

Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR”



SPRAWOZDANIE ROCZNE

za rok 2012

Mierzęcin 05.06.2013r.

ZARZĄD I KOMISJA REWIZYJNA

Skład Zarządu III Kadencji i Komisji Rewizyjnej w roku 2012

Do 17.01.2012

Jadwiga Błoch -Prezes Zarządu

Józef Kruczkowski -Wiceprezes Starostwo Powiatowe w Gorzowie Wlkp.

Patrycja Górniak – Wiceprezes Zastępca Dyrektora Departamentu Rozwoju Regionalnego i Planowania Przestrzennego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego

Antoni Ryszard Oleszkiewicz –Członek Zarządu Gminy Łagów

Zbigniew Rudziński - Członek Zarządu, Prezes PTTK Oddział Gorzów Wlkp.

Do 16.04.2012

Jadwiga Błoch -Prezes Zarządu

Dawid Gierkowski -Wiceprezes Starostwo Powiatowe w Gorzowie Wlkp.

Patrycja Górniak – Wiceprezes Zastępca Dyrektora Departamentu Rozwoju Regionalnego i Planowania Przestrzennego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego

Antoni Ryszard Oleszkiewicz –Członek Zarządu Gminy Łagów

Zbigniew Rudziński - Członek Zarządu, Prezes PTTK Oddział Gorzów Wlkp.

Do 27.07.2012

Jadwiga Błoch -Prezes Zarządu

Dawid Gierkowski -Wiceprezes Starostwo Powiatowe w Gorzowie Wlkp.

Patrycja Górniak – Wiceprezes Zastępca Dyrektora Departamentu Rozwoju Regionalnego i Planowania Przestrzennego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego

Bruno Aleksander Kieć –Członek Zarządu fundacja Kombinat Kultury

Zbigniew Rudziński - Członek Zarządu, Prezes PTTK Oddział Gorzów Wlkp.

Do 13.09.2012

Jadwiga Błoch -Prezes Zarządu

Karolina Gałązka -Wiceprezes Urząd Miasta Żagań

Bruno Aleksander Kieć –Członek Zarządu fundacja Kombinat Kultury

Do 14 marca 2013

Jadwiga Błoch -Prezes Zarządu

Karolina Gałązka -Wiceprezes Urząd Miasta Żagań

Bruno Aleksander Kieć –Członek Zarządu fundacja Kombinat Kultury

Zbigniew Gruca- Urząd Miasta Sulęcín

Obecnie

Jadwiga Błoch -Prezes Zarządu

Karolina Gałązka -Wiceprezes Urząd Miasta Żagań

Monika Kobel– Wiceprezes Hotel Dana & Spa

Bruno Aleksander Kieć –Członek Zarządu fundacja Kombinat Kultury

Zbigniew Gruca- Urząd Miasta Sulęcín

Komisja Rewizyjna

Do 11.06.2012

Zbigniew Włodarczak – Przewodniczący, Prezes Stowarzyszenia Rozwoju Przedsiębiorczości i Turystyki z Gorzowa Wlkp.,

Jarosław Wnorowski - Sekretarz Lubuskiego Stowarzyszenia Przewodników Turystycznych "Przewodnik Lubuski"

Tomasz Jaskuła - Burmistrz Lubniewic

Do 27.07.2012

Zbigniew Włodarczak – Przewodniczący, Prezes Stowarzyszenia Rozwoju Przedsiębiorczości i Turystyki z Gorzowa Wlkp.,

Karolina Gałązka Urząd Miasta Zagań

Tomasz Chwalisz Urząd Miasta Gorzów Wlkp.

Jacek Włodarski- Kochaj Polskę Sp.z.o.o

Do chwili obecnej

Zbigniew Włodarczak – Przewodniczący, Prezes Stowarzyszenia Rozwoju Przedsiębiorczości i Turystyki z Gorzowa Wlkp.,

Karol Kłysz -Agroturystyka

Tomasz Chwalisz Urząd Miasta Gorzów Wlkp.

Jacek Włodarski- Kochaj Polskę Sp.z.o.o

SIEDZIBA

Siedziba główna stowarzyszenia mieści się w budynku Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego ul. Podgórna 7, Zielona Góra.

Zatrudniona na umowę o pracę 1 osoba do 30 października 2012r.

Obowiązki: Sprawy administracyjne i organizacyjne, certyfikacje IT, organizacje prezentacji podczas targów i innych imprez promocyjnych, organizacje warsztatów i szkoleń, opracowanie kalendarza imprez turystycznych na dany rok ,organizacje study-tour, study-press administrowanie strony www i inne sprawy bieżące, bieżące kontakty z przedstawicielami członków LOTUR.

Od października 2011 funkcjonuje filia LOTUR w Gorzowie, gdzie zatrudniony jest pracownik w ramach stażu. Filia znajdowała się w siedzibie PTTK „Ziemi Gorzowskiej” ul. Mieszka I 15/1., w 2012 w Starostwie Gorzowskim na ul. Pankiewicza 5-7

Obecnie Gorzów Wlkp. Ul. 30 Stycznia 12/4

Obowiązki: Tworzenie baz danych, administrowanie strony www.lotur.eu ;

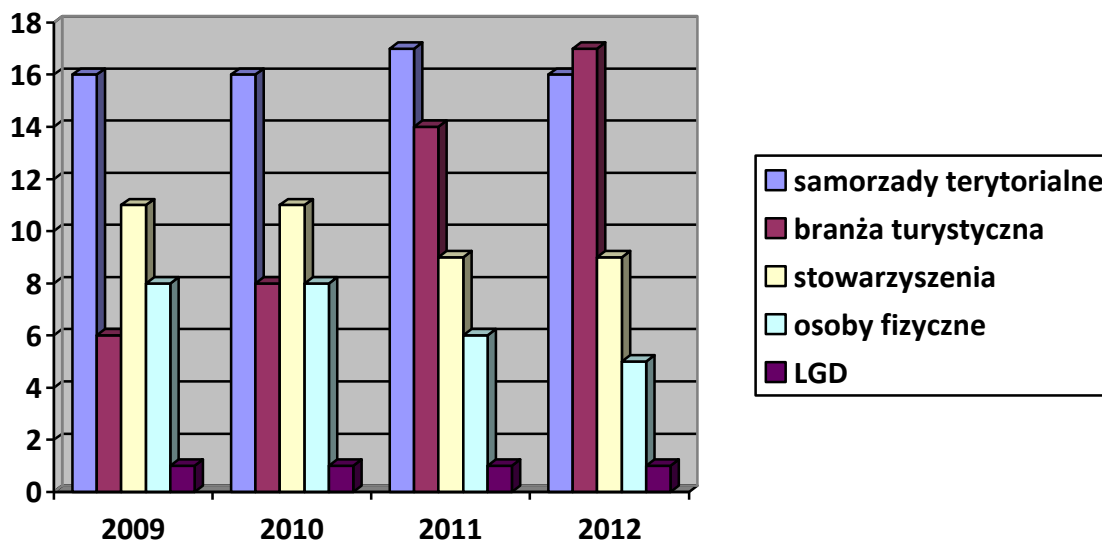
www.lubuskie.travel

Przygotowanie newslettera, bieżące kontakty z przedstawicielami członków LOTUR.

W roku 2012 odbyło się 13 posiedzeń Zarządu LOTUR

Członkowie Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR” w roku 2012

Miesiąc	przyjęcie	Skreślenie
Stowarzyszenie Społeczne KREATOR		15.03.2012 niepłacenie składek
Grażyna Wyczałkowska		15.03.2012 niepłacenie składek
Towarzystwo Przyjaciół Słońska "Unitis Viribus" ul. Puszkina 44 66-436 Słońsk	05.04.2012	
SATIS KOCHANEK Ewa Święcicka Kochanek 67-106 Bobrowniki	13.09.2012	
GEOVITA S.A. HOTEL Bukowy Dworek 66-200 Łągów Gronów 23	12.10.2012	
Hotel „ U Marii” 66-450 Gorzów Wlkp. ul.Walczaka 8	12.10.2012	
Miasto Zielona Góra		26.11.2012 Niepłacenie składek przez dwa lata



Rysunek 1 Struktura członków lata 2009-2012

Liczba członków: **48**

w tym:

samorządy terytorialne: **16**

przedsiębiorcy ,branża turystyczna: **17**

stowarzyszenia w tym PTTK **9**

osoby fizyczne: **5**

LGD: **1** (*wspierający –bez składkowy*)

W roku 2012 napisano i złożono wnioski o dofinansowanie w konkursach:

