

**Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR”**



**SPRAWOZDANIE ROCZNE**

**2011**

## **ZARZĄD I KOMISJA REWIZYJNA**

**Skład Zarządu II Kadencji i Komisji Rewizyjnej w roku 2011 – do dnia 29.11.2011 r.**

*Zarząd*

**Jadwiga Błoch** -Prezes Zarządu

**Józef Kruczkowski** -Wiceprezes Starostwo Powiatowe w Gorzowie Wlkp.

**Sylwia Wojtasik** – Wiceprezes Zastępca Dyrektora Departamentu Rozwoju Regionalnego i Planowania Przestrzennego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego

**Antoni Ryszard Oleszkiewicz** –Członek Zarządu Gminy Łagów

**Bruno Aleksander Kieć** – Członek Zarządu Fundacja Kombinat Kultury

*Komisja Rewizyjna*

**Zbigniew Włodarczyk** –Przewodniczący

**Ewa Olejniczak**-Członek

**Olaf Maron**- Członek

**Zarząd III Kadencji oraz Komisja Rewizyjna Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR”  
wybrany w dniu 29.11.2011 r.**

*Zarząd*

**Jadwiga Błoch** - Prezes Zarządu

**Józef Kruczkowski** - Wiceprezes, Starostwo Powiatowe w Gorzowie Wlkp.

**Patrycja Górniak**- Wiceprezes, Zastępca Dyrektora Departamentu Rozwoju Regionalnego i Planowania Przestrzennego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego

**Antoni, Ryszard Oleszkiewicz** - Członek Zarządu Wójt Gminy Łagów

**Zbigniew Rudziński** - Członek Zarządu, Prezes PTTK Oddział Gorzów Wlkp.

*Komisja Rewizyjna*

**Zbigniew Włodarczak** – Przewodniczący, Prezes Stowarzyszenia Rozwoju Przedsiębiorczości i Turystyki z Gorzowa Wlkp.,

**Jarosław Wnorowski** - Sekretarz Lubuskiego Stowarzyszenia Przewodników Turystycznych "Przewodnik Lubuski"

**Tomasz Jaskuła** - Burmistrz Lubniewic

### **SIEDZIBA**

Siedziba główna stowarzyszenia mieści się w budynku Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego ul. Podgórna 7, Zielona Góra.

Zatrudniona na umowę o pracę 1 osoba

Obowiązki: Sprawy administracyjne i organizacyjne, certyfikacje IT, organizacje prezentacji podczas targów i innych imprez promocyjnych, organizacje warsztatów i szkoleń, opracowanie kalendarza imprez turystycznych na dany rok ,organizacje study-tour, study-press administrowanie strony www i inne sprawy bieżące, bieżące kontakty z przedstawicielami członków LOTUR.

Od października 2011 funkcjonuje filia LOTUR w Gorzowie, gdzie zatrudniony jest pracownik w ramach stażu. Filia znajduje się w siedzibie PTTK „Ziemi Gorzowskiej” ul. Mieszka I 15/1. Obowiązki: Tworzenie baz danych, administrowanie strony www, przygotowanie newslettera.

### **Członkowie Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR” w roku 2011**

miesiąc	Przyjęcia 2011	Skreślenia 2011
Luty	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Novol Sp. z o.o. i Wspólnicy Sp. Komandytowa Pałac Mierzęcín</li><li>2. Gościniec „AGROTABERA” Karczma Taberska</li></ol>	
Marzec	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Gmina Strzelce Krajeńskie</li><li>2. Winnica Kinga Kinga Kowalewska-Koziarska</li><li>3. Grażyna Dąbrowa-Włodarska</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Powiat Słubicki – rezygnacja</li></ol>
Maj	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Gmina Lubniewice</li></ol>	

