

Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR”



**Raport z działalności IV
kadencji Zarządu Lubuskiej
Regionalnej Organizacji
Turystycznej „LOTUR”**

Zielona Góra 17 maj 2018 r.

Raport z działalności IV kadencji Zarządu Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR”

grudzień 2014 – grudzień 2017

Mamy przyjemność przekazać Państwu raport z działalności IV kadencji Zarządu Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR” grudzień 2014-grudzień 2017 . Zgodnie z Uchwałą Sejmiku z października 2003r., zostało powołane i zarejestrowane pod koniec 2004r. przez Sąd Rejonowy w Zielonej Górze na mocy Ustawy o Stowarzyszeniach i Ustawy o Polskiej Organizacji Turystycznej stowarzyszenie z udziałem województwa pod nazwą Lubuska Organizacja Turystyczna „LOTur”.

I Kadencja Zarządu Lubuskiej Organizacji Turystycznej rozpoczęła swoją działalność na początku roku 2005 i zakończyła we wrześniu 2008,

II kadencja od października 2008 do listopada 2011

III kadencja od listopada 2011 do grudnia 2014

IV kadencja od grudnia 2014 do grudnia 2017 (sprawozdanie do 30 marca 2018) ze względu finansowych Zarząd postanowił połączyć Walne wyborcze z walnym sprawozdawczym za rok 2017

Lata 2014-2017 były dla lubuskiej turystyki ważnym okresem rozwoju, z jednej strony aktywność lubuskiej branży turystycznej, rozwój jakości bazy noclegowej usług około turystycznych, które są ważnym argumentem dla wyboru lubuskiego jako atrakcji turystycznej przez wielu turystów, z drugiej strony napływ funduszy unijnych pozwolił na realizację wielu projektów, które były w sferze pomysłów i nadziei.

Przyciąganie turystów do wielu mniejszych i większych miejscowości naszego regionu staje się coraz łatwiejsze, dzięki aktywności lokalnych społeczności turystycznych i organizacji wielu wydarzeń atrakcyjnych turystycznie. Nowopowstające produkty turystyczne uwzględniają preferencje dzisiejszych turystów , zyskując w szybkim tempie na popularności.

Skład Zarządu i Komisji Rewizyjnej stan na 30.XII.2017 i 30 marzec 2018

Zarząd

Jadwiga Bloch -Prezes Zarządu

Karolina Gałązka -Wiceprezes -Urząd Miasta Żagań

Monika Kobel– Wiceprezes -Hotel Dana & Spa

Bruno Aleksander Kieć –Członek Zarządu Fundacja Kombinat Kultury

Krzysztof Rosiński- Członek Zarządu -Urząd Gminy Lubrza

Komisja Rewizyjna

Zbigniew Włodarczak – Przewodniczący, Prezes Stowarzyszenia Rozwoju
Przedsiębiorczości i Turystyki z Gorzowa Wlkp.,
Karol Kłysz -Agroturystyka
Jacek Włodarski- Kochaj Polskę Sp.z.o.o

Zmiany w Zarządzie grudzień 2014- grudzień 2017- marzec2018

Do 30 grudnia 2014

Jadwiga Błoch -Prezes Zarządu
Karolina Gałązka -Wiceprezes Urząd Miasta Żagań
Bruno Aleksander Kieć –Członek Zarządu fundacja Kombinat Kultury
Zbigniew Gruca- Urząd Miasta Sulęcín

Od 1.01.2015

Jadwiga Błoch -Prezes Zarządu
Karolina Gałązka -Wiceprezes -Urząd Miasta Żagań
Monika Kobel– Wiceprezes -Hotel Dana & Spa
Bruno Aleksander Kieć –Członek Zarządu Fundacja Kombinat Kultury
Krzysztof Rosiński- Członek Zarządu -Urząd Gminy Lubrza

Komisja Rewizyjna

od 24.06.2014

Zbigniew Włodarczak – Przewodniczący, Prezes Stowarzyszenia Rozwoju Przedsiębiorczości i
Turystyki z Gorzowa Wlkp.,
Karol Kłysz -Agroturystyka
Jacek Włodarski- Kochaj Polskę Sp.z.o.o

SIEDZIBA

Siedziba główna stowarzyszenia mieści się w budynku Urzędu Marszałkowskiego
Województwa Lubuskiego ul. Podgórna 7, Zielona Góra.

Z uwagi na skromny budżet organizacji od 2014 sprawy administracyjne i organizacyjne,
certyfikacje IT, organizacje study-tour, sudy-press prowadzi społecznie Zarząd .Dyżury w
biurze Jadwiga Błoch i Monika Kobel

Od października 2011 Filia w Gorzowie Wlkp.

Od grudnia 2013r filia LOTUR w Gorzowie, mieści się Wojewódzkiej i Miejskiej Bibliotece
w Gorzowie Wlkp. ul.Sikorskiego do 31.XII 2017r.

Zatrudniona na umowę o pracę 1 osoba

Obowiązki: Tworzenie baz danych, administrowanie strony www.lotur.eu ;

www.lubuskie.travel

Uruchomienie Call Center, uruchomienie Wojewódzkiego Centrum Informacji Turystycznej.
Nadzór nad Infokioskami w regionie . Przygotowanie newslettera, bieżące kontakty z
przedstawicielami członków LOTUR.

Od 1.02.2018 nie zatrudniamy pracownika na etat

W latach 20014-2017 Zarząd LOTUR zebrał się 38 razy.

Do 30 marca 2018 Zarząd IV Kadencji LOTUR zebrał się 41 razy.

Działalność Zarządu jest społeczna.

W naszym biurze odbyło praktykę dwóch praktykantów.

Struktura członkowska LOTUR 2014-2017

Członkowie Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR” w roku 2014

Nazwa instytucji/organizacji/gminy	przyjęcie	Skreślenie
Lubuskie Stowarzyszenie Przewodników Turystycznych		Luty 2014 Niepłacone składki
Gmina Bytnica	22.07. 2014	
„OLIMP” Sp z o.o. Świebodzin	06.11.2014	

Członkowie Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR” w roku 2015

Nazwa instytucji/organizacji/gminy	przyjęcie	skreślenie
Lubuskie Porozumienie Oddziałów PTTK		19.01.2015
Gmina Sulęcín		23.04.2015
Hotel Dana & Spa Zielona Góra		23.04.2015 Nie płacił składki
Monika Kobel	23.04.2015	
Danuta Cierpisz	23.04.2015	
PTTK Gorzów Wlkp.		14.05.2015 Nie płacił składki
Stowarzyszenie Rozwoju Przedsiębiorczości Gorzów		14.05.2015
Klaus Arhent IT		14.05.2015 Działał na szkodę LOTUR
Zbigniew Władarczak	14.05.2015	

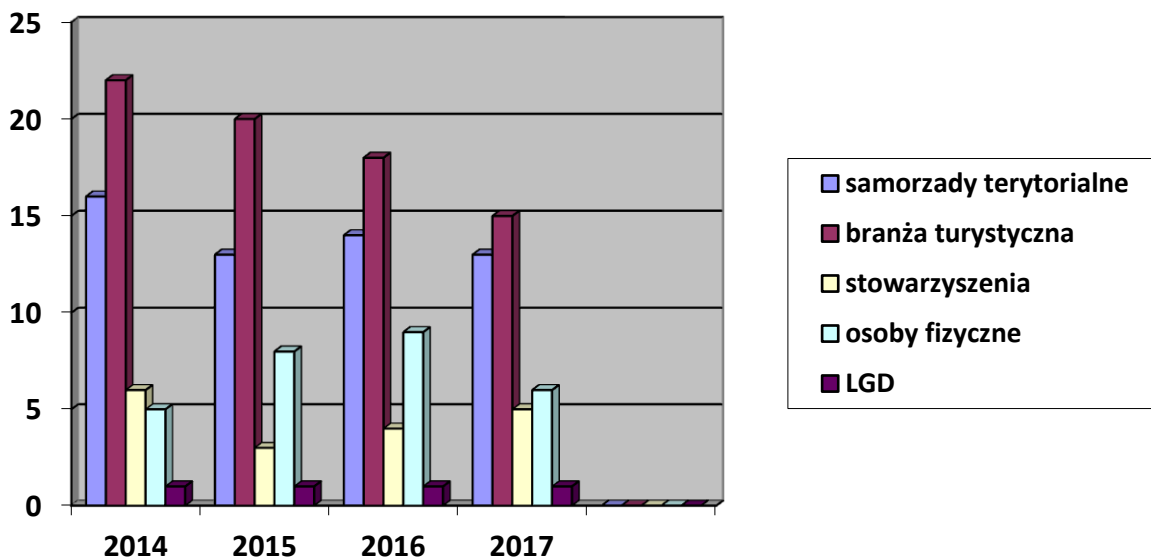
Muzeum Twierdzy Kostrzyn	2.09.2015	
Miasto Gorzów Wlkp.		29.12.2015 Nie płacił składki
Starostwo Powiatowe Gorzów		29.12.2015 Nie płacił składki za trzy lata

Członkowie Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR” w roku 2016

Nazwa instytucji/ organizacji/gminy	przyjęcie	skreślenie
GMINA MASZEWO	18.01.2016	
GMINA IŁOWA	07.03.2016	
GMINA KARGOWA		05.12.2016

Członkowie Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR” w roku 2017

Nazwa instytucji/organizacji/gminy	przyjęcie	Skreślenie
MARINO” Mariusz Śmigielski Gorzów WLKP.		15.XII.2017 Nie płacił składek
SATIS-KOCHANEK Ewa Święcicka –Kochanek Bobrowniki		15.XII.2017 nie płacił składek
Hotel „ U MARII” Gorzów Wlkp.		15.XII.2017 nie płacił składek
Jacek Włodarski		15.XII.2017 nie płacił składek
Miasto Żary		15.XII 2017 nie płacił składek



Stan na 30 grudnia 2017

Liczba członków: **40**

w tym:

samorządy terytorialne: **13**

przedsiębiorcy ,branża turystyczna: **15**

stowarzyszenia w tym PTTK **5**

osoby fizyczne: **6**

LGD: **1** (*wspierający –bezskładkowy*)

Budżet LOTUR

Struktura dochodów LOTUR zmienia się corocznie w zależności od możliwości pozyskania dotacji celowych, w tym ze środków UE, MSiT, w ramach porozumień z Polską Organizacją Turystyczną czy także zwiększenia przychodów ze składek członkowskich (nowi członkowie, zmiany wysokości składki Urzędu Marszałkowskiego) oraz z działalności gospodarczej.

Źródła finansowania to:

- ✓ Składka członkowska
- ✓ Dotacje konkursowe
- ✓ Zlecenia na zadania wspólnie ustalone
- ✓ Dotacje z UE
- ✓ Dotacje celowe z POT
- ✓ Umowy barterowe
- ✓ Działalność gospodarcza
- ✓ inne

	Rok 2014	Rok 2015	Rok 2016	Rok 2017
Przychody netto	131 443,89	109 680,00	81 200,00	146 016,69
Rozchody(wydatki)	205 634 03	140 974,02	98 540,00	159 394,58
Stan konta na koniec roku	44 562, 90	20 173,67	18 015,38	2 867,37 PLN 206,02 EURO
Składki członkowskie w tym Urząd Marszałkowski	101 683,00 50 000,00	86 675,00 50 000,00	81 200,00 50 000,00	78 100,00 50 000,00

Dla porównania niektóre części składkowe w 16 ROT-ach w kraju

Nazwa ROT	Składka UM	Składka Stolic	CIT	Inne
Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna	450. 000 zł	65. 000zł	RCIT Koszt utrzymania 45000 zł	Miasto Białystok prowadzi własny PIT
Śląska Regionalna Organizacja Turystyczna	650. 000 zł	23. 100 zł	CIT Koszt utrzymania 1000 zł (czynsz), oddelegowany pracownik	-
Wielkopolska Organizacja Turystyczna	800.000 zł	-	CIT Współfinansowanie Koszt utrzymania 64 000 zł	Miasto Poznań prowadzi CIT przy dofinansowaniu ROT 25%
Opolska Organizacja Turystyczna	350.665 zł	17.936 zł	RCIT OROT prowadzi CIT (brak danych o kosztach utrzymania)	-

Zachodniopomorska Organizacja Turystyczna	550.000 zł	6.000 zł	-	-
Pomorska Organizacja Turystyczna	930.000 zł	400.000 zł	RCIT Koszt utrzymania 130. 000 zł	RCIT prowadzone wspólnie z Gdańską Organizacją Turystyczną 50% - kosztów utrzymania.
Regionalna Organizacja Turystyczna	770.000 zł	94.000 zł	RCIT Koszt utrzymania 220.000 zł	-

Województwa Świętokrzyskiego				
Małopolska Regionalna Organizacja Turystyczna	1.065.000 zł	150.000 2015-2016 ŚDM 1.400.000	-	-

Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Łódzkiego	170,000 zł.	285,000 zł	-	Punkt IT prowadzony w Manufakturze
Podkarpacka Organizacja Turystyczna	450, 000 zł 2016 ŚDM 650,000 zł	30,000 zł + wynajęte lokale dla PROT i CIT	CIT Koszt utrzymania pokrywa na warunkach preferencyjnych Miasto Rzeszów	-
Warmińsko-Mazurska Organizacja Turystyczna	600.000 zł	50.000 zł	-	Prowadzona informacja Turystyczna
Mazowiecka Organizacja Turystyczna	600.000 -800.000 zł	200.000-400.000 zł	-	-

Dolnośląska Organizacja Turystyczna	500.000 zł	22,000	Utrzymanie 2 punktów IT Koszt utrzymania 665, 572,66 zł	Punkty IT prowadzone przez 10 informatorów
Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR”	50,000 zł	-	CIT Koszt utrzymania 6 500 zł (+ pracownik)	-
Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna	300, 000 zł	Bydgoszcz 6.000 zł Toruń 4.000zł	-	-
Lubelska Organizacja Turystyczna	395,000 zł + 225,000 zł (na oddział ITK)	90,000 zł (na biuro LROT) + 225,000 (na LOITIK)	LOITIK Koszt utrzymania 598,000 zł	-

Podpisane porozumienia, współpraca

Polska Organizacja Turystyczna

Urząd Marszałkowski

Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych

Cottbus Service Deutsch-Polnisches-Zentrum –Cotbus

Stowarzyszenie Turystyki Tourismusverein Frankfurt(Oder)e.V

Tourismusverband Spreewald e.V Ortliche Touristikinformation Burg

Wyższa Szkoła im. Jakuba z Paradyża w Gorzowie Wlkp.

