

Lubuska Organizacja Turystyczna LOTUR

Plan działań na rok 2006

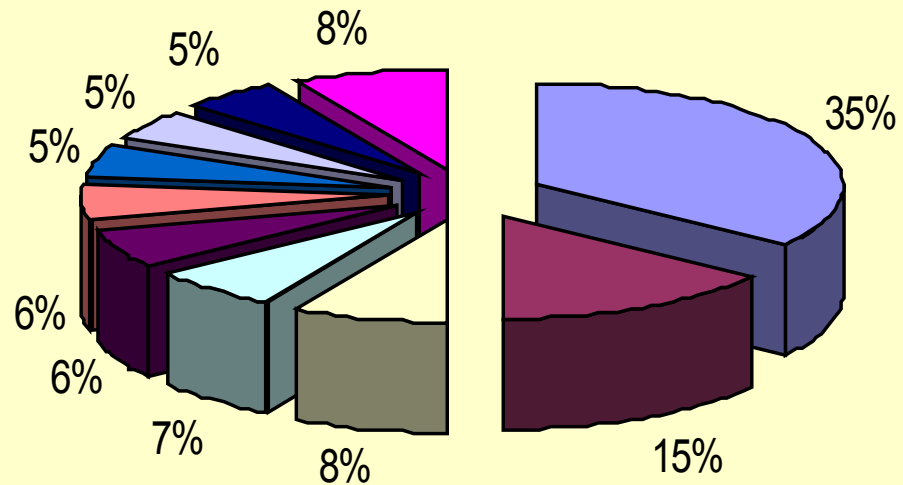
Rynki strategiczne

- **Wejście Polski do Unii Europejskiej i związane z tym ułatwienia dla ruchu turystycznego, sprawiają że Polska ma duże szanse na zwiększenie turystyki przyjazdowej.**
- **Przygraniczne położenie województwa, sprawia iż priorytetowymi rynkami dla regionu lubuskiego są rynki krajów członkowskich UE, a zwłaszcza rynek niemiecki.**

Rynki strategiczne

- Ważnymi rynkami dla promocji turystycznej stały się także rynki: **ukraiński i rosyjski**, ze względu na rosnące zainteresowanie naszym krajem i województwem, turystów z tychże państw.

Rynki strategiczne



Działania Lubuskiej Organizacji Turystycznej

W 2006 roku województwo lubuskie
promować się będzie pod hasłem:

„MODA NA LUBUSKIE”

Działania Lubuskiej Organizacji Turystycznej

W roku 2006 zostaną podjęte przez LOTUR następujące działania:

- **Udział w konkursach organizowanych przez POT w ramach kampanii promującej turystykę krajową:**
 - Najlepszy produkt turystyczny,
 - „Turystyczna Pamiątka z Regionu”
 - Konkurs na najciekawszą imprezę regionalną w dziedzinie promocji turystycznej regionu

Działania Lubuskiej Organizacji Turystycznej

- **Działania w zakresie promocji produktów, takich jak:**
 - Produkty z certyfikatem POT;
 - Ścieżki rowerowe;
 - Agroturystyka i ekoturystyka;

Działania Lubuskiej Organizacji Turystycznej

- **Pomoc w utworzeniu nowych Lokalnych Organizacji Turystycznych**
- **Pomoc przy tworzeniu nowych punktów Informacji Turystycznej**
- **Nawiązanie współpracy z regionalnymi organizacjami turystycznymi w ramach Forum Regionów i Forum Miast**

Działania Lubuskiej Organizacji Turystycznej

- **Działania związane z wdrażaniem „Strategii Rozwoju Turystyki Województwa Lubuskiego”;**
- **Przeprowadzanie podczas targów badań marketingowych dotyczących ziemi lubuskiej;**
- **Wydanie materiałów promujących walory turystyczne województwa lubuskiego: przewodnik wędkarski, informator agroturystyczny;**

Działania Lubuskiej Organizacji Turystycznej

- **Organizacja szkoleń dla przedstawicieli branży turystycznej;**
- **Organizacja Study-Tour po Ziemi Lubuskiej dla dziennikarzy z kraju i zagranicy;**
- **Przeprowadzenie konkursu na logo turystyczne regionu lubuskiego;**
- **Przeprowadzenie konkursu na maskotkę regionu;**

Działania Lubuskiej Organizacji Turystycznej

- **Podpisanie porozumień pomiędzy POT i LOTUR, poszukiwanie nowych członków;**
- **Pozyskiwanie środków finansowych z zewnątrz;**
- **Wnioskowanie o dotację przedsięwzięć LOTUR;**

Działania Lubuskiej Organizacji Turystycznej

W ROKU 2006 LUBUSKA
ORGANIZACJA TURYSTYCZNA
UCZESTNICZYĆ BĘDZIE W
NASTĘPUJĄCYCH TARGACH
TURYSTYCZNYCH:

UDZIAŁ W TARGACH TURYSTYCZNYCH

Międzynarodowe Targi Turystyczne „FERIENMESSE
GRAZ 2006” – **Graz**, 10-12.02.2006 r.

Międzynarodowe Targi Turystyczne „SALON DES
VACANCES” – **Bruksela**, 15-16.02.2006 r.

Międzynarodowe Targi Turystyczne „ITB 2006” – **Berlin**,
8-12.03.2006 r.

Międzynarodowe Targi Turystyczne „MITT 2006” –
Moskwa, 19-25.03.2006 r.

Międzynarodowe Targi Turystyczne „VITT 2006” – **Kijów**,
29.03-1.04.2006 r.

Międzynarodowe Targi Turystyczne „WTM” – **Londyn**,
listopad 2006 r.

LOKALNE ORGANIZACJE TURYSTYCZNE



Lubuska Organizacja Turystyczna

BUDŻET LUBUSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

Planowany budżet LOTUR na
2006 rok wynosi ok. **100 tys. PLN**

Głównym źródłem przychodów LOTUR są składki
członkowskie, w tym składka Urzędu
Marszałkowskiego, która wynosi **50 tys. PLN**