Czerwiec		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Stowarzyszenie Długie i okolica – <i>nie płacone składki</i></li> <li>1. Studnie Marzanna Szlachtycz - <i>nie płacone składki</i></li> <li>2. Kazimierz Blaszczyk - <i>nie płacone składki</i></li> </ol>
Lipiec	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tourist-Information Kostrzyn nad Odrą Sp. z o.o.</li> </ol>	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pałac Wiechlice  LONG INC. Zbigniew Czmuda</li> </ol>	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lubuskie Porozumienie Oddziałów Polskiego Towarzystwa Turystyczno-Krajoznawczego</li> </ol>	

Liczba członków: **47**

w tym:

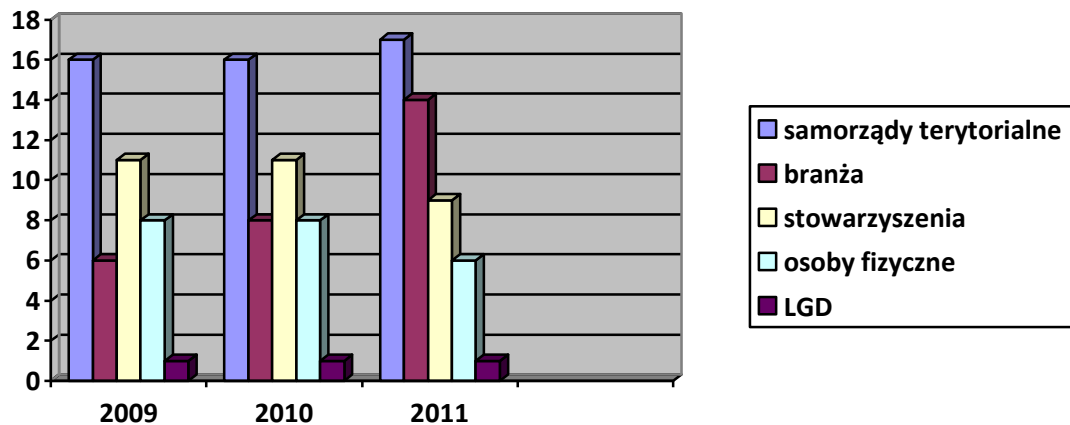
samorządy terytorialne: **17**

przedsiębiorcy ,branża turystyczna: **14**

stowarzyszenia: PTTK **9**

osoby fizyczne: **6**

LGD: **1 ( wspierający –bez składkowy)**



Rysunek 1 Struktura członków lata 2009-2011

## Realizacja projektów 2011

**I. Lubuskie Szlaki Nordic Walking, cz.2** dotacja w kwocie **74 239,57** zł z Ministerstwa Sportu i Turystyki środki własne 33 115,88 całkowity koszt zadania 107 355,45

„Sulęcińska Szwajcaria, morenowy nordic walking” – powstanie szlaków na terenie powiatu sulęcińskiego: Gmina Lubniewice

„Z Trójkąta Sakralnego do Chrystusa Króla- nordic walking w Strefie Sacrum” - powstanie szlaków na terenie powiatu świebodzińskiego: Gminy Lubrza i Łągów

„Książęce Parki i Ogrody –nordic walking śladami dawnych romansów” – powstanie szlaków na terenie powiatu żagańskiego: Gminy Żagań, Iłowa, Małomice.

W ramach projektu wytyczono 150 km szlaków nordic walking, ustawiono 8 tablic informacyjnych , wydrukowano 10 tys. map w czterech wersjach językowych

- projekt rozliczony

**II. Szlakiem krzyży pokutnych po obu stronach, Odry** dofinansowanie w ramach Funduszy Małych Projektów ( FMP) z Euroregionu „Sprewa –Nysa-Bóbr” **12.294 tys.EURO** całkowity koszt **12 ,941 tys. EURO**

Powstanie przewodników/informatorów w językach polskim i niemieckim. Wydawnictwo cieszy się ogromnym zainteresowaniem.

