

Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR”



SPRAWOZDANIE ROCZNE
za rok 2021

Zielona Góra wrzesień 2022

Mamy przyjemność przekazać Państwu sprawozdanie z działalności Zarządu Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR” za rok 2021 .

Zgodnie z Uchwałą Sejmiku z października 2003r., zostało powołane i zarejestrowane pod koniec 2004r. przez Sąd Rejonowy w Zielonej Górze na mocy Ustawy o Stowarzyszeniach i Ustawy o Polskiej Organizacji Turystycznej stowarzyszenie z udziałem województwa pod nazwą Lubuska Organizacja Turystyczna „LOTur”. W kolejnych latach działania zmieniliśmy nazwę na Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR”.

Rok 2021 był kolejnym dla lubuskiej turystyki ważnym okresem rozwoju i aktywności lubuskiej branży turystycznej, ważnym dla naszej organizacji, bowiem dochody są coraz niższe a zapotrzebowanie na działania promocyjne coraz większe, inflacja.....

Skład Zarządu i Komisji Rewizyjnej

Jadwiga Błoch -Prezes Zarządu

Karolina Gałązka -Wiceprezes

Monika Kobel– Wiceprezes

Krzysztof Chmielnik –Członek Zarządu

Marek Maciantowicz - Członek Zarządu

Komisja Rewizyjna

Joannę Majorczyk

Bruno Aleksander Kieć

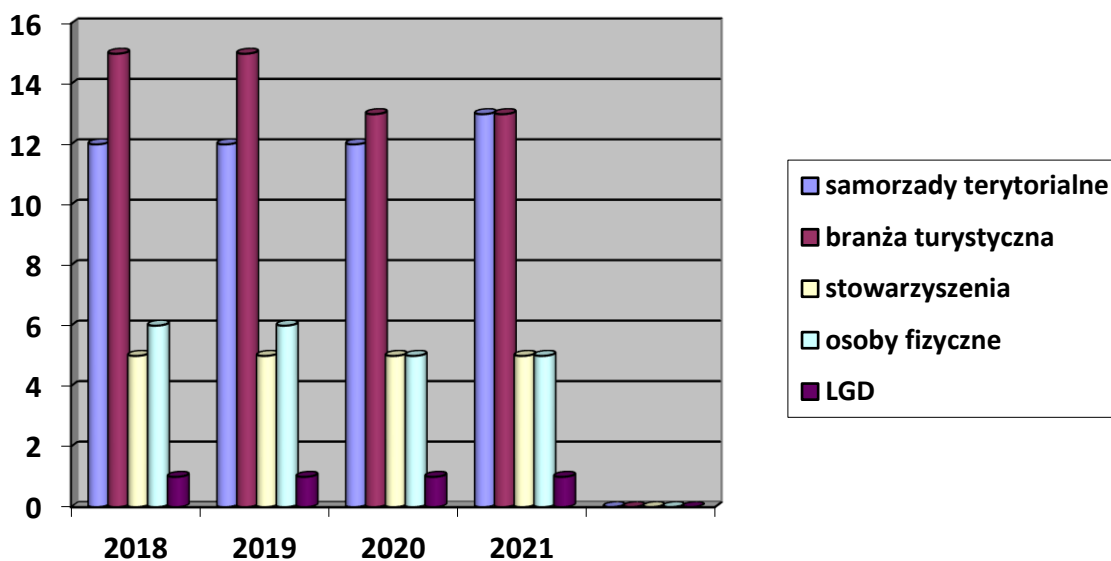
Paweł Czepukowicz

SIEDZIBA

Siedziba główna stowarzyszenia mieści się w budynku Starostwa Zielonogórskiego ul. Podgórna , Zielona Góra.

W roku 2021 odbyło się 14 posiedzeń Zarządu LOTUR (w tym 7 zdalnie)

Członkowie Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR” w roku 2021



Stan na 30 grudnia 2021

Liczba członków: **37**

w tym:

samorządy terytorialne: **13**

przedsiębiorcy ,branża turystyczna: **13**

stowarzyszenia w tym PTTK **5**

osoby fizyczne: **5**

LGD: **1** (*wspierający –bezskładkowy*)

Budżet LOTUR

Struktura dochodów LOTUR zmienia się corocznie w zależności od możliwości pozyskania dotacji celowych, w tym ze środków UE, MSiT, w ramach porozumień z Polską Organizacją Turystyczną czy także zwiększenia przychodów ze składek członkowskich oraz z działalności gospodarczej.

Źródła finansowania to:

- ✓ Składka członkowska
- ✓ Dotacje konkursowe
- ✓ Zlecenia na zadania wspólnie ustalone
- ✓ Dotacje z UE
- ✓ Dotacje celowe z POT
- ✓ Umowy barterowe
- ✓ Działalność gospodarcza
- ✓ inne

	Rok2019	Rok 2020	Rok 2021
Przychody netto	135 241,38	177 775,96	145 040,00
Rozchody(wydatki)	111 260,21	116 291,75	121 532,33
Stan konta na koniec roku	29 529,85	66 784,72	72 385,21
Składki członkowskie w tym	78 700,00	129 725,96	121 650,00
Urząd Marszałkowski	50 000,00	100 000,00	100 000,00

Obecnie w Lubuskim funkcjonuje 5 certyfikowanych punktów IT- stan na 30XII.2021

Certyfikowane p-pty IT w LUBUSKIM

Punkt Informacji Turystycznej w Krośnie Odrzańskim**

Zamek Piastowski

ul. Szkolna 1

66-600 Krosno Odrzańskie

tel. +48 68 383 89 94 e-mail: sekretariat@cak-zamek.pl

www.cak-zamek.pl

Punkt Informacji Turystycznej w Strzelcach Krajeńskich**

ul. Katedralna 15 (Rynek)

