

RAMOWY PLAN PRACY LUBUSKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ „LOTUR” NA ROK 2016

1. Realizacja porozumienia z Polską Organizacją Turystyczną i współpraca z Zagranicznymi Ośrodkami POLSKIEJ ORGANIZACJI
 2. Współpraca w ramach Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych
 3. Współpraca z Cottbus Service Deutsch-Polnisches-Zentrum –Cotbus
 4. Porozumienie z Miasto Transgraniczne Gubin
 5. Współpraca z Euroregion Sprewa-Nysa-Bóbr
 6. Opracowanie wniosków i ofert do MSiT, UMarszałkowskiego PFRON
 7. **Realizacja PROJEKTÓW**
 - Szkolenie w zakresie tworzenia produktów turystycznych
 - Partnerstwo-Odra
 - Infokioski i IT
 8. **Współpraca z organizacjami turystycznymi**
 - ✓ Organizacja wspólnych stoisk targowych.
 - ✓ Spotkania robocze w ramach FORUM ROT.
 - ✓ Udział w konferencjach regionalnych i krajowych.
 - ✓ Szkolenia z zakresu Informacji Turystycznej, Certyfikacji Punktów ITRealizacja wspólnych projektów (ZROT, WOT, DOT)
 9. Przygotowanie i realizacja konkursu na najlepszy produkt turystyczny
 10. Aktualizacja stron LOTUR www.lotur.eu; www.lubuskie.travel.pl ;
www.szlakwinaimiodu.pl ; www.kochajlubuskie.pl
 11. współtworzenie regionalnego portalu turystycznego www.lubuskie.travel.pl ,
kompatybilnego z narodowym serwisem turystycznym www.polska.travel
 12. Certyfikacja IT, system Infokiosków nadzór, kontrole wewnętrzne
 13. Promocja działań LOTUR w mediach (media regionalne, prasa branżowa)
 14. Udział w targach turystycznych krajowych i zagranicznych na stoiskach zaprzyjaźnionych partnerów
 15. Realizacja rocznego Porozumienia POT -LOTUR
 16. Udział w szkoleniach POT, konferencjach
 17. Organizowanie konferencji w ramach obchodów Światowego Dnia Turystyki
 18. Współorganizacja z POT Konkursu na najlepszą destynację Turystyczną EDEN
 19. Współpraca w ramach projektu „Partnerstwo Odra”
 20. Zgłoszenia lubuskich produktów , atrakcji do konkursów 7 nowych cudów, TOP 5 i inne
 21. **Realizacja szkoleń przez cały rok we współpracy z Polską Organizacją Turystyczną**
- Szkolenia:
1. Podstawy marketingu –komercjalizacja produktu turystycznego, promocja, narzędzia wykorzystywane przez POT i LOTUR

2. Zarządzanie produktem turystycznym – upowszechnianie dobrych praktyk
3. Kreowanie, upowszechnianie, certyfikacja produktów turystycznych regionu lubuskiego. Zasady tworzenia produktów turystycznych.
4. Zasady tworzenia Informacji Turystycznych, proces Certyfikacji IT

22. Organizacja konferencji w ramach Lubuskich obchodów Światowego Dnia Turystyki TURYSTYKA DLA WSZYSTKICH

23. Organizacja podróży studyjnych i warsztatów turystycznych
24. Kreowanie i promocja lokalnych produktów turystycznych członków LOTUR poprzez Media, Internet, POT
25. Szlaki są wyznaczone (GPS) i opisane. Mapy loturowskie[™] dostępne również w aplikacji na Iphona. <http://www.traseo.pl/trasy/query/Lotur/location/lubuskie>
<http://www.traseo.pl/profil/LOTUR>
26. *Rozwój serwisu internetowego*

- ✓ Turystyczny www.lubuskie.travel.pl, który zawiera najświeższe informacje o wydarzeniach, imprezach i ciekawostkach w lubuskim oraz bazę turystyczną i noclegowo-gastronomiczną
- ✓ portal stowarzyszenia www.lotur.eu z którego można dowiedzieć się co słychać w organizacji u jej członków, na bieżąco prowadzony jest newsletter informujący o bieżącej działalności, wydarzeniach, etc.
- ✓ Portal wydawnictwa www.kochajlubuskie.pl

Administrowanie www.nordicwalking.lotur.eu
www.certyfikat.lotur.eu
www.turystykawodna.eu
www.szlakwinaimiodu.pl

- ✓ Facebook

27. Organizacja prac Kapituły znaków turystycznych
 28. Realizacja zadań statutowych Prezentacja bezpłatna materiałów promocyjnych członków organizacji na imprezach promocyjnych, w których LOTUR wzięła udział w kraju i za granicą.
- ✓ Wydanie bezpłatnego wydawnictwa Kochaj LUBUSKIE.
 - ✓ Udostępnienie bezpłatnego korzystania z możliwości prezentacji imprez turystycznych z terenu członków na naszych portalach i infokioskach www.lotur.eu oraz www.lubuskie.travel.pl.
 - ✓ Bezpłatna promocja produktów turystycznych z terenu członków LOTUR w serwisie www.lotur.eu oraz www.lubuskie.travel.pl; www.kochajlubuskie.pl
 - ✓ Wielokrotne przekazywanie bezpłatnych zdjęć z bazy LOTUR na potrzeby akcji promocyjnych dla ZOIT POT-ów za granicą

Realizacja wszystkich punktów uzależniona jest od budżetu, wysokości składek członków LOTUR, pozyskania innych źródeł finansowania.

Wszelkie zadania realizowane są przede wszystkim na podstawie zgłoszonych propozycji od członków LOTUR i zapotrzebowania członków na realizację powyższych przedsięwzięć.