- projekt w trakcie rozliczania

## Współpraca LOTUR z Polską Organizacją Turystyczną

W roku 2011 roku LOTUR we współpracy z POT oraz placówkami Polskich Ośrodków Informacji Turystycznych na świecie przygotował szereg krajowych i zagranicznych ekspozycji promocyjnych, współpracowaliśmy w opiniowaniu planów działania POT na rok 2011r. oraz w zespołach roboczych POT-ROT. Do najważniejszych przedsięwzięć wspólnych należy:

- ✓ Przygotowanie i realizacja Konkursu na najlepszy produkt turystyczny
- ✓ Promocja lubuskich produktów turystycznych poprzez kolportaż książeczki „Lubuskie Certyfikowane Produkty Turystyczne”, w czterech wersjach językowych na targach krajowych i zagranicznych, w punktach Informacji Turystycznych, Polskich Ośrodkach Informacji Turystycznych za granicą
- ✓ Aktualizacja stron LOTUR
- ✓ Tworzenie regionalnego portalu turystycznego [www.lubuskie.travel](http://www.lubuskie.travel), kompatybilnego z narodowym serwisem turystycznym [www.polska.travel](http://www.polska.travel)
- ✓ Promocja działań LOTUR w mediach (media regionalne, prasa branżowa)
- ✓ Udział w targach turystycznych krajowych i zagranicznych
- ✓ Realizacja rocznego Porozumienia POT -LOTUR
- ✓ Negocjacje zasad udziału w zagranicznych ekspozycjach targowych
- ✓ Udział w szkoleniach POT, konferencjach
- ✓ Organizowanie konferencji
- ✓ Współorganizacja z POT Konkursu na najlepszą destynację Turystyczną EDEN
- ✓ Współpraca w ramach projektu „Kraina Odry”
- ✓ Współpraca w ramach projektu „Partnerstwo Odra”
- ✓ Realizacja wspólnego projektu z WOT, ZROT, „Po Przygodę na wodę między Wartę i Odrę”

Najważniejsze działania w tym zakresie:

### **- Regionalny Konkurs na najlepszy produkt turystyczny,**

Lubuską Perłę Turystyczną i nominacje do Certyfikatu POT otrzymali:

Lubuskie Szlaki Nordic Walking Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna

Spacer po Kostrzyńskich Pompejach Tourist- Information Kostrzyn nad Odra Sp.z o.o.

Lubuski Szlak Wina i Miodu Zielonogórskie Stowarzyszenie Winiarskie

Nominację do Złotego Certyfikatu POT otrzymał Festiwal Przystanek Woodstock.

Dwa produkty turystyczne wybrane w konkursie regionalnym odniosły sukces na etapie ogólnopolskim:

**Złoty Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej** - otrzymał Festiwal Przystanek Woodstock  
Wyróżnienie uzyskał „Lubuski Szlak Wina i Miodu”

### **- Certyfikacja Informacji Turystycznych**

W roku 2011 Lubuskie posiadało 11 punktów informacji turystycznej. Wniosek o certyfikację złożyło 6 punktów, pozostałe 5 zostało certyfikowanych w roku 2010:

Punkty certyfikowane w roku 2011:

Punkt Informacji Turystycznej w Żarach – punkt otrzymał 1 gwiazdkę turystyczną

Punkt Informacji Turystycznej w Babimoście, Centrum Sportu i Rekreacji OLIMPIA – punkt otrzymał 1 gwiazdkę turystyczną

Tourist – Information Kostrzyn nad Odrą Sp. z o.o. – punkt otrzymał 1 gwiazdkę turystyczną

Punkt Informacji Turystycznej w Strzelcach Krajeńskich - punkt otrzymał dwie gwiazdki turystyczne

Punkt Informacji Turystycznej Centrum Artystyczno – Kulturalne „Zamek” w Krośnie Odrzańskim – punkt otrzymał 1 gwiazdkę turystyczną

Biuro Turystyki Przyrodniczej DUDEK – punkt otrzymał 1 gwiazdkę turystyczną

W roku 2012, 10 certyfikowanych punktów IT otrzyma infokioski turystyczne działające w Polskim Systemie Informacji Turystycznej tworzonym przez POT.