66-500 Strzelce Krajeńskie

tel. +48 95 763 21 00

faks. +48 95 763 21 00

e-mail punktit@strzelce.pl www.sok.strzelce.pl

Polsko-Niemieckie Centrum Promocji i Informacji Turystycznej ***

Stary Rynek 1 (Ratusz)

65-067 Zielona Góra

tel. +48 68 323 22 22

faks. +48 68 324 93 83

info@visitzielonagora.pl

www.visitzielonagora.pl

Informacja Turystyczna w Żaganiu***

ul. Szprotawska 4 (Pałac Książęcy)

68-100 Żagań

tel/fax. +48 68 477 10 01

e-mail: it@um.zagan.pl

www.turystyka.zagan.pl www.it.um.zagan.pl

Informacja Turystyczna - Kostrzyn nad Odrą / Muzeum Twierdzy Kostrzyn **

Brama Berlińska

66-470 Kostrzyna nad Odrą

tel. +48 95 752 23 60

e-mail: biuro@muzeum.kostrzyn.pl

www.muzeum.kostrzyn.pl

E- Certyfikacja Informacji Turystycznej

Koniec 2018 roku została uruchomiona internetowa aplikacja E- Certyfikacja Informacji Turystycznej na platformie portalu administrowanego przez Polską Organizację Turystyczną pod adresem <https://pot.gov.pl/pl/dzialalnosc/certyfikacja-it> Stworzona aplikacja do obsługi procesu Certyfikacji Informacji Turystycznej tj. procesu weryfikacji i nadawania oceny podmiotom świadczącym usługi informacji turystycznej. Punkty lub centra informacji turystycznej dobrowolnie wnioskuje o udział w procesie Certyfikacji Informacji Turystycznej, który jest realizowany przez POT we współpracy na terenie województwa lubuskiego z Lubuską Regionalną Organizacją Turystyczną "LOTUR". Informacje Turystyczne prosimy o zapoznanie się z nowymi zasadami certyfikacji . więcej www.lotu.eu
Mamy zgodnie z nowymi zasadami Certyfikacji tylko 5 punktów IT z gwiazdkami. Gorąca prośba do wszystkich Naszych członków zachęcajmy IT do Certyfikowania.

Certyfikacja Informacji Turystycznej w Polsce została wprowadzona w 2010 roku. Stanowi ona bardzo ważny element realizowanej przez Polską Organizację Turystyczną polityki zarządzania jakością standardu Polskiego Systemu Informacji Turystycznej. Jej celem jest:

- tworzenie krajowej sieci standaryzowanych jednostek informacji turystycznej współpracujących ze sobą na poziomie lokalnym, regionalnym i krajowym;

- zapewnienie odpowiedniej jakości obsługi turystów przez jednostki informacji turystycznej;
- podejmowanie inicjatyw w tworzeniu i rozpowszechnianiu nowych produktów turystycznych;

Certyfikacja opiera się o 4 kategorie. W zależności od spełnianych kryteriów, jednostkom świadczącym usługi informacji turystycznej nadawane są 1, 2, 3 lub 4 gwiazdki. Proces prowadzony jest na zasadzie dobrowolności, na podstawie indywidualnych zgłoszeń jednostek informacji turystycznej. Certyfikacja przyznawana jest co dwa lata.

Korzyści z uczestnictwa w certyfikacji Informacji Turystycznej:

- promocja na portalach POT i w mediach społecznościowych,
- możliwość udziału w Konkursie POT „Na Najlepsze Centrum Informacji Turystycznej w Polsce”,
- włączenie bazy certyfikowanych CIT/PIT w system CRM (mailing o wydarzeniach, spotkaniach, działaniach i kampaniach POT),
- organizowanie spotkań eksperckich z certyfikowanymi CIT/PIT (wg zapotrzebowania zgłaszanego przez CIT/PIT),
- otwarcie możliwości prezentowania się podczas wydarzeń organizowanych przez POT
- uczestnictwo w szkoleniach dla kadr IT w regionach Polski
- członkostwo w Forum Informacji Turystycznej
- współpraca w akcjach promocyjnych o charakterze ogólnopolskim

Infokioski w lubuskim- przestarzały sprzęt , z którego chcemy zrezygnować, niestety POT milczy

Podpisaliśmy umowy użyczenia z 10 p-ktami IT na INFOKIOSKI

Uśrednione ceny brutto infokiosków wg typów

Zewnętrzny 46 300 PLN

Wewnętrzny 23 100 PLN

Witrynowy 32 400 PLN

1. Babimost -chyba nie działa brak informacji

Kiosk w Punkcie Informacji Turystycznej -

Adres: Punkt Informacji Turystycznej w Babimoście
Centrum Sportu i Rekreacji Olimpia
ul. Żwirki i Wigury 10A
66-110 Babimost

Typ: **Wewnętrzny wolnostojący**

2. Łagów

Kiosk naścienny zainstalowany na ścianie Punktu Informacji Turystycznej -kiosk zniszczony, nie działa

Adres: ul. Kościuszki (przy murze obronnym Zamku Joannitów)
Łagów

Typ: **Zewnętrzny naścienny zewnętrzny**

3. Strzelce Krajeńskie, kiosk gotowy do przekazania dla POT

Kiosk witrynowy zainstalowany w Punkcie Informacji Turystycznej

Adres: ul. Katedralna 15 (Rynek),
Strzelce Krajeńskie

Typ: **Witrynowy**

4. Zielona Góra – Urząd Marszałkowski siedziba LOTUR, działa

Kiosk zainstalowany przy siedzibie LOTUR w Urzędzie Marszałkowskim + komputer

Adres: ul. Podgórna 7,
Zielona Góra

Typ: **Wewnętrzny wolnostojący**

5. Żagań nie działa, gotowy do przekazania dla POT

Kiosk przed Punktem Informacji Turystycznej

Adres: ul. Szprotawska 4 (Pałac Książęcy)
Żagań

Typ: **Zewnętrzny naścienny**

6. Park Mużakowski/Geopark Łuk Mużakowa - brak informacji

Adres: ul. Wojska Polskiego 2

68-208 Łęknica

(budynek Ośrodka Kultury, Sportu i Rekreacji, siedziba Stowarzyszenia Geopark Łuk Mużakowa).

