



E CM

Do 2004 roku o wyborze miasta decydowali przedstawiciele państw członkowskich. Komisja Europejska wypłacała „Miastu Kultury” stosowny grant.

Od 2005 r. Rada dokonuje wyboru „Stolicy Kultury” ustosunkowując się do propozycji złożonej przez Komisję Europejską, ale sformułowanej przez panel trzynastu osób reprezentujących nie tylko Komisję, ale też Parlament, Rade i państwa członkowskie (w skład panelu wchodzi siedmiu wybitnych przedstawicieli świata kultury).

Do 1999 r. włącznie krótkoterminowo wybierano jeden kraj, w roku 2000 – ze względu na zbliżenie milenijny – organizatorów było dziewięciu. Od 2001 r. stopniowo zaczęto odchodzić od zasady: „jedna Stolica rocznie”, a od 2007 r. ostatecznie wprowadzono wybór dwóch „Stolic”. Postanowiono także, że od 2009 r. tytuł „ESK” otrzymywać będą dwa miasta: jedno w państwie, które jest starym członkiem Unii, a drugie w nowym.

Zdobycie tytułu „ESK” przez dane państwo wiąże się obecnie z otrzymaniem dofinansowania ze strony Unii. Obecnie dotacja taka waha się od 200 tys. do miliona euro (stanowi do 60% wartości całego projektu). Każde z miast otrzymuje też wsparcie finansowe z budżetu państwa i od sponsorów. W kolejnych latach kwota dofinansowania ze strony Unii będzie mogła wynosić nawet 2 mln euro dla danego miasta.

E CM

ŚWIATOWY
DZIEŃ
TURYSTYKI
SOPOT
27-29 IX 2007



Turystyka szansą dla kobiet

Turystyka szansą rozwoju społeczno-gospodarczego Unii





GDANSK

WIOSNA PAMIĘTAŁKA
WSPÓŁCZESNA
KONFERENCJA
JANA KOKO



EUROPEJSKA AGENCJA
HOTELARSTWA, TURYSTYKI I REZERWACYJNOŚCI
POLSKA AGENCJA WYKONAWCZA

Turystyka
jako czynnik rozwoju społeczno-gospodarczego
regionów europejskich

GRAND HOTEL









ŚWIATOWY
DZIEŃ
TURYSTYKI
SOPOT
17-29.10.2007

Krajowe Obchody Światowego Dnia Turystyki
Turystyka szansą dla kobiet
Projekt współfinansowany ze środków Ministerstwa Gospodarki

Turystyka
Sopot



G D Y N I A

Strategie
skorzystaj z potencjału



www.gdynia.pl



SWISS AND STYLIS KULTUR
CHANGING KULTURELLE TRENDS IN THE 19TH CENTURY