Zamiejscowy Wydział Kultury Fizycznej Poznanskiej AWF w Gorzowie Wlkp.

Zakład Doskonalenia Zawodowego w Gorzowie Wlkp.

Wojewódzka i Miejska Biblioteka Publiczna w Gorzowie Wlkp.

Euroregion Sprewa-Nysa-Bóbr

Jesteśmy członkiem **Komisji ds. turystyki** przy Konwencie Marszałków

Jesteśmy członkiem **Klastra Turystyki Historycznej** związanego z obiektami historycznymi znajdującymi się na terenie Województwa Lubuskiego i Kraju Związkowego Brandenburgia

Prezes LOTUR jest członkiem Kapituły przy Gazecie Lubuskiej Gmina na 6

W IV kadencji napisano wnioski i oferty o dodatkowe środki, dotacje

na rok 2014

Na zadanie publiczne Województwa Lubuskiego w **2014** roku w zakresie turystyki

1. Organizacja konferencji turystycznej d/t zarządzania i innowacji w gospodarce turystycznej regionu lubuskiego pt. ” Zarządzanie i innowacje w turystyce w X rocznicę członkostwa Polski w UE a skuteczność gospodarki turystycznej” - wnioskowano o dotację **18 100,00 nie przyznano**
2. Szkolenie pracowników samorządów terytorialnych, kadr placówek turystycznych i rekreacyjnych jst oraz punktów informacji turystycznych na uprawnienia „Teleinformatora turystycznego z elementami zagadnień organizacji turystyki w regionie lubuskim”- wnioskowano o dotację **32 940,00 nie przyznano**

Na zadanie publiczne Województwa Lubuskiego w 2014 roku w zakresie kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego na zadania

1. Lubuskie tu jest zawsze po drodze do Szlaku Wina i Miodu wnioskowana kwota **33 860,00 nie przyznano**
2. „Lubuskie tu jest zawsze po drodze” wnioskowana kwota **22 260,00 nie przyznano**

Wniosek o dofinansowanie projektu PROGRAM OPERACYJNY KAPITAŁ LUDZKI
Priorytet VIII

Lubuski profesjonalny pracownik hotelu i restauracji na okres realizacji 2014-2015 na kwotę **456 539,96** **nie przyznano**

Euroregionu „Sprewa-Nysa-Bóbr”- informator „Lubuskie Turystyka wodna”- **przyznano 12 600 EURO** rozliczony kwiecień 2014

W roku **2015** napisano i złożono wnioski o dofinansowanie w konkursach

Ministerstwa Sportu i Turystyki

- **Lubuskie- turystyka weekendowa** **nie przyznano**

Na zadanie publiczne Województwa Lubuskiego w 2015 roku w Działalność na rzecz integracji społecznej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym. Działalność w zakresie rehabilitacji zawodowej i społecznej i na rzecz osób niepełnosprawnych

Wspólnie z Stowarzyszeniem PROGRES

- Wydanie Przewodnika turystycznego pt. „WOJEWÓDZTWO LUBUSKIE – bez barier 65 tras turystycznych dla osób niepełnosprawnych”
- Wydanie Mapy Turystycznej „Województwo Lubuskie- bez barier”

Zadania rozliczone i zrealizowane

Na zadanie publiczne Województwa Lubuskiego w 2015 roku. Działalność na rzecz promocji

- **Lubuskie tu zawsze po drodze-rejs transgraniczny** **nie przyznano**

W roku **2016** napisano i złożono wnioski o dofinansowanie w konkursach

Ministerstwa Sportu i Turystyki

Turystyka aktywna- wydawnictwo - **nie przyznano**

Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego

Organizacja III Lubuskiego Sejmiku Turystycznego w 2017 r. przyznano kwotę **7 000,00**

Szkolenie w 2017r. w zakresie założenia , prowadzenia , certyfikacji Informacji Turystycznej przyznano kwotę **2 500,00**

Zadania zrealizowane i rozliczone

W roku **2017** napisano i złożono wnioski o dofinansowanie w konkursach

Na zadanie publiczne W zakresie rehabilitacji zawodowej i społecznej osób niepełnosprawnych, zwiększenia dostępu osób niepełnosprawnych do rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz wzmocnienia procesów integracji sektora pozarządowego działającego na rzecz osób niepełnosprawnych w województwie lubuskim

Lubuska turystyka weekendowa bez barier przyznano kwotę **39 850,00**

zadanie zrealizowane i rozliczone

Do **Polskiej Organizacji Turystycznej** „Nowe zasady certyfikacji informacji turystycznej i konkursu na najlepsze centrum informacji turystycznej” przyznano kwotę **4 000,00**

zadanie zrealizowane i rozliczone

Na rok **2018** napisano i złożono wnioski o dofinansowanie w konkursach

Na zadanie publiczne Województwa Lubuskiego w obszarze turystyki regionalnej

1. Organizacja IV Lubuskiego Sejmiku Turystycznego „Odra – lubuskie okno na świat” na kwotę **11 950,00** przyznano kwotę **8 000,00**
2. Szkolenie „ Jak tworzyć produkt turystyczny” na kwotę **4 050,00** **nie przyznano**

Na zadanie publiczne Województwa Lubuskiego Działania na rzecz seniorów w województwie lubuskim

1. Spotkanie integracyjne „ Aktywny senior - śladami niepodległości” na kwotę **7 880,00**

Realizowano PROJEKTY w 2015

Projekt **Lubuski szlak wina i miodu** -dofinansowany przez Ministerstwo Sportu i Turystyki

Projekt Lubuski Szlak Wina i Miodu miał na celu promocję wpływającą na pozytywny wizerunek województwa lubuskiego i Polski w zakresie kultury sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego oraz udostępnienie szerokiej grupie turystów polskich oraz zagranicznych informacji na temat sztandarowego produktu turystycznego województwa lubuskiego, jedyne tego rodzaju w Polsce. Dzięki realizacji zadania powstał pierwszy, profesjonalny portal internetowy szlaku www.szlakwinaimiodu.pl, 44 pieczęcie turystyczne miejsc na szlaku, 44 rodzaje turystycznych kartek pocztowych szlaku oraz fotostandy z grafiką szlaku z przygotowanym otworem na twarz umożliwiającym zrobienie pamiątkowych zdjęć turystom odwiedzającym Szlak Wina i Miodu.

Ponadto zorganizowana została podróż studyjna dla dziennikarzy, którego celem była promocja województwa poprzez Szlak Wina i Miodu w regionie LUBUSKIM.

Realizowano PROJEKTY w 2016

- Szkolenie w zakresie tworzenia produktów turystycznych
- Partnerstwo-Odra
- Infokioski i IT

Realizowano PROJEKTY w 2017

III Lubuski Sejmik Turystyczny „Przyszłość w turystyce-turystyka w przyszłości”, zorganizowano trzy panele dyskusyjne

- **panel hotelarski**. Celem panelu było przedyskutowanie wspólnie z udziałem hotelarzy i fachowców problemów lubuskiej bazy noclegowej oraz próby znalezienia rozwiązań tych problemów, a także nakłonienie hotelarzy do nowatorskich rozwiązań w dziedzinie promocji obiektów noclegowych. Zaprezentowanie ruchu turystycznego aktualnie i w przyszłości.

- **panel szlaki turystyczne w lubuskim**. Celem panelu było przede wszystkim wprowadzenie do problemu związanego ze znaczeniem szlaków turystycznych, kulturowych ich znaczenie dla rozwoju turystyki, ich rozwój, zasady tworzenia i znakowania a przede wszystkim zmierzenie się z tematem inwentaryzacji obecnych szlaków. Innowacyjne i niekonwencjonalne rozwiązania w turystyce.

- **panel dla osób zainteresowanych inwestycjami w lubuską turystykę**. Turystyka jest gałęzią gospodarki przynoszącą pokaźne dochody. Ten panel był poświęcony inwestowaniu w lubuską turystykę. Osoby zainteresowane inwestycjami usłyszały od fachowców i znawców tematu jak i gdzie trafnie zainwestować swoje środki w naszym regionie, aby przyniosły one dochód dla inwestora i pożytek dla naszego regionu. Panel został poświęcony potrzebami turystów w zakresie infrastruktury turystycznej, przedstawione zostały rozwiązania, (skąd i jak pozyskać fundusze na rozwój turystyki) oraz co jest rzeczą najważniejszą i budzącą w naszym regionie wiele emocji, poruszona została kwestia wsparcia lubuskich produktów turystycznych oraz różne propozycje z programów UE.

Zadanie zrealizowano i rozliczono

Szkolenie „Zasady tworzenia i prowadzenia zgodnie z obowiązującymi przepisami Informacji Turystycznej”. W szkoleniu wzięło udział 25 osób z całego województwa: pracowników informacji turystycznych, muzeów, urzędników odpowiedzialnych za rozwój turystyki w swoich miejscowościach. Projekt dofinansowany przez Urząd Marszałkowski, oraz Polska Organizacje Turystyczną

Zadanie zrealizowano i rozliczono

Lubuska turystyka weekendowa bez barier- projekt współfinansowany ze środków PFRON będących w dyspozycji Samorządu Województwa Lubuskiego.

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom współczesnego turysty z różną niepełnosprawnością Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR” opracowała doskonałe narzędzie w

postaci wydawnictwa prezentującego atrakcje turystyczne w województwie lubuskim, które można zobaczyć i gdzie można spędzić czas na weekend o każdej porze roku.

Zaprezentowaliśmy województwo lubuskie szerokiej rzeszy odbiorców jako miejsca przyjaznego, gościnnego, ciekawego, nieodkrytego i wyjątkowego dla wszystkich turystów bez względu na ograniczenia. Wydawnictwo – pokazuje piękno lubuskiej przyrody i architektury oferując m.in.:

- Weekend kulinarnie
- Weekend z przyrodą
- Weekend aktywnie
- Weekend w mieście
- Weekend na wsi
- Weekend z kulturą
- Weekend z tradycją
- Weekend z historią
- Weekend z wyciszeniem
- Wykaz informacji praktycznych
- Wykaz Certyfikowanych Informacji Turystycznych regionu lubuskiego.

Przedstawione w naszym wydawnictwie tematyczne formy turystyki są jedynie przykładami bogatych zasobów naszego regionu, które potencjalny turysta może między sobą łączyć w indywidualne pakiety zaspokajające jego oczekiwania. Dzięki temu istnieje możliwość tworzenia weekendowych pakietów pobytowych, które dzięki bogactwu lokalnych atrakcji, pozwolą na powrót turystów do naszego regionu.

Zadanie zrealizowane i rozliczone

9.02.2018r Wiadomości Turystyczne podczas targów turystycznych TOUR SALON w Poznaniu uhonorowały Lubuską Regionalną Organizację Turystyczną "LOTUR" **Godłem Róży Regionów** za projekt Lubuska turystyka weekendowa bez barier w kategorii projekt specjalny. Wszystkim wspierającym nas przy realizacji tego projektu jeszcze raz dziękujemy to nasz wspólny SUKCES



Współpraca z organizacjami turystycznymi

- ✓ Organizacja wspólnych stoisk targowych.
- ✓ Spotkania robocze w ramach FORUM ROT., nie jesteśmy jeszcze członkiem FROT
- ✓ Udział w konferencjach regionalnych i krajowych.
- ✓ Szkolenia z zakresu Informacji Turystycznej, Certyfikacji Punktów IT
- ✓ Realizacja wspólnych projektów (ZROT, WOT, DOT)

Najważniejsze działania w tym zakresie:

Projekt „Po przygodę na wodę między Wartę i Odrę” –promocji turystyki wodnej poprzez podróż studyjną dziennikarzy oraz stworzenie strony internetowej – Wielkopolska, Zachodniopomorskie, Lubuskie www.poprzygodenawode.pl

W ramach projektu przeprowadzono konkurs turystyczny na antenie Radia Zachód.

