

**Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR”**



**Raport z działalności V  
kadencji Zarządu Lubuskiej  
Regionalnej Organizacji  
Turystycznej „LOTUR”**

Zielona Góra    sierpień 2021

## **Raport z działalności V kadencji Zarządu Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR”**

**grudzień 2017- grudzień 2020**

Mamy przyjemność przekazać Państwu raport z działalności V kadencji Zarządu Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR” grudzień 2017 -grudzień 2020 . Zgodnie z Uchwałą Sejmiku z października 2003r., zostało powołane i zarejestrowane pod koniec 2004r. przez Sąd Rejonowy w Zielonej Górze na mocy Ustawy o Stowarzyszeniach i Ustawy o Polskiej Organizacji Turystycznej stowarzyszenie z udziałem województwa pod nazwą Lubuska Organizacja Turystyczna „LOTur”.

Ze względu na panującą pandemię w kraju od marca 2020r. , nie robiliśmy Walnego w pierwszym półroczu 2021, uwzględniając możliwości przekazania sprawozdań do KRS i US do końca września 2021, przygotowaliśmy się na Walne Zebranie Członków w sierpniu licząc , że nie będzie problemów i uda się nam zorganizować nasze wspólne spotkanie.

I Kadencja Zarządu Lubuskiej Organizacji Turystycznej rozpoczęła swoją działalność na początku roku 2005 i zakończyła we wrześniu 2008,

II kadencja od października 2008 do listopada 2011

III kadencja od listopada 2011 do grudnia 2014

IV kadencja od grudnia 2014 do grudnia 2017

V kadencja od grudnia 2017 do grudnia 2020, ze względu finansowych Zarząd postanowił połączyć Walne wyborcze z walnym sprawozdawczym za rok 2020.

Lata 2018-2020 były dla lubuskiej turystyki ważnym okresem rozwoju, z jednej strony aktywność lubuskiej branży turystycznej, rozwój jakości bazy noclegowej usług około turystycznych, które są ważnym argumentem dla wyboru lubuskiego jako atrakcji turystycznej przez wielu turystów, z drugiej strony napływ funduszy unijnych pozwolił na realizację wielu projektów, które były w sferze pomysłów i nadziei. Przyciąganie turystów do wielu mniejszych i większych miejscowości naszego regionu staje się coraz łatwiejsze, dzięki aktywności lokalnych społeczności turystycznych i organizacji wielu wydarzeń atrakcyjnych turystycznie. Nowopowstające produkty turystyczne uwzględniają preferencje dzisiejszych turystów , zyskując w szybkim tempie na popularności.

Ale niestety od marca 2020 r. pandemia Covid -2019 , obostrzenia, zagrożenia problemy w turystyce. Od 2020 mamy do czynienia z sytuacją tak dramatyczną, że jeszcze w lutym 2020, trudno nam było sobie wyobrazić taki scenariusz. Turystyka, używając terminologii bokserkiej, otrzymała serię ciężkich ciosów i znalazła się na deskach ringu, ale podniosła się i nadal walczy...

Dla licznych branż gospodarki wielkimi krokami nadchodzą czasy kryzysu na ogromną skalę. Wielu strat po prostu nie da się już odrobić nawet jeśli optymistycznie spojrzeć w przyszłość. Czy dotychczasowe tarcze antykryzysowe będą wystarczające? Jak turystyka poradzi sobie w dobie pandemii? Jak zmieni się rynek turystyczny kiedy wrócimy do „normalności”? Te pytania zadaje sobie wielu z nas. I nam w LOTUR nie było łatwo, różnymi sposobami próbujemy współpracować i działać na rzecz turystyki lubuskiej. Dla Państwa uruchomiliśmy między innymi nowe działy na portalu [lubuskie.travel](http://lubuskie.travel), gdzie promujemy obiekty z naszego województwa, które realizują Polski Bon Turystyczny. Działania promocyjne prowadzimy we współpracy z operatorem bonu, czyli Polską Organizacją Turystyczną oraz z Lubuskim Urzędem Marszałkowskim. Wydaliśmy dwa specjalne wydania naszego magazynu Kochaj Lubuskie, promując oferty naszych członków, prezentując tarcze antykryzysowe, wskazówki jak się zachować w czasie pandemii.

W okresie pandemii nastąpiły wzmocnione działania organizacji w pracach w sieci i na portalach internetowych.

#### **Skład Zarządu i Komisji Rewizyjnej stan na 30 grudzień 2020**

Zarząd

**Jadwiga Bloch** -Prezes Zarządu

**Karolina Gałązka** -Wiceprezes

**Monika Kobel**– Wiceprezes

**Marek Maciantowicz**-Członek Zarządu

**Krzysztof Chmielnik** Członek Zarządu

Komisja Rewizyjna

**Joanna Majorczyk**

**Karol Kłysz**

**Paweł Czepukowicz**

Zmiany w Zarządzie grudzień 2017- grudzień 2020

#### **Skład Zarządu i Komisji Rewizyjnej stan do 17 maja 2018**

Zarząd

**Jadwiga Bloch** -Prezes Zarządu

**Karolina Gałązka** -Wiceprezes -Urząd Miasta Żagań

**Monika Kobel**– Wiceprezes -Specjalista ds. marketingu

**Bruno Aleksander Kieć** –Członek Zarządu Fundacja Kombinat Kultury

**Krzysztof Rosiński**- Członek Zarządu -Urząd Gminy Lubrza

Komisja Rewizyjna

**Zbigniew Włodarczak** – Przewodniczący, Prezes Stowarzyszenia Rozwoju

Przedsiębiorczości i Turystyki z Gorzowa Wlkp.,

**Karol Kłysz** -Agroturystyka

**Jacek Włodarski**- Kochaj Polskę Sp.z.o.o

## **Skład Zarządu i Komisji Rewizyjnej stan od 17 maja 2018**

**Jadwiga Błoch** -Prezes Zarządu

**Karolina Gałązka** -Wiceprezes -Urząd Miasta Żagań

**Monika Kobel**– Wiceprezes -Specjalista ds. marketingu

**Bruno Aleksander Kieć** –Członek Zarządu Fundacja Kombinat Kultury

**Marek Maciantowicz** – Stowarzyszenie "Geopark Łuk Mużakowa"

Komisja Rewizyjna

**Małgorzatę Hajdas-Grzesik** - Gmina Iłowa

**Joannę Majorczyk**

**Karola Kłysz** -Agroturystyka

Zmiana w Zarządzie od **15.02.2019**

W związku z rezygnacją Bruno Aleksandra Kieć Zgodnie z Regulaminem Zarządu powołano **Krzysztofa Chmielnika** -Kochaj LUBUSKIE

Zmiana w Komisji Rewizyjnej od **16.09. 2020**

W związku z rezygnacją p. Małgorzaty Hajdas –Grzesik z prac w Komisji Rewizyjnej, Walne Zebranie powołało p. Pawła Czepukowicza z Gminy Lubrza.

### **SIEDZIBA**

Siedziba główna stowarzyszenia mieści się w budynku Starostwa Powiatowego w Zielonej Górze, ul. Podgórna 7.

Z uwagi na skromny budżet organizacji od 2014 sprawy administracyjne i organizacyjne, certyfikacje IT, organizacje study-tour, sudy-press prowadzi społecznie Zarząd. Dyżury w biurze Jadwiga Błoch.

W latach 2018-2020 Zarząd LOTUR zebrał się 35 razy

W naszym biurze odbyło praktykę dwóch praktykantów.

### **Struktura członkowska LOTUR 2018-2020**

#### **Członkowie Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR” w roku 2018**

Stan na 30 grudnia 2018

Liczba członków: **39**

w tym:

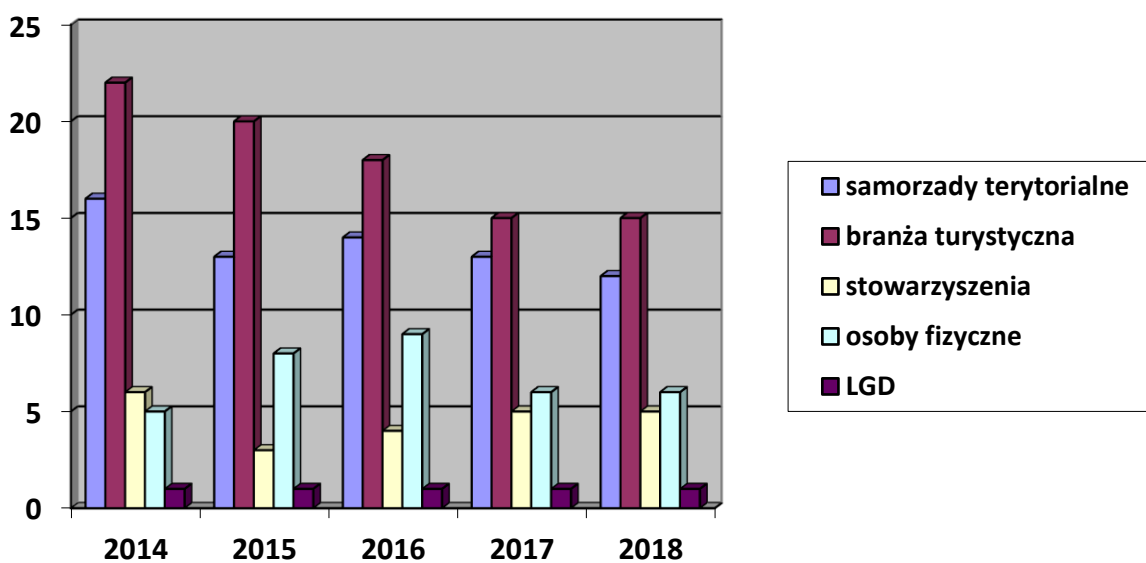
samorządy terytorialne: **12**

przedsiębiorcy ,branża turystyczna: **15**

stowarzyszenia w tym PTTK **5**

osoby fizyczne: **6**

LGD: **1** ( *wspierający –bezsładkowy* )



### Członkowie Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR” w roku 2019

Stan na 30 grudnia 2019

Liczba członków: **39**

w tym:

