

**Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR”**



**Raport z działalności III  
kadencji Zarządu Lubuskiej  
Regionalnej Organizacji  
Turystycznej „LOTUR”**

Kolesin 08.12.2014r.

# **Raport z działalności III kadencji Zarządu Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR”**

**listopad 2011 – listopad 2014**

Mamy przyjemność przekazać Państwu raport z działalności III kadencji Zarządu Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR” listopad 2011-listopad 2014 . Zgodnie z Uchwałą Sejmiku z października 2003r., zostało powołane i zarejestrowane pod koniec 2004r. przez Sąd Rejonowy w Zielonej Górze na mocy Ustawy o Stowarzyszeniach i Ustawy o Polskiej Organizacji Turystycznej stowarzyszenie z udziałem województwa pod nazwą Lubuska Organizacja Turystyczna „LOTur”.

I Kadencja Zarządu Lubuskiej Organizacji Turystycznej rozpoczęła swoją działalność na początku roku 2005 i zakończyła we wrześniu 2008,

II kadencja od października 2008 do listopada 2011

III kadencja od listopada 2011 do listopada 2014

Lata 2011-2014 były dla lubuskiej turystyki ważnym okresem rozwoju, z jednej strony aktywność lubuskiej branży turystycznej, rozwój jakości bazy noclegowej usług około turystycznych, które są ważnym argumentem dla wyboru lubuskiego jako atrakcji turystycznej przez wielu turystów, z drugiej strony napływ funduszy unijnych pozwolił na realizację wielu projektów, które były w sferze pomysłów i nadziei.

Przyciąganie turystów do wielu mniejszych i większych miejscowości naszego regionu staje się coraz łatwiejsze, dzięki aktywności lokalnych społeczności turystycznych i organizacji wielu wydarzeń atrakcyjnych turystycznie. Nowopowstające produkty turystyczne uwzględniają preferencje dzisiejszych turystów , zyskując w szybkim tempie na popularności.

## **Skład Zarządu i Komisji Rewizyjnej stan na30.XI.2014**

Zarząd

**Jadwiga Błoch** -Prezes Zarządu

**Karolina Gałązka** -Wiceprezes -Urząd Miasta Żagań

**Monika Kobel**– Wiceprezes -Hotel Dana & Spa

**Bruno Aleksander Kieć** –Członek Zarządu Fundacja Kombinat Kultury

**Zbigniew Gruca**- Członek Zarządu -Urząd Miasta Sulęcín

Komisja Rewizyjna

**Zbigniew Włodarczak** – Przewodniczący, Prezes Stowarzyszenia Rozwoju Przedsiębiorczości i Turystyki z Gorzowa Wlkp.,

**Karol Kłysz** -Agroturystyka

**Jacek Włodarski**- Kochaj Polskę Sp.z.o.o

Zmiany w Zarządzie listopad 2011-listopad 2014

Do 17.01.2012

**Jadwiga Błoch** -Prezes Zarządu

**Józef Kruczkowski** -Wiceprezes Starostwo Powiatowe w Gorzowie Wlkp.

**Patrycja Górniak** – Wiceprezes Zastępca Dyrektora Departamentu Rozwoju Regionalnego i Planowania Przestrzennego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego

**Antoni Ryszard Oleszkiewicz** –Członek Zarządu Gminy Łagów

**Zbigniew Rudziński** - Członek Zarządu, Prezes PTTK Oddział Gorzów Wlkp.

Do 16.04.2012

**Jadwiga Błoch** -Prezes Zarządu

**Dawid Gierkowski** -Wiceprezes Starostwo Powiatowe w Gorzowie Wlkp.

**Patrycja Górniak** – Wiceprezes Zastępca Dyrektora Departamentu Rozwoju Regionalnego i Planowania Przestrzennego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego

**Antoni Ryszard Oleszkiewicz** –Członek Zarządu Gminy Łagów

**Zbigniew Rudziński** - Członek Zarządu, Prezes PTTK Oddział Gorzów Wlkp.

Do 27.07.2012

**Jadwiga Błoch** -Prezes Zarządu

**Dawid Gierkowski** -Wiceprezes Starostwo Powiatowe w Gorzowie Wlkp.

**Patrycja Górniak** – Wiceprezes Zastępca Dyrektora Departamentu Rozwoju Regionalnego i Planowania Przestrzennego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego

**Bruno Aleksander Kieć** –Członek Zarządu fundacja Kombinat Kultury

**Zbigniew Rudziński** - Członek Zarządu, Prezes PTTK Oddział Gorzów Wlkp.

Do 13.09.2012

**Jadwiga Błoch** -Prezes Zarządu

**Karolina Gałązka** -Wiceprezes Urząd Miasta Żagań

**Bruno Aleksander Kieć** –Członek Zarządu fundacja Kombinat Kultury

Do 14 marca 2013

**Jadwiga Błoch** -Prezes Zarządu

**Karolina Gałązka** -Wiceprezes Urząd Miasta Żagań

**Bruno Aleksander Kieć** –Członek Zarządu fundacja Kombinat Kultury

**Zbigniew Gruca**- Urząd Miasta Sulęcín

*Komisja Rewizyjna*

Do 11.06.2012

**Zbigniew Włodarczak** – Przewodniczący, Prezes Stowarzyszenia Rozwoju Przedsiębiorczości i Turystyki z Gorzowa Wlkp.,

**Jarosław Wnorowski** - Sekretarz Lubuskiego Stowarzyszenia Przewodników Turystycznych "Przewodnik Lubuski"

**Tomasz Jaskuła** - Burmistrz Lubniewic

Do 27.07.2012

**Zbigniew Włodarczak** – Przewodniczący, Prezes Stowarzyszenia Rozwoju Przedsiębiorczości i Turystyki z Gorzowa Wlkp.,

**Karolina Gałązka** Urząd Miasta Żagań

**Tomasz Chwalisz** Urząd Miasta Gorzów Wlkp.

**Jacek Włodarski**- Kochaj Polskę Sp.z.o.o

Do 24.06.2014

**Zbigniew Włodarczak** – Przewodniczący, Prezes Stowarzyszenia Rozwoju Przedsiębiorczości i Turystyki z Gorzowa Wlkp.,  
**Karol Kłysz** -Agroturystyka  
**Tomasz Chwalisz** Urząd Miasta Gorzów Wlkp.  
**Jacek Włodarski**- Kochaj Polskę Sp.z.o.o

## **SIEDZIBA**

Siedziba główna stowarzyszenia mieści się w budynku Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego ul. Podgórna 7, Zielona Góra.

Zatrudniona na umowę o pracę 1 osoba do 30 października 2012r.

Obowiązki: Sprawy administracyjne i organizacyjne, certyfikacje IT, organizacje prezentacji podczas targów i innych imprez promocyjnych, organizacje warsztatów i szkoleń, opracowanie kalendarza imprez turystycznych na dany rok ,organizacje study-tour, study-press administrowanie strony www i inne sprawy bieżące, bieżące kontakty z przedstawicielami członków LOTUR.

W 2012 r .przy okazji realizacji projektu została zatrudniona jedna osoba na stanowisko asystenta Prezesa ze względu na małą ilość środków nie mamy Biura Zarządu z wydzielonymi etatami. W 2013 zatrudniono na umowę o pracę 2 osoby w tym jedna do końca sierpnia 2013 „Projekt Zawód Pamiątkarz” Obowiązki: Sprawy administracyjne i organizacyjne, certyfikacje IT, organizacje prezentacji podczas targów i innych imprez promocyjnych, organizacje warsztatów i szkoleń, opracowanie kalendarza imprez turystycznych na dany rok ,organizacje study-tour, study-press administrowanie strony www i inne sprawy bieżące, bieżące kontakty z przedstawicielami członków LOTUR. W 2014 sprawy administracyjne i organizacyjne, certyfikacje IT, organizacje study-tour, study-press prowadzi Zarząd .Dyżury w biurze Jadwiga Błoch i Monika Kobel

Od października 2011 funkcjonuje filia LOTUR w Gorzowie, gdzie zatrudniony jest pracownik w ramach stażu. Filia znajdowała się w siedzibie PTTK „Ziemi Gorzowskiej” ul. Mieszka I 15/1., w 2012 w Starostwie Gorzowskim na ul. Pankiewicza 5-7, W 2013 w Gorzów Wlkp. Ul. 30 Stycznia 12/4

A od grudnia 2013 w Wojewódzkiej i Miejskiej Bibliotece w Gorzowie Wlkp. ul.Sikorskiego Zatrudniona na umowę o pracę 1 osoba

Obowiązki: Tworzenie baz danych, administrowanie strony [www.lotur.eu](http://www.lotur.eu) ;  
[www.lubuskie.travel](http://www.lubuskie.travel)

Uruchomienie Call Center, uruchomienie Wojewódzkiego Centrum Informacji Turystycznej. Nadzór nad Infokioskami w regionie . Przygotowanie newslettera, bieżące kontakty z przedstawicielami członków LOTUR.

W latach 20011-2014 Zarząd III Kadencji LOTUR zebrał się 41 razy.  
Działalność Zarządu jest społeczna.

W naszym biurze odbyło praktykę i staże czterech praktykantów.

## **Struktura członkowska LOTUR 2011-2014**

### **Członkowie Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR” w roku 2012**

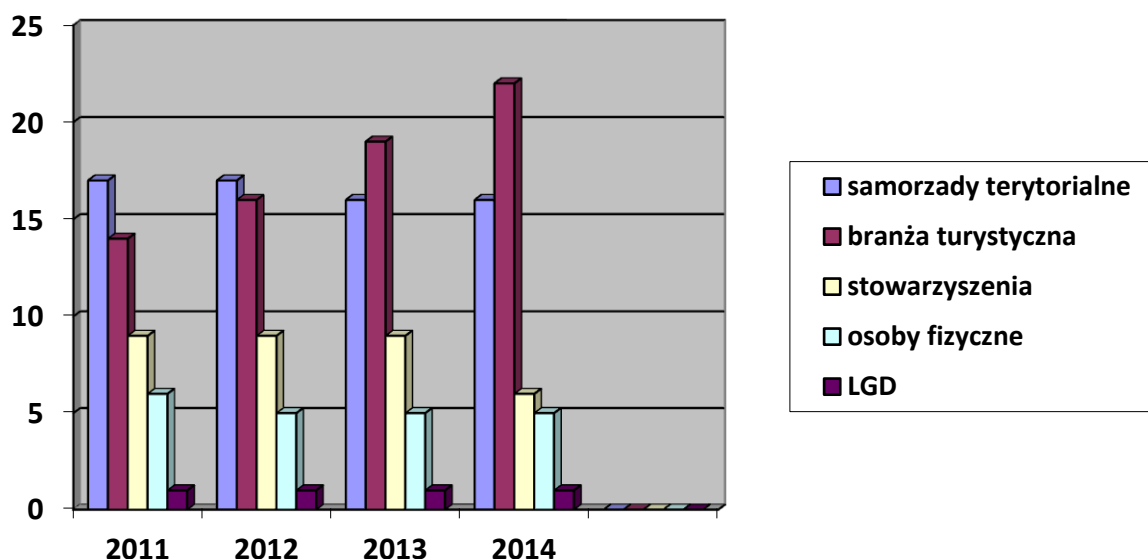
Miesiąc	przyjęcie	Skreślenie
Stowarzyszenie Społeczne KREATOR		15.03.2012 niepłacenie składek
Grażyna Wyczałkowska		15.03.2012 niepłacenie składek
Towarzystwo Przyjaciół Słońska „Unitis Viribus” ul. Puszkina 44 66-436 Słońsk	05.04.2012	
SATIS KOCHANEK Ewa Święcicka Kochanek 67-106 Bobrowniki	13.09.2012	
GEOVITA S.A. HOTEL Bukowy Dworek 66-200 Łagów Gronów 23	12.10.2012	
Hotel „ U Marii” 66-450 Gorzów Wlkp. ul.Walczaka 8	12.10.2012	
<b>Miasto Zielona Góra</b>		26.11.2012 Niepłacenie składek przez dwa lata

