

**Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR”**



**SPRAWOZDANIE ROCZNE**  
**za rok 2019**

Zielona Góra wrzesień 2020

Mamy przyjemność przekazać Państwu sprawozdanie z działalności Zarządu Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR” za rok 2019 . Ze względu na panującą pandemię w kraju od marca br. , nie robiliśmy Walnego w pierwszym półroczu 2020, uwzględniając możliwości przekazania sprawozdań do KRS i US do końca września 2020, przygotowaliśmy się na Walne Zebranie Członków we wrześniu licząc , że nie będzie problemów i uda się nam zorganizować nasze wspólne spotkanie.

Zgodnie z Uchwałą Sejmiku z października 2003r., zostało powołane i zarejestrowane pod koniec 2004r. przez Sąd Rejonowy w Zielonej Górze na mocy Ustawy o Stowarzyszeniach i Ustawy o Polskiej Organizacji Turystycznej stowarzyszenie z udziałem województwa pod nazwą Lubuska Organizacja Turystyczna „LOTur”. W kolejnych latach działania zmieniliśmy nazwę na Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR”.

Rok 2019 był kolejnym dla lubuskiej turystyki ważnym okresem rozwoju i aktywności lubuskiej branży turystycznej, ważnym dla naszej organizacji, bowiem dochody są coraz niższe a zapotrzebowanie na działania promocyjne coraz większe.

#### **Skład Zarządu i Komisji Rewizyjnej**

**Jadwiga Błoch** -Prezes Zarządu

**Karolina Gałązka** -Wiceprezes -Urząd Miasta Żagań

**Monika Kobel**– Wiceprezes -Specjalista ds. marketingu

**Bruno Aleksander Kieć** –Członek Zarządu Fundacja Kombinat Kultury

**Marek Maciantowicz** – Stowarzyszenie "Geopark Łuk Mużakowa"

Komisja Rewizyjna

**Małgorzatę Hajdas-Grzesik** - Gmina Iłowa

**Joannę Majorczyk**

**Karola Kłysz** -Agroturystyka

Zmiana w Zarządzie od **15.02.2019**

W związku z rezygnacją Bruno Aleksandra Kieć Zgodnie z Regulaminem Zarządu powołano

**Krzysztofa Chmielnika** -Kochaj LUBUSKIE

#### **SIEDZIBA**

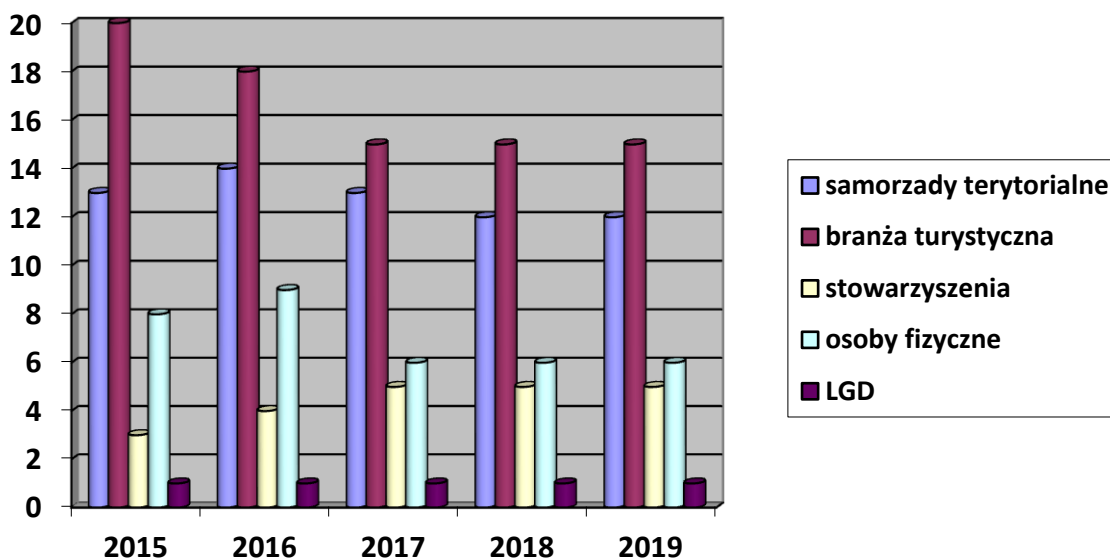
Siedziba główna stowarzyszenia mieści się w budynku Starostwa Zielonogórskiego ul. Podgórna , Zielona Góra.

Pracowników NIE MA. Członkowie Zarządu prowadzą Sprawy administracyjne i organizacyjne, certyfikacje IT, organizacje prezentacji podczas targów i innych imprez promocyjnych, organizacje warsztatów i szkoleń, realizacje projektów, opracowanie kalendarza imprez turystycznych na dany rok ,organizacje study-tour, study-press administrowanie stron www i inne sprawy bieżące, bieżące kontakty z przedstawicielami członków LOTUR.

Nadzór nad Infokioskami w regionie .

W roku 2019 odbyło się 10 posiedzeń Zarządu LOTUR

### Członkowie Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR” w roku 2019



Stan na 30 grudnia 2019

Liczba członków: **39**

w tym:

samorządy terytorialne: **12**

przedsiębiorcy ,branża turystyczna: **15**

stowarzyszenia w tym PTTK **5**

osoby fizyczne: **6**

LGD: **1** ( *wspierający –bezskładowy* )

#### Budżet LOTUR

Struktura dochodów LOTUR zmienia się corocznie w zależności od możliwości pozyskania dotacji celowych, w tym ze środków UE, MSiT, w ramach porozumień z Polską Organizacją Turystyczną czy także zwiększenia przychodów ze składek członkowskich oraz z działalności gospodarczej.

Źródła finansowania to:

- ✓ Składka członkowska
- ✓ Dotacje konkursowe
- ✓ Zlecenia na zadania wspólnie ustalone
- ✓ Dotacje z UE
- ✓ Dotacje celowe z POT

- ✓ Umowy barterowe
- ✓ Działalność gospodarcza
- ✓ inne

	Rok2017	Rok 2018	Rok 2019
Przychody netto	145 886,11	83 953,66	<b>133 934,00</b>
Rozchody( wydatki)	158 777,13	65 003,53	<b>111 260,63</b>
Stan konta na koniec roku	3 073,38	18 073,13	<b>29 529,85</b>
Składki członkowskie w tym	78 100,00	75 800,00	<b>78 700,00</b>
Urząd Marszałkowski	50 000,00	50 000,00	50 000,00

Obecnie w Lubuskim funkcjonuje 5 certyfikowanych punktów IT

### **Certyfikowane p-ky IT w LUBUSKIM**

#### **Punkt Informacji Turystycznej w Krośnie Odrzańskim\*\***

Zamek Piastowski

ul. Szkolna 1

66-600 Krosno Odrzańskie

tel. +48 68 383 89 94 e-mail: [sekretariat@cak-zamek.pl](mailto:sekretariat@cak-zamek.pl)

