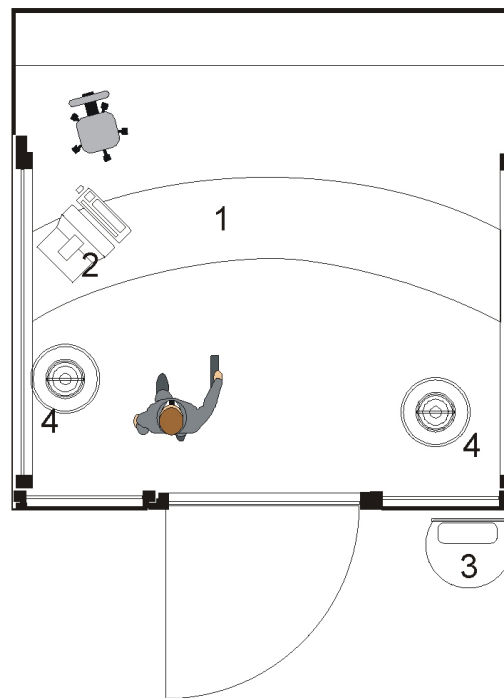
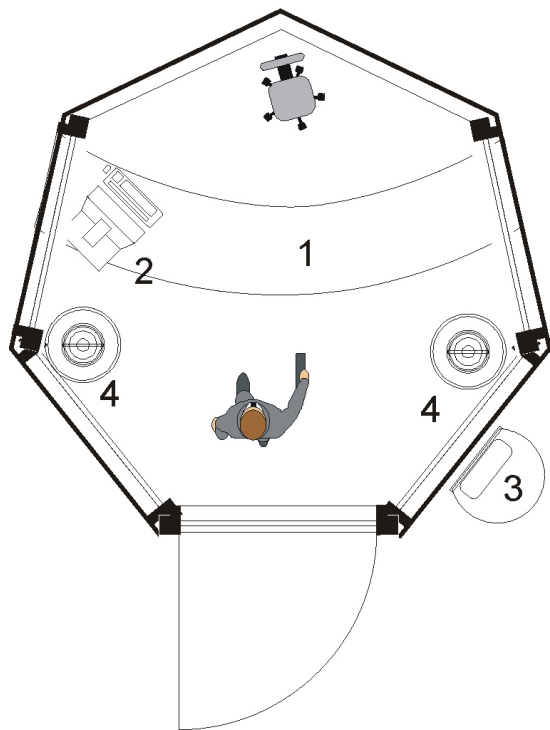
Placówki informacji turystycznej powinna funkcjonować w centrum miasta.

W szczególności placówki „IT” powinny być usytuowane w pobliżu dworców komunikacyjnych, w centralnych punktach miast (rynek, główny plac, deptak), w pobliżu znaczących atrakcji turystycznych, przy autostradach, w sąsiedztwie większych parkingów.

PRZYKŁADOWY PLAN CENTRUM IT"



PRZYKŁADOWY PLAN CENTRUM IT



SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

W krajach europejskich stosowany jest znak „i” oznaczający informację turystyczną na przykład:



w Szkocji



w Szwajcarii



w Szwecji



na Węgrzech



Tūrisma informācija

na Łotwie



na Słowacji



w Hiszpanii

SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ



a w Polsce



SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

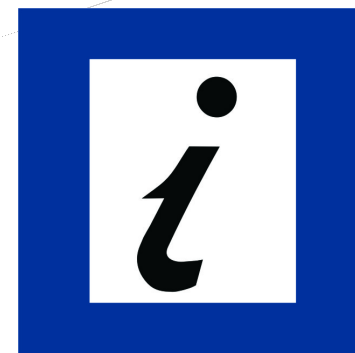


SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

POT rekomendowała do stosowania oznakowanie



Rekomendowany przez WTO znak



Znak przeznaczony jest do:

- oznakowania biur informacji turystycznej
- oznakowania miejsc państwowych lub prywatnych, gdzie udziela się informacji
- umieszczania w wydawnictwach turystycznych, filmach czy mediach elektronicznych

SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ



D-34

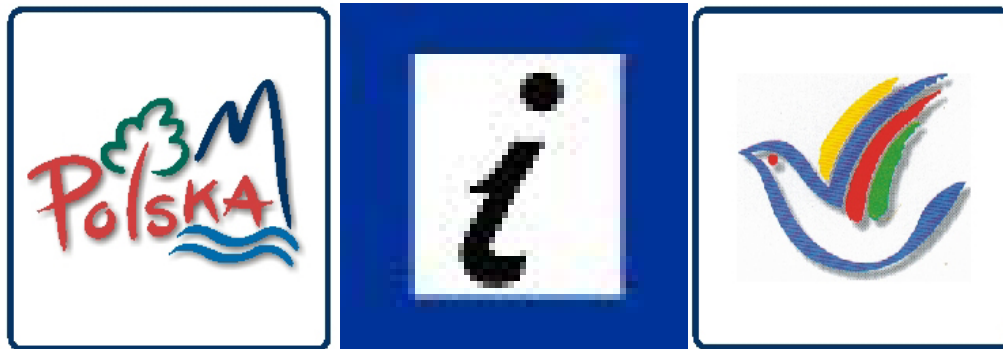
„punkt informacji turystycznej”

Rozporządzeniem ministrów Infrastruktury oraz Spraw Wewnętrznych i Administracji z dnia 31 lipca 2002 r. w sprawie znaków i sygnałów drogowych (Dz. U. Nr 170, poz. 1393) wprowadzono znak drogowy D-34, który informuje o punkcie informacji turystycznej za pomocą literki „i”.

TABLICE INFORMACYJNE



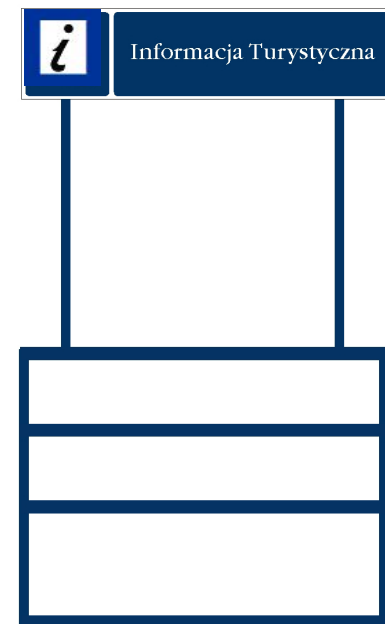
TABLICE INFORMACYJNE



PRZENOŚNE STANOWISKO INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

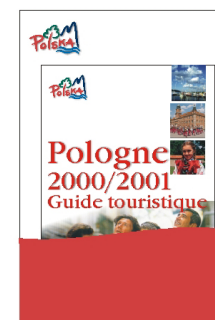
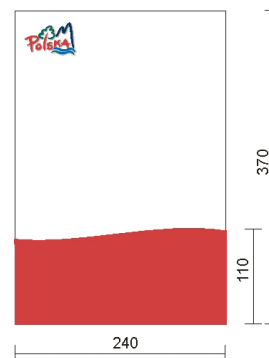
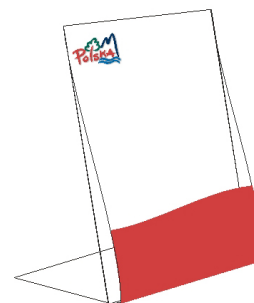


Widok z przodu



Widok z tyłu

STANDY REKLAMOWE



SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

Konkurs na najlepsze centrum informacji turystycznej

Centra IT to pierwsze miejsce kontaktu turysty zagranicznego z Polską. Od jakości kontaktu, czyli kompetencji i postawy pracowników zależy to jak będą nas postrzegać obcokrajowcy. Aby promować dobre praktyki w branży turystycznej, POT corocznie organizuje konkurs, której celem jest:

- kreowanie konkurencyjności na rynku centrów informacji turystycznej
- wskazanie podmiotów wiodących, mogących stanowić benchmark dla osób zarządzających centrami
- promocja dobrych praktyk ze wskazaniem pożądaných cech jakościowych organizacji i zarządzania centrami.