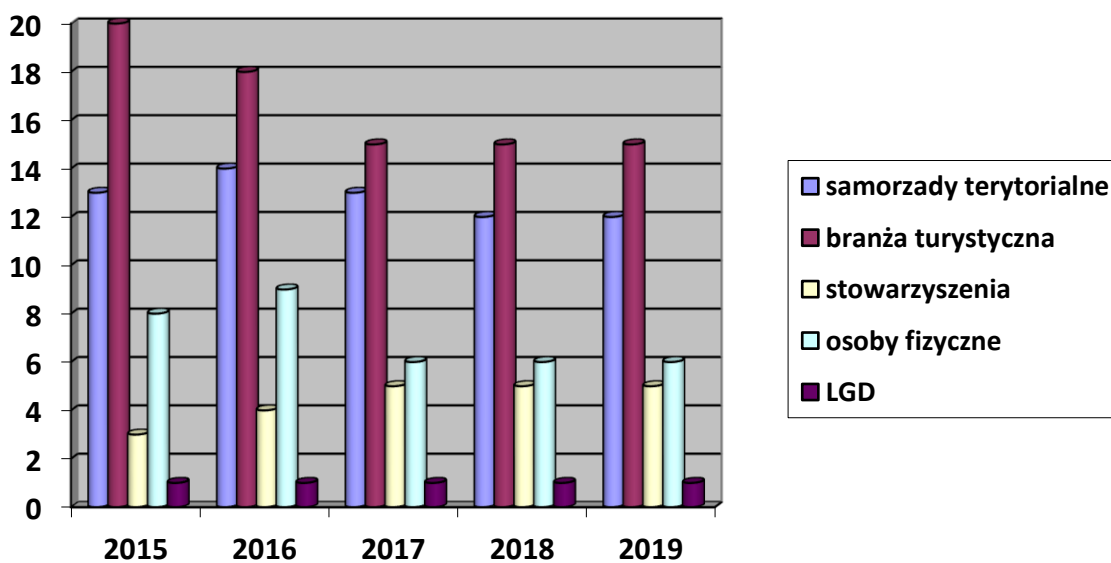
samorządy terytorialne: **12**

przedsiębiorcy ,branża turystyczna: **15**

stowarzyszenia w tym PTTK **5**

osoby fizyczne: **6**

LGD: **1** ( *wspierający –bezskładkowy* )



## Członkowie Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR” w roku 2020 Przyjeliśmy nowych członków

29.01.2020 Gminę Santok

17.06.2020 Biuro Podróży Mega Tours Mariusz Grabowy

W związku z nie płaceniem składek dokonaliśmy niestety skreśleń z naszej listy członków

„OLIMP” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Świebodzinie

Zbigniew Włodarczak Gorzów Wlkp.

Ewa Olejniczak Agencja Princess

Gmina Lubniewice

Fundacja Inicjatyw Społecznych „Dla Przyszłości”

## Członkowie Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR” w roku 2020

Stan na 30 grudnia 2019

Liczba członków: **36**

w tym:

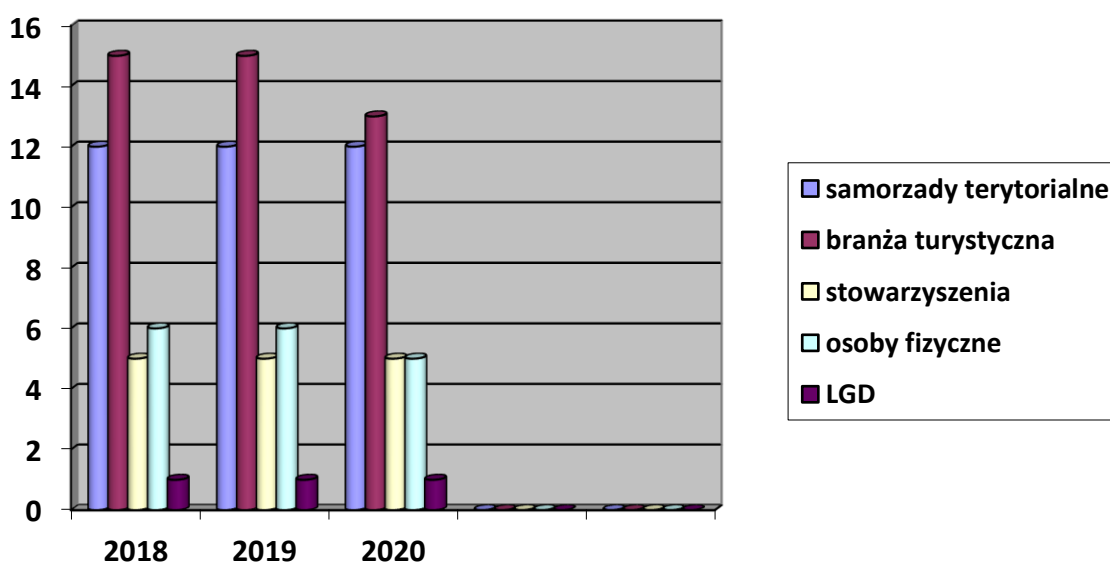
samorządy terytorialne: **12**

przedsiębiorcy ,branża turystyczna: **13**

stowarzyszenia w tym PTTK **5**

osoby fizyczne: **5**

LGD: **1** ( *wspierający –bezskładkowy* )



## Budżet LOTUR

Struktura dochodów LOTUR zmienia się corocznie w zależności od możliwości pozyskania dotacji celowych, w tym ze środków UE, MSiT później Ministerstwa Rozwoju, w ramach porozumień z Polską Organizacją Turystyczną w ramach działalności w Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych FROT czy także zwiększenia przychodów ze składek członkowskich ( nowi członkowie, zmiany wysokości składki Urzędu Marszałkowskiego) oraz z działalności gospodarczej.

Źródła finansowania to:

- ✓ Składka członkowska
- ✓ Dotacje konkursowe
- ✓ Zlecenia na zadania wspólnie ustalone
- ✓ Dotacje z UE
- ✓ Dotacje celowe z POT
- ✓ Umowy barterowe
- ✓ Działalność gospodarcza
- ✓ inne

	Rok 2018	Rok 2019	Rok 2020
Przychody netto	83 953,66	<b>133 934,00</b>	<b>177 775,96</b>
Rozchody( wydatki)	65 003,53	<b>111 260,63</b>	
Stan konta na koniec roku	18 073,13	<b>29 529,85</b>	<b>66 784,72</b>
Składki członkowskie w tym	75 800,00	<b>78 700,00</b>	<b>129 725,96</b>
Urząd Marszałkowski	50 000,00	50 000,00	<b>100 000,00</b>

Dla porównania

### Zestawienie niektórych części składowych składek członkowskich w 16 Regionalnych Organizacjach Turystycznych w 2020 r.

Lp.	ROT	Urząd Marszałkowski	Urząd Miasta
1	Zachodniopomorska Regionalna Organizacja Turystyczna	400 000,00	6 000,00
2	Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna	500 000,00	miasto nie jest członkiem
3	Śląska Organizacja Turystyczna	1 250 000,00	2 310,00
4	Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna	0,50 zł od 1 mieszkańca województwa opolskiego rocznie	0,25 zł od 1 mieszkańca rocznie

		(ilość mieszkańców ok. 980 tys. =490 000,00 składka)	(ilość mieszkańców ok. 128 tys. = 32 000,00 składka)
5	Podkarpacka Regionalna Organizacja Turystyczna	650 000,00	30 000,00
6	Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna	1 010 000,00	Gdańsk 400 000,00 Gdynia 230 000,00 Sopot 60 000,00
7	Warmińsko-Mazurska Regionalna Organizacja Turystyczna	520 000,00	miasto nie jest członkiem
8	Lubuska Organizacja Turystyczna	Od 2020 roku 100 000,00	Miasta wojewódzkie nie są członkiem
9	Małopolska Regionalna Organizacja Turystyczna (z reguły oba samorzady w ciągu roku zwiększają swoje składki)	1 065 000,00	150 000,00
10	Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna	600 000,00 – 800 000,00	200 000,00 – 400 000,00
11	Świętokrzyska Regionalna Organizacja Turystyczna	690 000,00	Miasto Kielce 94 300,00 Powiat Kielce 34 400,00
12	Wielkopolska Organizacja Turystyczna	1 000 000,00	miasto nie jest członkiem
13	Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna	0,20 zł od mieszkańca (ilość mieszkańców ok. 2 mln = 400 000,00 składka) w tym roku składka wyniosła 414 903,40 zł	0,10 zł od mieszkańca (ilość mieszkańców ok. 350 tys. = 35 000,00 składka) w tym roku składka wyniosła UM Bydgoszcz – 34 902,10 zł UM Toruń – 20 179,80 zł
14	Dolnośląska Organizacja Turystyczna	500 000,00	40 000,00
15	Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Łódzkiego	350 000,00	280 000,00
16	Lubelska Organizacja Turystyczna	395 000,00 + 225 000,00 (na oddział ITK)	90 000,00 ( na biuro LROT



## ***Podpisane porozumienia, współpraca***

Polska Organizacja Turystyczna  
Lubuski Urząd Marszałkowski  
Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych  
Cottbus Service Deutsch-Polnisches-Zentrum –Cotbus  
Stowarzyszenie Turystyki Tourismusverein Frankfurt(Oder)e.V  
Tourismusverband Spreewald e.V Ortliche Touristikinformation Burg  
Wyższa Szkoła im. Jakuba z Paradyża w Gorzowie Wlkp.  
Euroregion Sprewa-Nysa-Bóbr  
Lubuskie Centrum Produktu Regionalnego

Jesteśmy członkiem **Komisji ds. turystyki** przy Konwencie Marszałków

Jesteśmy członkiem **Klastra Turystyki Historycznej** związanego z obiektami historycznymi znajdującymi się na terenie Województwa Lubuskiego i Kraju Związkowego Brandenburgia

**Prezes LOTUR** jest członkiem Kapituły przy Gazecie Lubuskiej Gmina na 6

## ***ROK 2018***

**W roku 2018** napisano i złożono wnioski o dofinansowanie w konkursach

Na zadanie publiczne Województwa Lubuskiego w obszarze turystyki regionalnej

1. Organizacja IV Lubuskiego Sejmiku Turystycznego „Odra – lubuskie okno na świat” na kwotę **11 950,00** przyznano kwotę **8 000,00**
2. Szkolenie „ Jak tworzyć produkt turystyczny” na kwotę **4 050,00** **nie przyznano**

Na zadanie publiczne Województwa Lubuskiego Działania na rzecz seniorów w województwie lubuskim

3. Spotkanie integracyjne „ Aktywny senior - śladami niepodległości” na kwotę **7 880,00** **nie przyznano**

***Pisaliśmy wspólnie z samorządem powiatowym z Nowej Soli i niemieckiego stowarzyszenia oraz miasta Spremberg projekt:***

4. Aplikacja wdrażania transgranicznego zwiedzania szlaków turystycznych

## ***Róża Regionów dla Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej***

9.02.2018r Wiadomości Turystyczne podczas targów turystycznych TOUR SALON w Poznaniu uhonorowały Lubuską Regionalną Organizację Turystyczną "LOTUR" **Godłem Róży Regionów** za projekt Lubuska turystyka weekendowa bez barier w kategorii projekt specjalny.

