

Nr 13 2016 ISSN 1978-83-930067-9-4

Exemplarz bezpłatny



Kochaj Lubuskie

www.lotur.eu

Odkrywamy nieznaną i polecamy lubianą - **Magazyn Turystyczny**



**Lubuskie w pigułce, czyli turystyka
na przykładzie niewielkiej gminy wiejskiej.**

**Łuk Mużakowa i Szlak Kościołów Drewnianych
Regionu Kozła na liście "7 Nowych Cudów Polski"**

**Konkurs na Najlepszy Produkt Turystyczny
o LUBUSKĄ Perłę Turystyczną 2016**

portal turystyczny
www.lubuskie.travel.pl



**odwiedź stronę, napisz
wiadomość, wrzuć zdjęcie**

zapraszamy do współpracy



Od wydawcy i redakcji

... I stało się, nadchodzi zima.

W obecnej chwili jeszcze króluje jesień, chociaż, gdy piszę ten tekst Zielona Góra jest otulona gęstą mgłą. Jesień jest motywem przewodnim 13 numeru który oddaję w Państwa ręce. I coś w nim znajdziecie? Na pewno bardzo ciekawe prezentacje Żagania, Lubrzy, Pałacu w Wiechlicach, relację z udziału przedstawicieli LOTUR w Forum POT-ROT-LOT w Starych Jabłonkach, z kongresu Turystyki Polskiej, który odbył się w dniach 12-14 października br. w Świdnicy, czy też z odwiedzin Parlamentarnej Komisji Kultury Fizycznej Sportu i Turystyki na Lubuskiej Ziemi. Przedstawimy temat przyszłości promocji i reklamy branży turystycznej – i nie tylko -, powolnego odchodzenia do lamusa ulotek i folderów wypieranych przez aplikacje, czy strony www które można obejrzeć w każdym zakątku świata poprzez komputer, tablet czy telefon. Zapraszam do przeczytania wywiadu z nowym Prezesem Polskiej Organizacji Turystycznej dr Wojciechem Fedykiem. Osobiście cieszę się, że to on objął tę funkcję, ponieważ jest świetnym fachowcem któremu dobro polskiej turystyki leży na sercu. Z Panem Prezesem znam się od... wielu lat. Spotykaliśmy się na różnych kongresach forach, w biurze POT, Ministerstwie Turystyki, na targach w Berlinie, Londynie, Warszawie czy Poznaniu, z korzyścią dla naszego Regionu współtworzyliśmy ciekawe projekty i eventy... , niestety 21 listopada br. zła informacja dociera do nas Prezes POT Wojciech Fedyk odwołany !!!

Od wielu lat - tak naprawdę od samego początku istnienia konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny - namawiamy Właścicieli produktów do uczestnictwa w nim. Wiele z Was otrzymało Lubuskie Perły Turystyczne przyznawane przez Kapitułę LOTUR, wiele z waszych produktów zostało uhonorowanych jako Najlepsze Produkty – a zarazem marki – w Polsce. Przystanek Woodstock otrzymał Złoty Certyfikat POT. Od lat namawiam Państwa do udziału, pokazywania tego co najlepsze na Ziemi Lubuskiej. Wykorzystania tego konkursu do darmowej ogólnopolskiej i międzynarodowej reklamy. Pozyskania nowych klientów, turystów którzy po pobycie w Waszych obiektach, czy na waszych imprezach wyjeżdżają zachwyceni by za rok powrócić z przyjaciółmi lub rodziną. Państwo nie korzystacie z tej możliwości. W tym roku było ponad 25% zgłoszeń do konkursu mniej niż w roku ubiegłym. Dlaczego? Czyżby kurczył się rynek turystyczny na pojezierzu lubuskim? Nie. Z tego co obserwuję to się rozwija. Może nie w takim tempie jakbyśmy tego wspólnie pragnęli, jednakże cały czas się rozwija. Więc dlaczego?