#### **Członkowie Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR” w roku 2013**

Nazwa instytucji/organizacji/gminy	przyjęcie	Skreślenie
Gmina Kargowa	01.02.2013	
Zielonogórski Klub Jeździecki-Przylep		Maj 2013 Niepłacone składki
Gmina Maszewo		2013 Wniosek gminy
Fundacja Inicjatyw Społecznych ”Dla Przyszłości” – Gorzów Wlkp.	16.05.2013	
Centrum Artystyczno-Kulturalne ZAMEK – Krosno Odrz.	16.05. 2013	
„MARIO” Śmigiełski Mariusz- Gorzów Wlkp.	29.05. 2013	

## Członkowie Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR” w roku 2014

Nazwa instytucji/organizacji/gminy	przyjęcie	Skreślenie
Lubuskie Stowarzyszenie Przewodników Turystycznych		Luty 2014 Niepłacone składki
Gmina Bytnica	22.07. 2014	
„OLIMP” Sp z o.o. Świebodzin	06.11.2014	



Stan na 30 listopad 2014

Liczba członków: **50**

w tym:

samorządy terytorialne: **16**

przedsiębiorcy ,branża turystyczna: **22**

stowarzyszenia w tym PTTK **6**

osoby fizyczne: **5**

LGD: **1** ( *wspierający –bezskładkowy* )

### Budżet LOTUR

Struktura dochodów LOTUR zmienia się corocznie w zależności od możliwości pozyskania dotacji celowych, w tym ze środków UE, MSiT, w ramach porozumień z Polską Organizacją Turystyczną czy także zwiększenia przychodów ze składek członkowskich ( nowi członkowie, zmiany wysokości składki Urzędu Marszałkowskiego) oraz z działalności gospodarczej.

Źródła finansowania to:

- ✓ Składka członkowska
- ✓ Dotacje konkursowe
- ✓ Zlecenia na zadania wspólnie ustalone
- ✓ Dotacje z UE
- ✓ Dotacje celowe z POT
- ✓ Umowy barterowe
- ✓ Działalność gospodarcza

	Rok 2011	Rok 2012	Rok 2013	Rok2014
Przychody netto	278 839,13	450 512,66	430 646,04	Ok.210 000,00
Rozchody( wydatki)	328 604,35	420 973,54	455 106,43	Ok.170 000,00
Stan konta na koniec roku	24 296,85	62 981,85	40 022,10	Ok. 54 300,00
Składki członkowskie w tym	167 330,00	83 025,00	94 765,00	101 480,00
Urząd Marszałkowski	100 000,00	50 000,00	50 000,00	50 000,00

*Podpisane porozumienia, współpraca*

Polska Organizacja Turystyczna

Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych

Cottbus Service Deutsch-Polnisches-Zentrum –Cotbus

Stowarzyszenie Turystyki Tourismusverein Frankfurt(Oder)e.V

Tourismusverband Spreewald e.V Ortliche Touristikinformation Burg

Zamiejscowy Wydział Kultury Fizycznej Poznanskiej AWF w Gorzowie Wlkp.

Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Sulechowie

Zakład Doskonalenia Zawodowego w Gorzowie Wlkp.

Wojewódzka i Miejska Biblioteka Publiczna w Gorzowie Wlkp.

Euroregion Sprewa-Nysa-Bóbr

***W roku 2012 napisano i złożono wnioski o dofinansowanie w konkursach:***

- I. Europejski Fundusz Społeczny” Zawód Pamiątkarz” – wniosek ponownie skierowany po odwołaniu w Ministerstwie Rozwoju Regionalnego do rozpatrzenia przez Departament EFS. – przyznano **476 165,00**
- II. Ministerstwo Rozwoju regionalnego – „Fundusze Europejskie warte zachodu Lubuskie i Polska Zachodnia-atrakcje TURYSTYCZNE z funduszy Europejskich”- wniosek na kwotę 211 tys. złotych- **nie przyznano**
- III. Ministerstwo Sportu i Turystyki, złożono trzy wnioski:

1. Lubuskie szlaki nordic walking cz.3, Miedzy Odrą , Wartą i Drawą – na terenie powiatów: krośnieńskiego, gorzowskiego i strzelecko-drezdeneckiego -przyznano **94 975,00**
2. Lubuski Szlak wina i Miodu- szlak otwarty na świat”- **nie przyznano**
3. III Lubuski Turystyczny Ranking Gmin- **nie przyznano**
- IV. Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego dla organizacji pozarządowych , z obszaru turystyki regionalnego, oraz promocji województwa- złożono 5 wniosków
  1. III Lubuski Turystyczny Ranking Gmin 2012- **nie przyznano**
  2. Najlepsze Produkty Turystyczne Województwa Lubuskiego –informator **nie przyznano**
  3. Mapa najważniejszych atrakcji turystycznych województwa lubuskiego wraz z fotografiami i krótkim opisem- przyznano **6 000,00**
  4. Lubuskie warte Winiarzy **nie przyznano**
  5. Maszeruj po zdrowie – nordic walking w Łagowie **nie przyznano**
- V. Euroregion „Sprewa-Nysa-Bóbr”- informator „Lubuskie Turystyka wodna”- przyznano **12 600 EURO**

*W roku 2013 napisano i złożono wnioski o dofinansowanie w konkursach:*

Oferty złożone do :

#### **Ministerstwa Sportu i Turystyki**

( na rok 2013 nie złożono wniosków o dotacje , nie mieliśmy pełnego składu Zarządu, brak KRS aktualnego do połowy kwietnia)

*na rok 2014*

1. Organizacja konferencji turystycznej d/t zarządzania i innowacji w gospodarce turystycznej regionu lubuskiego pt.” Zarządzanie i innowacje w turystyce w X rocznicę członkostwa Polski w UE a skuteczność gospodarki turystycznej” - wnioskowano o dotację **18 100,00**
2. Szkolenie pracowników samorządów terytorialnych, kadr placówek turystycznych i rekreacyjnych jst oraz punktów informacji turystycznych na uprawnienia „Teleinformatora turystycznego z elementami zagadnień organizacji turystyki w regionie lubuskim”- wnioskowano o dotację **32 940,00**

#### **Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego**

( na rok 2013 nie złożono wniosków o dotacje , nie mieliśmy pełnego składu Zarządu, brak KRS aktualnego)

*na rok 2014*

Wniosek o dofinansowanie projektu PROGRAM OPERACYJNY KAPITAŁ LUDZKI  
Priorytet VIII

**Lubuski profesjonalny pracownik hotelu i restauracji** na okres realizacji 2014-2015 na kwotę **456 539,96**



**Euroregionu „Sprewa-Nysa-Bóbr”**- informator „Lubuskie Turystyka wodna”- przyznano **12 600 EURO** rozliczony kwiecień 2014

### *W roku 2014 napisano i złożono wnioski o dofinansowanie w konkursach*

Na zadanie publiczne Województwa Lubuskiego w 2014 roku w zakresie kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego na zadania

1. Lubuskie tu jest zawsze po drodze do Szlaku Wina i Miodu wnioskowana kwota **33 860,00** ( nie przyznano)
2. „Lubuskie tu jest zawsze po drodze” wnioskowana kwota **22 260,00** ( nie przyznano)

## **Realizacja projektów 2011**

**I. Lubuskie Szlaki Nordic Walking, cz.2** dotacja w kwocie **74 239,57** zł z Ministerstwa Sportu i Turystyki środki własne 33 115,88 całkowity koszt zadania 107 355,45

„Sulęcińska Szwajcaria, morenowy nordic walking” – powstanie szlaków na terenie powiatu sulęcińskiego: Gmina Lubniewice

„Z Trójkąta Sakralnego do Chrystusa Króla- nordic walking w Strefie Sacrum” - powstanie szlaków na terenie powiatu świebodzińskiego: Gminy Lubrza i Łagów

„Książęce Parki i Ogrody –nordic walking śladami dawnych romansów” – powstanie szlaków na terenie powiatu żagańskiego: Gminy Żagań, Iłowa, Małomice.

W ramach projektu wytyczono 150 km szlaków nordic walking, ustawiono 8 tablic informacyjnych , wydrukowano 10 tys. map w czterech wersjach językowych

- projekt rozliczony

**II. Szlakiem krzyży pokutnych po obu stronach, Odry** dofinansowanie w ramach Funduszy Małych Projektów ( FMP) z Euroregionu „Sprewa –Nysa-Bóbr” **12 ,3 tys. EURO**

Powstanie przewodników/informatorów w językach polskim i niemieckim. Wydawnictwo cieszy się ogromnym zainteresowaniem.

- projekt rozliczony

## **Realizacja projektów 2012**

**I.Szlakiem krzyży pokutnych po obu stronach Odry** dofinansowanie w ramach Funduszy Małych Projektów ( FMP) Euroregionu Sprewa –Nysa-Bóbr , wydawnictwo w dwóch wersjach językowych całkowity koszt 12 941 EURO, dofinansowano **12 294 EURO rozliczono w 2012**

**II.Lubuskie Szlaki Nordic Walking, cz.3** Między Odrą, Wartą i Drawą,W krainie wody i osobliwości przyrody, Śladem kulturowym przez wieki, Puszcza Drawska –kraina jezior i rzekCałkowity koszt zadania 156 408,77 dotacja **94 639,31 rozliczono**

Dokonano wytyczenia szlaków nordic walking zgodnie z ustaleniami podczas spotkań na obszarach powiatów krośnieńskiego, gorzowskiego i strzelecko-drezdeneckiego. W związku z tym iż dokonano wytyczenia większej ilości km niż zakładał projekt tj. 316km a projekt zakładał 240km, postanowiono wytyczyć 316km, nazwać szlaki, opisać, wykonać mapy i tablice na których zaznaczony będzie jeden kierunek szlaków.

Wydrukowano mapy w ilości 10 tys. szt.

Utworzono nowe sieci szlaków nordic walking - łącznie z projektem z 2010,2011 mamy ok.906km szlaków nordic walking. 20 tablic informacyjnych

### **III. „Mapa najważniejszych atrakcji turystycznych województwa lubuskiego”**

Całkowity koszt zadania 8 905,00 dotacja 6 000,00 zadanie **rozliczono**

Mapa ścienna największych atrakcji turystycznych województwa lubuskiego. Na mapie znalazło się sześćdziesiąt osiem wybranych atrakcji i miejsc, które warto odwiedzić w województwie lubuskim. Atrakcje zostały oznaczone na mapie ikonkami z numerami, a prezentujące je zdjęcia z nazwami w czterech językach (polskim, angielskim, niemieckim i rosyjskim) umieszczone zostały z boku mapy.