Typ: **Wewnętrzny wolnostojący**

7. Punkt Informacji Turystycznej w Krośnie Odrzańskim* działa

Zamek Piastowski

ul. Szkolna 1

66-600 Krosno Odrzańskie

Typ: **Wewnętrzny wolnostojący**

8. Punkt Informacji Turystycznej w Kostrzynie n/Odrą** działa

Muzeum Twierdzy Kostrzyn

66-470 Kostrzyn nad Odrą
ul. Graniczna 1
tel/fax: +48 95 752 23 60
e-mail: muzeum@kostrzyn.um.gov.pl

9. **Punkt Informacji Turystycznej w Lubrzy** brak informacji

Adres : ul. Świebodzińska 41
66-218 Lubrza

Typ: **Wewnętrzny wolnostojący**

10. **Pałac Wiechlice** działa

Adres : Wiechlice 45B

67-300 Szprotawa

tel.+48 68 376 86 10

recepca@palacwiechlice.pl www.palacwiechlice.pl

Typ: **Wewnętrzny wolnostojący**

Regionalna Kapituła Znaków Drogowych

Drogowe znaki turystyczne

Prawidłowe i dobre oznakowanie dróg jest jednym z podstawowych elementów bezpieczeństwa na drogach. Niezależnie od treści i formy, a także rodzaju stawianych znaków zależy ich skuteczność jako elementu działalności informacyjnej, która z kolei jest elementem wizerunku (państwa, regionu, województwa, powiatu, gminy...) jako produktu turystycznego. Stąd informowanie o atrakcjach turystycznych powinno być jednym z istotnych elementów polityki promocyjnej państwa i regionu. Prawidłowe wypełnienie znaków drogowych treściami turystycznymi są jednym z kryteriów oceny, jaką przyjeżdżający do lubuskiego (ale także i nasi mieszkańcy) nam wystawiają.

Lubuska Kapituła Drogowych Znaków Turystycznych

Lubuska Kapituła Drogowych Znaków Turystycznych powołana została uchwałą Zarządu Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej "LOTUR"

W roku 2021 opiniowaliśmy dwie tablice turystyczne

Podstawą powołania Kapituły jest Rozporządzenie Ministra Infrastruktury z dnia 3 lipca 2003 r. Dz.U. nr 220 poz.2181 wraz z załącznikami, które wskazuje, że organem opiniującym i rekomendującym lokalizację turystycznych znaków drogowych jest Regionalna Kapituła.

Celem działania Kapituły jest dbanie o ujednolicone, zgodne z obowiązującymi przepisami oznakowanie atrakcji i szlaków turystycznych w województwie lubuskim.

Zakres działania Kapituły:

- Opiniowanie wyboru obiektów do oznakowania
- Opiniowanie projektu graficznego znaków
- Opiniowanie projektów turystycznych szlaków samochodowych
- Opracowanie wytycznych lokalizacji poszczególnych rodzajów turystycznych znaków drogowych

Do oznakowania samochodowych szlaków turystycznych oraz obiektów turystycznych występujących na danym terenie stosuje się znaki:

E-22a „samochodowy szlak turystyczny”

E-22b „obiekt na samochodowym szlaku turystycznym”

E-22c „informacja o obiektach turystycznych”

Projekty znaków samochodowych szlaków turystycznych opiniuje kapituła ROT

W celu wskazania kierunku do obiektów turystycznych lub wypoczynkowych stosuje się znaki E-7 do E-12 i E-12a (drogowskazy do obiektów turystycznych lub wypoczynkowych)

Oznakowanie dróg ekspresowych i autostrad znakiem E-22b

Atrakcje o znaczeniu międzynarodowym i ogólnokrajowym, znajdujące się w odległości max. 40 km od drogi

Procedura: 1. wniosek ROT, 2. kapituła przy POT, 3. pozwolenie – GDDKiA

Rozporządzeniem Ministra Infrastruktury z dnia 23 września 2003 r. w sprawie szczegółowych warunków zarządzania ruchem na drodze oraz wykonywania nadzoru nad tym zarządzeniem § 11 odpowiedzialność za umieszczanie i utrzymanie znaków drogowych → znaki E-22a (samochodowy szlak turystyczny) i drogowskazy E-12 a (do szlaku rowerowego / szlaku turystyki pieszej) – właściwa organizacja turystyczna; znaki E-22c (informacja o obiektach turystycznych) i E-22b (obiekt na samochodowym szlaku turystycznym), a także drogowskazy do obiektów turystycznych lub wypoczynkowych – zarządca drogi

W 2021 napisaliśmy oferty

Do Ministerstwa Rozwoju, Pracy i Technologii

1. LUBUSKIE bezpieczne podczas i po pandemii COVID-19. Przewodnik dla osób z niepełnosprawnościami i osób starszych—wartość całkowita zadania 68 770, dotacja 51 170,00 *nie otrzymaliśmy dotacji*
2. Bezpieczeństwo turystów podczas wędrowania w województwie lubuskim w trakcie i pi pandemii COVID-19- konserwacja, uzupełnienie oraz oznakowanie turystycznych szlaków Nordic Walking wartość całkowita zadania 125 750, dotacja 94 050,00 *nie otrzymaliśmy dotacji*

Do Narodowego Instytutu Wolności

3. Zrównoważony rozwój i efektywne wykorzystanie potencjału poprzez wzmocnienie instytucjonalne organizacji . na kwotę 695 234,24 zł - *nie otrzymaliśmy dofinansowania (złożyliśmy ofertę 21.02.2021)*

