

**Sprawozdanie Zarządu
Lubuskiej Regionalnej
Organizacji Turystycznej
„LOTUR”
Za rok 2018**



Sprawozdanie Zarządu Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR” za rok 2018



Rok 2018 był kolejnym dla lubuskiej turystyki ważnym okresem rozwoju i aktywności lubuskiej branży turystycznej, rozwój jakości bazy noclegowej usług około turystycznych, które są ważnym argumentem dla wyboru lubuskiego jako atrakcji turystycznej przez wielu turystów., niestety był to trudny rok dla działalności naszego stowarzyszenia , głównie brak zainteresowania ze strony województwa, radnych samorządów wojewódzkiego , powiatów i gmin, niektórych hotelarzy . Wszyscy są bardzo chętni do promocji i naszych działań na ich rzecz ,ale niestety bez udziału z ich strony jeżeli chodzi o finanse.



Siedziba „LOTUR”



Siedziba

ul. Podgórna 7, Zielona Góra. Budynek starostwa



SKŁAD ZARZĄDU I KOMISJI REWIZYJNEJ

Zarząd - Obecnie

Jadwiga Błoch

Prezes Zarządu

Karolina Gałązka

Wiceprezes - Urząd Miasta Żagań

Monika Kobel

Fortis M.Borowy sp.j

Marek Maciantowicz

Członek Zarządu - Stowarzyszenie
"Geopark Łuk Mużakowa"

Krzysztof Chmielnik

Członek Zarządu – Kochaj
lubuskie



Zmiany w Zarządzie do 17.05.2018

- **Jadwiga Błoch** -Prezes Zarządu
- **Karolina Gałązka** -Wiceprezes -Urząd Miasta Żagań
- **Monika Kobel**– Wiceprezes -Specjalista ds. marketingu
- **Bruno Aleksander Kieć** –Członek Zarządu Fundacja Kombinat Kultury
- **Krzysztof Rosiński**- Członek Zarządu -Urząd Gminy Lubrza



Od 17.05.2019

- **Jadwiga Błoch** -Prezes Zarządu
- **Karolina Gałązka** -Wiceprezes -Urząd Miasta Żagań
- **Monika Kobel**– Wiceprezes -Specjalista ds. marketingu
- **Bruno Aleksander Kieć** –Członek Zarządu Fundacja Kombinat Kultury
- **Marek Maciantowicz** – **Stowarzyszenie "Geopark Łuk Mużakowa"**



Od 15.02.2019

W związku z rezygnacją Bruno Aleksandra Kieć Zgodnie z Regulaminem Zarządu powołano

**Krzysztofa Chmielnika -Kochaj
LUBUSKIE**



SKŁAD ZARZĄDU I KOMISJI REWIZYJNEJ

Komisja Rewizyjna – do 15.05.2018

Zbigniew Włodarczak

Przewodniczący, Prezes
Stowarzyszenia Rozwoju
Przedsiębiorczości i Turystyki z
Gorzowa Wlkp.

Karol Kłysz

Agroturystyka

Jacek Włodarski

Kochaj Polskę Sp.Z.O.O



SKŁAD ZARZĄDU I KOMISJI REWIZYJNEJ

Komisja Rewizyjna – od 15.05.2018

Joanna Majorczyk

Przewodniczący,

Karol Kłysz

Agroturystyka

Małgorzatę Hajdas-Grzesik -

Gmina Iłowa

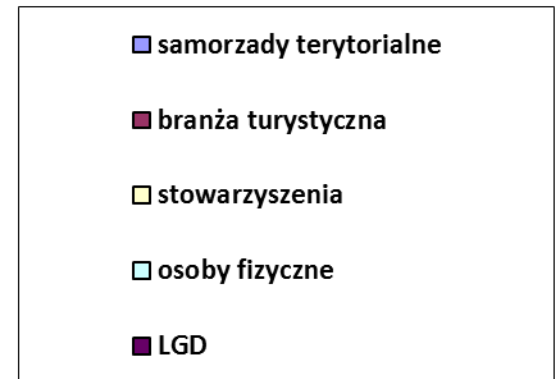
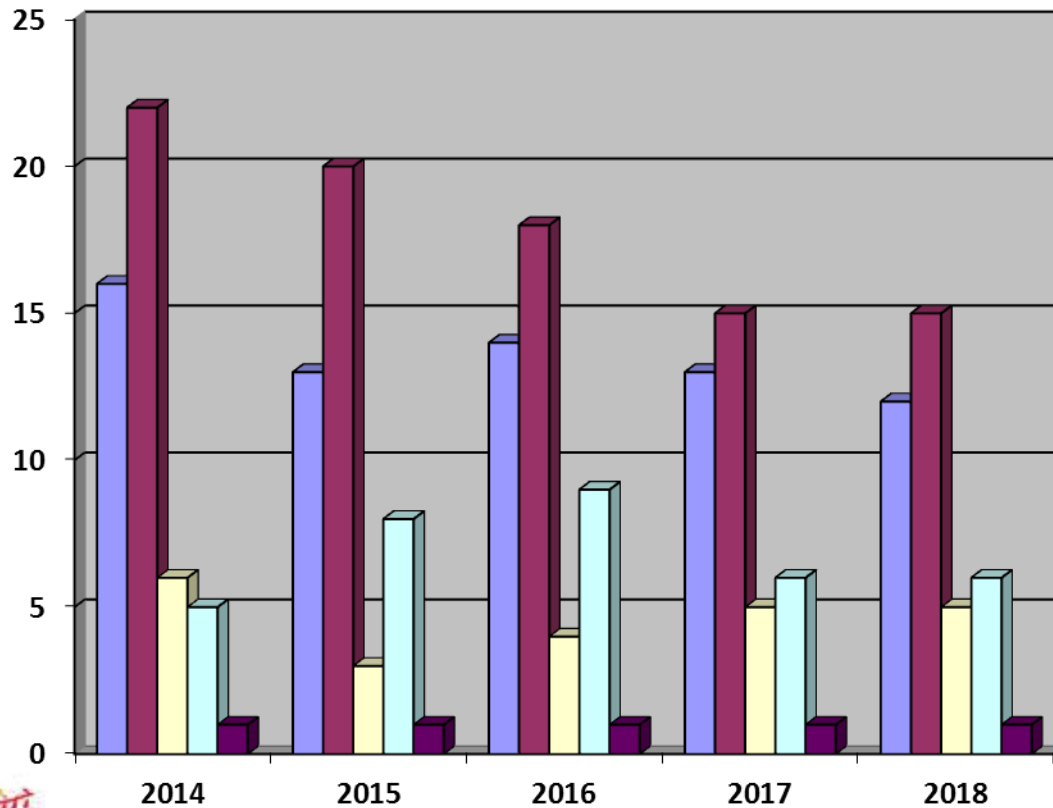


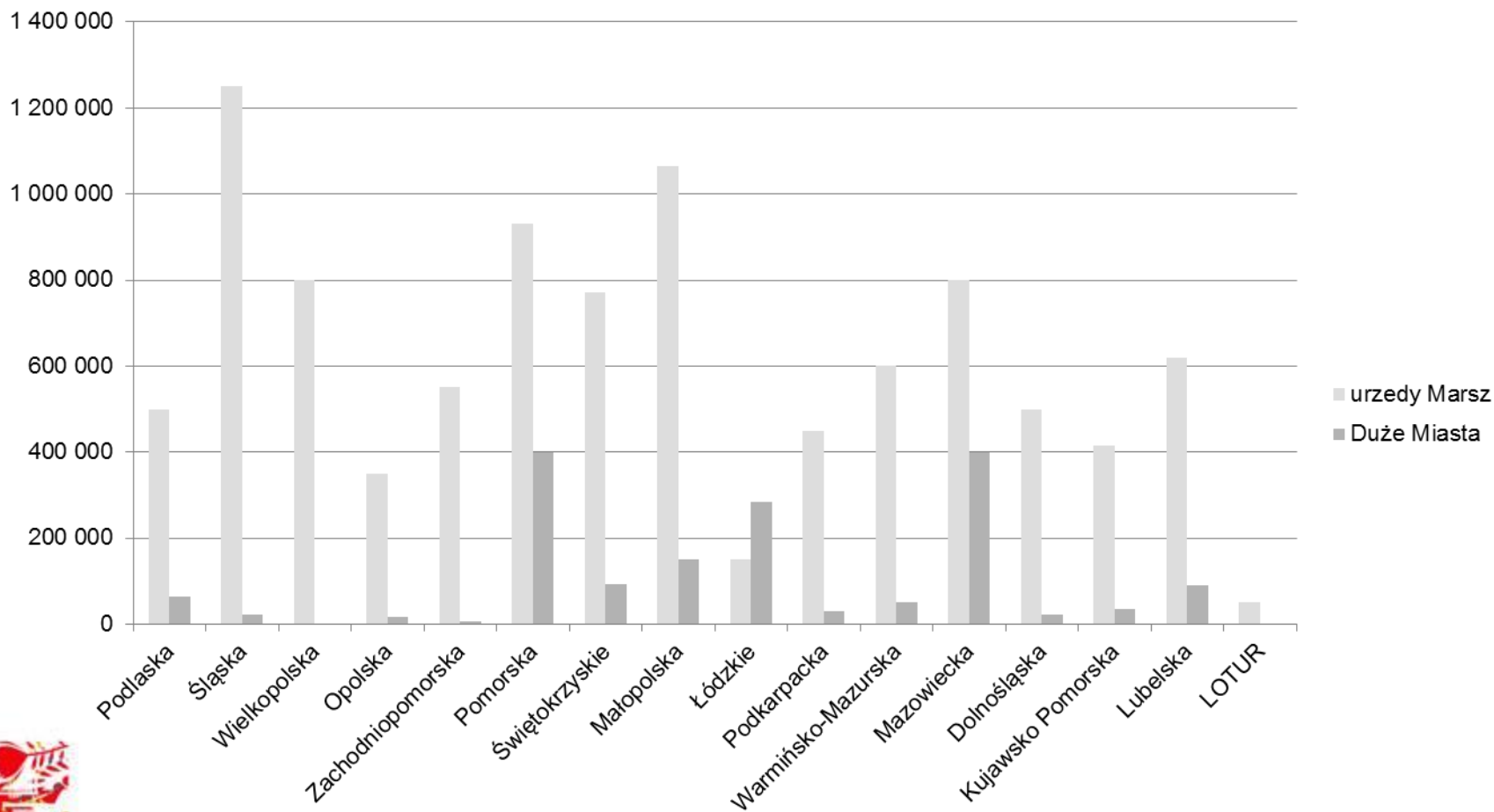
Członkowie Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR” w roku 2018

