

Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR”



**Sprawozdanie z działalności
Zarządu Lubuskiej
Regionalnej Organizacji
Turystycznej „LOTUR”
za rok 2016**

26 .06.2017r .

Sprawozdanie z działalności Zarządu Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR” za rok 2016

Mamy przyjemność przekazać Państwu sprawozdanie z działalności Zarządu Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR” za rok 2016. Zgodnie z Uchwałą Sejmiku z października 2003r., zostało powołane i zarejestrowane pod koniec 2004r. przez Sąd Rejonowy w Zielonej Górze na mocy Ustawy o Stowarzyszeniach i Ustawy o Polskiej Organizacji Turystycznej stowarzyszenie z udziałem województwa pod nazwą Lubuska Organizacja Turystyczna „LOTur”. W kolejnych latach działania zmieniliśmy nazwę na Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR”.

Rok 2016 był kolejnym dla lubuskiej turystyki ważnym okresem rozwoju i aktywności lubuskiej branży turystycznej, rozwój jakości bazy noclegowej usług około turystycznych, które są ważnym argumentem dla wyboru lubuskiego jako atrakcji turystycznej przez wielu turystów.

Skład Zarządu i Komisji Rewizyjnej stan na 30.XII.2016

Zarząd

Jadwiga Bloch -Prezes Zarządu

Karolina Gałązka -Wiceprezes

Monika Kobel– Wiceprezes

Bruno Aleksander Kieć –Członek Zarządu

Krzysztof Rosiński- Członek Zarządu

Komisja Rewizyjna

Zbigniew Włodarczak – Przewodniczący,

Karol Kłysz - Członek

Jacek Włodarski- Członek

SIEDZIBA

Siedziba główna stowarzyszenia mieści się w budynku Starostwa Powiatowego w Zielonej Górze ul. Podgórna 7, Zielona Góra.

W 2016 sprawy administracyjne i organizacyjne, certyfikacje IT, organizacje study-tour, sudy-press, tworzenie baz danych, administrowanie strony www.lotur.eu; www.lubuskie.travel; www.szlakwinaimiodu.pl; www.kochajlubuskie.pl, nadzór nad Infokioskami w regionie. Przygotowanie newslettera, bieżące kontakty z przedstawicielami członków LOTUR.

Od października 2011 funkcjonowała filia LOTUR w Gorzowie, siedziba od grudnia 2013 mieściła się w Wojewódzkiej i Miejskiej Bibliotece w Gorzowie Wlkp. ul. Sikorskiego

Decyzją Zarządu „LOTUR” z dniem 30.XII.2016 filia LOTUR w Gorzowie została zlikwidowana. Niestety przy braku współpracy samorządów z Gorzowa Wlkp. i Powiatu Gorzowskiego pomysł na funkcjonowanie Wojewódzkiego Centrum Informacji Turystycznej w Gorzowie Wlkp. leży w gruzach.

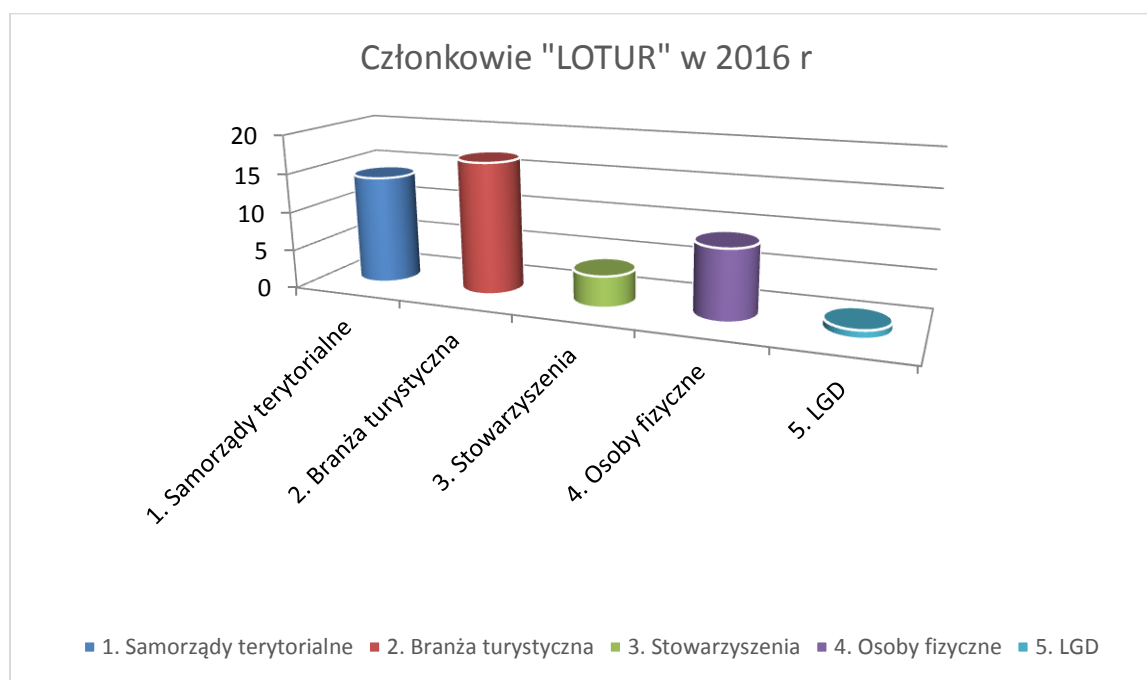
W 2016 Zarząd LOTUR zebrał się 11 razy.

Działalność Zarządu jest społeczna.

Struktura członkowska LOTUR w 2016

Członkowie Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR” w roku 2016

Nazwa instytucji/ organizacji/gminy	przyjęcie	skreślenie
GMINA MASZEWO	18.01.2016	
GMINA IŁOWA	07.03.2016	
GMINA KARGOWA		05.12.2016



Samorzady	14
Branża turystyczna	18
Stowarzyszenia w tym PTTK	4
Osoby fizyczne	9
LGD(wspierający)	1

RAZEM:

46

Budżet LOTUR

Struktura dochodów LOTUR zmienia się corocznie w zależności od możliwości pozyskania dotacji celowych, w tym ze środków UE, MSiT, w ramach porozumień z Polską Organizacją Turystyczną czy także zwiększenia przychodów ze składek członkowskich (nowi członkowie) oraz z działalności gospodarczej.

Źródła finansowania to:

- ✓ Składka członkowska
- ✓ Dotacje konkursowe
- ✓ Zlecenia na zadania wspólnie ustalone
- ✓ Dotacje z UE
- ✓ Dotacje celowe z POT
- ✓ Umowy barterowe
- ✓ Działalność gospodarcza

	Rok 2014	Rok 2015	Rok 2016
Przychody netto	131 443,89	109 680,00	81 200,00
Rozchody(wydatki)	205 634,03	140 974,02	98 540,00
Stan konta na koniec roku	44 562,90	20 173,67	18 015,38
Składki członkowskie w tym	101 683,00	86 075,00	81 200,00
Urząd Marszałkowski	50 000,00	50 000,00	50 000,00

Dla porównania niektóre części składkowe w 16 ROT-ach w kraju

Nazwa ROT	Składka UM	Składka Stolic	CIT	Inne
Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna	450. 000 zł	65. 000zł	RCIT Koszt utrzymania 45000 zł	Miasto Białystok prowadzi własny PIT
Śląska Regionalna Organizacja Turystyczna	650. 000 zł	23. 100 zł	CIT Koszt utrzymania 1000 zł (czynsz), oddelegowany pracownik	-
Wielkopolska Organizacja Turystyczna	800.000 zł	-	CIT Współfinansowanie Koszt utrzymania 64 000 zł	Miasto Poznań prowadzi CIT przy dofinansowaniu ROT 25%
Opolska Organizacja Turystyczna	350.665 zł	17.936 zł	RCIT OROT prowadzi CIT (brak danych o kosztach	-

			utrzymania)	
--	--	--	-------------	--

Zachodniopomorska Organizacja Turystyczna	550.000 zł	6.000 zł	-	-
Pomorska Organizacja Turystyczna	930.000 zł	400.000 zł	RCIT Koszt utrzymania 130. 000 zł	RCIT prowadzone wspólnie z Gdańską Organizacją Turystyczną 50% - kosztów utrzymania.
Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego	770.000 zł	94.000 zł	RCIT Koszt utrzymania 220.000 zł	-
Małopolska Regionalna Organizacja Turystyczna	1.065.000 zł	150.000 2015-2016 ŚDM 1.400.000	-	-

Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Łódzkiego	170,000 zł.	285,000 zł	-	Punkt IT prowadzony w Manufakturze
Podkarpacka Organizacja Turystyczna	450, 000 zł 2016 ŚDM 650,000 zł	30,000 zł + wynajęte lokale dla PROT i CIT	CIT Koszt utrzymania pokrywa na warunkach preferencyjnych Miasto Rzeszów	-
Warmińsko- Mazurska Organizacja Turystyczna	600.000 zł	50.000 zł	-	Prowadzona informacja Turystyczna
Mazowiecka Organizacja Turystyczna	600.000 -800.000 zł	200.000-400.000 zł	-	-

