

Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR”



ROK X- lecia LOTUR

**Sprawozdanie z działalności
Zarządu Lubuskiej
Regionalnej Organizacji
Turystycznej „LOTUR”
za rok 2014**

Lubrza 27.05.2015r.

Sprawozdanie z działalności Zarządu Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR” za rok 2014

ROK X-lecia LOTUR

Mamy przyjemność przekazać Państwu sprawozdanie z działalności Zarządu Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR” za rok 2014. Zgodnie z Uchwałą Sejmiku z października 2003r., zostało powołane i zarejestrowane pod koniec 2004r. przez Sąd Rejonowy w Zielonej Górze na mocy Ustawy o Stowarzyszeniach i Ustawy o Polskiej Organizacji Turystycznej stowarzyszenie z udziałem województwa pod nazwą Lubuska Organizacja Turystyczna „LOTur”.

Rok 2014 był kolejnym dla lubuskiej turystyki ważnym okresem rozwoju, z jednej strony aktywność lubuskiej branży turystycznej, rozwój jakości bazy noclegowej usług około turystycznych, które są ważnym argumentem dla wyboru lubuskiego jako atrakcji turystycznej przez wielu turystów, z drugiej strony napływ funduszy unijnych pozwolił na realizację wielu projektów, które były w sferze pomysłów i nadziei.

Przyciąganie turystów do wielu mniejszych i większych miejscowości naszego regionu staje się coraz łatwiejsze, dzięki aktywności lokalnych społeczności turystycznych i organizacji wielu wydarzeń atrakcyjnych turystycznie. Nowopowstające produkty turystyczne uwzględniają preferencje dzisiejszych turystów, zyskując w szybkim tempie na popularności.

Skład Zarządu i Komisji Rewizyjnej stan na 31.XII.2014

Zarząd

Jadwiga Bloch -Prezes Zarządu

Karolina Gałązka -Wiceprezes -Urząd Miasta Żagań

Monika Kobel– Wiceprezes -Hotel Dana & Spa

Bruno Aleksander Kieć –Członek Zarządu Fundacja Kombinat Kultury

Zbigniew Gruca- Członek Zarządu -Urząd Miasta Sulęcín

Komisja Rewizyjna

Zbigniew Włodarczak – Przewodniczący, Prezes Stowarzyszenia Rozwoju

Przedsiębiorczości i Turystyki z Gorzowa Wlkp.,

Karol Kłysz -Agroturystyka

Jacek Włodarski- Kochaj Polskę Sp.z.o.o

Do 24.06.2014 Komisja Rewizyjna

Zbigniew Włodarczak – Przewodniczący, Prezes Stowarzyszenia Rozwoju Przedsiębiorczości i Turystyki z Gorzowa Wlkp.,

Karol Kłysz -Agroturystyka

Tomasz Chwalisz Urząd Miasta Gorzów Wlkp.

Jacek Włodarski- Kochaj Polskę Sp.z.o.o

SIEDZIBA

Siedziba główna stowarzyszenia mieści się w budynku Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego ul. Podgórna 7, Zielona Góra.

W 2014 sprawy administracyjne i organizacyjne, certyfikacje IT, organizacje study-tour, sudy-press prowadzi Zarząd .Dyżury społecznie w biurze Jadwiga Błoch i Monika Kobel

Od października 2011 funkcjonuje filia LOTUR w Gorzowie, siedziba od grudnia 2013 w Wojewódzkiej i Miejskiej Bibliotece w Gorzowie Wlkp. ul.Sikorskiego

Zatrudniona na umowę o pracę 1 osoba

Obowiązki: Tworzenie baz danych, administrowanie strony www.lotur.eu ;
www.lubuskie.travel

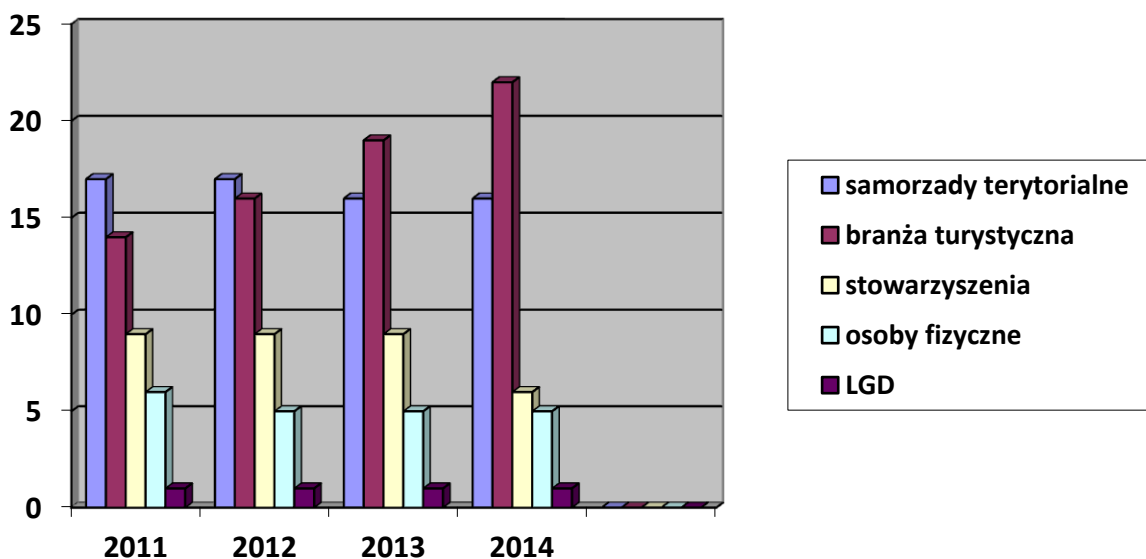
Uruchomienie Call Center, uruchomienie Wojewódzkiego Centrum Informacji Turystycznej. Nadzór nad Infokioskami w regionie . Przygotowanie newslettera, bieżące kontakty z przedstawicielami członków LOTUR.

W 2014 Zarząd LOTUR zebrał się 15 razy.
Działalność Zarządu jest społeczna.