Uzgodniona z POT lokalizacja i rodzaje infokiosków:

1	Babimost	wewnętrzny wolnostojący
2	Gorzów Wielkopolski	wewnętrzny wolnostojący
3	Kostrzyn nad Odrą	wewnętrzny wolnostojący
4	Łagów	zewewnętrzny naścienny
5	Strzelce Krajeńskie	witrynowy
6	Sulęcín	witrynowy
7	Zielona Góra – Palmiarnia	wewnętrzny wolnostojący
8	Zielona Góra – LOTUR	wewnętrzny wolnostojący
9	Żagań	zewewnętrzny naścienny
10	Żary	witrynowy

### **- Organizacja Konferencji pn „Turystyczna Promocja Polski w kontekście UEFA EURO 2012 i szanse dla Lubuskiego”.**

W tym także organizacja uroczystej gali „Lubuskich Pereł Turystycznych” oraz II Lubuskiego Rankingu Gmin połączona z wręczeniem Lubuskich Pereł oraz statuetek z gwiazdami zwyciężskim gminom

### **- Cykl szkoleń marketingowych:**

**Szkolenia z zakresu tworzenia produktów turystycznych – Żary 05.2011**

**Marketing w praktyce – Zielona Góra 29.09.2011 r**

**Tworzenie systemu Informacji Turystycznej w gminie i regionie – Zielona Góra 30.09.2011 r.**

**Badania marketingowe w turystyce – Gorzów Wlkp. 25.10.2011 r.**

**Obsługa turysty w punktach informacji turystycznej – Gorzów Wlkp. 26.10.2011 r.**

Dwa kolejne szkolenia z cyklu przeprowadzone zostaną w roku 2012.

**Współpraca z agencjami reklamowymi**– Zielona Góra 31.01.2012 r.

**Pozyskiwanie inwestorów do gminy/regionu jako element rozwoju produktu turystycznego** – Zielona Góra 01.02.2012 r.

### **- Projekt „Kraina Odry”**

Przygotowanie wydawnictw oraz współredagowanie serwisu internetowego projektu.

Współorganizacja polsko-niemieckich warsztatów branżowych Berlin – Poznań 23-25.02.2011

Prezentowali się:

Pałac Mierzęcin

Rzeczpospolita Ptasia – Biuro Turystyki Przyrodniczej Dudek

Lubuski Szlak Wina i Miodu – Zielonogórskie Stowarzyszenie Winiarskie, Winnica Kinga

-Organizacja study tour dziennikarzy po województwie lubuskim (Gazeta Wyborcza, Wiadomości Turystyczne, National Geographic Traveler).

- północna część województwa: Świebodzin, Zespół Pocysterski w Gościkowie-Paradyżu, Międzyrzecki Rejon Umocniony, Muzeum i Zamek w Międzyrzeczu, Lubrzański Szlak Kajakowy, Łagów, Pałac Mierzęcin, Gmina Drezdenko, Gorzów, Gmina Strzelce Krajeńskie, Karczma Taberska w Janowcu.

#### - Podróż studyjna rosyjskich dziennikarzy

Organizacja podróży we współpracy z Polskim Ośrodkiem Informacji Turystycznej w Moskwie oraz Polską Organizacją Turystyczną.

Cel podróży: promocja województwa lubuskiego i Przystanku Woodstock na rynku rosyjskim (dziennikarze przeprowadzili wywiady m.in. z Jurkiem Owsiakiem, Jadwigą Błoch, Prezesem KSSE, Prezesem POT Rafałem Szymtke), odwiedzili Kostrzyńskie Pompeje, Park Narodowy „Ujście Warty”, Międzyrzecki Rejon Umocniony, Łagów.