Współpraca LOTUR z Polską Organizacją Turystyczną

LOTUR we współpracy z POT oraz placówkami Polskich Ośrodków Informacji Turystycznych na świecie przygotował szereg krajowych i zagranicznych ekspozycji promocyjnych, współpracowaliśmy w opiniowaniu planów działania POT na lata 2014, 2015, 2016, 2017 oraz w zespołach roboczych POT-ROT. Do najważniejszych przedsięwzięć wspólnych należy:

- Przygotowanie i realizacja Konkursu na najlepszy produkt turystyczny
- Promocja lubuskich produktów turystycznych poprzez kolportaż wydawnictw „Lubuskie Certyfikowane Produkty Turystyczne”, w czterech wersjach językowych, Lubuskie szlaki nordic walking cz1, cz2, cz3 w trzech wersjach językowych, „Szlakiem krzyży pokutnych po obu stronach Odry”, w dwóch wersjach językowych, ściennej mapy turystycznej lubuskiego, „Turystykę wodną” w trzech wersjach językowych, „Lubuska turystyka weekendowa bez granic” dwie wersje językowe na targach krajowych i zagranicznych, w punktach Informacji Turystycznych, Polskich Ośrodkach Informacji Turystycznych za granicą
- Aktualizacja stron LOTUR www.lotur.eu; www.lubuskie.travel.pl ; www.kochajlubuskie.pl ; www.szlakwinaimiodu.pl ; www.lubuskiebezbarier.pl

- współtworzenie regionalnego portalu turystycznego www.lubuskie.travel.pl , kompatybilnego z narodowym serwisem turystycznym www.polska.travel
- Certyfikacja IT, system Infokiosków nadzór, kontrole wewnętrzne
- Promocja działań LOTUR w mediach (media regionalne, prasa branżowa)
- Udział w targach turystycznych krajowych i zagranicznych
- Realizacja rocznych Porozumień POT -LOTUR
- Negocjacje zasad udziału w zagranicznych ekspozycjach targowych
- Udział w szkoleniach POT, konferencjach
- Organizowanie konferencji
- Współorganizacja z POT Konkursu na najlepszą destynację Turystyczną EDEN
- Realizacja wspólnego projektu z WOT, ZROT ,DOT „Partnerstwo Odra”
- Współpraca w ramach projektu „Partnerstwo Odra” z landami niemieckimi

Regionalny Konkurs na najlepszy produkt turystyczny,

Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR” wspólnie z Polską Organizacją Turystyczną organizuje kolejne edycje Konkursu Na Najlepszy Produkt Turystyczny. Konkurs ma na celu wyłonienie najbardziej atrakcyjnych, nowatorskich i przyjaznych dla turystów produktów turystycznych oraz ich popularyzację, a także wspieranie inicjatyw regionalnych i lokalnych, których efektem jest tworzenie produktów turystycznych. Zwycięskie produkty otrzymują Lubuskie Perły Turystyczne i są nominowane przez Lubuską Regionalną Kapitułę do Centralnej edycji o Certyfikat dla Najlepszych

Certyfikat „Najlepszego Produktu Turystycznego” Polskiej Organizacji Turystycznej to nagroda dla wyjątkowych atrakcji turystycznych w Polsce. Nadawany jest on tylko nowatorskim i przyjaznym turystom miejscom, obiektom, imprezom oraz przedsięwzięciom realizowanym na poziomie regionalnym i lokalnym. Stanowi gwarancję wysokiej jakości i przeżycia wielu niezapomnianych doznań turystycznych, kulturalnych, rozrywkowych, a także rekreacyjno-przygodowych. Konkurs jest organizowany od 2003r. Nagrody przyznawane są przez Kapitułę, w skład której wchodzi eksperci – praktycy branży turystycznej. Od 2008 r. przyznawany jest również Złoty Certyfikat – specjalna nagroda stworzona dla już certyfikowanych produktów turystycznych, które rozwijają się w unikalny i wyjątkowy sposób.

Konkurs podzielony jest na dwa etapy. Edycję regionalną oraz ogólnopolską. Tradycyjnie w naszym województwie etap regionalny nosi nazwę – „Konkurs na Najlepszy Produkt Turystyczny o Lubuską Perłę Turystyczną”. Trzy pierwsze produkty biorące udział w etapie regionalnym, otrzymują Lubuskie Perły Turystyczne.

KONKURS NA NAJLEPSZY PRODUKT TURYSTYCZNY 2015

W tej edycji Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny, o Lubuską Perłę Turystyczną, przyjęliśmy dziesięć zgłoszeń produktów w tym osiem spełniło wymagania konkursowe i mogło brać udział w konkursie. Produkty zgłaszano od 16.06.15 do 27.08.15 za

pośrednictwem aplikacji online. Trzy najwyżej ocenione produkty otrzymały statuetkę Lubuskiej Perły Turystycznej oraz zostały nominowane do ogólnokrajowego etapu konkursu walcząc o Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej.

Nowością w roku 2015 był konkurs o certyfikat czytelników Gazety Lubuskiej, w którym brały udział wszystkie produkty zgłoszone do konkursu na „Najlepszy Produkt Turystyczny, o Lubuską Perłę Turystyczną”

Dodatkową atrakcją był również konkurs organizowany przez Wirtualną Polskę oraz Polską Organizację Turystyczną – Najlepsze Atrakcje Turystyczne Polski 2015, w którym brał udział jeden produkt turystyczny z każdego województwa w Polsce. Zarząd Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej postanowił wytypować do tego konkursu „Lubrzański Szlak kajakowy”, który w konkursie na „Najlepszy Produkt Turystyczny(...)” uzyskał najwięcej punktów.

Decyzją Lubuskiej Kapituły Konkursowej powołanej przez Zarząd LOTUR

Lubuską Perłę Turystyczną i nominacje do Certyfikatu POT otrzymali:

LUBRZAŃSKI SZLAK KAJAKOWY	GMINA LUBRZA
RZECZPOSPOLITA PTASIA W UJŚCIU WARTY	Towarzystwo Przyjaciół Słońska
ODRA DLA TURYSTÓW REJSY STATKAMI ZEFIR I LAGUNA PO ODRZDE	Stowarzyszenie Odra Dla turystów

12 października 2015 r. w Urzędzie Marszałkowskim podczas Sejmiku Lubuskiego wręczono „Lubuskie Perły Turystyczne” najlepszym produktom turystycznym. Podczas Sejmiku wręczony został również Certyfikat za najlepszy produkt turystyczny według czytelników Gazety Lubuskiej.

1. Pałac Wiechlice –bliżej kultury i natury (3015 głosów)
2. Zabytkowa willa księżnicy Zbigniewa Herberta w Gorzowie Wlkp. (1401 głosów)

KONKURS NA NAJLEPSZY PRODUKT TURYSTYCZNY 2016

Konkurs uruchomiony został 24.06.2016 (przyjmowanie zgłoszeń do etapu regionalnego) natomiast jego zakończenie przypadało na datę 31.10.2016. Tegoroczna edycja konkursu

tradycyjnie została przeprowadzona za pośrednictwem prostej w obsłudze aplikacji konkursowej „Polskiej Organizacji Turystycznej”.

Zgłoszone poprawnie produkty w 2016 roku (etap regionalny):

- **Pętla Boryszyńska lubuski skarb- miejsce tylko dla odkrywców**
- **Rejsy statkami Zefir i Laguna po Odrze - oferta dla dzieci i młodzieży szkolnej**
- **Muzeum Twierdzy Kostrzyn nad Odrą**
- **Turniej Rycerski "Oblężenie Kożuchowa 1476**
- **Park Dworski w Iłowej**
- **Zamek Piastowski w Krośnie Odrzańskim**

Zgłoszenia odrzucone:

- Centrum Kultury „Zamek w Korzuchowie” (zgłoszenie wypełnione w 50%- rezygnacja)

W tym roku nie wpłynęły zgłoszenia do kategorii konkursowej „O Złotą Lubuską Perłę Turystyczną - „Złoty Certyfikat POT”

WYNIKI – Etapu Regionalnego 2016

- 1. Pętla Boryszyńska - lubuski skarb- miejsce tylko dla odkrywców 306 pkt**
- 2. Rejsy statkami Zefir i Laguna po Odrze - oferta dla dzieci i młodzieży szkolnej 299 pkt**
- 3. Muzeum Twierdzy Kostrzyn nad Odrą 289 pkt**
4. XX Turniej Rycerski "Oblężenie Kożuchowa 1476" 279 pkt.
5. Park Dworski w Iłowej 247 pkt
6. Zamek Piastowski w Krośnie Odrzańskim 193 pkt

Kapituła:

Jadwiga Błoch – Prezes „LOTUR”

Joanna Kupczyk – Akademia Gorzowska

Krzysztof Mężyński – Urząd Marszałkowski

Bożena Buchowicz – Euroregion NSB

Łukasz Łukaszewski – Radio Plus

Krzysztof Chmielnik - Przegląd Lubuski

Monika Kobel - Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna

Aleksandra Sobolewska – Gazeta Lubuska

Rafał Krzywiński – Tygodnik Regionalna

Lubuskie Perły Turystyczne zostały oficjalnie rozdane 5.12.2016 r. w Ramach uroczystej Konferencji organizowanej przez Lubuską Regionalną Organizację Turystyczną „LOTUR” w Ramach Światowego Dnia Turystyki – „Turystyka dla wszystkich”

W Edycji Ogólnopolskiej niestety krajowa kapituła nie przyznała żadnemu z trzech lubuskich produktów certyfikatu POT.

II Certyfikat Internautów Gazety Lubuskiej

Równoległe z konkursem o Lubuską Perłę Turystyczną (Konkurs na Najlepszy Produkt Turystyczny – edycja regionalna) w porozumieniu z Lubuską Regionalną Organizacją Turystyczną organizowany był konkurs Gazety Lubuskiej – „Certyfikat Czytelników Gazety Lubuskiej”

Głosowanie odbyło się za pośrednictwem strony internetowej Gazety Lubuskiej oraz za pośrednictwem SMS. Głosowanie „www” trwało od 13.09.2016 do 24.10.2016 natomiast system sms aktywny był do 16.11.2016. Certyfikat Czytelników Gazety Lubuskiej przeważającą ilością głosów otrzymały „Rejsy statkami Zefir i Laguna po Odrze - oferta dla dzieci i młodzieży szkolnej” . Wręczenie certyfikatu odbyło się podczas uroczystej gali wręczenia Lubuskich Pereł turystycznych organizowanej przez „LOTUR” w ramach Światowego Dnia Turystyki.

Wyniki Konkursu:

Rejsy statkami Zefir i Laguna po Odrze - oferta dla dzieci i młodzieży szkolnej **1012 pkt**

"Pętla Boryszyńska" lubuski skarb- miejsce tylko dla odkrywców **576 pkt**

Park Dworski w Iłowej **221 pkt**

XX Turniej Rycerski "Oblężenie Kozuchowa 1476" **67 pkt**

Zamek Piastowski w Krośnie Odrzańskim **0 pkt**

Muzeum Twierdzy Kostrzyn nad Odrą **0 pkt**

Lubuski Certyfikat WP.PL - POT na targach Tour Salon w Poznaniu

Decyzją Zarządu Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR” do bardzo prestiżowego konkursu organizowanego przez Polską Organizację Turystyczną oraz popularny serwis internetowy WP.PL – zgłoszony został produkt „Rejsy statkami Zefir i Laguna po Odrze – oferta dla dzieci i młodzieży”. Lubuski Produkt turystyczny decyzją internautów 13.12.2016 r pokonał największych konkurentów całej Polski i wywalczył to cenne trofeum.

17 lutego br. na Targach Tour Salon odbyła się gala podczas której zostały przyznane certyfikaty na Najlepszy Produkt Turystyczny oraz jeden Certyfikat Internautów. Jest to ogromne wyróżnienie dla Województwa Lubuskiego i całej Zachodniej Polski ponieważ

lubuski produkt był jednym z nielicznych uhonorowanych produktów na zachodzie naszego kraju.

KONKURS NA NAJLEPSZY PRODUKT TURYSTYCZNY 2017

W 2017 roku konkurs został uruchomiony w dniu 10.07.2017 (przyjmowanie zgłoszeń do etapu regionalnego) natomiast jego zakończenie przypadało na datę 27.09.2017.

Ta edycja konkursu tradycyjnie została przeprowadzona za pośrednictwem prostej w obsłudze aplikacji konkursowej „Polskiej Organizacji Turystycznej”.

