

Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR”



**Sprawozdanie z działalności
Zarządu Lubuskiej
Regionalnej Organizacji
Turystycznej „LOTUR”
za rok 2015**

Łowa 30.05.2016r.

Sprawozdanie z działalności Zarządu Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR” za rok 2015

Mamy przyjemność przekazać Państwu sprawozdanie z działalności Zarządu Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR” za rok 2015. Zgodnie z Uchwałą Sejmiku z października 2003r., zostało powołane i zarejestrowane pod koniec 2004r. przez Sąd Rejonowy w Zielonej Górze na mocy Ustawy o Stowarzyszeniach i Ustawy o Polskiej Organizacji Turystycznej stowarzyszenie z udziałem województwa pod nazwą Lubuska Organizacja Turystyczna „LOTur”. W kolejnych latach działania zmieniliśmy nazwę na Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR”.

Rok 2015 był kolejnym dla lubuskiej turystyki ważnym okresem rozwoju i aktywności lubuskiej branży turystycznej, rozwój jakości bazy noclegowej usług około turystycznych, które są ważnym argumentem dla wyboru lubuskiego jako atrakcji turystycznej przez wielu turystów.

Przyciąganie turystów do wielu mniejszych i większych miejscowości naszego regionu staje się coraz łatwiejsze, dzięki aktywności lokalnych społeczności turystycznych i organizacji wielu wydarzeń atrakcyjnych turystycznie. Nowopowstające produkty turystyczne uwzględniają preferencje dzisiejszych turystów, zyskując w szybkim tempie na popularności.

Skład Zarządu i Komisji Rewizyjnej stan na 30.XII.2015

Zarząd

Jadwiga Bloch -Prezes Zarządu

Karolina Gałązka -Wiceprezes -Urząd Miasta Żagań

Monika Kobel– Wiceprezes -Hotel Dana & Spa

Bruno Aleksander Kieć –Członek Zarządu Fundacja Kombinat Kultury

Krzysztof Rosiński- Członek Zarządu -Urząd Miasta Sulęcín

Komisja Rewizyjna

Zbigniew Włodarczak – Przewodniczący, Prezes Stowarzyszenia Rozwoju

Przedsiębiorczości i Turystyki z Gorzowa Wlkp.,

Karol Kłysz -Agroturystyka

Jacek Włodarski- Kochaj Polskę Sp.z.o.o

SIEDZIBA

Siedziba główna stowarzyszenia mieści się w budynku Starostwa Powiatowego w Zielonej Górze ul. Podgórna 7, Zielona Góra.

W 2015 sprawy administracyjne i organizacyjne, certyfikacje IT, organizacje study-tour, sudy-press prowadzi społecznie Zarząd.

Od października 2011 funkcjonuje filia LOTUR w Gorzowie, siedziba od grudnia 2013 mieści się w Wojewódzkiej i Miejskiej Bibliotece w Gorzowie Wlkp. ul.Sikorskiego
Zatrudniona na umowę o pracę 1 osoba

Obowiązki: Tworzenie baz danych, administrowanie strony www.lotur.eu ;
www.lubuskie.travel ; www.szlakwinaimiodu.pl ; www.kochajlubuskie.pl

Dalsze próby związane z uruchomieniem Call Center, częściowe działanie Wojewódzkiego Centrum Informacji Turystycznej w Gorzowie Wlkp..

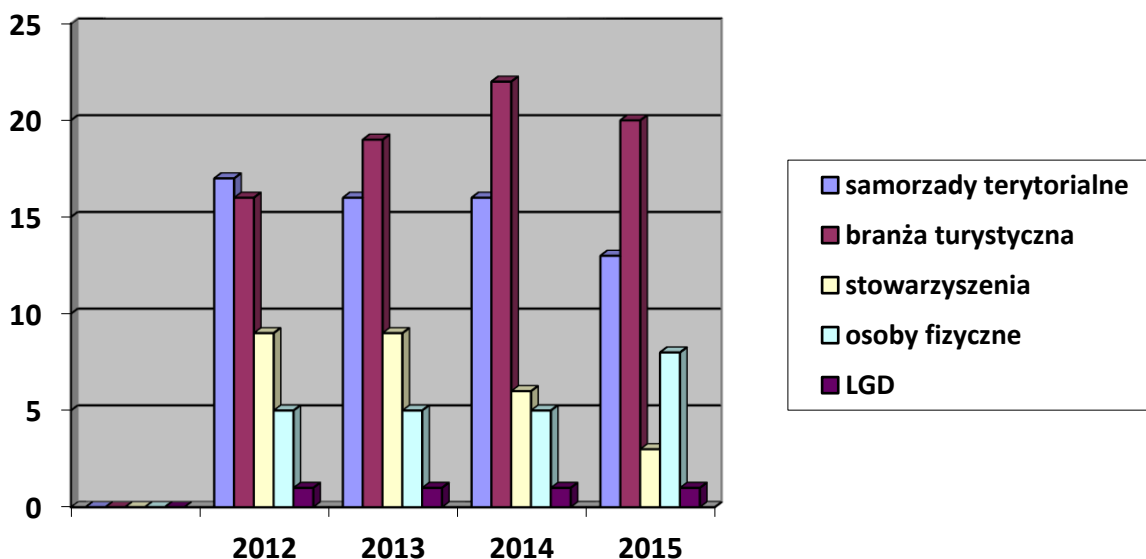
Nadzór nad Infokioskami w regionie . Przygotowanie newslettera, bieżące kontakty z przedstawicielami członków LOTUR.

W 2015 Zarząd LOTUR zebrał się 15 razy.
Działalność Zarządu jest społeczna.

Struktura członkowska LOTUR w 2015

Członkowie Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR” w roku 2015

Nazwa instytucji/organizacji/gminy	przyjęcie	skreślenie
Lubuskie Porozumienie Oddziałów PTTK		19.01.2015
Gmina Sulęcín		23.04.2015
Hotel Dana & Spa Zielona Góra		23.04.2015 Nie płaćił skłádki
Monika Kobel	23.04.2015	
Danuta Cierpísz	23.04.2015	
PTTK Gorzów Wlkp.		14.05.2015 Nie płaćił skłádki
Stowarzyszenie Rozwoju Przedsiębiorczości Gorzów		14.05.2015
Klaus Arhent IT		14.05.2015 Działal na szkodę LOTUR
Zbigniew Władarczak	14.05.2015	
Muzeum Twierdzy Kostrzyn	2.09.2015	
Miasto Gorzów Wlkp.		29.12.2015 Nie płaćił skłádki
Starostwo Powiatowe Gorzów		29.12.2015 Nie płaćił skłádki za trzy lata



Stan na 30 grudnia 2015

Liczba członków: **45**

w tym:

samorządy terytorialne: **13**

przedsiębiorcy ,branża turystyczna: **20**

stowarzyszenia w tym PTTK **3**

osoby fizyczne: **8**

LGD: **1** (*wspierający –bezskładkowy*)

Budżet LOTUR

Struktura dochodów LOTUR zmienia się corocznie w zależności od możliwości pozyskania dotacji celowych, w tym ze środków UE, MSiT, w ramach porozumień z Polską Organizacją Turystyczną czy także zwiększenia przychodów ze składek członkowskich (nowi członkowie) oraz z działalności gospodarczej.