Struktura członkowska LOTUR w 2014

Członkowie Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR” w roku 2014

Nazwa instytucji/organizacji/gminy	przyjęcie	Skreślenie
Lubuskie Stowarzyszenie Przewodników Turystycznych		Luty 2014 Niepłacone składki
Gmina Bytnica	22.07. 2014	
„OLIMP” Sp z o.o. Świebodzin	06.11.2014	



Stan na 31 grudnia 2014

Liczba członków: **50**

w tym:

samorządy terytorialne: **16**

przedsiębiorcy ,branża turystyczna: **22**

stowarzyszenia w tym PTTK **6**

osoby fizyczne: **5**

LGD: **1** (*wspierający –bezskładkowy*)

Budżet LOTUR

Struktura dochodów LOTUR zmienia się corocznie w zależności od możliwości pozyskania dotacji celowych, w tym ze środków UE, MSiT, w ramach porozumień z Polską Organizacją Turystyczną czy także zwiększenia przychodów ze składek członkowskich (nowi członkowie, zmiany wysokości składki Urzędu Marszałkowskiego) oraz z działalności gospodarczej.

Źródła finansowania to:

- ✓ Składka członkowska
- ✓ Dotacje konkursowe
- ✓ Zlecenia na zadania wspólnie ustalone
- ✓ Dotacje z UE
- ✓ Dotacje celowe z POT
- ✓ Umowy barterowe
- ✓ Działalność gospodarcza

	Rok 2011	Rok 2012	Rok 2013	Rok 2014
Przychody netto	278 839,13	450 512,66	430 646,04	213 478,00
Rozchody(wydatki)	328 604,35	420 973,54	455 106,43	206 784,83
Stan konta na koniec	24 296,85	62 981,85	40 022,10	44 562,90

roku				
Składki członkowskie w tym	167 330,00	83 025,00	94 765,00	101 480,00
Urząd Marszałkowski	100 000,00	50 000,00	50 000,00	50 000,00

Podpisane porozumienia, współpraca

Polska Organizacja Turystyczna

Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych

Cottbus Service Deutsch-Polnisches-Zentrum –Cotbus

Stowarzyszenie Turystyki Tourismusverein Frankfurt(Oder)e.V

Tourismusverband Spreewald e.V Ortliche Touristikinformation Burg

Zamiejscowy Wydział Kultury Fizycznej Poznanskiej AWF w Gorzowie Wlkp.

Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Sulechowie

Zakład Doskonalenia Zawodowego w Gorzowie Wlkp.

Wojewódzka i Miejska Biblioteka Publiczna w Gorzowie Wlkp.

Euroregion Sprewa-Nysa-Bóbr

Złożono wnioski o dofinansowanie

na rok 2014

Wniosek o dofinansowanie projektu PROGRAM OPERACYJNY KAPITAŁ LUDZKI

Priorytet VIII

Lubuski profesjonalny pracownik hotelu i restauracji na okres realizacji 2014-2015 na kwotę **456 539,96**

Euroregionu „Sprewa-Nysa-Bóbr”- informator „Lubuskie Turystyka wodna”- przyznano **12 600 EURO** rozliczony kwiecień 2014

W roku 2014 napisano i złożono wnioski o dofinansowanie w konkursach

Na zadanie publiczne Województwa Lubuskiego w 2014 roku w zakresie kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego na zadania

1. Lubuskie tu jest zawsze po drodze do Szlaku Wina i Miodu wnioskowana kwota **33 860,00** (nie przyznano)
2. „Lubuskie tu jest zawsze po drodze” wnioskowana kwota **22 260,00** (nie przyznano)

Współpraca z organizacjami turystycznymi

- ✓ Organizacja wspólnych stoisk targowych.
- ✓ Spotkania robocze w ramach FORUM ROT.
- ✓ Udział w konferencjach regionalnych i krajowych.

- ✓ Szkolenia z zakresu Informacji Turystycznej, Certyfikacji Punktów IT
- ✓ Realizacja wspólnych projektów (ZROT, WOT, DOT)

Najważniejsze działania w tym zakresie:

Współpraca LOTUR z Polską Organizacją Turystyczną

LOTUR we współpracy z POT oraz placówkami Polskich Ośrodków Informacji Turystycznych na świecie przygotował szereg krajowych i zagranicznych ekspozycji promocyjnych, współpracowaliśmy w opiniowaniu planów działania POT na 2014. oraz w zespołach roboczych POT-ROT. Do najważniejszych przedsięwzięć wspólnych należy:

- Przygotowanie i realizacja Konkursu na najlepszy produkt turystyczny
- Promocja lubuskich produktów turystycznych poprzez kolportaż wydawnictw „Lubuskie Certyfikowane Produkty Turystyczne”, w czterech wersjach językowych, Lubuskie szlaki nordic walking cz1, cz2, cz3 w trzech wersjach językowych, „Szlakiem krzyży pokutnych po obu stronach Odry”, w dwóch wersjach językowych, ściennej mapy turystycznej lubuskiego, „Turystykę wodną” w trzech wersjach językowych na targach krajowych i zagranicznych, w punktach Informacji Turystycznych, Polskich Ośrodkach Informacji Turystycznych za granicą
- Aktualizacja stron LOTUR www.lotur.eu; www.lubuskie.travel
- współtworzenie regionalnego portalu turystycznego www.lubuskie.travel , kompatybilnego z narodowym serwisem turystycznym www.polska.travel
- Certyfikacja IT, system Infokiosków nadzór, kontrole wewnętrzne
- Promocja działań LOTUR w mediach (media regionalne, prasa branżowa)
- Udział w targach turystycznych krajowych i zagranicznych
- Realizacja rocznego Porozumienia POT -LOTUR
- Negocjacje zasad udziału w zagranicznych ekspozycjach targowych
- Udział w szkoleniach POT, konferencjach
- Organizowanie konferencji
- Współorganizacja z POT Konkursu na najlepszą destynację Turystyczną EDEN
- Współpraca w ramach projektu „Partnerstwo Odra”

Realizacja wspólnie dużego projektu „Kreacje bajkowe” 2013-2014

Lubuska kreacja bajkowa najlepsza w Polsce w plebiscyfie internautów

W ramach projektu Promocji Polski „Promujmy Polskę Razem” Polska Organizacja Turystyczna wspólnie z ROT-ami zrealizowała kolejną nowatorską kampanię pod hasłem Polska- Come and find your story „Przyjedź i odnajdź swoją historię”, którym zachęca mieszkańców krajów Europy zachodniej, Rosji, Ukrainy oraz Chin, Japonii i Indii do odwiedzenia Polski. Kampania oparta jest na bajkowym skojarzeniu, które ma odzwierciedlać charakter każdego regionu. Kampania kierowana jest do wszystkich grup wiekowych, w szczególności do ludzi, którzy szukają nowych przeżyć, niebanalnych pomysłów na spędzenie wolnego czasu a często także miejsc na wyciszenie się i wypoczynek wśród dziewiczej natury. Wybór produktów a także motywów bajkowych dokonany został przy

dużej współpracy z Regionalnymi Organizacjami Turystycznymi. W województwie Lubuskim Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR” postawiła na turystykę aktywną - kajakową. Odzwierciedleniem bajkowym dla regionu jest bajka „Pocahontas”. W maju w Łagowie ekipa z W-wy fotografików, modeli filmowała lubuską bajkę Pocahontas obrazującą turystykę kajakową – duże podziękowania dla władz Łagowa, Pana Wójta Oleszkiewicza za dużą pomoc w realizacji przedsięwzięcia.