Kilkanaście lat temu po raz pierwszy w ramach Podróży Studyjnych Ziemia Lubuska gościła dziennikarzy w USA i Niemiec i innych krajów. Zastanawiałam się nad efektem ich przyjazdów. Dzisiaj po latach, po tegorocznych podróżach dziennikarzy po naszym województwie mogę powiedzieć: praktycznie każdy ich przyjazd łączy się z ciekawymi materiałami (radiowymi, prasowymi czy w TV) na temat naszego regionu publikowanymi w mediach polskich francuskich, niemieckich, norweskich i innych. W efekcie – wskazują na to badania rynku – nazwy lubuskich miasteczek, jezior czy atrakcji turystycznych powoli zaczynają wbijać się w pamięć turystów z całej Europy i świata jako miejsca, które warto a nawet należy odwiedzić.

Zbliżają się Święta Bożego Narodzenia. Gdy będziecie Państwo czytać ten numer Kochaj Lubuskie, do wigilijnej kolacji pozostaną niecałe trzy tygodnie.

Nasza Redakcja Wszystkim Wam, Szanownym Czytelnikom składa życzenia smacznych, pogodnych i rodzinnych świąt. Życzymy Wam: uśmiechu i spokoju gdy będziecie przy stole dzielić się wigilijnym opłatkiem ze swoimi najbliższymi, zdrowia w czasie świąt i w najbliższym zbliżającym się roku, Mikołaja w saniach zaprzęgniętych w renifery.

Branży turystycznej, właścicielom hoteli, pensjonatów, restauracji, kawiarni, wszystkim którzy tworzą ofertę dla naszego regionu życzymy aby przyszły rok był rekordowy pod względem przyjazdu turystów i słonecznej pogody

Tego życzymy Wam i Waszym najbliższym.

www.kochajpolske.pl
Kochaj

Jadwiga Błoch
Redaktor Naczelna

Kochaj Lubuskie -
Odkrywamy nieznaną i polecamy lubiane - **Magazyn Turystyczny**

www.lotur.eu -
Magazyn Turystyczny on-line

Wydawca:

Lubuska Regionalna
Organizacja Turystyczna
„LOTUR”

65-057 Zielona Góra
ul. Podgórna 7
e-mail: turystyka@lotur.eu



Redaktor Naczelna :

Jadwiga Błoch, Tel. 792 306 555, e-mail: j.bloch@lotur.eu

Redaguje zespół.

Foto: archiwum LOTUR, materiały archiwalne samorządów i członków LOTUR, Pałacu Książęcego w Żaganiu, Jadwiga Błoch, Paweł Błoch, Krzysztof Chmielnik, Witold Czajka, Karolina Gałązka, Bruno Aleksander Kieć, Monika Kobel, Joanna Majorczyk, Beata Musiałowska, Michał Wiśniewski, Adam Żyworonek

Skład: Maria Kincel

Druk: Ligatura Sp. z o.o. Zielona Góra

ISSN 978-83-930067-9-4. Nakład: 5.000 egz. Wydawnictwo dystrybuowane nieodpłatnie.

Redakcja nie zwraca tekstów nie zamówionych i zastrzega sobie prawo redagowania oraz dokonywania skrótów. Redakcja nie odpowiada za treść materiałów reklamowych.

Okladka: Pałac Książęcy w Żaganiu, zdjęcie archiwum Pałacu

Spis treści

6 Wywiad

Współdziałanie-słowo klucz dla rozwoju turystyki
Rozmowa z
Wojciechem Fedykiem str. 6

7 Promocja

Odkrywamy lubuskie ujścia rzek. str. 7

8 Prezentacje

Lubuskie w pigułce, czyli turystyka na przykładzie niewielkiej gminy wiejskiej. str. 8

Żagań i jego malownicze okolice str. 12

Martinez str. 14

Pałac Książęcy w Żaganiu str. 15

Pałacowe SPA Wiechlice str. 16

18 E-turystyka - co słyszeć? str. 18

Produkty turystyczne

Łuk Mużakowa i Szlak Kościołów Drewnianych Regionu Kozła na liście "7 Nowych Cudów Polski" str. 20