Wydawnictwo "Lubuska turystyka weekendowa bez barier" skierowane jest do wszystkich osób, które chcą poznać region LUBUSKI. Przewodnik wydany przez Lubuską Regionalną Organizację Turystyczną "LOTUR" ma na celu zachęcić do wyruszenia w podróż każdego bez względu na jakiegokolwiek ograniczenia. Zwycięstwo w konkursie "Róża Regionów ", które

bardzo nas ucieszyło , potwierdza, że nasza publikacja jest kompleksową i profesjonalną odpowiedzią na potrzeby osób niepełnosprawnych i wszystkich, których dotyczą choćby chwilowe bolączki utrudniające uczestniczenie w ruchu turystycznym. Nasza organizacja, pomimo wielu trudności związanych z brakiem zaplecza administracyjnego i bardzo niskim finansowaniem z urzędu marszałkowskiego, dzięki zaangażowaniu wielu pozytywnych osób związanych z turystyką tworzy silny kapitał. Pozwala to na realizację wielu bardzo ciekawych działań promujących nasz region. Lubuskie jest otwarte na każdego turystę i wszystkim oferuje różnorodność, a o szczegółach i niezliczonych atrakcjach naszego regionu przeczytacie w "Lubuskiej turystyce weekendowej bez barier".

Wszystkim wspierającym nas przy realizacji tego projektu jeszcze raz dziękujemy to nasz wspólny SUKCES



## **100 najbardziej wpływowych osób w polskiej turystyce**

(Napisane przez Adama Gąsior, Marzena Markowska )

### **Prezes Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej LOTUR**

#### **Jadwiga Bloch na liście 100 najbardziej wpływowych osób w polskiej turystyce**

Już po raz drugi portal branżowy WaszaTurystyka.pl przedstawił ranking najbardziej wpływowych osób w polskiej turystyce . W gronie ekspertów tworzących tegoroczne jury, znalazły się 232 nazwiska ze świata biur podróży, hotelarzy, branży MICE, przewoźników, ubezpieczycieli, działaczy turystycznego samorządu, urzędników samorządowych i państwowych, naukowców.

Na początku roku 2018 wskazano osoby wpływowe w turystyce za 2017 r „*celem rankingu jest wskazanie osób, które wywierają największy wpływ na polski rynek turystyczny i rozwój polskiej turystyki. Są to osoby, które dzięki swoim dokonaniom zawodowym i podejmowanym decyzjom biznesowym lub politycznym przyczyniają się do zmian w szeroko rozumianej branży turystycznej.*” Jak dokonano wyboru? W pierwszym etapie w gronie ekspertów tworzących tegoroczne jury, wybrano 232 nazwiska ze świata biur podróży, hotelarzy, branży MICE, przewoźników, ubezpieczycieli, działaczy turystycznego samorządu, urzędników samorządowych i państwowych, naukowców. Eksperci otrzymali zadanie wybrania trzydziestu

– w ich opinii – najbardziej wpływowych osób w polskiej turystyce. Brano pod uwagę: wpływ na kształtowanie procesów i struktur polskiej turystyki, przyczynianie się do osiągnięcia sukcesu przez polską turystykę, posiadane zasoby finansowe (własne lub organizacji, firmy przez daną osobę zarządzanej), wpływ na zatrudnienie ludzi, medialność, wiarygodność, popularność i wizerunek. Eksperti wybrali 115 osób, a z tych wybrano ostateczną 100.

### **POLSKA ZOBACZ WIĘCEJ - WEEKEND ZA PÓŁ CENY**

POLSKA ZOBACZ WIĘCEJ – WEEKEND ZA PÓŁ CENY to ogólnopolska akcja promocyjna, do której przedsiębiorcy z branży turystycznej zgłaszają swoje oferty, a turyści – korzystają z nich w obniżonych cenach. W roku 2018 były dwie akcje wiosna i jesień. Lubisz weekendowe wyjazdy?

Dzięki akcji można skorzystać z setek atrakcji turystycznych w wyjątkowych cenach – niższych aż o 50%. Akcja jest dla każdego, wystarczy zarezerwować ofertę.\* Podróżuj po Polsce i odkrywaj piękno naszego kraju również w niskim sezonie!

Działasz w branży turystycznej lub okołoturystycznej?

Weź udział w akcji i wypromuj swoją ofertę hotelową, gastronomiczną, czy kulturową. W ten sposób zapewnisz sobie dodatkowe korzyści również poza głównym sezonem turystycznym. Przygotowując okazjne oferty, dotrzesz do znacznie większej grupy turystów. Zgłoś swoją ofertę już dziś!

Ogólnopolską akcję POLSKA ZOBACZ WIĘCEJ – WEEKEND ZA PÓŁ CENY zainicjowało Ministerstwo Sportu i Turystyki. Od czterech edycji organizuje ją Polska Organizacja Turystyczna we współpracy z MSIT. LOTUR promował akcję zachęcał lubskich przedsiębiorców do udziału

### **Konkurs „Na wsi najlepiej**

Kolejny konkurs do którego zachęcaliśmy naszych lubskich przedstawicieli agroturystyki i właścicieli ofert opartych na potencjale obszarów wiejskich. Polska wieś przyciąga żywymi tradycjami, przyrodą i gościnnością. Rośnie zainteresowanie turystów coraz bogatszą ofertą opartą na potencjale obszarów wiejskich. Polska Organizacja Turystyczna organizuje konkurs „Na wsi najlepiej”, którego celem jest identyfikacja, upowszechnianie i promowanie dobrych praktyk w turystyce na obszarach wiejskich. Do konkursu można się zgłosić w jednej z czterech kategorii, związanych z wypoczynkiem u rolnika, wypoczynkiem na wsi, kompleksową ofertą uzupełniającą pobyt na obszarach wiejskich i ze szlakami kulinarnymi. Ważnym kryterium oceny zgłoszeń jest umiejętność wykorzystania do budowy oferty potencjału wsi i jej mieszkańców.

### **Gmina przyjazna rowerzystom 2018**

Ogólnopolskiego Konkurs Gmina Przyjazna Rowerzystom 2018! . Wasza gmina sprzyja rowerzystom, poprawia, ułatwia i inwestuje w szeroko pojętą rowerową infrastrukturę? Promuje się wśród turystów rowerowych oraz właśnie w Waszej gminie odbywają się warte uwagi rowerowe imprezy, a może powstają ciekawe rowerowe publikacje? Nie czekajcie i zgłaszajcie swoje gminy! Regulaminy oraz karty zgłoszenia do konkursu dostępne są na naszej stronie w zakładce Gmina Przyjazna Rowerzystom 2018.

### **Głosujemy na lubskie Atrakcje na wakacje 2018**

Wybieramy i głosujemy na lubuskie atrakcje 2018 Wybierz z nami lubuskie atrakcje na wakacje 2018! Wakacje zbliżają się wielkimi krokami, więc POT proponuje letnią zabawę. W każdym regionie przedstawione są trzy atrakcje. Wybierz najlepszą według Ciebie LUBUSKĄ atrakcję i wyślij . Już nie możemy doczekać się, która wygra w naszym plebiscycie. Możesz zagłosować na wybraną przez Ciebie atrakcję w dowolnej liczbie regionów. My zachęcamy do głosowania na atrakcje w LUBUSKIM! Głosować można było od 18-go do 24-go czerwca. <https://www.polska.travel/pl/atrakcje-na-wakacje>

### **Podróże studyjne ,**

Dużym sukcesem były organizowane przez LOTUR „Podróże studyjne dziennikarzy krajowych oraz z zagranicy” Zrealizowano 4 wizyty dziennikarzy z kraju i z zagranicy głównie z Niemiec, efektem czego były artykuły w niemieckiej prasie branżowej.

**Jesteśmy organizatorem IV Lubuski Sejmik Turystyczny „Odra – lubuskie okno na świat”** w ramach Lubuskich obchodów Światowego Dnia Turystyki z hasłem przewodnim „**Turystyka dla każdego- promocja powszechnej dostępności**”

**IV Lubuski Sejmik Turystyczny** gościł znamienitych gości Poseł na Sejm RP Katarzynę Osos, senatora Waldemara Sługockiego, Marszałek Województwa Elżbietę Polak, Jacek Janowski –przedstawiciel POT, przedstawiciele zaprzyjaźnionych Regionalnych Organizacji Turystycznych samorządowców, przedstawiciele lubuskich nadleśnictw, przedstawiciele branży turystycznej ok. 120 osób. W sesji plenarnej wystąpili z tematyką:

Czy można efektywnie promować produkt turystyczny- **Jacek Janowski**- dyrektor Departamentu Promocji Turystyki Krajowej Polska Organizacja Turystyczna

Lubuskie lasy –działania wspierające turystykę- **Marek Maciantowicz** -Główny Specjalista ds.ochrony przyrody RDLP

Lubuskie smaki- propozycja szlaku kulinarnego- **Krzysztof Chmielnik** Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR”

Wszyscy tworzymy Konstelacje dobrych miejsc” – kujawsko-pomorska marka turystyczna- **Agnieszka Kowalkowska**, dyrektor biura Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej

W 2018 roku Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR” realizując Program Rozwoju Turystyki do roku 2020 po sesji plenarnej realizowała panele tematyczne

**-panel rozwój produktów turystycznych .** Celem panelu jest pokazanie co to jest produkt turystyczny, zaprezentowanie możliwości tworzenia nowych produktów turystycznych związanych z Odrą, prezentacja i promocja produktów turystycznych zgłoszonych do konkursu na najlepszy produkt turystyczny

**-panel Lubuskie lasy – działania wspierające turystykę.** Celem projektu jest integracja ze środowiskiem lubuskich nadleśnictw , próby połączenia wspólnych działań na rzecz rozwoju lubuskiej turystyki

**-panel „lubuskie smaki”**, na portalu społecznościowym FB założyliśmy grupę „ lubuskie smaki” widzimy bardzo duże zainteresowanie tematyką i chęcią rozmów, promocji wspólnych prezentacji to co lubuskie.

**Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna została członkiem klastra Turystyki Historycznej**

Misją klastra jest wspieranie działań zmierzających do usieciowienia istniejących inicjatyw historyczno-turystycznych, przedstawicieli władz samorządowych, instytucji otoczenia nauki, gospodarki, stowarzyszeń oraz przedsiębiorców i osób prywatnych w celu pełniejszego wykorzystania potencjału turystycznego związanego z obiektami historycznymi znajdującymi się na terenie Województwa Lubuskiego i Kraju Związkowego Brandenburgia.

Wspólne działania promocyjne i strategie - również w kontekście transgranicznym, powiązanie kilku atrakcji ze sobą, współpraca z ekspertami w dziedzinie turystyki etc. to działania, które mogą w znaczący sposób zwiększyć atrakcyjność turystyczną regionu.

Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR” zadeklarowała chęć udziału w działaniach służących rozwinięciu transgranicznej współpracy w formule klastra/sieci, pozwalającego na efektywne połączenie działań w celu maksymalnego wykorzystania potencjału turystycznego.

