

## Instrukcja do Umowy Uczestnictwa

1. Umowę Uczestnictwa należy wypełnić czytelnie i w całości. Na stronach, na których Wystawca nie składa zamówienia należy złożyć podpis i pieczęć Firmy z adnotacją **NIE DOTYCZY**.
2. Wypełnioną Umowę Uczestnictwa należy przesłać do MT Polska Sp. z o.o. faksem na numer +48 22 529 39 15 w celu potwierdzenia poprawności. MT Polska Sp. z o.o. odeśle podpisaną Umowę faxem na numer podany na stronie Z-1, potwierdzając tym samym jej poprawność, jak również przyjęcie do realizacji. **Na podstawie poprawnie wypełnionej Umowy należy dokonać płatności** (numer konta wskazany jest na stronie Z-1). MT Polska Sp. z o.o. w ciągu 7 dni od daty wpływu środków na konto wystawi fakturę VAT.
3. Umowę Uczestnictwa (łącznie 5 stron) należy przesłać pocztą **w oryginale** (2 egzemplarze) na adres MT Polska Sp. z o.o.: ul. Makowska 95, 04-307 Warszawa lub e-mailem (zeskanowany dokument) na adres: [lato@mtpolska.com.pl](mailto:lato@mtpolska.com.pl) – niezwłocznie po otrzymaniu potwierdzenia przyjęcia jej do realizacji ze strony MT Polska Sp. z o.o.
4. W przypadku zgłaszania **Podwystawców** należy wypełnić załącznik P do Umowy Uczestnictwa i przesłać w trybie określonym w punkcie 2 i 3.
5. Umowa Uczestnictwa jest ważna tylko z podpisami we wszystkich miejscach zaznaczonych na czerwono.
6. Podpisany oryginał Umowy zostanie odesłany pocztą na adres podany na stronie Z-1 razem z fakturą VAT lub przekazany Wystawcy przy odbiorze stoiska.