Dzięki szerokiej promocji lubuska kreacja bajkowa przedstawiająca Księżniczkę Pocahontas z bajki wytwórni Walta Disneya, siedzącą nad brzegiem jeziora Łagowskiego, wygrała w głosowaniu, wyprzedzając m.in. woj. podlaskie, lubelskie, zachodniopomorskie czy łódzkiego „Kopciuszka”. Pocahontas z Lubuskiego pojechała do Chin. Reklama łagowskich jezior znajdzie się również na wagonach metra, autobusach i billboardach w Zachodniej Europie Rosji, Japonii i Indiach.

27czerwca 2014 w Gorzowie Wlk. na bulwarze i Restauracji Marinero Landsberg odbyła się konferencja podsumowująca Kreacje bajkowe

Regionalny Konkurs na najlepszy produkt turystyczny,

Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR” wspólnie z Polską Organizacją Turystyczną organizuje kolejną edycję Konkursu Na Najlepszy Produkt Turystyczny. Konkurs ma na celu wyłonienie najbardziej atrakcyjnych, nowatorskich i przyjaznych dla turystów produktów turystycznych oraz ich popularyzację, a także wspieranie inicjatyw regionalnych i lokalnych, których efektem jest tworzenie produktów turystycznych. Zwycięskie produkty otrzymują Lubuskie Perły Turystyczne i są nominowane przez Lubuską Regionalną Kapitułę do Centralnej edycji o Certyfikat dla Najlepszych

Lubuską Perłę Turystyczną i nominacje do Certyfikatu POT otrzymali:

2014

Jarmark Joanitów- Gmina Łagów

Wiechlicka Wyspa Relaksu- LONG INC. Zbigniew Czmuda

Lubniewice-Wędkarskie Eldorado-Lubniewice

Certyfikacja punktów IT w Lubuskim

Celem przeprowadzenia certyfikacji w kraju oraz regionie jest potrzeba zapewnienia odpowiedniej jakości obsługi turystów przez jednostki informacji turystycznej, stworzenie krajowej sieci standaryzowanych jednostek informacji turystycznej współpracujących na poziomie lokalnym, regionalnym i krajowym. Funkcjonowanie w wyżej wymienionej sieci jest uwarunkowane uzyskaniem certyfikacji.

Certyfikacja odbywa się zgodnie opracowanym przez Polską Organizację Turystyczną konsultacji z Regionalnymi Informacjami Turystycznymi i Zarządem Forum Informacji Turystycznej Regulaminem Certyfikacji.

2014 - w Lubuskim weryfikowano 15 certyfikowanych punktów IT
Wykaz Certyfikowanych IT stan na 31.12.2014

PUNKT INFORMACJI TURYSTYCZNEJ W BABIMOŚCIE

LICZBA GWAZDEK:



ADRES: Centrum Sportu i Rekreacji „Olimpia” Ul. Żwirki i Wigury 10A

TEL: +48 (68) 351 33 14

FAX: +48 (68) 351 33 16

MAIL: csir@babimost.pl

STRONA WWW: www.csir.babimost.pl

PUNKT INFORMACJI TURYSTYCZNEJ – STOWARZYSZENIE GEOPARK ŁUK MUŻAKOWA W
ŁĘKNICY

LICZBA GWAZDEK:



ADRES: Pracownia Terenowa, Park „Mużakowski”, Ul Wybrzeżna 25

TEL: +48 (68) 362 41 82

FAX: +48 (68) 362 41 82

MAIL: pracownia.leknica@nid.pl

STRONA WWW: www.park-muzakowski.pl

TRANSGRANICZNY PUNKT INFORMACJI TURYSTYCZNEJ W SULECINIE

LICZBA GWIAZDEK:



ADRES: Centrum Współpracy Polsko-Niemieckiej, Dom Joannitów ul. Młynarska 1

TEL: +48 (95) 755 37 60 oraz 694 455 611

FAX: +48 (95) 755 37 60

MAIL: Jacek960@interia.eu

STRONA WWW: www.sulecin.pl

PUNKT INFORMACJI TURYSTYCZNEJ PRZY BIURZE TURYSTYKI PRZURODNICZEJ „DUDEK” W
SŁOŃSKU

LICZBA GWIAZDEK:



ADRES: Biuro Przyrodnicze „Dudek” Ul. Stacja Pomp 2

TEL: +48 (95) 7572212

FAX: +48 (95)7572212

MAIL: hoopoe@hoopoe.com.pl

STRONA WWW: hoopoe.com.pl

POLSKO NIEMIECKIE CENTRUM PROMOCJI I INFORMACJI TURYSTYCZNEJ W ZIELONEJ GÓRZE
FILII PALMIARNI

LICZBA GWIAZDEK: ????

ADRES: Punkt informacji turystycznej – Palmiarnia Ul. Wrocławska 12A

TEL: +48 (78) 0576841

FAX: +48 (78) 0576841

MAIL: turystyka@zielona-gora.pl

STRONA WWW: www.cit.zielona-gora.pl

PUNKT INFORMACJI TURYSTYCZNEJ W KROŚNIE ODRZAŃSKIM Zamek Piastowski

LICZBA GWIAZDEK: 

ADRES: Punkt Informacji Turystycznej, Zamek Piastowski, Ul. Szkolna 1

TEL: +48 (68) 383 89 94

FAX: +48 (68) 383 89 94

MAIL: sekretariat@cak-zamek.pl

STRONA WWW: www.cak-zamek.pl

PUNKT INFORMACJI TURYSTYCZNEJ W ŁAGOWIE

LICZBA GWIAZDEK: 

ADRES: Punkt Informacji Turystycznej, Ul. Kościuszki

TEL: +48 (68) 34 12 262, +48 (68) 34 12 186, +48 (68) 341 20 62

FAX: +48 (68) 34 12 186

MAIL: promocja@lagow.pl

STRONA WWW: www.lagow.pl

PUNKT INFORMACJI TURYSTYCZNEJ W STRZELCACH KRAJEŃSKICH

LICZBA GWIAZDEK:



ADRES: Punkt Informacji Turystycznej, Rynek, Ul. Katedralna 15

TEL: + 48 (95) 763 21 00

FAX: + 48 (95) 763 21 00

MAIL: punktit@strzelce.pl

STRONA WWW: www.sok.strzelce.pl

PUNKT INFORMACJI TURYSTYCZNEJ W ŻAGANIU

LICZBA GWIAZDEK:



ADRES: Punkt Informacji Turystycznej, Pałac Książęcy, Ul, Szprotawska 4

TEL: +48 (68) 477 10 01

FAX: +48 (68) 477 10 01

MAIL: it@um.zagan.pl

STRONA WWW: www.it.um.zagan.pl oraz www.turystyka.zagan.pl

PUNKT INFORMACJI TURYSTYCZNEJ CENTRUM DANA & SPA W ZIELONEJ GÓRZE

LICZBA GWIAZDEK: ????????????????????