[www.cak-zamek.pl](http://www.cak-zamek.pl)

#### **Punkt Informacji Turystycznej w Strzelcach Krajeńskich\*\***

ul. Katedralna 15 (Rynek)

66-500 Strzelce Krajeńskie

tel. +48 95 763 21 00

faks. +48 95 763 21 00

e-mail [punktit@strzelce.pl](mailto:punktit@strzelce.pl) [www.sok.strzelce.pl](http://www.sok.strzelce.pl)

#### **Polsko-Niemieckie Centrum Promocji i Informacji Turystycznej \*\*\***

Stary Rynek 1 (Ratusz)

65-067 Zielona Góra

tel. +48 68 323 22 22

faks. +48 68 324 93 83

[info@visitzielonagora.pl](mailto:info@visitzielonagora.pl)

[www.visitzielonagora.pl](http://www.visitzielonagora.pl)

### **Informacja Turystyczna w Żaganiu\*\*\***

ul. Szprotawska 4 (Pałac Książęcy)

68-100 Żagań

tel/fax. +48 68 477 10 01

e-mail: [it@um.zagan.pl](mailto:it@um.zagan.pl)

[www.turystyka.zagan.pl](http://www.turystyka.zagan.pl) [www.it.um.zagan.pl](http://www.it.um.zagan.pl)

### **Informacja Turystyczna - Kostrzyn nad Odrą / Muzeum Twierdzy Kostrzyn \*\***

Brama Berlińska

66-470 Kostrzyna nad Odrą

tel. +48 95 752 23 60

e-mail: [biuro@muzeum.kostrzyn.pl](mailto:biuro@muzeum.kostrzyn.pl)

[www.muzeum.kostrzyn.pl](http://www.muzeum.kostrzyn.pl)

### **E- Certyfikacja Informacji Turystycznej**

Koniec 2018 roku została uruchomiona internetowa aplikacja E- Certyfikacja Informacji Turystycznej na platformie portalu administrowanego przez Polską Organizację Turystyczną pod adresem <https://pot.gov.pl/pl/dzialalnosc/certyfikacja-it> Stworzona aplikacja do obsługi procesu Certyfikacji Informacji Turystycznej tj. procesu weryfikacji i nadawania oceny podmiotom świadczącym usługi informacji turystycznej. Punkty lub centra informacji turystycznej dobrowolnie wnioskuje o udział w procesie Certyfikacji Informacji Turystycznej, który jest realizowany przez POT we współpracy na terenie województwa lubuskiego z Lubuską Regionalną Organizacją Turystyczną "LOTUR". Informacje Turystyczne prosimy o zapoznanie się z nowymi zasadami certyfikacji , więcej [www.lotur.eu](http://www.lotur.eu)  
Mamy zgodnie z nowymi zasadami Certyfikacji tylko 5 punktów IT z gwiazdkami. Gorąca prośba do wszystkich Naszych członków zachęcajmy IT do Certyfikowania.

Certyfikacja Informacji Turystycznej w Polsce została wprowadzona w 2010 roku. Stanowi ona bardzo ważny element realizowanej przez Polską Organizację Turystyczną polityki zarządzania jakością standardu Polskiego Systemu Informacji Turystycznej. Jej celem jest:

- tworzenie krajowej sieci standaryzowanych jednostek informacji turystycznej współpracujących ze sobą na poziomie lokalnym, regionalnym i krajowym;
- zapewnienie odpowiedniej jakości obsługi turystów przez jednostki informacji turystycznej;
- podejmowanie inicjatyw w tworzeniu i rozpowszechnianiu nowych produktów turystycznych;

Certyfikacja opiera się o 4 kategorie. W zależności od spełnianych kryteriów, jednostkom świadczącym usługi informacji turystycznej nadawane są 1, 2, 3 lub 4 gwiazdki. Proces prowadzony jest na zasadzie dobrowolności, na podstawie indywidualnych zgłoszeń jednostek informacji turystycznej. Certyfikacja przyznawana jest co dwa lata.

Korzyści z uczestnictwa w certyfikacji Informacji Turystycznej:

- promocja na portalach POT i w mediach społecznościowych,
- możliwość udziału w Konkursie POT „Na Najlepsze Centrum Informacji Turystycznej w Polsce”,
- włączenie bazy certyfikowanych CIT/PIT w system CRM (mailing o wydarzeniach, spotkaniach, działaniach i kampaniach POT),
- organizowanie spotkań eksperckich z certyfikowanymi CIT/PIT (wg zapotrzebowania zgłaszanego przez CIT/PIT),
- otwarcie możliwości prezentowania się podczas wydarzeń organizowanych przez POT
- uczestnictwo w szkoleniach dla kadr IT w regionach Polski
- członkostwo w Forum Informacji Turystycznej
- współpraca w akcjach promocyjnych o charakterze ogólnopolskim

### **Infokioski w lubuskim**

Kontynuujemy System Interaktywnej Informacji Turystycznej – jest to system tzw. infokiosków( 10 szt) rozlokowanych na terenie naszego województwa . Wszelkie informacje o wydarzeniach które Państwo przesyłają są automatycznie dostępne w interaktywnych punktach

Podpisaliśmy umowy użyczenia z 10 p-ktami IT na INFOKIOSKI

Uśrednione ceny brutto infokiosków wg typów

Zewnętrzny 46 300 PLN

Wewnętrzny 23 100 PLN

Witrynowy 32 400 PLN

### 1. Babimost

Kiosk w Punkcie Informacji Turystycznej -

Adres: Punkt Informacji Turystycznej w Babimoście  
Centrum Sportu i Rekreacji Olimpia  
ul. Żwirki i Wigury 10A  
66-110 Babimost

Typ: **Wewnętrzny wolnostojący**

### 2. Łagów

Kiosk naścienny zainstalowany na ścianie Punktu Informacji Turystycznej

Adres: ul. Kościuszki (przy murze obronnym Zamku Joannitów)  
Łagów

Typ: **Zewnętrzny naścienny zewnętrzny**

### 3. Strzelce Krajeńskie

Kiosk witrynowy zainstalowany w Punkcie Informacji Turystycznej

Adres: ul. Katedralna 15 (Rynek),  
Strzelce Krajeńskie

Typ: **Witrynowy**

### 4. Zielona Góra – Urząd Marszałkowski siedziba LOTUR

Kiosk zainstalowany przy siedzibie LOTUR w Urzędzie Marszałkowskim + komputer

Adres: ul. Podgórna 7,  
Zielona Góra

Typ: **Wewnętrzny wolnostojący**

### 5. Żagań

Kiosk przed Punktem Informacji Turystycznej

Adres: ul. Szprotawska 4 (Pałac Książęcy)  
Żagań

Typ: **Zewnętrzny naścienny**

### 6. Park Mużakowski/Geopark Łuk Mużakowa

Adres: ul. Wojska Polskiego 2  
68-208 Łęknica

(budynek Ośrodka Kultury, Sportu i Rekreacji, siedziba Stowarzyszenia Geopark Łuk Mużakowa).