Z-1	<b>UMOWA UCZESTNICTWA</b>			Z-1
PROSIMY WYPEŁNIĆ CZYTELNIEM	<b>NAZWA WYSTAWCY</b> _____ <i>(do zamieszczenia w alfabetycznym spisie wystawców i spisie wg numerów stoisk w katalogu oraz w spisie według numerów stoisk na tablicy informacyjnej)</i>			
	<b>DANE DO FAKTURY (PŁATNIK)</b>			
	<b>FIRMA</b> _____			
	<b>ADRES</b> _____ <i>ulica kod miasto</i>			
	<b>KRS</b> _____			
	<input type="checkbox"/> nie jesteśmy płatnikami podatku VAT <input type="checkbox"/> jesteśmy płatnikami podatku VAT, <b>nasz NIP</b> _____ upoważniamy MT Polska Sp. z o.o. do wystawienia faktury VAT bez podpisu odbiorcy			
	<b>DANE OSOBY DO KONTAKTU</b>			
	<b>IMIĘ I NAZWISKO</b> _____ <b>FUNKCJA</b> _____			
	<b>TELEFON BEZPOŚREDNI</b> _____ <b>FAX</b> _____			
	<b>e-mail:</b> _____ <b>www</b> _____			
TAK, wyrażam zgodę na przetwarzanie moich wyżej wymienionych danych osobowych w celach marketingowych przez Międzynarodowe Targi Polska Sp. z o.o., zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 1997r., Nr 133, poz. 883 ze zm.). Podanie danych jest dobrowolne. Przystępuję mi prawo wglądu w udostępnione dane, ich poprawiania oraz zgłoszenia sprzeciwu co do ich przetwarzania.				
<i>czytelny podpis osoby do kontaktu.....</i>				
<b>A</b>	<b>REJESTRACJA I WPIS DO KATALOGU</b>			<b>A</b>
	<b>CENA W PLN</b>	<b>ILOŚĆ</b>	<b>WARTOŚĆ</b>	
OBOWIĄZKOWA OPŁATA REJESTRACYJNA	180,-	1	180 PLN +VAT	
OBOWIĄZKOWY WPIS DO KATALOGU	300,-	1	.....PLN +VAT	
<b>UWAGA!</b> W przypadku zgłaszania Podwystawców należy wypełnić załącznik P do Umowy Uczestnictwa.				
<b>B</b>	<b>POWIERZCHNIA WYSTAWIENNICZA</b>			<b>B</b>
CENA PODSTAWOWA	386,-/m <sup>2</sup>	..... m <sup>2</sup>	.....PLN +VAT	
<b>CENY PROMOCYJNE DLA WYSTAWCÓW, KTÓRZY ZGŁOSZĄ UDZIAŁ I OPŁACĄ 100% KOSZTÓW DO 15.02.2008:</b>				
- DLA WYSTAWCÓW TARGÓW LATO 2007	346,-/m <sup>2</sup>	..... m <sup>2</sup>	.....PLN +VAT	
- DLA POZOSTAŁYCH WYSTAWCÓW	366,-/m <sup>2</sup>	..... m <sup>2</sup>	.....PLN +VAT	
<b>POWIERZCHNIA WYSTAWIENNICZA NA TERENIE OTWARTYM</b>	129,-/m <sup>2</sup>	..... m <sup>2</sup>	.....PLN +VAT	
<b>C1</b>	<b>ZABUDOWA STANDARDOWA STOISKA REALIZOWANA PRZEZ FIRME PSP- głównego wykonawcę zabudowy</b>			<b>C1</b>
Na mocy umowy zawartej pomiędzy firmą PSP i Organizatorem poniższe ceny zawierają opłatę serwisową i opłatę za obowiązkowe podłączenie prądu. Szczegółowe informacje dotyczące zabudowy wymienionej poniżej zawarte są na stronie Z-2b				
ZABUDOWA STANDARDOWA PODSTAWOWA	83,-/m <sup>2</sup>	..... m <sup>2</sup>	.....PLN +VAT	
ZABUDOWA STANDARDOWA PLUS	121,-/m <sup>2</sup>	..... m <sup>2</sup>	.....PLN +VAT	
ZABUDOWA STANDARDOWA DE LUX	149,-/m <sup>2</sup>	..... m <sup>2</sup>	.....PLN +VAT	
<b>C2</b>	<b>ZABUDOWA STOISKA INNA NIŻ WYMIIENIONA W PUNKCIE C1</b>			<b>C2</b>
<b>UWAGA!</b> Wszystkie firmy zabudowujące, które nie mają podpisanej umowy z Organizatorem w zakresie zabudowy, zobowiązane są uiścić opłatę serwisową, patrz Z-2a				
OBOWIĄZKOWE PODŁĄCZENIE PRAĐU DO 9kW 230V				350 PLN +VAT
<b>WARTOŚĆ Z-1: A + B + C = .....</b>				<b>PLN + 22% VAT</b>
<b>WARTOŚĆ UMOWY: Z-1 + Z-2 + K + P = .....</b>				<b>PLN + 22% VAT</b>
<b>E. Wyrażamy zgodę na następujące warunki płatności:</b>				
1. Zaliczka w wysokości 45% całkowitej należności wynikającej z umowy płatna w ciągu 14 dni od daty podpisania Umowy Uczestnictwa przez Wystawcę/Płatnika.				
2. Uregulowanie pozostałych należności nastąpi nie później niż 30 dni przed targami tj. do 18 marca 2008 r. W przypadku cen promocyjnych 100% należności wynikającej z Umowy płatne do 15 lutego 2008 r.				
3. Walutą w jakiej dokonywane będą płatności jest PLN.				
<b>UWAGA! Płatności należy dokonać na podstawie Umowy Uczestnictwa na konto MT Polska Sp. z o.o.: BPH S.A. o/Warszawa nr 41 1060 0076 0000 4082 5000 0119.</b>				
<b>MT Polska Sp. z o.o. w ciągu 7 dni od daty wpływu środków na konto wystawi fakturę VAT.</b>				
<b>F. Oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem Targów LATO 2008, znajdującym się na stronie internetowej www.targilato.pl, stanowiącym integralną część niniejszej Umowy Uczestnictwa w Targach i akceptuję przedstawione warunki.</b>				
potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia udziału przez osobę uprawnioną do reprezentowania MT Polska Sp. z o.o.		pieczęć firmy, data i czytelny podpis osoby prawnie upoważnionej do reprezentowania firmy - Wystawca		pieczęć firmy, data i czytelny podpis osoby prawnie upoważnionej do reprezentowania firmy-Płatnik