Zmierzch bogów str. 22

30 lat cyklu „Nie siedź w domu- wędruj z nami” str. 24

Produkt turystyczny, jak go ... łowić? str. 26



6



20



8



12



14



16



18



15



24



26



20



28



28



32



32



35



36



37



38



7



42



50



47



49



48



28 LOTUR

Konkurs - Najlepsze Produkty
Turystyczne- LOTUR str. 28
TOP-5 kurortów i lotnisk. str. 32

35 Wydarzenia

Kongres Turystyki Polskiej str. 35
Sejmowa komisja z wizytą
w Drzonkowie str. 36
Posiedzenie Komisji Współpracy
Zagranicznej i Promocji
Województwa str. 37
Współpraca czy tylko
pomysły str. 38

42 Informacja turystyczna

Nowe, certyfikowane informacje
turystyczne w lubuskim str. 42

45 Galeria

Walne zebranie str. 45
Winobranie str. 47
Spotkanie w Zaborze str. 48
Podróż studyjna str. 49

50 Widokówka

Lubuska jesień str. 50
Horoskop str. 52
Zagadka str. 55

Współdziałanie- słowo klucz dla rozwoju turystyki

Rozmowa z Wojciechem Fedykiem

Silna konkurencja na międzynarodowym rynku turystycznym zmusza wszystkich, którzy chcą czerpać zyski z turystyki do intensyfikacji działań promocyjnych. Promują się Czechy, ale także Hiszpania czy Włochy – giganty turystyczne - z wydawać by się mogło niezachwianą pozycją liderów. Skoro, więc kraje z uznanym od dawna za atrakcyjny potencjałem turystycznym wydają miliony euro by przyciągnąć do siebie turystów, co może zrobić Polska nie mając w budżecie



na promocję porównywalnych kwot i wizerunek jeszcze obciążony dawnymi stereotypami. Do tej problematyki nawiązuje prezes Polskiej Organizacji Turystycznej Wojciech Fedyk w artykule opublikowanym w Polish Market.

Na społeczną odpowiedzialność w biznesie (CSR) składa się między innymi, to w jaki sposób przedsiębiorstwa prowadzą biznes z partnerami zewnętrznymi. Może właśnie ten aspekt rozciągnięty na większy obszar obejmujący współpracę oraz partycypowanie w projektach, które wzmacniają dziedzinę, z której przedsiębiorca pośrednio jest beneficjentem powinien być rozwijany. Usługi okołoturystyczne wydają się być tu dobrym przykładem. Bez klienta nie ma interesu. Na promocji miasta, regionu czy w końcu całego kraju korzysta sprzedający swoje usługi przedsiębiorstwa. Czy w takim razie nie powinien uświadomić sobie tego prostego mechanizmu zależności i zacząć aktywnie go wspierać.

– Naszym celem nie jest „wyciąganie” pieniędzy na statutowe zadania od przedsiębiorcy – mówi dr Wojciech Fedyk, prezes Polskiej Organizacji Turystycznej. – Chcemy, aby okołoturystyczni beneficjenci zobaczyli, że poprzez włączenie się do działań promocyjnych zyskają wszyscy. Rokrocznie przyjeżdża do Polski na nasze zaproszenie prawie 700 zagranicznych dziennikarzy na study tour. Nasze zagraniczne ośrodki współpracują z opiniotwórczymi tytułami, dziennikarzami mającymi zaufanie swoich czytelników oraz ostatnio coraz bardziej liczącymi się blogerami, z których opinii liczy się przede wszystkim młodzi odbiorcy – mówi dr Wojciech Fedyk. Wartość publikowanych/emitowanych artykułów i audycji radiowych i telewizyjnych, liczona według cennika reklam w EURO wyniosła w ubiegłym roku 31 964 474 zł. Czy to nie przemawia do wyobraźni – pyta prezes Fedyk. W naszym budżecie nie ma takich pieniędzy, żeby zrealizować działania w mediach, których