Typ: **Wewnętrzny wolnostojący**

### **7. Punkt Informacji Turystycznej w Krośnie Odrzańskim\***

Zamek Piastowski  
ul. Szkolna 1  
66-600 Krosno Odrzańskie

Typ: **Wewnętrzny wolnostojący**

### **8. Punkt Informacji Turystycznej w Kostrzynie n/Odrą\*\***

**Muzeum Twierdzy Kostrzyn**  
66-470 Kostrzyn nad Odrą  
ul. Graniczna 1  
tel/fax: +48 95 752 23 60  
e-mail: [muzeum@kostrzyn.um.gov.pl](mailto:muzeum@kostrzyn.um.gov.pl)

### **9. Punkt Informacji Turystycznej w Lubrzy**

Adres : ul. Świebodzińska 41  
66-218 Lubrza

Typ: **Wewnętrzny wolnostojący**

### **10. Pałac Wiechlice**

Adres : Wiechlice 45B

67-300 Szprotawa

tel.+48 68 376 86 10

[recepca@palacwiechlice.pl](mailto:recepca@palacwiechlice.pl) [www.palacwiechlice.pl](http://www.palacwiechlice.pl)

Typ: **Wewnętrzny wolnostojący**

Infokioski wymagają kontroli, bowiem z informacji i podglądów widzimy, że nie wszystkie działają i nie są należycie obsługiwane oraz użytkowane.

### ***Program Rozwoju Lubuskiej Turystyki na lata 2014-2020***

Aktywnie staramy się realizować zapisy z **Programu Rozwoju Lubuskiej Turystyki na lata 2014-2020**. Niestety w stosunku do LOTUR zapisy nie są realizowane .

### ***Regionalna Kapituła Znaków Drogowych***

#### **Drogowe znaki turystyczne**

Prawidłowe i dobre oznakowanie dróg jest jednym z podstawowych elementów bezpieczeństwa na drogach. Niezależnie od treści i formy, a także rodzaju stawianych znaków



zależy ich skuteczność jako elementu działalności informacyjnej, która z kolei jest elementem wizerunku (państwa, regionu, województwa, powiatu, gminy...) jako produktu turystycznego. Stąd informowanie o atrakcjach turystycznych powinno być jednym z istotnych elementów polityki promocyjnej państwa i regionu. Prawidłowe wypełnienie znaków drogowych treściami turystycznymi są jednym z kryteriów oceny, jaką przyjeżdżający do lubuskiego (ale także i nasi mieszkańcy) nam wystawiają.

### **Lubuska Kapituła Drogowych Znaków Turystycznych**

Lubuska Kapituła Drogowych Znaków Turystycznych powołana została uchwałą Zarządu Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej "LOTUR"

W roku 2019 opiniowaliśmy dwie tablice turystyczne

Podstawą powołania Kapituły jest Rozporządzenie Ministra Infrastruktury z dnia 3 lipca 2003 r. Dz.U. nr 220 poz.2181 wraz z załącznikami, które wskazuje, że organem opiniującym i rekomendującym lokalizację turystycznych znaków drogowych jest Regionalna Kapituła.

Celem działania Kapituły jest dbanie o ujednolicone, zgodne z obowiązującymi przepisami oznakowanie atrakcji i szlaków turystycznych w województwie lubuskim.

#### **Zakres działania Kapituły:**

- Opiniowanie wyboru obiektów do oznakowania
- Opiniowanie projektu graficznego znaków
- Opiniowanie projektów turystycznych szlaków samochodowych
- Opracowanie wytycznych lokalizacji poszczególnych rodzajów turystycznych znaków drogowych

Do oznakowania samochodowych szlaków turystycznych oraz obiektów turystycznych występujących na danym terenie stosuje się znaki:

E-22a „samochodowy szlak turystyczny”

E-22b „obiekt na samochodowym szlaku turystycznym”

E-22c „informacja o obiektach turystycznych”

Projekty znaków samochodowych szlaków turystycznych opiniuje kapituła ROT

W celu wskazania kierunku do obiektów turystycznych lub wypoczynkowych stosuje się znaki E-7 do E-12 i E-12a (drogowskazy do obiektów turystycznych lub wypoczynkowych)

#### **Oznakowanie dróg ekspresowych i autostrad znakiem E-22b**

Atrakcje o znaczeniu międzynarodowym i ogólnokrajowym, znajdujące się w odległości max. 40 km od drogi

Procedura: 1. wniosek ROT, 2. kapituła przy POT, 3. pozwolenie – GDDKiA

Rozporządzeniem Ministra Infrastruktury z dnia 23 września 2003 r. w sprawie szczegółowych warunków zarządzania ruchem na drodze oraz wykonywania nadzoru nad tym zarządzeniem § 11 odpowiedzialność za umieszczanie i utrzymanie znaków drogowych → znaki E-22a (samochodowy szlak turystyczny) i drogowskazy E-12 a (do szlaku rowerowego / szlaku turystyki pieszej) – właściwa organizacja turystyczna; znaki E-22c (informacja o obiektach turystycznych) i E-22b (obiekt na samochodowym szlaku turystycznym), a także drogowskazy do obiektów turystycznych lub wypoczynkowych – zarządca drogi

### **W 2019 napisaliśmy oferty i nie otrzymaliśmy dotacji**

#### **Do MSiT**

1. Bezpieczne wędrowanie w województwie lubuskim – renowacja turystycznych szlaków nordic walking i tras w Rzeczpospolitej Ptasiej. Na kwotę dotacji 80 452,00 - **nie otrzymaliśmy**

#### **Do Narodowego Instytutu Wolności**

2. Wzmocnienie instytucjonalne Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR” dla silniejszej turystyki Ziemi Lubuskiej na kwotę 654 985,44 - **nie otrzymaliśmy**

### **Realizowano PROJEKTY**

- Szkolenie w zakresie tworzenia produktów turystycznych
- Infokioski i IT
- Organizacja V Lubuskiego Sejmiku Turystycznego „Turystyka dla wszystkich – promocja powszechnej dostępności dotacja z UM -5 000,00
- Turystyka kulinarna na lubuskiej wsi - dotacja z UM -9994,00
- Profil na portalu społecznościowym Facebook poświęcony Produktowi Regionalnemu lubuskiej wsi -dotacja z UM - 9760,00
- 15 lat współdziałania na rzecz rozwoju lubuskiej turystyki dotacja z UM -8 000,00
- Mapa ścienna najważniejszych atrakcji turystycznych województwa lubuskiego – dotacja z UM 9 500,00
- Mobilna informacja TURYSTYCZNA WOJEWÓDZTWA LUBUSKIEGO dotacja z UM 9 000,00