Wszelkie zmiany niniejszej Umowy, jej rozwiązanie, jak również odstąpienie od niej, wymaga zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.

**UWAGA!** Umowa Uczestnictwa (łącznie 5 stron) powinna być przesłana w oryginale (2 egzemplarze) na adres MT Polska Sp. z o.o. lub jako skan na e-mail: lato@mtpolska.com.pl

**Z-2a POWIERZCHNIA WYSTAWIENNICZA Z-2a**

**ZAGOSPODAROWANIE POWIERZCHNI WYSTAWIENNICZEJ**

**Oświadczam, że powierzchnia wystawiennicza (stoisko) zostanie zagospodarowana:**

1. Zabudową wykonywaną przez Wystawcę  
 2. Zabudową wykonywaną przez wynajętą firmę zewnętrzną  
 3. Zabudową standardową wykonywaną przez firmę PSP – głównego wykonawcę zabudowy\*

W przypadku zabudowy wykonywanej przez Wystawcę lub wynajętą firmę zewnętrzną (pkt. 1 lub 2) Wystawca zobowiązany jest **bezwzględnie** przesłać do Organizatora projekt techniczny oraz projekt instalacji elektrycznej tego stoiska najpóźniej na 30 dni przed terminem rozpoczęcia targów wraz z oświadczeniem, że jest on wykonany zgodnie ze sztuką budowlaną oraz obowiązującymi przepisami.

**\*W przypadku zabudowy standardowej wykonywanej przez firmę PSP (pkt. 3) należy po podpisaniu i opieczetowaniu niniejszej strony przejść bezpośrednio do strony Z-2b.**

**OPŁATA SERWISOWA**

Dotyczy Wystawców wykonujących zabudowę stoiska we własnym zakresie lub przez wynajętą firmę zewnętrzną nie posiadającą podpisanej umowy z Organizatorem

OPŁATA SERWISOWA	10 PLN/m <sup>2</sup>	..... m <sup>2</sup>	..... PLN +VAT
------------------	-----------------------	----------------------	----------------

Prosimy o wskazanie płatnika: a.  Firma wykonująca zabudowę b.  Wystawca

**Warunkiem rozpoczęcia zabudowy stoiska jest dokonanie przez wskazanego płatnika opłaty serwisowej do dnia 19 marca 2008.**  
**W przypadku płatności dokonywanej przez wynajętą zewnętrzną firmę wykonującą zabudowę stoiska prosimy o uzupełnienie poniższych danych. W przeciwnym razie opłata serwisową zostanie obciążony obowiązkowo Wystawca.**

**DANE DO FAKTURY FIRMY WYKONUJĄCEJ ZABUDOWĘ**

NAZWA \_\_\_\_\_

ADRES \_\_\_\_\_  
ulica kod miasto

TELEFON \_\_\_\_\_ NIP \_\_\_\_\_

OSOBA KONTAKTOWA Z FIRMY WYKONUJĄCEJ ZABUDOWĘ: \_\_\_\_\_

UPOWAŻNIONY PRZEDSTAWICIEL DO ODBIORU POWIERZCHNI POD ZABUDOWĘ: \_\_\_\_\_

**UWAGA!**

- na stoisku budowanym we własnym zakresie lub przez wynajętą firmę zewnętrzną Wystawca jest odpowiedzialny za wewnętrzną instalację elektryczną oraz zabudowę stoiska, natomiast Organizator odpowiada za instalację elektryczną tylko do granicy stoiska
- bezwzględnie należy ułożyć wykładzinę w obrębie swojego stoiska lub w inny sposób zabezpieczyć podłogę
- szczegółowe informacje dotyczące warunków wykonania zabudowy stoiska we własnym zakresie lub przez wynajętą firmę zewnętrzną zawarte są w regulaminie targów dostępnym na stronie www.targilato.pl