ADRES: Euro-Center Dana Hotel & SPA, Al. Wojska Polskiego 79

TEL: +48 (68) 328 66 70

FAX: +48 (68) 328 66 71

MAIL: repcja@danaspa.pl

STRONA WWW: www.danaspa.pl

POLSKO NIEMIECKIE CENTRUM PROMOCJI I INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

W ZIELONEJ GÓRZE

LICZBA GWIAZDEK:



ADRES: Informacja Turystyczna, Ratusz, ul. Stary Rynek 1

TEL: +48 (68)3232222

FAX: +48(68)3249383

MAIL: turystyka@zielona-gora.pl

STRONA WWW: www.cit.zielona-gora.pl

PUNKT INFORMACI TURYSTYCZNEJ W GORZOWIE WLKP. WiMBP im. Zbigniewa Herberta

LICZBA GWIAZDEK:



ADRES: Informacja Turystyczna, ul Sikorskiego 107

TEL: +48 95 727 80 44

FAX: +48 95 727 80 40

MAIL: informatorium@wimbp.gorzow.pl

STRONA WWW: www.gorzow.pl

PUNKT INFORMACI TURYSTYCZNEJ PARKU MUŻAKOWSKIEGO W ŁĘKNICY

LICZBA GWIAZDEK:



ADRES: Informacja Turystyczna, ul. Wybrzeżna 25

TEL: +48 68 362 41 82

KOM: +48 600 698 787

MAIL: pracownia.leknica@nid.pl

STRONA WWW: www.park-muzakowski.pl

BUKOWY DWOREK CENTRUM - INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

LICZBA GWIAZDEK:



ADRES: Informacja Turystyczna, Gronów 23 66-220 Łagów

TEL: + 48 68 341 20 80

FAX: +48 68 341 20 88

MAIL: bukowydworek@geovita.pl

STRONA WWW: www.bukowydworek.pl

PUNKT INFORMACJI TURYSTYCZNEJ W PAŁACU WIECHLICE



LICZBA GWIAZDEK:

ADRES: Informacja Turystyczna, Wiechlice 45B 67-300 Szprotawa

TEL: +48 68 376 86 10

FAX: +48 68 376 86 11

MAIL: repcja@palacwiechlice.pl

STRONA WWW: www.palacwiechlice.pl

Transgraniczne Centrum Marketingu Euromiasta Gubin-Guben*

TRANSGRANICZNE CENTRUM MARKETINGU EUROMIASTA GUBIN-GUBEN

LICZBA GWIAZDEK:



ADRES: Informacja Turystyczna, Bolesława Chrobrego 6,

TEL: +48 68 359 00 89

STRONA WWW: www.info.gubin-guben.eu



Wykaz Certyfikowanych IT w Polsce

Infokioski w lubuskim 2014

System Interaktywnej Informacji Turystycznej – jest to system tzw. infokiosków(11 szt) rozlokowanych na terenie naszego województwa . Wszelkie informacje o wydarzeniach które Państwo przesyłają są automatycznie dostępne w interaktywnych punktach

Podpisaliśmy umowy użyczenia z 11 p-ktami IT na INFOKIOSKI

Uśrednione ceny brutto infokiosków wg typów

Zewnętrzny 46 300 PLN

Wewnętrzny 23 100 PLN

Witrynowy 32 400 PL

Przenośny 26 600PL

Lista infokiosków

1. Babimost

Kiosk w Punkcie Informacji Turystycznej -

Adres: Punkt Informacji Turystycznej w Babimoście
Centrum Sportu i Rekreacji Olimpia
ul. Żwirki i Wigury 10A
66-110 Babimost

Typ: **Wewnętrzny wolnostojący**

2. Gorzów Wielkopolski –

Kiosk w Punkcie Informacji Turystycznej

Adres: Wojewódzka i Miejska Biblioteka Publiczna im. Zbigniewa Herberta
Gorzów Wielkopolski
ul. Sikorskiego 107
66-400 Gorzów Wlkp.

Typ: **Witrynowy**

3. Punkt Informacji Turystycznej Centrum Dana & Spa w Zielonej Górze **- przeniesiony do LUBRZY

Adres : Euro-Center Dana Hotel & SPA
al. Wojska Polskiego 79

Typ: **Wewnętrzny wolnostojący**

4. Łagów

Kiosk naścienny zainstalowany na ścianie Punktu Informacji Turystycznej

Adres: ul. Kościuszki (przy murze obronnym Zamku Joannitów)
Łagów

Typ: **Zewnętrzny naścienny zewnętrzny**

5. Strzelce Krajeńskie

Kiosk witrynowy zainstalowany w Punkcie Informacji Turystycznej

Adres: ul. Katedralna 15 (Rynek),
Strzelce Krajeńskie

Typ: **Witrynowy**

6. Sulęcín

Kiosk witrynowy zainstalowany w Centrum Współpracy Polsko-Niemieckiej, Dom Joannitów, w którym znajduje się Transgraniczny Punkt Informacji Turystycznej

Adres: ul. Młynarska 1, Sulęcín

Typ: **Witrynowy**

7. Zielona Góra – Urząd Marszałkowski siedziba LOTUR

Kiosk zainstalowany przy siedzibie LOTUR w Urzędzie Marszałkowskim + komputer

Adres: ul. Podgórna 7,
Zielona Góra

Typ: **Wewnętrzny wolnostojący**

8. Żagań

Kiosk przed Punktem Informacji Turystycznej

Adres: ul. Szprotawska 4 (Pałac Książęcy)
Żagań

Typ: **Zewnętrzny naścienny**

9. Park Mużakowski/Geopark Łuk Mużakowa

Adres: ul. Wojska Polskiego 2
68-208 Łęknica

(budynek Ośrodka Kultury, Sportu i Rekreacji, siedziba Stowarzyszenia Geopark Łuk Mużakowa).