### **Współpraca z organizacjami turystycznymi**

- ✓ Spotkania robocze w ramach FORUM ROT.
  - ✓ Udział w konferencjach regionalnych i krajowych.
  - ✓ Szkolenia z zakresu Informacji Turystycznej, Certyfikacji Punktów IT
- Podpisanie porozumienia o wzajemnej współpracy z Lubuskim Centrum Produktu Regionalnego

### **Współpraca LOTUR z Polską Organizacją Turystyczną**

LOTUR we współpracy z POT oraz placówkami Zagranicznych Polskich Ośrodków Informacji Turystycznych na świecie przygotował szereg krajowych i zagranicznych ekspozycji promocyjnych, współpracowaliśmy w opiniowaniu planów działania POT na 2019

oraz w zespołach roboczych POT-ROT. Do najważniejszych przedsięwzięć wspólnych należy:

Przygotowanie i realizacja konkursu na najlepszy produkt turystyczny

Promocja lubuskich produktów turystycznych poprzez kolportaż wydawnictw „Lubuskie Certyfikowane Produkty Turystyczne”, w czterech wersjach językowych, „Turystykę wodną” w trzech wersjach językowych, mapa turystyczna „Województwo Lubuskie bez barier”, „Turystyka kulinarna na lubuskiej wsi”, ścienną mapę najciekawszych atrakcji turystycznych regionu lubuskiego oraz wydawnictwo Kochaj Lubuskie w punktach Informacji Turystycznych, Zagranicznych Polskich Ośrodkach Informacji Turystycznych za granicą

Aktualizacja stron LOTUR [www.lotur.eu](http://www.lotur.eu); [www.lubuskie.travel.pl](http://www.lubuskie.travel.pl) ;  
[www.szlakwinaimiodu.pl](http://www.szlakwinaimiodu.pl) ; [www.kochajlubuskie.pl](http://www.kochajlubuskie.pl); [www.lubuskiebezbarier.pl](http://www.lubuskiebezbarier.pl) ;

współtworzenie regionalnego portalu turystycznego [www.lubuskie.travel.pl](http://www.lubuskie.travel.pl) ,  
kompatybilnego z narodowym serwisem turystycznym [www.polska.travel](http://www.polska.travel)

Certyfikacja IT, system Infokiosków nadzór, kontrole wewnętrzne

Promocja działań LOTUR w mediach (media regionalne, prasa branżowa)

Udział w targach turystycznych krajowych i zagranicznych, ze względu na wysokie koszty tylko na stoiskach zaprzyjaźnionych partnerów

Realizacja rocznego Porozumienia POT -LOTUR

Udział w szkoleniach POT, konferencjach

Organizowanie konferencji w ramach obchodów Światowego Dnia Turystyki

### **Lubuska Perła Turystyczna 2019**

Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR” i Polska Organizacja Turystyczna po raz XVII organizowały konkurs na „Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej” – o Lubuską Perłę Turystyczną.

Lubuska Kapituła przyznała trzy Statuetki Lubuskie Perły Turystyczne, jedną Statuetkę Specjalną Lubuskiej Perły Turystycznej dla najciekawiej zaprezentowanych produktów turystycznych i zarazem nominowała te produkty do edycji Centralnej,

Kapituła POT będzie przyznawać nagrody w 3 kategoriach

- Zwykły Certyfikat POT, który po 3 latach uprawnia do ubiegania się o Złoty Certyfikat
- Złoty Certyfikat, o który mogą ubiegać się produkty, które min. 3 lata temu uzyskały zwykły Certyfikat Pot i od tego twórczo rozwinęły swoją działalność

- NOWOŚĆ Specjalny Certyfikat POT dla produktu, który posiada niezwykły potencjał, jest mało znany i istnieje na rynku nie dłużej niż dwa lata

Jakie produkty można było zgłaszać ?

- Wydarzenie cykliczne
- Impreza turystyczna
- Obiekt
- Szlak
- Miejsce-obszar

Co można było wygrać ?

- Kampanię promocyjną POT podczas imprez, targów i wydarzeń w kraju i za granicą
- Artykuły w najbardziej poczytnych czasopismach turystycznych
- Kampanie promocyjną w wydawnictwach POT
- D la laureata Złotego Certyfikatu POT kampanie promocyjną wartą nie mniej niż 150 tys. zł.



Celem konkursu jest podnoszenie jakości i konkurencyjności oferty turystycznej poprzez kreowanie produktów, które nie tylko wyróżniają się atrakcyjnością turystyczną, ale także są nowatorskie, przyjazne turystom i dające wiele możliwości spędzenia w ciekawy sposób wolnego czasu. Co rok w ich ocenie Kapituła zwraca szczególną uwagę na dostępność produktu turystycznego dla turysty czy wykorzystanie nowoczesnych technologii i innowacji w rozwoju produktów. Certyfikaty Polskiej Organizacji Turystycznej to najważniejsza nagroda w dziedzinie turystyki, stanowi ona rekomendację i gwarancję usług na najwyższym poziomie. Podnosi rangę produktu turystycznego, wzmacnia pozycję w ofertach dla klientów,

dzięki czemu marka danego produktu staje się rozpoznawalna w całym kraju i nawet za granicą.

### **Zgłoszone poprawnie produkty w 2019 roku ( etap regionalny )**

#### **"Dni Twierdzy Kostrzyn" Muzeum Twierdzy Kostrzyn**

Pierwsze Dni Twierdzy Kostrzyn miały miejsce w 2000 roku i były jednym z ważniejszych wydarzeń w ramach obchodów 700-lecia uzyskania przez Kostrzyn praw miejskich. W roku 2019 odbędzie się zatem jubileuszowa, dwudziesta edycja tej imprezy. Jest to wydarzenie o charakterze historyczno-kulturalno-edukacyjnym, gdzie prezentacje dla publiczności połączone są z dostarczaniem wiedzy historycznej na temat różnych okresów związanych z historią miasta-twierdzy Kostrzyn. Dni Twierdzy to impreza z założenia wychodząca poza sztapowe imprezy kulturalne. Sceneria kazamatów i tego miejsca, gdzie „mówią kamienie“, tworzy całkowicie inny klimat, którego śladów nie sposób odnaleźć w pomieszczeniach domów kultury, czy amfiteatrach. W scenerii ruin Starówki – „Kostryńskich Pompei“ mają miejsca pokazy artylerii, jazdy i piechoty z różnych epok: począwszy od czasów starożytnych, po rycerstwo średniowieczne, postacie historyczne z XVIII i XIX w., aż po II WŚ, a także prezentacje i inscenizacje, warsztaty archeologiczne i saperskie, prelekcje i seminaria, projekcje filmowe i spektakle teatralne, wycieczki autokarowe i rowerowe, gry i zabawy dla dzieci, prezentacje dawnych rzemiosł czy pokazy żonglerki flagami i ogniem, które cieszą się dużym zainteresowaniem całych pokoleń kostrzynian i gości z kraju i zagranicy. Całość okraszona jest warstwą muzyczną w wykonaniu zespołów z kraju i zagranicy. Wydarzenie zostało w roku 2006 wyróżnione w konkursie Związku Miast Polskich „Miasta dla turystów”