Zgłoszone poprawnie produkty w 2017 roku (etap regionalny):

Pałac Wiechlice - rodzinne miejsce szczęśliwości

Rejsy tematyczne po Odrze - statki pasażerskie Zefir i Laguna

Zespół średniowiecznych fortyfikacji obronnych w Strzelcach Krajeńskich.

Muzeum Ziemi Międzyrzeckiej im. Alfa Kowalskiego

Kolonia "Akademia Przygody" organizowana przez firmę Temar s.c.

Zgłoszenia odrzucone:

Cztery produkty nie spełniły wymagań formalnych, mianowicie ich właściciele nie przedstawili wszystkich wymaganych przez aplikację informacji o swoich produktach

W 2017 roku nie wpłynęły zgłoszenia do kategorii konkursowej „O Złotą Lubuską Perłę Turystyczną - Złoty Certyfikat POT”

WYNIKI – Etap Regionalny 2017

- 1. Pałac Wiechlice - rodzinne miejsce szczęśliwości (210 pkt)**
- 2. Rejsy tematyczne po Odrze - statki pasażerskie Zefir i Laguna (210 pkt)**
- 3. Zespół średniowiecznych fortyfikacji obronnych w Strzelcach Krajeńskich (186 pkt)**
- 4. Muzeum Ziemi Międzyrzeckiej im. Alfa Kowalskiego (170 pkt)**
- 5. Kolonia "Akademia Przygody" organizowana przez firmę Temar s.c (149 pkt)**

Zarząd Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR” serdecznie dziękuję za współpracę Lubuskiej Kapituły – która wyłoniła trzy najlepsze produkty, nominując jednocześnie do edycji centralnej. W regionie otrzymali statuetki Lubuskie Perły Turystyczne podczas uroczystej konferencji

INNE KONKURSY

7 Nowych cudów Polski

Niezwykle prestiżowy konkurs „7 Nowych Cudów Polski” organizowany przez National Geographic Traveler – zdominowany został przez nasze województwo. Jest to konkurs mający na celu wyłonić najlepsze, najatrakcyjniejsze, najciekawsze produkty z całej Polski, rekomendowane przez Regionalne Organizacje Turystyczne.

W jego VI edycji na liście Cudów Polski znalazł się Park Mużakowski oraz Szlak Kościołów Drewnianych Regionu Kozła. Lubuskie produkty turystyczne rywalizowały z trzydziestoma mocnymi konkurentami wspieranymi przez m. in. Ich rodzime organizacje turystyczne. Jest to niewątpliwie wyróżnienie na skalę światową. Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR” dołożyła wszelkich starań w gałęzi promocji, aby przyczynić się do takiego wyniku. 4. Września 2016 roku zostaliśmy poinformowani o tej wspaniałej informacji.

7 Nowych cudów Polski 2016

III miejsce – Szlak Kościołów Drewnianych Regionu Kozła (Kępsk, Chlastawa, Kosieczyn), lubuskie gotycko-renesansowe kościołki urzekają harmonią bryły, bogactwem wnętrza i unoszącym się wewnątrz zapachem bejcowanego drewna. Szlak ma 23 km i najlepiej przemierzać go rowerem, zatrzymując się po drodze.

VII miejsce Geopark Łuk Mużakowa, Łęknica, lubuskie

Dawne wyrobiska kopalni m.in. węgla brunatnego wypełniła woda, dzięki czemu zamieniły się w mieniące się barwami akweny. Idąc lub jadąc rowerem pięciokilometrowym szlakiem Dawna Kopalnia Babina, bez trudu zauważymy, jak przyroda odzyskuje zmienione przez człowieka środowisko.

7 Nowych Cudów Polski 2017

W siódmej edycji także zgłoszone przez Lubuska Regionalna Organizacje Turystyczną Lubuskie cuda zyskały bardzo wysokie lokaty

W siódmej edycji nominowane zostały 32 produkty turystyczne. Czytelnicy wskazali zwycięzców w głosowaniu internetowym. Internauci oddali blisko 50 tys. głosów! Jest nam niezmiernie miło zakomunikować, że w tegorocznej edycji konkursu, lubuskie produkty turystyczne ponownie poradziły sobie z silną ogólnopolską konkurencją i znalazły się na liście 7 nowych cudów Polski! "Zespół Poaugustiański w Żaganiu" oraz "Bulwar Nadwarciański w Gorzowie Wlkp." zajęli kolejno **V** i **II** miejsce.

TOP-5 kurortów i letnisk-2015

Lubuskie Carcassonne zwyciężcą regionalnego głosowania

Polska Organizacja Turystyczna wspólnie z Regionalnymi Organizacjami Turystycznymi organizuje cyklicznie poszukiwania na atrakcyjne miejsca dla turystów. W każdym z województw zaproponowano po 5 atrakcyjnych turystycznie miejsc, posiadających walory przyrodnicze i krajobrazowe. Są to przede wszystkim kurorty i letniska. Oprócz atrakcyjnej lokalizacji, w każdej z tych miejscowości jest bogate zaplecze turystyczne do wypoczynku i

rekreacji. Niektóre z nich są bardziej znane, niektóre mniej – ale wszystkie są świetną propozycją zarówno na udany urlop, jak i weekendowy wyjazd. Konkurs ma na celu przybliżyć miejsca i miejscowości wypoczynkowe w naszym kraju z bogatą infrastrukturą wtopioną w dziewiczą naturę. W Województwie Lubuskim bezkonkurencyjne okazały się Strzelce Krajeńskie z wynikiem 44,1 % głosów internautów, za Strzelcami uplasował się Łagów 29,6%, w następnej kolejności:

Słońsk 21,6%, Drezdenko 4,9%, Dwór Kolesin 2,5% głosów

Zarząd LOTUR zaproponował poniższe atrakcje turystyczne

Drezdenko

Jest takie jedno miejsce na świecie, zupełnie wyjątkowe. Znajdziesz je na mapie 52°50” na północ od równika i 15°50” na wschód od Greenwich. Nazywa się Drezdenko. Jest to niewielkie, lecz urocze miasteczko w północno-zachodniej

Polsce, na pograniczu Pojezierza Wielkopolskiego i Pomorskiego. W początkach istnienia państwowości polskiej Drezdenko odgrywało znacznie ważniejszą rolę niż obecnie. Gród ten zbudowany został na wyspie, a jego mieszkańcy mieli za zadanie kontrolować ruch na jednym z najważniejszych w Polsce szlaków komunikacyjnych: prowadzącym z Poznania do Szczecina. Obecnie Drezdenko jest miejscowością turystyczną, pozwalającą odpocząć od codzienności na łonie nieskalanej natury.

Karczma Taberska

znajduje się w miejscowości Janowiec położonej na południu województwa lubuskiego w powiecie zielonogórskim . Gościniec „AGROTABERA” oferuje turystom luksusową bazę noclegową urządzonej w staropolskim stylu oraz imponuje wyrobem tradycyjnych potraw nie tylko polskich. Oryginalny kompleks zbudowany na styl prasłowiańskiej chaty rodem z Biskupina z każdym rokiem przyciąga coraz więcej turystów i przyjezdnych.

Łagów

nazywany jest perłą turystyczną Ziemi Lubuskiej. Turysta znajdzie tu:- cudowny klimat i wspaniałą przyrodę (Łagowski Park Krajobrazowy z 3-ma Rezerwatami Przyrody) bukowe lasy zasobne w grzyby i jagody, bogate w zwierzynę leśną łowną i chronioną i rzadkie okazy roślinności,- piękno i klimat zabytkowej architektury,- wypoczynek nad i na wodzie (kajaki, łódzie, rowery wodne), spacer i wycieczki piesze, rowerowe oraz autobusowe, przejażdżki konne po Łagowie i okolicy, wędkowanie na jeziorach bogatych w ryby (karp, sum, lin, szczupak, płoć, leszcz, węgorz, sielawa). Łagów charakteryzuje się interesującym układem urbanistycznym miniaturowego miasteczka na podzamczu imponującego joannickiego zamku, zamkniętego murem obronnymi dwiema bramami.

Rzeczpospolita Ptasia

Rzeczpospolita Ptasia w Ujściu Warty to wymarzone miejsce dla miłośników przyrody, fotografików, a zwłaszcza birdwatcherów. Rozlewiska w okolicach Słońska, chronione jako park narodowy i obszar Natura 2000, to jeden z najważniejszych w Europie terenów podmokłych, przyciągający setki tysięcy ptaków podczas ich wędrówek. Przez bezkresne łąki z pasącymi się stadami krów i koni prowadzą szlaki piesze i rowerowe. Niezwykle ciekawa jest też historia tych okolic związana w zakonem joannitów i Nową Ameryką

Strzelce Krajeńskie

Gmina Strzelce Krajeńskie to gmina miejsko-wiejska w Województwie Lubuskim, w powiecie strzelecko-drezdeneckim znajdującym się na północy Województwa Lubuskiego. Ziemia Strzelecka jest rejonem wybitnie rolniczym, z mocno zaakcentowaną gospodarką leśną, dobrze rozwiniętym handlem i usługami oraz niewielkim przemysłem - głównie w branży metalowej i obuwniczej. Siedzibą gminy są niespełna jedenasto-tysięczne Strzelce Krajeńskie.

Blisko 40% powierzchni gminy zajmują lasy oraz czyste jeziora. To naturalne bogactwo wymusza na mieszkańcach szczególną dbałość o środowisko naturalne.

TOP 5 ZAMKI I PAŁACE 2017

Podobnie jak w roku poprzednim Polska Organizacja Turystyczna wspólnie z Regionalnymi Organizacjami Turystycznymi, w celu popularyzacji produktów turystycznych przeprowadza ogólnopolską sondę „TOP5”.

W 2017 roku skupiono się na kuszących obiektach turystycznych, a mianowicie na zamkach i pałacach. Warto przypomnieć, iż sonda składa się z dwóch etapów – regionalnego i ogólnopolskiego. Zarząd Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR” w tegorocznym etapie regionalnym nominował: Pałac Książęcy Lobkowitzów w Żaganiu, Pałac Mierzęcín, Pałac Wiechlice, Pałac Wiejce oraz Zamek Joannitów w Łagowie Lubuskim.

Regionalna konkurencja jak zwykle była wyrównana i zażarta, praktycznie do ostatniej chwili ważyły się losy regionalnych zwycięzców. W ostatnim momencie z minimalną przewagą na czoło wysunął się Pałac Książęcy Lobkowitzów w Żaganiu i to on został wybrany do ogólnopolskiej potyczki. Na etapie ogólnopolskim również trwała walka do ostatniej minuty. Niestety nie udało się naszemu produktowi osiągnąć „TOP 5” chociaż było bardzo blisko. W etapie ogólnopolskim poległy takie perełki jak Zamek Książ, Pałac w Łazienkach, Czy Pałac Króla Jana Sobieskiego w Wilanowie. Gorąco gratulujemy dotrzymania kroku Polskiej czołówce pałacowi Książęcemu Lobkowitzów w Żaganiu!

Certyfikacja punktów IT w Lubuskim

Celem przeprowadzenia certyfikacji w kraju oraz regionie jest potrzeba zapewnienia odpowiedniej jakości obsługi turystów przez jednostki informacji turystycznej, stworzenie krajowej sieci standaryzowanych jednostek informacji turystycznej współpracujących na poziomie lokalnym, regionalnym i krajowym. Funkcjonowanie w wyżej wymienionej sieci jest uwarunkowane uzyskaniem certyfikacji.

Certyfikacja odbywa się zgodnie opracowanym przez Polską Organizację Turystyczną konsultacji z Regionalnymi Informacjami Turystycznymi i Zarządem Forum Informacji Turystycznej Regulaminem Certyfikacji.

Od 1.06.2018 roku POT wraz z FIT planuje wprowadzenie nowego regulaminu certyfikacji oraz aplikacji e-certyfikacji.