Typ: **Wewnętrzny wolnostojący**

10. Punkt Informacji Turystycznej w Krośnie Odrzańskim*

Adres: Zamek Piastowski
ul. Szkolna 1
66-600 Krosno Odrzańskie

Typ: **Wewnętrzny wolnostojący**

11. Punkt Informacji Turystycznej w Pałacu Wiechlice

Adres: Wiechlice 45B
67-300 Szprotawa

Typ: **INFOKIOSK przenośny**

Uruchomienie przy współpracy z Polską Organizacją Turystyczną na terenie Gorzowa Wlkp. „**Lubuskiej Centralnej Informacji Turystycznej**” opartej o system VOIP – Na terenie Polski istnieje 16 takich platform systemowych. Uruchomienie całości sprzętu planowane jest do końca tego roku., w Wojewódzkiej i Miejskiej Bibliotece w Gorzowie Wlkp. to tu uruchomiliśmy już **Lubuskie Centrum Informacji Turystycznej** .



Wykaz Infokiosków w Polsce

Pierwsze Contact Center w Województwie Lubuskim!

Contact Center jest ewolucją koncepcji Call center, gdzie medium kontaktu przedsiębiorstwa z klientem jest telefon. Contact Center do łączności telefonicznej dodaje kontakt poprzez:

-Pocztę elektroniczną, Czat, wspólne przeglądanie witryn internetowych przez konsultanta i klienta , SMS, Fax, Kontakt wizualny wideo.

Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR” skupiając się na rozbudowie oraz szybkim, prostym przepływie informacji turystycznej w tym roku postanowiła dokonać „małej” rewolucji na lubuskim rynku turystycznym uruchamiając platformę Contact Center. Jest to pierwsza taka platforma w naszym regionie i jedna z niewielu w Polsce. Cel jest jeden. Zapewnić kompleksową obsługę turysty, który odwiedza nasz region. Zagwarantowanie mu maximum informacji, dostosowanie planu podróży do jego potrzeb, oraz wsparcie w nietypowych sytuacjach. Jest to krok milowy w dążeniu do budowy Wojewódzkiego Centrum Informacji Turystycznej, które w przyszłości będzie mogło otoczyć turystę 24 godzinną opieką.

Obiekt mieści się w Gorzowie Wlkp. przy ul. Sikorskiego 107 (Budynek Wojewódzkiej i Miejskiej Biblioteki Publicznej)



Contact Center w Polsce

Szkolenia marketingowe organizowane przez POT, LOTUR

wspólnie z firmami ECORYS Polska i Inspiros Consulting Group, Altcom **dla naszych członków w Zielonej Górze szkolenie**

Budowanie marki.

- Pojęcie marki.
- Pozycjonowanie produktu.
- Strategie promowania marki.

Planowanie komunikacji marketingowej.

- Planowanie procesu komunikacji marketingowej.
- Budżetowanie działań z zakresu komunikacji marketingowej.
- Skuteczność i pomiar efektów (wskaźniki mediowe ? jak je interpretować)

Narzędzia komunikacji.

- Czynniki sukcesu skutecznego przekazu reklamowego.
- Skuteczna reklama
- Planowanie i realizacja kampanii reklamowej.
- Kreatywność jako istotne narzędzie przekazu reklamowego.
- Reklama a public relations , podobieństwa i różnice

Czynniki psychologiczne i społeczno-kulturowe kształtujące postępowanie klienta.

Szkolenia organizowane wspólnie z POT

których celem jest przygotowanie polskiej branży turystycznej do konstrukcji produktów turystycznych oraz przyjmowania turystów z rynku chińskiego. Szkolenia odbywały się w ramach projektu "Innowacyjna Gospodarka "Lubię Polskę". W programie szkoleń m.innymi zagadnienia: prezentacja projektu "Lubię Polskę", procedury wizowe dla turystów z Azji, specyfika rynku chińskiego w wielu aspektach.

w Gorzowie Wlkp. odbyło się szkolenie z zakresu obsługi platformy dla stacjonarnych urządzeń prezentacyjnych (infokiosków). Podczas szkolenia omówiony został stan projektu wdrażania infokiosków. Zaprezentowano panel zarządzania infokioskami wraz z przeprowadzeniem praktycznych ćwiczeń warsztatowych. Wiedza zdobyta na szkoleniu pozwoli w pełni wykorzystać urządzenie jako narzędzie informacyjne na poziomie lokalnym (poprzez dodawanie linków do stron regionalnych, wygaszaczy ekranu, informacji o imprezach itp.). Spotkanie było także okazją do omówienia z przedstawicielem Polskiej Organizacji Turystycznej spostrzeżeń z dotychczasowej obsługi kiosków multimedialnych.

Realizacja szkoleń przez cały rok we współpracy z Polską Organizacją Turystyczną

Szkolenia:

1. Podstawy marketingu –komercjalizacja produktu turystycznego, promocja, narzędzia wykorzystywane przez POT i LOTUR
2. Obsługa platformy dla stacjonarnych urządzeń informacyjnych-
3. Zarządzanie produktem turystycznym – upowszechnianie dobrych praktyk
4. Kreowanie, upowszechnianie, certyfikacja produktów turystycznych regionu lubuskiego. Zasady tworzenia produktów turystycznych.
5. Zasady tworzenia Informacji Turystycznych, proces Certyfikacji IT
6. Szkolenia z cyklu „Lubię Polskę”: procedury wizowe, specyfika rynku chińskiego, obsługa organizacyjna grup z Chin Finansowanie POT

Projekt „Partnerstwo Odra”

Partnerstwo –Odra/ Oder-Partnerschaft współpraca z Visit Berlin oraz regionalnymi organizacjami z Brandenburgii, Saksonii, Pomorza Zachodniego, Zachodniopomorskiego, Wielkopolski, Dolnego Śląska i Lubuskiego.

Realizacja wspólnej strony www pokazującej m. innymi oferty lubuskiej turystyki oraz wspólnej mapy obszaru, wspólny udział w targach turystycznych, przygotowanie niemiecko-polskich ofert turystycznych na rynki europejskie i amerykański, współpraca w wydaniu mapy turystycznej regionów Partnerstwa –Odra, przyjmowanie wizyt studyjnych, udział we wspólnych wystąpieniach m.in. Sommer Tour, współpraca w zakresie tworzenia komercyjnych produktów turystycznych.