Konkurs o laur najlepszego centrum informacji turystycznej w Polsce jest dla POT jednym z najważniejszych narzędzi kreowania dobrych praktyk i podnoszenia jakości obsługi turystów w Polsce. POT nie posiada narzędzi i możliwości prawnych pozwalających na przeprowadzenie pełnej standaryzacji usług, dlatego też przyjął zasadę promocji najlepszych.

SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

Konkurs na najlepsze centrum informacji turystycznej

W 2007 roku Polska Organizacja Turystyczna po raz trzeci ogłosiła konkurs na najlepsze centrum informacji turystycznej.

Po raz pierwszy konkurs odbył się w nowej formule tzn. w laureatów wyłaniano w 3 kategoriach.



SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

Konkurs na najlepsze centrum informacji turystycznej

Laureaci III edycji konkursu:

I. Kategoria: w miejscowościach poniżej 20 000 mieszkańców

- 1 miejsce – Informacja Turystyczna w Wadowicach,
- 2 miejsce – Centrum Informacji Turystycznej w Łebie,
- 3 miejsce Informacja Turystyczna w Szczyrku.

II. Kategoria: w miastach poniżej 75 000 mieszkańców

- 1 miejsce - Centrum Promocji i Informacji Turystycznej w Giżycku,
- 1 miejsce – Mrągowskie Centrum Informacji Turystycznej w Mrągowie,
- 3 miejsce – Miejskie Centrum Informacji i Turystyki w Piekarach Śląskich.

III. Kategoria: w miastach powyżej 75 000 mieszkańców

- 1 miejsce – Lubelski Ośrodek Informacji Turystycznej w Lublinie,
- 2 miejsce – Zielonogórskie Centrum Informacji i Promocji Turystyki w Zielonej Górze,
- 3 miejsce – Miejskie Centrum Informacji Turystycznej w Bielsku-Białej.



Najlepsze
Centrum Informacji Turystycznej
Laureat konkursu 2007

ORGANIZACJA PRACY CENTRUM I PUNKTU „IT”

Godziny pracy

Godziny pracy centrów informacji turystycznej powinny być zależne od natężenia ruchu turystycznego.

Po zamknięciu placówki należy umieścić w widocznym miejscu: podstawowe informacje dotyczące zakwaterowania, plan miasta, mapę okolic oraz materiały informacyjne w specjalnych stelażach na zewnątrz placówki. Wskazane jest, aby w sąsiedztwie centrum „it” znalazł się również elektroniczny punkt informacyjny.

ORGANIZACJA PRACY CENTRUM I PUNKTU „IT”

Finansowanie

Funkcjonowanie centrów informacji turystycznej powinno być zagwarantowane przez samorząd wojewódzki, powiatowy i gminny.

Niezbędne jest finansowe zaangażowanie miejscowej branży turystycznej, jednostek związanych pośrednio z turystyką, sfery biznesu, fundacji.

ORGANIZACJA PRACY CENTRUM I PUNKTU „IT”

Inne formy działalności placówek,

które nie powinny kolidować z działalnością podstawową – udzielaniem informacji:

- Sprzedaż biletów (komunikacja miejska, kolejowa, autobusowa, do muzeów, kin, teatrów);
- Prowadzenie banku ofert turystycznych;
- Sprzedaż pamiątek i gadżetów charakterystycznych dla danego terenu;
- Sprzedaż map i przewodników;
- Inne usługi, np. przewodnictwo, wycieczki lokalne, usługi tłumaczy.

POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA



Jacek Idzikowski

**Polska Organizacja Turystyczna
Departament Informacji Turystycznej**

tel. 022 536 70 67

jacek.idzikowski@pot.gov.pl

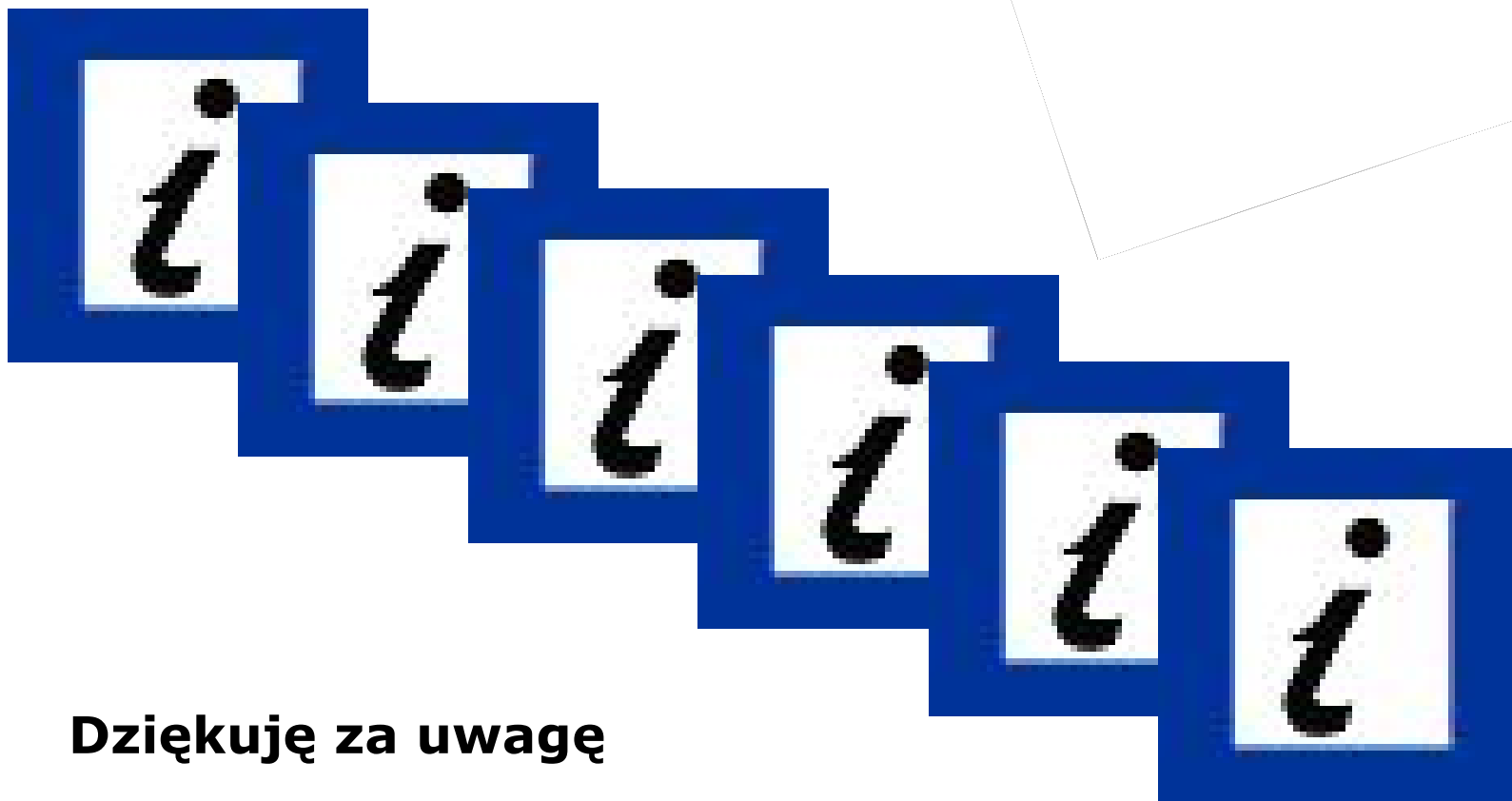
Dziękuję za uwagę

Jacek Idzikowski

**Polska Organizacja Turystyczna
Departament Informacji Turystycznej**

tel. 022 536 70 67

jacek.idzikowski@pot.gov.pl



Dziękuję za uwagę