

**Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR”**



**SPRAWOZDANIE ROCZNE**  
**za rok 2013**

Gronów k/Łagowa 24.06.2014r.

## **ZARZĄD I KOMISJA REWIZYJNA**

### **Skład Zarządu III Kadencji i Komisji Rewizyjnej w roku 2013**

Zarząd

**Jadwiga Błoch** -Prezes Zarządu

**Karolina Gałązka** -Wiceprezes -Urząd Miasta Żagań

**Monika Kobel**– Wiceprezes -Hotel Dana & Spa

**Bruno Aleksander Kieć** –Członek Zarządu Fundacja Kombinat Kultury

**Zbigniew Gruca**- Członek Zarządu -Urząd Miasta Sulęcín

Komisja Rewizyjna

**Zbigniew Włodarczak** – Przewodniczący, Prezes Stowarzyszenia Rozwoju  
Przedsiębiorczości i Turystyki z Gorzowa Wlkp.,

**Karol Kłysz** -Agroturystyka

**Tomasz Chwalisz** Urząd Miasta Gorzów Wlkp.

**Jacek Włodarski**- Kochaj Polskę Sp.z.o.o

### **SIEDZIBA**

Siedziba główna stowarzyszenia mieści się w budynku Urzędu Marszałkowskiego  
Województwa Lubuskiego ul. Podgórna 7, Zielona Góra.

Zatrudnione na umowę o pracę 2 osoby w tym jedna do końca sierpnia 2013 (Projekt Zawód  
Pamiętkarz”

Obowiązki: Sprawy administracyjne i organizacyjne, certyfikacje IT, organizacje prezentacji  
podczas targów i innych imprez promocyjnych, organizacje warsztatów i szkoleń,  
opracowanie kalendarza imprez turystycznych na dany rok ,organizacje study-tour, study-  
press administrowanie strony www i inne sprawy bieżące, bieżące kontakty z  
przedstawicielami członków LOTUR.

Filia LOTUR w Gorzowie,

Mieściła się w Gorzów Wlkp. Ul. 30 Stycznia 12/4

A od grudnia 2013 w Wojewódzkiej i Miejskiej Bibliotece w Gorzowie Wlkp. ul.Sikorskiego

Zatrudniona na umowę o pracę 1 osoba

Obowiązki: Tworzenie baz danych, administrowanie strony [www.lotur.eu](http://www.lotur.eu) ;

[www.lubuskie.travel](http://www.lubuskie.travel)

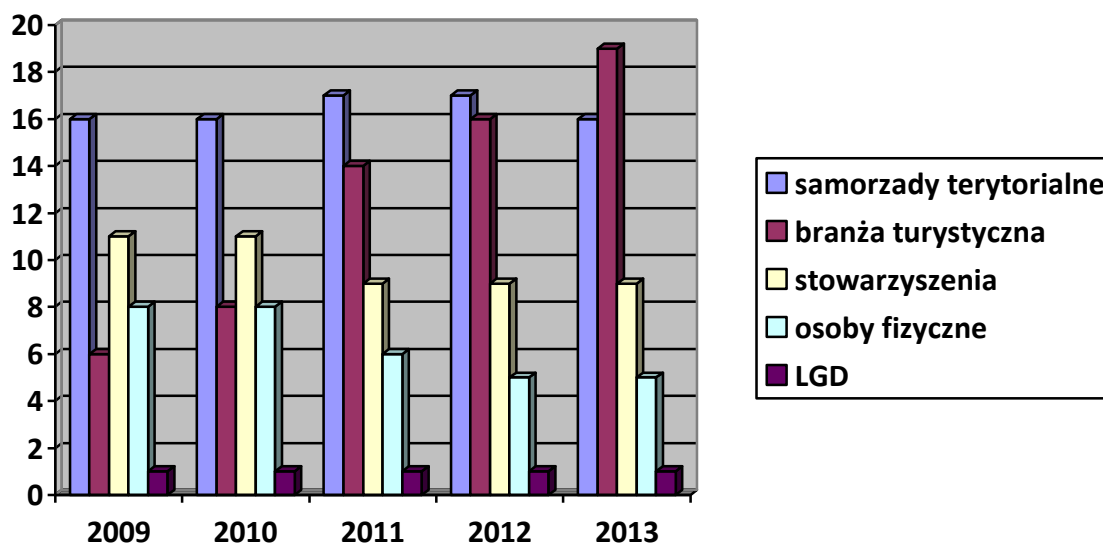
Uruchomienie Call Center, uruchomienie Woj. Centrum Informacji Turystycznej.

Nadzór nad Infokioskami w regionie . Przygotowanie newslettera, bieżące kontakty z  
przedstawicielami członków LOTUR.

*W roku 2013 odbyło się 14 posiedzeń Zarządu LOTUR*

## Członkowie Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR” w roku 2013

Nazwa instytucji/organizacji/gminy	przyjęcie	Skreślenie
Zielonogórski Klub Jeździecki-Przylep		Maj 2013 Niepłacone składki
Gmina Maszewo		2013 Wniosek gminy
Fundacja Inicjatyw Społecznych ”Dla Przyszłości” – Gorzów Wlkp.	Maj 2013	
Centrum Artystyczno-Kulturalne ZAMEK – Krosno Odrz.	Maj 2013	
„MARIO” Śmigiełski Mariusz- Gorzów Wlkp.	Maj 2013	



Rysunek 1 Struktura członków lata 2009-2013

Liczba członków: **49**

w tym:

samorządy terytorialne: **15**

przedsiębiorcy ,branża turystyczna: **19**

stowarzyszenia w tym PTTK **9**

osoby fizyczne: **5**

LGD: **1** ( *wspierający –bezsłatkowy* )

**Rok 2013 został przez Światową Organizację Turystyki ogłoszony Rokiem Turystyki Wodnej hasło Światowego Dnia Turystyki w 2013 r. „Turystyka i woda – ochroną naszej wspólnej przyszłości”**

*Z takim przesłaniem działaliśmy w 2013 r.*

*Podpisane porozumienia, współpraca*

Cottbus Service Deutsch-Polnisches-Zentrum –Cotbus

Stowarzyszenie Turystyki Tourismusverein Frankfurt(Oder)e.V

Tourismusverband Spreewald e.V Ortliche Touristikinformation Burg

Zamiejscowy Wydział Kultury Fizycznej Poznańskiej AWF w Gorzowie Wlkp.

Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Sulechowie

Zakład Doskonalenia Zawodowego w Gorzowie Wlkp.

Wojewódzka i Miejska Biblioteka Publiczna w Gorzowie Wlkp.

Euroregion Sprewa-Nysa-Bóbr

***W roku 2013 napisano i złożono wnioski o dofinansowanie w konkursach:***

Oferty złożone do :

**Ministerstwa Sportu i Turystyki**

( na rok 2013 nie złożono wniosków o dotacje , nie mieliśmy pełnego składu Zarządu, brak KRS aktualnego do połowy kwietnia)

*na rok 2014*

1. Organizacja konferencji turystycznej d/t zarządzania i innowacji w gospodarce turystycznej regionu lubuskiego pt.” Zarządzanie i innowacje w turystyce w X rocznicę członkostwa Polski w UE a skuteczność gospodarki turystycznej” - wnioskowano o dotację **18 100,00**
2. Szkolenie pracowników samorządów terytorialnych, kadr placówek turystycznych i rekreacyjnych jst oraz punktów informacji turystycznych na uprawnienia „Teleinformatora turystycznego z elementami zagadnień organizacji turystyki w regionie lubuskim”- wnioskowano o dotację **32 940,00**

**Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego**

( na rok 2013 nie złożono wniosków o dotacje , nie mieliśmy pełnego składu Zarządu, brak KRS aktualnego)

*na rok 2014*

Wniosek o dofinansowanie projektu PROGRAM OPERACYJNY KAPITAŁ LUDZKI  
Priorytet VIII

**Lubuski profesjonalny pracownik hotelu i restauracji** na okres realizacji 2014-2015 na kwotę **456 539,96**

**Euroregionu „Sprewa-Nysa-Bóbr”**- informator „Lubuskie Turystyka wodna”- przyznano **12 600 EURO** rozliczony kwiecień 2014

### *Realizacja projektów 2013*

**Lubuskie-turystyka wodna/Turystyka wodna między Sprewą, Odrą, Wartą i Drawą**  
Całkowity koszt zadania 13 205,97 EURO dotacja 12 545,67- zadanie **rozliczono 04.2014**

Celem projektu była promocja produktów turystyki wodnej polskiej części Euroregionu „Sprewa-Nysa-Bóbr” oraz Euroregionu PRO EUROPA VIADRINA (województwa lubuskiego), poprzez wydanie informatora (produktowego o turystyce wodnej) w trzech wersjach językowych polskiej, niemieckiej i angielskiej.

25 lutego 2013r w zielonogórskim ratuszu odbyła się konferencja podsumowująca projekt współfinansowany ze środków EFRR w ramach Programu Operacyjnego Współpracy Transgranicznej Polska( Województwo Lubuskie)- Brandenburgia 2007-2013. Fundusz Małych Projektów i projekty Sieciowe Euroregionu- "Sprewa-Nysa-Bóbr". Wspólnie z partnerem niemieckim opracowaliśmy i wydaliśmy informator produktowy o turystyce wodnej. Nasz informator produktowy jest pierwszą próbą usystematyzowania szeroko rozumianych wodnych zasobów turystycznych Lubuskiego. Redagując go Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna LOTUR oparła się przede wszystkim na produktach zgłoszonych do publikacji przez członków stowarzyszenia oraz branżę turystyczną. Informator składa się z kilku części: I Lubuskie – kajakiem na szlaku II Dla żeglarzy III Rejsy turystyczne IV Nurkowanie V Kąpieliska i plaże, rekreacja VI Birdwatching – dla miłośników obserwacji ptactwa VII Dla wędkarzy W informatorze pokazane są także w ciekawy sposób oferty produktowe turystyki wodnej po niemieckiej stronie Euroregionu Sprewa – Nysa – Bóbr .

**Zawód Pamiątkarz**, całkowita dotacja **476 165,00** , projekt realizowany od 1.07.2012 do 30.08.2013r. **rozliczono**

Celem przedsięwzięcia jest wzrost wiedzy i podniesienie kwalifikacji i umiejętności praktycznych uczestników, dzięki czemu będą oni przygotowani do zmiany zawodu, samozatrudnienia i rozpoczęcia pracy w zawodzie PAMIĄTKARZA, czyli osoby zajmującej się produkcją pamiątek regionalnych. W ramach projektu „Zawód Pamiątkarz” przeprowadzony jest specjalistyczny kurs zawodowy przygotowujący do pracy związanej z tworzeniem pamiątek regionalnych. Realizacja kursu jest w trzech modułach I teoria 64h; II ćwiczenia warsztatowe 192h; III indywidualna praktyka w warsztatach rzemieślniczych 40h. 20 lipca 2013 r. w hotelu Dana&Spa w Zielonej Górze odbyła się uroczysta konferencja podsumowująca projekt "ZAWÓD PAMIĄTKARZ", gdzie omówiono i podsumowano przebieg szkoleń, zaprezentowano prace uczestników projektu, oraz wyłoniono "najpiękniejsze lubuskie pamiątki. Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR” postanowiła korzystając ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach

Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki zorganizować kilkumiesięczne bezpłatne szkolenie dla osób zainteresowanych tworzeniem regionalnych pamiątek. Ideą projektu było umożliwienie uczestnikom szkolenia, poprzez wyposażenie w odpowiednią wiedzę teoretyczną i praktyczną oraz umiejętności techniczne podniesienie kwalifikacji i zdobycie nowych umiejętności w projektowaniu i tworzeniu pamiątek lubuskich. Po serii artykułów i audycji radiowych oraz przedstawieniu oferty w Teleekspresie odnotowaliśmy duże zainteresowanie mieszkańców naszego regionu udziałem w projekcie. Szkolenie rozpoczęło we wrześniu 2012r. Projekt „Zawód Pamiątkarz” obejmował cykl bezpłatnych szkoleń.

### ***Współpraca LOTUR z Polską Organizacją Turystyczną***

W roku 2013 roku LOTUR we współpracy z POT oraz placówkami Polskich Ośrodków Informacji Turystycznych na świecie przygotował szereg krajowych i zagranicznych ekspozycji promocyjnych, współpracowaliśmy w opiniowaniu planów działania POT na rok 2013r. oraz w zespołach roboczych POT-ROT. Do najważniejszych przedsięwzięć wspólnych należy:

- Przygotowanie i realizacja Konkursu na najlepszy produkt turystyczny
- Promocja lubuskich produktów turystycznych poprzez kolportaż wydawnictw „Lubuskie Certyfikowane Produkty Turystyczne”, w czterech wersjach językowych, Lubuskie szlaki nordic walking cz1, cz2, cz3 w trzech wersjach językowych, „Szlakiem krzyży pokutnych po obu stronach Odry”, w dwóch wersjach językowych, ściennej mapy turystycznej lubuskiego, „Turystykę wodną” w trzech wersjach językowych na targach krajowych i zagranicznych, w punktach Informacji Turystycznych, Polskich Ośrodkach Informacji Turystycznych za granicą
- Aktualizacja stron LOTUR [www.lotur.eu](http://www.lotur.eu); [www.lubuskie.travel](http://www.lubuskie.travel)
- współtworzenie regionalnego portalu turystycznego [www.lubuskie.travel](http://www.lubuskie.travel), kompatybilnego z narodowym serwisem turystycznym [www.polska.travel](http://www.polska.travel)
- Certyfikacja IT, system Infokiosków nadzór, kontrole wewnętrzne
- Promocja działań LOTUR w mediach (media regionalne, prasa branżowa)
- Udział w targach turystycznych krajowych i zagranicznych
- Realizacja rocznego Porozumienia POT -LOTUR
- Negocjacje zasad udziału w zagranicznych ekspozycjach targowych
- Udział w szkoleniach POT, konferencjach
- Organizowanie konferencji
- Współpraca w ramach projektu „Partnerstwo Odra”

### **Realizacja wspólnie dużego projektu „Kreacje bajkowe”**

#### **Lubuska kreacja bajkowa najlepsza w Polsce w plebiscyfie internautów**

W ramach projektu Promocji Polski „Promujmy Polskę Razem” Polska Organizacja Turystyczna wspólnie z ROT-ami zrealizowała kolejną nowatorską kampanię pod hasłem Polska- Come and find your story „Przyjedź i odnajdź swoją historię”, którym zachęca mieszkańców krajów Europy zachodniej, Rosji, Ukrainy oraz Chin, Japonii i Indii do

odwiedzenia Polski. Kampania oparta jest na bajkowym skojarzeniu, które ma odzwierciedlać charakter każdego regionu. Kampania kierowana jest do wszystkich grup wiekowych, w szczególności do ludzi, którzy szukają nowych przeżyć, niebanalnych pomysłów na spędzenie wolnego czasu a często także miejsc na wyciszenie się i wypoczynek wśród dziewiczej natury. Wybór produktów a także motywów bajkowych dokonany został przy dużej współpracy z Regionalnymi Organizacjami Turystycznymi. W województwie Lubuskim Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR” postawiła na turystykę aktywną - kajakową. Odzwierciedleniem bajkowym dla regionu jest bajka „Pocahontas”. W maju w Łagowie ekipa z W-wy fotografików, modeli filmowała lubuską bajkę Pocahontas obrazującą turystykę kajakową – duże podziękowania dla władz Łagowa, Pana Wójta Oleszkiewicza za dużą pomoc w realizacji przedsięwzięcia.

Dzięki szerokiej promocji lubuska kreacja bajkowa przedstawiająca Księżniczkę Pocahontas z bajki wytwórni Walta Disneya, siedzącą nad brzegiem jeziora Łagowskiego, wygrała w głosowaniu, wyprzedzając m.in. woj. podlaskie, lubelskie, zachodniopomorskie czy łódzkiego „Kopciuszka”. Pocahontas z Lubuskiego pojechała do Chin. Reklama łagowskich jezior znajdzie się również na wagonach metra, autobusach i billboardach w Zachodniej Europie Rosji, Japonii i Indiach.

**27czerwca 2014 odwiedzi nas w Gorzowie Wlk. na bulwarze i Restauracji Marinero Landsberg już dzisiaj zapraszamy na konferencje podsumowującą Kreacje bajkowe**

#### *Współpraca z organizacjami turystycznymi*

Organizacja wspólnych stoisk targowych.

Spotkania robocze w ramach FORUM ROT

Udział w konferencjach regionalnych i krajowych.

Szkolenia z zakresu Informacji Turystycznej, Certyfikacji Punktów IT

Realizacja wspólnych projektów ( w ramach Forum ROT, Partnerstwa Odra)

#### **Udział w konkursach**

Konkurs „ Turystyczne Odkrycie 2013”

Plebiscyt National Geographic Traveler „ Szukamy nowych 7 cudów Polski”

Najlepsze Europejskie Destynacje Turystyczne - EDEN”

#### **Projekt „Partnerstwo Odra”**

Lubuskim partnerem w dziedzinie Turystyka jest LUBUSKA REGIONALNA

ORGANIZACJA TURYSTYCZNA. Partnerzy od listopada 2012 do końca 2013r spotkali się osiem razy, opracowując m.innymi: nowy materiał i propozycje na ITB- Berlin 2013.

Współpraca między *visit*Berlin a polskimi i niemieckimi partnerami przybiera w ramach Partnerstwa-Odra stale na znaczeniu. Na Międzynarodowej Gieldzie Turystycznej (ITB) w Berlinie projekt reprezentowany był po raz pierwszy na dwóch stoiskach – zarówno na stoisku wspólnym Berlina-Brandenburgii, jak i w hali Polski oczywiście także na stoisku lubuskim <http://www.lotur.eu/news/show/935>. Podczas targów wicemarszałek Maciej

Szykuła spotkał się z przedstawicielkami Visit-Berlin. Na targach partnerzy zaprezentowali nowe pakiety turystyczne dla Regionu Odry, które można rezerwować w różnych krajach. Pakiety mają być w przyszłości dostępne na rynku amerykańskim. To już drugi konkretny wynik współpracy, po tym jak w 2012 roku wydano transnarodową mapę turystyczną. Mapa – teraz w nowym wydaniu wzbogacona o szczegółowe trasy wodne – umożliwi gościom szybką orientację w całym regionie nadodrzańskim i prezentuje region i jego najważniejsze atrakcje. Współpracę turystyczną promuje Region Odry od 2011 r. pod hasłem „Poza granicami Berlina jest wiele do odkrycia...”. Partnerzy wspólnie opracowują produkty turystyczne dotyczące głównych atrakcji kulturalnych regionu. Należą do nich cztery pakiety turystyczne: „Bajkowe zamki, cuda natury i miejsca kultu” oraz siedem różnych wycieczek jednodniowych. Marketing projektu ma charakter międzynarodowy. Partnerstwo jest szczególnie intensywnie promowane za oceanem, w Brazylii i Stanach Zjednoczonych. 16 czerwca 2013r *visit*Berlin rozpoczął imprezą inauguracyjną w Berlinie letni objazd przez Region Odry. Celem akcji jest promocja Berlina i regionu nadodrzańskiego jako destynacji turystycznej – przede wszystkim dla krótkich wycieczek zagranicznych. W ramach dwutygodniowego rajdu „Berlin-Mobile” odwiedził jedenaście miast po polskiej i niemieckiej stronie. W Niemczech „Berlin-Mobil” zatrzymał się w Schwerinie, Magdeburgu, Lipsku, Dreźnie i Cottbus. Po polskiej stronie objazd rozpoczął się 4 września we Wrocławiu i prowadził poprzez Poznań, Bydgoszcz i Gdańsk do Szczecina. Zakończenie imprezy odbyło się 16 września w Gorzowie. „Berlin- Mobil” stał zawsze w centrum miasta bądź w pobliżu centrów handlowych i dał mieszkańcom i turystom okazję zapoznania się z ofertą turystyczną Regionu Odry.

19.09-20.09.2013 gospodarzem spotkania roboczego partnerów była Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna, spotkanie odbyło się w Zielonej Górze mieliśmy okazję zaprezentować partnerom atrakcje turystyczne naszego regionu. Koordynator projektu Caterina Erceg była zauroczona naszym regionem. Uczestniczyli przedstawiciele Visit Berlin, Brandenburgii, Wielkopolski, Zachodniopomorskiego, Saksonii, Lubuskiego.

To już 3 lata 8 partnerów pracuje w projekcie Partnerstwo Odra, tym razem spotkanie robocze odbyło się 5-6 grudnia 2013r a gospodarzem był Berlin , Lubuską Regionalną Organizację Turystyczną „LOTUR” reprezentowała jej Prezes Jadwiga Błoch w towarzystwie członka Zarządu Bruno Aleksandra Kiecia, obecni byli także reprezentanci Regionalnych Organizacji Turystycznych z Zachodniopomorskiego, Wielkopolski, Brandenburgii, Saksonii . W spotkaniu uczestniczyli także przedstawiciele DZT i POT, którzy w 2014 roku postanowili wspierać działania projektu Partnerstwo Odra. Podczas roboczego spotkania uczestnicy omówili szczegóły związane z organizacją Pierwszego Turystycznego Kongresu Partnerstwa-Odry, współpracy i wsparcia DZT i POT, podsumowane zostały projekty realizowane w 2013 roku m.innymi „ Sommertour 2013”, propozycje z prezentacją podczas ITB-2014, propozycje prezentacji Sales Calls w USA, omówiono także projekt „ poznaj swojego sąsiada”.

Wspólne wydawnictwa:

- KARTA PARTNERSTWA ODRY/ j.niemiecki, j. angielski, j.polski



- Mapa „ Jedna podróż –dwa kraje/ j.niemiecki, j.angielski, j.polski
- Oferty pobytowe

### ***Podróże studyjne , warsztaty turystyczne***

#### **Study tour po Ziemi Lubuskiej dziennikarzy z USA**

W dniach 1-3.10.2013 w ramach projektu „Partnerstwo Odra” Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR” zorganizowała study tour dla dziennikarzy z USA. Odkrywanie atrakcji turystycznych Lubuskiego dziennikarze zaczęli od wizyty w Łagowie Lubuskim, gdzie w Hotelu Zamek Joannitów podczas uroczystej kolacji zostali przywitani przez wójta gminy Łagów Pana Ryszarda Oleszkiewicza oraz Panią Bogusławę Woźniak z Promocji Urzędu Gminy Łagów. Kolejnego dnia goście ze Stanów Zjednoczonych z Panem Grzegorzem Rutkowskim (Promocja Łagów) wybrali się na wieżę widokową, z której rozciąga się widok na całą okolicę, rejs łodzią po Jeziorze Łagowskim, po którym udali się na wycieczkę rowerową wokoło jeziora. Zwieńczeniem pobytu w Łagowie był obiad w restauracji Pod Lipami, gdzie dziennikarze mieli okazję spróbować lokalnego przysmaku, jakim niewątpliwie jest ryba Sielawa.. Zadowoleni z pobytu goście udali się do Mierzęcina, gdzie w Pałacu Mierzęcina spędzili kolejne niezapomniane chwile, dzięki bogatej i niepowtarzalnej ofercie tego miejsca. Dziennikarze mieli okazję przejechać się bryczką, konno, wziąć udział w degustacji win, zwiedzania SPA, winnicy i przetwórni win. Dodatkową atrakcją były regionalne przysmaki serwowane przez szefa kuchni, który w swoich potrawach wykorzystuje lokalne produkty.

*Z pobytu dziennikarzy powstało bardzo dużo artykułów prasowych, są umieszczone na naszych portalach*

#### **Szwedzka dziennikarka Magdalena Mecweld w Lubuskiem**

W dniach 4 – 5 lipca atrakcje turystyczne naszego regionu odkrywała szwedzka dziennikarka Magdalena Mecweld specjalizująca się w pisaniu artykułów m.in. o podróżach, przyrodzie oraz jedzeniu regionalnym. We współpracy z Polskim Ośrodkiem Informacji Turystycznej w Sztokholmie oraz Pomorską Regionalną Organizacją Turystyczną Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR” przygotowała ciekawy program mający pokazać przede wszystkim nasze obszary chronione oraz bogactwo oferty agroturystycznej, w tym specjalów regionalnej kuchni. Dzięki zaangażowaniu i uprzejmości samorządów oraz właścicieli lubuskich produktów i atrakcji turystycznych dziennikarka odwiedziła Park Narodowy „Ujście Warty”, została obywatelką „Rzeczypospolitej Ptasiej”, poznała bogactwo przyrody powiatu gorzowskiego i gmin Lubniewice, Łagów oraz Sulęcina, a przede wszystkim odwiedziła zlokalizowane w tych gminach ośrodki i gospodarstwa agroturystyczne, Gospodarstwo Pszczelarskie „Dutkowiak” i Ośrodek „Kormoran” w Sulęcinie, Gospodarstwo Agroturystyczne Pani Stasi w Rogach, Gospodarstwo Agroturystyczne KOS i Ośrodek Zielony Cypel w Lubniewicach oraz Ranczo Zapotoczno w Łagówku, gdzie poznała

lubuskie specjały „od kuchni”. Mamy nadzieje, że zainspirowane podróżą artykuły zainteresują szwedzkich turystów naszym regionem i wkrótce będą oni gościć w Lubuskiem. **Prestizowy artykuł Magdaleny Mecweld na temat naszego regionu w „Svenska Dagbladet” ukazał się w sierpniu 2013** ( *dostępny na naszych portalach*)

### ***Kampania promocyjna na rynku krajowym***

W ramach kampanii promocyjnej na rynku krajowym na rok 2013 Polska Organizacja Turystyczna m. innymi wspólnie z Lubuską Regionalną Organizacją Turystyczną "LOTUR" podjęła działania promujące atrakcyjność turystyczną Polski „Bajkowy urlop w Polsce”,

18-19.10.2013 w Poznaniu podczas targów turystycznych TOUR SALON Lubuskie promuje się pod hasłem "Turystyka Wodna . LOTUR na targach z prezentował nasze wydawnictwa związane z turystyką wodną, oferty turystyczne i produkty turystyczne oraz materiały promocyjne naszych członków. Podczas targów Prezes Jadwiga Błoch przeprowadziła wiele rozmów z tour-operatorami , przedstawicielami branży i mediów wzięła udział w licznych spotkaniach m.innymi spotkanie Prezesa targów z Prezesami ROT-ów , spotkanie z przedstawicielami z Visit Berlin , uroczystościach 7 nowych cudów Polski oraz Finał Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny prowadzony przez Martynę Wojciechowską.

### ***Kampania promocyjna na rynkach zagranicznych, targi TURYSTYCZNE***

ITB-Berlin 06-10.03.2013 r. Tematem przewodnim lubuskiej prezentacji była przede wszystkim "Turystyka Wodna" w naszym regionie. "Polskie Stoisko Narodowe" jak co roku cieszyło się ogromną popularnością. Region Lubuski skierował na siebie dużą uwagę kusząc publiczność swoją atrakcyjnością oraz doskonale przygotowaną ofertą. Prezentacje Lubuską organizowała i przygotowała tradycyjnie Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna "LOTUR". Wśród naszych wystawców znaleźli się Sulęcín z Ośrodkiem Kormoran, Żagań z Rezydencją Janków z Iłowy Żagańskiej, Nowa Sól i Urząd Marszałkowski.

### ***Regionalny Konkurs na Najlepszy Produkt Turystyczny 2013***

Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR” wspólnie z Polską Organizacją Turystyczną organizuje kolejną edycję Konkursu Na Najlepszy Produkt Turystyczny. Konkurs ma na celu wyłonienie najbardziej atrakcyjnych, nowatorskich i przyjaznych dla turystów produktów turystycznych oraz ich popularyzację, a także wspieranie inicjatyw regionalnych i lokalnych, których efektem jest tworzenie produktów turystycznych. Zwycięskie produkty otrzymują Lubuskie Perły Turystyczne i są nominowane przez Lubuską Regionalną Kapitułę do Centralnej edycji o Certyfikat dla Najlepszych.

Produkty Turystyczne zgłaszane były w terminach wyznaczonych przez Polską Organizację Turystyczną i Lubuską Regionalną Organizację Turystyczną. Zgłoszenia były aplikowane od 24.05.2013r. do 30.08.2013 r. Ocena wszystkich produktów musiała zostać dokonana do dnia 30.08.2013r. W tegorocznej edycji konkursu zmagало się 17 produktów turystycznych.

Jednak tylko trzy z nich mogą być nominowane do edycji Centralnej oraz otrzymać "Lubuską Perłę Turystyczną"

**1. WIECHLIKA MAGIA WYPOCZYNKU 41,0**

**2. JARMARK ŚW. MICHAŁA 37,9**

**3. LATO MUZ WSZELAKICH 37,70 pkt.**

Pozostałe Produkty Turystyczne:

Święto Czekolady 37.22 pkt.

Łągów - Lubuska Perła Kultury i Rozrywki 36.89 pkt.

Europejska Noc Muzeów w Drzonowie 36.60 pkt.

Trasa geoturystyczna " Dawna Kopalnia Babina" 35.67 pkt.

LUBRZAŃSKI SPŁYW KAJAKOWY 35.20 pkt.

Przygoda na szlakach - poznajemy Żagań 34.44 pkt.

Polsko-Niemiecki Sulęciński Jarmark Koguci 34.33 pkt.

Polsko-Niemiecki Rajd Nordic Walking w Sulęcinie 34.10 pkt.

Lubuskie Muzeum Wojskowe w Zielonej Górze 33.80 pkt.

Lubniewickie Święto Sandacza 33.30 pkt.

Park Miłości im. dr. Michaliny Wisłockiej 30.80 pkt.

Całoroczny cykl wycieczek krajoznawczych 27.00 pkt.

Terra Incognita 21.89 pkt.

Zespół Poaugustiański Żagań 18.56 pkt

### ***Certyfikacja punktów IT w Lubuskim***

Celem przeprowadzenia certyfikacji w kraju oraz regionie jest potrzeba zapewnienia odpowiedniej jakości obsługi turystów przez jednostki informacji turystycznej, stworzenie krajowej sieci standaryzowanych jednostek informacji turystycznej współpracujących na poziomie lokalnym, regionalnym i krajowym. Funkcjonowanie w wyżej wymienionej sieci jest uwarunkowane uzyskaniem certyfikacji.

Certyfikacja odbywa się zgodnie opracowanym przez Polską Organizację Turystyczną konsultacji z Regionalnymi Informacjami Turystycznymi i Zarządem Forum Informacji Turystycznej Regulaminem Certyfikacji.

Powołana przez Zarząd LOTUR Komisja Certyfikacyjna w składzie

Jadwiga Błoch – przewodnicząca, Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna

Danuta Cierpisz – Lubuskie Porozumienie Oddziałów PTTK

Joanna Majorczyk - Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna

Grażyna Dąbrowa – Włodarska - Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna

Jarosław Wnorowski – Wydział Turystyki Regionalnej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego

dokonała weryfikacji już certyfikowanych informacji oraz nowych IT

2010 – w Lubuskim certyfikowano 6 punktów IT

2011 – w Lubuskim weryfikowano i certyfikowano 6 IT

2012 – w Lubuskim weryfikowano i certyfikowano 13 IT

2013- w Lubuskim weryfikowano i certyfikowano 10 IT

Obecnie w Lubuskim funkcjonuje 15 certyfikowanych punktów IT

### **Certyfikowane p-pty IT w LUBUSKIM**

#### **Punkt Informacji Turystycznej w Babimoście \***

Centrum Sportu i Rekreacji Olimpia

ul. Żwirki i Wigury 10A

66-110 Babimost

tel. +48 68 351 33 14

faks. +48 68 351 33 16

[csir@babimost.pl](mailto:csir@babimost.pl)

[www.csir.babimost.pl](http://www.csir.babimost.pl)

#### **Informacja Turystyczna w Gorzowie Wlkp. Wojewódzka i Miejska Biblioteka Publiczna im. Zbigniewa Herberta\***

ul. Sikorskiego 107,

66-400 Gorzów Wlkp.

tel. +48 95 727 80 44

faks +48 95 727 80 40

[informatorium@wimbp.gorzow.pl](mailto:informatorium@wimbp.gorzow.pl)

[www.wimbp.gorzow.pl](http://www.wimbp.gorzow.pl) [www.wypoczynek.gorzow.pl](http://www.wypoczynek.gorzow.pl) , [www.gorzow.pl](http://www.gorzow.pl)

#### **Punkt Informacji Turystycznej w Krośnie Odrzańskim\***

Zamek Piastowski

ul. Szkolna 1

66-600 Krosno Odrzańskie

tel. +48 68 383 89 94 e-mail: [sekretariat@cak-zamek.pl](mailto:sekretariat@cak-zamek.pl)

[www.cak-zamek.pl](http://www.cak-zamek.pl)

#### **Informacja Turystyczna w Łagowie \***

ul. Kościuszki

66-220 Łagów

tel: +48 68 341 20 62,

e-mail: [promocja@lagow.pl](mailto:promocja@lagow.pl) [www.lagow.pl](http://www.lagow.pl)

Informacja sezonowa, czynna VI-VIII. po sezonie tel: +48 68 34 12 186, +48 500 785 227

**Punkt Informacyjny Parku Mużakowskiego w Łęknicy**

Pracownia Terenowa „Park Mużakowski” w Łęknicy

ul. Wybrzeżna 25

68-208 Łęknica

tel. +48 68 362 41 82, tel. kom. +48 600 698 787

e-mail: [pracownia.leknica@nid.pl](mailto:pracownia.leknica@nid.pl)

[www.park-muzakowski.pl](http://www.park-muzakowski.pl)

**Punkt Informacji Turystycznej Stowarzyszenia Geopark Łuk Mużakowa\***

ul. Wybrzeżna 25a

68-208 Łęknica

tel. +48 68 362 41 42, tel. kom. +48 500 464 328

e-mail [geopark@wp.pl](mailto:geopark@wp.pl)

[www.lukmuzakowa.com.pl](http://www.lukmuzakowa.com.pl)

Informacja sezonowa, czynna IV-X

**Punkt Informacji Turystycznej przy Biurze Turystyki Przyrodniczej DUDEK Słońsk \***

Stacja Pomp 2

66-436 Słońsk

tel. +48 95 757 22 12 , tel. +48 607 081 317

e-mail: [hoopoe@hoopoe.com.pl](mailto:hoopoe@hoopoe.com.pl) [www.hoopoe.com.pl](http://www.hoopoe.com.pl)

**Punkt Informacji Turystycznej w Strzelcach Krajeńskich\*\***

ul. Katedralna 15 (Rynek)

66-500 Strzelce Krajeńskie

tel. +48 95 763 21 00

faks. +48 95 763 21 00

e-mail [punkt@strzelce.pl](mailto:punkt@strzelce.pl) [www.sok.strzelce.pl](http://www.sok.strzelce.pl)

**Centrum Współpracy Polsko-Niemieckiej, Dom Joannitów Transgraniczny Punkt Informacji Turystycznej w Sulęcinie \***

ul. Młynarska 1

69-200 Sulęcín

tel: +48 95 755 37 60

tel. kom: +48 694 455 611

e-mail: [it@sulecin.pl](mailto:it@sulecin.pl) [www.sulecin.pl](http://www.sulecin.pl)

**Polsko-Niemieckie Centrum Promocji i Informacji Turystycznej \*\*\***

Stary Rynek 1 (Ratusz)

65-067 Zielona Góra

tel. +48 68 323 22 22

faks. +48 68 324 93 83

[turystyka@zielona-gora.pl](mailto:turystyka@zielona-gora.pl) [www.cit.zielona-gora.pl](http://www.cit.zielona-gora.pl)

**Polsko-Niemieckie Centrum Promocji i Informacji Turystycznej Filia w Palmiarni\***

ul. Wrocławska 12A

65-427 Zielona Góra

tel. +48 780 576 841

faks. +48 68 323 22 22, +48 68 324 93 83

[turystyka2@zielona-gora.pl](mailto:turystyka2@zielona-gora.pl) [www.cit.zielona-gora.pl](http://www.cit.zielona-gora.pl)

**Informacja Turystyczna w Żaganiu\*\***

ul. Szprotawska 4 (Pałac Książęcy)

68-100 Żagań

tel/fax. +48 68 477 10 01

e-mail: [it@um.zagan.pl](mailto:it@um.zagan.pl)

[www.turystyka.zagan.pl](http://www.turystyka.zagan.pl) [www.it.um.zagan.pl](http://www.it.um.zagan.pl)

**Punkt Informacji Turystycznej Centrum Dana & Spa w Zielonej Górze \*\***

Euro-Center Dana Hotel & SPA

al. Wojska Polskiego 79

tel. +48 68 328 66 70

fax +48 68 328 66 71

e-mail: [recepca@danaspa.pl](mailto:recepca@danaspa.pl)

[www.danaspa.pl](http://www.danaspa.pl)

**Bukowy Dworek Centrum Informacji Turystycznej\*\***

Gronów23, gmina Łagów

Tel. +48 68 341 20 80

e-mail: [bukowydworek@geovita.pl](mailto:bukowydworek@geovita.pl)

[www.bukowydworek.pl](http://www.bukowydworek.pl)

### **Punkt IT Pałac Wiechlice \***

Wiechlice 45B,

67-300 Szprotawa

Tel.+48 68 376 86 08

[repcja@palacwiechlice.pl](mailto:repcja@palacwiechlice.pl)

### **Infokioski w lubuskim**

System Interaktywnej Informacji Turystycznej – jest to system tzw. infokiosków( 10 szt) rozlokowanych na terenie naszego województwa . Wszelkie informacje o wydarzeniach które Państwo przesyłają są automatycznie dostępne w interaktywnych punktach

Podpisaliśmy umowy użyczenia z 10 p-ktami IT na INFOKIOSKI

Uśrednione ceny brutto infokiosków wg typów

Zewnętrzny 46 300 PLN

Wewnętrzny 23 100 PLN

Witrynowy 32 400 PLN

### ***Lista infokiosków***

#### **1. Babimost**

Kiosk w Punkcie Informacji Turystycznej -

Adres: Punkt Informacji Turystycznej w Babimoście  
Centrum Sportu i Rekreacji Olimpia  
ul. Żwirki i Wigury 10A  
66-110 Babimost

Typ: **Wewnętrzny wolnostojący**

#### **2. Gorzów Wielkopolski –**

Kiosk w Punkcie Informacji Turystycznej

Adres: Wojewódzka i Miejska Biblioteka Publiczna im. Zbigniewa Herberta  
Gorzów Wielkopolski  
ul. Sikorskiego 107  
66-400 Gorzów Wlkp.

Typ: **Witrynowy**

#### **3. Punkt Informacji Turystycznej Centrum Dana & Spa w Zielonej Górze \*\***

Euro-Center Dana Hotel & SPA

al. Wojska Polskiego 79

Typ: **Wewnętrzny wolnostojący**

#### **4. Łagów**

Kiosk naścienny zainstalowany na ścianie Punktu Informacji Turystycznej

Adres: ul. Kościuszki (przy murze obronnym Zamku Joannitów)  
Łagów

Typ: **Zewnętrzny naścienny zewnętrzny**

#### **5. Strzelce Krajeńskie**

Kiosk witrynowy zainstalowany w Punkcie Informacji Turystycznej

Adres: ul. Katedralna 15 (Rynek),  
Strzelce Krajeńskie

Typ: **Witrynowy**

#### **6. Sulęcín**

Kiosk witrynowy zainstalowany w Centrum Współpracy Polsko-Niemieckiej, Dom Joannitów, w którym znajduje się Transgraniczny Punkt Informacji Turystycznej

Adres: ul. Młynarska 1, Sulęcín

Typ: **Witrynowy**

#### **7. Zielona Góra – Urząd Marszałkowski siedziba LOTUR**

Kiosk zainstalowany przy siedzibie LOTUR w Urzędzie Marszałkowskim + komputer

Adres: ul. Podgórna 7,  
Zielona Góra

Typ: **Wewnętrzny wolnostojący**

#### **8. Żagań**

Kiosk przed Punktem Informacji Turystycznej

Adres: ul. Szprotawska 4 (Pałac Książęcy)  
Żagań

Typ: **Zewnętrzny naścienny**

#### **9. Park Mużakowski/Geopark Łuk Mużakowa**

Adres: ul. Wojska Polskiego 2

68-208 Łęknica

(budynek Ośrodka Kultury, Sportu i Rekreacji, siedziba Stowarzyszenia Geopark Łuk Mużakowa).



Typ: **Wewnętrzny wolnostojący**

#### **10. Punkt Informacji Turystycznej w Krośnie Odrzańskim\***

Zamek Piastowski  
ul. Szkolna 1  
66-600 Krosno Odrzańskie

Typ: **Wewnętrzny wolnostojący**

#### **Posiadamy jeszcze jeden INFOKIOSK przenośny siedziba LOTUR**

Uruchomienie przy współpracy z Polską Organizacją Turystyczną na terenie Gorzowa Wlkp. „**Lubuskiej Centralnej Informacji Turystycznej**” opartej o system VOIP – Na terenie Polski istnieje 16 takich platform systemowych. Uruchomienie całości sprzętu planowane jest na koniec czerwca tego roku., w Wojewódzkiej i Miejskiej Bibliotece w Gorzowie Wlkp. to tu uruchomiliśmy już **Lubuskie Centrum Informacji Turystycznej** .

Przy wsparciu Urzędu Marszałkowskiego być może uda się , aby w lubuskim było **Lubuskie Centrum Informacji Turystycznej**

#### ***Program Rozwoju Lubuskiej Turystyki na lata 2014-2020***

Aktywny udział LOTUR we wszystkich konsultacjach przy pracach nad ***Program Rozwoju Lubuskiej Turystyki na lata 2014-2020***. W trakcie prac wiele naszych uwag zostało zaakceptowanych, jednak nie wszystkie , dlatego w ostatnich pisemnych konsultacjach złożyliśmy nasze kolejne propozycje ( dostępne w biurze LOTUR oraz na stronach [www.lotur.eu](http://www.lotur.eu) ) wiele zyskało przychylność autorów Programu. Mamy nadzieję, że zgodnie z zapisami tegoż programu funkcjonowanie i działanie LOTUR będzie akceptowane i wspierane przez władze naszego regionu .

#### ***Regionalna Kapituła Znaków Drogowych***

##### **Drogowe znaki turystyczne**

Prawidłowe i dobre oznakowanie dróg jest jednym z podstawowych elementów bezpieczeństwa na drogach. Niezależnie od treści i formy, a także rodzaju stawianych znaków zależy ich skuteczność jako elementu działalności informacyjnej, która z kolei jest elementem wizerunku (państwa, regionu, województwa, powiatu, gminy...) jako produktu turystycznego. Stąd informowanie o atrakcjach turystycznych powinno być jednym z istotnych elementów polityki promocyjnej państwa i regionu. Prawidłowe wypełnienie znaków drogowych treściami turystycznymi są jednym z kryteriów oceny, jaką przyjeżdżający do lubuskiego (ale także i nasi mieszkańcy) nam wystawiają.

##### **Lubuska Kapituła Drogowych Znaków Turystycznych**

Lubuska Kapituła Drogowych Znaków Turystycznych powołana została uchwałą Zarządu Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej "LOTUR"

Podstawą powołania Kapituły jest Rozporządzenie Ministra Infrastruktury z dnia 3 lipca 2003 r. Dz.U. nr 220 poz.2181 wraz z załącznikami, które wskazuje, że organem opiniującym i rekomendującym lokalizację turystycznych znaków drogowych jest Regionalna Kapituła.

Celem działania Kapituły jest dbanie o ujednolicone, zgodne z obowiązującymi przepisami oznakowanie atrakcji i szlaków turystycznych w województwie lubuskim.

### **Zakres działania Kapituły:**

- Opiniowanie wyboru obiektów do oznakowania
- Opiniowanie projektu graficznego znaków
- Opiniowanie projektów turystycznych szlaków samochodowych
- Opracowanie wytycznych lokalizacji poszczególnych rodzajów turystycznych znaków drogowych

Do oznakowania samochodowych szlaków turystycznych oraz obiektów turystycznych występujących na danym terenie stosuje się znaki:

E-22a „samochodowy szlak turystyczny”

E-22b „obiekt na samochodowym szlaku turystycznym”

E-22c „informacja o obiektach turystycznych”

Projekty znaków samochodowych szlaków turystycznych opiniuje kapituła ROT

W celu wskazania kierunku do obiektów turystycznych lub wypoczynkowych stosuje się znaki E-7 do E-12 i E-12a (drogowskazy do obiektów turystycznych lub wypoczynkowych)

### **Oznakowanie dróg ekspresowych i autostrad znakiem E-22b**

Atrakcje o znaczeniu międzynarodowym i ogólnokrajowym, znajdujące się w odległości max. 40 km od drogi

Procedura: 1. wniosek ROT, 2. kapituła przy POT, 3. pozwolenie – GDDKiA

Rozporządzeniem Ministra Infrastruktury z dnia 23 września 2003 r. w sprawie szczegółowych warunków zarządzania ruchem na drodze oraz wykonywania nadzoru nad tym zarządzaniem § 11 odpowiedzialność za umieszczenie i utrzymanie znaków drogowych → znaki E-22a (samochodowy szlak turystyczny) i drogowskazy E-12 a (do szlaku rowerowego / szlaku turystyki pieszej) – właściwa organizacja turystyczna; znaki E-22c (informacja o obiektach turystycznych) i E-22b (obiekt na samochodowym szlaku turystycznym), a także drogowskazy do obiektów turystycznych lub wypoczynkowych – zarządca drogi

Problemy:

różna interpretacja przepisów przez regionalne oddziały GDDKiA dot. możliwości stawiania znaków (stosowanie zakazów, ograniczanie ilości, etc.) oraz ponoszenia kosztów ich umieszczenia i utrzymania pomijanie procedury opiniowania znaków przez Kapitułę przy POT

wydawanie pozwoleń na stawianie znaków niezgodnych z Rozporządzeniem Ministrów Infrastruktury oraz Spraw Wewnętrznych i Administracji z dnia 31 lipca 2002 r. w sprawie znaków i sygnałów drogowych.

Propozycje FORUM ROT dot. rozwiązań problemów

wydanie jednolitej interpretacji przepisów, która będzie stosowana w całym kraju

doprecyzowanie zapisów §11 ust. 4 Rozporządzenia Ministra Infrastruktury z dnia 23 września 2003 r. poprzez dodanie po słowach „znaków oznaczających szlaki turystyczne” wyrazów „znak E-22a” lub pisemna interpretacja Ministra Infrastruktury i Rozwoju wskazująca, iż § 11 ust. 4 rozporządzenia dotyczy wyłącznie znaku E-22a – co umożliwi finansowanie znaków E-22b i E-22c przez właściwe zarządy dróg

stworzenie **otwartej** listy obiektów rekomendowanych do oznakowania znakiem E-22b przy autostradach i drogach ekspresowych

wprowadzenie nowego znaku do oznakowania obiektów UNESCO

Niestety w 2013 do Lubuskiej Kapituły nie wpłynęły żadne wnioski o opiniowanie

### ***Szkolenia marketingowe organizowane przez POT, LOTUR***

wspólnie z firmami ECORYS Polska i Inspiros Consulting Group, Altkom **dla naszych członków**

**25-26 luty 2013 w Zielonej Górze szkolenie**

#### **Budowanie marki.**

- Pojęcie marki.
- Pozycjonowanie produktu.
- Strategie promowania marki.

#### **Planowanie komunikacji marketingowej.**

- Planowanie procesu komunikacji marketingowej.
- Budżetowanie działań z zakresu komunikacji marketingowej.
- Skuteczność i pomiar efektów (wskaźniki mediowe ? jak je interpretować)

#### **Narzędzia komunikacji.**

- Czynniki sukcesu skutecznego przekazu reklamowego.
- Skuteczna reklama
- Planowanie i realizacja kampanii reklamowej.
- Kreatywność jako istotne narzędzie przekazu reklamowego.
- Reklama a public relations , podobieństwa i różnice

#### **Czynniki psychologiczne i społeczno-kulturowe kształtujące postępowanie klienta.**

#### **Szkolenia organizowane wspólnie z POT**

których celem jest przygotowanie polskiej branży turystycznej do konstrukcji produktów turystycznych oraz przyjmowania turystów z rynku chińskiego. Szkolenia odbywały się w ramach projektu "Innowacyjna Gospodarka "Lubię Polskę". W programie szkoleń m.innymi zagadnienia: prezentacja projektu "Lubię Polskę", procedury wizowe dla turystów z Azji, specyfika rynku chińskiego w wielu aspektach.

**14.11.2013 r.** w Gorzowie Wlkp. odbyło się szkolenie z zakresu obsługi platformy dla stacjonarnych urządzeń prezentacyjnych (infokiosków). Podczas szkolenia omówiony został stan projektu wdrażania infokiosków. Zaprezentowano panel zarządzania infokioskami wraz z przeprowadzeniem praktycznych ćwiczeń warsztatowych. Wiedza zdobyta na szkoleniu pozwoli w pełni wykorzystać urządzenie jako narzędzie informacyjne na poziomie lokalnym (poprzez dodawanie linków do stron regionalnych, wygaszaczy ekranu, informacji o imprezach itp.). Spotkanie było także okazją do omówienia z przedstawicielem Polskiej Organizacji Turystycznej spostrzeżeń z dotychczasowej obsługi kiosków multimedialnych.

**Realizacja szkoleń przez cały rok we współpracy z Polską Organizacją Turystyczną**  
Szkolenia:

1. Podstawy marketingu –komercjalizacja produktu turystycznego, promocja, narzędzia wykorzystywane przez POT i LOTUR- listopad 2013
2. Obsługa platformy dla stacjonarnych urządzeń informacyjnych- listopad 2013
3. „Zarządzanie produktem turystycznym – upowszechnianie dobrych praktyk”  
Realizacja: pierwsza połowa 2013 r. marzec, kwiecień, maj
4. Kreowanie, upowszechnianie, certyfikacja produktów turystycznych regionu lubuskiego. Zasady tworzenia produktów turystycznych.  
Realizacja :pierwsza połowa 2012 r. kwiecień, maj, czerwiec
5. Zasady tworzenia Informacji Turystycznych, proces Certyfikacji IT  
Termin: maj – czerwiec
6. Szkolenia z cyklu „Lubię Polskę”: procedury wizowe, specyfika rynku chińskiego, obsługa organizacyjna grup z Chin Finansowanie POT
7. Szkolenia z cyklu „ Azja 2013” dla branży hotelarskiej, gastronomicznej –marzec 2013 Finansowanie POT
8. Szkolenia E-marketing; Tworzenie Systemu Informacji Turystycznej w gminie i w regionie Zielona Góra luty 2013 Finansowanie POT
9. Szkolenia Promocja prowadzona przez Jednostki Samorządu Terytorialnego. Obsługa turysty w punktach Informacji Turystycznej Gorzów kwiecień 2013 Finansowanie POT
10. Kilkumiesięczne bezpłatne szkolenie dla osób zainteresowanych tworzeniem regionalnych pamiątek- „Zawód Pamiątkarz” Finansowanie z EFS

### ***Konferencje organizowane przez LOTUR***

**25 lutego 2013r.** w zielonogórskim ratuszu odbyła się konferencja " Lubuskie-turystyka wodna/ Turystyka wodna między Sprewą , Odrą, Wartą i Drawą" podsumowująca projekt współfinansowany ze środków EFRR w ramach Programu Operacyjnego Współpracy Transgranicznej Polska( Województwo Lubuskie)- Brandenburgia 2007-2013. Fundusz Małych Projektów i projekty Sieciowe Euroregionu-"Sprewa-Nysa-Bóbr".

**5 czerwca 2013 r.** konferencja dla członków LOTUR . Walne Zebranie Sprawozdawcze Członków Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR” w Pałacu w Mierzęcinie, na którym przyjęto i zatwierdzono bilans i rachunek wyników oraz sprawozdanie merytoryczne z działalności stowarzyszenia za rok 2013.

**20 lipca 2013 r.** w hotelu Dana&Spa w Zielonej Górze odbyła się uroczysta konferencja podsumowująca projekt "ZAWÓD PAMIĄTKARZ", gdzie omówiono i podsumowano przebieg szkoleń, zaprezentowano prace uczestników projektu, oraz wyłoniono "najpiękniejsze lubuskie pamiątki. Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR” postanowiła korzystając ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki zorganizować kilkumiesięczne bezpłatne szkolenie dla osób zainteresowanych tworzeniem regionalnych pamiątek. Ideą projektu było umożliwienie uczestnikom szkolenia , poprzez wyposażenie w odpowiednia wiedzę teoretyczną i praktyczną oraz umiejętności techniczne podniesienie kwalifikacji i zdobycie nowych umiejętności w projektowaniu i tworzeniu pamiątek lubuskich. Po serii artykułów i audycji radiowych oraz przedstawieniu oferty w Teleekspresie odnotowaliśmy duże zainteresowanie mieszkańców naszego regionu udziałem w projekcie. Szkolenie rozpoczęło we wrześniu 2012r. projekt „Zawód Pamiątkarz” obejmował cykl bezpłatnych szkoleń.

**9.10.2013 r.** w kompleksie pałacowym w Wiechlicach odbyła się konferencja w ramach Lubuskich obchodów Światowego Dnia Turystyki pod hasłem "Turystyka i woda - ochroną naszej wspólnej przyszłości". Konferencję swoim patronatem objęła Pani Marszałek Województwa Lubuskiego Elżbieta Polak oraz Polska Organizacja Turystyczna. Podczas konferencji przyznano statuetki "Lubuskich Pereł Turystycznych 2013". Pan Arkadiusz Wołoszyn reprezentujący Państwową Wyższą Szkołę Zawodową w Gorzowie Wlkp., który zaprezentował wykład pt. „Środowiskowe aspekty działalności turystycznej przedstawione na przykładzie uwarunkowań rozwoju żeglarstwa śródlądowego.” Wykład wśród publiczności wzbudził nie małe poruszenie, ponieważ Pan Wołoszyn jednoznacznie udowodnił, iż dynamiczny rozwój turystyki wodnej nie zawsze idzie w parze z zachowaniem środowiska naturalnego. Przedstawił również propozycje symbiozy pomiędzy tymi dwoma pojęciami. Uczestnicy konferencji mieli również okazję wysłuchać wykładu Pana Krzysztofa Baługa, który podjął temat promocji turystyki poprzez media. Kolejny punkt programu lubuskich obchodów „Światowego dnia turystyki” zakładał wystąpienie Pani Beaty Pawlikowskiej, która zaprezentowała działanie Żagańskiego Punktu Informacji Turystycznej w aspekcie pięćdziesięciolecia Polskiej Informacji Turystycznej. Pokazano również doskonale działające i wyposażone dzięki Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR” Informacje Turystyczne w Gorzowie Wlkp. i w Strzelcach Krajeńskich.

### **Otwarte Posiedzenie Zarządu LOTUR**

**7.11.2013** roku w budynku gorzowskiej Biblioteki Wojewódzkiej i Miejskiej, odbyło się na prośbę samorządów północnej części regionu lubuskiego otwarte posiedzenie Zarządu Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej "LOTUR". Na posiedzenie zostali zaproszeni członkowie północnej części województwa, liczne stowarzyszenia turystyczne

oraz gminy należące do Powiatu Gorzowskiego. Podczas posiedzenia zgodnie z planem obrad, Prezes Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej "LOTUR" Jadwiga Błoch zaprezentowała w wielkim skrócie działalność stowarzyszenia "LOTUR", dotychczasowe dokonania oraz krótko wprowadziła gości posiedzenia w dalsze plany na przyszłość stowarzyszenia. Jednym z gości obrad był Pan Hubert Gonera przedstawiciel poznańskiej firmy "Ladbrand", która na zlecenie Lubuskiego Urzędu Marszałkowskiego pracowała nad "Programem Rozwoju Lubuskiej Turystyki Na Lata 2014-2020". Pan Hubert Gonera starał się wyjaśnić podstawowe założenia programu. Swoją obecnością uświetnił obrady Pan Czesław Fiedorowicz- Prezes Euroregionu Sprewa-Nysa-Bóbr, który bardzo aktywnie uczestniczył w dyskusji starając się przybliżyć realia lubuskiej turystyki.

### **9.10.2013 r. inauguracja nowego LOGO LOTUR**

Cezary Szamreta Prezes Carbo-media S.A Zielona Góra zaprezentował nowego logo Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR”. Nowa forma graficzna została nagrodzona brawami przez publiczność zgromadzoną w wiechlickim pałacyku.

Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR” rozpoczęła przygotowania do obchodów w 2014 roku jubileuszu 10-lecia istnienia, w związku z tym m.innymi podjęliśmy strategiczną decyzję o rewitalizacji swojego znaku logotypu, celem wzmocnienia działań promocyjnych. Niemal dekada owocnych działań na rzecz rozwoju i promocji turystyki regionu lubuskiego, to okres intensywnej pracy i współdziałania samorządów, branży i stowarzyszeń turystycznych zrzeszonych w LOTUR. Analizujemy potrzeby rynku turystycznego i podążamy za nowymi trendami. Jesteśmy otwarci i nowoczesni – to cechuje cały nasz region. Powszechnym współcześnie wręcz obowiązującym zjawiskiem jest budowanie marek. LOTUR jako Organizacja też chce być postrzegane w Regionie w kraju i za granicą stąd nieodzowne są nowoczesne formy marketingu i pijaru w tym właśnie rewitalizacja znaku logotypu. Istotne jest, że zmiana logotypu zbiega się z nowym okresem programowania funduszy europejskich, czyli mamy nowe otwarcie i 10 jubileusz istnienia Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej. Zbiega się także z tworzonym nowym Programem Rozwoju Lubuskiej Turystyki na lata 2014-2020, w którym LOTUR chciałby pełnić istotną rolę.

Nowe logo LOTUR bardzo dobrze koresponduje z poprzednim znakiem firmowym, przez co nie odcina się od dotychczasowych skojarzeń. Poza tym nawiązuje do marki naszego województwa. W nowej odsłonie nasze logo zyskało dynamiczną, estetyczną i bezpretensjonalną formę. Utworzenie nowego znaku jest typowym otwarciem Organizacji, która wkracza w okres dojrzałości organizacyjnej. Po sukcesach w ubiegłych latach a z nadzieją naszych działań na przyszłość. Członkowie Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej bardzo ciepło przyjęli nowy logotyp jego bardzo ciekawą grafikę, logo także spotkało się z uznaniem autorytetów branży turystycznej, która pozytywnie odebrała barwy w kolorystyce województwa lubuskiego. Logotyp LOTUR jest znakiem, który pozytywnie się kojarzy w regionie.

Przy okazji tworzenia nowego logotypu powstała kompleksowa księga identyfikacji marki dla Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej [www.lotur.eu](http://www.lotur.eu)  
W powstałej księdze marki oprócz podstawowych danych, kolorystyce, grafice mamy także logo w wersji rozszerzonej, wzory papierów firmowych, kopert, naklejek, gadżetów w kilku formatach.



*Udział w sympozjach i konferencjach, uroczystościach turystycznych, imprezach i innych działaniach na rzecz rozwoju turystyki*

- 9 stycznia 2013 konferencja "Turystyka militarna, turystyka wodna"- konferencja zorganizowana przez Urząd Marszałkowski, uczestniczyła Prezes Jadwiga Błoch

- 16.01.2013 w Zielonej Górze odbyło się kolejne spotkanie partnerów w ramach projektu „Lubuskie –turystyka wodna/Turystyka wodna między Sprewą Odrą, Wartą i Drawą” . W spotkaniu udział wzięli Pani Prezes Tourismusverband Niederlausitz e.V Petra Neuman oraz przedstawiciele Michaela Birkner, Marcel Tisher natomiast Lubuską Regionalną Organizację Turystyczną reprezentowała jej Prezes Jadwiga Błoch oraz Jagoda Chudobińska. Partnerzy zaakceptowali projekt wydawnictwa produktowego uzgadniając termin wspólnej podsumowującej projekt konferencji Partnerzy rozmawiali także o dalszej współpracy omawiając realizowane przez siebie projekty.
- Marzec 2013 -Władze samorządowe Gminy Strzelce Krajeńskie zorganizowały Wielką Galę z udziałem przedstawicieli życia gospodarczego , kultury , sportu i innych środowisk lokalnej społeczności. Wielką bardzo miłą niespodzianką dla naszej organizacji było Specjalne Wyróżnienie w kategorii TURYSTYKA za zaangażowanie i pomoc w realizacji projektów infrastrukturalnych i społecznych oraz promocję Gminy Strzelce Krajeńskie. W imieniu Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej "LOTUR" ślicznie dziękujemy za to wspaniałe i jakże zaszczytne wyróżnienie, to pierwszy lubuski samorząd ,który docenił naszą pracę , wysiłek na rzecz rozwoju i promocji turystyki naszego regionu w kraju i za granicą.
- Marzec 2013 -Wielka Ucieczka: "Harry - tunel do wolności" Żagań
- Kwiecień 2013 w Pałacu Mierzęcין Wellness & Wine Resort. Z okazji Światowego Dnia Czekolady trwały tam obchody pod hasłem OczekoladO! W programie m.in. warsztaty kulinarne, warsztaty dla dzieci, specjalnie na tę okazję opracowane czekoladowe zabiegi i rytuały w Grape Spa oraz "Czekoladowe Sugestie Szefa Kuchni".
- 13 kwietnia 2013 r. Krosno Odrzańskie IV Regionalna Konferencja Oddziałów PTTK Województwa Lubuskiego. Podczas jej trwania poruszono wiele "palących" tematów, nakreślono ramy działania, oraz wybrano przewodniczącą LPO PTTK którą została Pani Grażyna Bartkowiak . Na stanowisko wiceprzewodniczącej wyznaczona została Pani Danuta Cierpisz. W konferencji wzięła udział Prezes Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej "LOTUR" Jadwiga Błoch.
- 20-21 kwietnia 2013 r. XI Złot Obywateli Rzeczypospolitej Ptasiej. Na Złocie promowany był znakomity audiobook "Bezkrwawe łowy" Włodzimierza Puchalskiego wydany przez Ośrodek Rozwojowo-Wdrożeniowy Lasów Państwowych w Bedoniu oraz książka "Żuraw Kłosowskich" wydana przez Stowarzyszenie "Ptaki Polskie"
- 24 kwietnia 2013 -Wizyta w firmie Felicitas w Hornow nieopodal Cottbus. Wyjazd studialny zorganizowany przez Centrum Informacji i Promocji Turystycznej miasta Cottbus , LOTUR reprezentowała Jadwiga Błoch.
- 17-18 maja 2013 Boryszyn w Gminie Lubrza " Złot Miłośników Fortyfikacji". Zadaniem „Złotu Miłośników Fortyfikacji” jest promocja, położonych w pobliżu miejscowości Boryszyn, potężnych poniemieckich umocnień z czasów II Wojny Światowej- Międzyrzecki Rejon Umocniony- Pętla Boryszyńska. Poza fortyfikacjami



na uczestników zlotu oraz przybyłych do Boryszyna turystów czekały inne atrakcje- największy w Europie rezerwat nietoperzy, liczący ponad trzydzieści tysięcy tych ssaków . W programie przewidziane były pokazy militarne, sprawnościowe, pokazy sprzętu wojskowego oraz występy artystyczne.

- 18 maja w Centrum Artystyczno – Kulturalnym "Zamek" w Krośnie Odrzańskim odbyło się uroczyste otwarcie nowego miejsca krośnieńskiego Punktu Informacji Turystycznej. Wydarzenie to miało miejsce podczas II Nocy Muzeów . W uroczystościach uczestniczyła Prezes LOTUR Jadwiga Błoch. Do tej pory Punkt IT mieścił się na pierwszym piętrze w baszcie krośnieńskiego zamku. W związku z tym, że rusza projekt związany z turystyką wodną na Odrze, a także ze zwiększającą się liczbą turystów odwiedzających Gminę Krosno Odrzańskie, CAK "Zamek" postanowiło wyjść na przeciw oczekiwaniom zwiedzających i przeniósł Punkt IT w nowe, dogodniejsze miejsce. Punkt IT znajduje się na parterze przy bramie wejściowej krośnieńskiego zamku
- 25 maja 2013 Świąto Parku Mużakowskiego, ogromne przedsięwzięcie kulturalne organizowane cyklicznie od kilku lat.
- Maj 2013 – w Drzonkowie ORLEN OLDBOYS VOLLEYBALL CUP 2013 - XVIII Mistrzostwa Polski Old Boy'ów w Piłce Siatkowej im. Wojciecha Zielińskiego. W Drzonkowie zagrało ponad pięciuset zawodników z ponad pięćdziesięciu drużyn. Po raz pierwszy zostały rozdane medale w kategorii plus 60
- Maj 2013 Augustów- Forum ROT- LOTUR reprezentowała Jadwiga Błoch
- 16 czerwca 2013 po raz dziesiąty TPS Unitis Viribus był organizatorem Maurycjady. Był korowód przebierańców połączony z inscenizacjami teatralnymi przypominającymi sylwetkę wybitnego mistrza zakonu joannitów i dobroczyńcy Słońska – Jana Maurycego z Nassau .
- 9 – 19 czerwca 2013 r. w Pałacu Wiechlice- I Międzynarodowy Plener Malarski 2013, którego mecenasem, gospodarzem i współorganizatorem był Pałac Wiechlice. Głównym organizatorem wydarzenia była Galeria Grabskich z Kazimierza Dolnego. W plenerze uczestniczyli znani artyści malarze tacy jak: Irena Duszaćka - Rosja, Jan Grabski- Kazimierz Dolny nad Wisłą, Olga Grabska – Rosja, Tomasz Owczarski - Włochy, Dorota Falkowska- Adamiec - Śląsk, Jacek Koźmiński – Kazimierz nad Wisłą, Roman Gruszecki - Kazimierz nad Wisłą. W plenerze uczestniczyła Prezes Jadwiga Błoch
- 22 czerwca 2013 NOC ŚWIĘTOJAŃSKĄ W LUBNIEWICACH" Organizatorzy zapewnili występy artystyczne, inscenizację historyczną, puszczanie wianków, konkurs na wianek świętojański, konkurs poszukiwania kwiatu paproci oraz widowisko z naturalnym ogniem.

- 22 czerwca Jarmark Strzelecki Strzelce Kraj. Jarmark rozpoczął się barwnym korowodem, który wyruszył spod Strzeleckiego Ośrodka Kultury głównymi ulicami miasta w kierunku Parku Miejskiego. na scenie wystąpiły liczne zespoły muzyczne i taneczne: zespoły z Danii i Niemiec, Non Crew, Krajna, Paradoks, Remember the Feeling, Krater, Pajo i Kruchy i Poczekalnia. Jarmark Strzelecki nie mógł się obyć bez wioski rycerskiej, o którą zadbała Osada Bractwa Rycerzy Ziemi Międzyrzeckiej.
- 23 czerwca 2013 Pałac Mierzęcín Wellness & Wine Resort XI edycję Święta Konia. Miłośnicy koni i sportów jeździeckich a także rodziny z dziećmi mogli liczyć na wiele atrakcji. W programie m.in. regionalne zawody w skokach przez przeszkody (klasa L, P, N), pokaz zaprzęgów, pokaz jazdy w stylu western oraz pokazy hodowlane. Konnym atrakcjom towarzyszyły zabawy i konkursy dla najmłodszych oraz pokazy kulinarne Szefa Kuchni Pałacu Mierzęcín. Święto Konia to cykliczna impreza dla pasjonatów sportów konnych, organizowana od 2002 roku przez Pałac Mierzęcín, która cieszy się niezmiennie dużym zainteresowaniem i przyciąga gości z całej Polski. Sportowych emocji dostarczają zgromadzonej publiczności zmagania jeźdźców w towarzyskich i regionalnych zawodach skoków przez przeszkody. Co roku Święto Konia uświetniają znani w hippicznym środowisku eksperci i showmani. Ze swoimi pokazami wystąpiła tu Karolina Wajda, a także francuska grupa Horseman Team.
- 20-23 czerwca 2013 festiwal "Kozzi Gangsta Film " Kargowa.
- 22 czerwca 2013 –Kargowa III Mecz Piłkarski - Przyjaciele Maćka Kozłowskiego kontra POLSKA Reprezentacja Bezdomnych. . W Drużynie Przyjaciół Maćka Kozłowskiego zagrają przedstawiciele świata sportu, polityki, mediów – ludzie z pierwszych stron gazet! to m.in.: Mariusz Kałamaga, Marek Banyś, Sebastian Fabyjanski, Maciej Robakiewicz, Ferid Lakhdar, Grzegorz Jędrzejewski, Mateusz Damięcki, Przemysław Cypryański, Piotr Konca, Radosław Majdan, Andrzej Strejlau, Paweł Kryszalowicz, Piotr Świerczewski, Nick Sinckler, Monika Jarosińska i Robert Korzeniewski.
- 29 czerwca 2013 otwarcie Parku Miłości im. dr Michaliny Wisłockiej.
- 29-30.06.2013 r. na festiwal " OFF-ROAD" Boryszyn (Pętla Boryszyńska ) w Gminie Lubrza. Podczas festiwalu zaprezentowane zostały terenowe "potwory" zmagające się z przeciwnościami natury, ale także nie zabrakło występów artystycznych m.in: Zespół "TransPlantacja", "4GrupaBiednych" oraz koncert zespołu "BezSensu"
- 29-30 czerwca Dni Województwa Lubuskiego nie zabrakło Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR”. Na gorzowskim bulwarze, zaprezentowali się wystawcy z wielu dziedzin życia kulturalnego i społecznego realizując hasło „ Jeden Region Wiele Kultur”. Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR” była w samym centrum wydarzeń. „LOTUR” miał swoją wystawę w ogródku jednej z najlepszych restauracji w Gorzowie Wlkp. „Marinero Ladsberg” prowadzoną przez Pana Mariusza Śmigielskiego oraz Panią Renatę Czarnecką. Prezentowaliśmy za

pomocą naszych informatorów walory turystyczne naszego pięknego województwa, udzielaliśmy wszelakich informacji oraz zaprezentowaliśmy słynny już projekt realizowany przez Lubuską Regionalną Organizację Turystyczną „LOTUR” - „Zawód Pamiątkarz”. Swoje oferty prezentowali także nasi członkowie a wśród nich Pałac Wiechlice, Międzyrzecki Rejon Umocnień , posiadaliśmy także materiały ofertowe Hotelu Dana&SPA z Zielonej Góry , Pałacu Mierzęcina. Prace uczestników projektu przyciągnęły na nasze stoisko tłumy odwiedzających. Dodatkową atrakcją było uchylene tajemnicy sposobu wytwarzania tak pięknych pamiątek i wyrobów rękodzielniczych. Panie Regina Brzezińska, Genowefa Smyczyńska ze stowarzyszeń zajmujących się rękodzielnictwem uczyły technik i sposobów wyrobu, a także pod ich czujnym okiem każdy chętny miał szansę wypróbować swoje artystyczne umiejętności. Trenerzy oraz uczestnicy projektu „Zawód Pamiątkarz” również służyli radą a także odpowiadali na rozliczne pytania, dotyczące tradycji wyrobu pamiątek.

- 30 czerwca 2013 IV Grand Prix Kaczmarek Electric MTB 2013 którego organizatorem jest Gmina Lubrza. Start - LUBRZA (BORYSZYN )
- 30.06.2013-07.07.2013) 42 Lubuskie Lato Filmowe!!! Początkowo był to jedyny ogólnopolski festiwal filmów krajowych. Stworzono drugi festiwal filmów krajowych – w Gdańsku – o wiele bardziej oficjalny, reprezentacyjny, wystawny. Niejako w cieniu Gdańska (później – Gdyni), w dużym stopniu dzięki inicjatywie działaczy Klubu Kultury Filmowej z Zielonej Góry i Polskiej Federacji DKF, festiwal łagowski przetrwał, tym bardziej kultywując swój odrębny – roboczy, dyskusyjny – charakter
- 1.07.2013 w Mierzęcinie odbyła się konferencja pt. „ Food tourism - rola tradycyjnych produktów lokalnych w budowaniu marki regionów turystycznych” , organizowana przez Lokalną Grupę Rybacką „Pojezierze Dobiegniewskie”. W konferencji udział wzięła Prezes Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej LOTUR Jadwiga Błoch.
- 6.07.2013 "Balonowa Kraina" w Lubniewicach
- 07.07.2013, 14.07.2013 ,21.07.2013, 28.07.2013) – Żary "LATO Z TELEMANNEM". W programie m.in: Występy uczniów szkół muzycznych z Polski i Niemiec - Inspiracje Celtyckie Telemanna, występ "Trio Gitarowe"- Don Kichot, występy zespołu Diapazon w składzie: Maria Załanowska, Piotr Należyty, Marcin Dęga
- od 06-07-2013 do 31-08-2013 –Zielona Góra STREFA PRZYJAZNA DZIECIOM rusza dookoła świata!!! Pod Zielonogórskim Ratuszem powstała Strefa Przyjazna Dzieciom. Strefa była dostępna bezpłatnie dla dzieci i ich rodziców oferując liczne imprezy tematyczne oraz szereg stałych atrakcji. Organizatorami głównymi Strefy jest Fundacja Kombinat Kultury przy współpracy z klubem "4 Róże dla Lucienne" i pizzerią Gioconda.
- od 8.07.2013 do 19.07.2013 Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna "LOTUR" jest partnerem Radia Plus w realizacji letniego studia na zielonogórskim deptaku Ul.

Kupiecka. Mieliśmy okazje opowiadać o atrakcjach turystycznych naszego regionu przygotowanych przez naszych członków. odbywały się konkursy, zagadki dla radiosłuchaczy. Do zdobycia były cenne nagrody m. in. weekendowy pobyt w SPA oraz voucher na tor gokartowy

- 5 do 7 lipca, w Gorzowie Wlkp., Międzynarodowe Spotkania Zespołów Cygańskich "Romane Dyvesa", nad którymi honorowy patronat od pierwszych edycji sprawował Minister Kultury i Sztuki, a od kilku lat Ministerstwo Spraw Wewnętrznych i Administracji. „ROMANE DYVESA” (Cygańskie Dni), zwane popularnie Festiwalem Kultury Cygańskiej, to najstarsza tego typu impreza na świecie odbywająca się w Gorzowie Wielkopolskim nieprzerwanie od 1989 roku. Uczestniczyła Prezes Jadwiga Błoch, Przewodniczący KR Zbigniew Włodarczak
- 6-7 lipca 2013 WARSZTATY WINIARSKIE „KOLACJA I WINO” Kolację poprowadzili: dyplomowany enolog Pałacu Mierzęcin Wellness & Wine Resort – Piotr Stopczyński oraz Szef Kuchni Dawid Łagowski. Opowieści o winie, o winnicy, o tajnikach pracy sommeliera oraz wyczerpujące informacje na temat potraw i zasad prawidłowego doboru wina do posiłku sprawiły, że uczestnicy tego spotkania zakończyli je bogatsi o fachową wiedzę i umiejętności
- 15 lipca TVP1 Telewidzowie mieli okazję poznać niezwykłą historię Słońska, a przede wszystkim tajemnicę zamku Joanitów, zobaczyliśmy Bielika oraz wiele innych mieszkańców „Rzeczpospolitej Ptasiej”. W programie, poza prowadzącymi – Anną Karną i Maćkiem Orłosiem, występowali znawcy regionu, gospodarze miejsc, potomkowie właściciele obiektów historycznych, czy zwykli mieszkańcy odwiedzanych osad, a ich wypowiedzi były naturalne, wynikające z własnych doświadczeń, wiedzy zawodowej, czy wspomnień rodzinnych. Odcinek zrealizowany przy współpracy LOTUR
- 17 lipca 2013 XIII edycja „Noc Nenufarów ” sztandarowa impreza Gminy Lubrza, która stała się wizytówką regionu. Co roku udział w niej bierze ponad 10 tys. osób. Podczas trwania imprezy publiczność miała okazję zobaczyć liczne występy artystyczne np. : zespoły muzyczne, teatry, szkoły tańca, zespoły dziecięce. Kulminacyjnym punktem jest baśniowe widowisko na wodzie, przygotowane przy współpracy z Regionalnym Centrum Animacji Kultury w Zielonej Górze. Udział w widowisku brali wyłącznie mieszkańcy naszej gminy. Co roku widowisko „Noc Nenufarów” opowiada legendę o miłości Ziemowita (syna Piasta Kołodzieja) do Lubrzany- córki lubrzańskiego rybaka. Piast Kołodziej przybywa z Gniezna odpocząć nad jezioro Goszcza wraz ze swoim dworem. Syn Piasta Kołodzieja- Ziemowit zamawiając połów ryb u lubrzańskiego rybaka Dobrosława, spotyka jego piękną córkę- Lubrzanę i zakochuje się w niej od pierwszego wejrzenia. Niestety wszystko to obserwuje zazdrosna wiedźma Wierzbicha, która podstępem zwabia Lubrzanę nad brzeg jeziora i zaklina ją w kwiat nenufaru.

- 28 lipca 2013 Drezdenko Wystawa poplenerowa - Park Kultur Świata
- od 6 do 14 sierpnia Sława Międzynarodowego Zlotu Campingu i Caravaningu. Sława w województwie lubuskim, w której odbędzie się tegoroczny 79. Międzynarodowy Zlot F.I.C.C., okryła się już dobrą sławą pięć lat temu, podczas organizacji 47 Europa Rally. Turyści campingowi, caravaningowi i motocarawaningowi gościli w Sławie. Przyznanie Polskiej Federacji Campingu i Caravaningu (PFCC) kolejny już raz przygotowania największej tego typu imprezy turystycznej na świecie jest wielkim wyróżnieniem organizacji za działalność w kraju i za granicą, i wyrazem bardzo wysokiej oceny dotychczas zorganizowanych zlotów. Nie zabrakło przedstawicieli LOTUR. Przedstawiciele Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR” w dniu 7.08.2013 wzięli udział w oficjalnym otwarciu zlotu, w którym uczestniczyło ok. 2.tys. miłośników campingu i caravaningu z całego świata m.in. : Niemcy, Francuzi, Holendrzy, Szwedzi, Włosi. Duże zainteresowanie wzbudziła grupa z Tajwanu.Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna objęła patronatem Międzynarodowy Zlot Campingu i Caravaningu
- sierpień 2013 Święto Sandacza Lubniewice. Zabawy w stylu czasów PRL. Klimatyczna na której królował Sandacz, wspaniała atmosfera, Wybory Miss Lubniewic 2013, wystawa „zabytkowych aut” , występy, konkursy, II Mistrzostwa w Grillowaniu Sandacza, a na deser gwiazda wieczoru Ania Rusowicz
- 31.08-1.09.2013 Żagań III Ogólnopolski Turniej Łuczniczy o Złotego Maszkarona, Zjazd walecznych rycerzy i pięknych białogłowych .
- 5-8 września 2013 Centrum Artystyczno-Kulturalne „Zamek” w Krośnie Odrzańskim - VII Festiwal Jadwigensis. Głównym wydarzeniem festiwalu był koncert akustyczny znakomitego duetu Anity Lipnickiej i John’aPorter’a
- 07-08.09.2013 Kargowa III Międzynarodowe Święto Czekolady , podwoje otworzył "Jarmark Czekoladowy", który był centrum uroczystości. Na licznych stoiskach będzie można było spróbować różnych rodzajów czekolady i wyrobów cukierniczych. Organizatorzy przygotowali pokazy wyrobu pralin, figurek z czekolady i wielu innych słodkich specjałów, których składnikiem jest czekolada. Tak łała się w Kargowej dosłownie strumieniami - będą czekoladowe fontanny i wodospady.
- 21 – 22.09.2013 r. w Sulęcinie Międzynarodowy Zjazd Cyklistów „BRANDENBURGIA I LUBUSKIE RAZEM – ROWEROWY WEEKENS NA POGRANICZU". Oferta programowa gwarantowała, że cykliści nie mieli czasu narzekać na nudę. Na osoby spragnione kontaktu z naturą, kochające jazdę rowerem czeka około 360 km urokliwych tras rowerowych. Dla amatorów kolarstwa górskiego, jak i szosowego zorganizowane zostały liczne imprezy towarzyszące: turnieje sportowe i rekreacyjne z nagrodami, wyścig szosowy, wyścig w podjeżdżaniu pod górę Uphill, koncerty i pokazy oraz spotkanie integracyjne w Klubie „u Bulka". Wielopokoleniowy charakter imprezy stwarzała możliwość uczestnictwa wszystkim (od lat 5 do 100) bez względu na wiek i przygotowanie kondycyjne. Patronat nad

impresą objęła Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR”, LOTUR reprezentowała Jadwiga Błoch

- 23.09.2013 w Teatrze Polskim w Warszawie odbyła się gala z okazji Światowego Dnia Turystyki. Jest to wyjątkowe wydarzenie dla branży turystycznej. Co roku, na całym świecie 27 września jest świętem ludzi związanych z turystyką. W 2013 r dodatkowo obchodziliśmy 50-lecie Informacji Turystycznej w Polsce. Tegoroczna gala była więc okazją nie tylko do nagrodzenia osób w szczególności zasłużonych dla rozwoju turystyki w Polsce ale także podziękowania wszystkim, którzy przyczynili się do powstania informacji turystycznej w Polsce i jego funkcjonowania w obecnym kształcie. W uroczystościach uczestniczyła Prezes Lubuskiej Regionalnej Organizacji turystycznej Jadwiga Błoch W tym samym dniu odbyło się także Walne Zgromadzenie Członków Forum Informacji Turystycznej, na którym przedstawiono m.in. „Rolę Forum Informacji Turystycznej w integracji systemu „it” ma szczeblu krajowym.
- 26.09.2013 w Nadleśnictwie Zielona Góra odbyło się spotkanie robocze dotyczące wyznaczania leśnych tras rowerowych. W spotkaniu Lubuską Regionalną Organizację Turystyczną reprezentowała Natalia Mroczek.
- 28.09.2013 Sulęcín IV Polsko-Niemiecki Rajd Nordic Walking , w imprezie uczestniczyło ponad 300 osób z Sulęcína i ościennych miejscowości oraz z Beeskow i Friedland. Celem projektu jest pogłębienie kontaktów pomiędzy osobami uprawiającymi, bądź chcącymi uprawiać Nordic Walking w Polsce oraz w Niemczech, a także promocja walorów przyrodniczych Gminy Sulęcín. W ramach Rajdu odbyły się pokazy instruktażowe Po zakończeniu treningu osoby biorące udział w projekcie zostały podzielone na grupy i poszły w teren z instruktorami. Trasa główna rajdu to „Napoleonka” o długości 8,3 km. Organizatorzy przygotowali również trasy alternatywne – krótsze dla zawodników o słabszej kondycji. Po powrocie z tras dla uczestników imprezy przygotowano atrakcyjne nagrody rzeczowe. Lubuską Regionalną Organizację Turystyczną reprezentowała Jadwiga Błoch
- 29.09.2013 Jarmark Św. Michała w Żaganiu, Celem Jarmarku jest szeroko pojęta promocja miasta, integracja lokalnej społeczności oraz prezentacja jego dorobku. Ofertę handlową zapewniają zjeżdżający do miasta kupcy z różnych stron kraju. Całość zwieńczają imprezy kulturalne, koncerty, turnieje tańca, prelekcje i inne atrakcje. Każdego dnia podczas Jarmarku Michała bawi się w Żaganiu blisko 20 tys. osób.
- 4.10-6.10.2014 Winobranie, warsztaty kulinarne w Pałacu Mierzęcín. Winobranie w jednej z największych winnic w Polsce. Uczestnicy wzięli udział w prawdziwym winobranii – otrzymali kosze i narzędzia niezbędne do zbiorów i pracy w winnicy . Kolejna faza to prace w przetwórni – tu nastąpiło odeszypułkowanie i przetwarzanie winogron. Każdy etap odbywał się pod czujnym okiem dyplomowanego enologa i

opiekuna winnicy, który jak nikt inny potrafił wprowadzić w świat wina i objaśnić jego tajniki.

- 12 października 2013 Krosno Odrz. Zefir - pierwszy lubuski statek wycieczkowy - wyruszył w rejsy po Odrze. Na ten dzień Lubuszanie czekali długo. Matką chrzestną Zefira została Elżbieta Marszałek, szczecinianka związana z Odrą i gminami nadodrzańskim. Na co dzień statek cumuje w przystani Krosna Odrzańskiego. Podczas wakacji będzie pływał aż do Kostrzyna. W uroczystym rejsie Zefira uczestniczyła Prezes Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR” Jadwiga Błoch
- 14 października 2013r. w Collegium Polonicum w Słubicach odbyła się Konferencja nt ”Perspek.tywy i projekty turystyki transgranicznej ze szczególnym uwzględnieniem turystyki wodnej i rowerowej . Lubuską Regionalną Organizację Turystyczną „LOTUR” reprezentowała Prezes Jadwiga Błoch.
- 5 do 16 listopada 2013 roku w holu Wojewódzkiej i Miejskiej Biblioteki Publicznej im. Zbigniewa Herberta w Gorzowie Wlkp. (obok Punktu Informacji Turystycznej) została zaprezentowana ekspozycja plaketek, znaczków, odznak turystycznych i zdjęć z prywatnej kolekcji Rodziny Sabiło – czytelników Biblioteki i mieszkańców Gorzowa Wlkp., pasjonatów gór i wycieczek krajoznawczych. LOTUR reprezentowali Michał Wiśniewski, Zb. Włodarczak
- Grudzień 2013 II edycję Ogólnopolskiego Konkursu Gmina Przyjazna Rowerzystom, który jest kontynuacją działań podejmowanych przez Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze w 2012 roku- Roku Turystyki Rowerowej. Konkurs miał na celu zebranie i spopularyzowanie informacji o gminach, które w swoich planach i działaniach uwzględniają potrzeby rowerzystów: zarówno mieszkańców jak i turystów odwiedzających. Po raz kolejny wśród Laureatów II edycji konkursu została Gmina Sulęcín, która otrzymała Specjalny certyfikat.
- 2 grudnia 2013 pięknym uwieńczeniem roku turystyki wodnej było uroczyste otwarcie kompleksu hotelowo-rekreacyjnego z przystanią jachtową nad rzeką Wartą w Gorzowie Wlkp. . Właścicielem przystani jest gorzowska firma PUH Sanitar , która zainwestowała w nią ponad 9,7 mln PLZ 45 % tej kwoty uzyskała z funduszy europejskich.

### ***Marketing i promocja***

- 15 lipca TVP1 Telewizowie mieli okazję poznać niezwykłą historię Słońska, a przede wszystkim tajemnicę zamku Joanitów, zobaczyliśmy Bielika oraz wiele innych mieszkańców „Rzeczypospolitej Ptasiej”. W programie, poza prowadzącymi – Anną Karną i Maćkiem Orłosiem, występowali znawcy regionu, gospodarze miejsc, potomkowie właścicieli obiektów historycznych, czy zwykli mieszkańcy odwiedzanych osad, a ich wypowiedzi były naturalne, wynikające z własnych doświadczeń, wiedzy zawodowej, czy wspomnień rodzinnych. Odcinek zrealizowany przy współpracy LOTUR

- 19 sierpnia o godz. 13.40 w TVP 1. relacja z niesamowitego i spektakularnego wydarzenia, jakim był tegoroczny Festiwal Woodstock z unikalną atmosferą, której poddała się Ania Karna natomiast Maciej Orłoś zabrał nas do mało znanych, enigmatycznych, niedostępnych, na co dzień zakątków województwa lubuskiego, odcinek zrealizowany przy współpracy LOTUR.
- Kreowanie i promocja lokalnych produktów turystycznych członków LOTUR poprzez Media, Internet , POT
- Szlaki są wyznaczone (GPS) i opisane. Mapy Loturowskie dostępne również w aplikacji na Iphona. <http://www.traseo.pl/trasy/query/Lotur/location/lubuskie>  
<http://www.traseo.pl/profil/LOTUR> 27 tras 862km

### ***Działalność wydawnicza***

- „Lubuskie produkty turystyczne” wersja polska, angielska i niemiecka

### ***Konkursy w mediach***

- Organizowanie konkursów turystycznych na antenach radiowych, współredagowanie audycji turystycznej. Realizacja filmów promocyjnych o ofertach turystycznych naszych członków prowadzenie konkursów turystycznych na antenie Radia Zachód
- Plebiscyt sygnowany przez Polską Organizację Turystyczną na Najlepszy Produkt Turystyczny - wybór Internautów. Za pośrednictwem serwisu [www.otoWakacje.pl](http://www.otoWakacje.pl)
- Plebiscyt dla internautów na najciekawsza kreacje bajkową

### ***Rozwój serwisu internetowego***

- ✓ Budowa i uzupełnianie treści regionalnego portalu turystycznego [www.lubuskie.travel](http://www.lubuskie.travel) funkcjonującego w ramach struktury systemu Polskiej Organizacji Turystycznej [www.polska.travel](http://www.polska.travel)
- ✓ Założenie i prowadzenie Fun Page LOTUR na facebooku
- ✓ Funkcjonują również podstrony dotyczące realizowanych projektów.
- ✓ [www.nordicwalking.lotur.eu](http://www.nordicwalking.lotur.eu)
- ✓ [www.certyfikat.lotur.eu](http://www.certyfikat.lotur.eu)
- ✓ [www.krzyzepokutne.lotur.eu](http://www.krzyzepokutne.lotur.eu)
- ✓ [www.lubuskieturystykawodna.lotur.eu](http://www.lubuskieturystykawodna.lotur.eu)
- ✓ [www.zawodpamiatkarz.pl](http://www.zawodpamiatkarz.pl)

**Odcinki o LUBUSKIM w cyklu „ Nie ma jak Polska” zrealizowane w 2012 przy współpracy z LOTUR**

**Powtórki w TVP-1**

**28.06 .2013 odcinek pt” Rzeczpospolita Ptasia”**

**05.07.2013 odcinek pt ” Kostrzyn”**



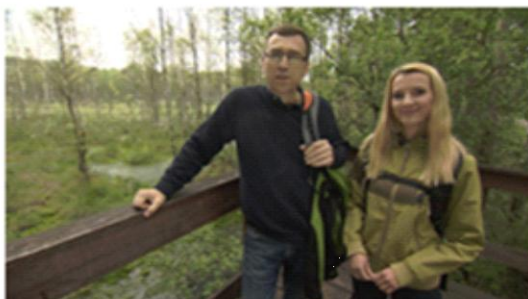
## *Nie ma jak Polska*

**cel:** zaproszenie do podróży po Polsce poprzez rekomendowanie wyjątkowo atrakcyjnych turystycznie miejsc w Polsce;

**przedmiot komunikacji:** certyfikowane produkty turystyczne i inne wyjątkowe miejsca turystyczne w Polsce

**prowadzący:** Maciej Orłoś i Anna Karna

**koszt 1 odcinka: 45.000 zł (brutto)**



# *Nie ma jak* **Polska**

Telewizja Polska Program 1 – niedziela godz. 13.40 - 24 odcinki

długość odcinka: 20 -25 min.  
TV Polonia, TVP HD  
promocja w gazetach telewizyjnych  
strona internetowa TVP S.A.  
minimalna publiczność – 2 mln osób  
Partner ROT



### **Realizacja zadań statutowych:**

m.in.

- Przygotowanie kalendarza imprez regionalnych - Rozbudowa bazy zdjęć atrakcji i produktów turystycznych województwa - Udostępnianie wydawnictw LOTUR: punktom IT, Urzędowi Marszałkowskiemu, organizacjom turystycznym, osobom indywidualnym, członkom LOTUR

**Wybrane przykłady działań LOTUR w roku 2013 dla członków organizacji w ramach praw członka** *(koszty statutowe ze składek)*

- ✓ Dotowanie (obniżenie kosztów dla członków) powierzchni wystawienniczej na targach turystycznych o 40% lub bezpłatny udział w targach.
- ✓ Prezentacja bezpłatna materiałów promocyjnych członków organizacji na imprezach promocyjnych, w których LOTUR wzięła udział w kraju i za granicą.
- ✓ Wydanie bezpłatnego materiału Lubuskie produkty turystyczne.
- ✓ Udostępnienie bezpłatnego korzystania z możliwości prezentacji imprez turystycznych z terenu członków na naszych portalach i infokioskach [www.lotur.eu](http://www.lotur.eu) oraz [www.lubuskie.travel](http://www.lubuskie.travel) .
- ✓ Bezpłatna promocja produktów turystycznych z terenu członków LOTUR w serwisie [www.lotur.eu](http://www.lotur.eu) oraz [www.lubuskie.travel](http://www.lubuskie.travel)
- ✓ Wielokrotne przekazywanie bezpłatnych zdjęć z bazy LOTUR na potrzeby akcji promocyjnych dla POiT-ów za granicą
- ✓ Pozyskiwanie dotacji do wydawnictw, w których prezentowane są atrakcje i obiekty z terenu członków organizacji.
- ✓ Organizacja bezpłatnych szkoleń dla członków LOTUR
- ✓ Udzielanie patronatu dla imprez własnych członków wraz z promocją na serwisach internetowych LOTUR.
- ✓ Udział z wykładami merytorycznymi na konferencjach organizowanych przez członków LOTUR.
- ✓ Prowadzenie działań promocyjnych na portalu i imprezach targowych imprez zorganizowanych przez członków LOTUR
- ✓ Koszt jednego pracownika

Przygotowała i opracowała

Jadwiga Błoch

Prezes LOTUR