Lubuskim partnerem w dziedzinie Turystyka jest LUBUSKA REGIONALNA

ORGANIZACJA TURYSTYCZNA. Partnerzy w 2014r spotkali się 3 razy. Współpraca między *visit*Berlin a polskimi i niemieckimi partnerami przybiera w ramach Partnerstwa-Odra stale na znaczeniu. Na Międzynarodowej Giełdzie Turystycznej (ITB) w Berlinie projekt reprezentowany był po raz drugi na dwóch stoiskach – zarówno na stoisku wspólnym Berlina-Brandenburgii, jak i w hali Polski oczywiście także na stoisku lubuskim

<http://www.lotur.eu/news/show/935>. Na targach partnerzy zaprezentowali nowe pakiety turystyczne dla Regionu Odry, które można rezerwować w różnych krajach. Pakiety mają być w przyszłości dostępne na rynku amerykańskim. To już drugi konkretny wynik współpracy, po tym jak w 2012 roku wydano transnarodową mapę turystyczną. Mapa – teraz w nowym wydaniu wzbogacona o szczegółowe trasy wodne – umożliwi gościom szybką orientację w całym regionie nadodrzańskim i prezentuje region i jego najważniejsze atrakcje. Partnerzy wspólnie opracowują produkty turystyczne dotyczące głównych atrakcji kulturalnych regionu. Należą do nich cztery pakiety turystyczne: „Bajkowe zamki, cuda natury i miejsca kultu” oraz siedem różnych wycieczek jednodniowych. Marketing projektu ma charakter międzynarodowy. Partnerstwo jest szczególnie intensywnie promowane za oceanem, w Brazylii i Stanach Zjednoczonych.

To już 4 lata 8 partnerów pracuje w projekcie Partnerstwo Odra, Od 2014 r. przedstawiciele DZT i POT, postanowili wspierać działania projektu Partnerstwo Odra.

Wspólne wydawnictwa:

- KARTA PARTNERSTWA ODRY/ j.niemiecki, j. angielski, j.polski
- Mapa „ Jedna podróż –dwa kraje/ j.niemiecki, j.angielski, j.polski
- Oferty pobytowe

Organizacja Konferencji

Konferencja turystyczna „Lubuskie a Polski System Informacji Turystycznej”

Już 9.10.2013 r.była inauguracja nowego LOGO LOTUR

Cezary Szamreta Prezes Carbo-media S.A Zielona Góra zaprezentował nowe logo Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR”. Nowa forma graficzna została nagrodzona brawami przez publiczność zgromadzoną w wiechlickim pałacyku.

Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR” rozpoczęła przygotowania do obchodów w 2014 roku jubileuszu 10-lecia istnienia, w związku z tym m.innymi podjęliśmy strategiczną decyzję o rewitalizacji swojego znaku logotypu, celem wzmocnienia działań promocyjnych. Niemal dekada owocnych działań na rzecz rozwoju i promocji turystyki regionu lubuskiego, to okres intensywnej pracy i współdziałania samorządów, branży i stowarzyszeń turystycznych zrzeszonych w LOTUR. Analizujemy potrzeby rynku turystycznego i podążamy za nowymi trendami. Jesteśmy otwarci i nowoczesni – to cechuje cały nasz region. Powszechnym współcześnie wręcz obowiązującym zjawiskiem jest budowanie marek. LOTUR jako Organizacja też chce być postrzegane w Regionie w kraju i za granicą stąd nieodzowne są nowoczesne formy marketingu i pjaru w tym właśnie rewitalizacja znaku logotypu. Istotne jest , że zmiana logotypu zbiega się z nowym okresem programowania funduszy europejskich, czyli mamy nowe otwarcie i 10 jubileusz istnienia

Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej. Zbiega się także z tworzonym nowym Programem Rozwoju Lubuskiej Turystyki na lata 2014-2020, w którym LOTUR chciałby pełnić istotną rolę.

Nowe logo LOTUR bardzo dobrze koresponduje z poprzednim znakiem firmowym, przez co nie odcina się od dotychczasowych skojarzeń. Poza tym nawiązuje do marki naszego województwa. W nowej odsłonie nasze logo zyskało dynamiczną, estetyczną i bezpretensjonalną formę. Utworzenie nowego znaku jest typowym otwarciem Organizacji, która wkracza w okres dojrzałości organizacyjnej. Po sukcesach w ubiegłych latach a z nadzieją naszych działań na przyszłość. Członkowie Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej bardzo ciepło przyjęli nowy logotyp jego bardzo ciekawą grafikę, logo także spotkało się z uznaniem autorytetów branży turystycznej, która pozytywnie odebrała barwy w kolorystyce województwa lubuskiego. Logotyp LOTUR jest znakiem, który pozytywnie się kojarzy w regionie.

Przy okazji tworzenia nowego logotypu powstała kompleksowa księga identyfikacji marki dla Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej www.lotur.eu

W powstałej księdze marki oprócz podstawowych danych, kolorystyce, grafice mamy także logo w wersji rozszerzonej, wzory papierów firmowych, kopert, naklejek, gadżetów w kilku formatach.





**16 października uroczysta konferencja z okazji X-lecia LOTUR pt:
„Zarządzanie i innowacja w lubuskiej gospodarce turystycznej w minionym
dziesięcioleciu w ramach Lubuskich Obchodów Światowego Dnia Turystyki połączonej
z X-Jubileuszem LOTUR”**

**Podsumowanie X-ciu lat działalności LOTUR, podziękowania za działalność w
turystyce, medale, wyróżnienia, pamiątki.**

**Członkowie Zarządu LOTUR brali aktywny udział w sympozjach i konferencjach,
uroczystościach turystycznych, imprezach i innych działaniach na rzecz rozwoju
turystyki organizowanych na Ziemi Lubuskiej , w Polsce i za granicą.**

Podróże studyjne , warsztaty turystyczne w 2014

Dużym sukcesem były organizowane przez LOTUR „Podróże studyjne dziennikarzy krajowych oraz z zagranicy” Zrealizowano 6 wizyt dziennikarzy z kraju i z zagranicy m.innymi z Wielkiej Brytanii, Holandii, Niemiec, Rosji, Szwecji .

Efektom wizyt były liczne artykuły, relacje dziennikarskie, filmy, audycje radiowo-telewizyjne, które skierowane były do turystów zarówno z Polski , Europy jak i spoza kontynentu. Wszelkie study tour zorganizowane zostały przy ścisłej współpracy naszych członków, partnerów i sympatyków LOTUR. Wizyty studyjne są stale wykorzystywane w budowaniu pozytywnego wizerunku naszego regionu i promowaniu jego atrakcyjności turystycznej w kraju i poza granicami kraju, jest to jedno z najefektywniejszych i najskuteczniejszych działań. Dzięki subiektywnym relacjom w zagranicznej prasie i telewizji informacje o regionie lubuskim lepiej zapadają w pamięć, są zdecydowanie bardziej wiarygodne od tradycyjnej reklamy i zdecydowanie tańsze.