Źródła finansowania to:

- ✓ Składka członkowska
- ✓ Dotacje konkursowe
- ✓ Zlecenia na zadania wspólnie ustalone
- ✓ Dotacje z UE
- ✓ Dotacje celowe z POT
- ✓ Umowy barterowe
- ✓ Działalność gospodarcza

	Rok 2014	Rok 2015
Przychody netto	131 443,89	109 680,00
Rozchody(wydatki)	205 634,03	140 974,02
Stan konta na koniec roku	44 562,90	20 173,67

Składki członkowskie w tym Urząd Marszałkowski	101 683,00	86 075,00
	50 000,00	50 000,00

Dla porównania niektóre części składkowe w 16 ROT-ach w kraju

Nazwa ROT	Składka UM	Składka Stolic	CIT	Inne
Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna	450.000 zł	65.000zł	RCIT Koszt utrzymania 45000 zł	Miasto Białystok prowadzi własny PIT
Śląska Regionalna Organizacja Turystyczna	650.000 zł	23.100 zł	CIT Koszt utrzymania 1000 zł (czynsz), oddelegowany pracownik	-
Wielkopolska Organizacja Turystyczna	800.000 zł	-	CIT Współfinansowanie Koszt utrzymania 64 000 zł	Miasto Poznań prowadzi CIT przy dofinansowaniu ROT 25%
Opolska Organizacja Turystyczna	350.665 zł	17.936 zł	RCIT OROT prowadzi CIT (brak danych o kosztach utrzymania)	-

Zachodniopomorska Organizacja Turystyczna	550.000 zł	6.000 zł	-	-
Pomorska Organizacja Turystyczna	930.000 zł	400.000 zł	RCIT Koszt utrzymania 130.000 zł	RCIT prowadzone wspólnie z Gdańską Organizacją Turystyczną 50% - kosztów utrzymania.
Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego	770.000 zł	94.000 zł	RCIT Koszt utrzymania 220.000 zł	-
Małopolska Regionalna Organizacja Turystyczna	1.065.000 zł	150.000 2015-2016 ŚDM 1.400.000	-	-

Nazwa ROT	Składka UM	Składka Stolic	CIT	Inne
Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Łódzkiego	170,000 zł.	285,000 zł	-	Punkt IT prowadzony w Manufakturze
Podkarpacka Organizacja Turystyczna	450, 000 zł 2016 ŚDM 650,000 zł	30,000 zł + wynajęte lokale dla PROT i CIT	CIT Koszt utrzymania pokrywa na warunkach preferencyjnych Miasto Rzeszów	-
Warmińsko-Mazurska Organizacja Turystyczna	600.000 zł	50.000 zł	-	Prowadzona informacja Turystyczna
Mazowiecka Organizacja Turystyczna	600.000 -800.000 zł	200.000-400.000 zł	-	-

Dolnośląska Organizacja Turystyczna	500.000 zł	22,000	Utrzymanie 2 punktów IT Koszt utrzymania 665, 572,66 zł	Punkty IT prowadzone przez 10 informatorów
Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR”	50,000 zł	-	CIT Koszt utrzymania 6 500 zł (+ pracownik)	-
Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna	300, 000 zł	Bydgoszcz 6.000 zł Toruń 4.000zł	-	-
Lubelska Organizacja Turystyczna	395,000 zł + 225,000 zł (na oddział ITK)	90,000 zł (na biuro LROT) + 225,000 (na LOITIK)	LOITIK Koszt utrzymania 598,000 zł	-

Podpisane porozumienia, współpraca

Polska Organizacja Turystyczna

Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych

Cottbus Service Deutsch-Polnisches-Zentrum –Cotbus

Zamiejscowy Wydział Kultury Fizycznej Poznańskiej AWF w Gorzowie Wlkp.

Wojewódzka i Miejska Biblioteka Publiczna w Gorzowie Wlkp.

Miasto Transgraniczne Gubin

Euroregion Sprewa-Nysa-Bóbr

Złożono wnioski o dofinansowanie

na rok 2014/2015

Wniosek o dofinansowanie projektu PROGRAM OPERACYJNY KAPITAŁ LUDZKI

Priorytet VIII

Lubuski profesjonalny pracownik hotelu i restauracji na okres realizacji 2014-2015 na kwotę **456 539,96**

W roku 2015 napisano i złożono wnioski o dofinansowanie w konkursach

Ministerstwa Sportu i Turystyki

- **Lubuskie- turystyka weekendowa**

Na zadanie publiczne Województwa Lubuskiego w 2015 roku w Działalność na rzecz integracji społecznej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym. Działalność w zakresie rehabilitacji zawodowej i społecznej i na rzecz osób niepełnosprawnych

Wspólnie z Stowarzyszeniem PROGRES

- Wydanie Przewodnika turystycznego pt. „WOJEWÓDZTWO LUBUSKIE – bez barier 65 tras turystycznych dla osób niepełnosprawnych”
- Wydanie Mapy Turystycznej „Województwo Lubuskie- bez barier”

Na zadanie publiczne Województwa Lubuskiego w 2015 roku. Działalność na rzecz promocji

- Lubuskie tu zawsze po drodze-rejs transgraniczny

Realizowano PROJEKTY

Projekt **Lubuski szlak wina i miodu** -dofinansowany przez Ministerstwo Sportu i Turystyki

Projekt Lubuski Szlak Wina i Miodu miał na celu promocję wpływającą na pozytywny wizerunek województwa lubuskiego i Polski w zakresie kultury sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego oraz udostępnienie szerokiej grupie turystów polskich oraz zagranicznych informacji na temat sztandarowego produktu turystycznego województwa

lubuskiego, jedyne tego rodzaju w Polsce. Dzięki realizacji zadania powstał pierwszy, profesjonalny portal internetowy szlaku www.szlakwinaimiodu.pl, 44 pieczęcie turystyczne miejsc na szlaku, 44 rodzaje turystycznych kartek pocztowych szlaku oraz fotostandy z grafiką szlaku z przygotowanym otworem na twarz umożliwiającym zrobienie pamiątkowych zdjęć turystom odwiedzającym Szlak Wina i Miodu. Dzięki planowanym działaniom promocyjnym produkt będzie bardziej komplementarny i na stałe zagości w polskiej przestrzeni turystycznej, jako markowy produkt turystyczny.

Ponadto zorganizowana została podróż studyjna dla dziennikarzy, którego celem była promocja województwa poprzez Szlak Wina i Miodu w regionie LUBUSKIM. Podjęte działania promocyjne pomogą w ugruntowaniu pozycji szlaku, jako oferty skierowanej dla turysty w każdym wieku. Swoje miejsca na szlaku mogą odnaleźć zarówno wielopokoleniowe rodziny, pasjonaci enoturystyki, ekoturystyki jak i osoby w wieku emerytalnym. Dzięki promocji szlaku wykreowane zostaną wartościowe propozycje zagospodarowania wolnego czasu, uwypuklające zachowania prorodzinne, aktywizujące różne środowiska.

Wszystkie te działania mają na celu zwiększenie atrakcyjności regionu lubuskiego.

Współpraca z organizacjami turystycznymi

- ✓ Organizacja wspólnych stoisk targowych.
- ✓ Spotkania robocze w ramach FORUM ROT.
- ✓ Udział w konferencjach regionalnych i krajowych.
- ✓ Szkolenia z zakresu Informacji Turystycznej, Certyfikacji Punktów IT
- ✓ Realizacja wspólnych projektów (ZROT, WOT, DOT)

Najważniejsze działania w tym zakresie:

Współpraca LOTUR z Polską Organizacją Turystyczną

LOTUR we współpracy z POT oraz placówkami Zagranicznych Polskich Ośrodków Informacji Turystycznych na świecie przygotował szereg krajowych i zagranicznych ekspozycji promocyjnych, współpracowaliśmy w opiniowaniu planów działania POT na 2015 oraz w zespołach roboczych POT-ROT. Do najważniejszych przedsięwzięć wspólnych należy:

- Przygotowanie i realizacja konkursu na najlepszy produkt turystyczny
- Promocja lubuskich produktów turystycznych poprzez kolportaż wydawnictw „Lubuskie Certyfikowane Produkty Turystyczne”, w czterech wersjach językowych, Lubuskie szlaki nordic walking cz1, cz2, cz3 w trzech wersjach językowych, „Turystykę wodną” w trzech wersjach językowych, mapa turystyczna „Województwo Lubuskie bez barier” na targach krajowych i zagranicznych, w punktach Informacji Turystycznych, Zagranicznych Polskich Ośrodkach Informacji Turystycznych za granicą
- Aktualizacja stron LOTUR www.lotur.eu; www.lubuskie.travel.pl