**ZAMAWIAM DODATKOWE PODŁĄCZENIE PRĄDU (PONAD OMAWIANE NA Z1)**  
 (w przypadku zamówienia prosimy zaznaczyć w polu „X” lub wpisać ilość)

230 V		400 V		WARTOŚĆ
do 9 kW	obligatoryjne (zamówienie na Z-1)	do 9 kW	<input type="checkbox"/> 350 PLN +VAT	..... PLN +VAT
od 9,1 kW do 15 kW	<input type="checkbox"/> 500 PLN + VAT	do 15 kW	<input type="checkbox"/> 850 PLN +VAT	..... PLN +VAT
Każdy następny 1 kW	ilość x cena ..... x 80 PLN + VAT	Każdy następny 1 kW	ilość x cena ..... x 80 PLN +VAT	..... PLN +VAT
Gniazdo elektryczne całodobowe	ilość x cena ..... x 55 PLN + VAT	Gniazdo elektryczne całodobowe	ilość x cena ..... x 55 PLN +VAT	..... PLN +VAT

**UWAGA!** Wystawca zobowiązany jest do zamówienia maksymalnej mocy potrzebnej na stoisku.

**Odpłatność z tytułu zamówień dodatkowych Z-2a wynosi: ..... PLN + 22% VAT**

<small>potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia udziału przez osobę uprawnioną do reprezentowania MT Polska Sp. z o.o.</small>	<small>pieczęć firmy, data i czytelny podpis osoby prawnie upoważnionej do reprezentowania firmy - Wystawca</small>	<small>pieczęć firmy, data i czytelny podpis osoby prawnie upoważnionej do reprezentowania firmy-Płatnik</small>
--	---	--

Wszelkie zmiany niniejszej Umowy, jej rozwiązanie, jak również odstąpienie od niej, wymaga zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.  
**UWAGA!** Umowa Uczestnictwa (łącznie 5 stron) powinna być przesłana w oryginale (2 egzemplarze) na adres MT Polska Sp. z o.o.



**Z-2c ZAMÓWIENIE WYPOSAŻENIA DODATKOWEGO I USŁUG Z-2c**

Gwarantujemy realizację zamówień złożonych najpóźniej **do dnia 18 marca 2008**. Zamówienia złożone po tym terminie realizowane będą w miarę możliwości Organizatora. Złożenie zamówień **po 13 kwietnia 2008** powoduje wzrost cen o 20% i konieczność zapłaty gotówką lub kartą w biurze Organizatora.