Dolnośląska Organizacja Turystyczna	500.000 zł	22,000	Utrzymanie 2 punktów IT Koszt utrzymania	Punkty IT prowadzone
--	-------------------	---------------	---	---------------------------------

			665, 572,66 zł	przez 10 informatorów
Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR”	50,000 zł	-	CIT Koszt utrzymania 6 500 zł (+ pracownik)	-
Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna	300, 000 zł	Bydgoszcz 6.000 zł Toruń 4.000zł	-	-
Lubelska Organizacja Turystyczna	395,000 zł + 225,000 zł (na oddział ITK)	90,000 zł (na biuro LROT) + 225,000 (na LOITIK)	LOITIK Koszt utrzymania 598,000 zł	-

Podpisane porozumienia, współpraca

Polska Organizacja Turystyczna

Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych

Cottbus Service Deutsch-Polnisches-Zentrum –Cotbus

Miasto Transgraniczne Gubin

Euroregion Sprewa-Nysa-Bóbr

Złożono wnioski o dofinansowanie

W roku 2016 napisano i złożono wnioski o dofinansowanie w konkursach

Ministerstwa Sportu i Turystyki

Turystyka aktywna- wydawnictwo

Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego

Organizacja III Lubuskiego Sejmiku Turystycznego

Szkolenie w zakresie założenia , prowadzenia , certyfikacji Informacji Turystycznej

Realizowano PROJEKTY

- Szkolenie w zakresie tworzenia produktów turystycznych
- Partnerstwo-Odra
- Infokioski i IT

Współpraca z organizacjami turystycznymi

- ✓ Organizacja wspólnych stoisk targowych.
- ✓ Spotkania robocze w ramach FORUM ROT.

- ✓ Udział w konferencjach regionalnych i krajowych.
- ✓ Szkolenia z zakresu Informacji Turystycznej, Certyfikacji Punktów IT
- ✓ Realizacja wspólnych projektów (ZROT, WOT, DOT)

Współpraca LOTUR z Polską Organizacją Turystyczną

LOTUR we współpracy z POT oraz placówkami Zagranicznych Polskich Ośrodków Informacji Turystycznych na świecie przygotował szereg krajowych i zagranicznych ekspozycji promocyjnych, współpracowaliśmy w opiniowaniu planów działania POT na 2016 oraz w zespołach roboczych POT-ROT. Do najważniejszych przedsięwzięć wspólnych należy:

- Przygotowanie i realizacja konkursu na najlepszy produkt turystyczny
- Promocja lubuskich produktów turystycznych poprzez kolportaż wydawnictw „Lubuskie Certyfikowane Produkty Turystyczne”, w czterech wersjach językowych, Lubuskie szlaki nordic walking cz1, cz2, cz3 w trzech wersjach językowych, „Turystykę wodną” w trzech wersjach językowych, mapa turystyczna „Województwo Lubuskie bez barier” oraz wydawnictwo Kochaj Lubuskie na targach krajowych i zagranicznych, w punktach Informacji Turystycznych, Zagranicznych Polskich Ośrodkach Informacji Turystycznych za granicą
- Aktualizacja stron LOTUR www.lotur.eu; www.lubuskie.travel.pl ; www.szlakwinaimiodu.pl ; www.kochajlubuskie.pl
- współtworzenie regionalnego portalu turystycznego www.lubuskie.travel.pl , kompatybilnego z narodowym serwisem turystycznym www.polska.travel
- Certyfikacja IT, system Infokiosków nadzór, kontrole wewnętrzne
- Promocja działań LOTUR w mediach (media regionalne, prasa branżowa)
- Udział w targach turystycznych krajowych i zagranicznych na stoiskach zaprzyjaźnionych partnerów
- Realizacja rocznego Porozumienia POT -LOTUR
- Udział w szkoleniach POT, konferencjach
- Organizowanie konferencji w ramach obchodów Światowego Dnia Turystyki
- Współorganizacja z POT Konkursu na najlepszą destynację Turystyczną EDEN
- Współpraca w ramach projektu „Partnerstwo Odra”

Regionalny Konkurs na najlepszy produkt turystyczny,

KONKURS NA NAJLEPSZY PRODUKT TURYSTYCZNY 2016

Certyfikat „Najlepszego Produktu Turystycznego” Polskiej Organizacji Turystycznej to nagroda dla wyjątkowych atrakcji turystycznych w Polsce. Nadawany jest on tylko nowatorskim i przyjaznym turystom miejscom, obiektom, imprezom oraz przedsięwzięciom realizowanym na poziomie regionalnym i lokalnym. Stanowi gwarancję wysokiej jakości i przeżycia wielu niezapomnianych doznań turystycznych, kulturalnych, rozrywkowych, a także rekreacyjno-przygodowych. Konkurs jest organizowany od 2003r. Nagrody przyznawane są przez Kapitułę, w skład której wchodzi eksperci – praktycy branży turystycznej. Od 2008 r.

przyznawany jest również Złoty Certyfikat – specjalna nagroda stworzona dla już certyfikowanych produktów turystycznych, które rozwijają się w unikalny i wyjątkowy sposób.

Konkurs podzielony jest na dwa etapy. Edycję regionalną oraz ogólnopolską. Tradycyjnie w naszym województwie etap regionalny nosi nazwę – „Konkurs na Najlepszy Produkt Turystyczny o Lubuską Perłę Turystyczną”. Trzy pierwsze produkty biorące udział w etapie regionalnym, otrzymują Lubuskie Perły Turystyczne. Konkurs uruchomiony został 24.06.2016 (przyjmowanie zgłoszeń do etapu regionalnego) natomiast jego zakończenie przypadało na datę 31.10.2016. Tegoroczna edycja konkursu tradycyjnie została przeprowadzona za pośrednictwem prostej w obsłudze aplikacji konkursowej „Polskiej Organizacji Turystycznej”.

Zgłoszone poprawnie produkty w 2016 roku (etap regionalny):

- **Pętla Boryszyńska lubuski skarb- miejsce tylko dla odkrywców**
- **Rejsy statkami Zefir i Laguna po Odrze - oferta dla dzieci i młodzieży szkolnej**
- **Muzeum Twierdzy Kostrzyn nad Odrą**
- **Turniej Rycerski "Oblężenie Kożuchowa 1476**
- **Park Dworski w Iłowej**
- **Zamek Piastowski w Krośnie Odrzańskim**

Zgłoszenia odrzucone:

- Centrum Kultury „Zamek w Korzuchowie” (zgłoszenie wypełnione w 50%- rezygnacja)

W tym roku nie wpłynęły zgłoszenia do kategorii konkursowej „O Złotą Lubuską Perłę Turystyczną - „Złoty Certyfikat POT”

Opis Zgłoszonych produktów:

Rejsy statkami Zefir i Laguna po Odrze - oferta dla dzieci i młodzieży szkolnej

Stowarzyszenie Odra dla Turystów obok działalności stricte komercyjnej, działa na rzecz rozwoju i propagowania turystyki wodnej, w szerokim tego słowa znaczeniu. Obok standardowej oferty rejsów biletowanych, oferujemy także specjale, dedykowane i spersonalizowane rejsy dla grup szkolnych i przedszkolnych. Rejsy, obok zabawy i szeregu atrakcji, mają na celu edukowanie młodych adeptów wodniactwa. Dzięki takiej możliwości poznawania Odry, dzieci od najmłodszych lat mają okazję "zarazić się" wodniactwem i tą formą turystyki.

Pętla Boryszyńska - lubuski skarb- miejsce tylko dla odkrywców

Pętla Boryszyńska lubuski skarb- miejsce tylko dla odkrywców to produkt turystyczny, wyróżniający się na mapie turystycznej regionu. Jest to unikatowy system różnorodnych obiektów fortecznych, z najbardziej interesującym odcinkiem podziemnym- tzw. Podziemną Trasą Turystyczną MRU- Pętla Boryszyńska. W skład systemu wchodzi zarówno obiekty naziemne, jak również system podziemny, gdzie turyści mają możliwość standardowego zwiedzania dwóch wariantów trasy o długości od 1 do 2,5 km. Obsługa turystów odbywa się w językach polskim, niemieckim i angielskim. Część podziemną można zwiedzać wyłącznie w towarzystwie przewodnika. Obiekty naziemne można zwiedzać samodzielnie, a warianty tras

opisane są w specjalnie przygotowanym przewodniku. Nowością jest unikatowa w skali kraju podziemna trasa rowerowa.

Muzeum Twierdzy Kostrzyn nad Odrą

Muzeum Twierdzy Kostrzyn-twierdzy, będącej najstarszą Twierdzą w Polsce. To jedyne w swoim rodzaju muzeum open - air prezentujące pozostałości zrównanego z ziemią miasta w 1945 roku. W terenie z zachowanym układem ulic z XVI wieku można zobaczyć ruiny Starego Miasta zwanymi też " Kostrzyńskimi Pompejami". W południowym narożu Twierdzy znajduje się Bastion Filip. W jego kazamatach umieszczona jest stała ekspozycja muzealna przedstawiająca dzieje miasta-twierdzy. Multimedia i grafiki pozwalają obejrzeć miasto, którego już nie ma. Promenada na koronie umocnień nad Odrą, zaprasza do spaceru, a z niej rozciąga się rozległy widok na dolinę Odry. W punkcie informacyjnym w Bramie Berlińskiej można uzyskać informacje i zakupić pamiątki i wydawnictwa. Teren można zwiedzać pieszo lub na rowerze.