Do Urzędu Marszałkowskiego

4. Organizacja VI Lubuskiego Sejmiku Turystycznego „ Turystyka ptasia marką turystyczna województwa lubuskiego *otrzymaliśmy dotację 3 000,00 (tryb pozakonkursowy)*
5. Konkurs -Lubuskie z drona- „ o złotą ważkę” na kwotę 9410,00 *otrzymaliśmy dotację 6000,00*
6. Lubuski portal turystyczny- tłumaczenie na język angielski 11 590,00 *otrzymaliśmy dotację 8 000,00*

Realizowano PROJEKTY

- Szkolenie w zakresie tworzenia produktów turystycznych
- Infokioski i IT
- Lubuski portal turystyczny -tłumaczenia na wersje językowe j. angielski dofinansowanie z UM 8 000,00
- Organizacja VI Lubuski Sejmik Turystyczny pod przewodnim hasłem " Turystyka ptasia marką turystyczną województwa lubuskiego " dofinansowanie UM 3 000,00
- Konkurs – Lubuskie z drona- „O złotą ważkę” dofinansowanie z UM 6 000,00
- Wspólny projekt szkoleniowy w ramach FORUM ROT
- Wspólne projekty z POT: „ Jak smakuje Polska”, „Festiwal Gospodyń Wiejskich”, „Turystyczna Szkoła”, Certyfikat POT, Mistrzostwa Blogerów,

Lubuska Perła Turystyczna 2021

Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR” i Polska Organizacja Turystyczna po raz XVIII organizowały konkurs na „Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej” – o Lubuską Perłę Turystyczną.

Lubuska Kapituła przyznała trzy Statuetki Lubuskie Perły Turystyczne , jedną Statuetkę Specjalną Lubuskiej Perły Turystycznej dla najciekawiej zaprezentowanych produktów turystycznych .

Kapituła POT przyznaje nagrody w 3 kategoriach

- Zwykły Certyfikat POT, który po 3 latach uprawnia do ubiegania się o Złoty Certyfikat
- Złoty Certyfikat, o który mogą ubiegać się produkty, które min. 3 lata temu uzyskały zwykły Certyfikat Pot i od tego twórczo rozwinęły swoją działalność
- NOWOŚĆ Specjalny Certyfikat POT dla produktu, który posiada niezwykły potencjał, jest mało znany i istnieje na rynku nie dłużej niż dwa lata

Jakie produkty można było zgłaszać ?

- Wydarzenie cykliczne
- Impreza turystyczna
- Obiekt
- Szlak
- Miejsce-obszar

Co można było wygrać ?

- Kampanię promocyjną POT podczas imprez, targów i wydarzeń w kraju i za granicą
- Artykuły w najbardziej poczytnych czasopismach turystycznych
- Kampanie promocyjną w wydawnictwach POT
- Dla laureata Złotego Certyfikatu POT kampanie promocyjną wartą nie mniej niż 150 tys. zł.



Celem konkursu jest podnoszenie jakości i konkurencyjności oferty turystycznej poprzez kreowanie produktów, które nie tylko wyróżniają się atrakcyjnością turystyczną, ale także są nowatorskie, przyjazne turystom i dające wiele możliwości spędzenia w ciekawy sposób wolnego czasu. Co rok w ich ocenie Kapituła zwraca szczególną uwagę na dostępność

produktu turystycznego dla turysty czy wykorzystanie nowoczesnych technologii i innowacji w rozwoju produktów. Certyfikaty Polskiej Organizacji Turystycznej to najważniejsza nagroda w dziedzinie turystyki, stanowi ona rekomendację i gwarancję usług na najwyższym poziomie. Podnosi rangę produktu turystycznego, wzmacnia pozycję w ofertach dla klientów, dzięki czemu marka danego produktu staje się rozpoznawalna w całym kraju i nawet za granicą.

Zgłoszone poprawnie produkty w 2021 roku (etap regionalny)

W 2021 DO KONKURSU W KATEGORII CERTYFIKAT ZWYKŁY ZGŁOSIŁY SIĘ

1. Święto Parku Dworskiego w Iłowej - Biblioteka Kultury w Iłowe
2. Natura Sława -Nadleśnictwo Sława Śląska
3. Jarmark św. Michała w Żaganiu -Gmina Żagań o statusie miejskim
4. Marina Santok -Centrum Kultury i Rekreacji w Santoku
5. Pałac Mierzęcín -Wellness&Wine Resort Pałac Mierzęcín
6. Anielskie Ogrody - ekologiczna akademia ogrodowa CAMY Bogdan Kasperski

W 2021 DO KONKURSU W KATEGORII CERTYFIKAT SPECJALNY ZGŁOSIŁ SIĘ

1. Zdrowy oddech w pałacowym klimacie Pałac Wiechlice Zbigniew Czmuda


Wyniki Konkursu

NA NAJLEPSZY PRODUKT TURYSTYCZNY „LUBUSKIE PERŁY TURYSTYCZNE
2021

Polska Organizacja Turystyczna - x +

konkurs.pot.gov.pl/konkurs/competition/wyniki/105735

Ocena konkursu: Konkurs na Najlepszy Produkt Turystyczny - Certyfikat POT 2021 - województwo lubuskie





Zgłoszenie	Punktacja	Oceny
Anielskie Ogrody - ekologiczna akademia ogrodowa	453	Wyniki
Marina Santok	429	Wyniki
Pałac Mierzęczin Wellness&Wine Resort	420	Wyniki
Jarmark św. Michała w Żaganiu	346	Wyniki
Naturalna Sława	343	Wyniki
Święto Parku Dworskiego w Iłowej	316	Wyniki
Oddycham ze zdrowiem w pałacowym klimacie	94	Wyniki