Nazwa instytucji/organizacji/gminy	przyjęcie	Skreślenie
Gmina Dobiegniew		12.07.2018 Wniosek Gminy



Struktura członkowska LOTUR 2014-2018





BUDŻET

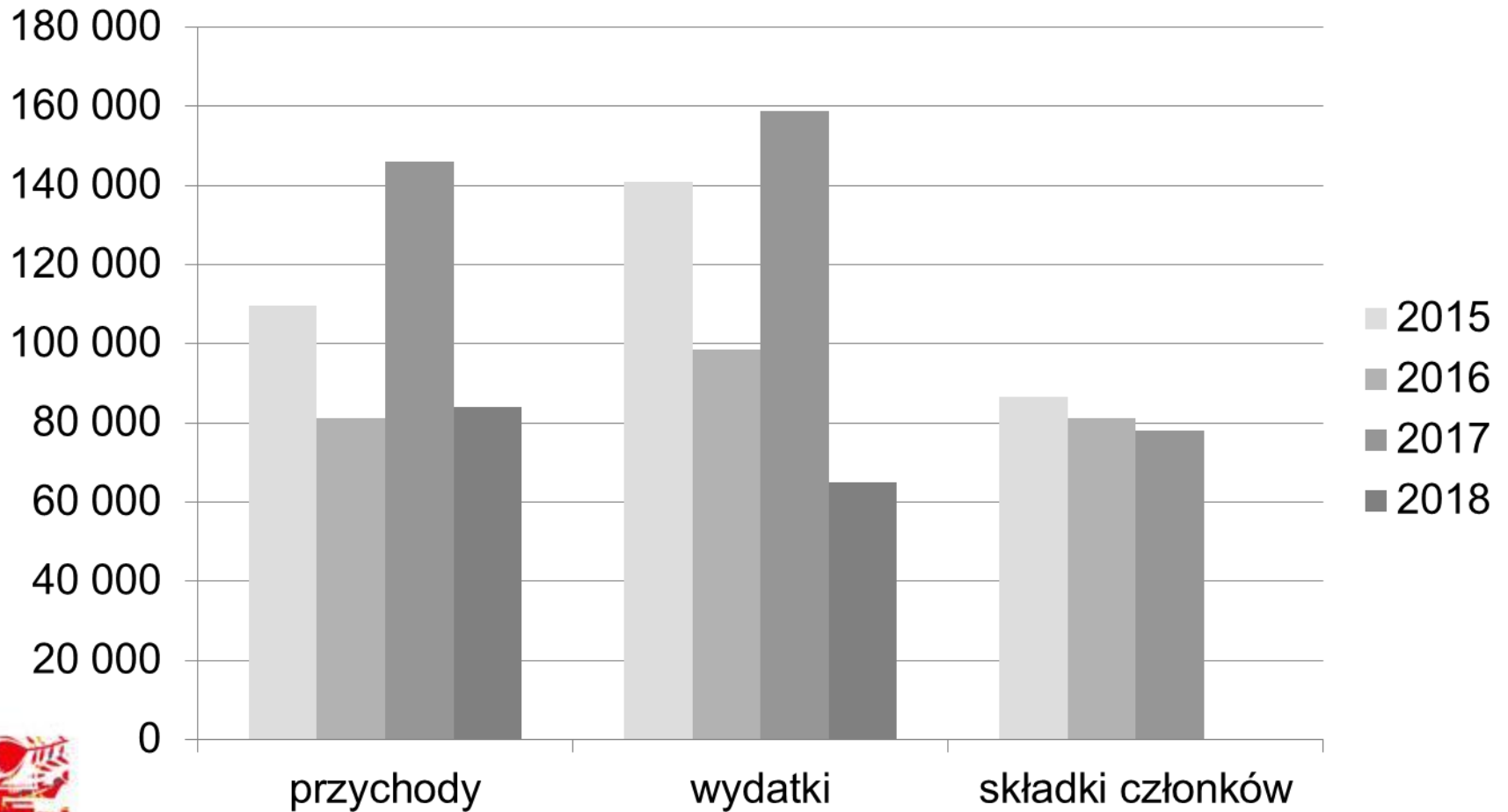
Struktura dochodów LOTUR zmienia się corocznie w zależności od możliwości pozyskania dotacji celowych, w tym ze środków UE, MSiT, w ramach porozumień z Polską Organizacją Turystyczną czy także zwiększenia przychodów ze składek członkowskich (nowi członkowie, zmiany wysokości składki Urzędu Marszałkowskiego) oraz z działalności gospodarczej.

Źródła finansowania to:

- ✓ **Składka członkowska**
- ✓ **Dotacje konkursowe**
- ✓ **Zlecenia na zadania wspólnie ustalone**
- ✓ **Dotacje z UE**
- ✓ **Dotacje celowe z POT**
- ✓ **Umowy barterowe**
- ✓ **Działalność gospodarcza**



Budżet LOTUR



Podpisane porozumienia, współpraca



- Polska Organizacja Turystyczna
- Urząd Marszałkowski
- Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych
- Cottbus Service Deutsch-Polnisches-Zentrum –
Cotbus



- Jesteśmy członkiem **Komisji ds. turystyki** przy Konwencie Marszałków
- Jesteśmy członkiem **Klastra Turystyki Historycznej** związanego z obiektami historycznymi znajdującymi się na terenie Województwa Lubuskiego i Kraju Związkowego Brandenburgia
- **Prezes LOTUR** jest członkiem Kapituły przy Gazecie Lubuskiej Gmina na 6



napisano wnioski i oferty o dodatkowe środki, dotacje na rok 2018

- Organizacja IV Lubuskiego Sejmiku Turystycznego „Odra – lubuskie okno na świat” na kwotę **11 950,00** przyznano kwotę **8 000,00**
- Szkolenie „ Jak tworzyć produkt turystyczny” na kwotę **4 050,00 nie przyznano**
- Spotkanie integracyjne „ Aktywny senior - śladami niepodległości” na kwotę **7 880,00 nie przyznano**



Pisaliśmy wspólnie z samorządem powiatowym z Nowej Soli i niemieckiego stowarzyszenia oraz miasta Spremberg projekt:

- ***Aplikacja wdrażania transgranicznego zwiedzania szlaków turystycznych***

Planowany projekt miał na celu połączenie polsko - niemieckiego pogranicz poprzez utworzenie sieci tematycznych szlaków turystycznych- 10 szlaków

tematycznych tj. stworzenie fizycznych i wirtualnych szlaków zwiedzania ,

których celem było przekazanie informacji o danym miejscu oraz spójna

promocja całej trasy.

Założenie przewidywało ubieganie się o środki z programu Interreg VA. Liderem po

stronie niemieckiej byłoby Miasto Spremberg, a po stronie polskiej Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna



Realizowano PROJEKTY

- Szkolenie w zakresie tworzenia produktów turystycznych
- Partnerstwo-Odra
- Infokioski i IT
- Opiniowano tablice



Realizowano PROJEKTY w 2018

- **IV Lubuski Sejmik Turystyczny „Odra – lubuskie okno na świat” w ramach Lubuskich obchodów Światowego Dnia Turystyki z hasłem przewodnim „Turystyka dla każdego- promocja powszechnej dostępności”**











IV Lubuski Sejmik

Turystyczny

gościł znamienitych gości Poseł na Sejm RP Katarzynę Osos, senatora Waldemara Sługockiego, Marszałek Województwa Elżbietę Polak, Jacka Janowskiego –przedstawiciela POT, przedstawicieli zaprzyjaźnionych Regionalnych Organizacji Turystycznych samorządowców, przedstawicieli lubuskich nadleśnictw, przedstawicieli branży turystycznej ok. 120 osób.