#### **Las Odrzański - Nadleśnictwo Przytok z siedzibą w Zielonej Górze**

Na północ od Zielonej Góry nad Odrą znajduje się zwarty kompleks lasów nadodrzańskich, który od wieków nazywany jest Lasem Odrzańskim (niem. Oderwald). Pierwsze wzmianki odnajdujemy w dokumentach miejskich Zielonej Góry z początków XV wieku, lecz dopiero w połowie XVI miasto uzyskało pełne prawa do tego obszaru. Epoka oświecenia i następujący za nią okres romantyzmu kieruje myśli ludzkie na otaczającą przyrodę i zupełnie zmienia jej postrzeganie. Otoczony łąkami i polami tajemniczy, pradawny las zaczyna przyciągać mieszkańców Zielonej Góry i staje się miejscem wypoczynku i inspiracji. W połowie XIX wieku utworzono alejki spacerowe, miejsca wypoczynku i przydrożne kramy. Odrą pływały statki wycieczkowe, a po starorzeczach i stawach łódki. Do dyspozycji turystów były, niestety nieistniejące już dziś dwie karczmy. Po II Wojnie Las Odrzański trafia pod opiekę Państwowego Gospodarstwa Leśnego Lasy Państwowe i tak jest do dzisiaj. Bogactwo przyrodnicze zostaje potwierdzone przez włączenie obszaru do sieci Natura 2000 dyrektywy ptasiej i siedliskowej, ustanowienie Obszaru chronionego krajobrazu, czy też ustanowienie innych form ochrony przyrody - pomniki przyrody, użytki ekologiczne, strefy ochronne wokół stanowisk rzadkich i zagrożonych gatunków. Około 1200 hektarów las

położony niespełna 12 km od centrum Zielonej Góry stanowi miejsce wypoczynku mieszkańców tego miasta i jest udostępniany do zajęć edukacyjnych (ś. edukacyjna), rekreacyjnych (zawody sportowe), turystyki pieszej.

### **Leśny Klub Kolacyjny -66-220 Zamęt**

Leśny Klub Kolacyjny to JEDZENIE, MIEJSCA I LUDZIE.

Jest to rodzaj cyklicznych 'wydarzeń': kameralne kolacje degustacyjne zorganizowane w środku lasu.

W trakcie kolacji goście mają okazję spróbować 5-7 dań przygotowanych przez szefa kuchni Jakuba Chwistka. Głównym zamysłem kuchni Jakuba na leśnych kolacjach jest LOKALNOŚĆ SEZONOWOŚĆ i JAKOŚ PRODUKTU. Dlatego właśnie menu jest zmieniane co miesiąc, a produkty pochodzą od lokalnych ekologicznych rolników i wytwórców czy producentów.

Miejsce, w którym jest serwowane nasze jedzenie jest kluczowym elementem kolacji-środek lasu, z dala od głównej ścieżki, zupełnie na dziko (przy współpracy z Lokalną Dyrekcją Lasów Państwowych i lokalnymi leśniczymi).

Wokół kolacji tworzymy swojego rodzaju 'klub'-społeczność składającą się z gości, ale też przede wszystkim z ludzi z nami na stałą współpracujących:

- ekologiczne zioła, kwiaty i warzywa kupujemy od Państwa Kasperskich z "Anielskich Ogrodów" w Budachowie
- jedzenie podajemy na ręcznie robionych na zamówienie talerzach w pracowni "Concerami" w Zielonej Górze
- Dekoracje stołu i miejsca tworzy dla nas projektantka "Inka Design" z Zielonej Góry
- Grafikę menu rysuje "Huba" z Pszczewa
- Fotografuje nas Beata Zięba z 'Ulotne Foto'

### **Lubuskie Muzeum Wojskowe w Zielonej Górze**

Lubuskie Muzeum Wojskowe w Zielonej Górze z/s w Drzonowie to jedyna placówka muzealna o profilu historyczno-wojskowym w województwie lubuskim. Muzeum gromadzi i udostępnia zwiedzającym muzealia związane z wojskowością od czasów średniowiecznych do współczesności. Muzeum powstało jako samodzielna placówka w 1985 roku. Chlubą muzeum jest plenerowa kolekcja ciężkiego sprzętu wojskowego oraz statków powietrznych (około 150 eksponatów – to druga tak cenna kolekcja muzealnego sprzętu wojskowego w Polsce po Muzeum Wojska Polskiego w Warszawie) eksponowana w zabytkowym parku (jedyna taka sytuacja w Polsce). Oprócz tego posiadamy wiele unikalnych eksponatów (jak choćby unikalny pistolet maszynowy „Błyskawica” w siedzibie muzeum - zabytkowym klasycystycznym dworze z początku XIX wieku. Muzeum oferuje kompleksową usługę w

postaci zwiedzania ekspozycji stałej plenerowej oraz pawilonowej (w pawilonie zgromadzone są najcenniejsze eksponaty związane z II wojną światową). Muzeum organizuje wiele bardzo popularnych imprez plenerowych: Piknik Militarny z okazji Święta Wojska Polskiego, Rowerowy Rajd Niepodległości związany z obchodami Dnia Odzyskania Niepodległości, Noc Muzeów, Majówka w Muzeum, które gromadzą kila tysięcy gości. Od kilku lat staramy się „ożywić” ekspozycję poprzez uruchomienie naszych eksponatów. Do tej pory uruchomiliśmy: czołg T-72, wyrzutnie rakiet i stację radarową KRUG, transporter opancerzony BTR 152, samochód UAZ-469B, motocykl K-750, które uatrakcyjniają nasze imprez

### **Majaland Kownaty**

Majaland Kownaty to pierwszy tematyczny całoroczny Park Rozrywki w Polsce o łącznej powierzchni 20 000 metrów kwadratowych zlokalizowany przy autostradzie A2 w województwie Lubuskim. w Parku znajduje się 26 atrakcji z których mogą korzystać całe rodziny. Park scenograficznie nawiązuje do tematyki bajek pszczołki Mai, Heidi z alpejskiej wioski oraz wikinga Vica, z ogromną dbałością o szczegóły dekoracyjne. Majaland Kownaty składa się z dwóch stref po brzegi wypełnionych atrakcjami - strefy wewnętrznej o powierzchni 10 000m<sup>2</sup> czynnej przez cały rok oraz strefy zewnętrznej również o powierzchni 10 000m<sup>2</sup> czynnej od wczesnej wiosny do późnej Jesieni. Obok szerokiej oferty atrakcji w Majaland Kownaty znaleźć można również restaurację oraz punkty gastronomiczne. W parku znajduje się także sklep z pamiątkami nawiązującymi do atrakcji parku. Park rozpoczął działalność 29.09.2018 roku i jest unikatową inwestycją na skalę Polski, jednocześnie jest wciąż rozbudowywany. 29.06.2019 r. uruchomiony został pierwszy w Polsce w pełni drewniany rollercoaster, tym razem związany z przerażającym światem wilkołaków