Wpisz tu wyszukiwane słowa

Skrzynka od... Certyfikat P... Polska Orga... 8°C 20:36 30.09.2021


konkurs.pot.gov.pl/konkurs/competition/wyniki/105767

Wyloguj

HOME REGULAMIN POMOC

Ocena konkursu: Konkurs na Najlepszy Produkt Turystyczny - Certyfikat Specjalny POT 2021 - województwo lubuskie



Zgłoszenie	Punktacja	Oceny
Zdrowy oddech w pałacowym klimacie	394	Wyniki

Trzy najwyżej ocenione produkty otrzymały statuetkę Lubuskiej Perły Turystycznej oraz zostały nominowane do ogólnokrajowego etapu konkursu walcząc o Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej

Lubuska Kapituła nominowała także „Anielskie Ogrody - ekologiczna akademka ogrodowa” do Certyfikatu Internautów

SUKCES LUBUSKIEGO W CENTRALI

„Anielskie Ogrody - ekologiczna akademka ogrodowa” zdobyły Certyfikat **wyróżnienie** Polskiej Organizacji Turystycznej

Lubuskie z drona-o złotą ważkę „zdo był

Konkursowe zdjęcia zostały umieszczone w albumie konkursowym na profilu Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej LOTUR i tam odbywało się głosowanie internautów. Głosowanie trwało od 1.07.2021 do 30.09.2021

11 OSÓB ZGŁOSIŁO 45 ZDJĘĆ

WYNIKI KONKURSU

1 miejsce : **Jarosław Werwicki / Fota z Drona**

zdjęcie: ulica Wrocławska w Nowej Soli liczba reakcji: 176

łączna liczba reakcji za wszystkie zdjęcia (5) dodane przez tego uczestnika: 378

Nagroda KAPITUŁY Marcin Brągoszewski

zdjęcie: Pałac Lobkowitzów w Żaganiu

liczba reakcji 116

Nagroda KAPITUŁY Tomasz Przeździecki

zdjęcie: Łagów 1

Nagroda Kapituły Bartosz Burchardt

zdjęcie: Malowniczo położone jezioro, w okolicach Międzyrzecza w kształcie serca

Nagrody ufundowali

Pałac Mierzęcín Wellness & Wine Resort

4 Vouchery o wartości 500 zł każdy do wykorzystania na dowolne usługi Pałacu Mierzęcín

Lubuski Wojewódzki Konserwator Zabytków

Zabytkowe Parki Województwa Lubuskiego

28 października br w Słońsku odbył się **VI Sejmik Turystyczny w ramach lubuskich obchodów Światowego Dnia TURYSTYKI** z wiodącym hasłem „*Turystyka ornitologiczna marką turystyczną województwa lubuskiego*”

Prelegenci prof. dr hab. Leszek Jerzak, dr inż. Marek Maciantowicz poruszyli tematykę Birdwatching na świecie i w Polsce, dr Paweł Czechowski opowiedział o turystyka ornitologiczna w województwie lubuskim, mgr Konrad Wypychowski zapoznał nas z tematem „Królestwo Dzikich Gęsi – czyli jak bezpiecznie obserwować ptaki na terenie Parku Narodowego „Ujście Warty” natomiast Izabella Engel z turystyką przyrodniczą w Ujściu Warty - doświadczenia i perspektywy.

Podczas panelu dyskusyjnego rozważaliśmy:

Możliwości rozwoju turystyki ornitologicznej w województwie lubuskim oraz próbowaliśmy odpowiedzieć na pytanie :

Czy Turystyka ornitologiczna może być marką turystyczną województwa lubuskiego?

W sejmiku wzięło udział ponad 100osób.

Mobilne Centrum Edukacji- Turystyczna Szkoła projekt realizowany wspólnie z Polską Organizacją Turystyczną

W dniach 18-19 października br w regionie lubuskim gościło Mobilne Centrum Edukacji- Turystyczna Szkoła. Projekt realizować zaczęliśmy od łowej w Szkole Podstawowej im. Lotników Alianckich . Młodzież szkolna skorzystała z doświadczeń multimedialnej przestrzeni eventowej. Celem projektu jest -wykreowanie mody na podróżowanie po Polsce -podniesienie poziomu wiedzy uczniów i nauczycieli (pośrednio także rodziców) o atrakcyjności turystycznej Polski, regionu lubuskiego potencjale regionów turystycznych -edukacja z zakresu bezpieczeństwa w turystyce .**N a j n o w o c z e ś n i e j s z a m o b i l n a s t r e f a e d u k a c j i w P o l s c e t o :**

Robot humanoidalny

1 5 Okularów V R

2 0 tabletów z aplikacjami edukacyjnymi

6 stołów multimedialnych z quizami edukacyjnymi

VR-owy wyścig kolarski, interaktywna podłoga i wiele więcej

Event podzielony był na 5 stref:

1. Strefa doznania real
2. Strefa LOTUR i PTTK
3. Strefa aplikacji
4. Strefa VR/AR
5. Strefa AR

W ramach strefy 1 dostępnych było 5 atrakcji Kompletowanie plecaka turystycznego, Zakładanie/używanie sprzętu turystycznego i rekreacyjnego , kompletowanie apteczki turystycznej, nawigacja. Poruszanie się z wykorzystaniem sprzętu nawigacyjnego Ski-simulator .

W ramach strefy 2 LOTUR i PTTK uczniowie mogli zapoznać się z atrakcjami naszego regionu z działalnością PTTK i LOTUR, pozyskać materiały promocyjne, mapy gry i zabawy, widokówki , gadżety. Strefę pomogli nam obsłużyć przedstawiciele PTTK z Żar.

W ramach strefy 3 aplikacji dostępnych było 7 aplikacji 1) Pogoda w turystyce - aspekty bezpieczeństwa 2) Bezpieczeństwo w turystyce 3) Apteczka turystyczna 4) Quiz oraz memory dotyczący turystyki krajowej 5) Quiz oraz memory olimpijskie 6) Quiz POT, PBT, PMT 7) Wsłuchaj się w naturę.