WYPOSAŻENIE DODATKOWE I USŁUGI:	CENA W PLN (na okres trwania targów)	ILOŚĆ	WARTOŚĆ
1. drzwi zamykane na klucz	150,-		.....PLN +VAT
2. regał (100x50 cm, wys. 240 cm z 3 półkami)	145,-		.....PLN +VAT
3. regał (50x50 cm, wys. 240 cm z 3 półkami)	115,-		.....PLN +VAT
4. lada informacyjna z półką (100x50 cm, wys. 100 cm)	128,-		.....PLN +VAT
5. lada informacyjna z półką (50x50 cm, wys. 100 cm)	110,-		.....PLN +VAT
6. lada informacyjna z półką (łukowa, wys. 100 cm)	150,-		.....PLN +VAT
7. podest ekspozycyjny 100x100 cm wys. <input type="checkbox"/> 20 <input type="checkbox"/> 50 <input type="checkbox"/> 70 <input type="checkbox"/> 90 cm	100,-		.....PLN +VAT
8. podest ekspozycyjny 100x50 cm wys. <input type="checkbox"/> 20 <input type="checkbox"/> 50 <input type="checkbox"/> 70 <input type="checkbox"/> 90 cm	90,-		.....PLN +VAT
9. podest ekspozycyjny 50x50 cm wys. <input type="checkbox"/> 20 <input type="checkbox"/> 50 <input type="checkbox"/> 70 <input type="checkbox"/> 90 cm	65,-		.....PLN +VAT
10. podest ekspozycyjny trójkątny wys. <input type="checkbox"/> 20 <input type="checkbox"/> 50 <input type="checkbox"/> 70 <input type="checkbox"/> 90 cm	100,-		.....PLN +VAT
11. gabłota przeszklona 100x100 cm, wys. 100 cm	170,-		.....PLN +VAT
12. gabłota przeszklona 100x50 cm, wys. 100 cm	152,-		.....PLN +VAT
13. gabłota przeszklona 50x50 cm, wys. 100 cm	136,-		.....PLN +VAT
14. półka <input type="checkbox"/> ekspozycyjna <input type="checkbox"/> na foldery	42,-		.....PLN +VAT
15. zadaszenie stoiska rastrem metalowym na wysokości 240 cm	30,-/m <sup>2</sup>		.....PLN +VAT
16. kolorowa wykładzina podłogowa (poza wymienioną w standardzie), prosimy podać kolor.....	34,-/m <sup>2</sup>		.....PLN +VAT
17. punkt świetlny (reflektorek)	26,-		.....PLN +VAT
18. reflektorek halogenowy	52,-		.....PLN +VAT
19. lodówka*	220,-		.....PLN +VAT
20. stół (70x70 cm, wys. 70 cm)	53,-		.....PLN +VAT
21. stół-lawa (130x70 cm, wys. 50 cm)	58,-		.....PLN +VAT
22. stół barowy	80,-		.....PLN +VAT
23. stół z blatem drewnianym (70x70 cm, wys. 70 cm)	70,-		.....PLN +VAT
24. krzesło plastikowe składane	20,-		.....PLN +VAT
25. krzesło tapicerowane	35,-		.....PLN +VAT
26. fotel tapicerowany	50,-		.....PLN +VAT
27. stółek barowy	43,-		.....PLN +VAT
28. szafka	106,-		.....PLN +VAT
29. witryna przeszklona wys. 240 cm z 3 półkami szklanymi 100x100 cm	410,-		.....PLN +VAT
30. witryna przeszklona wys. 240 cm z 3 półkami szklanymi 100x50 cm	370,-		.....PLN +VAT
31. witryna przeszklona wys. 240 cm z 3 półkami szklanymi 50x50 cm	320,-		.....PLN +VAT
32. czajnik	30,-		.....PLN +VAT
33. stojak na foldery	70,-		.....PLN +VAT
34. zmiana kolorystyki stoiska (oklejenie folią)	55,-/m <sup>2</sup>		.....PLN +VAT
35. wykonanie grafiki dodatkowej**	210,-/m <sup>2</sup>		.....PLN +VAT
36. wykonanie logo na fryzie**	110,-		.....PLN +VAT
37. dodatkowy napis na fryzie	80,-		.....PLN +VAT
38. podłączenie Internetu 128 kb/s do jednego komputera	300,-		.....PLN +VAT
39. dodatkowe podłączenie internetu (do kolejnego komputera)	100,-		.....PLN +VAT
40. sprzątanie stoiska codziennie przed otwarciem Targów	26,-/m <sup>2</sup>		.....PLN +VAT

\*w przypadku zamówienia lodówki obligatoryjnie należy zamówić całodobowe gniazdo elektryczne (strony Z-2a/2b)

\*\*oryginał logo do zamieszczenia na fryzie oraz materiały do wykonania dodatkowej grafiki należy dostarczyć w formie elektronicznej najpóźniej do dnia **18 marca 2008**

**Istnieje możliwość wyposażenia stoiska w elementy nietypowe lub wykonania stoiska wg projektu indywidualnego oraz zamówienia innych usług (np. wynajęcie tłumacza, sal konferencyjnych, wyposażenia kuchennego, sprzętu audiowizualnego). Zapytania oraz zamówienia prosimy składać u Organizatora najpóźniej do dnia 18 marca 2008.**