- współtworzenie regionalnego portalu turystycznego www.lubuskie.travel.pl , kompatybilnego z narodowym serwisem turystycznym www.polska.travel
- Certyfikacja IT, system Infokiosków nadzór, kontrole wewnętrzne
- Promocja działań LOTUR w mediach (media regionalne, prasa branżowa)
- Udział w targach turystycznych krajowych i zagranicznych
- Realizacja rocznego Porozumienia POT -LOTUR
- Udział w szkoleniach POT, konferencjach
- Organizowanie konferencji
- Współorganizacja z POT Konkursu na najlepszą destynację Turystyczną EDEN
- Współpraca w ramach projektu „Partnerstwo Odra”

Regionalny Konkurs na najlepszy produkt turystyczny,

Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR” wspólnie z Polską Organizacją Turystyczną organizuje kolejną edycję Konkursu Na Najlepszy Produkt Turystyczny. Konkurs ma na celu wyłonienie najbardziej atrakcyjnych, nowatorskich i przyjaznych dla turystów produktów turystycznych oraz ich popularyzację, a także wspieranie inicjatyw regionalnych i lokalnych, których efektem jest tworzenie produktów turystycznych. Zwycięskie produkty otrzymują Lubuskie Perły Turystyczne i są nominowane przez Lubuską Regionalną Kapitułę do Centralnej edycji o Certyfikat dla Najlepszych

W Tegorocznej Edycji Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny, o Lubuską Perłę Turystyczną, przyjęliśmy dziesięć zgłoszeń produktów w tym osiem spełniło wymagania konkursowe i mogło brać udział w konkursie. Produkty zgłaszano od 16.06.15 do 27.08.15 za pośrednictwem aplikacji online. Trzy najwyżej ocenione produkty otrzymały statuetkę Lubuskiej Perły Turystycznej oraz zostały nominowane do ogólnokrajowego etapu konkursu walcząc o Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej.

Nowością w tym roku był konkurs o certyfikat czytelników Gazety Lubuskiej, w którym brały udział wszystkie produkty zgłoszone do konkursu na „Najlepszy Produkt Turystyczny, o Lubuską Perłę Turystyczną”

Dodatkową atrakcją był również konkurs organizowany przez Wirtualną Polskę oraz Polską Organizację Turystyczną – Najlepsze Atrakcje Turystyczne Polski 2015, w którym bra udział jeden produkt turystyczny z każdego województwa w Polsce. Zarząd Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej postanowił wytypować do tego konkursu „Lubrzański Szlak kajakowy”, który w konkursie na „Najlepszy Produkt Turystyczny(...)” uzyskał najwięcej punktów.

Decyzją Lubuskiej Kapituły Konkursowej powołanej przez Zarząd LOTUR

Lubuską Perłę Turystyczną i nominacje do Certyfikatu POT otrzymali:

LUBRZAŃSKI SZLAK KAJAKOWY	GMINA LUBRZA
RZECZPOSPOLITA PTASIA W UJŚCIU WARTY	Towarzystwo Przyjaciół Słońska
ODRA DLA TURYSTÓW REJSY STATKAMI ZEFIR I LAGUNA PO ODRZDE	Stowarzyszenie Odra Dla turystów

12 października 2015 r. w Urzędzie Marszałkowskim podczas Sejmiku Lubuskiego wręczono „Lubuskie Perły Turystyczne” najlepszym produktom turystycznym. Podczas Sejmiku wręczony został również Certyfikat za najlepszy produkt turystyczny według czytelników Gazety Lubuskiej.

1. Pałac Wiechlice –bliżej kultury i natury (3015 głosów)
2. Zabytkowa willa księżnicy Zbigniewa Herberta w Gorzowie Wlkp. (1401 głosów)

Certyfikacja punktów IT w Lubuskim

Celem przeprowadzenia certyfikacji w kraju oraz regionie jest potrzeba zapewnienia odpowiedniej jakości obsługi turystów przez jednostki informacji turystycznej, stworzenie krajowej sieci standaryzowanych jednostek informacji turystycznej współpracujących na poziomie lokalnym, regionalnym i krajowym. Funkcjonowanie w wyżej wymienionej sieci jest uwarunkowane uzyskaniem certyfikacji.

Certyfikacja odbywa się zgodnie opracowanym przez Polską Organizację Turystyczną konsultacji z Regionalnymi Informacjami Turystycznymi i Zarządem Forum Informacji Turystycznej Regulaminem Certyfikacji.

2015 - w Lubuskim weryfikowano 15 certyfikowanych punktów IT

Wykaz Certyfikowanych IT stan na 30.12.2015

PUNKT INFORMACJI TURYSTYCZNEJ W BABIMOŚCIE

LICZBA GWAZDEK:



ADRES: Centrum Sportu i Rekreacji „Olimpia” Ul. Żwirki i Wigury 10A

TEL: +48 (68) 351 33 14

FAX: +48 (68) 351 33 16

MAIL: csir@babimost.pl

STRONA WWW: www.csir.babimost.pl

PUNKT INFORMACJI TURYSTYCZNEJ – STOWARZYSZENIE GEOPARK ŁUK MUŻAKOWA W
ŁĘKNICY

LICZBA GWIAZDEK:



ADRES: Pracownia Terenowa, Park „Mużakowski”, Ul Wybrzeżna 25

TEL: +48 (68) 362 41 82

FAX: +48 (68) 362 41 82

MAIL: pracownia.leknica@nid.pl

STRONA WWW: www.park-muzakowski.pl

TRANSGRANICZNY PUNKT INFORMACJI TURYSTYCZNEJ W SULECINIE *z niewiadomych przyczyn
przestał działać*

PUNKT INFORMACJI TURYSTYCZNEJ PRZY BIURZE TURYSTYKI PRZURODNICZEJ „DUDEK” W
SŁOŃSKU

LICZBA GWIAZDEK:



ADRES: Biuro Przyrodnicze „Dudek” Ul. Stacja Pomp 2

TEL: +48 (95) 7572212

FAX: +48 (95)7572212

MAIL: hoopoe@hoopoe.com.pl

STRONA WWW: hoopoe.com.pl

POLSKO NIEMIECKIE CENTRUM PROMOCJI I INFORMACJI TURYSTYCZNEJ W ZIELONEJ GÓRZE
FILII PALMIARNI

LICZBA GWIAZDEK:



ADRES: Punkt informacji turystycznej – Palmiarnia Ul. Wrocławska 12A

TEL: +48 (78) 0576841

FAX: +48 (78) 0576841

MAIL: turystyka@zielona-gora.pl

STRONA WWW: www.cit.zielona-gora.pl

PUNKT INFORMACJI TURYSTYCZNEJ W KROŚNIE ODRZAŃSKIM Zamek Piastowski

LICZBA GWIAZDEK:



ADRES: Punkt Informacji Turystycznej, Zamek Piastowski, Ul. Szkolna 1

TEL: +48 (68) 383 89 94

FAX: +48 (68) 383 89 94

MAIL: sekretariat@cak-zamek.pl

STRONA WWW: www.cak-zamek.pl

PUNKT INFORMACJI TURYSTYCZNEJ W ŁAGOWIE

LICZBA GWIAZDEK:



ADRES: Punkt Informacji Turystycznej, Ul. Kościuszki

TEL: +48 (68) 34 12 262, +48 (68) 34 12 186, +48 (68) 341 20 62

FAX: +48 (68) 34 12 186

MAIL: promocja@lagow.pl

STRONA WWW: www.lagow.pl

PUNKT INFORMACJI TURYSTYCZNEJ W STRZELCACH KRAJEŃSKICH

LICZBA GWIAZDEK:



ADRES: Punkt Informacji Turystycznej, Rynek, Ul. Katedralna 15

TEL: + 48 (95) 763 21 00

FAX: + 48 (95) 763 21 00

MAIL: punktit@strzelce.pl

STRONA WWW: www.sok.strzelce.pl

PUNKT INFORMACJI TURYSTYCZNEJ W ŻAGANIU

LICZBA GWIAZDEK:



ADRES: Punkt Informacji Turystycznej, Pałac Książęcy, Ul, Szprotawska 4

TEL: +48 (68) 477 10 01

FAX: +48 (68) 477 10 01

MAIL: it@um.zagan.pl

STRONA WWW: www.it.um.zagan.pl oraz www.turystyka.zagan.pl

PUNKT INFORMACJI TURYSTYCZNEJ CENTRUM DANA & SPA W ZIELONEJ GÓRZE nie działa



POLSKO NIEMIECKIE CENTRUM PROMOCJI I INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

W ZIELONEJ GÓRZE



LICZBA GWIAZDEK:

ADRES: Informacja Turystyczna, Ratusz, ul. Stary Rynek 1

TEL: +48 (68)3232222

FAX: +48(68)3249383

MAIL: turystyka@zielona-gora.pl

STRONA WWW: www.cit.zielona-gora.pl

PUNKT INFORMACI TURYSTYCZNEJ W GORZOWIE WLKP. WiMBP im. Zbigniewa Herberta

LICZBA GWIAZDEK:



ADRES: Informacja Turystyczna, ul Sikorskiego 107

TEL: +48 95 727 80 44

FAX: +48 95 727 80 40

MAIL: informatorium@wimbp.gorzow.pl

STRONA WWW: www.gorzow.pl

PUNKT INFORMACI TURYSTYCZNEJ PARKU MUŻAKOWSKIEGO W ŁĘKNICY

LICZBA GWIAZDEK:



ADRES: Informacja Turystyczna, ul. Wybrzeźna 25

TEL: +48 68 362 41 82

KOM: +48 600 698 787

MAIL: pracownia.leknica@nid.pl

STRONA WWW: www.park-muzakowski.pl

BUKOWY DWOREK CENTRUM - INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

LICZBA GWIAZDEK:



ADRES: Informacja Turystyczna, Gronów 23 66-220 Łagów

TEL: + 48 68 341 20 80

FAX: +48 68 341 20 88

MAIL: bukowydworek@geovita.pl

STRONA WWW: www.bukowydworek.pl

PUNKT INFORMACJI TURYSTYCZNEJ W PAŁACU WIECHLICE

LICZBA GWIAZDEK:



ADRES: Informacja Turystyczna, Wiechlice 45B 67-300 Szprotawa

TEL: +48 68 376 86 10

FAX: +48 68 376 86 11

MAIL: recepja@palacwiechlice.pl

STRONA WWW: www.palacwiechlice.pl

Transgraniczne Centrum Marketingu Euromiasta Gubin-Guben*

TRANSGRANICZNE CENTRUM MARKETINGU EUROMIASTA GUBIN-GUBEN

LICZBA GWIAZDEK:



ADRES: Informacja Turystyczna, Bolesława Chrobrego 6,

TEL: +48 68 359 00 89

STRONA WWW: www.info.gubin-guben.eu

PUNKT INFORMACJI TURYSTYCZNEJ W LUBRZY



ul. Świebodzińska 41

66-218 Lubrza

tel. +48 68 38 130 48

promocja@lubrza.pl

www.lubrza.pl



Wykaz Certyfikowanych IT w Polsce

Infokioski w lubuskim 2015

System Interaktywnej Informacji Turystycznej – jest to system tzw. infokiosków(11 szt) rozlokowanych na terenie naszego województwa . Wszelkie informacje o wydarzeniach które Państwo przesyłają są automatycznie dostępne w interaktywnych punktach

Podpisaliśmy umowy użyczenia z 11 p-ktami IT na INFOKIOSKI

Uśrednione ceny brutto infokiosków wg typów

Zewnętrzny 46 300 PLN

Wewnętrzny 23 100 PLN

Witrynowy 32 400 PL

Przenośny 26 600PL

Lista infokiosków

1. Babimost

Kiosk w Punkcie Informacji Turystycznej -

Adres: Punkt Informacji Turystycznej w Babimoście
Centrum Sportu i Rekreacji Olimpia
ul. Żwirki i Wigury 10A
66-110 Babimost

Typ: **Wewnętrzny wolnostojący**

2. Gorzów Wielkopolski –

Kiosk w Punkcie Informacji Turystycznej

Adres: Wojewódzka i Miejska Biblioteka Publiczna im. Zbigniewa Herberta
Gorzów Wielkopolski
ul. Sikorskiego 107
66-400 Gorzów Wlkp.

Typ: **Witrynowy**

3. Lubrza PUNKT INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

ul. Świebodzińska 41

66-218 Lubrza

tel. +48 68 38 130 48

Typ: **Wewnętrzny wolnostojący**

4. Łagów

Kiosk naścienny zainstalowany na ścianie Punktu Informacji Turystycznej

Adres: ul. Kościuszki (przy murze obronnym Zamku Joannitów)
Łagów

Typ: **Zewnętrzny naścienny zewnętrzny**

5. Strzelce Krajeńskie

Kiosk witrynowy zainstalowany w Punkcie Informacji Turystycznej

Adres: ul. Katedralna 15 (Rynek),
Strzelce Krajeńskie

Typ: **Witrynowy**

6. Sulęcín

Kiosk witrynowy zainstalowany w Centrum Współpracy Polsko-Niemieckiej, Dom Joannitów, w którym znajduje się Transgraniczny Punkt Informacji Turystycznej

Adres: ul. Młynarska 1, Sulęcín

Typ: **Witrynowy**

7. Zielona Góra – Urząd Marszałkowski siedziba LOTUR

Kiosk zainstalowany przy siedzibie LOTUR w Urzędzie Marszałkowskim + komputer

Adres: ul. Podgórna 7,
Zielona Góra

Typ: **Wewnętrzny wolnostojący**

8. Żagań

Kiosk przed Punktem Informacji Turystycznej

Adres: ul. Szprotawska 4 (Pałac Książęcy)
Żagań

Typ: **Zewnętrzny naścienny**

9. Park Mużakowski/Geopark Łuk Mużakowa

Adres: ul. Wojska Polskiego 2
68-208 Łęknica
(budynek Ośrodka Kultury, Sportu i Rekreacji, siedziba Stowarzyszenia Geopark Łuk Mużakowa).

Typ: **Wewnętrzny wolnostojący**

10. Punkt Informacji Turystycznej w Krośnie Odrzańskim*

Adres: Zamek Piastowski
ul. Szkolna 1
66-600 Krosno Odrzańskie

Typ: **Wewnętrzny wolnostojący**

11. Punk Informacji Turystycznej w Pałacu Wiechlice

Adres: Wiechlice 45B
67-300 Szprotawa

Typ: **INFOKIOSK przenośny**

Cały czas trwają próby uruchomienia przy współpracy z Polską Organizacją Turystyczną na terenie Gorzowa Wlkp. „**Lubuskiej Centralnej Informacji Turystycznej**” opartej o system VOIP. Na terenie Polski istnieje 16 takich platform systemowych. Uruchomienie całości sprzętu uzależnione jest od finansów a może wsparcia ze strony Urzędu Marszałkowskiego, w

Wojewódzkiej i Miejskiej Bibliotece w Gorzowie Wlkp. gdzie uruchomiliśmy już **Lubuskie Centrum Informacji Turystycznej** .



Wykaz Infokiosków w Polsce

Pierwsze Contact Center w Województwie Lubuskim!

Contact Center jest ewolucją koncepcji Call center, gdzie medium kontaktu przedsiębiorstwa z klientem jest telefon. Contact Center do łączności telefonicznej dodaje kontakt poprzez:

Pocztę elektroniczną, Czat, wspólne przeglądanie witryn internetowych przez konsultanta i klienta , SMS, Fax, Kontakt wizualny wideo.

Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR” skupiając się na rozbudowie oraz szybkim, prostym przepływie informacji turystycznej postanowiła dokonać „małej” rewolucji na lubuskim rynku turystycznym uruchamiając platformę Contact Center, niestety mamy problemy z ilością pracowników i właściwego lokalu. Jest to pierwsza taka platforma w naszym regionie i jedna z niewielu w Polsce. Cel jest jeden. Zapewnić kompleksową obsługę turysty, który odwiedza nasz region. Zagwarantowanie mu maximum informacji, dostosowanie planu podróży do jego potrzeb, oraz wsparcie w nietypowych sytuacjach. Jest to krok milowy w dążeniu do budowy Wojewódzkiego Centrum Informacji Turystycznej, które w przyszłości będzie mogło otoczyć turystę 24 godzinną opieką.