W ramach strefy 4 dostępne były 2 atrakcje 1) Rozrzeszona rzeczywistość - wirtualne pocztówki oraz zdjęcia z obiektami UNESCO 2) „Cyfrowe zwiedzanie regionów” z wykorzystaniem okularów VR.

W ramach strefy 5 dostępne były 2 atrakcje 1) Wirtualny wyścig kolarski z goglami Oculus Quest 2 oraz trenażerami rowerowymi 2) Interaktywna podłoga z mapą Polski - atrakcja dla najmłodszych.

IV Turystyczne Mistrzostwa Blogerów

Polska Organizacja Turystyczna zorganizowała IV Turystyczne Mistrzostwa Blogerów! Celem akcji jest promocja krajowej turystyki zrównoważonej, ograniczenie szkodliwego wpływu turystów na środowisko, promocja zdrowego trybu życia i poznanie miejsc poza utartymi szlakami.

Tym razem lubuskie reprezentowali blogerzy z Dolnego Śląska

grafywpodrozy.pl - Kinga Matelska-Graf.

Oto kilka wpisów o naszym regionie

Podróż szlakiem zabytków sakralnych województwa lubuskiego

Świebodzin niczym Rio de Janeiro

Szlak drewnianych kościołów

Wyjątkowe święto tradycji i kultury województwa Lubuskiego ▀

Festiwalu Kół Gospodyń Wiejskich. Poznaj Polskę od kuchni...

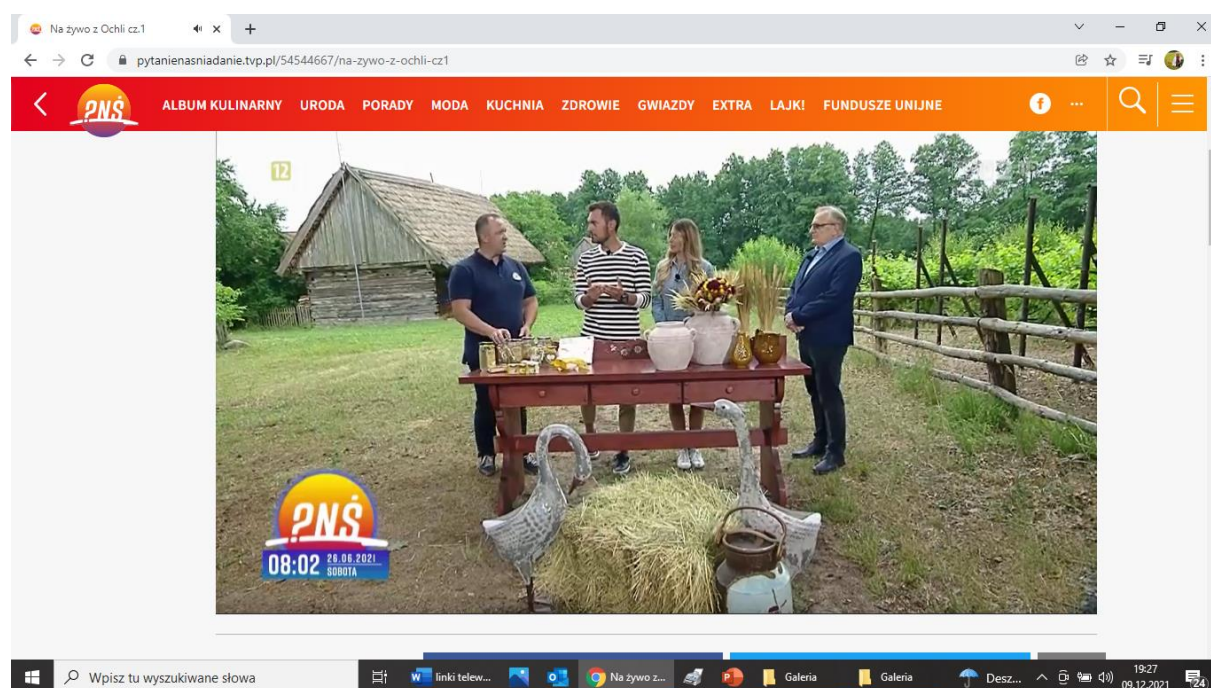
Festiwal Kół Gospodyń Wiejskich „Polska Od Kuchni” to ogólnopolskie, wyjątkowe wydarzenie, przygotowane by podkreślić jak ważne jest, by idąc z duchem czasu pielęgnować lokalną kulturę i tradycję. Festiwal ma na celu integrację, aktywizację i wsparcie lokalnych społeczności, promocję polskich produktów i dziedzictwa kulinarnego oraz wymianę międzypokoleniowej wiedzy, umiejętności i przekazanie tradycji młodszym pokoleniom.