XX Turniej Rycerski "Oblężenie Kożuchowa 1476"

XX Turniej Rycerski Oblężenie Kożuchowa 1476 to wydarzenie cykliczne. Turniej Rycerski odbywa się w Kożuchowie od dwudziestu lat w ostatnim tygodniu maja. Na trzy dni miasto zamienia się w średniowieczny gród, przybywa do niego rycerstwo zarówno z Polski jak i z zagranicy. W jubileuszowym XX Turnieju Rycerskim wzięło udział około 300 rekonstruktorów historycznych, którzy zabudowali w fosie przy ul. Spacerowej wioskę rycerską. W wiosce odbyły się warsztaty rzemiosł dawnych (około 25 różnych) - korzystały z nich dzieci, młodzież oraz dorośli, ale także turyści. Kolejnym stałym elementem turnieju jest średniowieczny korowód (około 1000 osób) - z udziałem przebranych mieszkańców, rekonstruktorów oraz zaproszonych gości. Odbyły się turnieje: artyleryjski, bojowy, łuczniczy, konny.

Park Dworski w Łowej

Park Dworski w Łowej jest nie tylko urokliwym miejscem rekreacji i wypoczynku. Romantyczna sceneria to znakomite tło sesji fotograficznych. W starszej części znajdują się ogrody angielski i francuski. Szczególną wartość ma jednak ogród japoński z herbaciarnią, kamiennymi latarniami, mostkami – pierwszy japoński ogród w Europie! Został założony na początku XX w. z inicjatywy hrabiego Fryderyka von Hochberga Fürstensteina, właściciela pałacu oraz parku w latach 1902-1921, pasjonata sztuki ogrodniczej, znawcy sztuki orientu. Układ ścieżek, kanałów, sztuczne jezioro i wyspy zachowane są do dziś. W ogrodzie chińskim uwagę zwracają bramy księżycowe – dwa ceglane mury z owalnymi i okrągłymi otworami. Przekraczając je, dochodzi się do mostku miłości

Zamek Piastowski w Krośnie Odrzańskim

Zamek Piastowski w Krośnie Odrzańskim jest budowlą pochodzącą z XIII w., wiąże się z postacią księcia śląskiego- Henryka Brodatego, który wraz ze swoją małżonką- Jadwigą traktował Zamek Piastowski jako jedną z głównych rezydencji. To właśnie w zamkowych murach w 19.03.1238 r. zmarł książę z rodu Piastów Śląskich. Obecną formę zamku uzyskano 2008r. Duża ilość interesujących eksponatów oraz częstotliwość wystaw ściąga turystów z różnych części Polski, a także z zagranicy.

WYNIKI – Etapu Regionalnego 2016

- 1. Pętla Boryszyńska - lubuski skarb- miejsce tylko dla odkrywców 306 pkt**
- 2. Rejsy statkami Zefir i Laguna po Odrze - oferta dla dzieci i młodzieży szkolnej 299 pkt**

3. Muzeum Twierdzy Kostrzyn nad Odrą 289 pkt

4. XX Turniej Rycerski "Obleżenie Kozuchowa 1476" 279 pkt.

5. Park Dworski w Iłowej 247 pkt

6. Zamek Piastowski w Krośnie Odrzańskim 193 pkt

Kapituła:

Jadwiga Błoch – Prezes „LOTUR”

Joanna Kupczyk – Akademia Gorzowska

Krzysztof Mężyński – Urząd Marszałkowski

Bożena Buchowicz – Euroregion NSB

Łukasz Łukaszewski – Radio Plus

Krzysztof Chmielnik - Przegląd Lubuski

Monika Kobel - Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna

Aleksandra Sobolewska – Gazeta Lubuska

Rafał Krzymiński – Tygodnik Regionalna

Lubuskie Perły Turystyczne zostały oficjalnie rozdane 5.12.2016 r. w Ramach uroczystej Konferencji organizowanej przez Lubuską Regionalną Organizację Turystyczną „LOTUR” w Ramach Światowego Dnia Turystyki – „Turystyka dla wszystkich”

W Edycji Ogólnopolskiej niestety krajowa kapituła nie przyznała żadnemu z trzech lubuskich produktów certyfikatu POT.

II Certyfikat Internautów Gazety Lubuskiej

Równoległe z konkursem o Lubuską Perłę Turystyczną (Konkurs na Najlepszy Produkt Turystyczny – edycja regionalna) w porozumieniu z Lubuską Regionalną Organizacją Turystyczną organizowany był konkurs Gazety Lubuskiej – „Certyfikat Czytelników Gazety Lubuskiej”

Głosowanie odbyło się za pośrednictwem strony internetowej Gazety Lubuskiej oraz za pośrednictwem SMS. Głosowanie „www” trwało od 13.09.2016 do 24.10.2016 natomiast system sms aktywny był do 16.11.2016. Certyfikat Czytelników Gazety Lubuskiej przeważającą ilością głosów otrzymały „Rejsy statkami Zefir i Laguna po Odrze - oferta dla dzieci i młodzieży szkolnej” . Wręczenie certyfikatu odbyło się podczas uroczystej gali wręczenia Lubuskich Pereł turystycznych organizowanej przez „LOTUR” w ramach Światowego Dnia Turystyki.

Wyniki Konkursu:

Rejsy statkami Zefir i Laguna po Odrze - oferta dla dzieci i młodzieży szkolnej **1012 pkt**

"Pętla Boryszyńska" lubuski skarb- miejsce tylko dla odkrywców **576 pkt**

Park Dworski w Iłowej **221 pkt**

XX Turniej Rycerski "Oblężenie Kozuchowa 1476" **67 pkt**

Zamek Piastowski w Krośnie Odrzańskim **0 pkt**

Muzeum Twierdzy Kostrzyn nad Odrą **0 pk**

Lubuski Certyfikat WP.PL - POT na targach Tour Salon w Poznaniu

Decyzją Zarządu Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR” do bardzo prestiżowego konkursu organizowanego przez Polską Organizację Turystyczną oraz popularny serwis internetowy WP.PL – zgłoszony został produkt „Rejsy statkami Zefir i Laguna po Odrze – oferta dla dzieci i młodzieży”. Lubuski Produkt turystyczny decyzją internautów 13.12.2016 r pokonał największych konkurentów całej Polski i wywalczył to cenne trofeum.

17 lutego br. na Targach Tour Salon odbyła się gala podczas której zostały przyznane certyfikaty na Najlepszy Produkt Turystyczny oraz jeden Certyfikat Internautów. Jest to ogromne wyróżnienie dla Województwa Lubuskiego i całej Zachodniej Polski ponieważ lubuski produkt był jednym z nielicznych uhonorowanych produktów na zachodzie naszego kraju.

7 Nowych cudów Polski

Niezwykle prestiżowy konkurs „7 Nowych Cudów Polski” organizowany przez National Geographic Traveler – zdominowany został przez nasze województwo. Jest to konkurs mający na celu wyłonić najlepsze, najatrakcyjniejsze, najciekawsze produkty z całej Polski, rekomendowane przez Regionalne Organizacje Turystyczne.

W jego VI edycji na liście Cudów Polski znalazł się Park Mużakowski oraz Szlak Kościołów Drewnianych Regionu Kozła. Lubuskie produkty turystyczne rywalizowały z trzydziestoma mocnymi konkurentami wspieranymi przez m. in. Ich rodzime organizacje turystyczne. Jest to niewątpliwie wyróżnienie na skalę światową. Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR” dołożyła wszelkich starań w gałęzi promocji, aby przyczynić się do takiego wyniku. 4. Września 2016 roku zostaliśmy poinformowani o tej wspaniałej informacji.

7 Nowych cudów Polski wyniki:

1. miejsce – Planetarium EC1, Łódź, łódzkie

110 wygodnych foteli, kopuła o średnicy 18 m i ekran sferyczny połączony z systemem projekcyjnym o rozdzielczości 8K czynią z łódzkiego obiektu jedno z najnowocześniejszych planetariów w Polsce. Ciekawy jest też sam budynek dawnej elektrowni z końca XIX wieku.

2. miejsce – Hydropolis, Wrocław, dolnośląskie

Na co dzień nie doceniamy, jak ważna jest w naszym życiu woda. Interaktywna wystawa Hydropolis może to zmienić. Schodzimy w morskie głębiny, poznajemy historię inżynierii wodnej i słuchamy fascynującej opowieści o początkach wody w Kosmosie.

3. miejsce – Szlak Kościołów Drewnianych Regionu Kozła (Kępsk, Chlastawa, Kosieczyn), lubuskie gotycko-renesansowe kościołki urzekają harmonią bryły, bogactwem wnętrza i unoszącym się wewnątrz zapachem bejcowanego drewna. Szlak ma 23 km i najlepiej przemierzać go rowerem, zatrzymując się po drodze.

4. miejsce – Centrum Kulturalno-Kongresowe Jordanki, Toruń, kujawsko-pomorskie

Obok tego budynku trudno przejść obojętnie: zaprojektowana przez Hiszpana Fernanda Menisa połamana bryła gmachu w efektowny sposób łączy różne style. Jest tu nieco autorskich odniesień do typowego dla Torunia ceglanego gotyku, ale też sporo inspiracji naturą. W niesamowitych wnętrzach kryją się dwie sale koncertowe, scena plenerowa i zaplecze konferencyjne.

5. miejsce – Mural "Opowieść śródecka", Poznań, wielkopolskie

Efektowny mural w technice 3D. opowiada historię dzielnicy Śródka. Znajdziemy tam księcia, hejnalistę, kota czy sklepik rzeźnika.

6. miejsce – roztoczańskie Szumy, Roztocze, lubelskie

Niewielkie, ale hałaśliwe. Mikrowodospady. Ich historia sięga trzeciorzędu, kiedy to zmiany tektoniczne spowodowały powstanie skalnych uskoków. Wędrówka wzdłuż rzek Tanew czy Jeleń pozwala nie tylko się wyciszyć, ale też zagłębić się w dziewicze lasy.

7. miejsce Geopark Łuk Mużakowa, Łęknica, lubuskie

Dawne wyrobiska kopalni m.in. węgla brunatnego wypełniła woda, dzięki czemu zamieniły się w mieniące się barwami akweny. Idąc lub jadąc rowerem pięciokilometrowym szlakiem Dawna Kopalnia Babina, bez trudu zauważymy, jak przyroda odzyskuje zmienione przez człowieka środowisko.

TOP-5 kurortów i lotnisk.

Lubuskie Carcassonne zwycięzcą regionalnego głosowania

Polska Organizacja Turystyczna wspólnie z Regionalnymi Organizacjami Turystycznymi organizuje cyklicznie poszukiwania na atrakcyjne miejsca dla turystów. W każdym z województw zaproponowano po 5 atrakcyjnych turystycznie miejsc, posiadających walory przyrodnicze i krajobrazowe. Są to przede wszystkim kurorty i lotniska. Oprócz atrakcyjnej lokalizacji, w każdej z tych miejscowości jest bogate zaplecze turystyczne do wypoczynku i rekreacji. Niektóre z nich są bardziej znane, niektóre mniej – ale wszystkie są świetną propozycją zarówno na udany urlop, jak i weekendowy wyjazd. Konkurs ma na celu przybliżyć miejsca i miejscowości wypoczynkowe w naszym kraju z bogatą infrastrukturą wtopioną w dziewiczą naturę. W Województwie Lubuskim bezkonkurencyjne okazały się

Strzelce Krajańskie z wynikiem 44,1 % głosów internautów, za Strzelcami uplasował się Łagów 29,6%, w następnej kolejności:

Słońsk 21,6%, Drezdenko 4,9%, Dwór Kolesin 2,5% głosów

Zarząd LOTUR zaproponował poniższe atrakcje turystyczne

Drezdenko

Jest takie jedno miejsce na świecie, zupełnie wyjątkowe. Znajdziesz je na mapie 52°50” na północ od równika i 15°50” na wschód od Greenwich. Nazywa się Drezdenko. Jest to niewielkie, lecz uroczne miasteczko w północno-zachodniej

Polsce, na pograniczu Pojezierza Wielkopolskiego i Pomorskiego. W początkach istnienia państwowości polskiej Drezdenko odgrywało znacznie ważniejszą rolę niż obecnie. Gród ten zbudowany został na wyspie, a jego mieszkańcy mieli za zadanie kontrolować ruch na jednym z najważniejszych w Polsce szlaków komunikacyjnych: prowadzącym z Poznania do Szczecina. Obecnie Drezdenko jest miejscowością turystyczną, pozwalającą odpocząć od codzienności na łonie nieskalanej natury.

Karczma Taberska

znajduje się w miejscowości Janowiec położonej na południu województwa lubuskiego w powiecie zielonogórskim . Gościniec „AGROTABERA” oferuje turystom luksusową bazę noclegową urządzoną w staropolskim stylu oraz imponuje wyrobem tradycyjnych potraw nie tylko polskich. Oryginalny kompleks zbudowany na styl prasłowiańskiej chaty rodem z Biskupina z każdym rokiem przyciąga coraz więcej turystów i przyjezdnych.

Łagów

nazywany jest perłą turystyczną Ziemi Lubuskiej. Turysta znajdzie tu:- cudowny klimat i wspaniałą przyrodę (Łagowski Park Krajobrazowy z 3-ma Rezerwatami Przyrody) bukowe lasy zasobne w grzyby i jagody, bogate w zwierzynę leśną łowną i chronioną i rzadkie okazy roślinności,- piękno i klimat zabytkowej architektury,- wypoczynek nad i na wodzie (kajaki, łódzie, rowery wodne), spacer i wycieczki piesze, rowerowe oraz autobusowe, przejażdżki konne po Łagowie i okolicy, wędkowanie na jeziorach bogatych w ryby (karp, sum, lin, szczupak, płoć, leszcz, węgorz, sielawa). Łagów charakteryzuje się interesującym układem urbanistycznym miniaturowego miasteczka na podzamczu imponującego joannickiego zamku, zamkniętego murem obronnymi dwiema bramami.

Rzeczpospolita Ptasia

Rzeczpospolita Ptasia w Ujściu Warty to wymarzone miejsce dla miłośników przyrody, fotografików, a zwłaszcza birdwatcherów. Rozlewiska w okolicach Słońska, chronione jako park narodowy i obszar Natura 2000, to jeden z najważniejszych w Europie terenów podmokłych, przyciągający setki tysięcy ptaków podczas ich wędrówek. Przez bezkresne łąki z pasącymi się stadami krów i koni prowadzą szlaki piesze i rowerowe. Niezwykle ciekawa jest też historia tych okolic związana w zakonem joannitów i Nową Ameryką

Strzelce Krajańskie

Gmina Strzelce Krajańskie to gmina miejsko-wiejska w Województwie Lubuskim, w powiecie strzelecko-drezdeneckim znajdującym się na północy Województwa Lubuskiego. Ziemia Strzelecka jest rejonem wybitnie rolniczym, z mocno zaakcentowaną gospodarką leśną, dobrze rozwiniętym handlem i usługami oraz niewielkim przemysłem - głównie w

branży metalowej i obuwniczej. Siedzibą gminy są niespełna jedenasto-tysięczne Strzelce Krajeńskie.

Blisko 40% powierzchni gminy zajmują lasy oraz czyste jeziora. To naturalne bogactwo wymusza na mieszkańcach szczególną dbałość o środowisko naturalne.

Zwycięzcą gratulujemy

Certyfikacja punktów IT w Lubuskim

Celem przeprowadzenia certyfikacji w kraju oraz regionie jest potrzeba zapewnienia odpowiedniej jakości obsługi turystów przez jednostki informacji turystycznej, stworzenie krajowej sieci standaryzowanych jednostek informacji turystycznej współpracujących na poziomie lokalnym, regionalnym i krajowym. Funkcjonowanie w wyżej wymienionej sieci jest uwarunkowane uzyskaniem certyfikacji.

Certyfikacja odbywa się zgodnie opracowanym przez Polską Organizację Turystyczną konsultacji z Regionalnymi Informacjami Turystycznymi i Zarządem Forum Informacji Turystycznej Regulaminem Certyfikacji.

Wykaz Certyfikowanych IT stan na 30.12.2016

Punkt Informacji Turystycznej w Babimoście *

Centrum Sportu i Rekreacji Olimpia

ul. Żwirki i Wigury 10A

66-110 Babimost

tel. +48 68 351 33 14

faks. +48 68 351 33 16

csir@babimost.pl

www.csir.babimost.pl

Informacja Turystyczna w Gorzowie Wlkp. Wojewódzka i Miejska Biblioteka Publiczna im. Zbigniewa Herberta **

ul. Sikorskiego 107,

66-400 Gorzów Wlkp.

tel. +48 95 727 80 44

faks +48 95 727 80 40

informatorium@wimbp.gorzow.pl

www.wimbp.gorzow.pl

www.wypoczynek.gorzow.pl, www.gorzow.pl

Punkt Informacji Turystycznej w Lubrzy *

ul. Świebodzińska 41

66-218 Lubrza

tel. +48 68 38 130 48

promocja@lubrza.pl

www.lubrza.pl

Punkt Informacji Turystycznej w Krośnie Odrzańskim **

Zamek Piastowski
ul. Szkolna 1
66-600 Krosno Odrzańskie
tel. +48 68 383 89 94
e-mail: sekretariat@cak-zamek.pl
www.cak-zamek.pl

Informacja Turystyczna w Łagowie *

ul. Kościuszki
66-220 Łagów
tel: +48 68 341 20 62,
e-mail: promocja@lagow.pl
www.lagow.pl
Informacja sezonowa, czynna VI-VIII. po sezonie tel: +48 68 34 12 186, +48 500 785 227

Punkt Informacyjny Parku Mużakowskiego w Łęknicy *

Pracownia Terenowa „Park Mużakowski” w Łęknicy
ul. Wybrzeżna 25
68-208 Łęknica
tel. +48 68 362 41 82,
e-mail: pracownia.leknica@nid.pl
www.park-muzakowski.pl

Punkt Informacji Turystycznej Stowarzyszenia Geopark Łuk Mużakowa *

ul. Wybrzeżna 25a
68-208 Łęknica
tel. +48 68 362 41 42, tel. kom. +48 500 464 328
e-mail geopark@wp.pl
www.lukmuzakowa.com.pl
Informacja sezonowa, czynna IV-X

Punkt Informacji Turystycznej przy Biurze Turystyki Przyrodniczej DUDEK Słońsk *

Stacja Pomp 2
66-436 Słońsk
tel. +48 95 757 22 12 , tel. +48 607 081 317
e-mail: hoopoe@hoopoe.com.pl
www.hoopoe.com.pl

Punkt Informacji Turystycznej w Strzelcach Krajeńskich **

ul. Katedralna 15 (Rynek)
66-500 Strzelce Krajeńskie
tel. +48 95 763 21 00
faks. +48 95 763 21 00
e-mail punkt@strzelce.pl
www.sok.strzelce.pl

Polsko-Niemieckie Centrum Promocji i Informacji Turystycznej ***

Stary Rynek 1 (Ratusz)

65-067 Zielona Góra

tel. +48 68 323 22 22

faks. +48 68 324 93 83

turystyka@zielona-gora.pl

www.cit.zielona-gora.pl

Polsko-Niemieckie Centrum Promocji i Informacji Turystycznej

Filia w Palmiarni

ul. Wrocławska 12A

65-427 Zielona Góra

tel. +48 780 576 841

faks. +48 68 323 22 22, +48 68 324 93 83

turystyka2@zielona-gora.pl

www.cit.zielona-gora.pl

Informacja Turystyczna w Żaganiu **

ul. Szprotawska 4 (Pałac Księżęcy)

68-100 Żagań

tel/fax. +48 68 477 10 01

e-mail: it@um.zagan.pl

www.turystyka.zagan.pl

www.it.um.zagan.pl

Pałac Wiechlice - Informacja Turystyczna *

Wiechlice 45B

67-300 Szprotawa

tel. +48 68 376 86 10

e-mail: repcja@palacwiechlice.pl

www.palacwiechlice.pl

Transgraniczne Centrum Marketingu Euromiasta Gubin-Guben *

ul. Bolesława Chrobrego 6

Gubin 66-620

tel. +48 68 359 00 89

<http://www.info.gubin-guben.eu>

Centrum Kultury "Zamek" w Kożuchowie *

ul. Klasztorna 14

67-120 Kożuchów

tel. +48 68 355 35 36

www.zamekkozuchow.pl

Informacja Turystyczna - Kostrzyn nad Odrą / Muzeum Twierdzy Kostrzyn *

Brama Berlińska

66-470 Kostrzyna nad Odrą

tel. +48 95 752 23 60

e-mail: biuro@muzeum.kostrzyn.pl

www.muzeum.kostrzyn.pl



Wykaz Certyfikowanych IT w Polsce

Infokioski w lubuskim 2016

System Interaktywnej Informacji Turystycznej – jest to system tzw. infokiosków(11 szt) rozlokowanych na terenie naszego województwa . Wszelkie informacje o wydarzeniach które Państwo przesyłają są automatycznie dostępne w interaktywnych punktach

Podpisaliśmy umowy użyczenia z 11 p-ktami IT na INFOKIOSKI

Uśrednione ceny brutto infokiosków wg typów

Zewnętrzny 46 300 PLN

Wewnętrzny 23 100 PLN

Witrynowy 32 400 PL

Przenośny 26 600PL

Lista infokiosków

1. Babimost

Kiosk w Punkcie Informacji Turystycznej -

Adres: Punkt Informacji Turystycznej w
Babimoście Centrum Sportu i Rekreacji
Olimpia ul. Żwirki i Wigury 10A
66-110 Babimost

Typ: **Wewnętrzny wolnostojący**

2. Gorzów Wielkopolski

Kiosk w Punkcie Informacji Turystycznej

Adres: Wojewódzka i Miejska Biblioteka Publiczna im. Zbigniewa Herberta
Gorzów Wielkopolski
ul. Sikorskiego 107
66-400 Gorzów Wlkp.

Typ: **Witrynowy**

3. Punkt Informacji Turystycznej w Lubrzy*

Adres : Punkt Informacji Turystycznej w Lubrzy
ul. Świebodzińska 41

Typ: **Wewnętrzny wolnostojący**

4. Łagów

Kiosk naścienny zainstalowany na ścianie Punktu Informacji Turystycznej

Adres: ul. Kościuszki (przy murze obronnym Zamku Joannitów) Łagów

Typ: **Zewnętrzny naścienny zewnętrzny**

5. Strzelce Krajeńskie

Kiosk witrynowy zainstalowany w Punkcie Informacji Turystycznej

Adres: ul. Katedralna 15 (Rynek),
Strzelce Krajeńskie

Typ: **Witrynowy**

6. Sulęcín - w trakcie przenosin do Muzeum Twierdzy Kostrzyn N/O

Adres: ul. Graniczna 1, Kostrzyn nad Odrą

Typ: **Witrynowy**

7. Zielona Góra – Urząd Marszałkowski siedziba LOTUR

Kiosk zainstalowany przy siedzibie LOTUR w Urzędzie Marszałkowskim + komputer

Adres: ul. Podgórna 7,
Zielona Góra

Typ: **Wewnętrzny wolnostojący**

8. Żagań

Kiosk przed Punktem Informacji Turystycznej

Adres: ul. Szprotawska 4 (Pałac Książęcy)
Żagań

Typ: **Zewnętrzny naścienny**

9. Park Mużakowski/Geopark Łuk Mużakowa

Adres: ul. Wojska Polskiego 2
68-208 Łęknica

(budynek Ośrodka Kultury, Sportu i Rekreacji, siedziba Stowarzyszenia Geopark Łuk Mużakowa).

Typ: **Wewnętrzny wolnostojący**

10. Punkt Informacji Turystycznej w Krośnie Odrzańskim**

Adres: Zamek Piastowski
ul. Szkolna 1
66-600 Krosno Odrzańskie

Typ: **Wewnętrzny wolnostojący**

11. Punkt Informacji Turystycznej w Pałacu Wiechlice *

Adres: Wiechlice 45B
67-300 Szprotawa

Typ: **INFOKIOSK przenośny**

Cały czas trwają próby uruchomienia przy współpracy z Polską Organizacją Turystyczną „**Lubuskiej Centralnej Informacji Turystycznej**” opartej o system VOIP. Na terenie Polski istnieje 16 takich platform systemowych. Uruchomienie całości sprzętu uzależnione jest od finansów a może wsparcia ze strony Urzędu Marszałkowskiego, niestety w Wojewódzkiej i Miejskiej Bibliotece w Gorzowie Wlkp. gdzie uruchomiliśmy w poprzednich latach **Lubuskie Centrum Informacji Turystycznej**, temat nieaktualny, nie było wsparcia. Mamy sprzęt nie mamy pomieszczenia.



Wykaz Infokiosków w Polsce

Contact Center w Województwie Lubuskim!

Contact Center jest ewolucją koncepcji Call center, gdzie medium kontaktu przedsiębiorstwa z klientem jest telefon. Contact Center do łączności telefonicznej dodaje kontakt poprzez:

Pocztę elektroniczną, Czat, wspólne przeglądanie witryn internetowych przez konsultanta i klienta, SMS, Fax, Kontakt wizualny wideo. Niestety nie posiadamy właściwej siedziby na uruchomienie tego systemu.

Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR” skupiając się na rozbudowie oraz szybkim, prostym przepływie informacji turystycznej postanowiła dokonać „małej” rewolucji na lubuskim rynku turystycznym uruchamiając platformę Contact Center, niestety mamy problemy z ilością pracowników i właściwego lokalu. Jest to pierwsza taka platforma w naszym regionie i jedna z niewielu w Polsce. Cel jest jeden. Zapewnić kompleksową obsługę turysty, który odwiedza nasz region. Zagwarantowanie mu maximum informacji, dostosowanie planu podróży do jego potrzeb, oraz wsparcie w nietypowych sytuacjach. Jest to krok milowy w dążeniu do budowy Wojewódzkiego Centrum Informacji Turystycznej, które w przyszłości będzie mogło otoczyć turystę 24 godzinną opieką.

Czy nam się to uda ?????? Jeżeli nie będzie wsparcia samodzielnie nie podaliśmy.



Contact Center w Polsce

Szkolenia marketingowe organizowane przez POT, LOTUR

Dla naszych członków zorganizowaliśmy możliwość uczestnictwa w szkoleniach organizowanych przez POT.

Planowanie komunikacji marketingowej.

- Planowanie procesu komunikacji marketingowej.
- Budżetowanie działań z zakresu komunikacji marketingowej.

Jak tworzyć produkty turystyczne , jak aplikować produkt do konkursu

Szkolenia organizowane wspólnie z POT

których celem jest przygotowanie polskiej branży turystycznej do konstrukcji produktów turystycznych .

Realizacja szkoleń przez cały rok we współpracy z Polską Organizacją Turystyczną
Szkolenia:

1. Podstawy marketingu –komercjalizacja produktu turystycznego, promocja, narzędzia wykorzystywane przez POT i LOTUR
2. Zarządzanie produktem turystycznym – upowszechnianie dobrych praktyk
3. Kreowanie, upowszechnianie, certyfikacja produktów turystycznych regionu lubuskiego. Zasady tworzenia produktów turystycznych.
4. Zasady tworzenia Informacji Turystycznych, proces Certyfikacji IT

Projekt „Partnerstwo Odra”

Partnerstwo –Odra/ Oder-Partnerschaft współpraca z Visit Berlin oraz regionalnymi organizacjami z Brandenburgii, Saksonii, Pomorza Zachodniego, Zachodniopomorskiego, Wielkopolski, Dolnego Śląska i Lubuskiego.

Realizacja wspólnej strony www pokazującej m. innymi oferty lubuskiej turystyki oraz wspólnej mapy obszaru, wspólny udział w targach turystycznych, przygotowanie niemiecko-polskich ofert turystycznych na rynki europejskie i amerykański, współpraca w wydaniu mapy turystycznej regionów Partnerstwa –Odra, przyjmowanie wizyt studyjnych, udział we wspólnych wystąpieniach.

Lubuskim partnerem w dziedzinie Turystyka jest LUBUSKA REGIONALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA. Partnerzy w 2016 r spotkali się 2 razy. Współpraca między *visit*Berlin a polskimi i niemieckimi partnerami przybiera w ramach Partnerstwa-Odra stale na znaczeniu. Na Międzynarodowej Giełdzie Turystycznej (ITB) w Berlinie projekt reprezentowany był po raz kolejny w hali Polski oraz oczywiście także na stoisku lubuskim. Na targach partnerzy zaprezentowali nowe pakiety turystyczne dla Regionu Odry, które można rezerwować w różnych krajach. Pakiety mają być w przyszłości dostępne na rynku amerykańskim. Mapa turystyczna – teraz w nowym wydaniu wzbogacona o szczegółowe trasy wodne – umożliwia gościom szybką orientację w całym regionie nadodrzańskim i prezentuje region i jego najważniejsze atrakcje. Partnerzy wspólnie opracowują produkty turystyczne dotyczące głównych atrakcji kulturalnych i turystycznych regionu.

To już 6 lat ośmiu partnerów pracuje w projekcie Partnerstwo Odra, Od 2014 r. przedstawiciele DZT i POT, postanowili wspierać działania projektu Partnerstwo Odra. W roku 2016 koordynatorem działań Partnerstwa –Odra była Polska Organizacja Turystyczna.

Wspólne wydawnictwa:

- KARTA PARTNERSTWA ODRY/ j.niemiecki, j. angielski, j.polski
- Mapa „Jedna podróż –dwa kraje/ j.niemiecki, j.angielski, j.polski
- Oferty pobytowe
- E-booki w trzech wersjach językowych

Organizacja Konferencji

Lubuskie obchody Światowego Dnia Turystyki TURYSTYKA DLA WSZYSTKICH

W ramach lubuskich obchodów Światowego Dnia Turystyki, Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR” zorganizowała w Zielonej Górze w HOTELU RUBEN konferencje pt. „Turystyka dla wszystkich”. W konferencji uczestniczyli samorządowcy, przedstawiciele lubuskiej branży turystycznej, przedstawiciele Akademii w Gorzowie Wlkp., członkowie LOTUR, przewodnicy oraz ci którym bliska jest lubuska turystyka. W części głównej wystąpienia mieli przedstawiciele Polskiej Organizacji Turystycznej Jacek Janowski-dyrektor Departamentu Departament Produktu Turystycznego i Współpracy Regionalnej z bardzo ciekawą prezentacją „Nowe trendy w turystyce a promocja kraju, regionu, produktu. Współpraca POT-ROT-LOT kluczem sukcesu”. Dyrektor Janowski zaciekał swoim

wystąpieniem głównie samorządowców, zachęcił ich do współpracy z regionalnym ROT-em wskazując na korzyści i większe szanse w działaniach promocyjnych. Paweł Lewandowski dyrektor Zagranicznego Ośrodka POT w Berlinie w wystąpieniu „Preferencje cudzoziemca czyli czym przyciągnąć klienta z Niemiec” przedstawił analizę i prognozy podróży turystycznych mieszkańców Niemiec. Natomiast dr Jolanta Kijowska z Akademii im. Jakuba z Paradyża w Gorzowie Wlkp, przedstawiła zagadnienia związane rozwojem turystyki i rekreacji w świetle nowych wyzwań cywilizacyjnych. Po tych wystąpieniach rozgorzała bardzo ciekawa i inspirująca dyskusja, która dotyczyła wyzwań stojących przed ludźmi zarządzającymi i tworzącymi ruch turystyczny. Uczestnicy doszli do wniosku, że jest zbyt duże rozproszenie przedsiębiorców turystycznych, jest brak poczucia integracji, brak współpracy z samorządem wojewódzkim, skomplikowane i niestabilne przepisy prawa, niski poziom komercjalizacji produktów turystycznych to tylko nieliczne bariery w rozwoju turystyki w regionie ale i w Polsce. Dyskusja przeniosła się do kuluarów. W drugiej części naszej konferencji zaprezentowany został przez St. Francuza ze Stowarzyszenia Progres nowy przewodnik „Lubuskie bez barier”, który jest częścią składową do wcześniej wydanej mapy pod tym samym tytułem. Po czym przeszliśmy do części bardzo uroczystej związanej z podsumowaniem kolejnej edycji konkursu Na Najlepszy Produkt Turystyczny w regionie lubuskim o Lubuską Perłę Turystyczną.

Z pośród zgłoszonych kandydatur Regionalna Kapituła wybrała trzy jej zdaniem najlepsze. „Pętla Boryszyńka – lubuski skarb miejsce tylko dla odkrywców”; „Muzeum Twierdzy Kostrzyn nad Odrą” oraz Rejsy statkami Zefir i Laguna po Odrze – oferta dla dzieci i młodzieży szkolnej, jednocześnie ten ostatni LOTUR nominował do plebiscytu POT i WP na najlepszy produkt internautów. Trzy wyróżnione produkty otrzymały zaszczytne Perły Lubuskie oraz nominacje do edycji centralnej w walce o Certyfikat POT. Konferencji towarzyszyły bardzo ciekawe wystawy zamku w Krośnie Odrzańskim, Kożuchowie, Żaganiu, lokalnych rękodzielników i rzemieślników z pięknymi lokalnymi wyrobami świątecznymi oraz tradycyjnie naszego regionalnego wydawcy wszelkich map SYGNATURY.

Członkowie Zarządu LOTUR brali aktywny udział w sympozjach i konferencjach, uroczystościach turystycznych, imprezach i innych działaniach na rzecz rozwoju turystyki organizowanych na Ziemi Lubuskiej, w Polsce i za granicą.

Podróże studyjne, warsztaty turystyczne w 2016

Dużym sukcesem były organizowane przez LOTUR „Podróże studyjne dziennikarzy krajowych oraz z zagranicy”. Zrealizowano 10 wizyt dziennikarzy z kraju i z zagranicy m.in. z Wielkiej Brytanii, Holandii, Włoch, Niemiec.

Efektom wizyt były liczne artykuły, relacje dziennikarskie, filmy, audycje radiowo-telewizyjne, które skierowane były do turystów zarówno z Polski, Europy. Wszelkie study tour zorganizowane zostały przy ścisłej współpracy naszych członków, partnerów i sympatyków LOTUR. Wizyty studyjne są stale wykorzystywane w budowaniu pozytywnego wizerunku naszego regionu i promowaniu jego atrakcyjności turystycznej w kraju i poza granicami kraju, jest to jedno z najefektywniejszych i najsukuteczniejszych działań. Dzięki

subiektywnym relacjom w zagranicznej prasie i telewizji informacje o regionie lubuskim lepiej zapadają w pamięć, są zdecydowanie bardziej wiarygodne od tradycyjnej reklamy i zdecydowanie tańsze.

Z pobytu dziennikarzy powstało bardzo dużo artykułów prasowych, są umieszczone na naszych portalach.

1. Radio EM Śląsk



Podróż Studyjna : Ośrodek Kadet- Strzelce Kraj. Dobiegiew – Pałac Mierzęcin – Rokito

2. Podróż Studyjna Dziennikarzy z Niemiec

Dzięki bardzo dobrej współpracy Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR” z Zagranicznym Ośrodkiem Polskiej Organizacji Turystycznej w Berlinie zorganizowaliśmy wspólnie kolejną podróż dziennikarzy po naszym pięknym regionie tym razem z nutką jesieni, winnic, wina, zamków, pałacyków. 12 dziennikarzy zawitało do Winnego Dworku Pan Marek Krojczig wspaniale opowiadał o historii winiarstwa na Ziemi Lubuskiej, dziennikarze przeżyli piękne chwile w Winnym Dworku, krótki spacer po Zielonej Górze z odwiedzinami w Winiarni Bachus u Adama Kremera, mnóstwo zdjęć, pytań, Bachusiki, Bachus, Konkatedra i dalej pałace w Wiechlicach, Brody. Właścicielom obiektów związanych ze szlakiem wina i miodu, które odwiedziliśmy dziękujemy.