ekwiwalent byłby równorzędny a im więcej zrealizowanych podróży prasowych tym więcej informacji o Polsce i naszej ofercie na świecie. Co więc można zrobić, żeby zwiększyć efekty choćby tego jednego zadania. Odpowiedź wydaje się być prosta. Zdaniem dr Fedyka wsparcie w postaci zniżek na niezbędne do przyjęcia gości zagranicznych usługi, pozwoliłoby na działanie z większym rozmachem. – Współuczestniczenie jest dziś słowem, które może zmienić podejście do współpracy. Celem nie zawsze powinien być jednostkowy zysk a wręcz przedłożony nad obrót, który w dłuższej perspektywie czasowej przyniesie korzyści większej liczbie podmiotów. Jak więc przekonać firmy korzystające z przyjazdów turystów, aby mieli swój udział w finansowaniu określonych działań. Według dr Fedyka wiarygodność partnera jest kluczową cechą w biznesie a Polska Organizacja Turystyczna jest poważną instytucją, która ma na swoim koncie wiele zrealizowanych z sukcesem kampanii i wdrożonych projektów. – Jesteśmy instytucją, która przeprowadziła największe multimedialne kampanie promocyjne Polski za granicą a nasi specjaliści współpracowali ze znanymi twórcami reklamy i fotografikami przy tworzeniu linii kreacyjnych - a efekty tej współpracy były kilkakrotnie nagradzane w międzynarodowych konkursach. Wiemy jakich narzędzi używać, by tworzyć rozwiązania „szyte na miarę” – mówi prezes Fedyk.

Włączenie się przedstawicieli szeroko rozumianej branży turystycznej i firm oferujących swoje usługi turystom do działań prowadzonych przez Polską Organizację Turystyczną zdaniem jej prezesa jest świadectwem odpowiedzialności za tę dziedzinę życia społeczno-gospodarczego, której rozwój przynosi

im korzyści. Jest też inny zysk w postaci zwiększenia kapitału społecznego. Społeczna odpowiedzialność w biznesie (CSR), coraz częściej wymieniana jest, jako jedna z wiodących koncepcji strategicznego zarządzania przedsiębiorstwem. Dobrowolne realizowanie celów społecznych i środowiskowych a tym samym urzeczywistnianie koncepcji zrównoważonego rozwoju, poparło 62% ankietowanych w badaniu Barometr CSR. 28% respondentów uznało, że firmy powinny inicjować działania na rzecz społeczeństwa wykorzystując mechanizmy biznesowe. Czy tak jak rozumie CSR w turystyce dr Wojciech Fedyk pozwoli zwiększyć zakres działań promocyjnych. – Wszystko zależy od tego czy uda nam się przekonać beneficjentów przemysłu turystycznego do współdziałania. Kolejny przykład to tworzenie obserwatorium turystycznego, którego dane mają pomóc w przewidywaniu zjawisk w turystyce i docelowo ułatwiać podejmowanie decyzji biznesowych oraz opracowywania strategii. Staramy się pozyskać partnerów aby obniżyć koszty wdrażania tego projektu – mówi dr Fedyk. Jego zdaniem takie działanie nie tylko pomaga zwiększyć środki na projekty ale także zintegrować wszystkie podmioty działające w sferze turystycznej wokół wspólnej sprawy – rozwoju polskiej turystyki – a to jest bezcenne.

Za zgodą Aktualności Turystycznych.pl

*Wiadomość z ostatniej chwili
21.11.br. Prezes dr Wojciech Fedyk odwołany !!!*

Odkrywamy lubuskie ujścia rzek.