### **Noc Świętojańska w Połecku \_ Gmina Maszewo**

Noc Świętojańska jest imprezą cykliczną, która co roku odbywa się na przełomie czerwca lub lipca w miejscowości Połocko. Miejscowość w tym dniu rozbrzmiewa śpiewem, muzyką i tańcem... Organizatorami imprezy jest Urząd Gminy w Maszewie oraz Sołectwo Połocko. Gospodarze dla swoich gości szykują domowy poczęstunek oraz ciasto. Na najmłodszych uczestników czekają dmuchane zamki, bańki mydlane, malowanie twarzy oraz liczne zabawy ruchowe. Mieszkańcy przygotowują wspaniałe występy artystyczne. W trakcie imprezy odbywa się turniej siatkarski sołectw o Puchar Wójta Gminy Maszewo. Noc świętojańska to przede wszystkim tradycja związana z puszczeniem wianków na wodę. Podczas wydarzenia rozstrzygnięty jest konkurs na najpiękniejszy przywieziony wianek świętojański w dwóch kategoriach: dzieci i młodzież oraz dorośli. Wieczorem uczestnicy imprezy w barwnym korowodzie ze śpiewem na ustach maszerują nad rzekę Odra, gdzie odbywa się topienie pięknych uwitych wianków, które puszczane z nurtem rzeki zabierają ze sobą wszelkie smutki i niepowodzenia.

**Pałac Wiechlice – Twoja przystań spokoju** -Pałac Wiechlice Zbigniew Czmuda

W północno-zachodniej części polski, wśród wspaniałego krajobrazu, dwa kilometry od Szprotawy, znajduje się pałac Wiechlice. Czterogwiazdkowy hotel Pałac Wiechlice Resort & SPA położony jest w zielonym regionie województwa lubuskiego na skraju Borów Dolnośląskich. Jest to okazały dworek z XVIII-go wieku, który został w ubiegłych latach gruntownie odnowiony i zamieniony w luksusowy hotel. Cała doskonale odremontowana posiadłość z pałacem, oficynami i parkiem otacza wyjątkowa aura. Hotel oferuje 11 luksusowych apartamentów i 36 komfortowych pokoi. Do dyspozycji gości w Wiechlicach są między innymi, stylowe sale restauracyjne, winiarnia, sala konferencyjna i basen. Bardzo dobrze wyposażone SPA&Wellness oferuje odprężenie i profesjonalną opiekę. Pałac leży w pieczołowicie zadbanym parku ze starym drzewostanem, znajdują się tu także staw rybny i winnica.

Restauracja Pałacu Wiechlice to miejsce, które uwodzi swoim niepowtarzalnym klimatem. W Pałacowej Restauracji wykorzystywane są świeże produkty pochodzące z najlepszych w regionie gospodarstw ekologicznych oraz własne wyroby. Goście mogą rozkoszować się wyśmienitymi daniami tradycyjnej kuchni polskiej.

### **Pieszy szlak Gozdnicza Miasto Ceramików -Lokalna Grupa Historyczna w Ruszowie**

Pieszy szlak turystyczny „Gozdnica Miasto Ceramików” to fascynujący spacer z przewodnikiem Mirosławem Marciniakiem oraz terenowa gra miejska Pawła Lubarskiego opracowana na urządzenia mobilne. Fabryka porcelany, cegielnie i dachówczarnie, garncarnie, kaflarnie, kamionki, kopalnie gliny oraz inne miejsca związane z ceramiką dowodzą pięknej historii i bogatej tradycji gozdnickich ceramików. Warto je więc poznać. Na trasie szlaku znajdują się zarówno historyczne jak i obecne zakłady wyrobów ceramicznych oraz miejsca związane z lokalną tradycją ceramiczną. Najlepszym miejsce do rozpoczęcia i zakończenia trasy jest muralu "Dzieje Ceramiki" znajdujący się w centrum miasta. Trasa w kształcie koła obejmuje 3 km szlak i wiedzie najcenniejszymi obiektami. Dzięki takiemu poprowadzeniu trasy zwiedzający mogą rozpocząć swoją podróż trasą turystyczną w dowolnym momencie punktu trasy (który będzie stanowił ich indywidualny początek a za razem koniec zwiedzania).

Stworzona piesza trasa turystyczna stanowi początek naszych działań w kierunku promowania ceramicznego dziedzictwa Gozdnicy.

### **Światowy Geopark UNESCO Łuk Mużakowa -Stowarzyszenie Geopark Łuk Mużakowa**

Światowy Geopark UNESCO Łuk Mużakowa, to produkt turystyczny w kategorii „miejsce-obszar”. Łuk Mużakowa to unikalna w skali światowej struktura geologiczna w postaci spiętrzonej moreny czołowej, w kształcie łuku znajdującego się po obu stronach granicy Polski i Niemiec. W 2009 roku polska część uzyskała rangę geoparku krajowego. Od 2011 roku cały obszar uzyskał certyfikat Geoparku Europejskiego i został włączony do Światowej Sieci Geoparków. Od 2015 roku jako jedyny obiekt w Polsce może szczycić się rangą Światowego Geoparku UNESCO. Znajduje się tutaj jedyne w swoim rodzaju pojezierze antropogeniczne, liczące po polskiej stronie ponad 100 zbiorników których wody zadziwiają



rozmaitością kolorów. Najcenniejsze obiekty udostępnione są wzdłuż trasy geoturystycznej "Dawna kopalnia Babina", a ciągle powstają nowe obiekty. Perłą geoparku jest unikatowy Park Mużakowski w Łęknicy i Bad Muskau. W połączeniu z siecią ścieżek rowerowych, Nordic Walking i możliwością spływów Nysą Łużycką oraz atrakcjami po niemieckiej stronie tworzy to spójny produkt turystyczny, z możliwością zapewnienia zwiedzania i aktywnego wypoczynku przez kilka dni.

Światowy Geopark UNESCO Łuk Mużakowa stanowi przestrzeń do rozwoju wielu inicjatyw lokalnych realizowanych zarówno przez samorządy jak i inne instytucje i organizacje.

