

Lubuska Organizacja Turystyczna LO Tur

Plan działań na rok 2007



Rynki strategiczne



Wejście Polski do Unii Europejskiej i związane z tym ułatwienia dla ruchu turystycznego, sprawiają że Polska ma duże szanse na zwiększenie turystyki przyjazdowej.

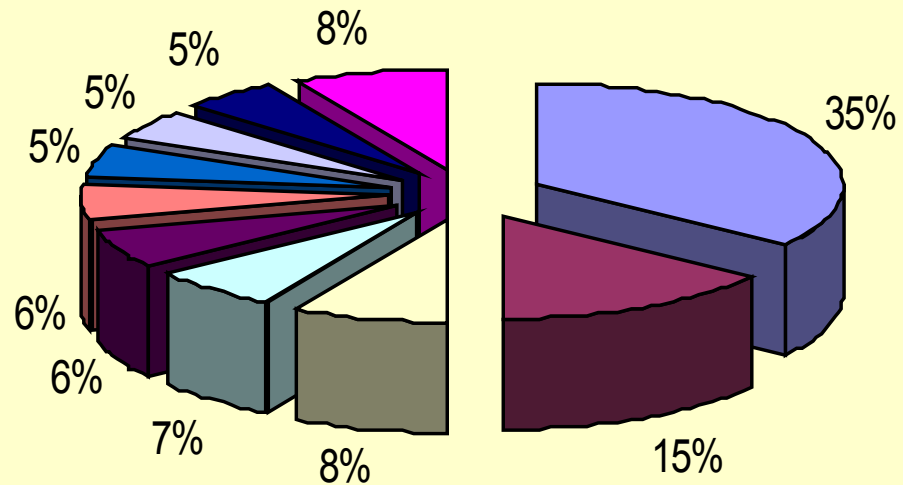
Przygraniczne położenie województwa, sprawia iż priorytetowymi rynkami dla regionu lubuskiego są rynki krajów członkowskich UE, a zwłaszcza rynek niemiecki.

Rynki strategiczne



- Ważnymi rynkami dla promocji turystycznej stały się także rynki: **ukraiński i rosyjski**, ze względu na rosnące zainteresowanie naszym krajem i województwem, turystów z tychże państw.

Rynki strategiczne



Działania Lubuskiej Organizacji Turystycznej

W 2007 roku region lubuski promuje się
pod hasłem:

„MODA NA LUBUSKIE”



Działania Lubuskiej Organizacji Turystycznej

W roku 2007 zostaną podjęte przez LOTur następujące działania:

- **Udział w konkursach organizowanych przez POT w ramach kampanii promującej turystykę krajową:**
 - Najlepszy produkt turystyczny,
 - „Turystyczna Pamiątka z Regionu”
 - Konkurs na najciekawszą imprezę regionalną w dziedzinie promocji turystycznej regionu

Działania Lubuskiej Organizacji Turystycznej

- **Działania w zakresie promocji produktów, takich jak:**
 - Produkty z certyfikatem POT;
 - Ścieżki rowerowe;
 - Agroturystyka i ekoturystyka;
- **Współpraca w ramach projektu „Turystyka –Wspólna Sprawa”**
- **Tworzenie i kreowanie nowych produktów turystycznych**

Działania Lubuskiej Organizacji Turystycznej

- **Pomoc w utworzeniu nowych Lokalnych Organizacji Turystycznych**
- **Pomoc przy tworzeniu nowych punktów Informacji Turystycznej**
- **Kontynuacja współpracy z regionalnymi organizacjami turystycznymi w ramach Forum Regionów i Forum Miast**

Działania Lubuskiej Organizacji Turystycznej

- **Działania związane z wdrażaniem „Strategii Rozwoju Turystyki Województwa Lubuskiego”;**
- **Przeprowadzanie podczas targów badań marketingowych dotyczących ziemi lubuskiej;**
- **Wydanie materiałów promujących walory turystyczne województwa lubuskiego: folder „Lubuskie hity”, „Nahes Polen”**

Działania Lubuskiej Organizacji Turystycznej

- **Organizacja szkoleń dla przedstawicieli branży turystycznej;**
- **Organizacja Study-Tour po Ziemi Lubuskiej dla dziennikarzy z kraju i zagranicy;**
- **Przeprowadzenie konkursu na logo turystyczne regionu lubuskiego;**
- **Przeprowadzenie audycji radiowej „Wakacje z LOTurem”**
- **Przeprowadzenie audycji w Radio TEDDY-Berlin pt. Weekend dla rodziny w lubuskiem**

Działania Lubuskiej Organizacji Turystycznej

- **Podpisanie porozumień pomiędzy POT i LOTur, poszukiwanie nowych członków;**
- **Pozyskiwanie środków finansowych z zewnątrz;**
- **Wnioskowanie o dotację przedsięwzięć LOTur;**
- **Kontynuacja współpracy ze Stowarzyszeniami Dolnych Łużyc, Spreewaldu, oraz DPE z Cottbus**

Działania Lubuskiej Organizacji Turystycznej

**W ROKU 2007 LUBUSKA
ORGANIZACJA TURYSTYCZNA
UCZESTNICZYĆ BĘDZIE W
NASTĘPUJĄCYCH TARGACH
TURYSTYCZNYCH:**

UDZIAŁ W TARGACH TURYSTYCZNYCH

Międzynarodowe Targi Turystyczne – **Wiedeń**, 11-14.01.2007

„FITUR” **Madryt** , 31.01-04.02.2007.

Międzynarodowe Targi Turystyczne „SALON DES VACANCES”
– **Bruksela**, 6-12.02.2007

„Holiday World 2007” **Praga** 15-16.02.2007

Międzynarodowe Targi Turystyczne „ITB 2007” – **Berlin**,
7-11.03.2007

Międzynarodowe Targi Turystyczne „MITT 2007” – **Moskwa**,
21-24.03.2007

Międzynarodowe Targi Turystyczne „VITT 2007” – **Kijów**,
28-31.03.2007

Touristik& Caravaning **Lipsk** 21-35.11.2007

Międzynarodowe Targi Turystyczne „WTM” – **Londyn**, listopad

LOKALNE ORGANIZACJE TURYSTYCZNE



BUDŻET LUBUSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

Planowany budżet LOTur na
2007 rok wynosi ok. **100 tys.**
PLN

Głównym źródłem przychodów LOTUR są
składki
członkowskie, w tym składka Urzędu
Marszałkowskiego, która wynosi **50 tys.**
PLN

Dziękuję za uwagę

www.lotur.eu



Lubuska Organizacja Turystyczna