### **IV.Lubuskie-turystyka wodna/Turystyka wodna między Sprewą, Odrą, Wartą i Drawą**

Całkowity koszt zadania 13 205,97 EURO dotacja 12 545,67- zadania **w trakcie rozliczania**

Celem projektu była promocja produktów turystyki wodnej polskiej części Euroregionu „Sprewa-Nysa-Bóbr” oraz Euroregionu PRO EUROPA VIADRINA (województwa lubuskiego), poprzez wydanie informatora (produktowego o turystyce wodnej) w trzech wersjach językowych polskiej, niemieckiej i angielskiej.

**V.Zawód Pamiątkarz**, całkowita dotacja **476 165,00**, projekt realizowany od 1.07.2012 do 30.08.2013r. **w trakcie realizacji**

Celem przedsięwzięcia był wzrost wiedzy i podniesienie kwalifikacji i umiejętności praktycznych uczestników, dzięki czemu będą oni przygotowani do zmiany zawodu, samozatrudnienia i rozpoczęcia pracy w zawodzie PAMIĄTKARZA, czyli osoby zajmującej się produkcją pamiątek regionalnych. W ramach projektu „Zawód Pamiątkarz” przeprowadzony jest specjalistyczny kurs zawodowy przygotowujący do pracy związanej z tworzeniem pamiątek regionalnych. Realizacja kursu jest w trzech modułach I teoria 64h: II ćwiczenia warsztatowe 192h; III indywidualna praktyka w warsztatach rzemieślniczych 40h

### **Realizacja projektów 2013**

### **Lubuskie-turystyka wodna/Turystyka wodna między Sprewą, Odrą, Wartą i Drawą**

Całkowity koszt zadania 13 205,97 EURO dotacja 12 545,67- zadanie **rozliczono 04.2014**

Celem projektu była promocja produktów turystyki wodnej polskiej części Euroregionu „Sprewa-Nysa-Bóbr” oraz Euroregionu PRO EUROPA VIADRINA (województwa lubuskiego), poprzez wydanie informatora (produktowego o turystyce wodnej) w trzech wersjach językowych polskiej, niemieckiej i angielskiej.

25 lutego 2013r w zielonogórskim ratuszu odbyła się konferencja podsumowująca projekt współfinansowany ze środków EFRR w ramach Programu Operacyjnego Współpracy Transgranicznej Polska( Województwo Lubuskie)- Brandenburgia 2007-2013. Fundusz

Małych Projektów i projekty Sieciowe Euroregionu- "Sprewa-Nysa-Bóbr". Wspólnie z partnerem niemieckim opracowaliśmy i wydaliśmy informator produktowy o turystyce wodnej. Nasz informator produktowy jest pierwszą próbą usystematyzowania szeroko rozumianych wodnych zasobów turystycznych Lubuskiego. Redagując go Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna LOTUR oparła się przede wszystkim na produktach zgłoszonych do publikacji przez członków stowarzyszenia oraz branżę turystyczną. Informator składa się z kilku części: I Lubuskie – kajakiem na szlaku II Dla żeglarzy III Rejsy turystyczne IV Nurkowanie V Kąpieliska i plaże, rekreacja VI Birdwatching – dla miłośników obserwacji ptactwa VII Dla wędkarzy W informatorze pokazane są także w ciekawy sposób oferty produktowe turystyki wodnej po niemieckiej stronie Euroregionu Sprewa – Nysa – Bóbr .

**Zawód Pamiątkarz**, całkowita dotacja **476 165,00** , projekt realizowany od 1.07.2012 do 30.08.2013r. **rozliczono**

Celem przedsięwzięcia jest wzrost wiedzy i podniesienie kwalifikacji i umiejętności praktycznych uczestników, dzięki czemu będą oni przygotowani do zmiany zawodu, samozatrudnienia i rozpoczęcia pracy w zawodzie PAMIĄTKARZA, czyli osoby zajmującej się produkcją pamiątek regionalnych. W ramach projektu „Zawód Pamiątkarz” przeprowadzony jest specjalistyczny kurs zawodowy przygotowujący do pracy związanej z tworzeniem pamiątek regionalnych. Realizacja kursu jest w trzech modułach I teoria 64h: II ćwiczenia warsztatowe 192h; III indywidualna praktyka w warsztatach rzemieślniczych 40h. 20 lipca 2013 r. w hotelu Dana&Spa w Zielonej Górze odbyła się uroczysta konferencja podsumowująca projekt "ZAWÓD PAMIĄTKARZ", gdzie omówiono i podsumowano przebieg szkoleń, zaprezentowano prace uczestników projektu, oraz wyłoniono "najpiękniejsze lubuskie pamiątki. Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR” postanowiła korzystając ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki zorganizować kilkumiesięczne bezpłatne szkolenie dla osób zainteresowanych tworzeniem regionalnych pamiątek Po serii artykułów i audycji radiowych oraz przedstawieniu oferty w Teleekspresie odnotowaliśmy duże zainteresowanie mieszkańców naszego regionu udziałem w projekcie. Szkolenie rozpoczęło we wrześniu 2012r. .

#### **Współpraca z organizacjami turystycznymi**

- ✓ Organizacja wspólnych stoisk targowych.
- ✓ Spotkania robocze w ramach FORUM ROT.
- ✓ Udział w konferencjach regionalnych i krajowych.
- ✓ Szkolenia z zakresu Informacji Turystycznej, Certyfikacji Punktów IT
- ✓ Realizacja wspólnych projektów ( ZROT, WOT, DOT)

Najważniejsze działania w tym zakresie:

**Projekt „Po przygodę na wodę między Wartę i Odrę”** –promocji turystyki wodnej poprzez podróż studyjną dziennikarzy oraz stworzenie strony internetowej – Wielkopolska, Zachodniopomorskie, Lubuskie [www.poprzygodenawode.pl](http://www.poprzygodenawode.pl)

W ramach projektu przeprowadzono konkurs turystyczny na antenie Radia Zachód.

## ***Współpraca LOTUR z Polską Organizacją Turystyczną***

LOTUR we współpracy z POT oraz placówkami Polskich Ośrodków Informacji Turystycznych na świecie przygotował szereg krajowych i zagranicznych ekspozycji promocyjnych, współpracowaliśmy w opiniowaniu planów działania POT na lata 2012, 2013, 2014. oraz w zespołach roboczych POT-ROT. Do najważniejszych przedsięwzięć wspólnych należy:

- Przygotowanie i realizacja Konkursu na najlepszy produkt turystyczny
- Promocja lubuskich produktów turystycznych poprzez kolportaż wydawnictw „Lubuskie Certyfikowane Produkty Turystyczne”, w czterech wersjach językowych, Lubuskie szlaki nordic walking cz1, cz2, cz3 w trzech wersjach językowych, „Szlakiem krzyży pokutnych po obu stronach Odry”, w dwóch wersjach językowych, ściennej mapy turystycznej lubuskiego, „Turystykę wodną” w trzech wersjach językowych na targach krajowych i zagranicznych, w punktach Informacji Turystycznych, Polskich Ośrodkach Informacji Turystycznych za granicą
- Aktualizacja stron LOTUR [www.lotur.eu](http://www.lotur.eu); [www.lubuskie.travel](http://www.lubuskie.travel)
- współtworzenie regionalnego portalu turystycznego [www.lubuskie.travel](http://www.lubuskie.travel) , kompatybilnego z narodowym serwisem turystycznym [www.polska.travel](http://www.polska.travel)
- Certyfikacja IT, system Infokiosków nadzór, kontrole wewnętrzne
- Promocja działań LOTUR w mediach (media regionalne, prasa branżowa)
- Udział w targach turystycznych krajowych i zagranicznych
- Realizacja rocznego Porozumienia POT -LOTUR
- Negocjacje zasad udziału w zagranicznych ekspozycjach targowych
- Udział w szkoleniach POT, konferencjach
- Organizowanie konferencji
- Współorganizacja z POT Konkursu na najlepszą destynację Turystyczną EDEN
- Współpraca w ramach projektu „Kraina Odry”
- Realizacja wspólnego projektu z WOT, ZROT „Po Przygodę na wodę między Wartę i Odrę”
- Współpraca w ramach projektu „Partnerstwo Odra”

### **Realizacja wspólnie dużego projektu „Kreacje bajkowe” 2013-2014**

#### **Lubuska kreacja bajkowa najlepsza w Polsce w plebiscybie internautów**

W ramach projektu Promocji Polski „Promujmy Polskę Razem” Polska Organizacja Turystyczna wspólnie z ROT-ami zrealizowała kolejną nowatorską kampanię pod hasłem Polska- Come and find your story „Przyjedź i odnajdź swoją historię”, którym zachęca mieszkańców krajów Europy zachodniej, Rosji, Ukrainy oraz Chin, Japonii i Indii do odwiedzenia Polski. Kampania oparta jest na bajkowym skojarzeniu, które ma odzwierciedlać charakter każdego regionu. Kampania kierowana jest do wszystkich grup wiekowych, w szczególności do ludzi, którzy szukają nowych przeżyć, niebanalnych pomysłów na spędzenie wolnego czasu a często także miejsc na wyciszenie się i wypoczynek wśród dziewiczej natury. Wybór produktów a także motywów bajkowych dokonany został przy dużej współpracy z Regionalnymi Organizacjami Turystycznymi. W województwie

Lubuskim Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR” postawiła na turystykę aktywną - kajakową. Odzwierciedleniem bajkowym dla regionu jest bajka „ Pocahontas”. W maju w Łagowie ekipa z W-wy fotografików, modeli filmowała lubuską bajkę Pocahontas obrazującą turystykę kajakową – duże podziękowania dla władz Łagowa , Pana Wójta Oleszkiewicza za dużą pomoc w realizacji przedsięwzięcia.

Dzięki szerokiej promocji lubuska kreacja bajkowa przedstawiająca Księżniczkę Pocahontas z bajki wytwórni Walta Disneya, siedzącą nad brzegiem jeziora Łagowskiego, wygrała w głosowaniu, wyprzedzając m.in. woj. podlaskie, lubelskie, zachodniopomorskie czy łódzkiego „Kopciuszka”. Pocahontas z Lubuskiego pojechała do Chin. Reklama łagowskich jezior znajdzie się również na wagonach metra, autobusach i billboardach w Zachodniej Europie Rosji, Japonii i Indiach.

**27czerwca 2014 w Gorzowie Wlk. na bulwarze i Restauracji Marinero Landsberg odbyła się konferencja podsumowująca Kreacje bajkowe**

### ***Regionalny Konkurs na najlepszy produkt turystyczny,***

Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR” wspólnie z Polską Organizacją Turystyczną organizuje kolejną edycję Konkursu Na Najlepszy Produkt Turystyczny. Konkurs ma na celu wyłonienie najbardziej atrakcyjnych, nowatorskich i przyjaznych dla turystów produktów turystycznych oraz ich popularyzację, a także wspieranie inicjatyw regionalnych i lokalnych, których efektem jest tworzenie produktów turystycznych. Zwycięskie produkty otrzymują Lubuskie Perły Turystyczne i są nominowane przez Lubuską Regionalną Kapitułę do Centralnej edycji o Certyfikat dla Najlepszych

Lubuską Perłę Turystyczną i nominacje do Certyfikatu POT otrzymali:

#### **2011**

Lubuskie Szlaki Nordic Walking - Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna

Spacer po Kostrzyńskich Pompejach -Tourist- Information Kostrzyn nad Odra Sp.z o.o.