Szczegółowe informacje o usługach spedycyjno-celnych na stronie [www.targilato.pl](http://www.targilato.pl)

**Odpłatność z tytułu zamówień dodatkowych Z-2c wynosi: ..... PLN + 22% VAT**

<small>potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia udziału przez osobę uprawnioną do reprezentowania MT Polska Sp. z o.o.</small>	<small>pieczęć firmy, data i czytelny podpis osoby prawnie upoważnionej do reprezentowania firmy - Wystawca</small>	<small>pieczęć firmy, data i czytelny podpis osoby prawnie upoważnionej do reprezentowania firmy-Płatnik</small>
--	---	--

Wszelkie zmiany niniejszej Umowy, jej rozwiązanie, jak również odstąpienie od niej, wymaga zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.

**UWAGA! Umowa Uczestnictwa (łącznie 5 stron) powinna być przesłana w oryginale (2 egzemplarze) na adres MT Polska Sp. z o.o.**

**K WPIS DO KATALOGU K**

**I. Firma zostanie umieszczona alfabetycznie zgodnie w nazwą wpisaną na stronie Z-1 w kategorii – Nazwa Wystawcy**

**II. Reprezentowany kraj**

.....

**III. Obowiązkowy wpis do katalogu**

Tekst wpisu powinien zawierać dane teleadresowe (nazwa firmy, ulica, kod, miasto, numer telefonu i faksu, e-mail oraz strona www), opis firmy w języku polskim – do 1500 znaków ze spacjami i znakami interpunkcyjnymi w 18 liniach tekstu oraz logo firmy (wektorowe zapisane jako eps, ai, cdr, ewentualnie jako tiff lub jpg 300 dpi). Powyższe materiały prosimy dostarczyć pocztą elektroniczną (produkcja@mtpolska.com.pl) lub na płycie CD do siedziby MT Polska Sp. z o.o. (ul. Makowska 95, 04-307 Warszawa).

**Terminowe dostarczenie wpisu w formie elektronicznej uprawnia do 15% zniżki.** W przypadku niedostarczenia ww. materiałów do katalogu w terminie **do 7 marca 2008**, Organizator zastrzega sobie prawo do zamieszczenia w alfabetycznym spisie wystawców wyłącznie danych teleadresowych Wystawcy na podstawie strony Z-1. W takim przypadku Organizator nie ponosi odpowiedzialności za poprawność danych, ani też za zgodność lokalizacji wpisu z intencją Wystawcy.

**IV. W branżowym spisie wystawców firma powinna figurować w następujących kategoriach:**

<p><input type="checkbox"/> <b>1. Touroperatorzy</b> <input type="checkbox"/> <b>biura podróży</b></p> <p>– główne kierunki (max. 3):</p> <p>a) .....</p> <p>b) .....</p> <p>c) .....</p> <p><input type="checkbox"/> 1.1. Turystyka młodzieżowa i dziecięca</p> <p><input type="checkbox"/> 1.2. Turystyka językowa / szkoły językowe</p> <p><b>2. Baza turystyczna:</b></p> <p><input type="checkbox"/> 2.1. Hotele i sieci hotelowe</p> <p><input type="checkbox"/> 2.2. Ośrodki wypoczynkowe i pensjonaty</p> <p><input type="checkbox"/> 2.3. Sanatoria, uzdrowiska</p> <p><input type="checkbox"/> 2.4. Inne obiekty i atrakcje turystyczne .....</p> <p>.....</p> <p><b>3. Promocja turystyczna</b></p> <p><input type="checkbox"/> 3.1. Polskie instytucje, organizacje, związki, izby turystyczne</p> <p><input type="checkbox"/> 3.2. Zagraniczne instytucje, organizacje, związki, izby turystyczne</p>	<p><b>4. Przewoźnicy:</b></p> <p><input type="checkbox"/> Linie lotnicze</p> <p><input type="checkbox"/> Linie promowe</p> <p><input type="checkbox"/> Linie kolejowe</p> <p><input type="checkbox"/> Linie autokarowe</p> <p><input type="checkbox"/> <b>5. Oprogramowane dla turystyki</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>6. Ubezpieczenia w turystyce</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>7. Wydawnictwa turystyczne</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>8. Sprzęt turystyczny, rekreacyjny i sportowy</b></p> <p><b>9. Caravanning:</b></p> <p><input type="checkbox"/> 9.1 Wynajem samochodów / przyczep</p> <p><input type="checkbox"/> 9.2 Sprzedaż samochodów / przyczep</p> <p><input type="checkbox"/> 9.4 Sprzęt, wyposażenie, akcesoria</p> <p><input type="checkbox"/> 9.5 Usługi</p> <p><b>10. Inne</b></p> <p>.....</p> <p>.....</p>
--	---