IV Lubuski Sejmik

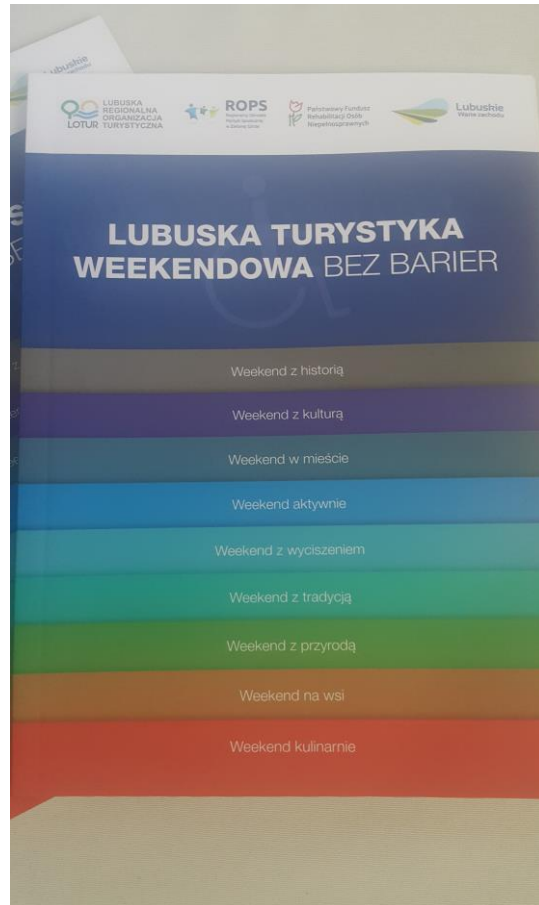
Turystyczny

W sesji plenarnej wystąpili z tematyką:

- Czy można efektywnie promować produkt turystyczny- **Jacek Janowski**- dyrektor Departamentu Promocji Turystyki Krajowej Polska Organizacja Turystyczna
- Lubuskie lasy –działania wspierające turystykę- **Marek Maciantowicz** -Główny Specjalista ds.ochrony przyrody RDLP
- Lubuskie smaki- propozycja szlaku kulinarnego- **Krzysztof Chmielnik** Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR”
- Wszyscy tworzymy Konstelacje dobrych miejsc” – kujawsko-pomorska marka turystyczna- **Agnieszka Kowalkowska**, dyrektor biura Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej



Lubuska turystyka weekendowa bez barier- projekt współfinansowany ze środków PFRON



Godło Róży Regionów za projekt Lubuska turystyka weekendowa bez barier w kategorii projekt specjalny 9.02.2018 Poznań



Dobre Praktyki współpracy



Współpraca z organizacjami turystycznymi

- Spotkania robocze w ramach FORUM ROT.
- Udział w konferencjach regionalnych i krajowych.
- Szkolenia z zakresu Informacji Turystycznej, Certyfikacji Punktów IT
- Realizacja wspólnych projektów (ZROT, WOT, DOT)



Współpraca z Zagranicznymi Ośrodkami Polskiej Organizacji Turystycznej



LOTUR we współpracy z POT oraz placówkami Polskich Ośrodków Informacji Turystycznych na świecie przygotował szereg krajowych i zagranicznych ekspozycji promocyjnych, współpracowaliśmy w opiniowaniu planów działania POT na rok 2018 oraz w zespołach roboczych POT-ROT

- Przygotowanie i realizacja Konkursu na najlepszy produkt turystyczny
- Promocja lubuskich produktów turystycznych poprzez kolportaż wydawnictw na targach krajowych i zagranicznych, w punktach Informacji Turystycznych, Polskich Ośrodkach Informacji Turystycznych za granicą



- Aktualizacja stron LOTUR www.lotur.eu; www.lubuskie.travel.pl;
www.kochajlubuskie.pl ; www.szlakwinaimiodu.pl ;
www.lubuskiebezbarier.pl
- współtworzenie regionalnego portalu turystycznego
www.lubuskie.travel.pl , kompatybilnego z narodowym serwisem
turystycznym www.polska.travel
- Certyfikacja IT, system Infokiosków nadzór, kontrole wewnętrzne
- Promocja działań LOTUR w mediach (media regionalne, prasa
branżowa)
- Realizacja rocznych Porozumień POT -LOTUR
- Udział w szkoleniach POT, konferencjach
- Organizowanie konferencji
- Współorganizacja z POT Konkursu na najlepszą destynację
Turystyczną EDEN
- Współpraca w ramach projektu „Partnerstwo Odra” z landami
niemieckimi



Konkurs na Najlepszy produkt Turystyczny 2018

Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR” wspólnie z Polską Organizacją Turystyczną organizuje kolejną edycję Konkursu Na Najlepszy Produkt Turystyczny. Konkurs ma na celu wyłonienie najbardziej atrakcyjnych, nowatorskich i przyjaznych dla turystów produktów turystycznych oraz ich popularyzację, a także wspieranie inicjatyw regionalnych i lokalnych, których efektem jest tworzenie produktów turystycznych. Zwycięskie produkty otrzymują Lubuskie Perły Turystyczne i są nominowane przez Lubuską Regionalną Kapitułę do Centralnej edycji o Certyfikat dla Najlepszych



Lubuską Perłę Turystyczną otrzymali

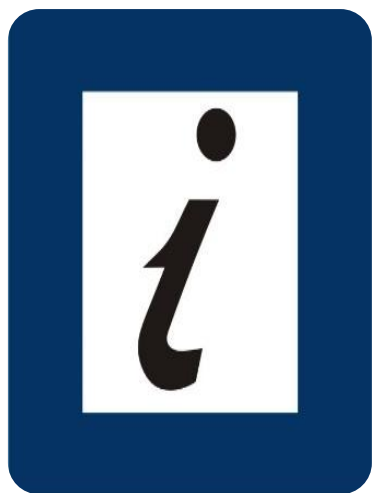
- 1. Towarzystwo Przyjaciół Słońska "Unitis Viribus" za Szlaki turystyczne w Rzeczpospolitej Ptasiej
- 2. Muzeum Kostrzyn za "Kostrzyńskie Pompeje" - Stare Miasto Kostrzyn
- 3. Ekologiczne gospodarstwo rolne Kamila Kasperska za Anielskie Ogrody
- **Wyróżnienie** Nadleśnictwo Sława Śląska za WIEŻA WIDOKOWA "JOANNA"



Lubuska Perła Turystyczna



Certyfikacja IT



LOTUR

Certyfikowanie przez „LOTUR” regionalnych centrów informacji turystycznej w zakresie tworzenia Polskiego Systemu Informacji Turystycznej





Infokioski – interaktywne punkty informacji

Prezentacja informacji turystycznych

- Ogólnopolskich
- Regionalnych
- Lokalnych

w czasie bezczynności prezentacja
wizualnych treści promocyjnych
(np. filmy, plakaty).

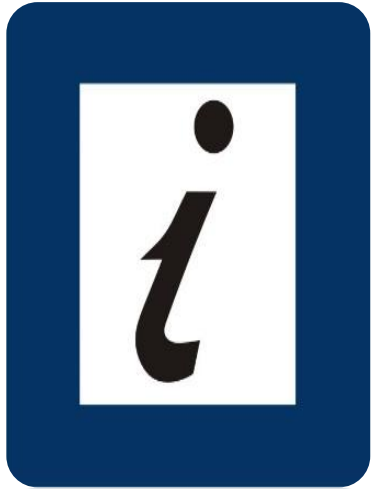


Infokioski w Lubuskim

System Interaktywnej Informacji Turystycznej – jest to system tzw. infokiosków(11 szt) rozlokowanych na terenie naszego województwa. Wszelkie informacje o wydarzeniach które otrzymujemy od naszych członków są automatycznie dostępne w interaktywnych punktach.



Info-kioski w Polsce



Info-kioski w Lubuskim

Miejsce	Typ info-kiosku
Babimost	Wolnostojący
Gorzów Wlkp.	Witrynowy
Lubrza	Wolnostojący
Łagów	Zewnętrzny naścienny
Strzelce Kraj.	Witrynowy
Muzeum Kostrzyn	Witrynowy
Żagań	Zewnętrzny naścienny
Zielona Góra	Wolnostojący
Park Mużakowski	Wewnętrzny wolnostojący
Krosno	Wewnętrzny wolnostojący
Pałac Wiechlice	Przenośny



Lubuska Kapituła Drogowych Znaków Turystycznych



Drogowe znaki turystyczne. Prawidłowe i dobre oznakowanie dróg jest jednym z podstawowych elementów bezpieczeństwa na drogach. Niezależnie od treści i formy, a także rodzaju stawianych znaków zależy ich skuteczność jako elementu działalności informacyjnej, która z kolei jest elementem wizerunku (państwa, regionu, województwa, powiatu, gminy...) jako produktu turystycznego. Stąd informowanie o atrakcjach turystycznych powinno być jednym z istotnych elementów polityki promocyjnej państwa i regionu.