#### Współorganizacja z POT Konkursu na najlepszą destynację Turystyczną EDEN

Najlepsze Europejskie Destynacje Turystyczne - EDEN" wyróżnienie zdobyło Muzeum Twierdzy Kostrzyn nad Odrą za produkt "Kostrzyńskie Pompeje". Tegoroczna edycja konkursu dotyczyła rewitalizacji obiektów i obszarów turystycznych.

### **Współpraca z organizacjami turystycznymi**

- ✓ Organizacja wspólnych stoisk targowych.
- ✓ Spotkania robocze w ramach FORUM ROT.
- ✓ Udział w konferencjach regionalnych i krajowych.
- ✓ Szkolenia z zakresu Informacji Turystycznej, Certyfikacji Punktów IT
- ✓ Realizacja wspólnych projektów ( ZROT, WOT, DOT)



Najważniejsze działania w tym zakresie:

**Projekt „Po przygodę na wodę między Wartę i Odrę”** –promocji turystyki wodnej poprzez podróż studyjną dziennikarzy oraz stworzenie strony internetowej – Wielkopolska, Zachodniopomorskie, Lubuskie [www.poprzygodenawode.pl](http://www.poprzygodenawode.pl)

W ramach projektu przeprowadzono konkurs turystyczny na antenie Radia Zachód.

**Partnerstwo –Odra/ Oder-Partnerschaft** współpraca z Visit Berlin, Brandenburgią, Saksonią, Pomorzem Zachodnim, Zachodniopomorskim, Wielkopolską i Dolnośląskim.

Realizacja wspólnej strony www pokazującej m. innymi oferty lubuskiej turystyki oraz wspólnej mapy obszaru, wspólny udział w targach turystycznych, przygotowanie niemiecko-polskich ofert turystycznych na rynki europejskie i amerykański.

Prezentacja materiałów projektu na wspólnym stoisku w ramach Targów Turystycznych, spotkań branżowych, imprez (rozmowy z touroperatorami o ofertach projektu).

Spotkania w ramach projektu:

Berlin 14-15.04.2011

Wrocław 22-23.08.2011

Poczdam 24-25.11.2011

### **Wraz z portalem [www.naszemiasto.pl](http://www.naszemiasto.pl) organizowanie turystycznego konkursu „ Perły w koronie”**

W kategoriach:

Najciekawsze, najnowsze atrakcje turystyczne

Miejscowość/gmina z pomysłem na turystykę

Najciekawsze wydarzenie sezonu

W kategorii Najciekawsze, najnowsze atrakcje turystyczne, zgłoszono 10 produktów, poniżej wyniki konkursu:

- Park Krasnala w Nowej Soli (5931 głosów),
- Nadwarciański bulwar w Gorzowie Wielkopolskim (4708 głosów),
- Kostrzyńskie Pompeje (3795 głosów),
- Pomnik Bachusa i Bachusiki w Zielonej Górze (2025 głosów),
- Wieś Danków malowniczo położona w Puszczy Gorzowskiej (799 głosów),
- Ptasie Szlaki Gęgawy i Derkacza oraz ścieżka przyrodnicza „Olszynki” w Parku Narodowym „Ujście Warty” (609 głosów),
- Zrewitalizowana starówka w Bytomiu Odrzańskim (399 głosów)
- Ławeczka Telemanna W Żarach (320 głosów)
- Szlaki tematyczne w Żaganiu, czyli Wielka Ucieczka, Cztorej Pancerni, Kepler i Szlak Książęcy (184 głosów)
- Nadbobrzański bulwar w Żaganiu (127 głosów).

W kategorii Miejscowość/gmina z pomysłem na turystykę, zgłoszono 10 miejscowości  
wygrał Kostrzyn nad Odrą (925 głosów).