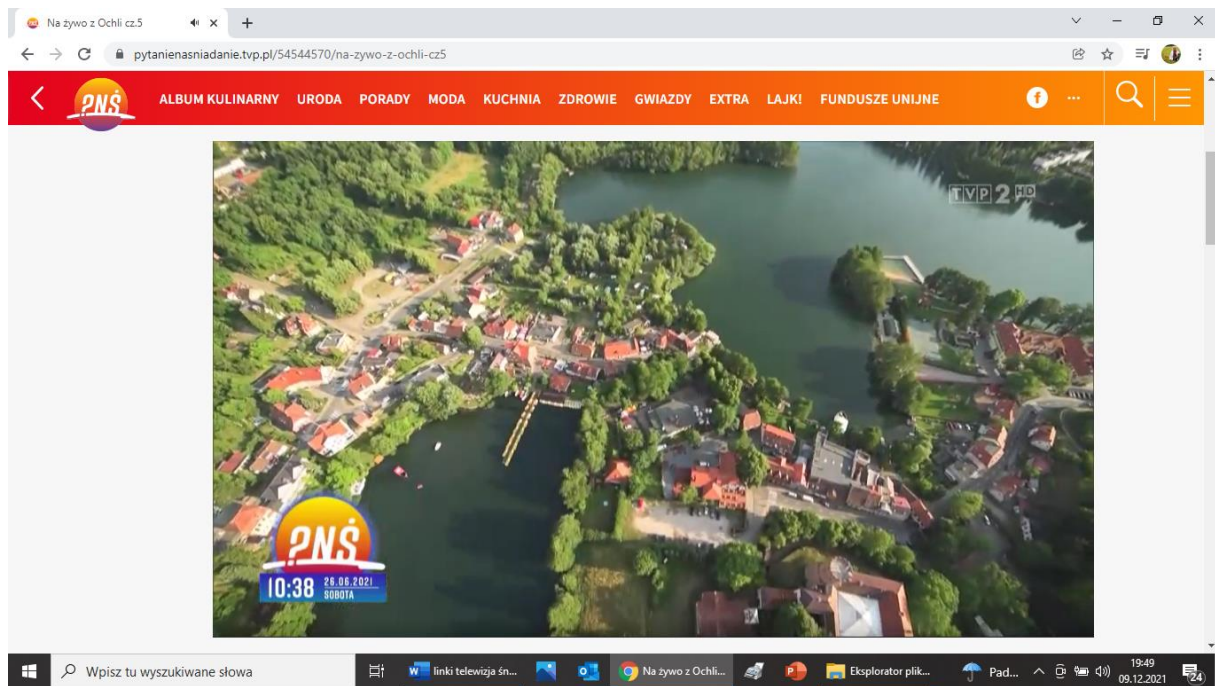
Muzeum Etnograficznym Zielonej Górze - Ochli

Lubuski Finał Festiwalu odbył się 26 czerwca 2021 r. w przepięknym skansenie w Ochli. Była to sposobność nie tylko do oglądania rywalizacji lubuskich kół gospodyń wiejskich, ale także udziału w rodzinnych warsztatach tradycyjnych. Nie zabrakło także wyrobów regionalnych oraz wyjątkowej oprawy muzyczno-tanecznej Lubuskiego Zespołu Pieśni i Tańca im. Ludwika Figasa.

Ponadto Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna wraz z Polską Organizacją Turystyczną zachęcały do odkrywania wyjątkowych atrakcji Ziemi Lubuskiej, przy wykorzystaniu Polskiego Bonu Turystycznego.

Mieliśmy także 5 wejść na żywo w TVP 2 w Pytaniu na Śniadanie





Odkryj jak smakuje Polska!

Turystyka kulinarna to niezwykle potencjał naszego kraju. Turyści, jak pokazują badania coraz

częściej chcą poznawać lokalną kuchnię, a także produkty regionalne. Promowanie Polski poprzez zaprezentowanie jej kulinarnych walorów to świetna okazja do zachęcenia Polaków do

krajowych podróży

Polska Organizacja Turystyczna wspólnie z Regionalnymi Organizacjami Turystycznymi w każdym z 16 województw dokonała wyboru 2 lokacji, w których zrealizowane zostały dwie audycje według założeń. Jak smakuje Polska. Emisje programów odbyły się w lipcu br.

Promujemy regionalność, potrawy nieznane szlaki kulinarne i enoturystykę.

22 lipca w TVP 2 pytaniu na śniadanie w programie " Jak smakuje Polska" po raz kolejny zaprezentowaliśmy lubuskie, tym razem

zaprosimy na lubuskie winnice w Mierzęcinie a kucharz z Pałacu Mierzęcina Paweł Salamon przygotował potrawy z wykorzystaniem lubuskich win, w kolejnym odcinku zaprosiliśmy do lubuskich lasów a harcerze z Chorągwi Ziemi Lubuskiej ZHP zaprezentowali

jak ciekawie wypoczywać w naszych pięknych lasach oraz przygotowali potrawy ze zbiorów leśnych.

Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna "LOTUR" dziękuje właścicielom Pałacu w Mierzęcinie za możliwość realizacji programu oraz harcerzom z Chorągwi Ziemi Lubuskiej ZHP za współpracę przy realizacji programu.

Organizacje szkoleń

Kompleksowy system informacji turystycznej prezentacji i udostępniania danych o szlakach i atrakcjach z wykorzystaniem nowoczesnych technologii VR

Forum Turystyki Regionów oraz Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna LOTUR zorganizowali dwudniowy cykl szkoleniowy nt.: • Nowoczesne technologie internetowe w turystyce. • Vademecum przygotowania oferty i obsługi turysty z niepełnosprawnościami oraz osób starszych. Szkolenie odbyło się 26-27 października 2021r. w Ośrodku MARTINEZ w Lubrzy.

Szkolenie dedykowane było dla osób zajmujących się informacją i promocją turystyczną (pracownicy ROT i LOT oraz punktów IT, a także urzędnicy miast, gmin i powiatów) i pokazanie im na konkretnych praktycznych przykładach jak można wykorzystać nowoczesne technologie do kreowania, rozwoju i promocji oferty turystycznej, w tym dedykowanej dla turystów z niepełnosprawnościami oraz osób starszych. Uczestnicy szkolenia otrzymali CERTYFIKAT wystawiony przez Ośrodek Szkoleń Turystycznych i LOTUR.

W szkoleniu uczestniczyło w sumie 38 uczestników.