Aktywności w ramach klastra/sieci współpracy będą dawały możliwość wielopłaszczyznowej kooperacji podmiotów z terenu Województwa Lubuskiego i Kraju Związkowego Brandenburgia, również w ramach wyspecjalizowanych tematycznie sieci cząstkowych (tzw. konsorcjów) a nawet z udziałem dwóch lub kilku partnerów przy realizacji wspólnych projektów.

### ***JESTEŚMY CZŁONKIEM Zespołu Merytorycznego ds. Turystyki przy Konwencie Marszałków RP***

Zespół wypracował Standardy współpracy Województw (Urzędów Marszałkowskich) z Regionalnymi Organizacjami Turystycznymi (ROT), które określają obszar Dobrych Praktyk w zakresie współpracy Województwo – ROT zalecając ich inkorporację w każdym województwie.

*Czy Województwo LUBUSKIE będzie stosowało owe standardy ?????*

**Bierzemy udział w Mistrzostwach BLOGERÓW**

### **Blogerka reprezentująca województwo Lubuskie znalazła się w finałowej ósemce Mistrzostw**

Szesnastu finalistów Turystycznych Mistrzostw Blogerów odwiedziło reprezentowany przez siebie region i przygotowało wyjątkowe relacje ze swoich podróży .O Lubuskim pisała **Agnieszka Trolese, która o sobie pisze**

Wiecznie poszukuję perfekcji, a w chwilach uniesienia tworzę teksty. Jestem pasjonatka podróży, miłośniczką win i dobrego jedzenia. Najchętniej spędziłabym 365 dni w roku z najbliższymi – podróżując. Na blogu chcę pokazać, że podróże motywują i zmieniają życie, a przede wszystkim staram się inspirować do odkrywania świata. Agnieszka stworzyła dwa teksty

CUDOWNY WEEKEND W POLSCE

<https://tasteandtravel.pl/.../08/01/lubuskie-winnice-degusta.../>

ATRAKcje REGIONU LUBUSKIEGO

<https://tasteandtravel.pl/.../warto-zobaczyc-lubuskim-subiek.../>

A jak widzi nasz region napisana na swoim blogu teksty : m.innymi

**SZLAKIEM WINA I MIODU – POMYSŁ NA CUDOWNY WEEKEND W LUBUSKIM .**

Konkurs powstał w wyniku akcji organizowanej przez Polską Organizację Turystyczną, a partnerem w najpiękniejszym projekcie, dzięki któremu na nowo odkrywała swoje rodzinne strony była Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna.

*Agnieszka Trolese w finale Turystycznych Mistrzostw Blogerów! Autorka Taste&Travel by Agnieszka Trolese, która podróżowała po województwie Lubuskim szlakiem lokalnych winnic. Przekonała siebie, internautów i kapitułę konkursu, że nie trzeba podróżować do Bordeaux, by skosztować doskonałego, lokalnego wina. Wszystkie przewodniki dostępne są tutaj: <https://mistrzostwablogerow.polska.travel/>.*

Niektórzy radni walczą o podwyższenie nam składki z Urzędu Marszałkowskiego, ale nie ma zgody Zarządu Województwa.

## **ROK 2019**

### **W 2019 napisaliśmy oferty i nie otrzymaliśmy dotacji**

#### **Do MSiT**

1. Bezpieczne wędrowanie w województwie lubuskim – renowacja turystycznych szlaków nordic walking i tras w Rzeczypospolitej Ptasiej. Na kwotę dotacji 80 452,00 - **nie otrzymaliśmy**

#### **Do Narodowego Instytutu Wolności**

2. Wzmocnienie instytucjonalne Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR” dla silniejszej turystyki Ziemi Lubuskiej na kwotę 654 985,44 - **nie otrzymaliśmy**

### **W 2019 realizowano PROJEKTY**

- Szkolenie w zakresie tworzenia produktów turystycznych
- Infokioski i IT
- Organizacja V Lubuskiego Sejmiku Turystycznego „Turystyka dla wszystkich – promocja powszechnej dostępności” dotacja z UM -5 000,00
- Turystyka kulinarna na lubuskiej wsi - dotacja z UM -9 994,00
- Profil na portalu społecznościowym Facebook poświęcony Produktowi Regionalnemu lubuskiej wsi -dotacja z UM - 9760,00
- 15 lat współdziałania na rzecz rozwoju lubuskiej turystyki dotacja z UM - 8 000,00
- Mapa ścienna najważniejszych atrakcji turystycznych województwa lubuskiego – dotacja z UM 9 500,00
- Mobilna informacja TURYSTYCZNA WOJEWÓDZTWA LUBUSKIEGO dotacja z UM 9 000,00

**Jesteśmy organizatorem V Lubuskiego Sejmiku Turystycznego – „Turystyka dla wszystkich – promocja powszechnej dostępności” w ramach Lubuskich obchodów**

## **Światowego Dnia Turystyki oraz 15-lecia Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej.**

15 urodziny Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej były doskonałą okazją do podsumowania niemałych osiągnięć popularnie zwanego LOTUR-u. Zostali odznaczeni na wniosek Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR” **Honorową Odznaką Ministra Sportu i Turystyki**

1. Bożena Maria BUCHOWICZ - dyrektor Stowarzyszenie Gmin RP Euroregion "Sprewa - Nysa - Bóbr
2. Marek Szczepan Bidol pracownik do spraw promocji, turystyki i rekreacji w Urzędzie Miejskim w Strzelcach Krajeńskich
3. Skałba Ryszard dyrektor Muzeum Twierdzy Kostrzyn
4. Bernard Radny = burmistrz Babimostu
5. Skonieczek Ryszard Wójt Gminy Lubrza
6. Nadleśnictwo Lipinki

Z inicjatywy LOTUR Lubuski Sejmik Turystyczny po raz pierwszy został zrealizowany w roku 2015.

V Lubuski Sejmik Turystyczny – „Turystyka dla wszystkich – promocja powszechnej dostępności”, to sesja plenarna z udziałem wybitnych specjalistów oraz 2 sesje panelowe.

Obrady Sejmiku składały się z wprowadzenia do tematu poprzez referaty prelegentów związane z główną przewodnią tematyką „Turystyka dla wszystkich – promocja powszechnej dostępności”.

Realizowane zostały dwa panele:

- **Panel Turystyka przyrodnicza i możliwości jej rozwoju na terenie woj. lubuskiego**

Podczas panelu pokazaliśmy możliwości tworzenia nowych produktów turystycznych w oparciu o turystykę przyrodniczą, prezentacja produktów turystycznych zgłoszonych do konkursu na najlepszy produkt turystyczny

- **Panel Klastry w turystyce – wiedza, innowacyjność, rozwój**

W trakcie zaprezentowane były m.in.: sposoby funkcjonowania klastrów turystycznych w Polsce jak i za granicą, nowo tworzącym się klastrem turystyki historycznej w lubuskim,

Organizacja V Lubuskiego Sejmiku Turystycznego – „Turystyka dla wszystkich – promocja powszechnej dostępności” miała na celu promocję wpływającą na pozytywny wizerunek województwa w zakresie przede wszystkim turystyki ale także kultury sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego podczas obrad na wystawach towarzyszących zaprezentowane zostały przykłady dobrych praktyk turystycznych z naszego regionu w sferze powstawania oraz rozwoju markowych produktów turystycznych oraz produktów związanych

z turystyką przyrodniczą . Twórcy i właściciele stale rozwijających się lubuskich produktów związanych atrakcjami turystycznymi zaprezentowali swoje oferty.

Po raz kolejny **Prezes LOTUR** jest członkiem Kapituły przy Gazecie Lubuskiej Gmina na 6

**Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna** nadal członkiem klastra Turystyki Historycznej

JESTEŚMY CZŁONKIEM *Zespołu Merytorycznego ds. Turystyki przy Konwencji Marszałków RP*

Zespół pracuje nadal nad Standardami współpracy Województw (Urzędów Marszałkowskich) z Regionalnymi Organizacjami Turystycznymi (ROT), które określają obszar Dobrych Praktyk w zakresie współpracy Województwo – ROT zalecając ich inkorporację w każdym województwie.

*Jak się ma do tego nasze Województwo LUBUSKIE , czy będzie stosowało owe standardy ?????*

### **Bierzemy udział w Mistrzostwach blogerów**

Blogerzy reprezentujący województwo Lubuskie **Magda i Jacek Zbieraj zajęli II miejsce w Mistrzostwach Blogerów**

Szesnastu finalistów Turystycznych Mistrzostw Blogerów odwiedziło reprezentowany przez siebie region i przygotowało wyjątkowe relacje ze swoich podróży. Głosowanie internetowe doprowadziło naszych blogerów do pierwszej piątki o dalszych losach decydowała Kapituła centralna . **II miejsce w kraju –to wielki sukces.** A to kilka wycinków, z tego jak promowali lubuskie nasi blogerzy :

### **KOLOROWE POJEZIERZE NA ŁUKU MUŻAKOWA – JEDYNE TAKIE MIEJSCE W POLSCE**

Nagle zza drzew wyłoniło się jezioro. Podeszliśmy bliżej, woda mieniła się tęczowymi barwami. Bajeczny turkus przechodził w pastelowy róż i fiolet, a miejscami w rdzawą czerwień. Nie, to żadna egzotyczna wyprawa ani magia Photoshopa. Tak wygląda jedyne w Polsce **kolorowe** pojezierze na Łuku Mużakowa w województwie lubuskim.

*– To na pewno wróżki je tak pomalowały! –* wykrzyknęła nasza trzylatka. Ja jednak wiedziałam, że historia tego miejsca jest mniej kolorowa. Najpierw był potężny lodowiec, później górnicza działalność człowieka, aż w końcu... natura wyczarowała tu takie cuda – Łuk Mużakowa.

Łuk Mużakowa – nie słyszałam o nim nigdy wcześniej.

Kiedy zastanawialiśmy się, co chcemy pokazać Wam w województwie lubuskim **przy okazji Turystycznych Mistrzostw Blogerów, wiedzieliśmy, że będzie to oczywiście NATURA.** Intensywnie zielone lasy czy krystalicznie czyste jeziora przyszły nam na myśl w pierwszej kolejności.