W kategorii Najciekawsze wydarzenie sezonu, zgłoszono 10 produktów  
wygrał Przystanek Woodstock (7210 głosów)

Fundatorem nagrody dla internautów uczestniczących w konkursie była Agrotabera, Karczma  
Taberska w Janowcu.

## **Działalność wydawnicza**

- ✓ mapa „Lubuskie szlaki Nordic walking” cz.2 nakład 10 tys .szt. cztery wersje językowe
- ✓ „Szlakiem Krzyży pokutnych po obu stronach Odry” nakład 3 tys.szt. dwie wersje językowe
- ✓ Ulotka CERTYFIKACJA IT nakład 5 tys.szt

## **Konkursy w mediach**

Organizowanie konkursów turystycznych na antenach radiowych, współredagowanie audycji  
turystycznej. Realizacja filmów promocyjnych o ofertach turystycznych naszych członków przez TVP  
Gorzów Wlkp., oraz RTV LUBUSKA, prowadzenie konkursów turystycznych na antenie Radia Zachód

Plebiscyt sygnowany przez Polską Organizację Turystyczną na Najlepszy Produkt Turystyczny - wybór  
Internautów. Za pośrednictwem serwisu [www.otoWakacje.pl](http://www.otoWakacje.pl)

## **Lubuski Turystyczny Ranking Gmin 2011**

### **Kategoria gmin wiejskich**

### **Kategoria gmin miejskich i miejsko-wiejskich**

W rankingu udział wzięło łącznie 51 na 81 gmin lubuskich uprawnionych do rywalizacji (miasta o  
statucie powiatów, Gorzów i Zielona Góra nie biorą udziału w rankingu z uwagi na wielkość). Ranking  
prowadzono w dwóch kategoriach. W pierwszej, gmin o statusie miejskim i miejsko-wiejskim,  
uczestniczyło 31 gmin spośród 40 a zatem 77,5%. W drugiej, gmin wiejskich, ankiety przysłało 21  
gmin na 41 co stanowi 51,2%.

Ocenie poddano potencjały turystyczne oraz aktywność władz i podmiotów działających w gminach.  
Ocena potencjałów turystycznych nie jest przedmiotem rywalizacji rankingowej. Ocenie poddano

jedynie aktywność turystyczną. Kapituła postanowiła podać do wiadomości jedynie laureatów rankingu czyli po trzy gminy w każdej kategorii.

**W kategorii gmin wiejskich zwyciężył Łagów, drugie miejsce zajęła Lubrza, trzecie Maszewo.** Gminy otrzymały statuetki

**W kategorii gmin miejskich i miejsko-wiejskich zwyciężyło miasto Żagań, drugie miejsce zajęły Żary, na trzecim miejscu znalazł się Sulęcín.** –miasta otrzymały statuetki

## **Rozwój serwisu internetowego**

Budowa i uzupełnianie treści regionalnego portalu turystycznego [www.lubuskie.travel](http://www.lubuskie.travel) funkcjonującego w ramach struktury systemu Polskiej Organizacji Turystycznej [www.polska.travel](http://www.polska.travel)

Powstały również podstrony dotyczące realizowanych projektów.

[www.nordicwalking.lotur.eu](http://www.nordicwalking.lotur.eu)

[www.certyfikat.lotur.eu](http://www.certyfikat.lotur.eu)

[www.krzyzepakutne.lotur.eu](http://www.krzyzepakutne.lotur.eu)

wspólna strona LOTUR ZROT i WROT [www.poprzygodenawode.pl](http://www.poprzygodenawode.pl)

## **Udział w targach krajowych i zagranicznych w roku 2011**

Reisen Hamburg

ITB- Berlin

TT Warsaw

Tour Salon Poznań

Touristik& Caravaning LIPSK

WTM LONDON

## **Regionalna Kapituła Znaków Drogowych**

Wydanie pozytywnej opinii dla projektu oznakowania Zamku Piastowskiego w Krośnie Odrzańskim

## **Udział w konferencjach, spotkaniach, imprezach i szkoleniach**

m.in.