Wykaz Certyfikowanych IT stan na 30.12.2017

Punkt Informacji Turystycznej w Babimoście *

Centrum Sportu i Rekreacji Olimpia

ul. Żwirki i Wigury 10A

66-110 Babimost

tel. +48 68 351 33 14

faks. +48 68 351 33 16

csir@babimost.pl

www.csir.babimost.pl

Informacja Turystyczna w Gorzowie Wlkp. Wojewódzka i Miejska Biblioteka Publiczna im. Zbigniewa Herberta **

ul. Sikorskiego 107,

66-400 Gorzów Wlkp.

tel. +48 95 727 80 44

faks +48 95 727 80 40

informatorium@wimbp.gorzow.pl

www.wimbp.gorzow.pl

www.wypoczynek.gorzow.pl, www.gorzow.pl

Punkt Informacji Turystycznej w Lubrzy *

ul. Świebodzińska 41

66-218 Lubrza

tel. +48 68 38 130 48

promocja@lubrza.pl

www.lubrza.pl

Punkt Informacji Turystycznej w Krośnie Odrzańskim **

Zamek Piastowski

ul. Szkolna 1

66-600 Krosno Odrzańskie

tel. +48 68 383 89 94

e-mail: sekretariat@cak-zamek.pl

www.cak-zamek.pl

Informacja Turystyczna w Łagowie *

ul. Kościuszki

66-220 Łagów

tel: +48 68 341 20 62,

e-mail: promocja@lagow.pl

www.lagow.pl

Informacja sezonowa, czynna VI-VIII. po sezonie tel: +48 68 34 12 186, +48 500 785 227

Punkt Informacyjny Parku Mużakowskiego w Łęknicy *

Pracownia Terenowa „Park Mużakowski” w Łęknicy

ul. Wybrzeżna 25

68-208 Łęknica

tel. +48 68 362 41 82,

e-mail: pracownia.leknica@nid.pl

www.park-muzakowski.pl

Punkt Informacji Turystycznej Stowarzyszenia Geopark Łuk Mużakowa *

ul. Wybrzeżna 25a

68-208 Łęknica

tel. +48 68 362 41 42, tel. kom. +48 500 464 328

e-mail geopark@wp.pl

www.lukmuzakowa.com.pl

Informacja sezonowa, czynna IV-X

Punkt Informacji Turystycznej przy Biurze Turystyki Przyrodniczej DUDEK Słońsk *

Stacja Pomp 2

66-436 Słońsk

tel. +48 95 757 22 12 , tel. +48 607 081 317

e-mail: hoopoe@hoopoe.com.pl

www.hoopoe.com.pl

Punkt Informacji Turystycznej w Strzelcach Krajeńskich **

ul. Katedralna 15 (Rynek)

66-500 Strzelce Krajeńskie

tel. +48 95 763 21 00

faks. +48 95 763 21 00

e-mail punkt@strzelce.pl

www.sok.strzelce.pl

Polsko-Niemieckie Centrum Promocji i Informacji Turystycznej ***

Stary Rynek 1 (Ratusz)

65-067 Zielona Góra

tel. +48 68 323 22 22

faks. +48 68 324 93 83

turystyka@zielona-gora.pl

www.cit.zielona-gora.pl

Polsko-Niemieckie Centrum Promocji i Informacji Turystycznej

Filia w Palmiarni

ul. Wrocławska 12A

65-427 Zielona Góra

tel. +48 780 576 841

faks. +48 68 323 22 22, +48 68 324 93 83

turystyka2@zielona-gora.pl
www.cit.zielona-gora.pl

Informacja Turystyczna w Żaganiu ***

ul. Szprotawska 4 (Pałac Książęcy)

68-100 Żagań

tel/fax. +48 68 477 10 01

e-mail: it@um.zagan.pl
www.turystyka.zagan.pl
www.it.um.zagan.pl

Pałac Wiechlice - Informacja Turystyczna *

Wiechlice 45B

67-300 Szprotawa

tel. +48 68 376 86 10

e-mail: repcja@palacwiechlice.pl
www.palacwiechlice.pl

Transgraniczne Centrum Marketingu Euromiasta Gubin-Guben *

ul. Bolesława Chrobrego 6

Gubin 66-620

tel. +48 68 359 00 89

<http://www.info.gubin-guben.eu>

Centrum Kultury "Zamek" w Kozuchowie *

ul. Klasztorna 14

67-120 Kozuchów

tel. +48 68 355 35 36

www.zamekkozuchow.pl

Informacja Turystyczna - Kostrzyn nad Odrą / Muzeum Twierdzy Kostrzyn *

Brama Berlińska

66-470 Kostrzyna nad Odrą

tel. +48 95 752 23 60

e-mail: biuro@muzeum.kostrzyn.pl
www.muzeum.kostrzyn.pl

W związku z nowymi zasadami Certyfikacji, które wejdą w życie z dniem **1.06.2018r**, **Regionalna** Komisja Certyfikacyjna przy LOTUR będzie Certyfikowała wszystkie IT , które posiadają obecnie gwiazdki

Infokioski w lubuskim 2014-2015-2016-2017

System Interaktywnej Informacji Turystycznej – jest to system tzw. infokiosków(11 szt) rozlokowanych na terenie naszego województwa . Wszelkie informacje o wydarzeniach które Państwo przesyłają są automatycznie dostępne w interaktywnych punktach

Podpisaliśmy umowy użyczenia z 11 p-ktami IT na INFOKIOSKI oraz aneksy do umów z przedłużeniem użyczenia na kolejne 5 lat

Uśrednione ceny brutto infokiosków wg typów

Zewnętrzny 46 300 PLN

Wewnętrzny 23 100 PLN

Witrynowy 32 400 PL

Przenośny 26 600PL

Lista infokiosków

1. Babimost

Kiosk w Punkcie Informacji Turystycznej -

Adres: Punkt Informacji Turystycznej w Babimoście
Centrum Sportu i Rekreacji Olimpia
ul. Żwirki i Wigury 10A
66-110 Babimost

Typ: **Wewnętrzny wolnostojący**

2. Gorzów Wielkopolski – będzie przeniesiony

Kiosk w Punkcie Informacji Turystycznej

Adres: Wojewódzka i Miejska Biblioteka Publiczna im. Zbigniewa Herberta
Gorzów Wielkopolski
ul. Sikorskiego 107
66-400 Gorzów Wlkp.

Typ: **Witrynowy**

3. Punkt Informacji Turystycznej w Lubrzy

Adres :

Typ: **Wewnętrzny wolnostojący**

4. Łagów

Kiosk naścienny zainstalowany na ścianie Punktu Informacji Turystycznej

Adres: ul. Kościuszki (przy murze obronnym Zamku Joannitów)
Łagów

Typ: **Zewnętrzny naścienny zewnętrzny**

5. Strzelce Krajeńskie

Kiosk witrynowy zainstalowany w Punkcie Informacji Turystycznej

Adres: ul. Katedralna 15 (Rynek),
Strzelce Krajeńskie

Typ: **Witrynowy**

6. Punkt Informacji Turystycznej w Kostrzynie nad Odrą *

MAIL: it@tourist-info-kostrzyn.pl

STRONA WWW: www.tourist-info-kostrzyn.pl

Typ: **Witrynowy**

7. Zielona Góra – Urząd Marszałkowski siedziba LOTUR

Kiosk zainstalowany przy siedzibie LOTUR w Urzędzie Marszałkowskim + komputer

Adres: ul. Podgórna 7,
Zielona Góra

Typ: **Wewnętrzny wolnostojący**

8. Żagań

Kiosk przed Punktem Informacji Turystycznej

Adres: ul. Szprotawska 4 (Pałac Książęcy)
Żagań

Typ: **Zewnętrzny naścienny**

9. Park Mużakowski/Geopark Łuk Mużakowa (będzie przeniesiony)

Adres: ul. Wojska Polskiego 2
68-208 Łęknica
(budynek Ośrodka Kultury, Sportu i Rekreacji, siedziba Stowarzyszenia Geopark Łuk Mużakowa).

Typ: **Wewnętrzny wolnostojący**

10. Punkt Informacji Turystycznej w Krośnie Odrzańskim*

Adres: Zamek Piastowski
ul. Szkolna 1
66-600 Krosno Odrzańskie

Typ: **Wewnętrzny wolnostojący**

11. Punkt Informacji Turystycznej w Pałacu Wiechlice

Adres: Wiechlice 45B
67-300 Szprotawa

Typ: **INFOKIOSK przenośny**

Od lutego 2018r, umowy użyczenia infokiosków zostały przedłużone na kolejne 5 lat.

Uruchomienie przy współpracy z Polską Organizacją Turystyczną na terenie Gorzowa Wlkp. „**Lubuskiej Centralnej Informacji Turystycznej**” opartej o system VOIP – Na terenie Polski istnieje 16 takich platform systemowych. Uruchomienie całości sprzętu planowane było do końca 2016 roku., w Wojewódzkiej i Miejskiej Bibliotece w Gorzowie Wlkp. to tu uruchomiliśmy już **Lubuskie Centrum Informacji Turystycznej** ., niestety z powodu braku wsparcia lokalnych samorządów nie udało się uruchomić, sprzęt został przeniesiony do biura LOTUR w Zielonej Górze, czekamy na wsparcie finansowe ze strony samorządu wojewódzkiego, żebyśmy mogli takie Centrum Informacji Turystycznej uruchomić.



Wykaz Infokiosków w Polsce

Pierwsze Contact Center w Województwie Lubuskim!

Contact Center jest ewolucją koncepcji Call center, gdzie medium kontaktu przedsiębiorstwa z klientem jest telefon. Contact Center do łączności telefonicznej dodaje kontakt poprzez:

-Pocztę elektroniczną, Czat, wspólne przeglądanie witryn internetowych przez konsultanta i klienta , SMS, Fax, Kontakt wizualny wideo.

Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR” skupiając się na rozbudowie oraz szybkim, prostym przepływie informacji turystycznej w tym roku postanowiła dokonać „małej” rewolucji na lubuskim rynku turystycznym uruchamiając platformę Contact Center. Jest to pierwsza taka platforma w naszym regionie i jedna z niewielu w Polsce. Cel jest jeden. Zapewnić kompleksową obsługę turyście, który odwiedza nasz region. Zagwarantowanie mu maximum informacji, dostosowanie planu podróży do jego potrzeb, oraz wsparcie w nietypowych sytuacjach. Jest to krok milowy w dążeniu do budowy Wojewódzkiego Centrum

Informacji Turystycznej, które w przyszłości będzie mogło otoczyć turystę 24 godziną opieką.

Podobna sytuacja jak wyżej w związku z brakiem współpracy ze strony lokalnych samorządów, braku środków finansowych na utrzymanie dodatkowego pomieszczenia w Gorzowie w mieście, które nie chce współpracować z LOTUR a mieszkańców i turystów chętnie do naszej siedziby przysyłano po materiały promocyjne Filię LOTUR w Gorzowie decyzją Zarządu zlikwidowano. Cały sprzęt Contact Center przeniesiono do Zielonej Góry czekamy na przychylność władz samorządowych, radnych Sejmiku może Strategia Rozwoju Turystyki na lata 2014-2020 będzie realizowana w zapisach dotyczących LOTUR.



Contact Center w Polsce

Szkolenia marketingowe organizowane przez POT, LOTUR

Dla naszych członków zorganizowaliśmy szkolenia.

Planowanie komunikacji marketingowej.

- Planowanie procesu komunikacji marketingowej.
- Budżetowanie działań z zakresu komunikacji marketingowej.

Jak tworzyć produkty turystyczne, jak aplikować produkt do konkursu

Szkolenia organizowane wspólnie z POT

których celem jest przygotowanie polskiej branży turystycznej do konstrukcji produktów turystycznych oraz przyjmowania turystów z rynku chińskiego. Szkolenia odbywały się w

ramach projektu "Innowacyjna Gospodarka "Lubię Polskę". W programie szkoleń m.innymi zagadnienia: prezentacja projektu "Lubię Polskę", procedury wizowe dla turystów z Azji, specyfika rynku chińskiego w wielu aspektach.

Realizacja szkoleń przez cały rok we współpracy z Polską Organizacją Turystyczną
Szkolenia:

1. Podstawy marketingu –komercjalizacja produktu turystycznego, promocja, narzędzia wykorzystywane przez POT i LOTUR
2. Obsługa platformy dla stacjonarnych urządzeń informacyjnych-
3. „Zarządzanie produktem turystycznym – upowszechnianie dobrych praktyk”
4. Kreowanie, upowszechnianie, certyfikacja produktów turystycznych regionu lubuskiego. Zasady tworzenia produktów turystycznych.
5. Zasady tworzenia Informacji Turystycznych, proces Certyfikacji IT
6. Szkolenia z cyklu „Lubię Polskę”: procedury wizowe, specyfika rynku chińskiego, obsługa organizacyjna grup z Chin Finansowanie POT

Projekt „Partnerstwo Odra”

Partnerstwo –Odra/ Oder-Partnerschaft współpraca z Visit Berlin oraz regionalnymi organizacjami z Brandenburgii, Saksonii, Pomorza Zachodniego, Zachodniopomorskiego, Wielkopolski, Dolnego Śląska i Lubuskiego.

Realizacja wspólnej strony www pokazującej m. innymi oferty lubuskiej turystyki oraz wspólnej mapy obszaru, wspólny udział w targach turystycznych, przygotowanie niemiecko-polskich ofert turystycznych na rynki europejskie i amerykański, współpraca w wydaniu mapy turystycznej regionów Partnerstwa –Odra, przyjmowanie wizyt studyjnych, udział we wspólnych wystąpieniach m.in. Sommer Tour, współpraca w zakresie tworzenia komercyjnych produktów turystycznych.