Dzisiaj obiekt mieści się w Gorzowie Wlkp. przy ul. Sikorskiego 107 (Budynek Wojewódzkiej i Miejskiej Biblioteki Publicznej)



Contact Center w Polsce

Szkolenia marketingowe organizowane przez POT, LOTUR

Dla naszych członków zorganizowaliśmy szkolenia.

Planowanie komunikacji marketingowej.

- Planowanie procesu komunikacji marketingowej.
- Budżetowanie działań z zakresu komunikacji marketingowej.

Jak tworzyć produkty turystyczne , jak aplikować produkt do konkursu

Szkolenia organizowane wspólnie z POT

których celem jest przygotowanie polskiej branży turystycznej do konstrukcji produktów turystycznych oraz przyjmowania turystów z rynku chińskiego. Szkolenia odbywały się w ramach projektu "Innowacyjna Gospodarka "Lubię Polskę". W programie szkoleń m.innymi zagadnienia: prezentacja projektu "Lubię Polskę", procedury wizowe dla turystów z Azji, specyfika rynku chińskiego w wielu aspektach.

Realizacja szkoleń przez cały rok we współpracy z Polską Organizacją Turystyczną

Szkolenia:

1. Podstawy marketingu –komercjalizacja produktu turystycznego, promocja, narzędzia wykorzystywane przez POT i LOTUR
2. Obsługa platformy dla stacjonarnych urządzeń informacyjnych-
3. „Zarządzanie produktem turystycznym – upowszechnianie dobrych praktyk”
4. Kreowanie, upowszechnianie, certyfikacja produktów turystycznych regionu lubuskiego. Zasady tworzenia produktów turystycznych.
5. Zasady tworzenia Informacji Turystycznych, proces Certyfikacji IT

6. Szkolenia z cyklu „Lubię Polskę”: procedury wizowe, specyfika rynku chińskiego, obsługa organizacyjna grup z Chin Finansowanie POT

Projekt „Partnerstwo Odra”

Partnerstwo –Odra/ Oder-Partnerschaft współpraca z Visit Berlin oraz regionalnymi organizacjami z Brandenburgii, Saksonii, Pomorza Zachodniego, Zachodniopomorskiego, Wielkopolski, Dolnego Śląska i Lubuskiego.

Realizacja wspólnej strony www pokazującej m. innymi oferty lubuskiej turystyki oraz wspólnej mapy obszaru, wspólny udział w targach turystycznych, przygotowanie niemiecko-polskich ofert turystycznych na rynki europejskie i amerykański, współpraca w wydaniu mapy turystycznej regionów Partnerstwa –Odra, przyjmowanie wizyt studyjnych, udział we wspólnych wystąpieniach m.in. Sommer Tour, współpraca w zakresie tworzenia komercyjnych produktów turystycznych.

Lubuskim partnerem w dziedzinie Turystyka jest LUBUSKA REGIONALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA. Partnerzy w 2015r spotkali się 2 razy. Współpraca między *visit*Berlin a polskimi i niemieckimi partnerami przybiera w ramach Partnerstwa-Odra stale na znaczeniu. Na Międzynarodowej Giełdzie Turystycznej (ITB) w Berlinie projekt reprezentowany był po raz kolejny w hali Polski oraz oczywiście także na stoisku lubuskim <http://www.lotur.eu/news/show/1348> Na targach partnerzy zaprezentowali nowe pakiety turystyczne dla Regionu Odry, które można rezerwować w różnych krajach. Pakiety mają być w przyszłości dostępne na rynku amerykańskim. Mapa turystyczna– teraz w nowym wydaniu wzbogacona o szczegółowe trasy wodne – umożliwia gościom szybką orientację w całym regionie nadodrzańskim i prezentuje region i jego najważniejsze atrakcje. Partnerzy wspólnie opracowują produkty turystyczne dotyczące głównych atrakcji kulturalnych i turystycznych regionu. Należą do nich cztery pakiety turystyczne: „Bajkowe zamki, cuda natury i miejsca kultu” oraz siedem różnych wycieczek jednodniowych. Marketing projektu ma charakter międzynarodowy. Partnerstwo jest szczególnie intensywnie promowane za oceanem, w Brazylii i Stanach Zjednoczonych.

To już 5 lat ośmiu partnerów pracuje w projekcie Partnerstwo Odra, Od 2014 r. przedstawiciele DZT i POT, postanowili wspierać działania projektu Partnerstwo Odra. W roku 2015 koordynatorem działań Partnerstwa –Odra była Polska Organizacja Turystyczna.

Wspólne wydawnictwa:

- KARTA PARTNERSTWA ODRY/ j.niemiecki, j. angielski, j.polski
- Mapa „, Jedna podróż –dwa kraje/ j.niemiecki, j.angielski, j.polski
- Oferty pobytowe
- E-booki w trzech wersjach językowych

Organizacja Konferencji

Z inicjatywy i wg pomysłu Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej 25 czerwca br. w Zielonej Górze pod hasłem „Setki turystów, setki możliwości” odbył się Pierwszy Lubuski Sejmik

Turystyczny. Organizatorami spotkania była Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR” wspólnie z Urzędem Marszałkowskim Województwa Lubuskiego . Patronat honorowy nad wydarzeniem objęła Marszałek Województwa Lubuskiego Elżbieta Anna Polak oraz Prezes Polskiej Organizacji Turystycznej Rafał Szymtke. Uroczystego otwarcia dokonali wicemarszałek Romuald Gawlik wraz z Prezes Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR” Jadwigą Błoch.

W Sejmiku wzięli udział Radni Sejmiku Lubuskiego, prezydenci, starostowie, burmistrzowie, wójtowie, przedstawiciele Polskiej Organizacji Turystycznej, MSiT, lubuska branża turystyczna , przedstawiciele Partnerstwa-Odra, dziennikarze , touoperatorzy a także wszyscy którym sprawa lubuskiej turystyki jest bliska. Początek wydarzenia zainicjowała wiceprezes Polskiej Organizacji Turystycznej Elżbieta Wąsowicz Zaborek, w pierwszych słowach dziękując za organizację tego niecodziennego wydarzenia. Przemówienie dotyczyło możliwości rozwoju lubuskiej turystyki. Podkreśliła znaczenie turystyki w odbiciu gospodarczym, jasno stwierdziła, że lubuska turystyka może być silna . W podobnym tonie wypowiedziała się Olga Piekarzewska z Departamentu Turystyki Ministerstwa Sportu i Turystyki. Stwierdziła, iż chciałaby aby Sejmik Turystyczny wpisał się na stałe do lubuskiego kalendarza wydarzeń. Tomasz Pędzik z Niemieckiej Centrali Turystyki DZT podkreślił ważność współpracy w ramach Partnerstwa-Odra celem tworzenia produktów sieciowych . Natomiast Czesław Fiedorowicz Przewodniczący Sejmiku Województwa Lubuskiego podkreślił, iż turystyka to nie tylko piękne lasy, jeziora i tereny, turystyka to przede wszystkim ludzie którzy chcą się nią zajmować na co dzień.

ODZNAKA MINISTERSTWA SPORTU I TURYSTYKI dla LOTUR

Sejmik był również okazją, aby uhonorować Lubuską Regionalną Organizacją Turystyczną odznaką Ministerstwa Sportu i Turystyki „Za zasługi dla turystyki”, którą wręczyła Olga Piekarzewska z MSiT oraz Elżbieta Wąsowicz -Zaborek z POT .



Swoją obecnością i interesującymi prezentacjami tematycznymi zaszczylicili obecnych na sejmiku Jan Korsak – Przewodniczący Rady Polskiej Organizacji Turystycznej, Przewodniczący Gospodarki Turystycznej Krajowej Izby Gospodarczej, który zaprezentował „Jaką rolę odgrywa turystyka, jej znaczenie polityczne, ekonomiczne, społeczno- kulturalne” . Jacek Janowski Dyrektor Departamentu Współpracy Regionalnej Polskiej Organizacji

Turystycznej poruszył istotną kwestię dobrze układającej się współpracy POT-LOTUR, pokazał, że właściwie układająca się współpraca regionalna jest kluczem do sukcesu w turystyce..