**VI. Dodatkowa grafika/reklama w katalogu:**

<input type="checkbox"/> reklama (czarno-biała) 1 strona	871 PLN +VAT	<input type="checkbox"/> 2 strona okładki (kolor)	1 368 PLN +VAT
<input type="checkbox"/> reklama (kolor) 1/2 strony	567 PLN +VAT	<input type="checkbox"/> 3 strona okładki (kolor)	1 368 PLN +VAT
<input type="checkbox"/> reklama (kolor) 1 strona	1 073 PLN +VAT	<input type="checkbox"/> 4 strona okładki (kolor)	2 578 PLN +VAT
<input type="checkbox"/> rozkładówka	1 754 PLN +VAT		

Format katalogu po obcięciu: szerokość 135 mm x wysokość 275 mm + 5 mm na spad z każdej strony. Teksty powinny być odsunięte od krawędzi (z każdej strony) minimum 15 mm. Reklamy prosimy dostarczyć w formie elektronicznej (tiff 300 dpi, 1:1, CMYK).

**UWAGA!** Materiały do zamieszczenia w katalogu należy przesłać do Organizatora w nieprzekraczalnym terminie **do 7 marca 2008 r.** (reklamy można nadsyłać do 20 marca 2008 r.). Nietrzymanie powyższych terminów uniemożliwi zamieszczenie ww. materiałów w katalogu targowym bez zwrotu kosztów.

**Opłatność z tytułu zamówień dodatkowych K wynosi: ..... PLN + 22% VAT**

<p><small>potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia udziału przez osobę uprawnioną do reprezentowania MT Polska Sp. z o.o.</small></p>	<p><small>pieczęć firmy, data i czytelny podpis osoby prawnie upoważnionej do reprezentowania firmy - Wystawca</small></p>	<p><small>pieczęć firmy, data i czytelny podpis osoby prawnie upoważnionej do reprezentowania firmy-Płatnik</small></p>
---	--	---

Wszelkie zmiany niniejszej Umowy, jej rozwiązanie, jak również odstąpienie od niej, wymaga zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.  
**UWAGA!** Umowa Uczestnictwa (łącznie 5 stron) powinna być przesłana w oryginale (2 egzemplarze) na adres MT Polska Sp. z o.o.

# ZAŁĄCZNIK P DO UMOWY UCZESTNICTWA

XIII Targi Turystyki i Wypoczynku  
**LATO**  
18-20 kwietnia 2008  
Akademia Wychowania Fizycznego, Warszawa



**Międzynarodowe Targi Polska Sp. z o.o.**  
04-307 Warszawa, ul. Makowska 95  
tel.: +48 22 529 39 31; fax: +48 22 529 39 15  
e-mail: lato@mtpolska.com.pl; www.targilato.pl

