

RAMOWY PLAN PRACY LUBUSKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ „LOTUR” NA ROK 2012

- Realizacja porozumienia z Polską Organizacją Turystyczną i współpraca z Polskimi Ośrodkami Informacji Turystycznej
- Realizacja porozumienia z Urzędem Marszałkowskim
- Współpraca z Zespołem Parków Krajobrazowych Województwa Lubuskiego
- Kontynuacja projektu Lubuskie szlaki nordic walking; w królestwie przyrody i historii - nordic walking między Odrą, Wartą i Drawą, - wytyczenie i wyznakowanie szlaków na terenie powiatów gorzowskiego, krośnieńskiego oraz strzelecko-drezdeneckiego
- Rozbudowa i uzupełnianie treści portalu www.lubuskie.travel
- **Udział w imprezach oraz organizacja stoisk wystawienniczych Lubuskiego w kraju i za granicą:**
 - ITB- Berlin** marzec
 - Touristik& Caravaning Lipsk** listopad
 - WTM London** -listopad
 - Hamburg** luty
 - Moskwa** marzec
 - wspólnie z Urzędem Marszałkowskim
 - Katowice**
 - Kraków**
 - Wrocław**
- Przygotowanie oferty produktowej na Targi ITB z VisitBerlin w ramach współpracy Partnerstwo Odra
- Przygotowanie przewodnika po atrakcjach kulturowych na terenie „Euroregionu Sprewa-Nysa-Bóbr”, we współpracy z Tourismusverband Spreewald e. V.
- Wydanie mapy atrakcji turystycznych województwa lubuskiego – wydanie komercyjne- w zależności od środków
- Wydanie przewodnika Przyjazne Lubuskie – przewodnik dla osób niepełnosprawnych po województwie lubuskim – w zależności od środków
- Nadzorowanie procesów wprowadzania sieci Infokiosków w województwie lubuskim w ramach współpracy z Polską Organizacją Turystyczną
- Kontynuacja certyfikacji Informacji Turystycznych w województwie
- Organizacja szkolenia dla pracowników IT

- Organizacja szkoleń z zakresu tworzenia produktów turystycznych
- Wydanie przewodnika po atrakcjach turystycznych województwa lubuskiego dla nauczycieli oraz uczniów – „Lubuskie – podróże z naszą klasą”. – w zależności od środków
- Przeprowadzenie turystycznych konkursów radiowych (przewidziane są dwa konkursy).
- Przeprowadzenie i organizacja regionalnych konkursów turystycznych, patronaty nad konkursami:
 - Regionalny Konkurs na Najlepszy Produkt Turystyczny
 - III Turystyczny Ranking Gmin
 - Lubuskie Perły w Koronie
- Organizacja dorocznej konferencji turystycznej w ramach Światowych Dni Turystyki
- Rozwój współpracy ze szkołami wyższymi z kierunkami turystycznymi: PWSZ w Sulechowie, PWSZ w Gorzowie Wlkp.
- Imprezy z cyklu „Study Tour”:
 - organizacja wizyt studyjnych dla dziennikarzy w województwie lubuskim
 - organizacja wizyty studyjnej obejmującej tematykę turystyki aktywnej w regionie lubuskim
- Stworzenie profesjonalnego portalu internetowego Lubuskiego Szlaku Wina i Miodu- w przypadku pozyskania środków
- Próby utworzenia Wojewódzkiego Centrum Informacji Turystycznej- zależy od pozyskania środków
- Realizacja podstawowych zadań statutowych:

Zatwierdzono 29.11.2011