Kapituła opiniowała 2014-2017 ponad 300 tablic m.innymi:

- Oznakowanie turystyczne dojazdu do Klasztoru Paradyż
- Oznakowanie turystyczne Lubuski szlak wina i miodu
- Oznakowanie turystyczne atrakcji turystycznych (ok.20) województwa lubuskiego



Lubuska Kapituła Drogowych Znaków Turystycznych –opiniowała m.innymi



Lubuska Kapituła Drogowych Znaków Turystycznych –opiniowała m.innymi



Lubuska Kapituła Drogowych Znaków Turystycznych –opiniowała m.innymi



Podróże Studyjne / Warsztaty Turystyczne 2018

euves.deutschland Sonnabend/Sonntag, 31. Dezember 2016/1. Januar 2017

Reise 3.

Jahrzehntlang hatte sich Bacchus beleidigt aus Polen zurückgezogen. Was sollte er noch in einem Land, das die, im 13. Jahrhundert von den Zisterziensern begründete Weintradition so mit Füßen trat? Dabei wuchsen hier noch vor 200 Jahren auf 1700 Hektar Rebem. Sogar die erste deutsche Sektfabrik wurde in dieser Region gegründet – in Grünberg, dem heutigen Zielona Gora, knapp 200 Kilometer von Berlin entfernt. 800 000 Flaschen »Sprudelwasser« aus einheimischen Trauben traten ab 1826 von hier aus ihre Reise in alle Welt an. Bis 1945 – da war nicht nur Schlüss mit Grünberger »Champagner«, sondern mit dem Weinbau überhaupt, sondern der neuen Machthaber und die Tatsache, dass Importe preiswerter waren, als die Produktion im eigenen Land, brachten den Weinbau zum Erliegen. Aus den Weinbergen wurden Gemüsegärten, Baugrundstücke und Obstplantagen.



Dieses Fass, das den Weinberg von Schloss Wiechleitz schmückte, wurde vor gut 70 Jahren noch gefüllt. Foto: schloss Diehl

Willkommen zurück, Bacchus!

Nach Jahrzehnten des Stillstands begannen Visionäre, die jahrhundertalte polnische Weinbautradition wiederzubeleben. **Von Heidi Diehl**

Mehr und mehr erwischte sich die Region um Zielona Gora wieder in einer Hochburg des polnischen Weinbaus. Waren 1990 erst zwei und zehn Jahre später fünf Hektar aufgerechnet, so sind es jetzt bereits mehr als 100. Zu den Pionieren gehört Marek Krojczyk, der in dem Dörfchen Górzyca das Weingut »Stara Winnia« mit angeblich dem kleinsten »v«-bewirtschafteter Parzelle und des Dorfes beschäfte, desto mehr wurde bei Marek der Wunsch diese

»Man muss schon ziemlich verrückt sein, sich so ein Experiment einzulassen«, sagt er rückblickend. Inzwischen gehört er selbst zu jenen, die von seinen Landsmännern gefürchtet werden, wenn es um Wein geht. 2002 sogar von der Regierung, als die begangen, endlich ein nationales Weingesetz auf den Weg zu bringen. Als an

weise kaufte vor Jahren einem polnischen Weinbauern mehrere Vistenkarten ab und bekam von ihm zu jeder eine Flasche Wein dazugehen. Die meisten der insgesamt 56 Weine in der Woiwodschaft Lubuskie müssen sich bis heute ähnliches einfallen lassen, denn die begünstigten Steuerhandlungen bekommt nur wer

bar. Mit viel Liebe zum Detail, langem Atem und mit noch mehr Geld hat der Selbmademann das Areal in einer der schönsten Wellnesshotels Polens verwandelt. Dafür erhielt er letztes Jahr den Titel »Tourismus-Perle« in der Woiwodschaft Lubuskie. Besonders stolz aber ist er auf das Lob von Willi Theodor von Neumann, dem

Lexikon

- Der Weinbau in Polen geht bis ins 13. Jahrhundert zurück, als Zisterziensermönche bei Zielona Gora (Grünberg) die ersten Rebepflanzen.
- 1826 produzierte die Grünberger Firma Grempler Co. den ersten deutschen Sekt aus einheimischen Trauben und lieferte rund 800 000 Flaschen in alle Welt.
- Seit Ende des Zweiten Weltkriegs gab es keinen Weinbau mehr in Polen.
- In den 1990er Jahren wurden die ersten zwei Hektar neu bepflanzt, heute sind es landesweit wieder rund 1000 Hektar.
- Insgesamt wird in fünf Woiwodschaften Wein angebaut: Lubuskie (Lebuser Land), Świętokrzyskie (Heiligkreuz), Dolny Śląsk (Niederschlesien), Małopolskie (Kleinpolen) und Podkarpackie (Vorkarpaten).
- Seit 2008 dürfen stattdessen zertifizierte Winzer ihren Wein offiziell verkaufen. Sie benötigen dazu eine Steuerhandlung, mit der der Flaschenverschluss verriegelt wird.
- Traditionell findet jedes Jahr im September in Zielona Gora das Weinfest »Wino-branie« statt, das auch gefeiert wurde, als es keinen Weinbau mehr gab.



Das Schlosshotel Wiechleitz, Schwimmen unter historischen Ziegeldölböden

Einst verboten, heute „in“ – Weinbau im Lebuser Land

Eine Weintour nach Polen, ins Land von Bier und Wodka? Das ist kein Witz und macht viel Spaß

von Ulla Wogand (Text und Bilder)

Was der Sommelier Mariusz Pietrzykowski vom Weingut Stara Winnia Góra im Lebuser Land beim feinen Mittagessen in die Gläser füllt, ist von angenehmer Qualität. Riesling, Grauburgunder und Traminer sind keineswegs Sektlinge. Auch der Pinot noir und der rote Regent passen prima zum arten Erbenbraten. Eigentlich hat Marek Krojczyk das Gut 1995 als Familienwinzerei gekauft, sich aber bald dem Weinbau

gewidmet. Denn der hat dank der Zisterzienser rund um Grünberg eine 700jährige Tradition. Zielona Gora heißt Grünberg nun auf Polnisch und ist die Hauptstadt der Woiwodschaft Lubuskie, des Lebuser Landes. In kommunistischer Zeit gab Wein jedoch als unpassendes Luxusgetränk, der Rebenbau war verboten. Die politische Wende brachte auch ein Comeback für den Weinbau.



Der Sommelier Mariusz Pietrzykowski vom Weingut Stara Winnia Góra im Lebuser Land

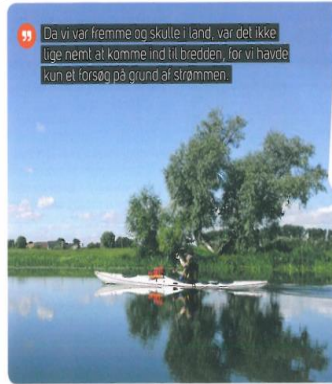
Marek Krojczyk hat sich in Deutschland beim Sektanbau beraten lassen und sein Gut Stara Winnia, Alter Weinberg genannt. Hier wuchsen die Trauben für Polens Flasche Nummer 1, die erste, die er auch verkaufen durfte. Denn zwischen Weinbau und »verkauf ist hohe bürokratische Hürden zu nehmen. Doch alle waren neugierig auf diesen ersten polnischen Wein »lach Marek. Offenbar hat er gemundet, wie sich aus dem 1. Eintrag von 2004 im Gästebuch entnehmen lässt. Begeistert über seine Gäste am Rübchen am Rhein und kündigte sein Wiederkommen an. Die deutschen Einträge sind sehr zahlreich, bietet das Haus doch auch acht komfortable Zimmer, davon drei Appartments. Bis hinterher zur Oder erstreckt sich Marek's Rebenanlage, 30.000 Liter Wein pro Jahr produziert er inzwischen und hat sich ein Weinschloss im klassischen italienischen Stil namens Winery Dworków bauen lassen. Das allein reicht nicht mehr aus. Wie die großen Zelte auf dem Grundstück zeigen, kommt viele Weinfans vom Verboren und Fernen. Infos, auch auf Deutsch: www.winymyobork.pl. Andere Unternehmenswebpages haben ähnlich agiert. Im Jahr 1990 dienten nur zwei Hektar Land dem Weinbau, 2000 waren es fünf, jetzt sind es rund 100 Hektar. Damit ist das Lebuser Land das nordöstlichste Weinanbaugebiet der Welt! 50 Personen, davon etwa 40 Rebekultivator, machen Wein, 18 von ihnen dürfen ihn auch