Lubuski Szlak Wina i Miodu- Zielonogórskie Stowarzyszenie Winiarskie

**Nominację do Złotego Certyfikatu POT** otrzymał Festiwal Przystanek Woodstock.

Dwa produkty turystyczne wybrane w konkursie regionalnym odniosły sukces w etapie ogólnopolskim:

**Złoty Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej** - otrzymał Festiwal Przystanek Woodstock

Wyróżnienie uzyskał „Lubuski Szlak Wina i Miodu”

#### **2012**

Gry terenowe: Lubniewicki szlak tradycji kulturowych Szlak lubniewickich legend, kategoria szlak - Gmina Lubniewice

Jarmark Joannitów, kategoria impreza- Gmina Łagów

Pałac Wiechlice, kategoria obiekt -LONG INC. Zbigniew Czmuda.

Regionalnym Laureatem nominowanym do etapu ogólnopolskiego konkursu na „Złoty Certyfikat POT” została **Wielka Ucieczka/The Great Escape**- produkt, którego właścicielem jest Urząd Miasta Żagań.

### **2013**

Wiechlicka Magia Wypoczynku- LONG INC. Zbigniew Czmuda.

Jarmark św. Michała- Miasto Żagań

Lato Muz Wszelakich- ZOK Zielona Góra

### **2014**

Jarmark Joanitów- Gmina Łagów

Wiechlicka Wyspa Relaksu- LONG INC. Zbigniew Czmuda

Lubniewice-Wędkarskie Eldorado-Lubniewice

### ***Certyfikacja punktów IT w Lubuskim***

Celem przeprowadzenia certyfikacji w kraju oraz regionie jest potrzeba zapewnienia odpowiedniej jakości obsługi turystów przez jednostki informacji turystycznej, stworzenie krajowej sieci standaryzowanych jednostek informacji turystycznej współpracujących na poziomie lokalnym, regionalnym i krajowym. Funkcjonowanie w wyżej wymienionej sieci jest uwarunkowane uzyskaniem certyfikacji.

Certyfikacja odbywa się zgodnie opracowanym przez Polską Organizację Turystyczną konsultacji z Regionalnymi Informacjami Turystycznymi i Zarządem Forum Informacji Turystycznej Regulaminem Certyfikacji.

2011 Lubuskie posiadało 11 punktów informacji turystycznej.

2012 – w Lubuskim weryfikowano i certyfikowano 13 punkty IT

2013- w Lubuskim weryfikowano i certyfikowano 10 IT

2014 - w Lubuskim weryfikowano 15 certyfikowanych punktów IT

Wykaz Certyfikowanych IT stan na 30.10.2014

#### PUNKT INFORMACJI TURYSTYCZNEJ W BABIMOŚCIE

LICZBA GWAZDEK:



ADRES: Centrum Sportu i Rekreacji „Olimpia” Ul. Żwirki i Wigury 10A

TEL: +48 (68) 351 33 14

FAX: +48 (68) 351 33 16

MAIL: [csir@babimost.pl](mailto:csir@babimost.pl)

STRONA WWW: [www.csir.babimost.pl](http://www.csir.babimost.pl)

PUNKT INFORMACJI TURYSTYCZNEJ – STOWARZYSZENIE GEOPARK ŁUK MUŻAKOWA W  
ŁĘKNICY

LICZBA GWAZDEK:



ADRES: Pracownia Terenowa, Park „Mużakowski”, Ul Wybrzeżna 25

TEL: +48 (68) 362 41 82

FAX: +48 (68) 362 41 82

MAIL: [pracownia.leknica@nid.pl](mailto:pracownia.leknica@nid.pl)

STRONA WWW: [www.park-muzakowski.pl](http://www.park-muzakowski.pl)

TRANSGRANICZNY PUNKT INFORMACJI TURYSTYCZNEJ W SULECINIE

LICZBA GWIAZDEK:



ADRES: Centrum Współpracy Polsko-Niemieckiej, Dom Joannitów ul. Młynarska 1

TEL: +48 (95) 755 37 60 oraz 694 455 611

FAX: +48 (95) 755 37 60

MAIL: [Jacek960@interia.eu](mailto:Jacek960@interia.eu)

STRONA WWW: [www.sulecin.pl](http://www.sulecin.pl)

PUNKT INFORMACJI TURYSTYCZNEJ PRZY BIURZE TURYSTYKI PRZURODNICZEJ „DUDEK” W  
SŁOŃSKU

LICZBA GWIAZDEK:



ADRES: Biuro Przyrodnicze „Dudek” Ul. Stacja Pomp 2

TEL: +48 (95) 7572212

FAX: +48 (95)7572212

MAIL: [hoopoe@hoopoe.com.pl](mailto:hoopoe@hoopoe.com.pl)

STRONA WWW: [hoopoe.com.pl](http://hoopoe.com.pl)

POLSKO NIEMIECKIE CENTRUM PROMOCJI I INFORMACJI TURYSTYCZNEJ W ZIELONEJ GÓRZE  
FILII PALMIARNI

LICZBA GWIAZDEK: ????



ADRES: Punkt informacji turystycznej – Palmiarnia Ul. Wrocławska 12A

TEL: +48 (78) 0576841

FAX: +48 (78) 0576841

MAIL: [turystyka@zielona-gora.pl](mailto:turystyka@zielona-gora.pl)

STRONA WWW: [www.cit.zielona-gora.pl](http://www.cit.zielona-gora.pl)

PUNKT INFORMACJI TURYSTYCZNEJ W KROŚNIE ODRZAŃSKIM Zamek Piastowski

LICZBA GWIAZDEK:



ADRES: Punkt Informacji Turystycznej, Zamek Piastowski, Ul. Szkolna 1

TEL: +48 (68) 383 89 94

FAX: +48 (68) 383 89 94

MAIL: [sekretariat@cak-zamek.pl](mailto:sekretariat@cak-zamek.pl)

STRONA WWW: [www.cak-zamek.pl](http://www.cak-zamek.pl)

PUNKT INFORMACJI TURYSTYCZNEJ W ŁAGOWIE

LICZBA GWIAZDEK:



ADRES: Punkt Informacji Turystycznej, Ul. Kościuszki

TEL: +48 (68) 34 12 262, +48 (68) 34 12 186, +48 (68) 341 20 62

FAX: +48 (68) 34 12 186

MAIL: [promocja@lagow.pl](mailto:promocja@lagow.pl)

STRONA WWW: [www.lagow.pl](http://www.lagow.pl)

PUNKT INFORMACJI TURYSTYCZNEJ W STRZELCACH KRAJEŃSKICH

LICZBA GWIAZDEK:



ADRES: Punkt Informacji Turystycznej, Rynek, Ul. Katedralna 15

TEL: + 48 (95) 763 21 00



FAX: + 48 (95) 763 21 00

MAIL: [punkt@strzelce.pl](mailto:punkt@strzelce.pl)

STRONA WWW: [www.sok.strzelce.pl](http://www.sok.strzelce.pl)

PUNKT INFORMACJI TURYSTYCZNEJ W ŻAGANIU

LICZBA GWIAZDEK: 

ADRES: Punkt Informacji Turystycznej, Pałac Książęcy, Ul, Szprotawska 4

TEL: +48 ( 68) 477 10 01

FAX: +48 ( 68) 477 10 01

MAIL: [it@um.zagan.pl](mailto:it@um.zagan.pl)

STRONA WWW: [www.it.um.zagan.pl](http://www.it.um.zagan.pl) oraz [www.turystyka.zagan.pl](http://www.turystyka.zagan.pl)

PUNKT INFORMACJI TURYSTYCZNEJ CENTRUM DANA & SPA W ZIELONEJ GÓRZE

LICZBA GWIAZDEK: 

ADRES: Euro-Center Dana Hotel & SPA, Al. Wojska Polskiego 79

TEL: +48 (68) 328 66 70

FAX: +48 (68) 328 66 71

MAIL: [repcja@danaspa.pl](mailto:repcja@danaspa.pl)

STRONA WWW: [www.danaspa.pl](http://www.danaspa.pl)

POLSKO NIEMIECKIE CENTRUM PROMOCJI I INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

W ZIELONEJ GÓRZE

LICZBA GWIAZDEK: 

ADRES: Informacja Turystyczna, Ratusz, ul. Stary Rynek 1

TEL: +48 (68)3232222

FAX: +48(68)3249383

MAIL: [turystyka@zielona-gora.pl](mailto:turystyka@zielona-gora.pl)

STRONA WWW: [www.cit.zielona-gora.pl](http://www.cit.zielona-gora.pl)

PUNKT INFORMACJI TURYSTYCZNEJ W GORZOWIE WLKP. WIMBP im. Zbigniewa Herberta



LICZBA GWIAZDEK:

ADRES: Informacja Turystyczna, ul Sikorskiego 107

TEL: +48 95 727 80 44

FAX: +48 95 727 80 40

MAIL: [informatorium@wimbp.gorzow.pl](mailto:informatorium@wimbp.gorzow.pl)

STRONA WWW: [www.gorzow.pl](http://www.gorzow.pl)

PUNKT INFORMACJI TURYSTYCZNEJ PARKU MUŻAKOWSKIEGO W ŁĘKNICY

LICZBA GWIAZDEK:



ADRES: Informacja Turystyczna, ul. Wybrzeżna 25

TEL: +48 68 362 41 82

KOM: +48 600 698 787

MAIL: [pracownia.leknica@nid.pl](mailto:pracownia.leknica@nid.pl)

STRONA WWW: [www.park-muzakowski.pl](http://www.park-muzakowski.pl)

BUKOWY DWOREK CENTRUM - INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

LICZBA GWIAZDEK:



ADRES: Informacja Turystyczna, Gronów 23 66-220 Łągów

TEL: + 48 68 341 20 80

FAX: +48 68 341 20 88

MAIL: [bukowydworek@geovita.pl](mailto:bukowydworek@geovita.pl)

STRONA WWW: [www.bukowydworek.pl](http://www.bukowydworek.pl)

PUNKT INFORMACJI TURYSTYCZNEJ W PAŁACU WIECHLICE

LICZBA GWIAZDEK:



ADRES: Informacja Turystyczna, Wiechlice 45B 67-300 Szprotawa

TEL: +48 68 376 86 10

FAX: +48 68 376 86 11

MAIL: [repcja@palacwiechlice.pl](mailto:repcja@palacwiechlice.pl)

STRONA WWW: [www.palacwiechlice.pl](http://www.palacwiechlice.pl)

Transgraniczne Centrum Marketingu Euromiasta Gubin-Guben\*

TRANSGRANICZNE CENTRUM MARKETINGU EUROMIASTA GUBIN-GUBEN

LICZBA GWIAZDEK:



ADRES: Informacja Turystyczna, Bolesława Chrobrego 6,

TEL: +48 68 359 00 89

STRONA WWW: [www.info.gubin-guben.eu](http://www.info.gubin-guben.eu)

PUNKT INFORMACJI TURYSTYCZNEJ W KOSTRZYNI NAD ODRA

MAIL: [it@tourist-info-kostrzyn.pl](mailto:it@tourist-info-kostrzyn.pl)

STRONA WWW: [www.tourist-info-kostrzyn.pl](http://www.tourist-info-kostrzyn.pl)



Wykaz Certyfikowanych IT w Polsce

### **Infokioski w lubuskim 2012-2013-2014**

System Interaktywnej Informacji Turystycznej – jest to system tzw. infokiosków( 11 szt) rozlokowanych na terenie naszego województwa . Wszelkie informacje o wydarzeniach które Państwo przesyłają są automatycznie dostępne w interaktywnych punktach

Podpisaliśmy umowy użyczenia z 11 p-ktami IT na INFOKIOSKI

Uśrednione ceny brutto infokiosków wg typów

Zewnętrzny	46 300 PLN
Wewnętrzny	23 100 PLN
Witrynowy	32 400 PL
Przenośny	26 600PL

### ***Lista infokiosków***

#### **1. Babimost**

Kiosk w Punkcie Informacji Turystycznej -

Adres: Punkt Informacji Turystycznej w Babimoście  
Centrum Sportu i Rekreacji Olimpia  
ul. Żwirki i Wigury 10A  
66-110 Babimost

Typ: **Wewnętrzny wolnostojący**

#### **2. Gorzów Wielkopolski –**

Kiosk w Punkcie Informacji Turystycznej

Adres: Wojewódzka i Miejska Biblioteka Publiczna im. Zbigniewa Herberta  
Gorzów Wielkopolski  
ul. Sikorskiego 107  
66-400 Gorzów Wlkp.

Typ: **Witrynowy**

#### **3. Punkt Informacji Turystycznej Centrum Dana & Spa w Zielonej Górze \*\***

Adres : Euro-Center Dana Hotel & SPA  
al. Wojska Polskiego 79

Typ: **Wewnętrzny wolnostojący**

#### **4. Łagów**

Kiosk naścienny zainstalowany na ścianie Punktu Informacji Turystycznej

Adres: ul. Kościuszki (przy murze obronnym Zamku Joannitów)  
Łagów

Typ: **Zewnętrzny naścienny zewnętrzny**

#### **5. Strzelce Krajeńskie**

Kiosk witrynowy zainstalowany w Punkcie Informacji Turystycznej

Adres: ul. Katedralna 15 (Rynek),  
Strzelce Krajeńskie

Typ: **Witrynowy**

## 6. Sulęcín

Kiosk witrynowy zainstalowany w Centrum Współpracy Polsko-Niemieckiej, Dom Joannitów, w którym znajduje się Transgraniczny Punkt Informacji Turystycznej

Adres: ul. Młynarska 1, Sulęcín

Typ: **Witrynowy**

## 7. Zielona Góra – Urząd Marszałkowski siedziba LOTUR

Kiosk zainstalowany przy siedzibie LOTUR w Urzędzie Marszałkowskim + komputer

Adres: ul. Podgórna 7,  
Zielona Góra

Typ: **Wewnętrzny wolnostojący**

## 8. Żagań

Kiosk przed Punktem Informacji Turystycznej

Adres: ul. Szprotawska 4 (Pałac Księżycy)  
Żagań

Typ: **Zewnętrzny naścienny**

## 9. Park Mużakowski/Geopark Łuk Mużakowa

Adres: ul. Wojska Polskiego 2

68-208 Łęknica

(budynek Ośrodka Kultury, Sportu i Rekreacji, siedziba Stowarzyszenia Geopark Łuk Mużakowa).

Typ: **Wewnętrzny wolnostojący**

## 10. Punkt Informacji Turystycznej w Krośnie Odrzańskim\*

Adres: Zamek Piastowski  
ul. Szkolna 1  
66-600 Krosno Odrzańskie

Typ: **Wewnętrzny wolnostojący**

## 11. Punkt Informacji Turystycznej w Pałacu Wiechlice

Adres: Wiechlice 45B  
67-300 Szprotawa

Typ: **INFOKIOSK przenośny**

Uruchomienie przy współpracy z Polską Organizacją Turystyczną na terenie Gorzowa Wlkp. „**Lubuskiej Centralnej Informacji Turystycznej**” opartej o system VOIP – Na terenie Polski istnieje 16 takich platform systemowych. Uruchomienie całości sprzętu planowane

jest do końca tego roku., w Wojewódzkiej i Miejskiej Bibliotece w Gorzowie Wlkp. to tu uruchomiliśmy już **Lubuskie Centrum Informacji Turystycznej** .



Wykaz Infokiosków w Polsce

### **Pierwsze Contact Center w Województwie Lubuskim!**

Contact Center jest ewolucją koncepcji Call center, gdzie medium kontaktu przedsiębiorstwa z klientem jest telefon. Contact Center do łączności telefonicznej dodaje kontakt poprzez:

-Pocztę elektroniczną, Czat, wspólne przeglądanie witryn internetowych przez konsultanta i klienta , SMS, Fax, Kontakt wizualny wideo.

Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR” skupiając się na rozbudowie oraz szybkim, prostym przepływie informacji turystycznej w tym roku postanowiła dokonać „małej” rewolucji na lubuskim rynku turystycznym uruchamiając platformę Contact Center. Jest to pierwsza taka platforma w naszym regionie i jedna z niewielu w Polsce. Cel jest jeden. Zapewnić kompleksową obsługę turyście, który odwiedza nasz region. Zagwarantowanie mu maximum informacji, dostosowanie planu podróży do jego potrzeb, oraz wsparcie w nietypowych sytuacjach. Jest to krok milowy w dążeniu do budowy Wojewódzkiego Centrum Informacji Turystycznej, które w przyszłości będzie mogło otoczyć turystę 24 godzinną opieką.

Obiekt mieści się w Gorzowie Wlkp. przy ul. Sikorskiego 107 ( Budynek Wojewódzkiej i Miejskiej Biblioteki Publicznej)



Contact Center w Polsce

### ***Szkolenia marketingowe organizowane przez POT, LOTUR***

**Badania marketingowe w turystyce** – Gorzów Wlkp. 25.10.2011 r.

**Obsługa turysty w punktach informacji turystycznej** – Gorzów Wlkp. 26.10.2011 r.

Dwa kolejne szkolenia z cyklu przeprowadzone zostały w roku 2012.

**Współpraca z agencjami reklamowymi**– Zielona Góra 31.01.2012 r.

**Pozyskiwanie inwestorów do gminy/regionu jako element rozwoju produktu turystycznego** – Zielona Góra 01.02.2012 r.

wspólnie z firmami ECORYS Polska i Inspiros Consulting Group, Altkom **dla naszych członków w Zielonej Górze szkolenie**

#### **Budowanie marki.**

- Pojęcie marki.
- Pozycjonowanie produktu.
- Strategie promowania marki.

#### **Planowanie komunikacji marketingowej.**

- Planowanie procesu komunikacji marketingowej.
- Budżetowanie działań z zakresu komunikacji marketingowej.

- Skuteczność i pomiar efektów (wskaźniki mediowe ? jak je interpretować)

#### **Narzędzia komunikacji.**

- Czynniki sukcesu skutecznego przekazu reklamowego.
- Skuteczna reklama
- Planowanie i realizacja kampanii reklamowej.
- Kreatywność jako istotne narzędzie przekazu reklamowego.
- Reklama a public relations , podobieństwa i różnice

#### **Czynniki psychologiczne i społeczno-kulturowe kształtujące postępowanie klienta.**

#### **Szkolenia organizowane wspólnie z POT**

których celem jest przygotowanie polskiej branży turystycznej do konstrukcji produktów turystycznych oraz przyjmowania turystów z rynku chińskiego. Szkolenia odbywały się w ramach projektu "Innowacyjna Gospodarka "Lubię Polskę". W programie szkoleń m.innymi zagadnienia: prezentacja projektu "Lubię Polskę", procedury wizowe dla turystów z Azji, specyfika rynku chińskiego w wielu aspektach.

w Gorzowie Wlkp. odbyło się szkolenie z zakresu obsługi platformy dla stacjonarnych urządzeń prezentacyjnych (infokiosków). Podczas szkolenia omówiony został stan projektu wdrażania infokiosków. Zaprezentowano panel zarządzania infokioskami wraz z przeprowadzeniem praktycznych ćwiczeń warsztatowych . Wiedza zdobyta na szkoleniu pozwoli w pełni wykorzystać urządzenie jako narzędzie informacyjne na poziomie lokalnym (poprzez dodawanie linków do stron regionalnych, wygaszaczy ekranu, informacji o imprezach itp.). Spotkanie było także okazją do omówienia z przedstawicielem Polskiej Organizacji Turystycznej spostrzeżeń z dotychczasowej obsługi kiosków multimedialnych.

#### **Realizacja szkoleń przez cały rok we współpracy z Polską Organizacją Turystyczną**

Szkolenia:

1. Podstawy marketingu –komercjalizacja produktu turystycznego, promocja, narzędzia wykorzystywane przez POT i LOTUR
2. Obsługa platformy dla stacjonarnych urządzeń informacyjnych-
3. „Zarządzanie produktem turystycznym – upowszechnianie dobrych praktyk”
4. Kreowanie, upowszechnianie, certyfikacja produktów turystycznych regionu lubuskiego. Zasady tworzenia produktów turystycznych.
5. Zasady tworzenia Informacji Turystycznych, proces Certyfikacji IT
6. Szkolenia z cyklu „Lubię Polskę”: procedury wizowe, specyfika rynku chińskiego, obsługa organizacyjna grup z Chin Finansowanie POT
7. Szkolenia z cyklu „ Azja 2013” dla branży hotelarskiej, gastronomicznej –marzec 2013 Finansowanie POT
8. Szkolenia E-marketing; Tworzenie Systemu Informacji Turystycznej w gminie i w regionie Zielona Góra luty 2013 Finansowanie POT
9. Szkolenia Promocja prowadzona przez Jednostki Samorządu Terytorialnego. Obsługa turysty w punktach Informacji Turystycznej Gorzów kwiecień 2013 Finansowanie POT



10. Kilkumiesięczne bezpłatne szkolenie dla osób zainteresowanych „Zawodem Informator Turystyczny” Finansowanie EFS

11. Kilkumiesięczne bezpłatne szkolenie dla osób zainteresowanych tworzeniem regionalnych pamiątek- „Zawód Pamiątkarz” Finansowanie z EFS

### **Projekt „Partnerstwo Odra”**

Partnerstwo –Odra/ Oder-Partnerschaft współpraca z Visit Berlin oraz regionalnymi organizacjami z Brandenburgii, Saksonii, Pomorza Zachodniego, Zachodniopomorskiego, Wielkopolski, Dolnego Śląska i Lubuskiego.

Realizacja wspólnej strony www pokazującej m. innymi oferty lubuskiej turystyki oraz wspólnej mapy obszaru, wspólny udział w targach turystycznych, przygotowanie niemiecko-polskich ofert turystycznych na rynki europejskie i amerykański, współpraca w wydaniu mapy turystycznej regionów Partnerstwa –Odra, przyjmowanie wizyt studyjnych, udział we wspólnych wystąpieniach m.in. Sommer Tour, współpraca w zakresie tworzenia komercyjnych produktów turystycznych.

Lubuskim partnerem w dziedzinie Turystyka jest LUBUSKA REGIONALNA

ORGANIZACJA TURYSTYCZNA. Partnerzy od listopada 2012 do końca listopada 2014r spotkali się 10 razy, opracowując m.in. nowy materiał i propozycje na ITB- Berlin 2013. Współpraca między *visit*Berlin a polskimi i niemieckimi partnerami przybiera w ramach Partnerstwa-Odra stale na znaczeniu. Na Międzynarodowej Gieldzie Turystycznej (ITB) w Berlinie projekt reprezentowany był po raz pierwszy na dwóch stoiskach – zarówno na stoisku wspólnym Berlina-Brandenburgii, jak i w hali Polski oczywiście także na stoisku lubuskim <http://www.lotur.eu/news/show/935>. Na targach partnerzy zaprezentowali nowe pakiety turystyczne dla Regionu Odry, które można rezerwować w różnych krajach. Pakiety mają być w przyszłości dostępne na rynku amerykańskim. To już drugi konkretny wynik współpracy, po tym jak w 2012 roku wydano transnarodową mapę turystyczną. Mapa – teraz w nowym wydaniu wzbogacona o szczegółowe trasy wodne – umożliwia gościom szybką orientację w całym regionie nadodrzańskim i prezentuje region i jego najważniejsze atrakcje. Współpracę turystyczną promuje Region Odry od 2011 r. pod hasłem „Poza granicami Berlina jest wiele do odkrycia...”. Partnerzy wspólnie opracowują produkty turystyczne dotyczące głównych atrakcji kulturalnych regionu. Należą do nich cztery pakiety turystyczne: „Bajkowe zamki, cuda natury i miejsca kultu” oraz siedem różnych wycieczek jednodniowych. Marketing projektu ma charakter międzynarodowy. Partnerstwo jest szczególnie intensywnie promowane za oceanem, w Brazylii i Stanach Zjednoczonych. 16 czerwca 2013r *visit*Berlin rozpoczął imprezą inauguracyjną w Berlinie letni objazd przez Region Odry. Celem akcji jest promocja Berlina i regionu nadodrzańskiego jako destynacji turystycznej – przede wszystkim dla krótkich wycieczek zagranicznych. W ramach dwutygodniowego rajdu „Berlin-Mobile” odwiedził jedenaście miast po polskiej i niemieckiej stronie. W Niemczech „Berlin-Mobil” zatrzymał się w Schwerinie, Magdeburgu, Lipsku, Dreźnie i Cottbus. Po polskiej stronie objazd rozpoczął się 4 września we Wrocławiu i prowadził poprzez Poznań, Bydgoszcz i Gdańsk do Szczecina. Zakończenie imprezy odbyło się 16 września w Gorzowie. „Berlin- Mobil” stał zawsze w centrum miasta bądź w pobliżu

centrów handlowych i dał mieszkańcom i turystom okazję zapoznania się z ofertą turystyczną Regionu Odry.

19.09-20.09.2013 gospodarzem spotkania roboczego partnerów była Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna, spotkanie odbyło się w Zielonej Górze mieliśmy okazję zaprezentować partnerom atrakcje turystyczne naszego regionu. Koordynator projektu Caterina Erceg była zauroczona naszym regionem. Uczestniczyli przedstawiciele Visit Berlin, Brandenburgii, Wielkopolski, Zachodniopomorskiego, Saksonii, Lubuskiego.

To już 4 lata 8 partnerów pracuje w projekcie Partnerstwo Odra, Od 2014 r. przedstawiciele DZT i POT, postanowili wspierać działania projektu Partnerstwo Odra.

Wspólne wydawnictwa:

- KARTA PARTNERSTWA ODRY/ j.niemiecki, j. angielski, j.polski
- Mapa „ Jedna podróż –dwa kraje/ j.niemiecki, j.angielski, j.polski
- Oferty pobytowe

### ***Organizacja Konferencji***

#### **„Turystyczna Promocja Polski w kontekście UEFA EURO 2012 i szanse dla Lubuskiego”.**

W tym także organizacja uroczystej gali „ Lubuskich Pereł Turystycznych” oraz II Lubuskiego Rankingu Gmin połączona z wręczeniem Lubuskich Pereł oraz statuetek z gwiazdami zwyciężskim gminom

#### ***Konferencja turystyczna „Lubuskie a Polski System Informacji Turystycznej”***

Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR” tradycyjnie w ramach obchodów Światowego Dnia Turystyki zorganizowała konferencję turystyczną Lubuskie a Polski System Informacji Turystycznej w dniu 12 października 2012 r., w Pałacu Książęcym w Żaganiu. W czasie konferencji, podsumowaliśmy kolejny rok turystyczny w Lubuskiem, nagrodziliśmy najlepsze produkty turystyczne regionu, przedstawiliśmy proces certyfikacji Informacji Turystycznych w regionie. Dokonano prezentacji pierwszego w Lubuskiem infokiosku turystycznego, który zamontowany został w budynku Pałacu Książęcego, gdzie zlokalizowany jest Certyfikowany Punkt Informacji Turystycznej w Żaganiu.

**25 lutego 2013r.** w zielonogórskim ratuszu odbyła się konferencja "**Lubuskie-turystyka wodna/ Turystyka wodna między Sprewą , Odrą, Wartą i Drawą**" podsumowująca projekt współfinansowany ze środków EFRR w ramach Programu Operacyjnego Współpracy Transgranicznej Polska( Województwo Lubuskie)- Brandenburgia 2007-2013. Fundusz Małych Projektów i projekty Sieciowe Euroregionu- "Sprewa-Nysa-Bóbr".

**20 lipca 2013 r.** w hotelu Dana&Spa w Zielonej Górze odbyła się uroczysta konferencja **podsumowująca projekt "ZAWÓD PAMIĄTKARZ"**, gdzie omówiono i podsumowano

przebieg szkoleń, zaprezentowano prace uczestników projektu, oraz wyłoniono "najpiękniejsze lubuskie pamiątki. Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR” postanowiła korzystając ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki zorganizować kilkumiesięczne bezpłatne szkolenie dla osób zainteresowanych tworzeniem regionalnych pamiątek. Ideą projektu było umożliwienie uczestnikom szkolenia, poprzez wyposażenie w odpowiednią wiedzę teoretyczną i praktyczną oraz umiejętności techniczne podniesienie kwalifikacji i zdobycie nowych umiejętności w projektowaniu i tworzeniu pamiątek lubuskich. Po serii artykułów i audycji radiowych oraz przedstawieniu oferty w Teleekspresie odnotowaliśmy duże zainteresowanie mieszkańców naszego regionu udziałem w projekcie. Szkolenie rozpoczęło we wrześniu 2012r. projekt „Zawód Pamiątkarz” obejmował cykl bezpłatnych szkoleń.

**9.10.2013 r.** w kompleksie pałacowym w Wiechlicach odbyła się konferencja w ramach Lubuskich obchodów Światowego Dnia Turystyki pod hasłem **"Turystyka i woda - ochroną naszej wspólnej przyszłości"**.

### **Otwarte Posiedzenie Zarządu LOTUR**

**7.11.2013** roku w budynku gorzowskiej Biblioteki Wojewódzkiej i Miejskiej, odbyło się na prośbę samorządów północnej części regionu lubuskiego otwarte posiedzenie Zarządu Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej "LOTUR". Na posiedzenie zostali zaproszeni członkowie północnej części województwa, liczne stowarzyszenia turystyczne oraz gminy należące do Powiatu Gorzowskiego. Podczas posiedzenia zgodnie z planem obrad, Prezes Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej "LOTUR" Jadwiga Błoch zaprezentowała w wielkim skrócie działalność stowarzyszenia "LOTUR", dotychczasowe dokonania oraz krótko wprowadziła gości posiedzenia w dalsze plany na przyszłość stowarzyszenia. Jednym z gości obrad był Pan Hubert Gonera przedstawiciel poznańskiej firmy "Ladbrand", która na zlecenie Lubuskiego Urzędu Marszałkowskiego pracowała nad "Programem Rozwoju Lubuskiej Turystyki Na Lata 2014-2020". Pan Hubert Gonera starał się wyjaśnić podstawowe założenia programu. Swoją obecnością uświetnił obrady Pan Czesław Fiedorowicz- Prezes Euroregionu Sprewa-Nysa-Bóbr, który bardzo aktywnie uczestniczył w dyskusji starając się przybliżyć realia lubuskiej turystyki.

### **9.10.2013 r. inauguracja nowego LOGO LOTUR**

Cezary Szamreta Prezes Carbo-media S.A Zielona Góra zaprezentował nowe logo Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR”. Nowa forma graficzna została nagrodzona brawami przez publiczność zgromadzoną w wiechlickim pałacyku.

Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR” rozpoczęła przygotowania do obchodów w 2014 roku jubileuszu 10-lecia istnienia, w związku z tym m.innymi podjęliśmy strategiczną decyzję o rewitalizacji swojego znaku logotypu, celem wzmocnienia działań promocyjnych. Niemal dekada owocnych działań na rzecz rozwoju i promocji turystyki regionu lubuskiego, to okres intensywnej pracy i współdziałania samorządów, branży i stowarzyszeń turystycznych zrzeszonych w LOTUR. Analizujemy potrzeby rynku turystycznego i podążamy za nowymi trendami. Jesteśmy otwarci i nowoczesni – to cechuje

cały nasz region. Powszechnym współcześnie wręcz obowiązującym zjawiskiem jest budowanie marek. LOTUR jako Organizacja też chce być postrzegane w Regionie w kraju i za granicą stąd nieodzowne są nowoczesne formy marketingu i pijaru w tym właśnie rewitalizacja znaku logotypu. Istotne jest , że zmiana logotypu zbiega się z nowym okresem programowania funduszy europejskich, czyli mamy nowe otwarcie i 10 jubileusz istnienia Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej. Zbiega się także z tworzonym nowym Programem Rozwoju Lubuskiej Turystyki na lata 2014-2020, w którym LOTUR chciałby pełnić istotną rolę.

Nowe logo LOTUR bardzo dobrze koresponduje z poprzednim znakiem firmowym, przez co nie odcina się od dotychczasowych skojarzeń. Poza tym nawiązuje do marki naszego województwa. W nowej odsłonie nasze logo zyskało dynamiczną, estetyczną i bezpretensjonalną formę. Utworzenie nowego znaku jest typowym otwarciem Organizacji , która wkracza w okres dojrzałości organizacyjnej. Po sukcesach w ubiegłych latach a z nadzieją naszych działań na przyszłość. Członkowie Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej bardzo ciepło przyjęli nowy logotyp jego bardzo ciekawą grafikę, logo także spotkało się z uznaniem autorytetów branży turystycznej , która pozytywnie odebrała barwy w kolorystyce województwa lubuskiego. Logotyp LOTUR jest znakiem , który pozytywnie się kojarzy w regionie.

Przy okazji tworzenia nowego logotypu powstała kompleksowa księga identyfikacji marki dla Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej [www.lotur.eu](http://www.lotur.eu)

W powstałej księdze marki oprócz podstawowych danych, kolorystyce, grafice mamy także logo w wersji rozszerzonej , wzory papierów firmowych, kopert, naklejek, gadżetów w kilku formatach.





**Członkowie Zarządu LOTUR brali aktywny udział w sympozjach i konferencjach, uroczystościach turystycznych, imprezach i innych działaniach na rzecz rozwoju turystyki organizowanych na Ziemi Lubuskiej , w Polsce i za granicą.**

### ***Podróże studyjne , warsztaty turystyczne w latach 2011-2014***

Dużym sukcesem były organizowane przez LOTUR „Podróże studyjne dziennikarzy krajowych oraz z zagranicy” Zrealizowano 19 wizyt dziennikarzy z kraju i z zagranicy m.innymi z Wielkiej Brytanii, Holandii, Włoch, Niemiec, Rosji, Szwecji, USA .

Efektom wizyt były liczne artykuły, relacje dziennikarskie, filmy, audycje radiowo-telewizyjne, które skierowane były do turystów zarówno z Polski , Europy jak i spoza kontynentu. Wszelkie study tour zorganizowane zostały przy ścisłej współpracy naszych członków, partnerów i sympatyków LOTUR. Wizyty studyjne są stale wykorzystywane w budowaniu pozytywnego wizerunku naszego regionu i promowaniu jego atrakcyjności turystycznej w kraju i poza granicami kraju, jest to jedno z najefektywniejszych i najskuteczniejszych działań. Dzięki subiektywnym relacjom w zagranicznej prasie i telewizji informacje o regionie lubuskim lepiej zapadają w pamięć, są zdecydowanie bardziej wiarygodne od tradycyjnej reklamy i zdecydowanie tańsze.

Z LOTUR, aktywnie współpracowały Lubuskie media. Zrealizowano liczne audycje radiowo-telewizyjne, konkursy na antenach radiowych, wywiady. Programy i audycje cykliczo-tematyczne promowały lubuską turystykę, lubuskie produkty turystyczne i inne atrakcje. Najbardziej efektywna była prezentacja działalności LOTUR, po przez organizowanie na antenach, konkursów turystycznych i współredagowanie audycji turystycznych o atrakcjach turystycznych w województwie lubuskim. Najbardziej zaangażowane media to Radio Zachód, Radio PLUS Zielona Góra, Radio PLUS Gorzów oraz Telewizja Publiczna, która zaangażowała się w promocję Lubuskiego Lata Filmowego, Kostrzyńskiego Woodstocku i inne; niektóre przykłady :

Study tour po Ziemi Lubuskiej dziennikarzy z USA

W dniach 1-3.10.2013 w ramach projektu „Partnerstwo Odra” Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR” zorganizowała study tour dla dziennikarzy z USA. .

*Z pobytu dziennikarzy powstało bardzo dużo artykułów prasowych, są umieszczone na naszych portalach*

### **Szwedzka dziennikarka Magdalena Mecweld w Lubuskiem**

W dniach 4 – 5 lipca atrakcje turystyczne naszego regionu odkrywała szwedzka dziennikarka Magdalena Mecweld specjalizująca się w pisaniu artykułów m.in. o podróżach, przyrodzie oraz jedzeniu regionalnym. We współpracy z Polskim Ośrodkiem Informacji Turystycznej w Sztokholmie oraz Pomorską Regionalną Organizacją Turystyczną Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR” przygotowała ciekawy program mający pokazać przede wszystkim nasze obszary chronione oraz bogactwo oferty agroturystycznej, w tym specjalów regionalnej kuchni.

**Prestiżowy artykuł Magdaleny Mecweld na temat naszego regionu w „Svenska Dagbladet” ukazał się w sierpniu 2013 (dostępny na naszych portalach)**

### **Wizyta studyjna brytyjskiej dziennikarki –Sasha Hestline**

znana w Wielkiej Brytanii autorka książek i przewodników turystycznych Sasha Hestline oraz fotograf George Meer byli w lubuskim. Książka będzie wydana przez Hunter Publishing, jedno z najpopularniejszych wydawnictw w Wielkiej Brytanii, i dystrybuowana przez National Geographic. Każde miejsce czy atrakcja, którą zobaczyła dziennikarka zostanie opisane w książce. Dzięki LOTUR, Sasha Hestline odwiedziła również Lubuskie.

### **Michał Rembas po podróży studyjnej**

relacja z podróży studyjnej dziennikarzy, która odbywała się w ramach projektu "Kraina Odry" i miała na celu odkrycie atrakcji turystycznych centralnej i północnej części województwa lubuskiego. Michał Rembas, autor relacji to dziennikarz współpracujący m.in. z Aktualnościami Turystycznymi, Gazetą Wyborczą, autor książki "Zachodniopomorskie tajemnice" oraz wielki amator i odkrywca lubuskich atrakcji turystycznych cała relacja na naszych str www



## **Udział w targach krajowych i zagranicznych w roku 2011**

Reisen Hamburg

ITB- Berlin

TT Warsaw

Tour Salon Poznań

Touristik& Caravaning LIPSK

WTM LONDON

## **Udział w targach krajowych i zagranicznych w roku 2012**

W ramach kampanii promocyjnej na rynku krajowym na rok 2012 Polska Organizacja Turystyczna m. innymi wspólnie z Lubuską Regionalną Organizacją Turystyczną "LOTUR" podjęła działania promujące atrakcyjność turystyczną Polski poprzez specjalnie dostosowany do tych celów autokar, który poprzez swój atrakcyjny layout (oklejenie fotografiami produktów turystycznych - woodstock) zachęcał potencjalnych turystów do odkrywania atrakcji Polski, w tym także Lubuskiego.

Międzynarodowe Targi Turystyczne TT Warsaw

35 edycja Międzynarodowych Targów Turystycznych „REISEN” w Hamburgu

ITB-Berlin 2012 w Berlinie

## **Udział w targach krajowych i zagranicznych w roku 2013**

W ramach kampanii promocyjnej na rynku krajowym na rok 2013 Polska Organizacja Turystyczna m. innymi wspólnie z Lubuską Regionalną Organizacją Turystyczną "LOTUR" podjęła działania promujące atrakcyjność turystyczną Polski „Bajkowy urlop w Polsce”,

TOUR SALON

ITB-Berlin-2013

## **Udział w targach krajowych i zagranicznych w roku 2014**

W ramach kampanii promocyjnej na rynku zagranicznym na rok 2014 Polska Organizacja Turystyczna m. innymi wspólnie z Lubuską Regionalną Organizacją Turystyczną "LOTUR" podjęła działania promujące atrakcyjność turystyczną Polski „Bajkowy urlop w Polsce  
ITB-Berlin 2014

## ***Marketing i promocja***

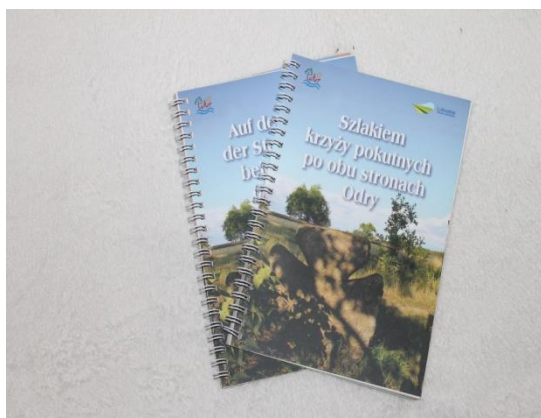
- TVP1 , TVP-POLONIA Telewizji mieli okazję poznać niezwykłą historię Słońska, a przede wszystkim tajemnicę zamku Joanitów, zobaczyliśmy Bielika oraz wiele innych mieszkańców „Rzeczypospolitej Ptasiej”. W programie, poza prowadzącymi – Anną Karną i Maćkiem Orłosiem, występowali znawcy regionu, gospodarze miejsc, potomkowie właścicieli obiektów historycznych, czy zwykli mieszkańcy odwiedzanych osad, a ich wypowiedzi były naturalne, wynikające z

własnych doświadczeń, wiedzy zawodowej, czy wspomnień rodzinnych. Odcinek zrealizowany przy współpracy LOTUR

- TVP 1, TVP\_POLONIA ( 2012,2013,2014) relacja + powtórki z niesamowitego i spektakularnego wydarzenia, jakim był Festiwal Woodstock z unikalną atmosferą, której poddała się Ania Karna natomiast Maciej Orłoś zabrał nas do mało znanych, enigmatycznych, niedostępnych, na co dzień zakątków województwa lubuskiego, odcinek zrealizowany przy współpracy LOTUR.
- 16.08.2012 projekt „Zawód Pamiętkarz” stał się popularny w całej Polsce. Za sprawą informacji, które w dniu 16 sierpnia, zostały wyemitowane w programach informacyjnych TVP1 i TVP2, czyli Teleexpressie i Panoramie o tym ciekawym przedsięwzięciu dowiedziela się cała Polska.
- TVP 1, TVP-POLONIA ( 2012,2013,2014) relacja + powtórki z niesamowitego i spektakularnego wydarzenia, jakim był Festiwal Woodstock z unikalną atmosferą, której poddała się Ania Karna natomiast Maciej Orłoś zabrał nas do mało znanych, enigmatycznych, niedostępnych, na co dzień zakątków województwa lubuskiego, odcinek zrealizowany przy współpracy LOTUR.
- Kreowanie i promocja lokalnych produktów turystycznych członków LOTUR poprzez Media, Internet , POT
- Szlaki są wyznaczone (GPS) i opisane. Mapy Loturowskie dostępne również w aplikacji na Iphona. <http://www.traseo.pl/trasy/query/Lotur/location/lubuskie>  
<http://www.traseo.pl/profil/LOTUR> 27 tras 862km

### ***Działalność wydawnicza***

- „Lubuskie produkty turystyczne” wersja polska, angielska i niemiecka
- mapa „Lubuskie szlaki Nordic walking” cz1.cz.2cz.3 nakład po 10 tys .szt. cztery wersje językowe
- Szlakiem Krzyży pokutnych po obu stronach Odry” nakład 3 tys. szt dwie wersje językowe
- " Lubuskie-turystyka wodna/ Turystyka wodna między Sprewą , Odrą, Wartą i Drawą" nakład 3 tys. trzy wersje językowe Polska, niemiecka, angielska







### ***Konkursy w mediach***

- Organizowanie konkursów turystycznych na antenach radiowych, współredagowanie audycji turystycznej. Realizacja filmów promocyjnych o ofertach turystycznych naszych członków prowadzenie konkursów turystycznych na antenie Radia Zachód
- Plebiscyt sygnowany przez Polską Organizację Turystyczną na Najlepszy Produkt Turystyczny - wybór Internautów. Za pośrednictwem serwisu [www.otoWakacje.pl](http://www.otoWakacje.pl)
- Plebiscyt dla internautów na najciekawsza kreacje bajkową

### ***Rozwój serwisu internetowego***

W ramach swojej działalności LOTUR stworzył dwa portale informacyjne;

- ✓ Turystyczny [www.lubuskie.travel](http://www.lubuskie.travel) , który zawiera najświeższe informacje o wydarzeniach, imprezach i ciekawostkach w lubuskim oraz bazę turystyczną i noclegowo-gastronomiczną
- ✓ portal stowarzyszenia [www.lotur.eu](http://www.lotur.eu) z którego można dowiedzieć się co słychać w organizacji u jej członków, na bieżąco prowadzony jest newsletter informujący o bieżącej działalności , wydarzeniach ,etc.

Powstały również podstrony realizowanych projektów

[www.nordicwalking.lotur.eu](http://www.nordicwalking.lotur.eu)

[www.certyfikat.lotur.eu](http://www.certyfikat.lotur.eu)

[www.krzyzepokutne.lotur.eu](http://www.krzyzepokutne.lotur.eu)

[www.zawodinformatoroturystyczny.pl](http://www.zawodinformatoroturystyczny.pl)

[www.turystykawodna.eu](http://www.turystykawodna.eu)

[www.zawodpamiatkarz.pl](http://www.zawodpamiatkarz.pl)

[www.poprzygodenawode.pl](http://www.poprzygodenawode.pl)

LOTUR jest również obecny i aktywny na profilach i mediach społecznościowych. Największą popularnością cieszy się profil na Facebook-u.



Powstały w ramach nagrody za I miejsca w konkursach ogólnonarodowych

**Odcinki o LUBUSKIM w cyklu „ Nie ma jak Polska” zrealizowane w 2012 przy współpracy z LOTUR**

**Powtórki w TVP-1 TVP-POLONIA emitowane w 2013 oraz w 2014  
odcinek pt” Rzeczpospolita Ptasia”**

**odcinek pt ” Kostrzyn”**

**odcinek” Woodstock”**



*Nie ma jak Polska*

**cel:** zaproszenie do podróży po Polsce poprzez rekomendowanie wyjątkowo atrakcyjnych turystycznie miejsc w Polsce;

**przedmiot komunikacji:** certyfikowane produkty turystyczne i inne wyjątkowe miejsca turystyczne w Polsce

**prowadzący:** Maciej Orłoś i Anna Karna

**koszt 1 odcinka: 45.000 zł (brutto)**





Telewizja Polska Program 1 – niedziela godz. 13.40 - 24 odcinki

długość odcinka: 20 -25 min.  
TV Polonia, TVP HD  
promocja w gazetach telewizyjnych  
strona internetowa TVP S.A.  
minimalna publiczność – 2 mln osób  
Partner ROT



### ***Program Rozwoju Lubuskiej Turystyki na lata 2014-2020***

Aktywny udział LOTUR we wszystkich konsultacjach przy pracach nad ***Program Rozwoju Lubuskiej Turystyki na lata 2014-2020***. W trakcie prac wiele naszych uwag zostało zaakceptowanych, jednak nie wszystkie, dlatego w ostatnich pisemnych konsultacjach złożyliśmy nasze kolejne propozycje (dostępne w biurze LOTUR oraz na stronach [www.lotur.eu](http://www.lotur.eu)) wiele zyskało przychylność autorów Programu. Mamy nadzieję, że zgodnie z zapisami tegoż programu funkcjonowanie i działanie LOTUR będzie akceptowane i wspierane przez władze naszego regionu.

### ***Regionalna Kapituła Znaków Drogowych***

#### **Drogowe znaki turystyczne**

Prawidłowe i dobre oznakowanie dróg jest jednym z podstawowych elementów bezpieczeństwa na drogach. Niezależnie od treści i formy, a także rodzaju stawianych znaków zależy ich skuteczność jako elementu działalności informacyjnej, która z kolei jest elementem wizerunku (państwa, regionu, województwa, powiatu, gminy...) jako produktu turystycznego. Stąd informowanie o atrakcjach turystycznych powinno być jednym z istotnych elementów polityki promocyjnej państwa i regionu. Prawidłowe wypełnienie znaków drogowych treściami turystycznymi są jednym z kryteriów oceny, jaką przyjeżdżający do lubuskiego (ale także i nasi mieszkańcy) nam wystawiają.

#### **Lubuska Kapituła Drogowych Znaków Turystycznych**

Lubuska Kapituła Drogowych Znaków Turystycznych powołana została uchwałą Zarządu Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej "LOTUR"

Podstawą powołania Kapituły jest Rozporządzenie Ministra Infrastruktury z dnia 3 lipca 2003 r. Dz.U. nr 220 poz.2181 wraz z załącznikami, które wskazuje, że organem opiniującym i rekomendującym lokalizację turystycznych znaków drogowych jest Regionalna Kapituła.

Celem działania Kapituły jest dbanie o ujednolicone, zgodne z obowiązującymi przepisami oznakowanie atrakcji i szlaków turystycznych w województwie lubuskim.

### **Zakres działania Kapituły:**

- Opiniowanie wyboru obiektów do oznakowania
- Opiniowanie projektu graficznego znaków
- Opiniowanie projektów turystycznych szlaków samochodowych
- Opracowanie wytycznych lokalizacji poszczególnych rodzajów turystycznych znaków drogowych

Do oznakowania samochodowych szlaków turystycznych oraz obiektów turystycznych występujących na danym terenie stosuje się znaki:

E-22a „samochodowy szlak turystyczny”

E-22b „obiekt na samochodowym szlaku turystycznym”

E-22c „informacja o obiektach turystycznych”

Projekty znaków samochodowych szlaków turystycznych opiniuje kapituła ROT

W celu wskazania kierunku do obiektów turystycznych lub wypoczynkowych stosuje się znaki E-7 do E-12 i E-12a (drogowskazy do obiektów turystycznych lub wypoczynkowych)

### **Oznakowanie dróg ekspresowych i autostrad znakiem E-22b**

Atrakcje o znaczeniu międzynarodowym i ogólnokrajowym, znajdujące się w odległości max. 40 km od drogi

Procedura: 1. wniosek ROT, 2. kapituła przy POT, 3. pozwolenie – GDDKiA

Rozporządzeniem Ministra Infrastruktury z dnia 23 września 2003 r. w sprawie szczegółowych warunków zarządzania ruchem na drodze oraz wykonywania nadzoru nad tym zarządzeniem § 11 odpowiedzialność za umieszczenie i utrzymanie znaków drogowych → znaki E-22a (samochodowy szlak turystyczny) i drogowskazy E-12 a (do szlaku rowerowego / szlaku turystyki pieszej) – właściwa organizacja turystyczna; znaki E-22c (informacja o obiektach turystycznych) i E-22b (obiekt na samochodowym szlaku turystycznym), a także drogowskazy do obiektów turystycznych lub wypoczynkowych – zarządca drogi

Problemy:

różna interpretacja przepisów przez regionalne oddziały GDDKiA dot. możliwości stawiania znaków (stosowanie zakazów, ograniczanie ilości, etc.) oraz ponoszenia kosztów ich umieszczenia i utrzymania pomijanie procedury opiniowania znaków przez Kapitułę przy POT

wydawanie pozwoleń na stawianie znaków niezgodnych z Rozporządzeniem Ministrów Infrastruktury oraz Spraw Wewnętrznych i Administracji z dnia 31 lipca 2002 r. w sprawie znaków i sygnałów drogowych.

Propozycje FORUM ROT dot. rozwiązań problemów

wydanie jednolitej interpretacji przepisów, która będzie stosowana w całym kraju

doprecyzowanie zapisów §11 ust. 4 Rozporządzenia Ministra Infrastruktury z dnia 23 września 2003 r. poprzez dodanie po słowach „znaków oznaczających szlaki turystyczne” wyrazów „znak E-22a” lub pisemna interpretacja Ministra Infrastruktury i Rozwoju wskazująca, iż § 11 ust. 4 rozporządzenia dotyczy wyłącznie znaku E-22a – co umożliwi finansowanie znaków E-22b i E-22c przez właściwe zarządy dróg

stworzenie **otwartej** listy obiektów rekomendowanych do oznakowania znakiem E-22b przy autostradach i drogach ekspresowych

wprowadzenie nowego znaku do oznakowania obiektów UNESCO

## Nagrody

Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna w trakcie swojej działalności w ostatnich latach promocyjno-szkoleniowo-wydawniczej otrzymywała wiele nagród i wyróżnień różnego kalibru m.innymi:

- W konkursie Róża Regionów wyróżnienia
- I miejsce za publikację „Szlakiem Krzyży Pokutnych” w ogólnopolskim przeglądzie książki krajoznawczej
- Perłę Lubuską za produkt turystyczny Lubuskie Szlaki Nordic Walking
- Specjalne Wyróżnienie Prezesa Polskiej Organizacji Turystycznej za popularyzację Konkursu Na Najlepszy Produkt Turystyczny
- Nagrodę Roku Burmistrza Strzelec Krajeńskich w kategorii Turystyka
- W konkursie portalu oto wakacje. pl laureatem zostaje Międzyrzecki Rejon Umocniony-trasy Turystyczne 50 tys. Na kampanie promocyjną w serwisach grupy Allegro
- Złoty Certyfikat za Woodstock  
Za złoty Certyfikat LOTUR otrzymał bezpłatnie - Koszt promocyjny dla Lubuskiego 300tys  
Bezpłatny udział w targi turystycznych w Polsce, Eventy promocyjne „Regularne kursy oklejonego lubuskimi obrazami autokaru  
Bezpłatna promocja na targach ITB BERLIN 2012,  
Artykuły promocyjne w Gazecie „Aktualności Turystyczne”, Portal narodowy „Polska Travel” [www.polskapodajdalej.pl](http://www.polskapodajdalej.pl)  
oraz 2 odcinki filmu promocyjnego o naszym regionie w cyklu „Nie ma jak Polska”pt; Kostrzyn i okolice oraz relacje z niesamowitego i spektakularnego wydarzenia, jakim był tegoroczny Festiwal Woodstock z unikalną atmosferą, której poddała się Ania Karna natomiast Maciej Orłoś zabrał turystów do mało znanych,

- enigmatycznych, niedostępnych, na co dzień zakątków województwa lubuskiego,
- Za Najlepszą Europejską Destynację Turystyczną jaką otrzymał -koszt ok. 45 tys. zł Weekend w Rzeczpospolitej Ptasiej Towarzystwo Przyjaciół Słońska „Unitis Viribus” LOTUR otrzymał jeden odcinek z cyklu „ Nie ma jak Polska” odcinki 25 min.emitowane w TVP1, TVP-POLONIA kilkakrotnie. Scenariusz odcinków realizowany wspólnie z LOTUR

***Realizacja zadań statutowych:*** m.in.

Przygotowanie kalendarza imprez regionalnych - Rozbudowa bazy zdjęć atrakcji i produktów turystycznych województwa - Udostępnianie wydawnictw LOTUR: punktom IT, Urzędowi Marszałkowskiemu, organizacjom turystycznym, osobom indywidualnym, członkom LOTUR

**Wybrane przykłady działań LOTUR w latach 2011-2014 dla członków organizacji w ramach praw członka** (*koszty statutowe ze składek*)

- ✓ Dotowanie (obniżenie kosztów dla członków) powierzchni wystawienniczej na targach turystycznych o 40% lub bezpłatny udział w targach.
- ✓ Prezentacja bezpłatna materiałów promocyjnych członków organizacji na imprezach promocyjnych, w których LOTUR wzięła udział w kraju i za granicą.
- ✓ Wydanie bezpłatnego materiału Lubuskie produkty turystyczne.
- ✓ Udostępnienie bezpłatnego korzystania z możliwości prezentacji imprez turystycznych z terenu członków na naszych portalach i infokioskach [www.lotur.eu](http://www.lotur.eu) oraz [www.lubuskie.travel](http://www.lubuskie.travel) .
- ✓ Bezpłatna promocja produktów turystycznych z terenu członków LOTUR w serwisie [www.lotur.eu](http://www.lotur.eu) oraz [www.lubuskie.travel](http://www.lubuskie.travel)
- ✓ Wielokrotne przekazywanie bezpłatnych zdjęć z bazy LOTUR na potrzeby akcji promocyjnych dla POiT-ów za granicą
- ✓ Pozyskiwanie dotacji do wydawnictw, w których prezentowane są atrakcje i obiekty z terenu członków organizacji.
- ✓ Organizacja bezpłatnych szkoleń dla członków LOTUR
- ✓ Udzielanie patronatu dla imprez własnych członków wraz z promocją na serwisach internetowych LOTUR.
- ✓ Udział z wykładami merytorycznymi na konferencjach organizowanych przez członków LOTUR.
- ✓ Prowadzenie działań promocyjnych na portalu i imprezach targowych imprez zorganizowanych przez członków LOTUR
- ✓ Koszty pracowników

**Serdecznie wszystkim zaangażowanym członkom LOTUR , partnerom rozwój Turystyczny regionu Lubuskiego dziękuję i zachęcam do dalszej współpracy.**

Jadwiga Błoch  
Prezes LOTUR