## P P ZGŁOSZENIE PODWYSTAWCÓW

PROSIMY WYPEŁNIĆ CZYTELNIEM	NAZWA WYSTAWCY _____
	1. NAZWA PODWYSTAWCY _____ <small>(do zamieszczenia w alfabetycznym spisie wystawców i spisie wg numerów stoisk w katalogu oraz w spisie według numerów stoisk na tablicy informacyjnej)</small>
	REPREZENTOWANY KRAJ _____
	BRANŻA – numer na podstawie strony K _____
	2. NAZWA PODWYSTAWCY _____ <small>(do zamieszczenia w alfabetycznym spisie wystawców i spisie wg numerów stoisk w katalogu oraz w spisie według numerów stoisk na tablicy informacyjnej)</small>
	REPREZENTOWANY KRAJ _____
	BRANŻA – numer na podstawie strony K _____
	3. NAZWA PODWYSTAWCY _____ <small>(do zamieszczenia w alfabetycznym spisie wystawców i spisie wg numerów stoisk w katalogu oraz w spisie według numerów stoisk na tablicy informacyjnej)</small>
	REPREZENTOWANY KRAJ _____
	BRANŻA – numer na podstawie strony K _____
4. NAZWA PODWYSTAWCY _____ <small>(do zamieszczenia w alfabetycznym spisie wystawców i spisie wg numerów stoisk w katalogu oraz w spisie według numerów stoisk na tablicy informacyjnej)</small>	
REPREZENTOWANY KRAJ _____	
BRANŻA – numer na podstawie strony K _____	
5. NAZWA PODWYSTAWCY _____ <small>(do zamieszczenia w alfabetycznym spisie wystawców i spisie wg numerów stoisk w katalogu oraz w spisie według numerów stoisk na tablicy informacyjnej)</small>	
REPREZENTOWANY KRAJ _____	
BRANŻA – numer na podstawie strony K _____	

### REJESTRACJA I WPIS DO KATALOGU PODWYSTAWCÓW

	CENA W PLN	ILOŚĆ	WARTOŚĆ
OBOWIĄZKOWA OPŁATA REJESTRACYJNA OD PODWYSTAWCY	180,-		.....PLN +VAT
OBOWIĄZKOWY WPIS DO KATALOGU PODWYSTAWCY	300,-		.....PLN +VAT

**WARTOŚĆ ZAŁĄCZNIKA P:** ..... **PLN + 22% VAT**

**Obowiązkowy wpis do katalogu**

Tekst wpisu powinien zawierać dane teleadresowe (nazwa firmy, ulica, kod, miasto, numer telefonu i faksu, e-mail oraz strona www), opis firmy w języku polskim – do 1500 znaków ze spacjami i znakami interpunkcyjnymi w 18 liniijkach tekstu oraz logo firmy (wektorowe zapisane jako eps, ai, cdr, ewentualnie jako tiff lub jpg 300 dpi). Powyższe materiały prosimy dostarczyć pocztą elektroniczną (produkcja@mtpolska.com.pl) lub na płycie CD do siedziby MT Polska Sp. z o.o. (ul. Makowska 95, 04-307 Warszawa).

**Terminowe dostarczenie wpisu w formie elektronicznej uprawnia do 15% zniżki.** W przypadku niedostarczenia ww. materiałów do katalogu w terminie **do 7 marca 2008**, Organizator zastrzega sobie prawo do zamieszczenia w alfabetycznym spisie wystawców wyłącznie danych teleadresowych Wystawcy na podstawie strony Z-1. W takim przypadku Organizator nie ponosi odpowiedzialności za poprawność danych, ani też za zgodność lokalizacji wpisu z intencją Wystawcy.

**UWAGA!** Materiały do zamieszczenia w katalogu należy przesłać do Organizatora w nieprzekraczalnym terminie **do 7 marca 2008 r. (reklamy można nadsyłać do 20 marca 2008 r.)**. Niedotrzymanie powyższych terminów uniemożliwi zamieszczenie ww. materiałów w katalogu targowym bez zwrotu kosztów.

<p><small>potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia udziału przez osobę uprawnioną do reprezentowania MT Polska Sp. z o.o.</small></p>	<p><small>pieczęć firmy, data i czytelny podpis osoby prawnie upoważnionej do reprezentowania firmy - Wystawca</small></p>	<p><small>pieczęć firmy, data i czytelny podpis osoby prawnie upoważnionej do reprezentowania firmy-Płatnik</small></p>
---	--	---