

## **RAMOWY PLAN PRACY LUBUSKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ „LOTUR” NA ROK 2013**

- Realizacja porozumienia z Polską Organizacją Turystyczną i współpraca z Polskimi Ośrodkami Informacji Turystycznej na świecie
- Realizacja porozumienia z Urzędem Marszałkowskim Województwa Lubuskiego
- Współpraca z Zespołem Parków Krajobrazowych Województwa Lubuskiego
- **Kontynuacja projektu Lubuskie szlaki nordic walking; - wytyczenie i wyznakowanie szlaków na terenie powiatów nowosolskiego (Winnica Kinga, nowy członek hotel), żarskiego (Miasto Żary i okolice) oraz zielonogórskiego (gmina Babimost) (Wartość do 100.000 zł, w tym dotacja 74.000 zł).**
- Rozbudowa i uzupełnianie treści portalu [www.lubuskie.travel](http://www.lubuskie.travel), uzupełnianie i aplikowanie do serwisu informacji turystycznych oraz aktualności.
- Realizacja Projektu „Zawód Pamiatkarz” dofinansowanie z EFS **476 165,00**
- Realizacja Projektu” Turystyka wodna” dofinansowanie z E-S-N-B-12 **600 EURO**
- **Udział w imprezach oraz organizacja stoisk wystawienniczych Lubuskiego w kraju i za granicą:**
  - ITB- Berlin** marzec ok 40.000 zł
  - Touristik& Caravaning Lipsk** listopad ok 12.000 zł
  - WTM London** -listopad ok. 6.000 zł
  - Hamburg** luty
  - wspólnie z Urzędem Marszałkowskim
  - Warszawa** ( 10 000,00 zł)
  - Katowice** (10.000 zł)
  - Kraków** (10.000 zł)
  - Wrocław** (10.000 zł)
  - Poznań** ( 5 000,00 zł)
- Przygotowanie oferty produktowej w ramach współpracy Partnerstwo Odra, realizacja wspólnych przedsięwzięć w ramach partnerstwa- **15 000,00**
- Przygotowanie przewodnika po atrakcjach kulturowych na terenie „Euroregionu Sprewa-Nysa-Bóbr”, we współpracy z Tourismusverband Spreewald e. V. (15.000 Euro)
- Przygotowanie filmu promocyjnego obszaru „Euroregionu Sprewa-Nysa-Bóbr”, we współpracy z Tourismusverband Spreewald e. V. (15.000 Euro)

- Wydanie mapy atrakcji turystycznych województwa lubuskiego – wydanie komercyjne (ok. 24.000 zł)
- Wydanie przewodnika Przyjazne Lubuskie – przewodnik dla osób niepełnosprawnych po województwie lubuskim – w zależności od środków (ok. 20.000 zł)
- Nadzorowanie procesów wprowadzania i rozbudowy sieci Infokiosków w województwie lubuskim w ramach współpracy z Polską Organizacją Turystyczną (6.000 zł)
- Kontynuacja certyfikacji Informacji Turystycznych w województwie (4.000 zł)
- Organizacja szkolenia dla pracowników IT (5.000 zł)
- Organizacja szkoleń z zakresu tworzenia produktów turystycznych dla branży turystycznej
- Wydanie przewodnika po atrakcjach turystycznych województwa lubuskiego dla nauczycieli oraz uczniów – „Lubuskie – podróże z naszą klasą”. – w zależności od środków (ok. 25.000 zł)
- Przeprowadzenie turystycznych konkursów radiowych (przewidziane są dwa konkursy). 3.000 zł
- Przeprowadzenie i organizacja regionalnych konkursów turystycznych, patronaty nad konkursami:
  1. Regionalny Konkurs na Najlepszy Produkt Turystyczny 6.000 zł
  2. IV Turystyczny Ranking Gmin 8.000 zł
- Organizacja dorocznej konferencji turystycznej w ramach Światowych Dni Turystyki 6.000 zł, wrzesień/październik
- Rozwój współpracy ze szkołami wyższymi z kierunkami turystycznymi: PWSZ w Sulechowie, PWSZ w Gorzowie Wlkp. AWF w Gorzowie Wlkp.
- Imprezy z cyklu „Study Tour”: (ok. 5.000 zł)
  - organizacja wizyt studyjnych dla dziennikarzy w województwie lubuskim
  - organizacja wizyty studyjnej obejmującej tematykę turystyki aktywnej w regionie lubuskim
- **Stworzenie profesjonalnego portalu internetowego Lubuskiego Szlaku Wina i Miodu (projekt do Ministerstwa Sportu i Turystyki)**
- Projekt utworzenia Wojewódzkiego Centrum Informacji Turystycznej (ok. 40.000 zł)

- Współpraca w pracach na tworzeniem Strategii Rozwoju Turystyki Województwa Lubuskiego na lata 2014 -2020
- Realizacja podstawowych zadań statutowych:

24.000 zł – pracownik etatowy + 15 200,00 etat w ramach projektu

15.000 zł – koszty biurowe, korespondencja, telefon, Internet, delegacje

Czerwony kolor –uzależniamy realizacje od budżetu

Niebieski brak piątego członka Zarządu ( brak decyzji UM), uzależnione od aktualnego KRS