Lubuskim partnerem w dziedzinie Turystyka jest LUBUSKA REGIONALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA. Partnerzy spotykają się 2 razy do roku się. Współpraca między *visit*Berlin a polskimi i niemieckimi partnerami przybiera w ramach Partnerstwa-Odra stale na znaczeniu. Na Międzynarodowej Giełdzie Turystycznej (ITB) w Berlinie projekt reprezentowany był po raz kolejny w hali Polski oraz oczywiście także na stoisku lubuskim <http://www.lotur.eu/news/show/1348> Na targach partnerzy zaprezentowali nowe pakiety turystyczne dla Regionu Odry, które można rezerwować w różnych krajach. Pakiety mają być w przyszłości dostępne na rynku amerykańskim. Mapa turystyczna– teraz w nowym wydaniu wzbogacona o szczegółowe trasy wodne – umożliwia gościom szybką orientację w całym regionie nadodrzańskim i prezentuje region i jego najważniejsze atrakcje. Partnerzy wspólnie opracowują produkty turystyczne dotyczące głównych atrakcji kulturalnych i turystycznych regionu. Należą do nich cztery pakiety turystyczne: „Bajkowe zamki, cuda natury i miejsca kultu” oraz siedem różnych wycieczek jednodniowych. Marketing projektu ma charakter międzynarodowy. Partnerstwo jest szczególnie intensywnie promowane za oceanem, w Brazylii i Stanach Zjednoczonych.

Od ośmiu lat ośmiu partnerów pracuje w projekcie Partnerstwo Odra, a od 2014 r. przedstawiciele DZT i POT, postanowili wspierać działania projektu Partnerstwo Odra. W roku 2015 koordynatorem działań Partnerstwa –Odra była Polska Organizacja Turystyczna.

Wspólne wydawnictwa:

- KARTA PARTNERSTWA ODRY/ j.niemiecki, j. angielski, j.polski
- Mapa „ Jedna podróż –dwa kraje/ j.niemiecki, j.angielski, j.polski
- Oferty pobytowe
- E-booki w trzech wersjach językowych

Organizacja Konferencji

Rok 2015

Z inicjatywy i wg pomysłu Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej 25 czerwca br. w Zielonej Górze pod hasłem „Setki turystów, setki możliwości” odbył się **Pierwszy Lubuski Sejmik Turystyczny**. Organizatorami spotkania była Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR” wspólnie z Urzędem Marszałkowskim Województwa Lubuskiego . Patronat honorowy nad wydarzeniem objęła Marszałek Województwa Lubuskiego Elżbieta Anna Polak oraz Prezes Polskiej Organizacji Turystycznej Rafał Szmytke. Uroczystego otwarcia dokonali wicemarszałek Romuald Gawlik wraz z Prezes Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR” Jadwigą Błoch.

W Sejmiku wzięli udział Radni Sejmiku Lubuskiego, prezydenci, starostowie, burmistrzowie, wójtowie, przedstawiciele Polskiej Organizacji Turystycznej, MSiT, lubuska branża turystyczna , przedstawiciele Partnerstwa-Odra, dziennikarze , touoperatorzy a także wszyscy którym sprawa lubuskiej turystyki jest bliska. Początek wydarzenia zainicjowała wiceprezes Polskiej Organizacji Turystycznej Elżbieta Wąsowicz Zaborek, w pierwszych słowach dziękując za organizację tego niecodziennego wydarzenia. Przemówienie dotyczyło możliwości rozwoju lubuskiej turystyki. Podkreśliła znaczenie turystyki w odbiciu gospodarczym, jasno stwierdziła, że lubuska turystyka może być silna . W podobnym tonie wypowiedziała się Olga Piekarzewska z Departamentu Turystyki Ministerstwa Sportu i Turystyki. Stwierdziła, iż chciałaby aby Sejmik Turystyczny wpisał się na stałe do lubuskiego kalendarza wydarzeń. Tomasz Pędzik z Niemieckiej Centrali Turystyki DZT podkreślił ważność współpracy w ramach Partnerstwa-Odra celem tworzenia produktów sieciowych . Natomiast Czesław Fiedorowicz Przewodniczący Sejmiku Województwa Lubuskiego podkreślił, iż turystyka to nie tylko piękne lasy, jeziora i tereny, turystyka to przede wszystkim ludzie którzy chcą się nią zajmować na co dzień.

ODZNAKA MINISTERSTWA SPORTU I TURYSTYKI dla LOTUR

Sejmik był również okazją, aby uhonorować Lubuską Regionalną Organizacją Turystyczną odznaką Ministerstwa Sportu i Turystyki „Za zasługi dla turystyki”, którą wręczyła Olga Piekarzewska z MSiT oraz Elżbieta Wąsowicz -Zaborek z POT .



Swoją obecnością i interesującymi prezentacjami tematycznymi zaszczylicili obecnych na sejmiku Jan Korsak – Przewodniczący Rady Polskiej Organizacji Turystycznej, Przewodniczący Gospodarki Turystycznej Krajowej Izby Gospodarczej, który zaprezentował „Jaką rolę odgrywa turystyka, jej znaczenie polityczne, ekonomiczne, społeczno- kulturalne” . Jacek Janowski Dyrektor Departamentu Współpracy Regionalnej Polskiej Organizacji Turystycznej poruszył istotną kwestię dobrze układającej się współpracy POT-LOTUR, pokazał , że właściwie układająca się współpraca regionalna jest kluczem do sukcesu w turystyce..

I lubuski Sejmik Turystyczny to nie tylko przemówienia i prezentacje. Najważniejszą jego częścią były panele dyskusyjne, z których wnioski zostały przedstawione Zarządowi Województwa Lubuskiego i Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR”. Odbyły się trzy panele dyskusyjne: Baza noclegowa i jej wykorzystanie dla pozyskania turystów, Sieciowe oferty turystyczne Partnerstwa ODRA, Możliwości rozwoju turystyki w świetle nowej perspektywy finansowej.

Panel poświęcony bazie noclegowej zdominował temat braku informacji turystycznych na granicy Państwa oraz Województwa. Dyskusja ukierunkowana została na znany już powszechnie temat, iż Województwo Lubuskie stało się województwem tranzytowym. Pomysł tworzenia informacji turystycznych na granicach województwa i na tzw. MOP-ach (Miejscach Obsługi Podróżnych) przy trasach przelotowych , pomogłyby zatrzymać turystów w Województwie Lubuskim. Poruszone zostały również tematy dotyczące promocji województwa, oraz drogowych znaków turystycznych. Uczestnicy panelu wyrazili chęć i potrzebę zorganizowania kolejnego spotkania w tym gronie.

Drugi panel dyskusyjny został poświęcony sieciowym produktom turystycznym Partnerstwa Odry. Podczas dyskusji stwierdzono iż usieciwienie produktów turystycznych przynosi wymierne efekty, dyskusja ukierunkowała się na tworzenie nowych produktów przede wszystkim po polskiej stronie przy współpracy z niemieckimi partnerami. Zaproponowano, aby tworzyć wspólne polsko-niemieckie produkty turystyczne w celu wzmocnienia turystyki na pograniczu.

Możliwości rozwoju turystyki w świetle nowej perspektywy finansowej to temat, który dyskutowany był na trzecim panelu. Olga Piekarczyńska zaprezentowała w jaki sposób pozyskać pieniądze na turystykę. Podczas burzliwej dyskusji padło stwierdzenie, iż podmioty działające w branży turystycznej mają dosyć ograniczone możliwości sięgania po środki finansowe w nowej perspektywie gdyż większość programów nie dotyczy dziedziny turystyki. Uczestnicy panelu wyrazili chęć i gotowość do kolejnych spotkań w tym zakresie tematycznym.

I Lubuski Sejmik Turystyczny okazał się sukcesem. Uczestnicy byli zadowoleni przede wszystkim z możliwości wypowiedzenia się i dyskusji na palące tematy z dziedziny turystyki z przedstawicielami MSiT, POT, IGHP, władz województwa i władz Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR”. Miłą niespodzianką kończącą sejmik był rejs po Odrze perłą Lubuskiej Floty Rzecznej statkiem wycieczkowym „LAGUNA” należącym do stowarzyszenia „Odra dla Turystów”. Goście sejmiku, dziennikarze, touroperatorzy mieli możliwość podziwiania lubuskiej przyrody z odrzańskiej perspektywy. LOTUR serdecznie dziękujemy wszystkim tym którzy znaleźli czas, aby pochylić się nad lubuską turystyką

Rok 2016

Lubuskie obchody Światowego Dnia Turystyki TURYSTYKA DLA WSZYSTKICH

W ramach lubuskich obchodów Światowego Dnia Turystyki, Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR” zorganizowała w Zielonej Górze w HOTELU RUBEN konferencje pt. „Turystyka dla wszystkich”. W konferencji uczestniczyli samorządowcy, przedstawiciele lubuskiej branży turystycznej, przedstawiciele Akademii w Gorzowie Wlkp., członkowie LOTUR, przewodnicy oraz ci którym bliska jest lubuska turystyka. W części głównej wystąpienia mieli przedstawiciele Polskiej Organizacji Turystycznej Jacek Janowski-dyrektor Departamentu Departament Produktu Turystycznego i Współpracy Regionalnej z bardzo ciekawą prezentacją „Nowe trendy w turystyce a promocja kraju, regionu, produktu. Współpraca POT-ROT-LOT kluczem sukcesu”. Dyrektor Janowski zaciekał swoim wystąpieniem głównie samorządowców, zachęcił ich do współpracy z regionalnym ROT-em wskazując na korzyści i większe szanse w działaniach promocyjnych Paweł Lewandowski dyrektor Zagranicznego Ośrodka POT w Berlinie w wystąpieniu „Preferencje cudzoziemca czyli czym przyciągnąć klienta z Niemiec” przedstawił analizę i prognozy podróży turystycznych mieszkańców Niemiec. Natomiast dr Jolanta Kijowska z Akademii im. Jakuba z Paradyża w Gorzowie Wlkp, przedstawiła zagadnienia związane rozwojem turystyki i rekreacji w świetle nowych wyzwań cywilizacyjnych po tych wystąpieniach rozgorzała bardzo ciekawa inspirująca dyskusja, która dotyczyła wyzwań stojących przed ludźmi zarządzającymi i tworzącymi ruch turystyczny. Uczestnicy doszli do wniosku, że jest zbyt duże rozproszenie przedsiębiorców turystycznych, jest brak poczucia integracji, brak współpracy z samorządem wojewódzkim, skomplikowane i niestabilne przepisy prawa, niski poziom komercjalizacji produktów turystycznych to tylko nieliczne bariery w rozwoju turystyki w regionie ale i w Polsce. Dyskusja przeniosła się do kularów. W drugiej części naszej konferencji zaprezentowany został przez St. Francuza ze Stowarzyszenia Progres nowy przewodnik „Lubuskie bez barier”, który jest częścią składową do wcześniej wydanej mapy pod tym samym tytułem. Po czym przeszliśmy do części bardzo

uroczystej związanej z podsumowaniem kolejnej edycji konkursu Na Najlepszy Produkt Turystyczny w regionie lubuskim o Lubuską Perłę Turystyczną.

Rok 2017

III Lubuski Sejmik Turystyczny „Przyszłość w turystyce-turystyka w przyszłości”, zorganizowano sesję plenarną oraz panele

- **panel hotelarski.** Celem panelu było przedyskutowanie wspólnie z udziałem hotelarzy i fachowców problemów lubuskiej bazy noclegowej oraz próby znalezienia rozwiązań tych problemów, a także nakłonienie hotelarzy do nowatorskich rozwiązań w dziedzinie promocji obiektów noclegowych. Zaprezentowanie ruchu turystycznego aktualnie i w przyszłości.

- **panel szlaki turystyczne w lubuskim** .Celem panelu było przede wszystkim wprowadzenie do problemu związanego ze znaczeniem szlaków turystycznych, kulturowych ich znaczenie dla rozwoju turystyki, ich rozwój, zasady tworzenia i znakowania a przede wszystkim zmierzenie się z tematem inwentaryzacji obecnych szlaków . Innowacyjne i niekonwencjonalne rozwiązania w turystyce.

- **panel dla osób zainteresowanych inwestycjami w lubuską turystykę.** Turystyka jest gałęzią gospodarki przynoszącą pokaźne dochody. Ten panel był poświęcony inwestowaniu w lubuską turystykę. Osoby zainteresowane inwestycjami usłyszały od fachowców i znawców tematu jak i gdzie trafnie zainwestować swoje środki w naszym regionie, aby przyniosły one dochód dla inwestora i pożytek dla naszego regionu. Panel został poświęcony potrzebami turystów w zakresie infrastruktury turystycznej, przedstawione zostały rozwiązania, (skąd i jak pozyskać fundusze na rozwój turystyki) oraz co jest rzeczą najważniejszą i budzącą w naszym regionie wiele emocji, poruszona została kwestia wsparcia lubuskich produktów turystycznych oraz różne propozycje z programów UE

Lubuskie Obchody Światowego Dnia Turystyki - "Weekendowa turystyka bez barier"

„Weekendowa turystyka bez barier” - to hasło Lubuskich Obchodów Światowego Dnia Turystyki w 2017r, a jednocześnie tytuł nowego wydawnictwa Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR”.

W konferencji udział z prezentacjami wzięli Pan Jakub Piosik, dyrektor Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej w Zielonej Górze, który przedstawił – w jaki sposób jego placówka pomaga na co dzień osobom z niepełnosprawnością.