### ***Kapituła w składzie poniżej dokonała oceny on line***

Jadwiga BŁOCH -Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna

Łukasz BRODZIK Radio Zachód

Bożena BUCHOWICZ Euroregion Sprewa-Nysa-Bóbr

Krzysztof CHMIELNIK Kochaj Lubuskie

Monika KOBEL Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna

Daniel MACKIEWICZ Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego

Aleksandra SOBOLEWSKA Gazeta Lubuska

Arkadiusz WOŁOSZYN Akademia im. Jakuba z Paradyża w Gorzowie WL

**Lubuską Perłę Turystyczną** otrzymali

1. **Światowy Geopark UNESCO Łuk Mużakowa**
2. **Pałac Wiechlice – Twoja przystań spokoju**
3. **Lubuskie Muzeum Wojskowe w Zielonej Górze**

w kategorii **Certyfikat Specjalny** zwykły

**Majaland Kownaty** **Perła Specjalna**

Trzy najwyżej ocenione produkty otrzymały statuetkę Lubuskiej Perły Turystycznej oraz zostały nominowane do ogólnokrajowego etapu konkursu walcząc o Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej.

Lubuska Kapituła nominowała także „Światowy Geopark UNESCO Łuk Mużakowa” do Certyfikatu Internautów

## SUKCES LUBUSKIEGO W CENTRALI

### **„Światowy Geopark UNESCO Łuk Mużakowa” otrzymał CERTYFIKAT POT**

Dodatkową atrakcją był również konkurs organizowany przez Wirtualną Polskę oraz Polską Organizację Turystyczną – Najlepsze Atrakcje Turystyczne Polski 2019, w którym wziął udział jeden produkt turystyczny z każdego województwa w Polsce. Zarząd Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej postanowił wytypować do tego konkursu „Światowy Geopark UNESCO Łuk Mużakowa”, który w konkursie na „Najlepszy Produkt Turystyczny(...)” uzyskał najwięcej punktów.

### **V Lubuski Sejmik Turystyczny – „Turystyka dla wszystkich – promocja powszechnej dostępności” w ramach Lubuskich obchodów Światowego Dnia Turystyki oraz 15-lecia Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej.**

15 urodziny Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej były doskonałą okazją do podsumowania niemałych osiągnięć popularnie zwanego LOTUR-u. Zostali odznaczeni na wniosek Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR” **Honorową Odznaką Ministra Sportu i Turystyki**

1. Bożena Maria BUCHOWICZ - dyrektor Stowarzyszenie Gmin RP Euroregion "Sprewa - Nysa - Bóbr
2. Marek Szczepan Bidol pracownik do spraw promocji, turystyki i rekreacji w Urzędzie Miejskim w Strzelcach Krajeńskich
3. Skałba Ryszard dyrektor Muzeum Twierdzy Kostrzyn
4. Bernard Radny = burmistrz Babimostu
5. Skonieczek Ryszard Wójt Gminy Lubrza
6. Nadleśnictwo Lipinki

Lubuski Sejmik Turystyczny po raz pierwszy został zrealizowany w roku 2015. W tym roku odbył się 14 listopada 2019 w Sali Kolumnowej Sejmiku Województwa Lubuskiego (Zielona Góra, ul. Podgórna 7).

V Lubuski Sejmik Turystyczny – „Turystyka dla wszystkich – promocja powszechnej dostępności”, to sesja plenarna z udziałem wybitnych specjalistów oraz 2 sesje panelowe.

Obrady Sejmiku składały się z wprowadzenia do tematu poprzez referaty prelegentów związane z główną przewodnią tematyką „Turystyka dla wszystkich – promocja powszechnej dostępności”.

Realizowane zostały dwa panele:

- **Panel Turystyka przyrodnicza i możliwości jej rozwoju na terenie woj. lubuskiego**

Podczas panelu pokazaliśmy możliwości tworzenia nowych produktów turystycznych w oparciu o turystykę przyrodniczą, prezentacja produktów turystycznych zgłoszonych do konkursu na najlepszy produkt turystyczny

- **Panel Kłustry w turystyce – wiedza, innowacyjność, rozwój**

W trakcie zaprezentowane były m.in.: sposoby funkcjonowania klastrów turystycznych w Polsce jak i za granicą, nowo tworzącym się klastrem turystyki historycznej w lubuskim,

Podczas Sejmiku nastąpiło podsumowanie Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny o Lubuską Perłę Turystyczną, prezentacja laureatów oraz wręczenie Lubuskich Pereł Turystycznych

Organizacja V Lubuskiego Sejmiku Turystycznego – „Turystyka dla wszystkich – promocja powszechnej dostępności” miała na celu promocję wpływającą na pozytywny wizerunek województwa w zakresie przede wszystkim turystyki ale także kultury sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego podczas obrad na wystawach towarzyszących zaprezentowane zostały przykłady dobrych praktyk turystycznych z naszego regionu w sferze powstawania oraz rozwoju markowych produktów turystycznych oraz produktów związanych z turystyką przyrodniczą. Twórcy i właściciele stale rozwijających się lubuskich produktów związanych atrakcjami turystycznymi zaprezentowali swoje oferty.

### **Podpisane porozumienia, współpraca**

Polska Organizacja Turystyczna  
Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych  
Lubuskie Centrum Produktu Regionalnego w Zielonej Górze

**Prezes LOTUR** jest członkiem Kapituły przy Gazecie Lubuskiej Gmina na 6

### **Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna członkiem klastra Turystyki Historycznej**

Misją klastra jest wspieranie działań zmierzających do usieciowienia istniejących inicjatyw historyczno-turystycznych, przedstawicieli władz samorządowych, instytucji otoczenia nauki, gospodarki, stowarzyszeń oraz przedsiębiorców i osób prywatnych w celu pełniejszego wykorzystania potencjału turystycznego związanego z obiektami historycznymi znajdującymi się na terenie Województwa Lubuskiego i Kraju Związkowego Brandenburgia.

Wspólne działania promocyjne i strategie - również w kontekście transgranicznym, powiązanie kilku atrakcji ze sobą, współpraca z ekspertami w dziedzinie turystyki etc. to działania, które mogą w znaczący sposób zwiększyć atrakcyjność turystyczną regionu.

Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR” zadeklarowała chęć udziału w działaniach służących rozwinięciu transgranicznej współpracy w formule klastra/sieci, pozwalającego na efektywne połączenie działań w celu maksymalnego wykorzystania potencjału turystycznego.

Aktywności w ramach klastra/sieci współpracy będą dawały możliwość wielopłaszczyznowej kooperacji podmiotów z terenu Województwa Lubuskiego i Kraju Związkowego Brandenburgia, również w ramach wyspecjalizowanych tematycznie sieci częściowych (tzw. konsorcjów) a nawet z udziałem dwóch lub kilku partnerów przy realizacji wspólnych projektów.

*JESTEŚMY CZŁONKIEM Zespołu Merytorycznego ds. Turystyki przy Konwencie Marszałków RP*

Zespół wypracował Standardy współpracy Województw (Urzędów Marszałkowskich) z Regionalnymi Organizacjami Turystycznymi (ROT), które określają obszar Dobrych Praktyk w zakresie współpracy Województwo – ROT zalecając ich inkorporację w każdym województwie.