- I. Europejski Fundusz Społeczny” Zawód Pamiątkarz” – wniosek ponownie skierowany po odwołaniu w Ministerstwie Rozwoju Regionalnego do rozpatrzenia przez Departament EFS. – przyznano **476 165,00**
- II. Ministerstwo Rozwoju regionalnego – „Fundusze Europejskie warte zachodu Lubuskie i Polska Zachodnia-atrakcje TURYSTYCZNE z funduszy Europejskich” - wniosek na kwotę 211 tys. złotych- **nie przyznano**
- III. Ministerstwo Sportu i Turystyki, złożono trzy wnioski:
 1. Lubuskie szlaki nordic walking cz.3, Między Odrą , Wartą i Drawą – na terenie powiatów: krośnieńskiego, gorzowskiego i strzelecko-drezdeneckiego -przyznano **94 975,00**
 2. Lubuski Szlak wina i Miodu- szlak otwarty na świat”- **nie przyznano**
 3. III Lubuski Turystyczny Ranking Gmin- **nie przyznano**
- IV. Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego dla organizacji pozarządowych , z obszaru turystyki regionalnego, oraz promocji województwa- złożono 5 wniosków
 1. III Lubuski Turystyczny Ranking Gmin 2012- **nie przyznano**

2. Najlepsze Produkty Turystyczne Województwa Lubuskiego –informator **nie przyznano**
 3. Mapa najważniejszych atrakcji turystycznych województwa lubuskiego wraz z fotografiami i krótkim opisem- przyznano **6 000,00**
 4. Lubuskie warte Winiarzy **nie przyznano**
 5. Maszeruj po zdrowie – nordic walking w Łagowie **nie przyznano**
- V. Euroregion „Sprewa-Nysa-Bóbr”- informator „Lubuskie Turystyka wodna”- przyznano **12 600 EURO**

Realizacja projektów 2012

I.Szlakiem krzyży pokutnych po obu stronach Odry dofinansowanie w ramach Funduszy Małych Projektów (FMP) Euroregionu Sprewa –Nysa-Bóbr , wydawnictwo w dwóch wersjach językowych całkowity koszt 12 941 EURO, dofinansowano **12 294 EURO rozliczono w 2012**

II.Lubuskie Szlaki Nordic Walking, cz.3 Między Odrą, Wartą i Drawą,W krainie wody i osobliwości przyrody, Śladem kulturowym przez wieki, Puszcza Drawska –kraina jezior i rzek

Całkowity koszt zadania 156 408,77 dotacja **94 639,31 rozliczono**

- 1.Dokonano wytyczenia szlaków nordic walking zgodnie z ustaleniami podczas spotkań na obszarach powiatów krośnieńskiego, gorzowskiego i strzelecko-drezdeneckiego. W związku z tym iż dokonano wytyczenia większej ilości km niż zakładał projekt tj. 316km a projekt zakładał 240km, postanowiono wytyczyć 316km, nazwać szlaki , opisać, wykonać mapy i tablice na których zaznaczony będzie jeden kierunek szlaków .
- 2.Znakowano szlaki w jednym kierunku na wyznaczonych terenach powiatów krośnieńskiego 93,5 km, gorzowskiego 121,5 km i strzelecko –drezdeneckiego 101 km, doznakowanie drugiego kierunku przy wyznaczonych szlakach, nazwanych będzie możliwe przez lokalne samorządy i PTTK-i w uzgodnieniu i przy wsparciu LOTUR.
- 3.Opracowano karty szlaków , wykonano dokumentację zdjęciową atrakcji turystycznych na wyznaczonych szlakach i przygotowano opisy tych atrakcji w czterech wersjach (polska , angielska, niemiecka, rosyjska) językowych.
- 4.Opracowano mapy wyznaczonych szlaków.
- 5.Wydrukowano mapy w ilości 10 tys. szt.
- 6.Opracowano szatę graficzną oraz treści 12 tablic informacyjnych.

7. Wykonano i zamontowano tablice informacyjne w miejscowościach: Krosno Odrzańskie, Gubin, Maszewo, Gostchorze, Gorzów Wlkp.x2, Witnica, Bogdaniec, Strzelce Krajeńskie, Dobiegniew, Zagórze, Mierzęcin.

8. Utworzono nowe sieci szlaków nordic walking - łącznie z projektem z 2010, 2011 mamy ok. 906 km szlaków nordic walking.

III. „Mapa najważniejszych atrakcji turystycznych województwa lubuskiego”

Całkowity koszt zadania 8 905,00 dotacja 6 000,00 zadanie **rozliczono**

Mapa ścienna największych atrakcji turystycznych województwa lubuskiego. Na mapie znalazło się sześćdziesiąt osiem wybranych atrakcji i miejsc, które warto odwiedzić w województwie lubuskim. Atrakcje zostały oznaczone na mapie ikonkami z numerami, a prezentujące je zdjęcia z nazwami w czterech językach (polskim, angielskim, niemieckim i rosyjskim) umieszczone zostały z boku mapy. Mieszkańcy regionu oraz turyści znajdują tu również najważniejsze drogi wodne, porty, szlaki kajakowe, ważne krajowe i międzynarodowe szlaki turystyczne (np. Szlak R1, Drogi św. Jakuba i Szlak Cysterski), a także miejsca, w których znajdują się obiekty na Lubuskim Szlaku Wina i Miodu. U dołu mapy umieszczony został spis certyfikowanych Informacji Turystycznych w Lubuskim. Wiele z lubuskich atrakcji poddane zostało w ostatnich latach rewitalizacji, zmianom lub powstały nowe atrakcje, które należy szeroko promować i wskazywać jako przykład dobrych praktyk w turystyce. Mapa przekazana samorządom, punktom Informacji Turystycznej oraz podmiotom branży turystycznej jest inspiracją dla mieszkańców województwa lubuskiego oraz turystów w planowaniu podróży po naszym pięknym regionie i cieszy się dużym zainteresowaniem

IV. Lubuskie-turystyka wodna/Turystyka wodna między Sprewą, Odrą, Wartą i Drawą

Całkowity koszt zadania 13 205,97 EURO dotacja 12 545,67- zadania **w trakcie rozliczania**

Celem projektu była promocja produktów turystyki wodnej polskiej części Euroregionu „Sprewa-Nysa-Bóbr” oraz Euroregionu PRO EUROPA VIADRINA (województwa lubuskiego), poprzez wydanie informatora (produktowego o turystyce wodnej) w trzech wersjach językowych polskiej, niemieckiej i angielskiej.

V. Zawód Pamiątkarz, całkowita dotacja **476 165,00** , projekt realizowany od 1.07.2012 do 30.08.2013r. **w trakcie realizacji**

Celem przedsięwzięcia jest wzrost wiedzy i podniesienie kwalifikacji i umiejętności praktycznych uczestników, dzięki czemu będą oni przygotowani do zmiany zawodu, samozatrudnienia i rozpoczęcia pracy w zawodzie PAMIĄTKARZA, czyli osoby zajmującej się produkcją pamiątek regionalnych. W ramach projektu „Zawód Pamiątkarz” przeprowadzony jest specjalistyczny kurs zawodowy przygotowujący do pracy związanej z tworzeniem

pamiętek regionalnych. Realizacja kursu jest w trzech modułach I teoria 64h: II ćwiczenia warsztatowe 192h; III indywidualna praktyka w warsztatach rzemieślniczych 40h

Współpraca LOTUR z Polską Organizacją Turystyczną

W roku 2012 roku LOTUR we współpracy z POT oraz placówkami Polskich Ośrodków Informacji Turystycznych na świecie przygotował szereg krajowych i zagranicznych ekspozycji promocyjnych, współpracowaliśmy w opiniowaniu planów działania POT na rok 2012r. oraz w zespołach roboczych POT-ROT. Do najważniejszych przedsięwzięć wspólnych należy:

??Przygotowanie i realizacja Konkursu na najlepszy produkt turystyczny

??Promocja lubuskich produktów turystycznych poprzez kolportaż wydawnictw „Lubuskie Certyfikowane Produkty Turystyczne”, w czterech wersjach językowych, Lubuskie szlaki nordic walking cz1, cz2, cz3 w trzech wersjach językowych, „Szlakiem krzyży pokutnych po obu stronach Odry”, w dwóch wersjach językowych, ściennej mapy turystycznej lubuskiego na targach krajowych i zagranicznych, w punktach Informacji Turystycznych, Polskich Ośrodkach Informacji Turystycznych za granicą

- ✓ Aktualizacja stron LOTUR www.lotur.eu; www.lubuskie.travel
- ✓ współtworzenie regionalnego portalu turystycznego www.lubuskie.travel , kompatybilnego z narodowym serwisem turystycznym www.polska.travel
- ✓ Certyfikacja IT, system Infokiosków montaż
- ✓ Promocja działań LOTUR w mediach (media regionalne, prasa branżowa)
- ✓ Udział w targach turystycznych krajowych i zagranicznych
- ✓ Realizacja rocznego Porozumienia POT -LOTUR
- ✓ Negocjacje zasad udziału w zagranicznych ekspozycjach targowych
- ✓ Udział w szkoleniach POT, konferencjach
- ✓ Organizowanie konferencji
- ✓ Współ-organizacja z POT Konkursu na najlepszą destynację Turystyczną EDEN
- ✓ Współpraca w ramach projektu „Kraina Odry”
- ✓ Współpraca w ramach projektu „Partnerstwo Odra”

Współpraca z organizacjami turystycznymi

Organizacja wspólnych stoisk targowych.

Spotkania robocze w ramach FORUM ROT.

Udział w konferencjach regionalnych i krajowych.

Szkolenia z zakresu Informacji Turystycznej, Certyfikacji Punktów IT

Realizacja wspólnych projektów (ZROT, WOT, DOT)

Konkurs „ Turystyczne Odkrycie 2012” – LOTUR zgłosił dwa produkty:

1. Łągów –miejsce dla poławiaczy pereł”
2. Pałac Mierzęcín i jego oferta

Wyróżnienie w konkursie „Turystyczne Odkrycie 2012” w kategorii „Zamki i Pałace” zdobył produkt „Pałac Mierzęcín i jego oferta”

Plebiscyt National Geographic Traveler „ Szukamy nowych 7 cudów Polski”

LOTUR zgłosił do redakcji magazynu National Geographic Traveler, do plebiscytu „ Szukamy nowych 7 cudów Polski” 4 kandydaty.

- Geopark Łuk Mużakowa
- Miasto Żary
- Bulwar Nadwarciański w Gorzowie
- Pomnik Bachusa i małe Bachusiki w Zielonej Górze

Formuła plebiscytu polega na tym, że z każdego regionu redakcja typuje po 2 kandydaty do tego tytułu a następnie czytelnicy w głosowaniu sms’owym –wybierają finałową siódmkę.

W roku bieżącym wybierano miejsca , atrakcje jeszcze nienagłośnione, w ostatnich latach dzięki unijnym pieniądzom odzyskujące blask

Jednym z laureatów był -Bulwar Nadwarciański w Gorzowie

Najlepsze Europejskie Destynacje Turystyczne - EDEN”

Projekt „ Kraina Odry”

LOTUR, Niemiecka Centrala Turystyki (DZT) oraz Polska Organizacja Turystyczna (POT) przygotowali dwa warsztaty odbywające się w ramach projektu, które odbyły się w Szczecinie i we Wrocławiu w dniach 22-23.02.2012r. Z naszego regionu do udziału w warsztatach zgłosiliśmy Pałac Wiechlice oraz Tourist Information Kostrzyn nad Odrą Sp.z.o.o

Projekt „Partnerstwo Odra”

lubuskim partnerem jest LUBUSKA REGIONALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Berlin Tourismus & Kongress GmbH oraz TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH w ramach projektu „Partnerstwo - Odra” w dniach 03.02-05.02.2012 zorganizowały dla zaangażowanych w projekt oraz zaproszonych gości udział w targach branżowych Pow-Wow! Berlin 2012. Lubuskie podczas berlińskich targów reprezentowała na stoisku "Partnerstwa-Odra" Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna "LOTUR". W ramach Pow-Wow! Berlin 2012 partnerzy projektu "Partnerstwo-Odra" mogli przedstawić uczestnikom imprezy oferty turystyczne swoich regionów, w tym również dla turystów ze Stanów Zjednoczonych, którzy odwiedzając Berlin zainteresowani są również ofertą regionów wokół Berlina. Z prezentowanych lubuskich atrakcji turystycznych szczególnie zainteresowanie pod kątem turysty amerykańskiego wzbudziły - dobrze skomunikowane z Berlinem: Ujście Warty i Twierdza Kostrzyn, Międzyrzecki Rejon Umocniony, Łagów, Pałac w Mierzęcinie, pomnik Chrystusa Króla w Świebodzinie, off-road na żagańskim poligonie oraz Park Mużakowski i Geopark Łuk Mużakowa.

W dniach 19.02 -20.02.2012 w Szczecinie odbyło się kolejne spotkanie partnerów projektu Partnerstwo Odra. To było czwarte spotkanie Regionalnych Organizacji Turystycznych,

podczas którego omawiano przede wszystkim wspólne wystąpienie podczas Targów ITB Berlin 2012 oraz wydanie Info-mapy mającej zachęcić turystów do zwiedzania Regionów Nadodrzańskich, to mapa obszaru nadodrzańskiego zawierająca opisy wybranych atrakcji i produktów turystycznych, z każdego z regionów. Info-mapa jest mapą regionów z naciskiem na infrastrukturę i przedstawienie największych atrakcji turystycznych. Mapa miała służyć jako pomoc do planowania podróży dla klientów końcowych, ale również jako wsparcie dla odwiedzających EURO 2012.

W czasie Targów Turystycznych ITB- Berlin 2012 uczestniczyliśmy w konferencji promującej polsko-niemiecki projekt Partnerstwo-Odra, podczas której przedstawialiśmy pierwsze efekty ponadregionalnej współpracy. Nasza wspólna mapa w trzech wersjach językowych. Komentarze super, recenzje bardzo dobre i co najważniejsze - podjęliśmy współpracę z kolejnymi niemieckimi partnerami.

5-6 września b.r w Poznaniu odbyło się kolejne spotkanie partnerów w ramach projektu Partnerstwa-Odra. Podczas spotkania partnerzy podsumowali dotychczasową współpracę . Omówili aktywności na rok 2013 za granicą oraz w obrębie regionów -Tour po Regionach obejmujących Partnerstwo Odra. Partnerzy omówili propozycje wspólnych kolejnych wydawnictw na kolejny rok oraz dofinansowanie na 2013/2014. Wspólne prezentacje podczas targów zagranicznych

Projekt turystyczny „Partnerstwo-Odra” może wykazać się rok po oficjalnym rozpoczęciu pierwszymi rezultatami pracy. Około 40 ekspertów w dziedzinie turystyki z 8 regionów inicjatywy Partnerstwo-Odra oraz współpracujących partnerów spotkało się podczas Międzynarodowych Targów Turystycznych ITB w celu podsumowania dotychczasowej działalności. Jako wynik współpracy zaprezentowali oni m.in. ponadgraniczną mapę turystyczną regionu nadodrzańskiego. Została ona wykonana z myślą zarówno o organizatorach wycieczek, jak i turystach – w tym roku zwłaszcza o gościach Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej.

Podróże studyjne , warsztaty turystyczne

Wizyta studyjna brytyjskiej dziennikarki –Sasha Hestline

znana w Wielkiej Brytanii autorka książek i przewodników turystycznych Sasha Hestline oraz fotograf George Meer byli w Lubuskim. Książka będzie wydana przez Hunter Publishing, jedno z najpopularniejszych wydawnictw w Wielkiej Brytanii, i dystrybuowana przez National Geographic. Każde miejsce czy atrakcja, którą zobaczyła dziennikarka zostanie opisane w książce. Dzięki LOTUR, Sasha Hestline odwiedziła również Lubuskie. Najpierw przemierzała podziemne tunele Międzyrzeckiego Rejonu Umocnionego, następnie podziwiała unikalną kolekcję portretów trumiennych w Muzeum w Międzyrzeczu oraz ruiny Zamku, by następnie udać się do Gorzowa Wielkopolskiego. Tutaj gości urzekł m.in. Nadwarciański Bulwar, legendy związane z Gorzowską Katedrą oraz wiele barwnych historii o dziejach miasta i jego

mieszkańcach. Duże wrażenie na gościach zrobiła również wizyta w jednym ze starszych hoteli w mieście, Hotelu u Marii, gdzie mieli okazję spróbować regionalnych smakołyków. Następnie pełni wrażeń udali się w dalszą podróż po Polsce, kolejnym przystankiem na ich turystycznym szlaku był Szczecin.

Szwedzka dziennikarka Magdalena Mecweld w Lubuskiem

W dniach 4 – 5 lipca br. atrakcje turystyczne naszego regionu odkrywała szwedzka dziennikarka Magdalena Mecweld specjalizująca się w pisaniu artykułów m.in. o podróżach, przyrodzie oraz jedzeniu regionalnym. We współpracy z Polskim Ośrodkiem Informacji Turystycznej w Sztokholmie oraz Pomorską Regionalną Organizacją Turystyczną Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR” przygotowała ciekawy program mający pokazać przede wszystkim nasze obszary chronione oraz bogactwo oferty agroturystycznej, w tym specjałów regionalnej kuchni. Dzięki zaangażowaniu i uprzejmości samorządów oraz właścicieli lubuskich produktów i atrakcji turystycznych dziennikarka odwiedziła Park Narodowy „Ujście Warty”, została obywatelką „Rzeczypospolitej Ptasiej”, poznała bogactwo przyrody powiatu gorzowskiego i gmin Lubniewice, Łągów oraz Sulęcina, a przede wszystkim odwiedziła zlokalizowane w tych gminach ośrodki i gospodarstwa agroturystyczne, Gospodarstwo Pszczelarskie „Dutkowiak” i Ośrodek „Kormoran” w Sulęcinie, Gospodarstwo Agroturystyczne Pani Stasi w Rogach, Gospodarstwo Agroturystyczne KOS i Ośrodek Zielony Cypel w Lubniewicach oraz Ranczo Zapotoczno w Łągówku, gdzie poznała lubuskie specjały „od kuchni”. Mamy nadzieję, że zainspirowane podróżą artykuły zainteresują szwedzkich turystów naszym regionem i wkrótce będą oni gościć w Lubuskiem.

Michał Rembas po podróży studyjnej

relacja z podróży studyjnej dziennikarza, która odbywała się w ramach projektu "Kraina Odry" i miała na celu odkrycie atrakcji turystycznych centralnej i północnej części województwa lubuskiego. Michał Rembas, autor relacji to dziennikarz współpracujący m.in. z Aktualnościami Turystycznymi, Gazetą Wyborczą, autor książki "Zachodniopomorskie tajemnice" oraz wielki amator i odkrywca lubuskich atrakcji turystycznych cała relacja na str http://www.lotur.eu/UploadFiles/399/602/1329224982-Lubuskie_dla_koneserow.pdf

W ramach projektu „Kraina Odry” warsztaty ofert lubuskich produktów turystycznych- (dotacja POT, DZT)

W ramach projektu ‘Partnerstwo Odra warsztaty sieciowych produktów turystycznych na dalekie rynki - (dotacja Visit Berlin)

Kampania promocyjna na rynku krajowym

W ramach kampanii promocyjnej na rynku krajowym na rok 2012 Polska Organizacja Turystyczna m. innymi wspólnie z Lubuską Regionalną Organizacją Turystyczną "LOTUR" podjęła działania promujące atrakcyjność turystyczną Polski poprzez specjalnie dostosowany do tych celów autokar, który poprzez swój atrakcyjny layout (oklejenie fotografiami produktów turystycznych - woodstock) zachęcał potencjalnych turystów do odkrywania atrakcji Polski, w tym także Lubuskiego

Autokar podczas trwania najważniejszych targów turystycznych w różnych miastach Polski był ustawiony w centrach miast a także przed terenami targowymi. W dniach branżowych danej imprezy w autokarze odbywały konkursy z nagrodami dla zainteresowanych mieszkańców danego miasta zachęcające do eksplorowania naszego kraju oraz naszego regionu a także do odwiedzania targów i zapoznania się z ofertami wystawców.

27-29.09.2012-XX Międzynarodowe Targi Turystyczne TT Warsaw prezentowane były atrakcje i produkty turystyczne Lubuskiego. Gości oraz branżę turystyczną swoimi ofertami kusiły Pałac Mierzęcin Wellness & Wine Resort, Muzeum Fortyfikacji i Nietoperzy w Pniewie, Dana Hotel & Spa oraz „LOTUR”. Przypominamy, że targi warszawskie to najważniejsze w Polsce miejsce kontaktów biznesowych pomiędzy międzynarodową a polską branżą turystyczną.

Kampania promocyjna na rynkach zagranicznych, targi TURYSTYCZNE

- 35 edycja Międzynarodowych Targów Turystycznych „REISEN” w Hamburgu 07-12.02. 2012 r. W targach udział wzięła również Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR”, która reprezentowana była przez Tourist Information Kostrzyn nad Odrą Sp. z o.o. Targi Reisen Hamburg są największą imprezą turystyczną o charakterze promocyjno-handlowym w północnej części Niemiec, a lubuskie stoisko jak zawsze cieszyło się popularnością wśród odwiedzających turystów
- ITB-Berlin 2012 7 - 11 marca 2012 r. w Berlinie odbyły się Targi Turystyczne ITB Berlin, najważniejsze i najbardziej prestiżowe targi turystyczne na świecie. Berlińskie Targi co roku gromadzą rekordową liczbę wystawców oraz zwiedzających. Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna "LOTUR" przygotowała tradycyjnie lubuskie stoisko regionalne na czas tej ważnej imprezy. Wśród wystawców na naszym stoisku regionalnym byli Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego, Urząd Miejski w Sulęcinie, Miasto Zielona Góra oraz Urząd Miasta w Żaganiu. Tematem przewodnim lubuskiej prezentacji była turystyka aktywna do której zachęcali przedstawiciele „LOTUR”, Żagań, Zielona Góra, Sulęcin, Łagów oraz Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego. Nasze propozycje to m.in. turystyka piesza z kijkami po lubuskich szlakach nordic walking, offroad na żagańskich poligonach, rowerowe

eskapady w Sulęciniu, szlak atrakcji turystycznych Zielonej Góry oraz podziemnych tunele i budowle Międzyrzeckiego Rejonu Umocnionego z prezentacją makiety systemu umocnień. Regionalne przysmaki zapewniali: Ośrodek Kormoran z Sulęcina oraz Rezydencja Janków z Iłowej. W strefie lubuskiej również były informacje na temat Festiwalu Przystanek Woodstock

Regionalny Konkurs na Najlepszy Produkt Turystyczny 2012

Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR” wspólnie z Polską Organizacją Turystyczną organizuje kolejną edycję Konkursu Na Najlepszy Produkt Turystyczny. Konkurs ma na celu wyłonienie najbardziej atrakcyjnych, nowatorskich i przyjaznych dla turystów produktów turystycznych oraz ich popularyzację, a także wspieranie inicjatyw regionalnych i lokalnych, których efektem jest tworzenie produktów turystycznych. Zwycięskie produkty otrzymują Lubuskie Perły Turystyczne i są nominowane przez Lubuską Regionalną Kapitułę do Centralnej edycji o Certyfikat dla Najlepszych. Lubuska Regionalna Kapituła Konkursu, spośród 11 produktów zgłoszonych do konkursu najwyższą ocenę przyznała trzem produktom:

I miejsce zdobyły **Gry terenowe: Lubniewicki szlak tradycji kulturowych Szlak lubniewickich legend**, kategoria szlak, zgłoszone przez Gminę Lubniewice

II miejsce **Jarmark Joannitów**, kategoria impreza, produkt zgłoszony przez Gminę Łagów

III miejsce **Pałac Wiechlice**, kategoria obiekt, produkt zgłoszony przez Zbigniewa Czumę LONG INC. Zbigniew Czumada.

Tym samym nominując je do etapu ogólnopolskiego konkursu o Certyfikat POT.

Regionalnym Laureatem nominowanym do etapu ogólnopolskiego konkursu na „Złoty Certyfikat POT” została **Wielka Ucieczka/The Great Escape**- produkt, którego właścicielem jest Urząd Miasta Żagań.

Honorowy Patronat nad konkursem objęła Pani Elżbieta Polak Marszałek Województwa Lubuskiego.

Patronat nad konkursem objęli ponadto: Gazeta Lubuska, Telewizja Polska Oddział w Gorzowie Wielkopolskim, Regionalna Telewizja Lubuska, Radio Zachód, Radio Plus Zielona Góra, Przegląd Lubuski, Kochaj Lubuskie, Tydzień Plus, Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Gorzowie Wlkp., Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Sulechowie, Akademia Wychowania Fizycznego w Poznaniu, Zamiejscowy Wydział Kultury Fizycznej w Gorzowie Wlkp.

Lubuskie Perły Turystyczne wręczono na uroczystej gali podsumowującej Konkurs na Najlepszy Produkt Turystyczny 12 października 2012 r. w Żaganiu.

Plebiscyt "Wielkie Odkrywanie Polski. Perły w Koronie 2012

pod patronatem Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej LOTUR plebiscyt na turystycznym portalu www.naszemiasto.pl. W roku 2012 plebiscyt "Wielkie Odkrywanie Polski. Perły w Koronie 2012" w naszym regionie, odbywał się w kategorii "lubuskie atrakcje

turystyczne - osobliwości", LOTUR zaproponował propozycje atrakcji turystycznych województwa lubuskiego które zdobyły wszelkiego rodzaju rekordy, poszukiwaczy miejsc niebanalnych, unikatowych, do nazw, których bez wahania dodać można określenia: jedyne, osobliwe, niepowtarzalne, wyjątkowe, naj.....

Niestety , ponieważ portal nasze miasto zmienił bez uzgodnienia zasady głosowania internautów, wycofaliśmy nasz patronat , ponieważ była to naszym zdaniem zła konkurencja. Nie posiadamy wyników konkursu..

Certyfikacja punktów IT w Lubuskim

Celem przeprowadzenia certyfikacji w kraju oraz regionie jest:

Potrzeba zapewnienia odpowiedniej jakości obsługi turystów przez jednostki informacji turystycznej,

Stworzenie krajowej sieci standaryzowanych jednostek informacji turystycznej współpracujących na poziomie lokalnym, regionalnym i krajowym. Funkcjonowanie w wyżej wymienionej sieci jest uwarunkowane uzyskaniem certyfikacji.

Certyfikacja odbywa się zgodnie opracowanym przez Polską Organizację Turystyczną konsultacji z Regionalnymi Informacjami Turystycznymi i Zarządem Forum Informacji Turystycznej Regulaminem Certyfikacji.

Powołana przez Zarząd LOTUR Komisja Certyfikacyjna w składzie

Jadwiga Błoch – przewodnicząca, Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR”

Danuta Cierpisz – Lubuskie Porozumienie Oddziałów PTTK

Joanna Majorczyk - Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR”

Grażyna Dąbrowa – Włodarska - Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR”

Jarosław Wnorowski – Wydział Turystyki Regionalnej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego

dokonała weryfikacji już certyfikowanych informacji oraz nowych IT

2010 – w Lubuskim certyfikowano 6 punktów IT

2011 – w Lubuskim weryfikowano i certyfikowano 6 punktów IT

2012 – w Lubuskim weryfikowano i certyfikowano 13 punkty IT

Obecnie w Lubuskim funkcjonuje 15 certyfikowanych punktów IT

Certyfikowane p-pty IT w LUBUSKIM

Punkt Informacji Turystycznej w Babimoście *

Centrum Sportu i Rekreacji Olimpia

ul. Żwirki i Wigury 10A

66-110 Babimost

tel. +48 68 351 33 14
faks. +48 68 351 33 16
csir@babimost.pl
www.csir.babimost.pl

Informacja Turystyczna w Gorzowie Wlkp. Wojewódzka i Miejska Biblioteka Publiczna im. Zbigniewa Herberta*

ul. Sikorskiego 107,
66-400 Gorzów Wlkp.
tel. +48 95 727 80 44
faks +48 95 727 80 40
informatorium@wimbp.gorzow.pl
www.wimbp.gorzow.pl www.wypoczynek.gorzow.pl , www.gorzow.pl

Tourist-Information Kostrzyn nad Odrą **

ul. Piastowska 8 (w holu Hotelu "Dom Turysty")
66-470 Kostrzyn nad Odrą
tel. +48 95 752 36 73
it@tourist-info-kostrzyn.pl
www.tourist-info-kostrzyn.pl

Punkt Informacji Turystycznej w Krośnie Odrzańskim*

Zamek Piastowski
ul. Szkolna 1
66-600 Krosno Odrzańskie
tel. +48 68 383 89 94 e-mail: sekretariat@cak-zamek.pl
www.cak-zamek.pl

Informacja Turystyczna w Łagowie *

ul. Kościuszki

66-220 Łagów
tel: +48 68 341 20 62,

e-mail: promocja@lagow.pl www.lagow.pl

Informacja sezonowa, czynna VI-VIII. po sezonie tel: +48 68 34 12 186, +48 500 785 227

Punkt Informacyjny Parku Mużakowskiego w Łęknicy

Pracownia Terenowa „Park Mużakowski” w Łęknicy
ul. Wybrzeżna 25
68-208 Łęknica
tel. +48 68 362 41 82, tel. kom. +48 600 698 787

e-mail: pracownia.leknica@nid.pl

www.park-muzakowski.pl

Punkt Informacji Turystycznej Stowarzyszenia Geopark Łuk Mużakowa*

ul. Wybrzeźna 25a

68-208 Łęknica

tel. +48 68 362 41 42, tel. kom. +48 500 464 328

e-mail geopark@wp.pl

www.lukmuzakowa.com.pl

Informacja sezonowa, czynna IV-X

Punkt Informacji Turystycznej przy Biurze Turystyki Przyrodniczej DUDEK Słońsk *

Stacja Pomp 2

66-436 Słońsk

tel. +48 95 757 22 12 , tel. +48 607 081 317

e-mail: hoopoe@hoopoe.com.pl www.hoopoe.com.pl

Punkt Informacji Turystycznej w Strzelcach Krajeńskich**

ul. Katedralna 15 (Rynek)

66-500 Strzelce Krajeńskie

tel. +48 95 763 21 00

faks. +48 95 763 21 00

e-mail punkt@strzelce.pl www.sok.strzelce.pl

Centrum Współpracy Polsko-Niemieckiej, Dom Joannitów Transgraniczny Punkt Informacji Turystycznej w Sulęcinie *

ul. Młynarska 1

69-200 Sulęcín

tel: +48 95 755 37 60

tel. kom: +48 694 455 611

e-mail: it@sulecin.pl www.sulecin.pl

Polsko-Niemieckie Centrum Promocji i Informacji Turystycznej ***

Stary Rynek 1 (Ratusz)

65-067 Zielona Góra

tel. +48 68 323 22 22

faks. +48 68 324 93 83

turystyka@zielona-gora.pl www.cit.zielona-gora.pl

Polsko-Niemieckie Centrum Promocji i Informacji Turystycznej Filia w Palmiarni*

ul. Wrocławska 12A

65-427 Zielona Góra

tel. +48 780 576 841

faks. +48 68 323 22 22, +48 68 324 93 83

turystyka2@zielona-gora.pl www.cit.zielona-gora.pl

Informacja Turystyczna w Żaganiu**

ul. Szprotawska 4 (Pałac Książęcy)

68-100 Żagań

tel/fax. +48 68 477 10 01

e-mail: it@um.zagan.pl

www.turystyka.zagan.pl www.it.um.zagan.pl

Punkt Informacji Turystycznej Centrum Dana & Spa w Zielonej Górze **

Euro-Center Dana Hotel & SPA

al. Wojska Polskiego 79

tel. +48 68 328 66 70

fax +48 68 328 66 71

e-mail: repcja@danaspa.pl

www.danaspa.pl

Bukowy Dworek Centrum Informacji Turystycznej**

Gronów23, gmina Łagów

Tel. +48 68 341 20 80

e-mail: bukowydworek@geovita.pl

www.bukowydworek.pl

Infokioski w lubuskim

Podpisaliśmy umowy użyczenia z 9 p-ktami IT na INFOKIOSKI oraz dwie na komputery dla turysty

Uśrednione ceny brutto infokiosków wg typów

Zewnętrzny 46 300 PLN

Wewnętrzny 23 100 PLN

Witrynowy 32 400 PLN

Lista infokiosków

1. Babimost

Kiosk w Punkcie Informacji Turystycznej -

Adres: Punkt Informacji Turystycznej w Babimoście
Centrum Sportu i Rekreacji Olimpia
ul. Żwirki i Wigury 10A
66-110 Babimost

Typ: **Wewnętrzny wolnostojący**

2. Gorzów Wielkopolski –

Kiosk w Punkcie Informacji Turystycznej

Adres: Wojewódzka i Miejska Biblioteka Publiczna im. Zbigniewa Herberta
Gorzów Wielkopolski
ul. Sikorskiego 107
66-400 Gorzów Wlkp.

Typ: **Witrynowy**

3. Kostrzyn nad Odrą

Kiosk zainstalowany w Punkcie Informacji Turystycznej + komputer

Adres: ul. Piastowska 8,
Kostrzyn nad Odrą

Typ: **Wewnętrzny wolnostojący**

4. Łągów

Kiosk naścienny zainstalowany na ścianie Punktu Informacji Turystycznej

Adres: ul. Kościuszki (przy murze obronnym Zamku Joannitów)
Łagów

Typ: **Zewnętrzny naścienny zewnętrzny**

5. Strzelce Krajeńskie

Kiosk witrynowy zainstalowany w Punkcie Informacji Turystycznej

Adres: ul. Katedralna 15 (Rynek),
Strzelce Krajeńskie

Typ: **Witrynowy**

6. Sulęcín

Kiosk witrynowy zainstalowany w Centrum Współpracy Polsko-Niemieckiej, Dom Joannitów, w którym znajduje się Transgraniczny Punkt Informacji Turystycznej

Adres: ul. Młynarska 1, Sulęcín

Typ: **Witrynowy**

7. Zielona Góra – Urząd Marszałkowski siedziba LOTUR

Kiosk zainstalowany przy siedzibie LOTUR w Urzędzie Marszałkowskim + komputer

Adres: ul. Podgórna 7,
Zielona Góra

Typ: **Wewnętrzny wolnostojący**

8. Żagań

Kiosk przed Punktem Informacji Turystycznej

Adres: ul. Szprotawska 4 (Pałac Książęcy)
Żagań

Typ: **Zewnętrzny naścienny**

9. Park Mużakowski/Geopark Łuk Mużakowa

Adres: ul. Wojska Polskiego 2
68-208 Łęknica
(budynek Ośrodka Kultury, Sportu i Rekreacji, siedziba Stowarzyszenia Geopark Łuk Mużakowa).

Typ: **Wewnętrzny wolnostojący**

Regionalna Kapituła Znaków Drogowych

Drogowe znaki turystyczne

Prawidłowe i dobre oznakowanie dróg jest jednym z podstawowych elementów bezpieczeństwa na drogach. Niezależnie od treści i formy, a także rodzaju stawianych znaków zależy ich skuteczność jako elementu działalności informacyjnej, która z kolei jest elementem wizerunku (państwa, regionu, województwa, powiatu, gminy...) jako produktu turystycznego. Stąd informowanie o atrakcjach turystycznych powinno być jednym z istotnych elementów polityki promocyjnej państwa i regionu. Prawidłowe wypełnienie znaków drogowych treściami turystycznymi są jednym z kryteriów oceny, jaką przyjeżdżający do lubuskiego (ale także i nasi mieszkańcy) nam wystawiają

Lubuska Kapituła Drogowych Znaków Turystycznych

Lubuska Kapituła Drogowych Znaków Turystycznych powołana została uchwałą Zarządu Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej "LOTUR"

Podstawą powołania Kapituły jest Rozporządzenie Ministra Infrastruktury z dnia 3 lipca 2003 r. Dz.U. nr 220 poz.2181 wraz z załącznikami, które wskazuje, że organem opiniującym i rekomendującym lokalizację turystycznych znaków drogowych jest Regionalna Kapituła.

Celem działania Kapituły jest dbanie o ujednoczone, zgodne z obowiązującymi przepisami ,oznakowanie atrakcji i szlaków turystycznych w województwie lubuskim.

Zakres działania Kapituły:

- Opiniowanie wyboru obiektów do oznakowania
- Opiniowanie projektu graficznego znaków
- Opiniowanie projektów turystycznych szlaków samochodowych
- Opracowanie wytycznych lokalizacji poszczególnych rodzajów turystycznych znaków drogowych

Niestety w 2012 do Kapituły nie wpłynęły żadne wnioski o opiniowanie

Szkolenia marketingowe organizowane przez POT, LOTUR wspólnie z firmami ECORYS Polska i Inspiros Consulting Group, Altkom **dla naszych członków**

- Marketing w praktyce
- Tworzenie systemu Informacji Turystycznej w gminie i regionie
- Badania marketingowe w turystyce
- Obsługa turysty w punktach informacji turystycznej
- Pozyskiwanie inwestorów do gminy/regionu jako element rozwoju produktu
- Współpraca z agencjami reklamowymi
- Certyfikacja informacji turystycznych
- Marka, pozycjonowanie,
- strategię komunikacji marketingowej
- Budowanie marki
- Profesjonalne kadry lubuskiej turystyki
- Jak tworzyć produkt turystyczny, jak wypełnić aplikacje na konkurs

- Zarządzanie produktem turystycznym- upowszechnianie dobrych praktyk
- Kreowanie, upowszechnianie , certyfikacja produktów turystycznych

Konferencja turystyczna „Lubuskie a Polski System Informacji Turystycznej” organizowana przez LOTUR 12.10.2012 r. w Żaganiu

Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR” tradycyjnie w ramach obchodów Światowego Dnia Turystyki zorganizowała konferencję turystyczną Lubuskie a Polski System Informacji Turystycznej w dniu 12 października 2012 r., w Pałacu Książęcym w Żaganiu. W czasie konferencji, podsumowaliśmy kolejny rok turystyczny w Lubuskiem, nagrodziliśmy najlepsze produkty turystyczne regionu, przedstawiliśmy proces certyfikacji Informacji Turystycznych w regionie. Dokonano prezentacji pierwszego w Lubuskiem infokiosku turystycznego, który zamontowany został w budynku Pałacu Książęcego, gdzie zlokalizowany jest Certyfikowany Punkt Informacji Turystycznej w Żaganiu.

Udział w sympozjach i konferencjach, uroczystościach turystycznych

- 24 stycznia 2012 r. w Państwowej Wyższej Szkole Zawodowej w Sulechowie Międzynarodowe Sympozjum Edukacyjne „Łużyce jako obszar transgraniczny”,
- 1 lutego 2012 r. w Zamku Joannitów w Łagowie uroczyste podpisane zostało pierwsze w województwie lubuskim Turystycznego Porozumienia Międzygminnego "Lubuskie Perły". Porozumiewające się gminy (Łagów, Lubrza, Lubniewice oraz Sulęcín) postanowiły podjąć międzygminną współpracę na rzecz rozwoju i promocji walorów turystycznych regionu w ramach partnerstwa ph. "Lubuskie Perły", uczestniczyła Prezes Jadwiga Błoch
- 18.04.2012 Oddział Zielonogórski PTTK oraz Polsko-Niemieckie Centrum Informacji Turystycznej w Zielonej Górze zorganizowali spotkanie turystyczne „Cudze chwalicie swego nie znacie, czyli poznaj Lubuskie...”, którego tematem będzie prezentacja nt. kamiennych zabytków dawnego prawa w Lubuskiem. W imieniu LOTUR Joanna Majorczyk zaprezentowała wydawnictwo „ Szlakiem krzyży pokutnych”
- 13 kwietnia 2012 r. w Centrum Wypoczynkowo-Szkoleniowym „Stilon” w Lubniewicach konferencja „Kreowanie modelu turystyki w oparciu o zasoby przyrodniczo-kulturowe”, w której udział wzięła Prezes Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR” Jadwiga Błoch. W ramach tematu konferencji przedstawiła zebrany prezentację pt. „Rozwój turystyki produktowej, Lubuskie – turystyka wodna”.
- 18-19 maja 2012 Zlot Miłośników Fortyfikacji 2012, uczestniczyła Jadwiga Błoch
- 20-22 lipca 2012 **MiSSiSSiPPi Warta Blues** w Skwierzynie w ramach imprezy kulturalno-turystycznej zorganizowanej jako rejs wodnymi szlakami turystycznymi Wielkiej Pętli Wielkopolskiej odbyło się spotkanie samorządowców i ludzi branży. Podczas spotkania zaprezentowano m.in. założenia programu promocyjnego Wielkiej Pętli Wielkopolskiej , w spotkaniu Lubuską Regionalną Organizację Turystyczną "LOTUR" reprezentowała Prezes Jadwiga Błoch

- **11.08.2012 Lubniewickie Święto Sandacza** nowa impreza Gminy Lubniewice, „Lucioperca – Święto Sandacza”. ulica Zamkowa w Lubniewicach stała się miejscem gdzie odbywał się jedyny w Polsce Konkurs w grillowaniu sandacza. Uczestnicy konkursu rywalizowali w dwóch kategoriach: Koła Gospodyń Wiejskich i Stowarzyszenia oraz Samorządowcy i Goście. Nad przebiegiem konkursu czuwało Jury, na którego czele stanął Mistrz Polski w grillowaniu ryb Wojciech Charewicz. Udział w rywalizacji o przygotowanie najlepszego dania z sandacza wziął również „LOTUR”.
- 7 .08.2012 w przypałacowej oranżerii Parku Mużakowskiego Promocja polsko - niemieckiego znacznika „Park Mużakowski - Muskauer Park" z serii obiektów wpisanych na listę światowego dziedzictwa UNESCO
- 11 września w Warszawie odbyła się konferencja zorganizowana przez Polską Organizację Turystyczną poświęcona wdrażaniu polskiego systemu informacji turystycznej oraz nowej odsłonie kampanii zagranicznej i badaniom jej skuteczności. Wspomniane działania prowadzone są przez Polską Organizację Turystyczną w ramach unijnego projektu "Promujmy Polskę Razem". W konferencji wzięli udział także przedstawiciele regionów oraz miast, którzy przedstawili zebrany stan zaawansowania prac związanych z wprowadzaniem nowoczesnej technologii w centrach informacji turystycznej. W konferencji udział wziął również przedstawiciel Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR”
- 14-16 września 2012 w Sulęciniu XVIII edycja Międzynarodowego Zjazdu Cyklistów. W święcie cyklistów uczestniczyło ponad tysiąc miłośników jazdy na dwóch kółkach z Polski oraz z Niemiec. Patronat nad imprezą objęła Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR” . W imprezie udział wzięli turyści indywidualni, kluby turystyki rowerowej, mieszkańcy Sulęcina, uczniowie placówek oświatowych z Sulęcina, Trzemeszna i Wędrzyna oraz liczna grupa przedszkolaków wraz z rodzicami. Nie zabrakło również przedstawicieli Stowarzyszenia Osób Niepełnosprawnych „Promyk” z Sulęcina oraz grupy harcerzy z Hufca ZHP w Sulęciniu. Na trasach można było spotkać miłośników turystyki rowerowej z Krosna Odrzańskiego, Cedynii, Kalisza, Lubuska, Gorzowa Wlkp., Gubina, Trzebiechowa, Szczecina, Wrocławia, Zielonej Góry, a także z Friedland i Berlina. LOTUR reprezentowała Jadwiga Błoch
- 14-16 września 2012 roku Żagań Jarmark św. Michała zapisał się w historii Żagania grubą czcionką. Jak każdego roku jest imprezą najbardziej oczekiwaną i podziwianą w regionie. Wyjątkowy jest również klimat żagańskiego jarmarku, na którym każdy znajdzie coś dla siebie. Jarmark co roku zaskakuje nowymi atrakcjami, kusi kolorem i zapachem. Imprezę otwiera barwny, wielotysięczny korowód złożony z przedstawicieli mieszkańców miasta (władze miasta, dzieci i młodzież, przedstawiciele instytucji, cech rzemiosł i przedsiębiorczości, ratownicy wodni i medyczni, wojsko). LOTUR reprezentowała Jadwiga Błoch
- 18 września w Hotelu „Polonia Palace Hotel" w Warszawie konferencja merytoryczna „Szkolenie Centralne w ramach Regionalnych Szkoleń Marketingowych - Komercjalizacja polskiego produktu turystycznego na przykładzie wybranych rynków

zagranicznych – doświadczenia i wskazania". Odbiorcami przygotowanych na konferencję prezentacji byli przedstawiciele urzędów, Lokalnych Organizacji Turystycznych, Regionalnych Organizacji Turystycznych, biur podróży.

- 22 .09.2012 w Sulęcinie „III Polsko – Niemiecki Rajd Nordic Walking”. W celu promocji aktywnej formy spędzania wolnego czasu, jaką jest uprawianie Nordic Walking W imprezie uczestniczyło u ponad 200 osób z Sulęcina i ościennych miejscowości oraz z Beeskow i Friedland. LOTUR reprezentowała Jadwiga Błoch
- 24 października uroczyste otwarto nową, wyjątkową trasę turystyczną w województwie lubuskim. Ok. 5 kilometrowa pieszo-rowerowa ścieżka przebiegająca pomiędzy miejscowościami Nowe Czaple i Łęknica daje turystom możliwość bezpiecznego zwiedzania Europejskiego Geoparku Łuk Mużakowa, pełniąc jednocześnie funkcje informacyjne i edukacyjne. Umożliwiają to oznakowane trasy oraz specjalne, dwujęzyczne tablice wskazujące na największe atrakcje, niezwykłość form geologicznych oraz genezę powstania tego unikatowego obszaru. Odwiedzający zobaczą tu wielobarwne, poeksploatacyjne zbiorniki wodne, zażelazone źródła, fantastyczne formy erozyjne oraz przebieg wychodni węgla brunatnego. Budowa geościeżki to kolejny w Lubuskim transgraniczny projekt, przygotowany z niemieckim partnerem w ramach Programu Operacyjnego Współpracy Transgranicznej Polska-Saksonia 2007-2013. W uroczystościach uczestniczyła Jadwiga Błoch
- 06 listopad **Hubertus 2012" Pałac Mierzęcín**, Hubertus czyli święto myśliwych, leśników i jeźdźców jest cykliczną imprezą organizowaną przez Pałac Mierzęcín które z roku na rok cieszy się coraz większą popularnością i przyciąga gości z całej Polski. Okolice Pałacu Mierzęcín z malowniczymi ścieżkami Puszczy Drawskiej są wymarzone miejscem na organizację gonitwy św. Huberta. Edycja 2012 była kolejnym sukcesem. Jeźdźcy rywalizowali na trudnych i urozmaiconych trasach przygotowanych przez organizatorów gonitwy za lisem . Do Mierzęcína zjechało z tej okazji wielu gości w tym Prezes Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR” Jadwiga Błoch.
- 12 listopada 2012 r. w Gorzowie Wlkp. odbyła się pierwsza część dwudniowej konferencji naukowej "Uwarunkowania Rozwoju Turystyki i Rekreacji w Regionie". Konferencja miała na celu ożywienie dyskusji dotyczącej istoty i znaczenia turystyki i rekreacji jako czynników wpływających na rozwój regionu. Debata oscylowała wokół uwarunkowań przestrzennych, społecznych, kulturowych, ekonomicznych oraz praktycznych narzędzi służących pobudzeniu aktywności turystyczno-rekreacyjnej w regionach. Istotnym elementem konferencji były prezentacje kilku projektów wspierających rozwój turystyki i rekreacji na pograniczu polsko-niemieckim w ramach Programu Operacyjnego Europejskiej Współpracy Terytorialnej Polska (lubuskie) – Brandenburgia 2007-2013. W Konferencji udział wzięła również Prezes Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej "LOTUR" Jadwiga Błoch

- 22 listopada 2012 w Łodzi spotkanie FORUM REGIONALNYCH ORGANIZACJI TURYSTYCZNYCH. W Forum wzięło udział 16 ROT-ów. Lubuską ROT "LOTUR" reprezentowała jej Prezes Jadwiga Błoch. W spotkaniu udział wzięli także Prezes Polskiej Organizacji Turystycznej Rafał Szmytke, Dyrektor Justyna Jedlińska i Wicedyrektor Jacek Janowski Departamentu Współpracy Regionalnej Polskiej Organizacji Turystycznej, Sylwester Pawłowski członek Rady POT. Podczas spotkania poruszono m.in. zmiany w zasadach konkursu na najlepszy produkt turystyczny, zasady udziału w targach krajowych i zagranicznych, wydawnictwa produktowe, problemy w realizacji projektów, stan realizacji montażu infokiosków, bieżące problemy w zakresie współpracy POT-ROT.
- 29 listopada -1 grudnia 2012 Wrocławiu, VI Gremium Ekspertów Turystyki, tematem wiodącym tegorocznej edycji były "Wyzwania współczesnej polityki turystycznej". W ramach gremium odbyły się: Konferencja naukowo-branżowa-Warsztaty branżowe-Forum Samorządowe-debata Ekspertko-Rządowa nt: "Miejsce turystyki w nowej perspektywie finansowej Unii Europejskiej na lata 2014-2020. W Gremium uczestniczyła m.in. Podsekretarz Stanu Ministerstwa Sportu i Turystyki Pani Katarzyna Sobierajska. Lubuską Regionalną Organizację Turystyczną LOTUR" reprezentowała Prezes Jadwiga Błoch. Podczas przerwy prezesi ROT-ów spotkali się z Prezesem Międzynarodowych Targów Poznańskich p. Przemysławem Trawą celem omówienia propozycji współpracy oraz nowych zasad promocji na targach TOUR SALON

Marketing i promocja

- 15 lipca TVP1 Telewizjowicze mieli okazję poznać niezwykłą historię Słońska, a przede wszystkim tajemnicę zamku Joanitów, zobaczyliśmy Bielika oraz wiele innych mieszkańców „Rzeczypospolitej Ptasiej”. W programie, poza prowadzącymi – Anną Karną i Maciekiem Orłosem, występowali znawcy regionu, gospodarze miejsc, potomkowie właścicieli obiektów historycznych, czy zwykli mieszkańcy odwiedzanych osad, a ich wypowiedzi były naturalne, wynikające z własnych doświadczeń, wiedzy zawodowej, czy wspomnień rodzinnych. Odcinek zrealizowany przy współpracy LOTUR
- TVP-1w niedzielę 22.07.2012 Maciek Orłoś i Ania Karną zapraszają na Przystanek Woodstock. Zaczynamy od dworca kolejowego w Kostrzynie, potem Ania postanawia odwiedzić miejsca związane z przystankiem Woodstock a Maciek podziwia słynną Twierdzę poznaje jej historię i ogląda miejsca zlewania się wód Warty i Odry. Nagrodzony w 2011 roku przez Lubuską Regionalną Organizację Turystyczną Złotą Lubuską Perłą Turystyczną nominowany do Złotego Certyfikatu dla najlepszych produktów turystycznych – Przystanek Woodstock, największy, otwarty dla publiczności jako jedyny produkt otrzymuje Złoty Certyfikat w 2011 a w z min kampanię promującą .W

ramach realizowanych kampanii POT aktywnie promuje Przystanek Woodstock i lubuskie, jako produkt turystyki kulturowej doceniany przez pokolenie młodych Europejczyków. W tym roku w największych miastach pojawiły się wizualne reklamy uliczne zapraszające do wzięcia udziału w festiwalu. Czytelnicy prasy otrzymali zaproszenia za pośrednictwem czasopism. Z kolei telewizyjna Jedynka poświęci dwa odcinki filmowego cyklu „Nie ma jak Polska” przygotowywanego pod patronatem merytorycznym POT przy współudziale LOTUR – zapowiedzi imprezy, a następnie relacji z jej przebiegu.

- 16.08.2012 projekt „Zawód Pamiątkarz” stał się popularny w całej Polsce. Za sprawą informacji, które w dniu 16 sierpnia, zostały wyemitowane w programach informacyjnych TVP1 i TVP2, czyli Teleexpressie i Panorامية o tym ciekawym przedsięwzięciu dowiedziała się cała Polska.
- 19 sierpnia o godz. 13.40 w TVP 1. relacja z niesamowitego i spektakularnego wydarzenia, jakim był tegoroczny Festiwal Woodstock z unikalną atmosferą, której poddała się Ania Karna natomiast Maciej Orłoś zabrał nas do mało znanych, enigmatycznych, niedostępnych, na co dzień zakątków województwa lubuskiego, odcinek zrealizowany przy współpracy LOTUR.
- Kreowanie i promocja lokalnych produktów turystycznych członków LOTUR poprzez Media, Internet , POT
- Szlaki są wyznaczone (GPS) i opisane. Mapy Loturowskie dostępne również w aplikacji na Iphona.

<http://www.traseo.pl/trasy/query/Lotur/location/lubuskie>

Działalność wydawnicza

- ✓ mapa „Lubuskie szlaki Nordic walking” cz.3 nakład 10 tys .szt. cztery wersje językowe

Konkursy w mediach

- ✓ Organizowanie konkursów turystycznych na antenach radiowych, współredagowanie audycji turystycznej. Realizacja filmów promocyjnych o ofertach turystycznych naszych członków przez TVP 1 prowadzenie konkursów turystycznych na antenie Radia Zachód
- ✓ Plebiscyt sygnowany przez Polską Organizację Turystyczną na Najlepszy Produkt Turystyczny - wybór Internautów. Za pośrednictwem serwisu www.otoWakacje.pl

Rozwój serwisu internetowego

- ✓ Budowa i uzupełnianie treści regionalnego portalu turystycznego www.lubuskie.travel funkcjonującego w ramach struktury systemu Polskiej Organizacji Turystycznej www.polska.travel
- ✓ Powstały również podstrony dotyczące realizowanych projektów.
- ✓ www.nordicwalking.lotur.eu
- ✓ www.certyfikat.lotur.eu

- ✓ www.krzyzepokutne.lotur.eu
- ✓ www.lubuskieturystykawodna.lotur.eu

Nagrody i wyróżnienia

Za złoty Certyfikat LOTUR otrzymał bezpłatnie - Koszt promocyjny 300tys

Targi turystyczne w Polsce, Eventy promocyjne ,Regularne kursy autokaru

Promocja na targach ITB BERLIN 2012,

Artykuły promocyjne w Gazecie „Aktualności Turystyczne”, Portal narodowy „Polska Travel”

www.polskapodajdalej.pl

oraz 2 odcinki filmu promocyjnego o naszym regionie w cyklu „Nie ma jak Polska”

Za Najlepszą Europejską Destynację Turystyczną jaką otrzymał -koszt ok. 45 tys. zł Weekend w Rzeczpospolitej Ptasiej Towarzystwo Przyjaciół Słońska „Unitis Viribus” LOTUR otrzymał jeden odcinek z cyklu „ Nie ma jak Polska”



Nie ma jak Polska

cel: zaproszenie do podróży po Polsce poprzez rekomendowanie wyjątkowo atrakcyjnych turystycznie miejsc w Polsce;

przedmiot komunikacji: certyfikowane produkty turystyczne i inne wyjątkowe miejsca turystyczne w Polsce

prowadzący: Maciej Orłoś i Anna Karna

koszt 1 odcinka: 45.000 zł (brutto)





Nie ma jak POLSKA

Telewizja Polska Program 1 – niedziela godz. 13.40 - 24 odcinki

długość odcinka: 20 -25 min.
TV Polonia, TVP HD
promocja w gazetach telewizyjnych
strona internetowa TVP S.A.
minimalna publiczność – 2 mln osób
Partner ROT



Wydawnictwo Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej **Szlakiem krzyży pokutnych po obu stronach Odry** nagrodzone w XXI Ogólnopolskim Przeglądzie Książki Krajoznawczej i Turystycznej podczas XXIII Targów Regionów i Produktów Turystycznych TOUR Salon Poznań 2012 był dużym sukcesem dla Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej "LOTUR". Do przeglądu zgłoszono 130 publikacji a oceniane były w pięciu kategoriach: -albumy krajoznawcze-przewodniki-monografie krajoznawcze oraz opracowania krajoznawcze-mapy i atlasy-informatory krajoznawcze i foldery Przedmiotem oceny Jury była krajoznawcza zawartość publikacji oraz forma prezentacji walorów opisywanego terenu. W zakresie walorów treściowych brano pod uwagę jakość dokumentacji krajoznawczo- turystycznej, język i styl wypowiedzi, użyteczność. Natomiast w zakresie sztuki edytorskiej oceniano opracowanie graficzne i estetyczne, staranność opracowania edytorskiego oraz jakość poligrafii. Te wszystkie wymogi posiadało wydawnictwo „Szlakiem krzyży pokutnych po obu stronach Odry” zyskując uznanie Jury, które przyznało pierwsze miejsce w kategorii informatory krajoznawcze

Realizacja zadań statutowych:

m.in.

- Przygotowanie kalendarza imprez regionalnych - Rozbudowa bazy zdjęć atrakcji i produktów turystycznych województwa - Udostępnianie wydawnictw LOTUR: punktom IT, Urzędowi Marszałkowskiemu, organizacjom turystycznym, osobom indywidualnym, członkom LOTUR

Wybrane przykłady działań LOTUR w roku 2012 dla członków organizacji w ramach praw członka (koszty statutowe ze składek)

- ✓ Dotowanie (obniżenie kosztów dla członków) powierzchni wystawienniczej na targach turystycznych o 40% lub bezpłatny udział w targach.
- ✓ Prezentacja bezpłatna materiałów promocyjnych członków organizacji na imprezach promocyjnych, w których LOTUR wzięła udział w kraju i za granicą.

- ✓ Wydanie bezpłatnego materiału Mapy-Lubuskie szlaki nordic walking cz3., prezentacja obiektów turystycznych z terenu członków.
- ✓ Udostępnienie bezpłatnego korzystania z możliwości prezentacji imprez turystycznych z terenu członków na stronach www.lotur.eu oraz www.lubuskie.travel
- ✓ Bezpłatna promocja produktów turystycznych z terenu członków LOTUR w serwisie www.lotur.eu oraz www.lubuskie.travel
- ✓ Wielokrotne przekazywanie bezpłatnych zdjęć z bazy LOTUR na potrzeby akcji promocyjnych dla POiT-ów za granicą
- ✓ Pozyskiwanie dotacji do wydawnictw, w których prezentowane są atrakcje i obiekty z terenu członków organizacji.
- ✓ Organizacja bezpłatnych szkoleń dla członków LOTUR
- ✓ Udzielanie patronatu dla imprez własnych członków wraz z promocją na serwisach internetowych LOTUR.
- ✓ Udział z wykładami merytorycznymi na konferencjach organizowanych przez członków LOTUR.
- ✓ Prowadzenie działań promocyjnych na portalu i imprezach targowych imprez zorganizowanych przez członków LOTUR
- ✓ Koszt jednego pracownika

Przygotowała i opracowała

Jadwiga Błoch

Prezes LOTUR