Z LOTUR, aktywnie współpracowały Lubuskie media. Zrealizowano liczne audycje radiowo-telewizyjne, konkursy na antenach radiowych, wywiady. Programy i audycje cykliczno-tematyczne promowały lubuską turystykę, lubuskie produkty turystyczne i inne atrakcje. Najbardziej efektywna była prezentacja działalności LOTUR, po przez organizowanie na antenach, konkursów turystycznych i współredagowanie audycji turystycznych o atrakcjach turystycznych w województwie lubuskim. Najbardziej zaangażowane media to Radio Zachód,

Radio PLUS Zielona Góra, Radio PLUS Gorzów oraz Telewizja Publiczna, która zaangażowała się w promocję Lubuskiego Lata Filmowego, Kostrzyńskiego Woodstocku i inne; niektóre przykłady :

Z pobytu dziennikarzy powstało bardzo dużo artykułów prasowych, są umieszczone na naszych portalach.



Udział w targach krajowych i zagranicznych w roku 2014

W ramach kampanii promocyjnej na rynku zagranicznym na rok 2014 Polska Organizacja Turystyczna m. innymi wspólnie z Lubuską Regionalną Organizacją Turystyczną "LOTUR" podjęła działania promujące atrakcyjność turystyczną Polski „Bajkowy urlop w Polsce ITB-Berlin 2014

Marketing i promocja

- TVP1 , TVP-POLONIA Telewidzowie mieli okazję poznać niezwykłą historię Słońska, a przede wszystkim tajemnicę zamku Joanitów, zobaczyliśmy Bielika oraz wiele innych mieszkańców „Rzeczpospolitej Ptasiej”. W programie, poza prowadzącymi – Anną Karną i Maćkiem Orłosiem, występowali znawcy regionu, gospodarze miejsc, potomkowie właściciele obiektów historycznych, czy zwykli mieszkańcy odwiedzanych osad, a ich wypowiedzi były naturalne, wynikające z własnych doświadczeń, wiedzy zawodowej, czy wspomnień rodzinnych. Odcinek zrealizowany przy współpracy LOTUR

- TVP 1, TVP_POLONIA (2014) relacja + powtórki z niesamowitego i spektakularnego wydarzenia, jakim był Festiwal Woodstock z unikalną atmosferą, której poddała się Ania Karna natomiast Maciej Orłoś zabrał nas do mało znanych, enigmatycznych, niedostępnych, na co dzień zakątków województwa lubuskiego, odcinek zrealizowany przy współpracy LOTUR.
- TVP 1, TVP-POLONIA (2014) relacja + powtórki z niesamowitego i spektakularnego wydarzenia, jakim był Festiwal Woodstock z unikalną atmosferą, której poddała się Ania Karna natomiast Maciej Orłoś zabrał nas do mało znanych, enigmatycznych, niedostępnych, na co dzień zakątków województwa lubuskiego, odcinek zrealizowany przy współpracy LOTUR.
- Kreowanie i promocja lokalnych produktów turystycznych członków LOTUR poprzez Media, Internet , POT
- Szlaki są wyznaczone (GPS) i opisane. Mapy Loturowskie dostępne również w aplikacji na Iphona. <http://www.traseo.pl/trasy/query/Lotur/location/lubuskie>
<http://www.traseo.pl/profil/LOTUR> 27 tras 862km

Działalność wydawnicza

- „Lubuskie produkty turystyczne” wersja polska, angielska i niemiecka
- mapa „Lubuskie szlaki Nordic walking” cz1.cz.2cz.3 nakład po 10 tys .szt. cztery wersje językowe
- " Lubuskie-turystyka wodna/ Turystyka wodna między Sprewą , Odrą, Wartą i Drawą" nakład 3 tys. trzy wersje językowe Polska, niemiecka, angielska





Konkursy w mediach

- Plebiscyt sygnowany przez Polską Organizację Turystyczną na Najlepszy Produkt Turystyczny - wybór Internautów. Za pośrednictwem serwisu www.otoWakacje.pl
- Plebiscyt dla internautów na najciekawsza kreacje bajkową

Rozwój serwisu internetowego

W ramach swojej działalności LOTUR stworzył dwa portale informacyjne;

- ✓ Turystyczny www.lubuskie.travel , który zawiera najświeższe informacje o wydarzeniach, imprezach i ciekawostkach w lubuskim oraz bazę turystyczną i noclegowo-gastronomiczną
- ✓ portal stowarzyszenia www.lotur.eu z którego można dowiedzieć się co słychać w organizacji u jej członków, na bieżąco prowadzony jest newsletter informujący o bieżącej działalności , wydarzeniach ,etc.

Powstały również podstrony realizowanych projektów

www.nordicwalking.lotur.eu

www.certyfikat.lotur.eu

www.turystykawodna.eu

LOTUR jest również obecny i aktywny na profilach i mediach społecznościowych.

Największą popularnością cieszy się profil na Facebook-u.



Powstały w ramach nagrody za I miejsca w konkursach ogólnonarodowych

Powtórki emitowane w TVP-1 TVP-POLONIA odcinków z serii „Nie ma jak Polska” w 2014

odcinek pt” Rzeczpospolita Ptasia”

odcinek pt ” Kostrzyn”

odcinek” Woodstock”



Nie ma jak Polska

cel: zaproszenie do podróży po Polsce poprzez rekomendowanie wyjątkowo atrakcyjnych turystycznie miejsc w Polsce;

przedmiot komunikacji: certyfikowane produkty turystyczne i inne wyjątkowe miejsca turystyczne w Polsce

prowadzący: Maciej Orłoś i Anna Karna

koszt 1 odcinka: 45.000 zł (brutto)





Telewizja Polska Program 1 – niedziela godz. 13.40 - 24 odcinki

długość odcinka: 20 -25 min.
TV Polonia, TVP HD
promocja w gazetach telewizyjnych
strona internetowa TVP S.A.
minimalna publiczność – 2 mln osób
Partner ROT



Regionalna Kapituła Znaków Drogowych

Drogowe znaki turystyczne

Prawidłowe i dobre oznakowanie dróg jest jednym z podstawowych elementów bezpieczeństwa na drogach. Niezależnie od treści i formy, a także rodzaju stawianych znaków zależy ich skuteczność jako elementu działalności informacyjnej, która z kolei jest elementem wizerunku (państwa, regionu, województwa, powiatu, gminy...) jako produktu turystycznego. Stąd informowanie o atrakcjach turystycznych powinno być jednym z istotnych elementów polityki promocyjnej państwa i regionu. Prawidłowe wypełnienie znaków drogowych treściami turystycznymi są jednym z kryteriów oceny, jaką przyjeżdżający do lubuskiego (ale także i nasi mieszkańcy) nam wystawiają.