legal verkaufen. 2015/2016 wurden insgesamt 90.765 Liter Wein produziert. Dem Aufschwung entsprechend hat man 2013 in Zabor (Sabo) das Lebuser Weinzentrum gegründet, ein zentraler Ort auf der neuen 300 Kilometer langen »Lebuser Wein- und Heiligroute«. Andererseits punktet Zielona Gora (Grünberg) mit seinem Weinemuseum und überdes mit der St. Hedwigskirche aus dem 14. Jahrhundert. Eine Bacchus-Routen führt vom braunen Wuschelkopfbacchus zu seinen rund 40 kleinen Geschwistern in der Altstadt, wo man jeden September mit hunderten Tausenden Besuchern das neuntägige Weinfest »Wino-branie« feiert wird. Voll im Trend liegt auch die vor gut einem Jahr eröffnete »Winiarnia Bacchus« am Alten Markt (Stary Rynek 1), die neben regionalen und internationalen Weinen auch Fusionische und Livemusik anbietet. »Anfang wollte die Polen liebliche Weine«, weiß Eigner und Ex-Tourist-Tanzler Adam Kremer. »Nun bevorzugen schon 40 Prozent die trockenen.« Seine zahlreichen deutschen Gäste sowie. Generell betrachtet kommen neuerdings rd. ein Drittel von Polen Touristen aus Deutschland, auch viele junge Menschen. Logisch, dass man gerade im Lebuser Land auf die Deutschen setzt, so im Schlosshotel von Wiechleitz: fünf Kilometer östlich von Szponowo (Spvowo). Der deutsche Name »Wiechleitz« darf deutlich auf einem Stein vor dem sonnenfarbenen, italienisch inspirierten niederösterreichischen Herrenhaus zu lesen. Doch nicht diese große, rote marmore Gebände und die dazugehörigen Parkanlagen haben den Eigner Zsigmondy Csanada animiert, im Jahr 2007 damals stolze 120.000 Euro für den Komplex mitunter Park hinzuzuliegen, Geld, das er zuvor in den USA und Deutschland verdient hatte. Den Ausschlag gab, so erzählt er in seinem Deutsch, das historische Gewölbe in einem der Nebenbauten. So was gibt es sonst nirgendwo mehr! habe er zu seiner Frau gesagt. Nun kriegt es den Spa-Wellness-Bereich. Schwimmen im Mauer Becken unter roten Ziegeldölböden ist auch ein optischer Genuss. Vom selbst gebackenen Brot und den perfekt zubereiteten Menüs ganz zu schweigen. Der letzte deutsche Gutbesitzer, Willi Theodor von Neumann, der 1945 sein Gut verlassen musste und jetzt in Bad Salzdetfurth lebt, hat ihn besucht. »Das schaffte Du nie!«, habe er angesichts des reinen Zustands der neuen Gebäude gesagt. Doch Csanada war jeden Tag auf der Baustelle und hat in gut zwei Jahren mit regionalen Firmen geschafft. 2012 konnte der über 90jährige von Neumann das wieder hergestellte Gut und auch die 4.000 Rebstöcke bestanden. Die Stiefelinge hat Csanada im Weinbaugebiet an der Berg-



Podróże Studyjne / Warsztaty Turystyczne 2018

Dziennikarze z Danii



Da vi var fremme og skulle i land, var det ikke lige nemt at komme ind til bredden, for vi havde kun et forsøg på grund af strømmen.



kanalen. Vi gjorde klar til sidste tur på kanalen, og det var en dag med høj sol. Kanalen var let at ro på, selvom der var en smule strøm. Rømmene var smukke på kanalen med skanderne til begge sider og kæerne, der gik helt ned i kanalens vand for at klatte sig af. Vi passede Slonsk og fortsatte ad lange tætte kanaler. Vi fik således en tilbageledet afslutning på fire meget forskellige kajakture.

Næste dag var det hede forfald, selvom det føltes som om vi lige var startet. Polen er absolut værdt at gæste – vi har ikke været der for sidste gang. ■

og store slyv-omkransede øer, der ligger ud for storbyen Sletin. Man skulle måske ikke umiddelbart tro, at der var de store oplevelser at hente her, men vi blev overraskede. Dagens guide på denne tur var Gregory og hans kammerat.

Denne tur røbede vi i vores egne kajaker, og vores lille gruppe på fire personer kom hurtigt ud af Sletin marinas meget trafikkerede havneareal. Her skulle man passe meget på.

Da vi kom vel ud af havnen, bevægede vi os ind i nogle brode slyv-bekæftede kanaler. Gregory viste nogle steder, hvor polakkerne gemte deres ubåde, da de blev invaderet af tyskerne under 2. Verdenskrig. Her var vandet roligt, og rig på fugleliv.

Vi stoppede på en af de mange kajakstationer på ruten for at spise lækkerost. På de små slyv-øer er der en række smukke træpavilloner med bådebroer ud i kanalerne, så man nemt kunne komme ankre op. Fra pavillonerne var der en flot udsigt over den omgivende natur og vi fik rig mulighed for at nærstudere områdets fugleliv – blandt andet hvidhovede havørne og træner. En overraskende oplevelse tæt på en storby.

Fuld fart på Warta

Der er ikke langt fra den ene yderlighed til den anden i Pommern. Det fik vi at mærke

kilometer ud i et skønt natursreservat, og kom til sidst til en naturstation, der bestyres af Iza og Jacek. Denne Bed & Breakfast er for naturinteresserede af alle slags. Der er fire nyrenoverede lejligheder med eget toilet og et deltekøkken.

Næste morgen blev vores kajaker sat på Jaceks trailer, og han kørte os 15 kilometer ud i natursreservatet til en lille træskærgævede floden Warta. Vi aftalte at ro 20 kilometer med strømmen ned mod Kosztyn, hvor vi blev samlet op af Jacek omkring tre timer senere.

Floden Warta har fart på, så det gik stærkt. Men vi nåede at opleve den skønne natur på nært hold. Blandt andet så vi mink, der jagede ved floden og fisk, der sprang i vandet. Naturen skifter fra tætte slyv-skove i kanterne, som man ikke kan se igennem, til mere åbent landskab. Spændende at ro på en meget bred flod med fuld fart på.

Da vi var fremme og skulle i land, var det ikke lige nemt at komme ind til bredden, for vi havde kun et forsøg på grund af strømmen. Jeg var ved at ramme ved siden af den minimale landingsplads, men det lykkedes.

Driver-tur på kanalerne

Fra baghaven hos vores værtsfamilje, Iza og Jacek, snørede en smuk kanal sig gennem

Fakta om turen

Den Poliske Stats Turistbureau var værter for turen og stod for hele turplanlægningen

Tel: +46 (0) 8 218145
 mp@polen.travel
 www.polen.travel/dk

AD-Group
 Tel: +48 692322674
 info@szkolakajakowa.pl
 www.szkolakajakowa.pl

Bureau Turystyki Przyrodniczej "Dudek"
 Tel: +48 95 7572212 /
 +48 607 081317
 hoopoe@hoopoe.com.pl



Eventyr

vores lag i Miedzuzdrój, som ligger lige ud til Østersøen og kun cirka 20 kilometer fra læggen.

Hurtigt fandt vi ud af, at der var store oplevelser lige rundt om hjørnet. Kun 20 kilometer mod øst lå byen Wolin, som er kendt i den danske historie under navnet Jomsborg. Byen var den største og vigtigste vikingeby i Nordeuropa på sin tid med hele 10.000 indbyggere. På stedet er der i dag opført en kopi af den oprindelige vikingeby, som er levendegjort med arbejdende værksteder bemandet med aktører, der er klædt som i vikingetiden. Stedet er bestemt et besøg værd.

Kajakture i jungle-omgivelser

Næste dag var vejret på toppen. Vi havde planlagt en tur sammen med vores første guide Adam, som har en kajakvirksomhed i Resko ned til floden Rega, som var målet for vores første tur. Vi mødte Adam 75 kilometer øst for Miedzuzdrój.

Floden Rega er mellem 20 og 50 meter bred med træer på begge sider, som lukker sig sammen højt over floden, hvilket giver en oplevelse af at befinde sig i en jungle. Adam lovede os, at vi skulle på en sjov, men drilsk tur med mange forhindringer.