*Czy Województwo LUBUSKIE będzie stosowało owe standardy ?????*

### **Blogerzy reprezentujący województwo Lubuskie Magda i Jacek Zbieraj zajęli II miejsce w Mistrzostwach Blogerów**

Szesnastu finalistów Turystycznych Mistrzostw Blogerów odwiedziło reprezentowany przez siebie region i przygotowało wyjątkowe relacje ze swoich podróży. Głosowanie internetowe doprowadziło naszych blogerów do pierwszej piątki o dalszych losach decydowała Kapituła centralna. **II miejsce w kraju –to wielki sukces**

### **A to kilka wycinków, z tego jak promowali lubuskie nasi blogerzy :**

#### **KOLOROWE POJEZIERZE NA ŁUKU MUŻAKOWA – JEDYNE TAKIE MIEJSCE**

##### **W POLSCE**

Nagle zza drzew wyłoniło się jezioro. Podeszliśmy bliżej, woda mieniła się tęczowymi barwami. Bajeczny turkus przechodził w pastelowy róż i fiolet, a miejscami w rdzawą czerwień. Nie, to żadna egzotyczna wyprawa ani magia Photoshopa. Tak wygląda jedyne w Polsce kolorowe pojezierze na Łuku Mużakowa w województwie lubuskim.

*– To na pewno wróżki je tak pomalowały! – wykrzyknęła nasza trzylatka. Ja jednak wiedziałam, że historia*

*tego miejsca jest mniej kolorowa. Najpierw był potężny lodowiec, później górnicza działalność człowieka,*

*aż w końcu... natura wyczarowała tu takie cuda – Łuk Mużakowa.*

Łuk Mużakowa – nie słyszałam o nim nigdy wcześniej.

Kiedy zastanawialiśmy się, co chcemy pokazać Wam w województwie lubuskim **przy okazji Turystycznych Mistrzostw Blogerów, wiedzieliśmy, że będzie to oczywiście NATURA.** Intensywnie zielone lasy czy krystalicznie czyste jeziora przyszły nam na myśl w pierwszej kolejności.

<https://zbierajsie.pl/luk-muzakowa-kolorowe-jeziorka/?fbclid=IwAR2ErbtaGRq2G5P2S8DX163CQBsa21bt9qDFzZtue6Q8LHdeLLgIIDpzw>

<https://mistrzostwablogerow.polska.travel/>.

**Dziękujemy za wsparcie przy głosowaniu :)**

### **Podróże studyjne ,**

Dużym sukcesem były organizowane przez LOTUR „Podróże studyjne dziennikarzy krajowych oraz z zagranicy” Zrealizowano 10 wizyt dziennikarzy z kraju i z zagranicy głównie z Niemiec, efektem czego były artykuły w niemieckiej prasie branżowej.

### **Marketing i promocja**

- Kreowanie i promocja lokalnych produktów turystycznych członków LOTUR poprzez Media, Internet , POT
- Bieżąca aktualizacja naszych portali [www.lotur.eu](http://www.lotur.eu); [www.kochajlubuskie.pl](http://www.kochajlubuskie.pl); [www.szlakwinaimiodu.pl](http://www.szlakwinaimiodu.pl); [www.lubuskie.travel.pl](http://www.lubuskie.travel.pl); [www.lubuskiebezbarier.pl](http://www.lubuskiebezbarier.pl)
- Aktywne zarządzanie profilem na facebooku
- Wydawnictwo Kochaj Lubuskie
- Szlaki są wyznaczone (GPS) i opisane. Mapy Loturowskie dostępne również w aplikacji na Iphona. <http://www.traseo.pl/trasy/query/Lotur/location/lubuskie>  
<http://www.traseo.pl/profil/LOTUR> 27 tras 862km

### **Realizacja zadań statutowych: m.in.**

Przygotowanie kalendarza imprez regionalnych - Rozbudowa bazy zdjęć atrakcji i produktów turystycznych województwa - Udostępnianie wydawnictw LOTUR: punktom IT, Urzędowi Marszałkowskiemu, organizacjom turystycznym, osobom indywidualnym, członkom LOTUR  
**Wybrane przykłady działań LOTUR dla członków organizacji w ramach praw członka**  
*(koszty statutowe ze składek)*

- ✓ Prezentacja bezpłatna materiałów promocyjnych członków organizacji na imprezach promocyjnych, w których LOTUR wzięła udział w kraju i za granicą.
- ✓ Udostępnienie bezpłatnego korzystania z możliwości prezentacji imprez turystycznych z terenu członków na naszych portalach i infokioskach [www.lotur.eu](http://www.lotur.eu) : [www.kochajlubuskie.pl](http://www.kochajlubuskie.pl) ; [www.lubuskie.travel.pl](http://www.lubuskie.travel.pl) ; [www.szlakwinaimiodu.pl](http://www.szlakwinaimiodu.pl) oraz [www.lubuskiebezbarier.pl](http://www.lubuskiebezbarier.pl)
- ✓ Bezpłatna prezentacja na funpage LOTUR na FB informacji z profili członków, jak również z ich stron firmowych
- ✓ Bezpłatna promocja produktów turystycznych z terenu członków LOTUR w serwisie [www.lotur.eu](http://www.lotur.eu) oraz [www.lubuskie.travel.pl](http://www.lubuskie.travel.pl); [www.kochajlubuskie.pl](http://www.kochajlubuskie.pl)

- ✓ Wielokrotne przekazywanie bezpłatnych zdjęć z bazy LOTUR na potrzeby akcji promocyjnych dla ZOPOT-ów za granicą
- ✓ Pozyskiwanie dotacji do wydawnictw, w których prezentowane są atrakcje i obiekty z terenu członków organizacji.
- ✓ Organizacja bezpłatnych szkoleń dla członków LOTUR
- ✓ Udzielanie patronatu dla imprez własnych członków wraz z promocją na serwisach internetowych LOTUR.
- ✓ Udział z wykładami merytorycznymi na konferencjach organizowanych przez członków LOTUR.
- ✓ Prowadzenie działań promocyjnych na portalu i imprezach targowych imprez zorganizowanych przez członków LOTUR
- ✓ koszty organizacyjno-biurowe

*14 października 2019 r. podczas Sejmiku Województwa Lubuskiego Pani Marszałek Elżbieta Polak i Przewodnicząca Sejmiku Pani Wioleta Haręźlak uroczyście wręczyły **Jadwidze BŁOCH**- Prezes Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej **Odznakę Honorową za Zasługi dla Województwa Lubuskiego.***

**Serdecznie wszystkim zaangażowanym członkom LOTUR , partnerom w rozwój Turystyczny regionu Lubuskiego dziękuję i zachęcam do dalszej współpracy.**

Jadwiga Błoch

Prezes Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „ LOTUR”