Lubuska Kapituła Drogowych Znaków Turystycznych

Lubuska Kapituła Drogowych Znaków Turystycznych powołana została uchwałą Zarządu Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej "LOTUR"

Podstawą powołania Kapituły jest Rozporządzenie Ministra Infrastruktury z dnia 3 lipca 2003 r. Dz.U. nr 220 poz.2181 wraz z załącznikami, które wskazuje, że organem opiniującym i rekomendującym lokalizację turystycznych znaków drogowych jest Regionalna Kapituła.

Celem działania Kapituły jest dbanie o ujednolicone, zgodne z obowiązującymi przepisami oznakowanie atrakcji i szlaków turystycznych w województwie lubuskim.

Zakres działania Kapituły:

- Opiniowanie wyboru obiektów do oznakowania
- Opiniowanie projektu graficznego znaków

- Opiniowanie projektów turystycznych szlaków samochodowych
- Opracowanie wytycznych lokalizacji poszczególnych rodzajów turystycznych znaków drogowych

Do oznakowania samochodowych szlaków turystycznych oraz obiektów turystycznych występujących na danym terenie stosuje się znaki:

E-22a „samochodowy szlak turystyczny”

E-22b „obiekt na samochodowym szlaku turystycznym”

E-22c „informacja o obiektach turystycznych”

Projekty znaków samochodowych szlaków turystycznych opiniuje kapituła ROT

W celu wskazania kierunku do obiektów turystycznych lub wypoczynkowych stosuje się znaki E-7 do E-12 i E-12a (drogowskazy do obiektów turystycznych lub wypoczynkowych)

Oznakowanie dróg ekspresowych i autostrad znakiem E-22b

Atrakcje o znaczeniu międzynarodowym i ogólnokrajowym, znajdujące się w odległości max. 40 km od drogi

Procedura: 1. wniosek ROT, 2. kapituła przy POT, 3. pozwolenie – GDDKiA

Rozporządzeniem Ministra Infrastruktury z dnia 23 września 2003 r. w sprawie szczegółowych warunków zarządzania ruchem na drodze oraz wykonywania nadzoru nad tym zarządzeniem § 11 odpowiedzialność za umieszczanie i utrzymanie znaków drogowych → znaki E-22a (samochodowy szlak turystyczny) i drogowskazy E-12 a (do szlaku rowerowego / szlaku turystyki pieszej) – właściwa organizacja turystyczna; znaki E-22c (informacja o obiektach turystycznych) i E-22b (obiekt na samochodowym szlaku turystycznym), a także drogowskazy do obiektów turystycznych lub wypoczynkowych – zarządca drogi

Problemy:

różna interpretacja przepisów przez regionalne oddziały GDDKiA dot. możliwości stawiania znaków (stosowanie zakazów, ograniczanie ilości, etc.) oraz ponoszenia kosztów ich umieszczenia i utrzymania pomijanie procedury opiniowania znaków przez Kapitułę przy POT

wydawanie pozwoleń na stawianie znaków niezgodnych z Rozporządzeniem Ministrów Infrastruktury oraz Spraw Wewnętrznych i Administracji z dnia 31 lipca 2002 r. w sprawie znaków i sygnałów drogowych.

Propozycje FORUM ROT dot. rozwiązań problemów

wydanie jednolitej interpretacji przepisów, która będzie stosowana w całym kraju

doprecyzowanie zapisów §11 ust. 4 Rozporządzenia Ministra Infrastruktury z dnia 23 września 2003 r. poprzez dodanie po słowach „znaków oznaczających szlaki turystyczne” wyrazów „znak E-22a” lub pisemna interpretacja Ministra Infrastruktury i Rozwoju wskazująca, iż § 11 ust. 4 rozporządzenia dotyczy wyłącznie znaku E-22a – co umożliwi finansowanie znaków E-22b i E-22c przez właściwe zarządy dróg

stworzenie **otwartej** listy obiektów rekomendowanych do oznakowania znakiem E-22b przy autostradach i drogach ekspresowych

wprowadzenie nowego znaku do oznakowania obiektów UNESCO

Realizacja zadań statutowych: m.in.

Przygotowanie kalendarza imprez regionalnych - Rozbudowa bazy zdjęć atrakcji i produktów turystycznych województwa - Udostępnianie wydawnictw LOTUR: punktom IT, Urzędowi Marszałkowskiemu, organizacjom turystycznym, osobom indywidualnym, członkom LOTUR

Wybrane przykłady działań LOTUR w 2014 dla członków organizacji w ramach praw członka (*koszty statutowe ze składek*)

- ✓ Dotowanie (obniżenie kosztów dla członków) powierzchni wystawienniczej na targach turystycznych o 40% lub bezpłatny udział w targach.
- ✓ Prezentacja bezpłatna materiałów promocyjnych członków organizacji na imprezach promocyjnych, w których LOTUR wzięła udział w kraju i za granicą.
- ✓ Wydanie bezpłatnego materiału Lubuskie produkty turystyczne.
- ✓ Udostępnienie bezpłatnego korzystania z możliwości prezentacji imprez turystycznych z terenu członków na naszych portalach i infokioskach www.lotur.eu oraz www.lubuskie.travel .
- ✓ Bezpłatna promocja produktów turystycznych z terenu członków LOTUR w serwisie www.lotur.eu oraz www.lubuskie.travel
- ✓ Wielokrotne przekazywanie bezpłatnych zdjęć z bazy LOTUR na potrzeby akcji promocyjnych dla POiT-ów za granicą
- ✓ Pozyskiwanie dotacji do wydawnictw, w których prezentowane są atrakcje i obiekty z terenu członków organizacji.
- ✓ Organizacja bezpłatnych szkoleń dla członków LOTUR
- ✓ Udzielanie patronatu dla imprez własnych członków wraz z promocją na serwisach internetowych LOTUR.
- ✓ Udział z wykładami merytorycznymi na konferencjach organizowanych przez członków LOTUR.
- ✓ Prowadzenie działań promocyjnych na portalu i imprezach targowych imprez zorganizowanych przez członków LOTUR
- ✓ Koszty pracowników

Serdecznie wszystkim zaangażowanym członkom LOTUR , partnerom rozwój Turystyczny regionu Lubuskiego dziękuję i zachęcam do dalszej współpracy.

Jadwiga Błoch
Prezes LOTUR