Det låfte blev indfriet allerede fra starten på turen. Vores to Point 65, 505-plastkajakker blev trukket hurtigt frem af den stærke strøm, men det varede ikke længe, før vi fandt ud af, hvor udfordringerne lå. I naturområdet i Polen må man ikke fjerne

Kreowanie i promocja lokalnych produktów turystycznych członków LOTUR poprzez Media, Internet portale POT



lotur - Google Chrome

www.lotur.eu

Aplikacje Sugerowane witryny Importowane z IE

Ważne: 1go poniedziałku życzy Zarząd LOTUR Najserdeczniejsze życzenia na zbliżające się święta Wielkiejnocy. Dużo zdrowia, radości, pogody ducha, smaczej święconki i mokrego poniedziałku życzy Zarząd LOTUR

PL DE GB RSS

LOTUR

Aktualności O nas Działalność Dla turysty Wizerunek regionu Do pobrania Lubuski Portal Turystyczny

"Polska zobacz więcej - weekend za pół ceny"
 Autor: Administrator, dodano: 2018-01-17 11:24:18

Założeniem Akcji „Polska zobacz więcej – Weekend za pół ceny” jest stworzenie banku ofert produktów i usług turystycznych w atrakcyjnych, obniżonych cenach, które będą oferowane w wybrany weekend na terenie całego kraju. „Polska zobacz więcej – weekend za pół ceny” to wykorzystanie sprawdzonej formuły weekendowych akcji zniżkowych organizowanych przez polskie miasta i regiony i przeniesienie jej na poziom krajowy. Pierwszą inicjatywą wykorzystującą pomysły weekendowych obniżek do promocji turystycznej była akcja „Poznań za pół ceny”, która jest organizowana corocznie od 2008 roku przez Poznańską Lokalną Organizację Turystyczną. Akcja Polskiej Organizacji Turystycznej ma na celu prezentację ogólnopolskiej oferty turystycznej i zachęcenia rodaków do korzystania z atrakcji i usług turystycznych na terenie całego kraju, również poza głównym sezonem wakacyjnym.

Tagi: imprezy, turystyka, produkt turystyczny, prezentacje, konkursy, Targi Turystyczne, [więcej](#)

Róża Regionów dla Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej
 Autor: Administrator, dodano: 2018-02-10 16:03:25

Podczas Targów Turystycznych TOUR SALON w Poznaniu 9.02.2018 r LOTUR uhonorowano Godłem Róży Regionów

NAJLEPSZE PROJEKTY PROMOCYJNE

Tagi: imprezy, turystyka, produkt turystyczny, prezentacje, konkursy, Targi Turystyczne, [więcej](#)

II Kabaretowy Dzień Kobiet!
 Autor: Administrator, dodano: 2018-01-22 12:11:40

Tegoroczny Dzień Kobiet w Strzeleckim Ośrodku Kultury zapowiada się niezwykle obiecująco. Po raz drugi specjalnie dla Pań w dniu ich święta na scenie zaprezentuje się kabaret „w tym

Google

Wyszukaj

Cały internet Lotur

Kochaj Lubuskie nr 15

[więcej](#)

Kochaj Lubuskie nr 14

[więcej](#)



www.lubuskie.travel.pl

Aktualności - Google Chrome

www.lubuskie.travel.pl

Aplikacje Sugerowane witryny Importowane z IE

lubuskie.travel

Aktualności BAZA GASTRONOMICZNA NOCLEGI W LUBUSKIM ATRAKCJE TURYSTYCZNE Wydawnictwa Informacja Turystyczna Kontakt

LUBUSKA REGIONALNA ORGANIZACJA LOTUR TURYSTYCZNA

Aktualności

"Polska Zobacz Więcej!"

Muzeum Obozów Jenieckich

Szkolenie z zakresu RODO

Ludzie Polskiej Turystyki

LUBUSKA REGIONALNA ORGANIZACJA LOTUR TURYSTYCZNA

POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

facebook

Strona Travel



Aktualności | **Gastronomia** | Nocleg | Atrakcje Turystyczne | Obsługa Turysty
Wydawnictwa | Partnerstwo Odra | Kolekcjonerzy Rekordów | Galeria

Gastronomia

Powrót

Wyniki wyszukiwania

Drukuj



	Nazwa	Kategoria	Lokalizacja	Score
1	Restauracja Myśliwska Xenia Pokaż na mapie	Restauracja		1
2	Bar Bryza Pokaż na mapie	Restauracja		1

Pozycje od 1 do 2 z 2 łącznie



Polska Travel » Noclegi

Noclegi

Noclegi

Muzea, zabytki

Kultura i rozrywka

Sportowe

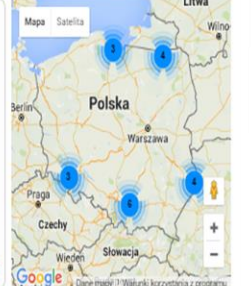
Przyrodnicze

Uzdrowiska i spa

Restauracje

Informacja turystyczna

szukaj

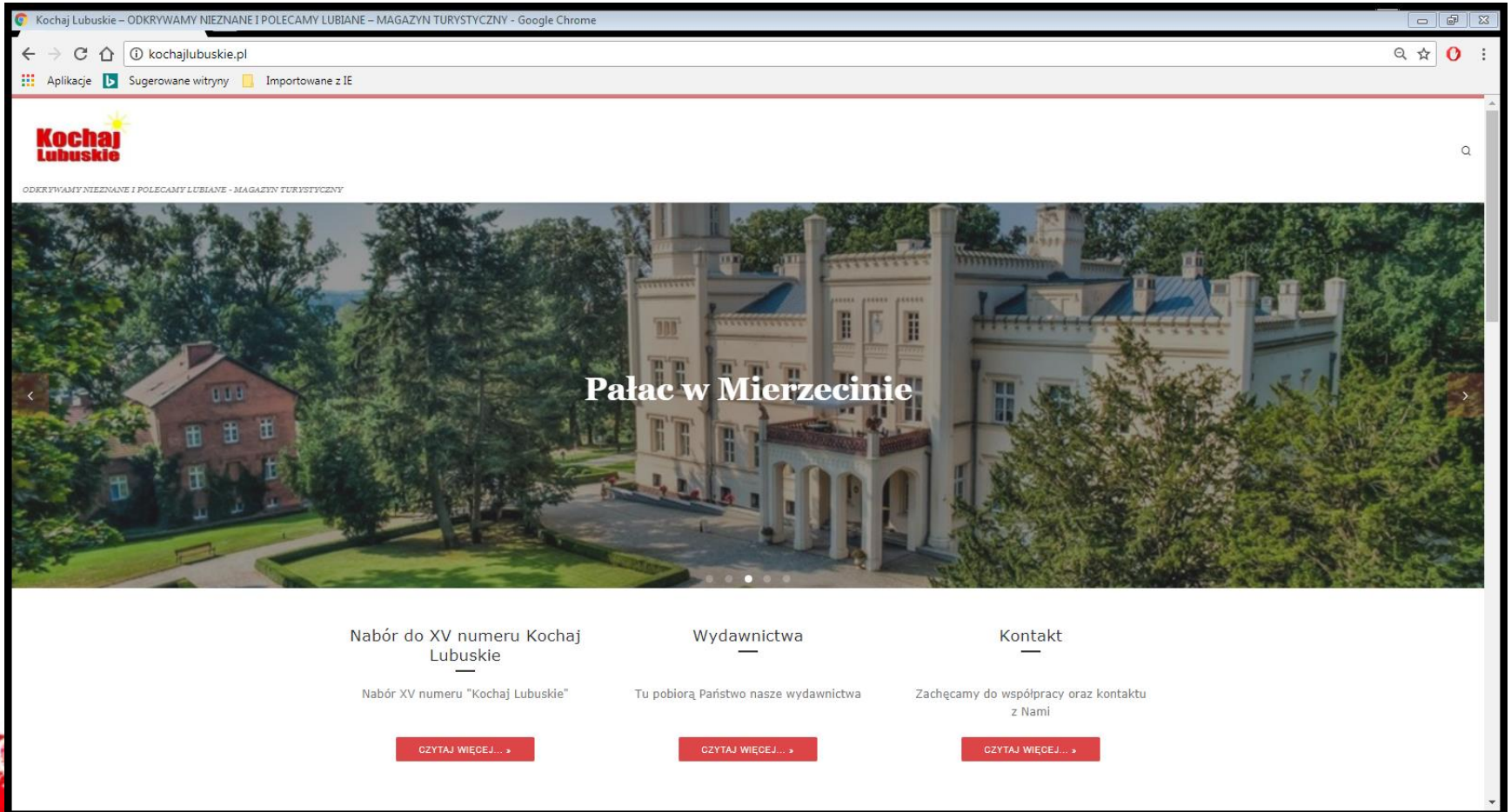


Wyniki wyszukiwania - 11308

Ilość wyników wyszukiwania - 20

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ...koniec

www.kochajlubuskie.pl



Kochaj Lubuskie

ODKRYWAMY NIEZNANE I POLECAMY LUBIANE - MAGAZYN TURYSTYCZNY

Pałac w Mierzecinie

Nabór do XV numeru Kochaj Lubuskie

Nabór XV numeru "Kochaj Lubuskie"

CZYTAJ WIĘCEJ... >

Wydawnictwa

Tu pobiorą Państwo nasze wydawnictwa

CZYTAJ WIĘCEJ... >

Kontakt

Zachęcamy do współpracy oraz kontaktu z Nami

CZYTAJ WIĘCEJ... >

Marketing i Promocja

Strony Internetowe

Lubuskie Travel.pl

Lotur.eu

Kochaj Lubuskie


Lubuski Szlak Wina i Miodu - Google Chrome

www.szlakwinaimiodu.pl

Aplikacje Sugerowane witryny Importowane z IE

Lubuski Szlak Wina i Miodu

LUBUSKA REGIONALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA LOTUR




Lubuski szlak wina i miodu O projekcie Obiekty Aktualności Polecamy Kontakt

PL GB DE f g+

NAJNOWSZE


Prezes Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej LOTUR Jadwiga Błoch na liście 100 najbardziej wpływowych osób w polskiej turystyce



Prezes Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej LOTUR Jadwiga Błoch na liście 100 najbardziej wpływowych osób w polskiej turystyce

Ok, rozumiem.