<https://zbierajsie.pl/luk-muzakowa-kolorowe-jeziorka/?fbclid=IwAR2ErbtaGRq2G5P2S8DX163CQBzac21bt9qDFzZtue6Q8LHdeLLgIIDpzfw>

<https://mistrzostwablogerow.polska.travel/>

**14 października 2019 r.** podczas Sejmiku Województwa Lubuskiego Pani Marszałek Elżbieta Polak i Przewodnicząca Sejmiku Pani Wioleta Haręźlak uroczyście wręczyły **Jadwidze**



**BŁOCH- Prezes Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej *Odnakę Honorową za Zasługi dla Województwa Lubuskiego.* To nasz wspólny sukces – DZIĘKUJĘ.**

### **Podróże studyjne ,**

Dużym sukcesem były organizowane przez LOTUR „Podróże studyjne dziennikarzy krajowych oraz z zagranicy” Zrealizowano 10 wizyt dziennikarzy z kraju i z zagranicy głównie z Niemiec, efektem czego były artykuły w niemieckiej prasie branżowej.

W 2019 roku Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna we współpracy z, ZO POT w Wiedniu doprowadziła do przygotowania przez redaktora Claudiusa Rajchl materiału promującego lubuski region. W ramach podpisanej umowy o współpracy z tym znanym i niezwykle cenionym w Austrii prezydentem turystycznym oraz w wyniku podróży studyjnej zostały opracowane spoty telewizyjne z komentarzem prezentującym największe atrakcje turystyczne Lubuskiego. Materiały prezentowane przez firmę RajchreistlTv znalazły się na stronach internetowych firmy jak również zostały przedstawione w elektronicznych wydaniach Salzburger Nachrichten i turystycznym tygodniku Travel Industry Professional (TIP). Łączny zasięg reklamy zakładający 500 tysięcy odsłon został przekroczony, a zaprezentowane spoty cieszą się na rynku dużym zainteresowaniem wśród klientów indywidualnych i branży turystycznej.

Dużą oglądalność odnotowały one na stronach Youtube i Facebooka autora oraz ZO POT Wiedeń i LOTUR.

[www.traveltv.at](http://www.traveltv.at), [www.profireisen.at](http://www.profireisen.at) (<https://www.tip-online.at/news/42337/lebuser-land-4-highlights>)

## **ROK 2020**

### **W 2020 napisaliśmy projekty i oferty :**

**1. Do Narodowego Instytutu Wolności Tytuł zadania** Zwiększenie efektywności funkcjonowania Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej" LOTUR" dla intensyfikacji działań misyjnych i sprawnego (skutecznego) rozwoju na kwotę 695 233,00- **nie przyznano**

**2. Do Urzędu Marszałkowskiego** Modernizacja techniczna i reorganizacja turystycznego portalu

internetowego wraz z konsolidacją dotychczas zebranych danych o dotację 12 400,00

**Konkurs odwołano pandemia**

**3.Do Urzędu Marszałkowskiego** Organizacja VI Lubuskiego Sejmiku Turystycznego " Turystyka ptasia marką turystyczną województwa lubuskiego o dotację 11 500,00 **Konkurs odwołano pandemia**

**4.Do Urzędu Marszałkowskiego w trybie pozakonkursowym** "Wsparcie lubuskich organizatorów turystyki realizujących Polski Bon Turystyczny promujących walory turystyczne naszego regionu" o dotację 10 000,00 przyznano.

**5. Do Ministerstwa Rozwoju** Opracowanie i wdrożenie Systemu Certyfikatu Lubuskiej Marki Turystycznej (LMT) jako gwarancji jakości świadczonych usług turystycznych.

Suma wszystkich kosztów realizacji zadania	164 654,00
--	------------

Planowana dotacja w ramach niniejszej oferty	<b>118 340,00</b>
--	-------------------

Nie przyznano

## 6. Do Ministerstwa Rozwoju Bezpieczne wędrowanie w województwie lubuskim – renowacja turystycznych szlaków Nordic Walking

Suma wszystkich kosztów realizacji zadania	<b>107 873,50</b>
Planowana dotacja w ramach niniejszej oferty	<b>79 805,00</b>

Nie przyznano

### W 2020 realizowaliśmy projekty

- w związku z pandemią sprawdzaliśmy zgłoszone obiekty świadczące usługi hotelarskie w ramach programu autocertyfikacji , przyznając znak Bezpieczny obiekt



- Niezwykłe prestiżowy konkurs „7 Nowych Cudów Polski” organizowany przez **National Geographic Traveler** – zdominowany został przez nasze województwo. Jest to konkurs mający na celu wyłonić najlepsze, najatrakcyjniejsze, najciekawsze produkty z całej Polski, rekomendowane przez Regionalne Organizacje Turystyczne. **Tym razem LOTUR rekomendował**

Park Dworski w Iłowej , Park przyzamkowy , zamek Joannitów i przepiękne turkusowe jeziora z Łagowa, Dolina środkowej Odry

- Udział w kampanii Odpoczywaj w Polsce , podczas której m.innymi 27.06 2020 odbyła się prezentacja województwa lubuskiego w programie „Pytanie na śniadanie” na antenie TVP2 była to propozycja na spędzenie urlopu lub weekendu w Naszym pięknym REGIONIE. Realizacje były z Parku Mażakowskiego i Światowego Geoparku Łuk Mużakowa, z Międzyrzeckiego Rejonu Umocnionego i z Łagowa.

31 sierpnia 2020 zakończyła się kampania Odpoczywaj w Polsce, która była jedną z największych kampanii promocyjnych realizowanych na rynku krajowym przez Polską Organizację Turystyczną w ostatnich latach. Jak wiemy była ona przygotowywana i prowadzona w bardzo trudnym czasie dla całej branży turystycznej. Dzięki udziałowi w projekcie „Odpoczywaj w Polsce” udało nam się dotrzeć do kilkunastu milionów Polaków.

Kampania Odpoczywaj w Polsce składała się z 3 części:

Pierwszą i największą z nich była kampania telewizyjna. Podczas dwumiesięcznej kampanii w ogólnopolskich kanałach telewizyjnych liczba kontaktów z reklamą w grupie 4+ wyniosła prawie **150 milionów** na antenie POLSATu oraz ponad **184 miliony** na antenie TVP2. Piętnastosekundowe spoty emitowane były nie tylko na antenach głównych Polsatu oraz TVP, ale i na kanałach tematycznych. Ponad **1300** emisji spotu w dwumiesięcznej kampanii skutecznie inspirowała Turystów do wyboru najciekawszych kierunków podczas wakacyjnych podróży po Polsce.

Działania POT w telewizji to nie tylko spoty. Polska Organizacja Turystyczna przy silnej współpracy z regionami **stworzyła największy w polskiej telewizji śniadaniowej dedykowany cykl audycji** „Pnś na Lato”. W każdą sobotę oraz niedziele czerwca i lipca widzowie Pytania na Śniadanie mieli okazję poznawać najpiękniejsze zakątki Polski. Relacje z 16 regionów, które powstały w ciągu 36 dni zdjęciowych przyciągały średnio ponad **400 tys.** widzów. Podczas dwumiesięcznego cyklu zrealizowano **48 felietonów** z 16 regionów.

Z Regionu Lubuskiego prezentowaliśmy

Silnym wsparciem kampanii była także kampania on-line prowadzona nie tylko w mediach społecznościowych POT, ale i z pomocą Google Adwords oraz kampanii display na portalach horyzontalnych wraz z cyklem artykułów sponsorowanych o regionach. Kampania Display trwająca prawie 2 miesiące wygenerowała prawie **80 milionów** odsłon, liczba wyświetleń w kampanii Adwords to prawie **64 miliony**. Zasięg postów na Facebook przekroczył ponad 8 milionów.

Poniżej statystyki z lubuskiego regionu:

Województwo	PNŚ - oglądalność				FB+Instagram	GoogleAds	Artykuły
	wejście 1	wejście 2	wejście 3	średnia	zasięg łączny	wyświetlenia	zasięg UU
lubuskie	348 396	477 958	399 502	373 249	537 472	5 090 444	18 701

Z tego miejsca pragnę jeszcze raz podziękować za nasz wspólny sukces. Ta akcja nie byłaby możliwa bez zaangażowania naszych członków.



Wyjątkowe  
miejsca  
**czekają  
na Ciebie!**

Znajdź inspirację  
w Lubuskiem na

[odpoczywajwpolisce.pl](http://odpoczywajwpolisce.pl)



Wyjątkowe  
miejsca  
**czekają  
na Ciebie!**

Znajdź inspirację  
w Lubuskiem na

[odpoczywajwpolisce.pl](http://odpoczywajwpolisce.pl)



Wyjątkowe miejsca **czekają na Ciebie!**

Znajdź inspirację  
w Lubuskiem na

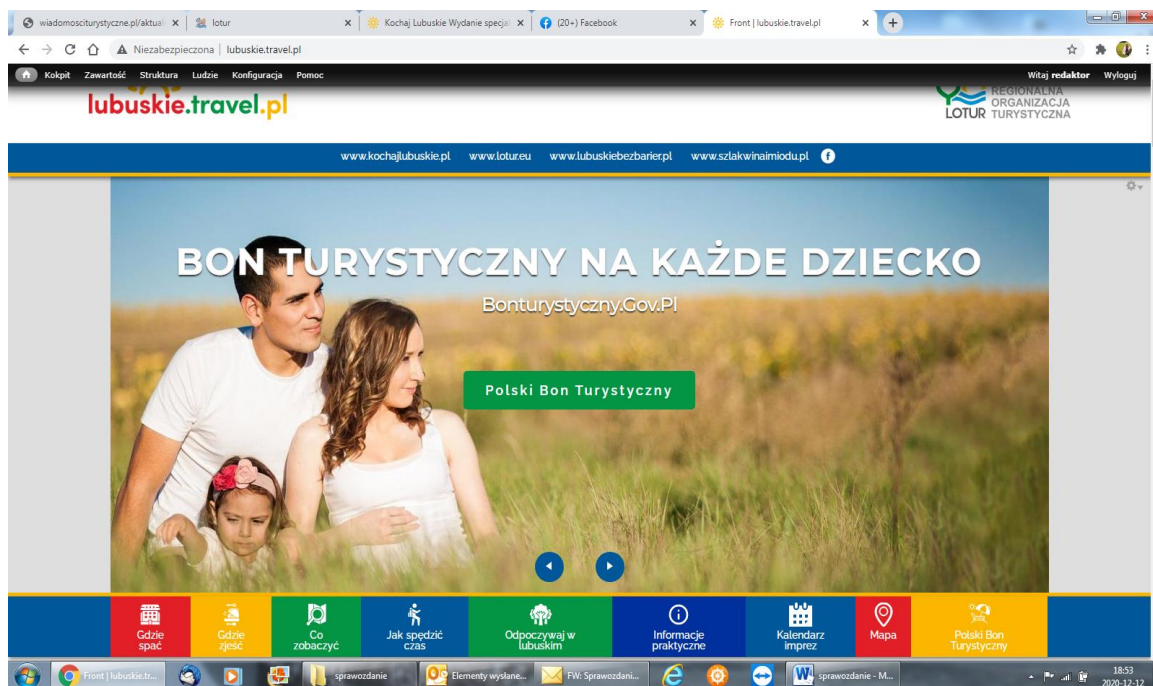
[odpoczywajwpolisce.pl](http://odpoczywajwpolisce.pl)