I lubuski Sejmik Turystyczny to nie tylko przemówienia i prezentacje. Najważniejszą jego częścią były panele dyskusyjne, z których wnioski zostały przedstawione Zarządowi Województwa Lubuskiego i Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR”. Odbyły się trzy panele dyskusyjne: Baza noclegowa i jej wykorzystanie dla pozyskania turystów, Sieciowe oferty turystyczne Partnerstwa ODRA, Możliwości rozwoju turystyki w świetle nowej perspektywy finansowej.

Panel poświęcony bazie noclegowej zdominował temat braku informacji turystycznych na granicy Państwa oraz Województwa. Dyskusja ukierunkowana została na znany już powszechnie temat, iż Województwo Lubuskie stało się województwem tranzytowym. Pomysł tworzenia informacji turystycznych na granicach województwa i na tzw. MOP-ach (Miejscach Obsługi Podróżnych) przy trasach przelotowych, pomogłyby zatrzymać turystów w Województwie Lubuskim. Poruszone zostały również tematy dotyczące promocji województwa, oraz drogowych znaków turystycznych. Uczestnicy panelu wyrazili chęć i potrzebę zorganizowania kolejnego spotkania w tym gronie.

Drugi panel dyskusyjny został poświęcony sieciowym produktom turystycznym Partnerstwa Odry. Podczas dyskusji stwierdzono iż usieciwienie produktów turystycznych przynosi wymierne efekty, dyskusja ukierunkowała się na tworzenie nowych produktów przede wszystkim po polskiej stronie przy współpracy z niemieckimi partnerami. Zaproponowano, aby tworzyć wspólne polsko-niemieckie produkty turystyczne w celu wzmocnienia turystyki na pograniczu.

Możliwości rozwoju turystyki w świetle nowej perspektywy finansowej to temat, który dyskutowany był na trzecim panelu. Olga Piekarzewska zaprezentowała w jaki sposób pozyskać pieniądze na turystykę. Podczas burzliwej dyskusji padło stwierdzenie, iż podmioty działające w branży turystycznej mają dosyć ograniczone możliwości sięgania po środki finansowe w nowej perspektywie gdyż większość programów nie dotyczy dziedziny turystyki. Uczestnicy panelu wyrazili chęć i gotowość do kolejnych spotkań w tym zakresie tematycznym.

I Lubuski Sejmik Turystyczny okazał się sukcesem. Uczestnicy byli zadowoleni przede wszystkim z możliwości wypowiedzenia się i dyskusji na palące tematy z dziedziny turystyki z przedstawicielami MSiT, POT, IGHP, władz województwa i władz Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR”. Miłą niespodzianką kończąca sejmik był rejs po Odrze perełką Lubuskiej Floty Rzecznej statkiem wycieczkowym „LAGUNA” należącym do stowarzyszenia „Odra dla Turystów”. Goście sejmiku, dziennikarze, touroperatorzy mieli możliwość podziwiania lubuskiej przyrody z odrzańskiej perspektywy. LOTUR serdecznie dziękujemy wszystkim tym którzy znaleźli czas, aby pochylić się nad lubuską turystyką.

Członkowie Zarządu LOTUR brali aktywny udział w sympozjach i konferencjach, uroczystościach turystycznych, imprezach i innych działaniach na rzecz rozwoju turystyki organizowanych na Ziemi Lubuskiej w Polsce i za granicą. m.innymi:

Ruch Turystyczny, współczesne problemy – Konferencja Gorzów Wlkp.

Budynek główny Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej im. Jakuba z Paradyża w dniu 11 czerwca 2015 r. gościł konferencję pt. „Ruch Turystyczny w Polsce, Współczesne Problemy”. Organizatorem konferencji był Zakład Organizacji i Obsługi Rekreacji i Turystyki PWSZ w Gorzowie Wlkp. Dyskusja poświęcona została najnowszym badaniom dotyczącym ruchu turystycznego oraz jego problemom w szerokim zakresie tematycznym. Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR” reprezentowana przez Pana Zbigniewa Włodarczaka objęła patronatem to szczególne wydarzenie. Było nam niezmiernie miło być gośćmi konferencji oraz uczestniczyć w pouczającej debacie.

Targi Regionów i Produktów Turystycznych TOUR SALON

Podczas Targów były organizowane konferencje, spotkania i eventy. Lubuską Regionalną Organizację Turystyczną "LOTUR" reprezentowali Pan Krzysztof Rosiński oraz Michał Wiśniewski. Przedstawiciele "LOTUR" uczestniczyli w cyklach spotkań m. in: Nowe technologie w promocji lokalnych atrakcji turystycznych oraz techniczne aspekty funkcjonowania Contact Center i sieci infokiosków. Organizatorem lubuskiego stoiska był Lubuski Urząd Marszałkowski.

Park Mużakowski

17 października 2015 r. w Parku Mużakowskim z okazji 200 jubileuszu założenia Parku Mużakowskiego, Narodowy Instytut Dziedzictwa zorganizował uroczyste sadzenie jabłoni w ramach akcji pn. „200drzew na 200 lecie parku”. Pierwsze 100sztuk drzew, wyhodowanych w niemieckiej szkółce i nadających się już do wysadzenia na docelowe miejsce zostało posadzone 17 października br. W polskiej części parku. Prezes Jadwiga Błoch i wiceprezes Monika Kobel z Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej miały zaszczyt wziąć udział w tej imprezie . LOTUR jest patronem jednej z jabłoni posadzonej w parku.

Podróże studyjne , warsztaty turystyczne w 2015

Dużym sukcesem były organizowane przez LOTUR „Podróże studyjne dziennikarzy krajowych oraz z zagranicy” Zrealizowano 8 wizyt dziennikarzy z kraju i z zagranicy m.innymi z Wielkiej Brytanii, Holandii, Włoch, Niemiec .Efektem wizyt były liczne artykuły, relacje dziennikarskie, filmy, audycje radiowo-telewizyjne, które skierowane były do turystów zarówno z Polski , Europy . Wszelkie study tour zorganizowane zostały przy ścisłej współpracy naszych członków, partnerów i sympatyków LOTUR. Wizyty studyjne są stale wykorzystywane w budowaniu pozytywnego wizerunku naszego regionu i promowaniu jego atrakcyjności turystycznej w kraju i poza granicami kraju, jest to jedno z najefektywniejszych i najskuteczniejszych działań. Dzięki subiektywnym relacjom w zagranicznej prasie i telewizji informacje o regionie lubuskim lepiej zapadają w pamięć, są zdecydowanie bardziej wiarygodne od tradycyjnej reklamy i zdecydowanie tańsze. Z LOTUR, aktywnie współpracowały Lubuskie media. Zrealizowano kilka audycji radiowo-telewizyjnych, konkursy na antenach radiowych, wywiady. Programy i audycje cykliczo-tematyczne promowały lubuską turystykę, lubuskie produkty turystyczne i inne atrakcje. Najbardziej efektywna była prezentacja działalności LOTUR, po przez organizowanie na

antenach, konkursów turystycznych i współredagowanie audycji turystycznych o atrakcjach turystycznych w województwie lubuskim. Najbardziej zaangażowane media to Radio Zachód, Radio PLUS Zielona Góra, Radio PLUS Gorzów, Radio S-ka oraz Telewizja Publiczna, która zaangażowała się w promocję Lubuskiego Lata Filmowego, Kostrzyńskiego Woodstocku i inne; niektóre przykłady :

Z pobytu dziennikarzy powstało bardzo dużo artykułów prasowych, są umieszczone na naszych portalach www.lotur.eu www.lubuskie.travel.pl www.szlakwinaimiodu.pl