Współpraca z organizacjami turystycznymi

- ✓ Spotkania robocze w ramach FORUM ROT.
- ✓ Udział w konferencjach regionalnych i krajowych.
- ✓ Szkolenia z zakresu Informacji Turystycznej, Certyfikacji Punktów I
- ✓ Podpisanie porozumienia pomiędzy Lubuską Regionalną Organizacją Turystyczną LOTUR a Chorągwią Ziemi Lubuskiej Związku Harcerstwa Polskiego.
- ✓ Współpraca LOTUR z Polską Organizacją Turystyczną

LOTUR we współpracy z POT oraz placówkami Zagranicznych Polskich Ośrodków Informacji Turystycznych na świecie przygotował szereg krajowych i zagranicznych ekspozycji promocyjnych, współpracowaliśmy w opiniowaniu planów działania POT na 2021 oraz w zespołach roboczych POT-ROT. Do najważniejszych przedsięwzięć wspólnych należy:

- Przygotowanie i realizacja konkursu na najlepszy produkt turystyczny

- Nie mamy możliwości na kolportaż wydawnictw na targi organizowane przez POT , bowiem nie mamy środków na ich druk
- Aktualizacja stron LOTUR www.lotur.eu; www.lubuskie.travel.pl ; www.szlakwinaimiodu.pl ; www.kochajlubuskie.pl; www.lubuskiebezbarier.pl;
- współtworzenie regionalnego portalu turystycznego www.lubuskie.travel.pl , kompatybilnego z narodowym serwisem turystycznym www.polska.travel
- Certyfikacja IT, system Infokiosków nadzór, kontrole wewnętrzne
- Promocja działań LOTUR w mediach (media regionalne, prasa branżowa)
- Nie braliśmy udziału w targach turystycznych krajowych i zagranicznych -brak materiałów i środków finansowych na udział
- Realizacja rocznego Porozumienia POT -LOTUR
- Udział w szkoleniach POT, konferencjach
- Organizowanie konferencji w ramach obchodów Światowego Dnia Turystyki

Podpisane porozumienia, współpraca

- Polska Organizacja Turystyczna
- Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych
- porozumienie dotyczące partnerskiej współpracy o promocji walorów i atrakcji turystycznych województwa lubuskiego pomiędzy: **Lubuską Regionalną Organizacją Turystyczną LOTUR a Chorągwią Ziemi Lubuskiej Związku Harcerstwa Polskiego.**

JESTEŚMY CZŁONKIEM Zespołu Merytorycznego ds. Turystyki przy Konwencie Marszałków RP

Zespół wypracował Standardy współpracy Województw (Urzędów Marszałkowskich) z Regionalnymi Organizacjami Turystycznymi (ROT), które określają obszar Dobrych Praktyk w zakresie współpracy Województwo – ROT zalecając ich inkorporację w każdym województwie.

Czy Województwo LUBUSKIE będzie stosowało owe standardy ??????

Podróże studyjne ,

Dużym sukcesem były organizowane przez LOTUR „Podróże studyjne dziennikarzy krajowych oraz z zagranicy” Zrealizowano 5 wizyt dziennikarzy z kraju i z zagranicy głównie z Niemiec, efektem czego były artykuły w niemieckiej prasie branżowej.

Marketing i promocja

- Kreowanie i promocja lokalnych produktów turystycznych członków LOTUR poprzez Media, Internet , POT

- Bieżąca aktualizacja naszych portali www.lotur.eu; www.kochajlubuskie.pl; www.szlakwinaimiodu.pl; www.lubuskie.travel.pl; www.lubuskiebezbarier.pl
- Wydawnictwo Kochaj Lubuskie
- Szlaki są wyznaczone (GPS) i opisane. Mapy Loturowskie dostępne również w aplikacji na Iphona. <http://www.traseo.pl/trasy/query/Lotur/location/lubuskie>
<http://www.traseo.pl/profil/LOTUR> 27 tras 862km

Realizacja zadań statutowych: m.in.

Przygotowanie kalendarza imprez regionalnych - Rozbudowa bazy zdjęć atrakcji i produktów turystycznych województwa - Udostępnianie wydawnictw LOTUR: punktom IT, Urzędowi Marszałkowskiemu, organizacjom turystycznym, osobom indywidualnym, członkom LOTUR

Wybrane przykłady działań LOTUR dla członków organizacji w ramach praw członka *(koszty statutowe ze składek)*

- ✓ Rozpoczęliśmy działania związane z publikacją pierwszego w historii województwa lubuskiego przewodnika turystycznego
- ✓ Prezentacja bezpłatna materiałów promocyjnych członków organizacji na imprezach promocyjnych, w których LOTUR wzięła udział w kraju i za granicą.
- ✓ Udostępnienie bezpłatnego korzystania z możliwości prezentacji imprez turystycznych z terenu członków na naszych portalach i infokioskach www.lotur.eu : www.kochajlubuskie.pl ; www.lubuskie.travel.pl ; www.szlakwinaimiodu.pl oraz www.lubuskiebezbarier.pl
- ✓ Bezpłatna promocja produktów turystycznych z terenu członków LOTUR w serwisie www.lotur.eu oraz www.lubuskie.travel.pl; www.kochajlubuskie.pl
- ✓ Wielokrotne przekazywanie bezpłatnych zdjęć z bazy LOTUR na potrzeby akcji promocyjnych dla ZOPOT-ów za granicą
- ✓ Pozyskiwanie dotacji do wydawnictw, w których prezentowane są atrakcje i obiekty z terenu członków organizacji.
- ✓ Organizacja bezpłatnych szkoleń dla członków LOTUR
- ✓ Udzielanie patronatu dla imprez własnych członków wraz z promocją na serwisach internetowych LOTUR.
- ✓ Udział z wykładami merytorycznymi na konferencjach organizowanych przez członków LOTUR.
- ✓ Prowadzenie działań promocyjnych na portalu i imprezach targowych imprez zorganizowanych przez członków LOTUR
- ✓ koszty organizacyjno-biurowe

Serdecznie wszystkim zaangażowanym członkom LOTUR , partnerom rozwój Turystyczny regionu Lubuskiego dziękuję i zachęcam do dalszej współpracy.

Jadwiga Błoch

Prezes Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR”