



Office National Polonais de Tourisme

Paryż, 15/10/07

L.Dz.92/10/07

Szanowna Pani, Szanowny Panie,

Od przyszłego roku, w marcu, organizowany będzie nowy salon turystyczny w Paryżu MAP - Le Monde à Paris International Tourism Exhibition. Francja pragnie stworzyć salon rywalizujący z podobnymi imprezami w Londynie, Berlinie czy Madrycie. **Salon ten jest fuzją dotychczasowego Światowego Salonu Turystycznego (SMT dla publiczności) oraz MITInternational (dla branży).**

Organizatorzy przewidują frekwencje :

Klientela profesjonalna : 15 000 w tym 2000 z zagranicy.

Odwiedzający profesjonaliści to: producenci, agenci podróży, TO, autokarzyści, decydenci, agencje incentive, związki zawodowe i stowarzyszenia, dziennikarze.

Szeroka publiczność : 100 000 odwiedzających.

DATY: 13 17 marca 2008

Czwartek 13 i piątek 14 marca : dni wyłącznie dla branży turystycznej, zamknięte dni dla publiczności.

Sobota 15, niedziela 16 i poniedziałek 17 marca : dni otwarte dla publiczności.

Godziny otwarcia salonu : 10.00 - 19.00 , piątek 14 marca do godz. 21.00

MIEJSCE : Paris-Expo Porte de Versailles

Hala 4

- Incoming i outgoing

-

Hala 3

- « wioska » instant@net : nowe technologie i e-turystyka

- autokarzyści

Plan marketingowy salonu przewiduje zakup reklamy w prasie branżowej i ogólnej, oplakatowanie miejskie przed salonem, marketing bezpośredni, partneriaty itp.

www.lemondeaparis.com

Równocześnie kilka dni temu organizatorzy dotychczasowych targów B2B Top Resa w Deauville, po wielu krytykach, ogłosili przeniesienie w 2008 roku tych targów wyłącznie dla branży do Paryża w dniach 16-19 września. Jest to o tyle istotna informacja dla Państwa, gdyż polskie biura turystyki przyjazdowej, które dotychczas uczestniczyły w targach MITInternational zadeklarowały wstępnie, iż zamierzają w roku 2008 wziąć udział właśnie w targach Top Resa a nie MAP; Stąd też można się spodziewać, że nie będą chciały uczestniczyć w stoisku ROT, miasta czy regionu.

POI dokonał wstępnej symulacji kosztów stoiska 40 m² zakładając 7 podwystawców, w tym własne stoisko Osrodka. Przy takiej symulacji, opierającej się na cenach organizatora i

Office National Polonais de Tourisme
75002 PARIS
Tel: + (33) 01 42 44 25 92
Prof.: + (33) 01 42 44 25 92
Fax: + (33) 01 42 97 52 25
[Http://www.tourisme.pologne.net](http://www.tourisme.pologne.net)
E-mail: info@tourisme.pologne-org.net
Minitel: 3615 Pologne
Siret: 403 887 4 33 00015



Office National Polonais de Tourisme

dotychczasowych zasadach dofinansowania (25%), koszt dla podstawcy wyniósłby 3651 ₰ a ulec może obniżeniu.

W związku z powyższymi faktami, koniecznością rezerwacji powierzchni i ogłoszeniem przetargu na aranżację, składamy zapytanie czy zamierzacie Państwo wziąć udział w nowej formule tych targów.

Gdyby polskie biura turystyki przyjazdowej utrzymały swe stanowisko, pierwsze dwa dni branżowe mogą być korzystne dla hotelarzy, innych agencji chcących wejść na rynek oraz zarządzających atrakcjami.

Udzielimy wszelkich wyjaśnień jak tylko zajdzie taka potrzeba.

Będziemy wdzięczni za możliwie szybką odpowiedź.

Pozostaję z wyrazami szacunku

Bartłomiej Walas
Dyrektor