Udział w targach krajowych i zagranicznych w roku 2015

W ramach kampanii promocyjnej na rynku zagranicznym na rok 2015 Polska Organizacja Turystyczna m. innymi wspólnie z Lubuską Regionalną Organizacją Turystyczną "LOTUR" podjęła działania promujące atrakcyjność turystyczną Polski „Bajkowy urlop w Polsce” c.d

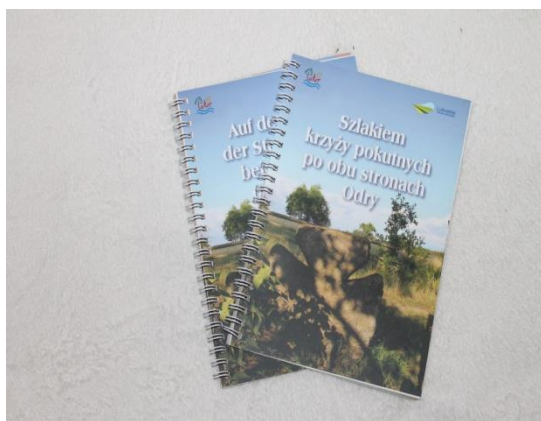
Międzynarodowa giełda turystyczna ITB_Berlin 2015

Marketing i promocja

- Kreowanie i promocja lokalnych produktów turystycznych członków LOTUR poprzez Media, Internet , POT
- Szlaki są wyznaczone (GPS) i opisane. Mapy loturowskie”” dostępne również w aplikacji na Iphona. <http://www.traseo.pl/trasy/query/Lotur/location/lubuskie>
<http://www.traseo.pl/profil/LOTUR> 27 tras 862km

Działalność wydawnicza

- „Lubuskie produkty turystyczne” wersja polska, angielska i niemiecka
- mapa „Lubuskie szlaki Nordic walking” cz1.cz.2cz.3 nakład po 10 tys .szt. cztery wersje językowe
- " Lubuskie-turystyka wodna/ Turystyka wodna między Sprewą , Odrą, Wartą i Drawą" nakład 3 tys. trzy wersje językowe Polska, niemiecka, angielska





Ebooki Partnerstwa Odra/ Oder-Partnerschaft e-books wydane przy współpracy z POT
Trzy wersje językowe <http://www.lotur.eu/news/show/1323>

Konkursy w mediach

- Plebiscyt sygnowany przez Polską Organizację Turystyczną na Najlepszy Produkt Turystyczny - wybór Internautów. Za pośrednictwem serwisu www.otoWakacje.pl

Rozwój serwisu internetowego

W ramach swojej działalności LOTUR stworzył kilka portali informacyjnych;

- ✓ Turystyczny www.lubuskie.travel.pl , który zawiera najświeższe informacje o wydarzeniach, imprezach i ciekawostkach w lubuskim oraz bazę turystyczną i noclegowo-gastronomiczną
- ✓ portal stowarzyszenia www.lotur.eu z którego można dowiedzieć się co słychać w organizacji u jej członków, na bieżąco prowadzony jest newsletter informujący o bieżącej działalności , wydarzeniach ,etc.
- ✓ Portal www.szlakwinaimiodu.pl stworzony dzięki dofinansowaniu z MSiT, z którego można dowiedzieć się o 44 obiektach związanych z winem i miodem

Powstały również podstrony realizowanych projektów

www.nordicwalking.lotur.eu

www.certyfikat.lotur.eu

www.turystkawodna.eu

LOTUR jest również obecny i aktywny na profilach i mediach społecznościowych. Największą popularnością cieszy się profil na Facebook-u.

„Nie siedz w domu – chodź z nami”

Autor: Administrator, dodano: 2016-05-10 09:54:50



Oddział Zielonogórski PTTK zaprasza w niedzielę 15 maja 2016r. na pieszą wycieczkę z Droszkowa do Zielonej Góry (Osiedle Pomorskie). Trasa liczy 12 km. Zbiórka uczestników na przystanku MZK przy dworcu kolejowym (portiernia Lumelu), odjazd w kierunku Droszkowa autobusem linii 25 o godz. 10.25. Cena biletu 4,40zł. Powrót do Zielonej Góry około godz. 15.00. W czasie wycieczki ognisko z pieczeniem kiełbasek (tylko w razie pogody). Prowiant we własnym zakresie. Wycieczkę poprowadzi Krystyna Paśko. Zadanie współfinansowane przez Miasto Zielona Góra

Tagi: imprezy, turystyka, produkt turystyczny, Zielona Góra,

więcej

Bezpłatny e-book dla organizatorów turystyki

Autor: Administrator, dodano: 2016-05-10 09:48:51



Coraz trudniej dotrzeć i pozyskać nowego klienta w sektorze turystyki, jak poznać jego potrzeby oraz zwiększyć skuteczność prowadzonych działań? Zespół ekspertów, wielokrotnie nagrodzonej firmy Magello, przygotował wyjątkowy poradnik dla organizatorów turystyki w formie bezpłatnego e-booka. Z niego dowiesz się czym jest Google Adwords i jak wykorzystać potencjał reklamy w Internecie. Jak poznać potrzeby klientów, którzy odwiedzają Twoją stronę? Na co warto zwrócić uwagę, zanim zaczniesz kolejny sezon? Dzięki tym podpowiedziom, zbudujesz przewagę nad konkurencją w sektorze turystyki wyjazdowej.

Lubuskie.travel

Aktualności Gastronomia Nocleg Atrakcje Turystyczne Obsługa Turysty
Wydawnictwa Partnerstwo Odra Kolekcjonerzy Rekordów Galeria

Gastronomia

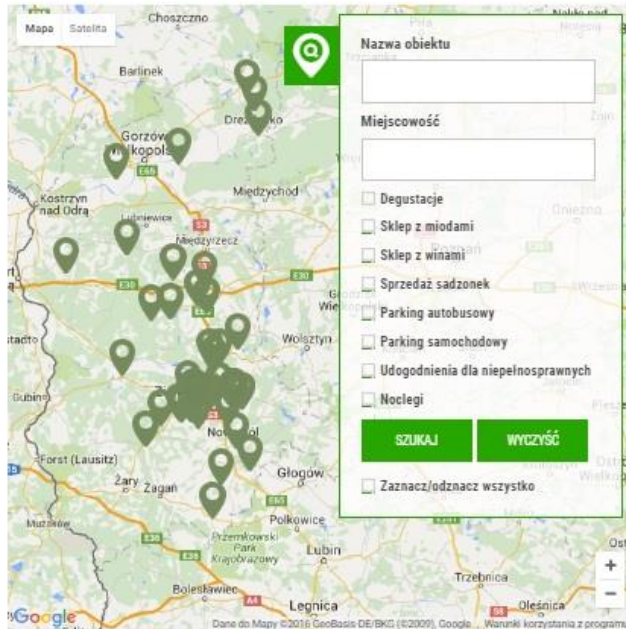
Powrót

Wyniki wyszukiwania Drukuj

	Nazwa	Kategoria	Lokalizacja	Score
1	Restauracja Myśliwska Xenia Pokaż na mapie	Restauracja		1
2	Bar Bryza Pokaż na mapie	Restauracja		1

Pozycje od 1 do 2 z 2 łącznie Pierwsza Poprzednia 1 Następna Ostania

Obiekty Lubuskiego Szlaku Wina i Miodu



The image shows a map of the Lubuski Szlak Wina i Miodu region with several green location pins. A search overlay is visible, containing the following fields and options:

- Nazwa obiektu: [input field]
- Miejscowość: [input field]
- Degustacje
- Sklep z miodami
- Sklep z winami
- Sprzedaż sadzonek
- Parking autobusowy
- Parking samochodowy
- Udogodnienia dla niepełnosprawnych
- Noclegi
- Zaznacz/odznacz wszystko

Buttons: SZUKAJ, WYPISZ



Zyczenia Wielkanocne
Mar 23, 2016 - 14:27



Zyczenia Świąteczne i Noworoczne
gru 17, 2015 - 14:04



Nowy numer "Kochaj Lubuskie!"
gru 15, 2015 - 12:27



Konferencja - podsumowanie projektu: "Lubuski Szlak Wina i Miodu"
gru 15, 2015 - 10:15

[Więcej >](#)

NAJBARDZIEJ POPULARNE



Sukcesy naszych członków

Pałac Mierzęcín z tytułem najpiękniejszego SPA

Ten prestiżowy tytuł przyznawany jest od 2009 roku przez czytelników EDEN Magazyn SPA&Wellness – jedynego polskiego magazynu dedykowanego tej sferze życia - wybranym obiektom SPA. Uroczystość wręczenia nagród tegorocznej edycji odbyła się podczas Międzynarodowych Targów Turystycznych TT Warsaw w Warszawie, 27 listopada 2014 roku. W tegorocznej edycji konkursu bywalcy polskich SPA zgłosili 134 hotele i 17 daySPA. Spośród ponad 150 obiektów kapituła wyłoniła 15 laureatów, wśród których znalazł się Pałac w Mierzęcinie. Serdecznie Gratulujemy!