Życzenia Świąteczne i Noworoczne 2017



Życzenia Świąteczne i Noworoczne 2017
gru 20, 2017 - 16:59

NAJNOWSZE POPULARNE ARCHIWUM

Prezes Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej LOTUR Jadwiga Błoch na liście 100 najbardziej wpływowych osób w polskiej turystyce



Prezes Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej LOTUR Jadwiga Błoch na liście 100 najbardziej wpływowych osób w polskiej turystyce
gru 29, 2017 - 16:05

Życzenia Świąteczne i Noworoczne 2017

Ta strona korzysta z „cookies”. Dowiedz się więcej

www.lubuskiebezbarier.pl

LUBUSKIE BEZ BARIER – Lubuska Turystyka Weekendowa Bez Barier - Google Chrome

www.lubuskiebezbarier.pl

Aplikacje Sugerowane witryny Importowane z IE



 LUBUSKA
REGIONALNA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

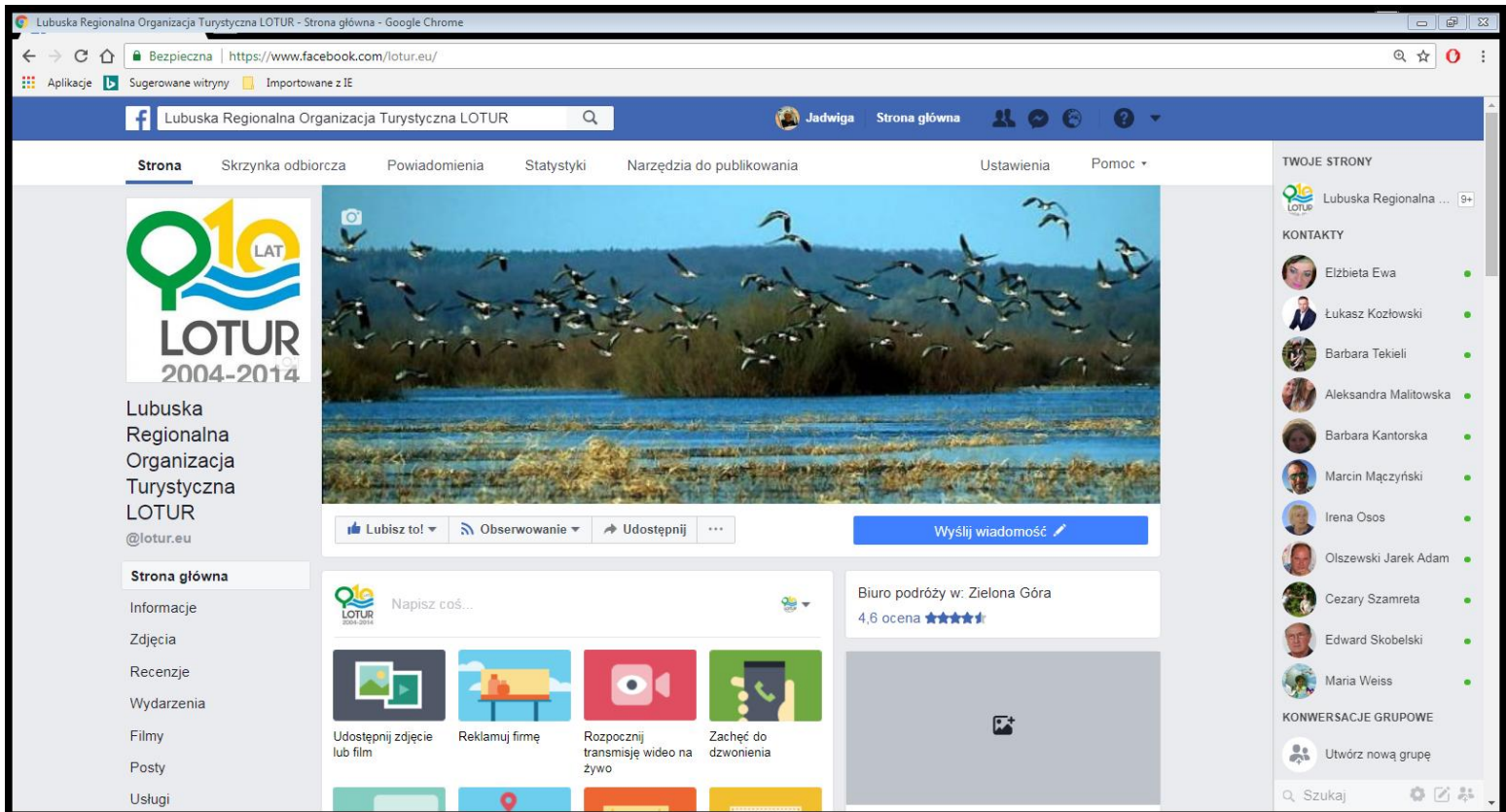
 **ROPS**
Regionalny Ośrodek
Polityki Społecznej
w Zielonej Górze

 **Lubuskie**
Warte zachodu

**LUBUSKA TURYSTYKA
WEEKENDOWA BEZ BARIER**

Zapraszamy do zapoznania się z wirtualnym
informatorem

facebook



Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna LOTUR - Strona główna - Google Chrome

Bezpieczna | <https://www.facebook.com/lotur.eu/>

Aplikacje | Sugerowane witryny | Importowane z IE

Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna LOTUR

Jadwiga | Strona główna

Strona | Skrzynka odbiorcza | Powiadomienia | Statystyki | Narzędzia do publikowania | Ustawienia | Pomoc

LOTUR 2004-2014
Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna LOTUR
@lotur.eu

Strona główna

Informacje
Zdjęcia
Recenzje
Wydarzenia
Filmy
Posty
Usługi

Napisz coś...

Udostępnij zdjęcie lub film | Reklamuj firmę | Rozpocznij transmisję wideo na żywo | Zachęć do dzwonienia

Biuro podróży w: Zielona Góra
4,6 ocena ★★★★★

TWOJE STRONY

Lubuska Regionalna ...

KONTAKTY

- Elzbieta Ewa
- Łukasz Kozłowski
- Barbara Tekieli
- Aleksandra Malitowska
- Barbara Kantorska
- Marcin Mączyński
- Irena Osos
- Olszewski Jarek Adam
- Cezary Szamreta
- Edward Skobelski
- Maria Weiss