- Na zaproszenie Komisji Kultury, Edukacji, Kultury Fizycznej i Sportu udział w spotkaniu z członkami komisji, Urzędu Marszałkowskiego, branży turystycznej i samorządów pt. „Problemy lubuskiej turystyki”.
- Udział w konferencji naukowej w PWSZ w Sulechowie „Wpływ Autostrady Warszawa - Berlin na rozwój turystyki w regionie”.
- Udział w pracach zespołu POT ds. budowy Systemu Informacji Turystycznej w Polsce
- Udział w uroczystych otwarciach odrestaurowanych mostów oraz Świącie Parku Mużakowskiego w Łęknicy/Bad Muskau
- Obchody 40 lecia Muzeum Obozów Jenieckich w Żaganiu i promocja filmu „Harry-tunel do wolności”
- udział LOTUR w Konferencji „Klastry stymulatorem rozwoju konkurencyjności i regionu” w Hotelu Ruben w Zielonej Górze
- udział w Konferencji „Bliższe i dalsze wędrówki po torach kolejowych. Zagospodarowanie turystyczne kolejowej linii Krzyż – Skwierzyna” w Skwierzynie
- udział w II Polsko-Niemieckich Warsztatach Nordic Walking w Sulęcinie
- Spotkanie z branżą turystyczną organizowane przez Urząd Miasta i Gminy w Lubniewicach

## **Realizacja zadań statutowych:**

m.in.

- Przygotowanie kalendarza imprez regionalnych
- Rozbudowa bazy zdjęć atrakcji i produktów turystycznych województwa
- Udostępnianie wydawnictw LOTUR: punktom IT, Urzędowi Marszałkowskiemu, organizacjom turystycznym, osobom indywidualnym, członkom LOTUR

## **Wybrane przykłady działań LOTUR w roku 2011 dla członków organizacji w ramach praw członka** *(koszty statutowe ze składek)*

- ✓ Dotowanie (obniżenie kosztów dla członków) powierzchni wystawienniczej na targach turystycznych o 50% lub bezpłatny udział w targach.

- ✓ Prezentacja bezpłatna materiałów promocyjnych członków organizacji na imprezach promocyjnych, w których LOTUR wzięła udział w kraju i za granicą.
- ✓ Wydanie bezpłatnego materiału Mapy-Lubuskie szlaki nordic walking, prezentacja obiektów turystycznych z terenu członków.
- ✓ Wydanie bezpłatnego informatora/przewodnika „Szlakiem krzyży pokutnych po obu stronach Odry”, prezentacja obiektów turystycznych m.in. z terenu członków.
- ✓ Udostępnienie bezpłatnego korzystania z możliwości prezentacji imprez turystycznych z terenu członków na stronach [www.lotur.eu](http://www.lotur.eu) .
- ✓ Bezpłatna promocja produktów turystycznych z terenu członków LOTUR w serwisie [www.lotur.eu](http://www.lotur.eu) oraz [www.lubuskie.travel](http://www.lubuskie.travel)
- ✓ Wielokrotne przekazywanie bezpłatnych zdjęć z bazy LOTUR na potrzeby akcji promocyjnych.
- ✓ Pozyskiwanie dotacji do wydawnictw, w których prezentowane są atrakcje i obiekty z terenu członków organizacji.
- ✓ Udzielanie patronatu dla imprez własnych członków wraz z promocją na serwisach internetowych LOTUR.
- ✓ Udział z wykładami merytorycznymi na konferencjach organizowanych przez członków LOTUR.
- ✓ Prowadzenie działań promocyjnych na portalu i imprezach targowych imprez zorganizowanych przez członków LOTUR
- ✓ Koszta jednego pracownika LOTUR.

Przygotowała i opracowała

Jadwiga BŁOCH  
Prezes