Rzeczpospolita ptasia jednym z 7 nowych cudów polski

Rzeczpospolita Ptasia znalazła się na 5 miejscu wśród 7 nowych cudów Polski w konkursie magazynu National Geographic Traveler! Dziękujemy serdecznie wszystkim, którzy

głosowali na ptasią republikę i Park Narodowy „Ujście Warty”. Podczas Międzynarodowych Targów Turystycznych Tour Salon w Poznaniu odbyła się gala z udziałem laureatów konkursów Rzeczpospolita ptasia jednym z 7 nowych cudów polski . Te prestiżowe wyróżnienia z pewnością przyczynią się do wzrostu popularności Słońska i Rzeczpospolitej Ptasiej, a także całego regionu Ujście Warty, przynosząc korzyści jego mieszkańcom.

NASZE DOBRE LUBUSKIE

16 grudnia br. w Zamku Joannitów w Łagowie odbyła się piękna gala podczas której wręczono statuetki i certyfikaty jakości Nasze Dobre Lubuskie. W branży turystycznej laureaci to :Hotel Pałac Wiechlice oraz Golf i Wino Winny Dworek i Kalinowskie Pole.

Pałac Wiechlice nominowany



Regionalna Kapituła Znaków Drogowych

Drogowe znaki turystyczne

Prawidłowe i dobre oznakowanie dróg jest jednym z podstawowych elementów bezpieczeństwa na drogach. Niezależnie od treści i formy, a także rodzaju stawianych znaków zależy ich skuteczność jako elementu działalności informacyjnej, która z kolei jest elementem wizerunku (państwa, regionu, województwa, powiatu, gminy...) jako produktu turystycznego. Stąd informowanie o atrakcjach turystycznych powinno być jednym z istotnych elementów polityki promocyjnej państwa i regionu. Prawidłowe wypełnienie znaków drogowych treściami turystycznymi są jednym z kryteriów oceny, jaką przyjeżdżający do lubuskiego (ale także i nasi mieszkańcy) nam wystawiają.

Lubuska Kapituła Drogowych Znaków Turystycznych

Lubuska Kapituła Drogowych Znaków Turystycznych powołana została uchwałą Zarządu Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej "LOTUR"

Podstawą powołania Kapituły jest Rozporządzenie Ministra Infrastruktury z dnia 3 lipca 2003 r. Dz.U. nr 220 poz.2181 wraz z załącznikami, które wskazuje, że organem opiniującym i rekomendującym lokalizację turystycznych znaków drogowych jest Regionalna Kapituła.

Celem działania Kapituły jest dbanie o ujednolicone, zgodne z obowiązującymi przepisami oznakowanie atrakcji i szlaków turystycznych w województwie lubuskim.

Zakres działania Kapituły:

- Opiniowanie wyboru obiektów do oznakowania
- Opiniowanie projektu graficznego znaków
- Opiniowanie projektów turystycznych szlaków samochodowych
- Opracowanie wytycznych lokalizacji poszczególnych rodzajów turystycznych znaków drogowych

Do oznakowania samochodowych szlaków turystycznych oraz obiektów turystycznych występujących na danym terenie stosuje się znaki:

E-22a „samochodowy szlak turystyczny”

E-22b „obiekt na samochodowym szlaku turystycznym”

E-22c „informacja o obiektach turystycznych”

Projekty znaków samochodowych szlaków turystycznych opiniuje kapituła ROT

W celu wskazania kierunku do obiektów turystycznych lub wypoczynkowych stosuje się znaki E-7 do E-12 i E-12a (drogowskazy do obiektów turystycznych lub wypoczynkowych)

Oznakowanie dróg ekspresowych i autostrad znakiem E-22b

Atrakcje o znaczeniu międzynarodowym i ogólnokrajowym, znajdujące się w odległości max. 40 km od drogi

Procedura: 1. wniosek ROT, 2. kapituła przy POT, 3. pozwolenie – GDDKiA

Rozporządzeniem Ministra Infrastruktury z dnia 23 września 2003 r. w sprawie szczegółowych warunków zarządzania ruchem na drodze oraz wykonywania nadzoru nad tym zarządzeniem § 11 odpowiedzialność za umieszczanie i utrzymanie znaków drogowych → znaki E-22a (samochodowy szlak turystyczny) i drogowskazy E-12 a (do szlaku rowerowego / szlaku turystyki pieszej) – właściwa organizacja turystyczna; znaki E-22c (informacja o obiektach turystycznych) i E-22b (obiekt na samochodowym szlaku turystycznym), a także drogowskazy do obiektów turystycznych lub wypoczynkowych – zarządca drogi

W 2015 Kapituła opiniowała:

- Oznakowanie turystyczne dojazdu do Klasztoru Paradyż
- Oznakowanie turystyczne Lubuski szlak wina i miodu
- Oznakowanie turystyczne atrakcji turystycznych (ok.20) województwa lubuskiego

Realizacja zadań statutowych: m.in.

Przygotowanie kalendarza imprez regionalnych - Rozbudowa bazy zdjęć atrakcji i produktów turystycznych województwa - Udostępnianie wydawnictw LOTUR: punktom IT, Urzędowi Marszałkowskiemu, organizacjom turystycznym, osobom indywidualnym, członkom LOTUR

Wybrane przykłady działań LOTUR w 2015 dla członków organizacji w ramach praw członka *(koszty statutowe ze składek)*

- ✓ Dotowanie (obniżenie kosztów dla członków) powierzchni wystawienniczej na targach turystycznych o 40% lub bezpłatny udział w targach.

- ✓ Prezentacja bezpłatna materiałów promocyjnych członków organizacji na imprezach promocyjnych, w których LOTUR wzięła udział w kraju i za granicą.
- ✓ Wydanie bezpłatnego materiału Lubuskie produkty turystyczne.
- ✓ Udostępnienie bezpłatnego korzystania z możliwości prezentacji imprez turystycznych z terenu członków na naszych portalach i infokioskach www.lotur.eu oraz www.lubuskie.travel.pl .
- ✓ Bezpłatna promocja produktów turystycznych z terenu członków LOTUR w serwisie www.lotur.eu www.lubuskie.travel.pl www.szlakwinaimiodu.pl
- ✓ Wielokrotne przekazywanie bezpłatnych zdjęć z bazy LOTUR na potrzeby akcji promocyjnych dla ZOIT POT-ów za granicą
- ✓ Pozyskiwanie dotacji do wydawnictw, w których prezentowane są atrakcje i obiekty z terenu członków organizacji.
- ✓ Organizacja bezpłatnych szkoleń dla członków LOTUR
- ✓ Udzielanie patronatu dla imprez własnych członków wraz z promocją na serwisach internetowych LOTUR.
- ✓ Udział z wykładami merytorycznymi na konferencjach organizowanych przez członków LOTUR.
- ✓ Prowadzenie działań promocyjnych na portalu i imprezach targowych imprez zorganizowanych przez członków LOTUR
- ✓ Koszty pracownika

Serdecznie wszystkim zaangażowanym członkom LOTUR , partnerom rozwój Turystyczny regionu Lubuskiego dziękuję i zachęcam do dalszej współpracy.

Jadwiga Błoch
Prezes LOTUR