Piotr Chara/Województwo Lubuskie

- W połowie września 2020 została utworzona zakładka dedykowana obiektom z regionu lubuskiego, w których można realizować PBT. Zakładka jest na stronie [www.lubuskie.travel](http://www.lubuskie.travel)

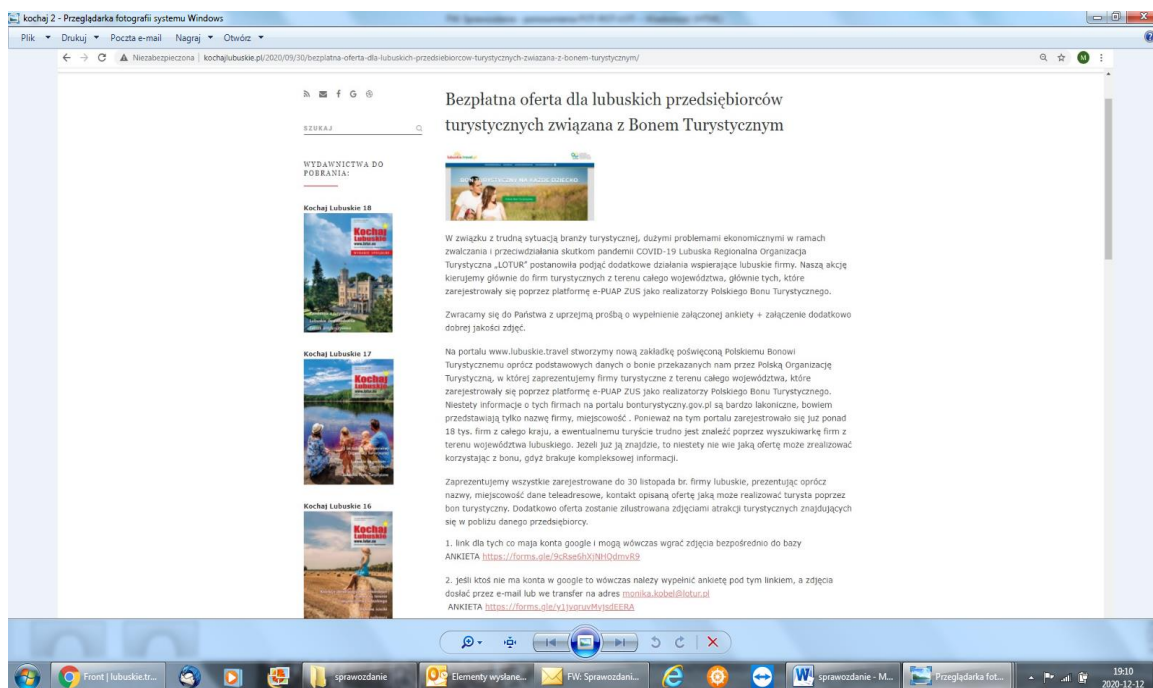
Na zakładce regularnie przez okres dwóch miesięcy umieściliśmy wyfiltrowane z portalu POT lubuskie firmy. Podaliśmy dokładne dane firm oraz opis oferty, danej firmy, które można realizować PBT



Przeprowadziliśmy kampanie w mediach społecznościowych FB, [www.lotur.eu](http://www.lotur.eu); [www.kochajlubuskie.pl](http://www.kochajlubuskie.pl); scany w załączniku

Na [www.lotur.pl](http://www.lotur.pl) publikacje 30.09 i 29.10 pus hot news na stronie głównej

Na [www.kochajlubuskie.pl](http://www.kochajlubuskie.pl) publikacje 30.09 i 21.11 plus baner na stronie głównej na google w wizytówce publikacje 25.11 i 1.12 oraz posty na FB



- **17.10.2020 w Kliczkowie** odbył się **XI Festiwal Kulinaryny Borów Dolnośląskich "Ale pasztet"** cykliczne wydarzenie mające na celu promocję kuchni osiedleńców z różnych części kraju i świata zasymilowanych w tym regionie. Prezentowany był

pasztet który jest potrawą, niezależnie od części globu nieodzowny w każdej kuchni. Jury oceniało także nalewki oraz „kociołki”. W festiwalu brały udział zespoły z lubuskiego. Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR” przyjęła patronat nad imprezą.

- 15 grudnia byliśmy organizatorami **konferencji** Dobre praktyki w promocji i zarządzaniu markami terytorialnymi konferencja dofinansowana ze środków Ministerstwa Rozwoju w ramach zadania „Dobre praktyki w promocji i zarządzaniu markami terytorialnymi.” umowa nr II/22/63003/2820/40/DT. Konferencja organizowana on-line. Mieliśmy ponad 150 uczestników. W konferencji uczestniczyli z tematyką
  1. Wino, Natura, Zdrowie – Kremstal w Dolnej Austrii przed i po pandemii - Włodzimierz Szelaż Dyrektor Zagranicznego Ośrodka Polskiej Organizacji Turystycznej Wiedeń
  2. Rozwój produktu turystycznego na przykładzie LANDLUST - Helga ( Bloder ) HELGA BAUER wieloletni dyrektor Austriackiego Ośrodka Informacji Turystycznej w Warszawie
  3. Turystyczne marki transgraniczne -Czesław Fiedorowicz-Prezes Konwentu **Euroregionu** "Sprewa-Nysa-Bóbr"
  4. Bory Dolnośląskie - proces budowy marki terytorialnej - Mariusz Leszczyński - Prezes Zarządu, Dyrektor Biura Stowarzyszenia LGD Bory Dolnośląskie

## **PROJEKT TURYSTYCZNA SZKOŁA**

Zarekomendowaliśmy do udziału w projekcie

- Szkoła Podstawowa im. Lotników Alianckich w Iłowej
- Publiczna Szkoła Podstawowa im. Arkadego Fiedlera w Lubrzy
- Szkoła Podstawowa w Maszewie
- Szkołę Podstawową im. gen. prof. Elżbiety Zawackiej w Santoku
- Publiczna Szkoła Podstawowa nr 5 w Żaganii im. 1 Dywizji Pancерnej dowodzonej przez gen. S. Maczka

## **CELE PROJEKTU**

**Podniesienie poziomu wiedzy uczniów i nauczycieli** (pośrednio także rodziców) o **atrakcyjności turystycznej Polski**(ze szczególnym uwzględnieniem polskich regionów uhonorowanych prestiżowym certyfikatem Polska Marka Turystyczna),

**-kreowanie mody na podróżowanie** wśród młodzieży-bardzo licznej grupy, dopiero kształtującej swoje nawyki,

-dostarczenie nauczycielom narzędzia w postaci **bazy wycieczek** ułatwiającej samodzielne **planowanie i organizowanie wyjazdów szkolnych** oraz umożliwiające **odnalezienie atrakcji turystycznych na wysokim poziomie** (dzięki rekomendacjom ROT) i dobranie wycieczki do programu nauczania,

-dostarczenie atrakcyjnych narzędzi dydaktycznych–czyli **bazy materiałów dla nauczycieli**-niezbędnych do zdigitalizowania lekcji zgodnie z aktualnymi potrzebami młodzieży oraz z koniecznością przeniesienia edukacji do on-line’u.



W Mobilnym Centrum Edukacji znajdują się min.:

- nowoczesne monitory interaktywne,
- rzeczywistość rozszerzona,
- gry i gadżety z wykorzystaniem AR,
- stoły multimedialne,
- podłogi interaktywne
- wirtualna rzeczywistość,
- tablety,
- symulatory itd.

**Czy projekt będzie realizowany zobaczymy , to zależy od obostrzeń i pandemii**

***Regionalny Konkurs na najlepszy produkt turystyczny w latach 2018-2020***

Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR” i Polska Organizacja Turystyczna organizują konkurs na „Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej” – o Lubuską Perłę Turystyczną.

Lubuska Kapituła przyznaje trzy Statuetki Lubuskie Perły Turystyczne , jedną Statuetkę Specjalną Lubuskiej Perły Turystycznej dla najciekawiej zaprezentowanych produktów turystycznych i zarazem nominowała te produkty do edycji Centralnej,

Kapituła POT przyznaje nagrody w 3 kategoriach

- Zwykły Certyfikat POT, który po 3 latach uprawnia do ubiegania się o Złoty Certyfikat
- Złoty Certyfikat , o który mogą ubiegać się produkty , które min. 3 lata temu uzyskały zwykły Certyfikat Pot i od tego twórczo rozwinęły swoją działalność
- NOWOŚĆ Specjalny Certyfikat POT dla produktu, który posiada niezwykle potencjał, jest mało znany i istnieje na rynku nie dłużej niż dwa lata

Jakie produkty można było zgłaszać ?

- Wydarzenie cykliczne

- Impreza turystyczna
- Obiekt
- Szlak
- Miejsce-obszar

Co można było wygrać ?

- Kampanię promocyjną POT podczas imprez, targów i wydarzeń w kraju i za granicą
- Artykuły w najbardziej poczytnych czasopismach turystycznych
- Kampanie promocyjną w wydawnictwach POT
- Dla laureata Złotego Certyfikatu POT kampanie promocyjną wartą nie mniej niż 150 tys. zł.



Celem konkursu jest podnoszenie jakości i konkurencyjności oferty turystycznej poprzez kreowanie produktów, które nie tylko wyróżniają się atrakcyjnością turystyczną, ale także są nowatorskie, przyjazne turystom i dające wiele możliwości spędzenia w ciekawy sposób wolnego czasu. Co rok w ich ocenie Kapituła zwraca szczególną uwagę na dostępność produktu turystycznego dla turysty czy wykorzystanie nowoczesnych technologii i innowacji w rozwoju produktów. Certyfikaty Polskiej Organizacji Turystycznej to najważniejsza nagroda w dziedzinie turystyki, stanowi ona rekomendację i gwarancję usług na najwyższym poziomie. Podnosi rangę produktu turystycznego, wzmacnia pozycję w ofertach dla klientów, dzięki czemu marka danego produktu staje się rozpoznawalna w całym kraju i nawet za granicą.