KONWERSACJE GRUPOWE

Utwórz nową grupę

Szukaj



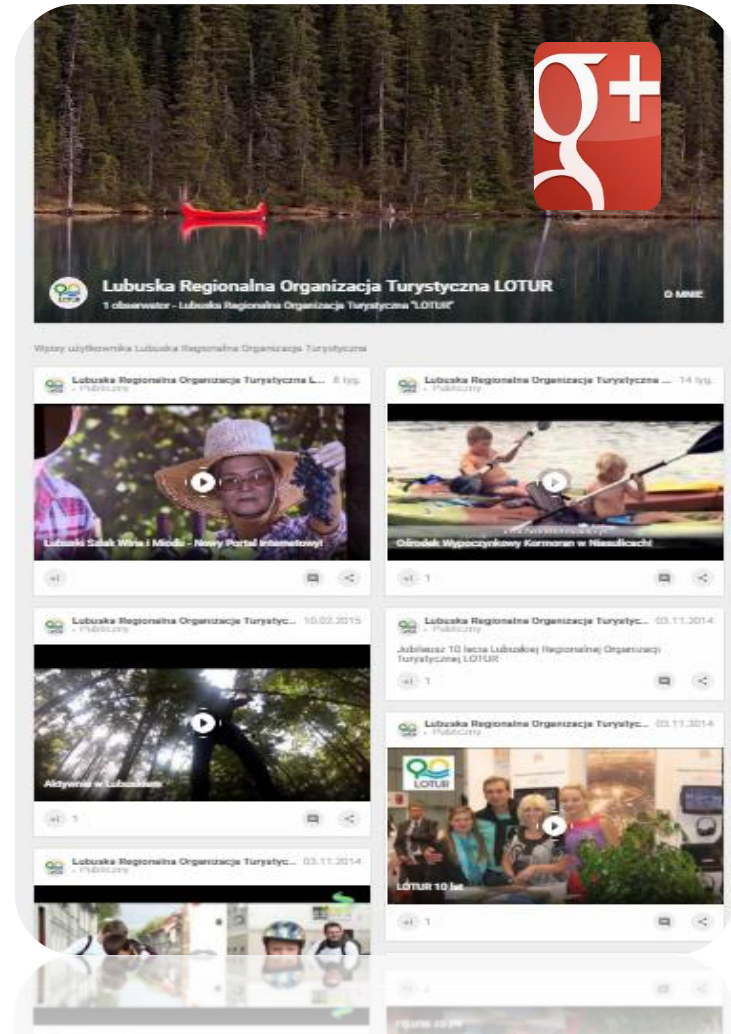
Marketing i promocja

MARKETING W SIECI



The screenshot shows the Facebook profile of Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna LOTUR. The profile picture features the LOTUR logo and the text 'Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna LOTUR Organizacja' and '2004-2014'. The cover photo shows a scenic view of a lake and forest. The page includes a search bar, navigation tabs for 'Oś czasu', 'Informacje', 'Zdjęcia', 'Opinie', and 'Więcej'. A post from April 19, 2014, is visible, titled 'Zbliża się majowy weekend wybieramy ciekawe miejsca na ZIEMI LUBUSKIEJ' with a link to 'http://www.polskanaweekend.tv/klip257,27,muzeum_twierdzy_ko...'. The post content mentions 'zamki i pałace, muzea, Szklarska Poręba, Karpacz atrakcje, zoo Wrocław - Polska na Weekend -...' and 'Muzeum Twierdzy Kostrzyn nad Odrą Jedno z najciekawszych w Polsce zespołów muzealnych, które odwiedza się nie po to żeby zobaczyć ekspozycje - ale po to, by przeżyć i zrozumieć opowiadaną historię!...'. The post has 404 likes and is shared by 'POLSKANAWEKEND.TV'. Below the post are interaction buttons: 'Lubię to!', 'Skomentuj', and 'Udostępnij'. A second post from March 31, 2014, is titled 'Film z prezentacji nowego portalu www.szlakwinaiomiodu.pl' and contains the text 'Zapraszamy do obejrzenia filmu z prezentacji nowego portalu internetowego www.szlakwinaiomiodu.pl. Zadanie realizowane przez Lubuską Regionalną Organizację Turystyczną "LOTUR" przy dofinansowaniu z Ministerstwa Sportu i Turystyki.' with a link to 'http://www.lotur.eu/news/show/1476'. The profile also shows a location map for Podgórze 7, Zielona Góra, and contact information: tel./fax: +48 68 45 65 553; tel. +48 68 45 27 5... and http://lotur.eu/.

FACEBOOK



The screenshot shows the Google+ profile of Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna LOTUR. The profile picture is a red square with a white 'G+' logo. The cover photo shows a red kayak on a lake with a forest in the background. The profile name is 'Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna LOTUR' and the bio is '1 obserwator - Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna "LOTUR"'. Below the cover photo is a grid of video thumbnails. The first video is titled 'Lubuski Szlak Wina i Miodu - Nowy Portal Internetowy!'. The second video is titled 'Obiad w Wypoczynkowym Karmoran w Wianuszkach'. The third video is titled 'Aktywność w Lubuszczyźnie'. The fourth video is titled 'Jubileusz 10 lat Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej LOTUR'. The fifth video is titled 'LOTUR 10 lat'. The profile also shows a location map for Podgórze 7, Zielona Góra, and contact information: tel./fax: +48 68 45 65 553; tel. +48 68 45 27 5... and http://lotur.eu/.

GOOGLE+

Marketing i promocja

MARKETING W SIECI



Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna LOTUR

Przesłane filmy

Lubuski Szlak Wina i Miodu - Nowy Portal Internetowy! 26 wyświetleń • 1 miesiąc temu	Ośrodek Wypoczynkowy Kormoran w Niesulicach! 29 wyświetleń • 3 miesiące temu	Aktywnie w Lubuskiem 63 wyświetlenia • 1 rok temu	Sulecin poleca się rowerzystom 43 wyświetlenia • 1 rok temu	LOTUR 10 lat 46 wyświetleń • 1 rok temu

Newsletter Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej "LOTUR"

www.lotur.eu
www.lubuskie.travel.pl



YOUTUB
E

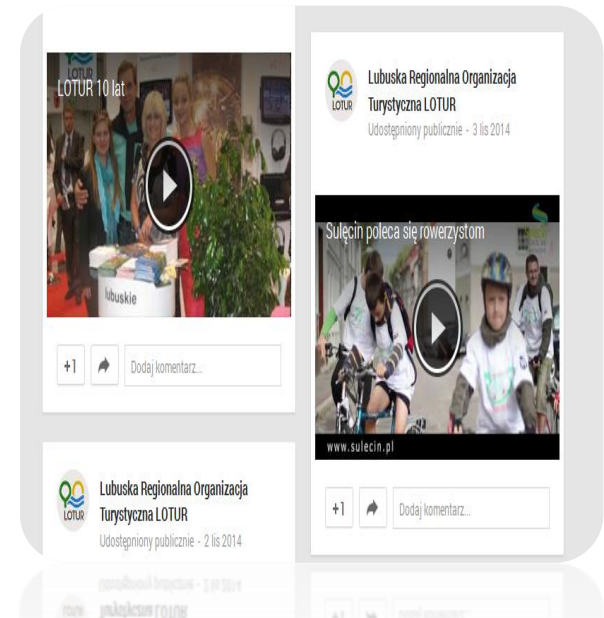
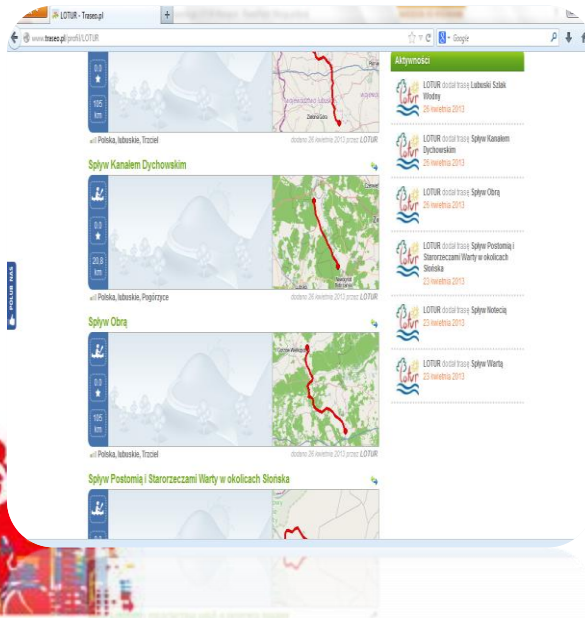
CHIMP
NEWSLETTER

Marketing i Promocja

Marketing w Sieci

Traseo- Mapki  

Google 




Marketing i Promocja

Marketing w Sieci



you Tube PL

Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna Lotur



0:26 / 22:28

Kochaj Polskę - Kostrzyn nad Odrą, Twierdza Kostrzyn

Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna L...

Subskrybuj 3

Kochaj Polskę - kostrzyn nad Odrą, Twierdza Kostrzyn



Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna LOTUR

Subskrybuj 3

Główna Video Playlisty Kanaly Dyskusja Informacje

Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna LOTUR przesłała film 4 tygodnie temu

Sulecin poleca się rowerzystom

autor: Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna LOTUR • 4 tygodnie temu

• 26 wyświetleń

Śleзки

Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna LOTUR przesłała film 4 tygodnie temu

LOTUR 10 lat

autor: Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna LOTUR • 4 tygodnie temu

• 23 wyświetlenia

www.lotur.eu

www.lubuskie.travel

Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna LOTUR przesłała film 4 tygodnie temu

Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna LOTUR 4 filmy

Subskrybuj 3

Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna LOTUR przesłała film 4 tygodnie temu

Kochaj Polskę - Kostrzyn nad Odrą, Twierdza Kostrzyn

autor: Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna LOTUR • 4 tygodnie temu

• 133 wyświetlenia

www.lotur.eu

www.lubuskie.travel

Serdecznie wszystkim zaangażowanym członkom LOTUR , partnerom w rozwój Turystyczny regionu Lubuskiego dziękuję i zachęcam do dalszej współpracy.



- Przygotowujemy kolejny numer naszego Magazynu Turystycznego **Kochaj Lubuskie**

zapraszamy do współredagowania , do artykułów promocyjnych



- PROSIMY O przesyłanie nam to co dzieje się ciekawego u Was, imprezy, nowe atrakcje turystyczne, ciekawostki, aktualne zdjęcia

na adres turystyka@lotur.eu

Lub j.bloch@lotur.eu



- Konkurs EDEN na Najlepsze Europejskie Destynacje Turystyczne dzisiaj mija termin składania zgłoszeń
- Od 1 czerwca ogłaszamy KONKURS NA NAJLEPSZY PRODUKT TURYSTYCZNY o Lubuską Perłę Turystyczną
- 21 listopada 2019 V Sejmik Turystyczny Zielona Góra



Dziękuję

Jadwiga BŁOCH

Prezes

Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR”