Prezes Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR” Jadwiga Błoch – zaprezentowała nowy przewodnik turystyczny pod tytułem „ Lubuska turystyka weekendowa bez barier”. Przewodnik przedstawia ciekawe propozycje spędzenia weekendu na ziemi lubuskiej dla osób z różną niepełnosprawnością, prezentuje osobom niepełnosprawnym, atrakcje turystyczne oraz miejsca noclegowe w naszym regionie wskazując m.in. na udogodnienia dla osób z różnego rodzaju niepełnosprawnościami.

Przewodnik został podzielony tematycznie, aby turysta mógł w łatwy sposób wybrać sobie gałąź turystyki którą jest zainteresowany. Podział wygląda następująco: weekend aktywnie, weekend z przyrodą, weekend kulinarnie, weekend w mieście, weekend na wsi, weekend z kulturą, weekend z tradycją, weekend z historią oraz weekend z wyciszeniem.

Prezes „LOTUR” zaprezentowała również dodatkowo uruchomioną stronę internetową opartą o przewodnik – tak, aby każdy miał możliwość zapoznać się z jego treścią.

W dalszej części konferencji zaprezentowani zostali laureaci Lubuskich Perł Turystycznych 2017.

„Pałac Wiechlice – Rodzinne Miejsce Szczęśliwości” – produkt przedstawił jego właściciel Zbigniew Czumda.

„Rejsy Tematyczne po Odrze – statkami Zefir i Laguna” – zostały zaprezentowane przez Prezesa Stowarzyszenia Odra dla Turystów, Łukasza Kozłowskiego”.

„Zespół Średniowiecznych Fortyfikacji Obronnych w Strzelcach Krajeńskich” - produkt zaprezentował Wice Burmistrz Strzelec Pan Mateusz Karkoszka.

Specjalne wyróżnienie otrzymało „Muzeum Ziemi Międzyrzeckiej im. Alfa Kowalskiego” placówka szczegółowo została zaprezentowana przez dyrektora muzeum Pana Andrzeja Kirmel.

Lubuskie Perły Turystyczne w tym roku ufundowane zostały przez: Lubuski Urząd Marszałkowski, Euroregion Sprewa-Nysa-Bóbr oraz Regionalną Dyрекcję Lasów Państwowych w Zielonej Górze.

Członkowie Zarządu LOTUR brali aktywny udział w sympozjach i konferencjach, uroczystościach turystycznych, imprezach i innych działaniach na rzecz rozwoju turystyki organizowanych na Ziemi Lubuskiej , w Polsce i za granicą.

Podróże studyjne , warsztaty turystyczne w 2014-2017

Dużym sukcesem były organizowane przez LOTUR „Podróże studyjne dziennikarzy krajowych oraz z zagranicy” Zrealizowano 28 wizyt dziennikarzy z kraju i z zagranicy m.innymi z Wielkiej Brytanii, Holandii, Włoch, Niemiec .

Efektom wizyt były liczne artykuły, relacje dziennikarskie, filmy, audycje radiowo-telewizyjne, które skierowane były do turystów zarówno z Polski , Europy . Wszelkie study tour zorganizowane zostały przy ścisłej współpracy naszych członków, partnerów i sympatyków LOTUR. Wizyty studyjne są stale wykorzystywane w budowaniu pozytywnego wizerunku naszego regionu i promowaniu jego atrakcyjności turystycznej w kraju i poza granicami kraju, jest to jedno z najefektywniejszych i najskuteczniejszych działań. Dzięki subiektywnym relacjom w zagranicznej prasie i telewizji informacje o regionie lubuskim lepiej zapadają w pamięć, są zdecydowanie bardziej wiarygodne od tradycyjnej reklamy i zdecydowanie tańsze.

Z LOTUR, aktywnie współpracowały Lubuskie media. Zrealizowano kilka audycji radiowo-telewizyjnych, konkursy na antenach radiowych, wywiady. Programy i audycje cykliczo-tematyczne promowały lubuską turystykę, lubuskie produkty turystyczne i inne atrakcje. Najbardziej efektywna była prezentacja działalności LOTUR, po przez organizowanie na antenach, konkursów turystycznych i współredagowanie audycji turystycznych o atrakcjach turystycznych w województwie lubuskim. Najbardziej zaangażowane media to Radio Zachód, Radio PLUS Zielona Góra, Radio PLUS Gorzów,

Radio S-ka oraz Telewizja Publiczna, która zaangażowała się w promocję Lubuskiego Lata Filmowego, Kostrzyńskiego Woodstocku i inne; niektóre przykłady :

Z pobytu dziennikarzy w latach 20014-2015-2017 powstało bardzo dużo artykułów prasowych, są umieszczone na naszych portalach. Np.:



Alfred Theisen
SenfkornReisen

Den Osten entdecken - Fahrten • Kuren • Events

SenfkornReisen Alfred Theisen • Brüderstraße 13 • 02826 Görlitz

Brüderstraße 13
02826 Görlitz
Tel. (03581) 40 05 20
Fax (03581) 40 22 31
info@senfkornreisen.de
www.senfkornreisen.de

„Schlafen wie die Grafen“ 8. und 9. März 2017

Teilnehmerliste:

1. Franz Friedrich-Prinz von Preußen, Potsdam
2. Ingo Langner, Deutsche Tagespost, Berlin
3. Peggy Wolter, Mitteldeutscher Rundfunk, Dresden
4. Thomas Maruck, selbstständiger Publizist und Reiseleiter, Görlitz
5. Gerd Stübner, Allround Touristik Service, Weißwasser
6. Hakan Dagistanli, Autor und Reporter, The Link Magazin, Berlin
7. Willi Wilkens, Hotelier und Tourismusverein Görlitz
8. Monika Pustelnik, Hotel und Pension - Alt Görlitz
9. Annett Scholz, Touristik Marketing, Bautzen
10. Ewa Krzeminski, Touristik Marketing, Berlin

11. Alfred Theisen, Verleger und Reisekaufmann, Görlitz
12. Martha Jemielita, SenfkornReisen, Görlitz
13. Annalena Krafft, First Reisebüro, Braunschweig
14. Katharina Hofes, First Reisebüro, Braunschweig
15. Peter Pragal, Journalist, Deutscher Ostdienst, Berlin
16. Dirk Bloch, Reisedienst Witter, Berlin
17. Sebastian Sasse, Neue Rhein-Ruhr-Zeitung, Essen



Udział w targach krajowych i zagranicznych

W ramach kampanii promocyjnej na rynku zagranicznym na rok 2014 Polska Organizacja Turystyczna m. innymi wspólnie z Lubuską Regionalną Organizacją Turystyczną "LOTUR" podjęła działania promujące atrakcyjność turystyczną Polski „Bajkowy urlop w Polsce ITB-Berlin 2014,

Byliśmy także wystawcą na targach ITB-Berlin 2015, ITB-Berlin 2017

W związku z brakiem środków nie byliśmy wystawcą na innych imprezach targowych, jedynie uczestniczyliśmy w charakterze podwystawcy na stoiskach organizowanych przez POT.

W związku z bardzo niskim budżetem nie ma możliwości udziału w większej ilości targów
Przykłady udziału w targach pozostałych ROT-ów

2017 rok

REGIONALNE ORGANIZACJE TURYSTYCZNE	TARGI KRAJOWE	ilość	TARGI ZAGRANICZNE	ilość	Ilość imprez razem
Dolnośląska Organizacja Turystyczna	TTWarsaw Tour Salon Poznań MTT Wrocław	3	ITB Berlin Holiday World Praga	2	5
Kujawsko Pomorska Organizacja Turystyczna	Tour Salon Poznań Free Time Festival Gdańsk Na Styku Kultur Łódź Wypoczynek Toruń Travel and Taste Bydgoszcz World Travel Show Nadarzyn Jarmark Dominikański Gdańsk	7	---	0	7
Lubelska Regionalna Organizacja Turystyczna	Tour Salon Poznań Na Styku Kultur Łódź GLOBalnie Katowice Free Time Festival Gdańsk LATO Warszawa	5	IMTM Tel Aviv Fiets & Wandelbeurs Utrecht ITB Berlin MITT Moskwa Leisure Mińsk B-Travel Barcelona World Travel Market Londyn	7	12
Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna wspólnie z UMWL	Tour Salon Poznań w charakterze gościa	1	ITB Berlin	1	2
Małopolska Organizacja Turystyczna	Tour Salon Poznań GLOBalnie Katowice	5	Vakantiebeurs Utrecht Ferien Messe Wiedeń	15	20

38

	Piknik nad Odrą Szczecin Atrakcje Regionów Chorzów TTWarsaw		Fitur Madryt MATKA Helsinki Slovakiatour Bratysława Holiday World Show Dublin Salon des Vacances Bruksela ITB Berlin MITT Moskwa Salon Mondial du Tourisme Paryż B-travel Barcelona IFTM Top Resa Paryż IMTEC Dubaj WTM Londyn IBTM Barcelona			
Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna	Tour Salon Poznań Na Styku Kultur Łódź GLOBalnie Katowice AGROTRAVEL Kielce Lato Warszawa World Travel Show Nadarzyn TT Warsaw	7	----	0	7	
Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna	Tour Salon Poznań GLOBalnie Katowice Jelenia Góra Turtec lub majówka we Wrocławiu W Stronę słońca Opole Atrakcje Regionów Chorzów Mixer Regionalny Łódź ? Terra Madre Slow Food Kraków ?	7	Praga Holiday World ITB Berlin Tourinfo Hradec Kralove Dni Polskie w Pradze	4	11	
Podkarpacka Regionalna Organizacja Turystyczna	----	0	Holiday World Show Dublin ITB Berlin International Mediterranean Tourism Market Tel Aviv	3	3	
Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna	Tour Salon Poznań Wiatr i Woda Warszawa Lato Warszawa Atrakcje Regionów Chorzów	4	Matka Helsinki Adventur Wilno Targi Turystyki Rowerowej Utrecht ITB Berlin Boot & Fun Berlin Targi Turystyczne Białoruś	6	10	
Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna	Tour Salon Poznań Lato Warszawa Na Styku Kultur Łódź	3	IMTM Tel Aviv Holiday World Praga Matka Helsinki Reiselivsmessen Oslo	8	11	

			Equitana Essen Jata Tokio Golf Travel Market Majorka Senior Sztokholm		
Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Łódzkiego	Tour Salon Poznań Na Styku Kultur Łódź GLOBalnie Katowice AGROTRAVEL Kielce World Travel Show Nadarzyn	5	ITB Berlin	1	6
Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego	Na Styku Kultur Łódź GLOBalnie Katowice AGROTRAVEL Kielce Lato Warszawa	4	Ferien Messe Wien Slovakia Tour Bratysława Fiets&Wandelbeurs Utrecht ITB Berlin	4	8
Śląska Organizacja Turystyczna	GLOBalnie Katowice Na Styku Kultur Łódź Food Show Katowice Tour Salon Poznań	4	ITB Berlin Ferien Messe Wien Vakantiebeurs Utrecht	3	7
Warmińsko-Mazurska Regionalna Organizacja Turystyczna	Wiatr i Woda Warszawa Na styku Kultur Łódź GLOBalnie Katowice	3	Reiselivs Oslo Ferien Messe Wiedeń Adventur Wilno IMTM Tel Aviv Reisen Hamburg Holiday Travel Praga ITB Berlin Equitana Essen	8	11
Zachodniopomorska Regionalna Organizacja Turystyczna	Tour Salon Poznań Na styku Kultur Łódź Lato Warszawa Piknik nad Odrą Szczecin	4	Holiday World Praga Danish Travel Show Herning ITB Berlin Boot & Fun Berlin	4	8
Wielkopolska Organizacja Turystyczna	Tour Salon Poznań Boatex Poznań Wiatr i Woda Warszawa MTT Wrocław Piknik nad Odrą Szczecin	5	Boot Düsseldorf Boot & Fun Berlin	2	7
Razem		67		68	135

Marketing i promocja

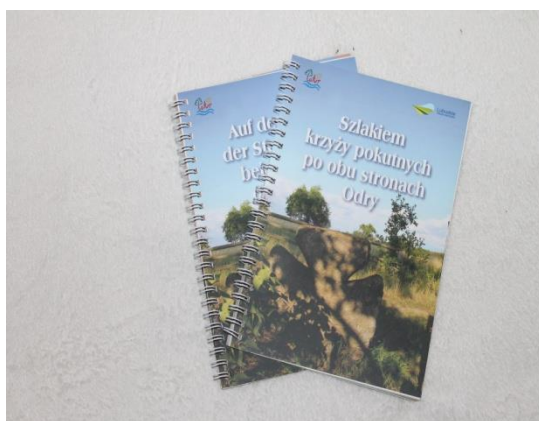
- TVP1, TVP-POLONIA Telewidzowie mieli okazję poznać niezwykłą historię Słońska, a przede wszystkim tajemnicę zamku Joanitów, zobaczyliśmy Bielika oraz wiele innych mieszkańców „Rzeczypospolitej Ptasiej”. W programie, poza prowadzącymi – Anną Karną i Maćkiem Orłosiem, występowali znawcy regionu, gospodarze miejsc,

potomkowie właścicieli obiektów historycznych, czy zwykli mieszkańcy odwiedzanych osad, a ich wypowiedzi były naturalne, wynikające z własnych doświadczeń, wiedzy zawodowej, czy wspomnień rodzinnych. Odcinek zrealizowany przy współpracy LOTUR