## KONKURS NA NAJLEPSZY PRODUKT TURYSTYCZNY 2018

**Lubuską Perłę Turystyczną** otrzymali:

1. Towarzystwo Przyjaciół Słońska "Unitis Viribus" za Szlaki turystyczne w Rzeczpospolitej Ptasiej
2. Muzeum Kostrzyn za "Kostrzyńskie Pompeje" - Stare Miasto Kostrzyn
3. Ekologiczne gospodarstwo rolne Kamila Kasperska za Anielskie Ogrody

**Wyróżnienie** Nadleśnictwo Sława Śląska **za** WIEŻA WIDOKOWA "JOANNA"

### **Podziękowania**

1. Urząd Miasta Strzelce Krajeńskie za Szlak Strzeleckich Czarownic
2. Pałac Wiechlice za Pałac Wiechlice - Gościnność Mamy w "NATURZE"
3. Grażyna Dereń za Gospodarstwo rolno-agroturystyczne Dereniówka
4. Muzeum Twierdzy Kostrzyn za Muzeum Twierdzy Kostrzyn
5. Urząd Miasta Żagań za Wspaniałe Wakacje w Żaganiu
6. Centrum Artystyczno-Kulturalne "Zamek" w Krośnie Odrzańskim za Zamek Piastowski w Krośnie Odrzańskim
7. Karczma Taberska za KRUMSKA MAJÓWKA - KARCZMA TABERSKA

Trzy najwyżej ocenione produkty otrzymały statuetkę Lubuskiej Perły Turystycznej oraz zostały nominowane do ogólnokrajowego etapu konkursu walcząc o Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej. Dodatkową atrakcją był również konkurs organizowany przez Wirtualną Polskę oraz Polską Organizację Turystyczną – Najlepsze Atrakcje Turystyczne Polski 2018, w którym wziął udział jeden produkt turystyczny z każdego województwa w Polsce. Zarząd Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej postanowił wytypować do tego konkursu „Towarzystwo Przyjaciół Słońska "Unitis Viribus" za Szlaki turystyczne w Rzeczpospolitej Ptasiej , który w konkursie na „Najlepszy Produkt Turystyczny(...)” uzyskał najwięcej punktów.

## KONKURS NA NAJLEPSZY PRODUKT TURYSTYCZNY 2019

**Lubuską Perłę Turystyczną** otrzymali

1. Światowy Geopark UNESCO Łuk Mużakowa
  2. Pałac Wiechlice – Twoja przystań spokoju
  3. Lubuskie Muzeum Wojskowe w Zielonej Górze
- w kategorii **Certyfikat Specjalny** zwykły

## **Majaland Kownaty **Perła Specjalna****

Trzy najwyżej ocenione produkty otrzymały statuetkę Lubuskiej Perły Turystycznej oraz zostały nominowane do ogólnokrajowego etapu konkursu walcząc o Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej.

Lubuska Kapituła nominowała także „Światowy Geopark UNESCO Łuk Mużakowa” do Certyfikatu Internautów

## **SUKCES LUBUSKIEGO W CENTRALI**

### **„Światowy Geopark UNESCO Łuk Mużakowa” otrzymał CERTYFIKAT POT**

Dodatkową atrakcją był również konkurs organizowany przez Wirtualną Polskę oraz Polską Organizację Turystyczną – Najlepsze Atrakcje Turystyczne Polski 2019, w którym wziął udział jeden produkt turystyczny z każdego województwa w Polsce. Zarząd Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej postanowił wytypować do tego konkursu „Światowy Geopark UNESCO Łuk Mużakowa”, który w konkursie na „Najlepszy Produkt Turystyczny(...)” uzyskał najwięcej punktów.

## **KONKURS NA NAJLEPSZY PRODUKT TURYSTYCZNY 2020, ze względu na COVID-19 **został odwołany****

## **Obecnie w Lubuskim funkcjonuje 5 certyfikowanych punktów IT**

### **Certyfikowane p-pty IT w LUBUSKIM**

#### **Punkt Informacji Turystycznej w Krośnie Odrzańskim\*\***

Zamek Piastowski

ul. Szkolna 1

66-600 Krosno Odrzańskie

tel. +48 68 383 89 94 e-mail: [sekretariat@cak-zamek.pl](mailto:sekretariat@cak-zamek.pl)

[www.cak-zamek.pl](http://www.cak-zamek.pl)

#### **Punkt Informacji Turystycznej w Strzelcach Krajeńskich\*\***

ul. Katedralna 15 (Rynek)

66-500 Strzelce Krajeńskie

tel. +48 95 763 21 00

faks. +48 95 763 21 00

e-mail [punkt@strzelce.pl](mailto:punkt@strzelce.pl) [www.sok.strzelce.pl](http://www.sok.strzelce.pl)

### **Polsko-Niemieckie Centrum Promocji i Informacji Turystycznej \*\*\***

Stary Rynek 1 (Ratusz)

65-067 Zielona Góra

tel. +48 68 323 22 22

faks. +48 68 324 93 83

[info@visitzielonagora.pl](mailto:info@visitzielonagora.pl)

[www.visitzielonagora.pl](http://www.visitzielonagora.pl)

### **Informacja Turystyczna w Żaganiu\*\*\***

ul. Szprotawska 4 (Pałac Książęcy)

68-100 Żagań

tel/fax. +48 68 477 10 01

e-mail: [it@um.zagan.pl](mailto:it@um.zagan.pl)

[www.turystyka.zagan.pl](http://www.turystyka.zagan.pl) [www.it.um.zagan.pl](http://www.it.um.zagan.pl)

### **Informacja Turystyczna - Kostrzyn nad Odrą / Muzeum Twierdzy Kostrzyn \*\***

Brama Berlińska

66-470 Kostrzyna nad Odrą

tel. +48 95 752 23 60

e-mail: [biuro@muzeum.kostrzyn.pl](mailto:biuro@muzeum.kostrzyn.pl)

[www.muzeum.kostrzyn.pl](http://www.muzeum.kostrzyn.pl)

### **E- Certyfikacja Informacji Turystycznej**

Koniec 2018 roku została uruchomiona internetowa aplikacja E- Certyfikacja Informacji Turystycznej na platformie portalu administrowanego przez Polską Organizację Turystyczną pod adresem <https://pot.gov.pl/pl/dzialalnosc/certyfikacja-it> Stworzona aplikacja do obsługi procesu Certyfikacji Informacji Turystycznej tj. procesu weryfikacji i nadawania oceny podmiotom świadczącym usługi informacji turystycznej. Punkty lub centra informacji turystycznej dobrowolnie wnioskuje o udział w procesie Certyfikacji Informacji Turystycznej, który jest realizowany przez POT we współpracy na terenie województwa lubuskiego z Lubuską Regionalną Organizacją Turystyczną "LOTUR". Informacje Turystyczne prosimy o zapoznanie się z nowymi zasadami certyfikacji , więcej [www.lotur.eu](http://www.lotur.eu)

Mamy zgodnie z nowymi zasadami Certyfikacji tylko 5 punktów IT z gwiazdkami. Gorąca prośba do wszystkich Naszych członków zachęcamy IT do Certyfikowania.

Certyfikacja Informacji Turystycznej w Polsce została wprowadzona w 2010 roku. Stanowi ona bardzo ważny element realizowanej przez Polską Organizację Turystyczną polityki zarządzania jakością standardu Polskiego Systemu Informacji Turystycznej. Jej celem jest:

- tworzenie krajowej sieci standaryzowanych jednostek informacji turystycznej współpracujących ze sobą na poziomie lokalnym, regionalnym i krajowym;
- zapewnienie odpowiedniej jakości obsługi turystów przez jednostki informacji turystycznej;
- podejmowanie inicjatyw w tworzeniu i rozpowszechnianiu nowych produktów turystycznych;

Certyfikacja opiera się o 4 kategorie. W zależności od spełnianych kryteriów, jednostkom świadczącym usługi informacji turystycznej nadawane są 1, 2, 3 lub 4 gwiazdki. Proces prowadzony jest na zasadzie dobrowolności, na podstawie indywidualnych zgłoszeń jednostek informacji turystycznej. Certyfikacja przyznawana jest co dwa lata.

Korzyści z uczestnictwa w certyfikacji Informacji Turystycznej:

- promocja na portalach POT i w mediach społecznościowych,
- możliwość udziału w Konkursie POT „Na Najlepsze Centrum Informacji Turystycznej w Polsce”,
- włączenie bazy certyfikowanych CIT/PIT w system CRM (mailing o wydarzeniach, spotkaniach, działaniach i kampaniach POT),
- organizowanie spotkań eksperckich z certyfikowanymi CIT/PIT (wg zapotrzebowania zgłaszanego przez CIT/PIT),
- otwarcie możliwości prezentowania się podczas wydarzeń organizowanych przez POT
- uczestnictwo w szkoleniach dla kadr IT w regionach Polski
- członkostwo w Forum Informacji Turystycznej
- współpraca w akcjach promocyjnych o charakterze ogólnopolskim

### **Infokioski w lubuskim**

Kontynuujemy System Interaktywnej Informacji Turystycznej – jest to system tzw. infokiosków( 10 szt) rozlokowanych na terenie naszego województwa . Wszelkie informacje o wydarzeniach które Państwo przesyłają są automatycznie dostępne w interaktywnych punktach.

Podpisaliśmy umowy użyczenia z 10 p-ktami IT na INFOKIOSKI.

Uśrednione ceny brutto infokiosków wg typów:

Zewnętrzny 46 300 PLN

Wewnętrzny 23 100 PLN

Witrynowy 32 400 PLN

### 1. Babimost

Kiosk w Punkcie Informacji Turystycznej -

Adres: Punkt Informacji Turystycznej w Babimoście  
Centrum Sportu i Rekreacji Olimpia  
ul. Żwirki i Wigury 10A  
66-110 Babimost

Typ: **Wewnętrzny wolnostojący**

### 2. Łagów

Kiosk naścienny zainstalowany na ścianie Punktu Informacji Turystycznej

Adres: ul. Kościuszki (przy murze obronnym Zamku Joannitów)  
Łagów

Typ: **Zewnętrzny naścienny zewnętrzny**

### 3. Strzelce Krajeńskie

Kiosk witrynowy zainstalowany w Punkcie Informacji Turystycznej

Adres: ul. Katedralna 15 (Rynek),  
Strzelce Krajeńskie

Typ: **Witrynowy**

### 4. Zielona Góra – Urząd Marszałkowski siedziba LOTUR

Kiosk zainstalowany przy siedzibie LOTUR w Urzędzie Marszałkowskim + komputer

Adres: ul. Podgórna 7,  
Zielona Góra

Typ: **Wewnętrzny wolnostojący**

### 5. Żagań

Kiosk przed Punktem Informacji Turystycznej

Adres: ul. Szprotawska 4 (Pałac Książęcy)  
Żagań

Typ: **Zewnętrzny naścienny**

### 6. Park Mużakowski/Geopark Łuk Mużakowa

Adres: ul. Wojska Polskiego 2  
68-208 Łęknica

(budynek Ośrodka Kultury, Sportu i Rekreacji, siedziba Stowarzyszenia Geopark Łuk Mużakowa).