Udział w targach krajowych i zagranicznych w roku 2016

W związku z brakiem środków w roku 2016 nie braliśmy udziału w targach turystycznych jako wystawcy.

Dla porównania w innych Regionalnych Organizacjach Turystycznych projekt na 2017

2017 rok					
REGIONALNE ORGANIZACJE TURYSTYCZNE	TARGI KRAJOWE	ilość	TARGI ZAGRANICZNE	ilość	Ilość imprez razem
Dolnośląska Organizacja Turystyczna	TTWarsaw Tour Salon Poznań MTT Wrocław	3	ITB Berlin Holiday World Praga	2	5
Kujawsko Pomorska Organizacja Turystyczna	Tour Salon Poznań Free Time Festival Gdańsk Na Styku Kultur Łódź Wypoczynek Toruń Travel and Taste Bydgoszcz World Travel Show Nadarzyn Jarmark Dominikański Gdańsk	7	---	0	7
Lubelska Regionalna Organizacja Turystyczna	Tour Salon Poznań Na Styku Kultur Łódź GLOBALnie Katowice Free Time Festival Gdańsk LATO Warszawa	5	IMTM Tel Aviv Fiets & Wandelbeurs Utrecht ITB Berlin MITT Moskwa Leisure Mińsk B-Travel Barcelona	7	12

			World Travel Market Londyn		
Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna wspólnie z UMWL	Tour Salon Poznań	1	ITB Berlin	1	2
Małopolska Organizacja Turystyczna	Tour Salon Poznań GLOBalnie Katowice Piknik nad Odrą Szczecin Atrakcje Regionów Chorzów TTWarsaw	5	Vakantiebeurs Utrecht Ferien Messe Wiedeń Fitur Madryt MATKA Helsinki Slovakiatour Bratysława Holiday World Show Dublin Salon des Vacances Bruksela ITB Berlin MITT Moskwa Salon Mondial du Tourisme Paryż B-travel Barcelona IFTM Top Resa Paryż IMTEC Dubaj WTM Londyn IBTM Barcelona	15	20
Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna	Tour Salon Poznań Na Styku Kultur Łódź GLOBalnie Katowice AGROTRAVEL Kielce Lato Warszawa World Travel Show Nadarzyn TT Warsaw	7	----	0	7
Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna	Tour Salon Poznań GLOBalnie Katowice Jelenia Góra Turtec lub majówka we Wrocławiu W Stronę słońca Opole Atrakcje Regionów Chorzów Mixer Regionalny Łódź ? Terra Madre Slow Food Kraków ?	7	Praga Holiday World ITB Berlin Tourinfo Hradec Kralove Dni Polskie w Pradze	4	11
Podkarpacka Regionalna Organizacja Turystyczna	----	0	Holiday World Show Dublin ITB Berlin International Mediterranean Tourism Market Tel Aviv	3	3
Podlaska Regionalna Organizacja	Tour Salon Poznań Wiatr i Woda Warszawa	4	Matka Helsinki Adventur Wilno	6	10

Turystyczna	Lato Warszawa Atrakcje Regionów Chorzów		Targi Turystyki Rowerowej Utrecht ITB Berlin Boot & Fun Berlin Targi Turystyczne Białoruś		
Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna	Tour Salon Poznań Lato Warszawa Na Styku Kultur Łódź	3	IMTM Tel Aviv Holiday World Praga Matka Helsinki Reiselivsmessen Oslo Equitana Essen Jata Tokio Golf Travel Market Majorka Senior Sztokholm	8	11
Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Łódzkiego	Tour Salon Poznań Na Styku Kultur Łódź GLOBalnie Katowice AGROTRAVEL Kielce World Travel Show Nadarzyn	5	ITB Berlin	1	6
Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego	Na Styku Kultur Łódź GLOBalnie Katowice AGROTRAVEL Kielce Lato Warszawa	4	Ferien Messe Wien Slovakia Tour Bratysława Fiets&Wandelbeurs Utrecht ITB Berlin	4	8
Śląska Organizacja Turystyczna	GLOBalnie Katowice Na Styku Kultur Łódź Food Show Katowice Tour Salon Poznań	4	ITB Berlin Ferien Messe Wien Vakantiebeurs Utrecht	3	7
Warmińsko-Mazurska Regionalna Organizacja Turystyczna	Wiatr i Woda Warszawa Na styku Kultur Łódź GLOBalnie Katowice	3	Reiselivs Oslo Ferien Messe Wiedeń Adventur Wilno IMTM Tel Aviv Reisen Hamburg Holiday Travel Praga ITB Berlin Equitana Essen	8	11
Zachodniopomorska Regionalna Organizacja Turystyczna	Tour Salon Poznań Na styku Kultur Łódź Lato Warszawa Piknik nad Odrą Szczecin	4	Holiday World Praga Danish Travel Show Herning ITB Berlin Boot & Fun Berlin	4	8
Wielkopolska Organizacja Turystyczna	Tour Salon Poznań Boatex Poznań Wiatr i Woda Warszawa MTT Wrocław Piknik nad Odrą Szczecin	5	Boot Düsseldorf Boot & Fun Berlin	2	7
Razem		67		68	135

Marketing i promocja

- Kreowanie i promocja lokalnych produktów turystycznych członków LOTUR poprzez Media, Internet , POT
- Szlaki są wyznaczone (GPS) i opisane. Mapy loturowskie”” dostępne również w aplikacji na Iphona. <http://www.traseo.pl/trasy/query/Lotur/location/lubuskie>
<http://www.traseo.pl/profil/LOTUR> 27 tras 862km

Działalność wydawnicza

- „Lubuskie produkty turystyczne” wersja polska, angielska i niemiecka
- mapa „Lubuskie szlaki Nordic walking” cz1.cz.2cz.3 nakład po 10 tys .szt. cztery wersje językowe
- " Lubuskie-turystyka wodna/ Turystyka wodna między Sprewą , Odrą, Wartą i Drawą" nakład 3 tys. trzy wersje językowe Polska, niemiecka, angielska



Konkursy w mediach

- Plebiscyt sygnowany przez Polską Organizację Turystyczną na Najlepszy Produkt Turystyczny - wybór Internautów. Za pośrednictwem serwisu www.otoWakacje.pl

Rozwój serwisu internetowego

W ramach swojej działalności LOTUR stworzył dwa portale informacyjne;

- ✓ Turystyczny www.lubuskie.travel.pl , który zawiera najświeższe informacje o wydarzeniach, imprezach i ciekawostkach w lubuskim oraz bazę turystyczną i noclegowo-gastronomiczną
- ✓ portal stowarzyszenia www.lotur.eu z którego można dowiedzieć się co słycać w organizacji u jej członków, na bieżąco prowadzony jest newsletter informujący o bieżącej działalności , wydarzeniach ,etc.
- ✓ Portal wydawnictwa www.kochajlubuskie.pl

Administrujemy również podstrony realizowanych projektów

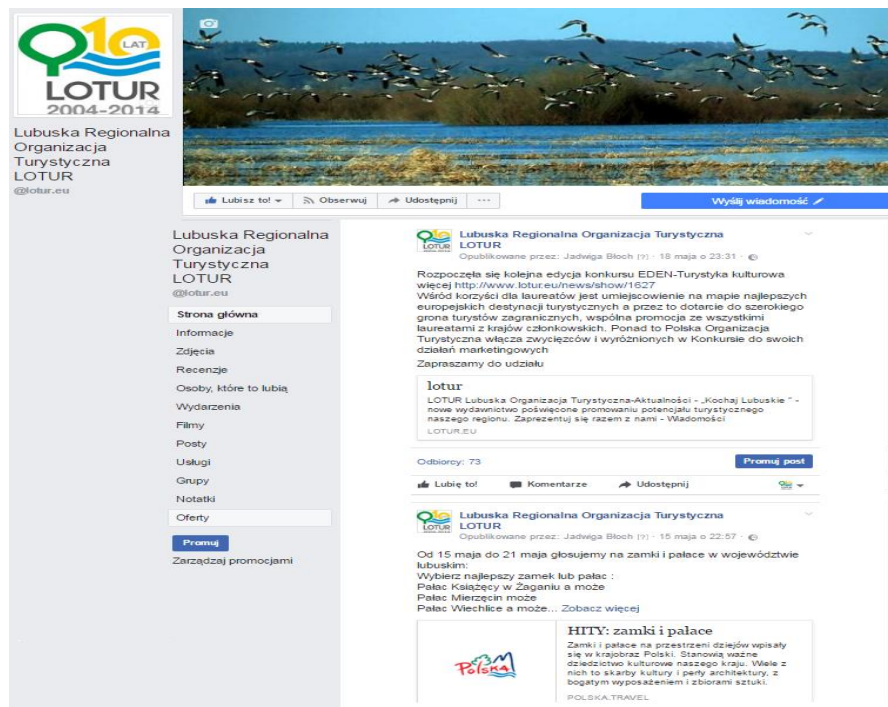
www.nordicwalking.lotur.eu

www.certyfikat.lotur.eu

www.turystykawodna.eu

www.szlakwinaimiodu.pl

LOTUR jest również obecny i aktywny na profilach i mediach społecznościowych. Największą popularnością cieszy się profil na Facebook-u.



Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna
LOTUR
@lotur.eu

Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna
LOTUR
@lotur.eu

Strona główna
Informacje
Zdjęcia
Recenzje
Osoby, które to lubią
Wydarzenia
Filmy
Posty
Usługi
Grupy
Notatki
Oferty
Przejdź
Zarządzaj promocjami

Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna
LOTUR
Opublikowane przez: Jadwiga Bloch [?] · 18 maja o 23:31 · ©

Rozpoczęła się kolejna edycja konkursu EDEN-Turystyka kulturowa więcej <http://www.lotur.eu/news/show/1527>
Wśród korzyści dla laureatów jest umieszczenie na mapie najlepszych europejskich destynacji turystycznych a przez to dotarcie do szerszego grona turystów zagranicznych, wspólna promocja ze wszystkimi laureatami z krajów członkowskich. Ponad to Polska Organizacja Turystyczna włączy zwycięzców i wyróżnionych w Konkursie do swoich działań marketingowych
Zapraszamy do udziału

lotur
LOTUR Lubuska Organizacja Turystyczna-Aktualności - „Kochaj Lubuskie” - nowe wydawnictwo poświęcone promowaniu potencjału turystycznego naszego regionu. Zaprezentuj się razem z nami - Wiadomości LOTUR.EU

Odbiorcy: 73
Lubię to! · Komentarze · Udostępnij · Promuj post

Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna
LOTUR
Opublikowane przez: Jadwiga Bloch [?] · 15 maja o 22:57 · ©

Od 15 maja do 21 maja głosujemy na zamki i palace w województwie lubuskim:
Wybierz najlepszy zamek lub pałac :
Pałac Książący w Zaganiu a może
Pałac Mierzęcin może
Pałac Wiechlicze a może... Zobacz więcej

HITY: zamki i palace
Zamki i palace na przestrzeni dziejów wpisały się w krajobraz Polski. Stanowią ważne dziedzictwo kulturowe naszego kraju. Wiele z nich to skarby kultury i pereły architektury, z bogatym wyposażeniem i zbiorami sztuki.
POLSKA.TRAVEL

Regionalna Kapituła Znaków Drogowych

Drogowe znaki turystyczne

Prawidłowe i dobre oznakowanie dróg jest jednym z podstawowych elementów bezpieczeństwa na drogach. Niezależnie od treści i formy, a także rodzaju stawianych znaków

zależy ich skuteczność jako elementu działalności informacyjnej, która z kolei jest elementem wizerunku (państwa, regionu, województwa, powiatu, gminy...) jako produktu turystycznego. Stąd informowanie o atrakcjach turystycznych powinno być jednym z istotnych elementów polityki promocyjnej państwa i regionu. Prawidłowe wypełnienie znaków drogowych treściami turystycznymi są jednym z kryteriów oceny, jaką przyjeżdżający do lubuskiego (ale także i nasi mieszkańcy) nam wystawiają.

Lubuska Kapituła Drogowych Znaków Turystycznych

Lubuska Kapituła Drogowych Znaków Turystycznych powołana została uchwałą Zarządu Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej "LOTUR"

Podstawą powołania Kapituły jest Rozporządzenie Ministra Infrastruktury z dnia 3 lipca 2003 r. Dz.U. nr 220 poz.2181 wraz z załącznikami, które wskazuje, że organem opiniującym i rekomendującym lokalizację turystycznych znaków drogowych jest Regionalna Kapituła.

Celem działania Kapituły jest dbanie o ujednolicone, zgodne z obowiązującymi przepisami oznakowanie atrakcji i szlaków turystycznych w województwie lubuskim.

Zakres działania Kapituły:

- Opiniowanie wyboru obiektów do oznakowania
- Opiniowanie projektu graficznego znaków
- Opiniowanie projektów turystycznych szlaków samochodowych
- Opracowanie wytycznych lokalizacji poszczególnych rodzajów turystycznych znaków drogowych

Do oznakowania samochodowych szlaków turystycznych oraz obiektów turystycznych występujących na danym terenie stosuje się znaki:

E-22a „samochodowy szlak turystyczny”

E-22b „obiekt na samochodowym szlaku turystycznym”

E-22c „informacja o obiektach turystycznych”

Projekty znaków samochodowych szlaków turystycznych opiniuje kapituła ROT

W celu wskazania kierunku do obiektów turystycznych lub wypoczynkowych stosuje się znaki E-7 do E-12 i E-12a (drogowskazy do obiektów turystycznych lub wypoczynkowych)

Oznakowanie dróg ekspresowych i autostrad znakiem E-22b

Atrakeje o znaczeniu międzynarodowym i ogólnokrajowym, znajdujące się w odległości max. 40 km od drogi

Procedura: 1. wniosek ROT, 2. kapituła przy POT, 3. pozwolenie – GDDKiA

Rozporządzeniem Ministra Infrastruktury z dnia 23 września 2003 r. w sprawie szczegółowych warunków zarządzania ruchem na drodze oraz wykonywania nadzoru nad tym

zarządzeniem § 11 odpowiedzialność za umieszczanie i utrzymanie znaków drogowych → znaki E-22a (samochodowy szlak turystyczny) i drogowaskazy E-12 a (do szlaku rowerowego / szlaku turystyki pieszej) – właściwa organizacja turystyczna; znaki E-22c (informacja o obiektach turystycznych) i E-22b (obiekt na samochodowym szlaku turystycznym), a także drogowaskazy do obiektów turystycznych lub wypoczynkowych – zarządca drogi

Problemy:

różna interpretacja przepisów przez regionalne oddziały GDDKiA dot. możliwości stawiania znaków (stosowanie zakazów, ograniczanie ilości, etc.) oraz ponoszenia kosztów ich umieszczenia i utrzymania pomijanie procedury opiniowania znaków przez Kapitułę przy POT

wydawanie pozwoleń na stawianie znaków niezgodnych z Rozporządzeniem Ministrów Infrastruktury oraz Spraw Wewnętrznych i Administracji z dnia 31 lipca 2002 r. w sprawie znaków i sygnałów drogowych.

Propozycje FORUM ROT dot.rozwiązań problemów

wydanie jednolitej interpretacji przepisów, która będzie stosowana w całym kraju

doprecyzowanie zapisów §11 ust. 4 Rozporządzenia Ministra Infrastruktury z dnia 23 września 2003 r. poprzez dodanie po słowach „znaków oznaczających szlaki turystyczne” wyrazów „znak E-22a” lub pisemna interpretacja Ministra Infrastruktury i Rozwoju wskazująca, iż § 11 ust. 4 rozporządzenia dotyczy wyłącznie znaku E-22a – co umożliwi finansowanie znaków E-22b i E-22c przez właściwe zarządy dróg

stworzenie **otwartej** listy obiektów rekomendowanych do oznakowania znakiem E-22b przy autostradach i drogach ekspresowych

wprowadzenie nowego znaku do oznakowania obiektów UNESCO

Realizacja zadań statutowych: m.in.

Przygotowanie kalendarza imprez regionalnych - Rozbudowa bazy zdjęć atrakcji i produktów turystycznych województwa - Udostępnianie wydawnictw LOTUR: punktom IT, Urzędowi Marszałkowskiemu, organizacjom turystycznym, osobom indywidualnym, członkom LOTUR

Wybrane przykłady działań LOTUR w 2016 dla członków organizacji w ramach praw członka (*koszty statutowe ze składek*)

- ✓ Prezentacja bezpłatna materiałów promocyjnych członków organizacji na imprezach promocyjnych, w których LOTUR wzięła udział w kraju i za granicą.
- ✓ Wydanie bezpłatnego wydawnictwa Kochaj LUBUSKIE.
- ✓ Udostępnienie bezpłatnego korzystania z możliwości prezentacji imprez turystycznych z terenu członków na naszych portalach i infokioskach www.lotur.eu oraz www.lubuskie.travel.pl .
- ✓ Bezpłatna promocja produktów turystycznych z terenu członków LOTUR w serwisie www.lotur.eu oraz www.lubuskie.travel.pl ; www.kochajlubuskie.pl
- ✓ Wielokrotne przekazywanie bezpłatnych zdjęć z bazy LOTUR na potrzeby akcji promocyjnych dla ZOIT POT-ów za granicą

- ✓ Pozyskiwanie dotacji do wydawnictw, w których prezentowane są atrakcje i obiekty z terenu członków organizacji.
- ✓ Organizacja bezpłatnych szkoleń dla członków LOTUR
- ✓ Udzielanie patronatu dla imprez własnych członków wraz z promocją na serwisach internetowych LOTUR.
- ✓ Udział z wykładami merytorycznymi na konferencjach organizowanych przez członków LOTUR.
- ✓ Prowadzenie działań promocyjnych na portalu i imprezach targowych imprez zorganizowanych przez członków LOTUR
- ✓ Koszty pracownika

Serdecznie wszystkim zaangażowanym członkom LOTUR , partnerom w rozwój Turystyczny regionu Lubuskiego dziękuję i zachęcam do dalszej współpracy.

Jadwiga Błoch
Prezes LOTUR