- Kreowanie i promocja lokalnych produktów turystycznych członków LOTUR poprzez Media, Internet , POT
- Bieżąca aktualizacja naszych portali www.lotur.eu; www.kochajlubuskie.pl; www.szlakwinaimiodu.pl; www.lubuskie.travel.pl; www.lubuskiebezbarier.pl
- Wydawnictwo Kochaj Lubuskie
- Szlaki są wyznaczone (GPS) i opisane. Mapy Loturowskie dostępne również w aplikacji na Iphona. <http://www.traseo.pl/trasy/query/Lotur/location/lubuskie>
<http://www.traseo.pl/profil/LOTUR> 27 tras 862km

Działalność wydawnicza

- „Lubuskie produkty turystyczne” wersja polska, angielska i niemiecka
- mapa „Lubuskie szlaki Nordic walking” cz1.cz.2cz.3 nakład po 10 tys .szt. cztery wersje językowe
- Szlakiem Krzyży pokutnych po obu stronach Odry” nakład 3 tys. szt dwie wersje językowe
- " Lubuskie-turystyka wodna/ Turystyka wodna między Sprewą , Odrą, Wartą i Drawą" nakład 3 tys. trzy wersje językowe Polska, niemiecka, angielska
- „Lubuska turystyka weekendowa bez barier” wersja polska i niemiecka
- Kochaj Lubuskie –magazyn turystyczny-odkrywamy nieznane polecamy lubiane





Konkursy w mediach

- Organizowanie konkursów turystycznych na antenach radiowych, współredagowanie audycji turystycznej. Realizacja filmów promocyjnych o ofertach turystycznych naszych członków prowadzenie konkursów turystycznych na antenie Radia Zachód
- Plebiscyt sygnowany przez Polską Organizację Turystyczną na Najlepszy Produkt Turystyczny - wybór Internautów. Za pośrednictwem serwisu www.otoWakacje.pl
- Plebiscyt dla internautów na najciekawsza kreację bajkową

Rozwój serwisu internetowego

W ramach swojej działalności LOTUR stworzył trzy portale informacyjne;

- ✓ Turystyczny www.lubuskie.travel.pl , który zawiera najświeższe informacje o wydarzeniach, imprezach i ciekawostkach w lubuskim oraz bazę turystyczną i noclegowo-gastronomiczną
- ✓ portal stowarzyszenia www.lotur.eu z którego można dowiedzieć się co słycać w organizacji u jej członków, na bieżąco prowadzony jest newsletter informujący o bieżącej działalności , wydarzeniach , etc.
- ✓ Portal www.kochajlubuskie.pl pokazujący dorobek naszego regionalnego turystycznego wydawnictwa
- ✓ Portal www.szlakwinaimiodu.pl pokazujący obiekty związane z lubuskim szlakiem wina i miodu projekt realizowany przy dofinansowaniu MSiT

- ✓ Portal www.lubuskiebezbarier.pl pokazujący wszystkie działy naszego nowego wydawnictwa



PORTAL	SZACUNKOWA DZIENNA LICZBA WEJŚĆ	SZACUNKOWA LICZBA WEJŚĆ W MIESIĄCU	SZACUNKOWA LICZBA WEJŚĆ W ROKU
www.lotur.eu	294	5980	73 360
www.lubuskie.travel.pl	291	6830	89560
www.kochajlubuskie.pl	122	3660	35120
www.szlakwinaimiodu.pl	159	4770	57240
www.lubuskiebezbarier.pl	Brak statystyk. Strona niedawno uruchomiona		

LOTUR jest również obecny i aktywny na profilach i mediach społecznościowych. Największą popularnością cieszy się profil na Facebook-u.

Program Rozwoju Lubuskiej Turystyki na lata 2014-2020

Aktywny udział LOTUR we wszystkich konsultacjach przy pracach nad ***Program Rozwoju Lubuskiej Turystyki na lata 2014-2020***. W trakcie prac wiele naszych uwag zostało zaakceptowanych, jednak nie wszystkie, dlatego w ostatnich pisemnych konsultacjach złożyliśmy nasze kolejne propozycje (dostępne w biurze LOTUR oraz na stronach

www.lotur.eu) wiele zyskało przychylności autorów Programu. Mamy nadzieję, że zgodnie z zapisami tegoż programu funkcjonowanie i działanie LOTUR będzie akceptowane i wspierane przez władze naszego regionu .

Regionalna Kapituła Znaków Drogowych

Drogowe znaki turystyczne

Prawidłowe i dobre oznakowanie dróg jest jednym z podstawowych elementów bezpieczeństwa na drogach. Niezależnie od treści i formy, a także rodzaju stawianych znaków zależy ich skuteczność jako elementu działalności informacyjnej, która z kolei jest elementem wizerunku (państwa, regionu, województwa, powiatu, gminy...) jako produktu turystycznego. Stąd informowanie o atrakcjach turystycznych powinno być jednym z istotnych elementów polityki promocyjnej państwa i regionu. Prawidłowe wypełnienie znaków drogowych treściami turystycznymi są jednym z kryteriów oceny, jaką przyjeżdżający do lubuskiego (ale także i nasi mieszkańcy) nam wystawiają.

Lubuska Kapituła Drogowych Znaków Turystycznych

Lubuska Kapituła Drogowych Znaków Turystycznych powołana została uchwałą Zarządu Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej "LOTUR"

Podstawą powołania Kapituły jest Rozporządzenie Ministra Infrastruktury z dnia 3 lipca 2003r. Dz.U. nr 220 poz.2181 wraz z załącznikami, które wskazuje, że organem opiniującym i rekomendującym lokalizację turystycznych znaków drogowych jest Regionalna Kapituła.

Celem działania Kapituły jest dbanie o ujednolicone, zgodne z obowiązującymi przepisami oznakowanie atrakcji i szlaków turystycznych w województwie lubuskim.

Zakres działania Kapituły:

- Opiniowanie wyboru obiektów do oznakowania
- Opiniowanie projektu graficznego znaków
- Opiniowanie projektów turystycznych szlaków samochodowych
- Opracowanie wytycznych lokalizacji poszczególnych rodzajów turystycznych znaków drogowych

Do oznakowania samochodowych szlaków turystycznych oraz obiektów turystycznych występujących na danym terenie stosuje się znaki:

E-22a „samochodowy szlak turystyczny”

E-22b „obiekt na samochodowym szlaku turystycznym”

E-22c „informacja o obiektach turystycznych”

Projekty znaków samochodowych szlaków turystycznych opiniuje kapituła ROT

W celu wskazania kierunku do obiektów turystycznych lub wypoczynkowych stosuje się znaki E-7 do E-12 i E-12a (drogowskazy do obiektów turystycznych lub wypoczynkowych)

Oznakowanie dróg ekspresowych i autostrad znakiem E-22b

Atrakcje o znaczeniu międzynarodowym i ogólnokrajowym, znajdujące się w odległości max. 40 km od drogi

Procedura: 1. wniosek ROT, 2. kapituła przy POT, 3. pozwolenie – GDDKiA

Rozporządzeniem Ministra Infrastruktury z dnia 23 września 2003 r. w sprawie szczegółowych warunków zarządzania ruchem na drodze oraz wykonywania nadzoru nad tym zarządzeniem § 11 odpowiedzialność za umieszczanie i utrzymanie znaków drogowych → znaki E-22a (samochodowy szlak turystyczny) i drogowskazy E-12 a (do szlaku rowerowego / szlaku turystyki pieszej) – właściwa organizacja turystyczna; znaki E-22c (informacja o obiektach turystycznych) i E-22b (obiekt na samochodowym szlaku turystycznym), a także drogowskazy do obiektów turystycznych lub wypoczynkowych – zarządca drogi

Problemy:

różna interpretacja przepisów przez regionalne oddziały GDDKiA dot. możliwości stawiania znaków (stosowanie zakazów, ograniczanie ilości, etc.) oraz ponoszenia kosztów ich umieszczenia i utrzymania pomijanie procedury opiniowania znaków przez Kapitułę przy POT

wydawanie pozwoleń na stawianie znaków niezgodnych z Rozporządzeniem Ministrów Infrastruktury oraz Spraw Wewnętrznych i Administracji z dnia 31 lipca 2002 r. w sprawie znaków i sygnałów drogowych.

Propozycje FORUM ROT dot. rozwiązań problemów

wydanie jednolitej interpretacji przepisów, która będzie stosowana w całym kraju

doprecyzowanie zapisów §11 ust. 4 Rozporządzenia Ministra Infrastruktury z dnia 23 września 2003 r. poprzez dodanie po słowach „znaków oznaczających szlaki turystyczne” wyrazów „znak E-22a” lub pisemna interpretacja Ministra Infrastruktury i Rozwoju wskazująca, iż § 11 ust. 4 rozporządzenia dotyczy wyłącznie znaku E-22a – co umożliwi finansowanie znaków E-22b i E-22c przez właściwe zarządy dróg

stworzenie **otwartej** listy obiektów rekomendowanych do oznakowania znakiem E-22b przy autostradach i drogach ekspresowych

wprowadzenie nowego znaku do oznakowania obiektów UNESCO

Lubuska Kapituła w latach 2014-2017 opiniowała 314 tablic m.innymi:





Nagrody

Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna w trakcie swojej działalności w ostatnich latach promocyjno-szkoleniowo-wydawniczej otrzymywała wiele nagród i wyróżnień różnego kalibru m.innymi:

- W konkursie Róża Regionów wyróżnienia oraz I miejsce w 2018r. za wydawnictwo „Lubuska turystyka weekendowa bez barier”
- I miejsce za publikację „Szlakiem Krzyży Pokutnych” w ogólnopolskim przeglądzie książki krajoznawczej
- Perłę Lubuską za produkt turystyczny Lubuskie Szlaki Nordic Walking
- Specjalne Wyróżnienie Prezesa Polskiej Organizacji Turystycznej za popularyzację Konkursu Na Najlepszy Produkt Turystyczny

- W konkursie portalu oto.wakacje.pl laureatem zostaje Międzyrzecki Rejon Umocniony-trasy Turystyczne 50 tys. Na kampanie promocyjną w serwisach grupy Allegro



Realizacja zadań statutowych: m.in.

Przygotowanie kalendarza imprez regionalnych - Rozbudowa bazy zdjęć atrakcji i produktów turystycznych województwa - Udostępnianie wydawnictw LOTUR: punktom IT, Urzędowi Marszałkowskiemu, organizacjom turystycznym, osobom indywidualnym, członkom LOTUR

Wybrane przykłady działań LOTUR w latach 2014-2017 dla członków organizacji w ramach praw członka (koszty statutowe ze składek)

- ✓ Dotowanie (obniżenie kosztów dla członków) powierzchni wystawienniczej na targach turystycznych o 40% lub bezpłatny udział w targach.
- ✓ Prezentacja bezpłatna materiałów promocyjnych członków organizacji na imprezach promocyjnych, w których LOTUR wzięła udział w kraju i za granicą.
- ✓ Udostępnienie bezpłatnego korzystania z możliwości prezentacji imprez turystycznych z terenu członków na naszych portalach i infokioskach www.lotur.eu : www.kochajlubuskie.pl ; www.lubuskie.travel.pl ; www.szlakwinaimiodu.pl oraz www.lubuskiebezbarier.pl
- ✓ Bezpłatna promocja produktów turystycznych z terenu członków LOTUR w serwisie www.lotur.eu oraz www.lubuskie.travel.pl
- ✓ Wielokrotne przekazywanie bezpłatnych zdjęć z bazy LOTUR na potrzeby akcji promocyjnych dla ZOPOT-ów za granicą
- ✓ Pozyskiwanie dotacji do wydawnictw, w których prezentowane są atrakcje i obiekty z terenu członków organizacji.

- ✓ Organizacja bezpłatnych szkoleń dla członków LOTUR
- ✓ Udzielanie patronatu dla imprez własnych członków wraz z promocją na serwisach internetowych LOTUR.
- ✓ Udział z wykładami merytorycznymi na konferencjach organizowanych przez członków LOTUR.
- ✓ Prowadzenie działań promocyjnych na portalu i imprezach targowych imprez zorganizowanych przez członków LOTUR
- ✓ Koszty pracownika do końca stycznia 2018r., koszty organizacyjno-biurowe

Serdecznie wszystkim zaangażowanym członkom LOTUR , partnerom rozwój Turystyczny regionu Lubuskiego dziękuję i zachęcam do dalszej współpracy.

Jadwiga Błoch

Prezes Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „ LOTUR”