Typ: **Wewnętrzny wolnostojący**

### **7. Punkt Informacji Turystycznej w Krośnie Odrzańskim\***

Zamek Piastowski  
ul. Szkolna 1  
66-600 Krosno Odrzańskie

Typ: **Wewnętrzny wolnostojący**

### **8. Punkt Informacji Turystycznej w Kostrzynie n/Odrą\*\***

**Muzeum Twierdzy Kostrzyn**  
66-470 Kostrzyn nad Odrą  
ul. Graniczna 1  
tel/fax: +48 95 752 23 60  
e-mail: [muzeum@kostrzyn.um.gov.pl](mailto:muzeum@kostrzyn.um.gov.pl)

### **9. Punkt Informacji Turystycznej w Lubrzy**

Adres : ul. Świebodzińska 41  
66-218 Lubrza

Typ: **Wewnętrzny wolnostojący**

### **10. Pałac Wiechlice**

Adres : Wiechlice 45B

67-300 Szprotawa

tel.+48 68 376 86 10

[recepca@palacwiechlice.pl](mailto:recepca@palacwiechlice.pl) [www.palacwiechlice.pl](http://www.palacwiechlice.pl)

Typ: **Wewnętrzny wolnostojący**

Infokioski wymagają kontroli, bowiem z informacji i podglądów widzimy, że nie wszystkie działają i nie są należycie obsługiwane oraz użytkowane. Prowadzimy negocjacje z POT w kwestii przekazania bądź likwidacji przestarzałych urządzeń.

### ***Program Rozwoju Lubuskiej Turystyki na lata 2014-2020***

Aktywnie staraliśmy się realizować zapisy z ***Programu Rozwoju Lubuskiej Turystyki na lata 2014-2020***. Niestety w stosunku do LOTUR zapisy nie zostały realizowane.

### ***Konkursy w mediach***

- Organizowanie konkursów turystycznych na antenach radiowych, współredagowanie audycji turystycznej. Realizacja filmów promocyjnych o ofertach turystycznych naszych członków prowadzenie konkursów turystycznych na antenie Radia Zachód.

### ***Rozwój serwisu internetowego***

W ramach swojej działalności LOTUR stworzył i administruje portale informacyjne;

- ✓ Turystyczny [www.lubuskie.travel.pl](http://www.lubuskie.travel.pl) , [www.lubuskie.travel](http://www.lubuskie.travel) , który zawiera najświeższe informacje o wydarzeniach, imprezach i ciekawostkach w lubuskim oraz bazę turystyczną i noclegowo-gastronomiczną
- ✓ portal stowarzyszenia [www.lotur.eu](http://www.lotur.eu) z którego można dowiedzieć się co słychać w organizacji u jej członków
- ✓ Portal [www.kochajlubuskie.pl](http://www.kochajlubuskie.pl) pokazujący dorobek naszego regionalnego turystycznego wydawnictwa
- ✓ Portal [www.szlakwinaimiodu.pl](http://www.szlakwinaimiodu.pl) pokazujący obiekty związane z lubuskim szlakiem wina i miodu projekt realizowany przy dofinansowaniu MSiT
- ✓ Portal [www.lubuskiebezbarier.pl](http://www.lubuskiebezbarier.pl) pokazujący wszystkie działy naszego nowego wydawnictwa

LOTUR jest również obecny i aktywny na profilach i mediach społecznościowych. Największą popularnością cieszy się profil na Facebook-u.

### ***Regionalna Kapituła Znaków Drogowych***

#### **Drogowe znaki turystyczne**

Prawidłowe i dobre oznakowanie dróg jest jednym z podstawowych elementów bezpieczeństwa na drogach. Niezależnie od treści i formy, a także rodzaju stawianych znaków zależy ich skuteczność jako elementu działalności informacyjnej, która z kolei jest elementem wizerunku (państwa, regionu, województwa, powiatu, gminy...) jako produktu turystycznego. Stąd informowanie o atrakcjach turystycznych powinno być jednym z istotnych elementów polityki promocyjnej państwa i regionu. Prawidłowe wypełnienie znaków drogowych treściami turystycznymi są jednym z kryteriów oceny, jaką przyjeżdżający do lubuskiego (ale także i nasi mieszkańcy) nam wystawiają.

#### **Lubuska Kapituła Drogowych Znaków Turystycznych**

Lubuska Kapituła Drogowych Znaków Turystycznych powołana została uchwałą Zarządu Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej "LOTUR"

Podstawą powołania Kapituły jest Rozporządzenie Ministra Infrastruktury z dnia 3 lipca 2003r. Dz.U. nr 220 poz.2181 wraz z załącznikami, które wskazuje, że organem opiniującym i rekomendującym lokalizację turystycznych znaków drogowych jest Regionalna Kapituła.

Celem działania Kapituły jest dbanie o ujednolicone, zgodne z obowiązującymi przepisami oznakowanie atrakcji i szlaków turystycznych w województwie lubuskim.

## **Zakres działania Kapituły:**

- Opiniowanie wyboru obiektów do oznakowania
- Opiniowanie projektu graficznego znaków
- Opiniowanie projektów turystycznych szlaków samochodowych
- Opracowanie wytycznych lokalizacji poszczególnych rodzajów turystycznych znaków drogowych

Do oznakowania samochodowych szlaków turystycznych oraz obiektów turystycznych występujących na danym terenie stosuje się znaki:

E-22a „samochodowy szlak turystyczny”

E-22b „obiekt na samochodowym szlaku turystycznym”

E-22c „informacja o obiektach turystycznych”

Projekty znaków samochodowych szlaków turystycznych opiniuje kapituła ROT

W celu wskazania kierunku do obiektów turystycznych lub wypoczynkowych stosuje się znaki E-7 do E-12 i E-12a (drogowskazy do obiektów turystycznych lub wypoczynkowych)

## **Oznakowanie dróg ekspresowych i autostrad znakiem E-22b**

Atrakcje o znaczeniu międzynarodowym i ogólnokrajowym, znajdujące się w odległości max. 40 km od drogi

Procedura: 1. wniosek ROT, 2. kapituła przy POT, 3. pozwolenie – GDDKiA

Rozporządzeniem Ministra Infrastruktury z dnia 23 września 2003 r. w sprawie szczegółowych warunków zarządzania ruchem na drodze oraz wykonywania nadzoru nad tym zarządzaniem § 11 odpowiedzialność za umieszczanie i utrzymanie znaków drogowych → znaki E-22a (samochodowy szlak turystyczny) i drogowskazy E-12 a (do szlaku rowerowego / szlaku turystyki pieszej) – właściwa organizacja turystyczna; znaki E-22c (informacja o obiektach turystycznych) i E-22b (obiekt na samochodowym szlaku turystycznym), a także drogowskazy do obiektów turystycznych lub wypoczynkowych – zarządca drogi

Problemy:

różna interpretacja przepisów przez regionalne oddziały GDDKiA dot. możliwości stawiania znaków (stosowanie zakazów, ograniczanie ilości, etc.) oraz ponoszenia kosztów ich umieszczenia i utrzymania pomijanie procedury opiniowania znaków przez Kapitułę przy POT.

wydawanie pozwoleń na stawianie znaków niezgodnych z Rozporządzeniem Ministrów Infrastruktury oraz Spraw Wewnętrznych i Administracji z dnia 31 lipca 2002 r. w sprawie znaków i sygnałów drogowych.

Propozycje FORUM ROT dot. rozwiązań problemów:

- wydanie jednolitej interpretacji przepisów, która będzie stosowana w całym kraju



- doprecyzowanie zapisów §11 ust. 4 Rozporządzenia Ministra Infrastruktury z dnia 23 września 2003 r. poprzez dodanie po słowach „znaków oznaczających szlaki turystyczne” wyrazów „znak E-22a” lub pisemna interpretacja Ministra Infrastruktury i Rozwoju wskazująca, iż § 11 ust. 4 rozporządzenia dotyczy wyłącznie znaku E-22a – co umożliwi finansowanie znaków E-22b i E-22c przez właściwe zarządy dróg
- stworzenie **otwartej** listy obiektów rekomendowanych do oznakowania znakiem E-22b przy autostradach i drogach ekspresowych
- wprowadzenie nowego znaku do oznakowania obiektów UNESCO





### ***Realizacja zadań statutowych:*** m.in.

Przygotowanie kalendarza imprez regionalnych - Rozbudowa bazy zdjęć atrakcji i produktów turystycznych województwa - Udostępnianie wydawnictw LOTUR: punktom IT, Urzędowi Marszałkowskiemu, organizacjom turystycznym, osobom indywidualnym, członkom LOTUR  
**Wybrane przykłady działań LOTUR dla członków organizacji w ramach praw członka**  
*(koszty statutowe ze składek)*

- ✓ Prezentacja bezpłatna materiałów promocyjnych członków organizacji na imprezach promocyjnych, w których LOTUR wzięła udział w kraju i za granicą.
- ✓ Udostępnienie bezpłatnego korzystania z możliwości prezentacji imprez turystycznych z terenu członków na naszych portalach i infokioskach [www.lotur.eu](http://www.lotur.eu) : [www.kochajlubuskie.pl](http://www.kochajlubuskie.pl) ; [www.lubuskie.travel.pl](http://www.lubuskie.travel.pl) ; [www.szlakwinaimiodu.pl](http://www.szlakwinaimiodu.pl) oraz [www.lubuskiebezbarier.pl](http://www.lubuskiebezbarier.pl)
- ✓ Bezpłatna prezentacja na funpage LOTUR na FB informacji z profili członków, jak również z ich stron firmowych
- ✓ Bezpłatna promocja produktów turystycznych z terenu członków LOTUR w serwisie [www.lotur.eu](http://www.lotur.eu) oraz [www.lubuskie.travel.pl](http://www.lubuskie.travel.pl); [www.lubuskie.travel](http://www.lubuskie.travel) [www.kochajlubuskie.pl](http://www.kochajlubuskie.pl)
- ✓ Wielokrotne przekazywanie bezpłatnych zdjęć z bazy LOTUR na potrzeby akcji promocyjnych dla ZOPOT-ów za granicą
- ✓ Pozyskiwanie dotacji do wydawnictw, w których prezentowane są atrakcje i obiekty z terenu członków organizacji.
- ✓ Organizacja bezpłatnych szkoleń dla członków LOTUR
- ✓ Udzielanie patronatu dla imprez własnych członków wraz z promocją na serwisach internetowych LOTUR.
- ✓ Udział z wykładami merytorycznymi na konferencjach organizowanych przez członków LOTUR.
- ✓ Prowadzenie działań promocyjnych na portalu i imprezach targowych imprez zorganizowanych przez członków LOTUR
- ✓ koszty organizacyjno-biurowe

**Serdecznie wszystkim zaangażowanym członkom LOTUR , partnerom w rozwój Turystyczny regionu Lubuskiego dziękuję i zachęcam do dalszej współpracy.**

Jadwiga Błoch

Prezes Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „ LOTUR”