Jeśli zwiedziliśmy już wszystkie topowe atrakcje turystyczne w Lubuskiem, „zaliczyliśmy” Lubuski Szlak Wina i Miodu, czy Szlak Kościołów Drewnianych Regionu Kozła to jeszcze nie „zawieszajmy butów na kołku”, ponieważ mamy tu jeszcze wiele interesujących miejsc do zobaczenia. Czy słyszeliśmy coś o lubuskich ujściach rzecznych? Z lekcji geografii pamiętamy, że miejsce w którym rzeka kończy swój bieg i wpada do jeziora, morza lub większej rzeki nazywamy **UJŚCIEM**.

Będąc w Świnoujściu można zobaczyć jak Odra przez cieśninę Świnę wpada do Bałtyku, a przebywając w okolicach Trójmiasta, w Górkach Wschodnich obejrzeć miejsce, gdzie Wisła Śmiała (jedna z odnóg Wisły) uchodzi do Zatoki Gdańskiej. Do tych spektakularnych miejsc

docieramy bardzo łatwo, bez wysiłku komunikacją publiczną.

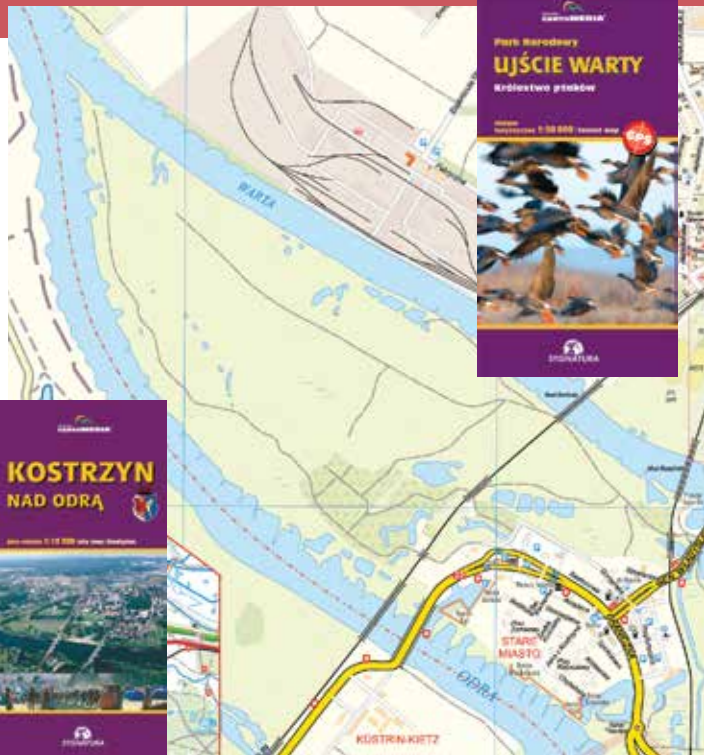
Nie wszystkich takie lajtowe wycieczki satysfakcjonują. Dla tych gustujących bardziej w wyprawach po bezdrożach, przedzieraniu się przez zarośla polecamy „zdobywanie” lubuskich ujść rzecznych.

Tu potrzebne jest dobre przygotowanie kondycyjne oraz pod względem orientacji terenowej, gdyż miejsca te nie są oznakowane, a ścieżki do nich prowadzą przez łąki, tereny podmokłe i często zalewane. Pomocne są też oczywiście mapy. Polecamy szczególnie wydane przez Sygnaturę: „Gmina Gubin 1:60 000”, „Park Narodowy Ujście Warty 1:50 000”, „Kostrzyn nad Odrą 1:12 500”.

Ujście Warty do Odry

Warta jest prawym dopływem Odry. To trzecia pod względem długości rzek w Polsce (808 km), uchodzi do Odry w Kostrzynie na wysokości 12 m n.p.m. Średni przepływ wody przy ujściu wynosi 195 m³/sek. Żeby znaleźć się w widłach tych rzek najlepiej ruszyć spod McDonald'sa ulicą Gorzyńską przechodzącą po kilkuset metrach w drogę polną. Trasa do samego ujścia wiedzie przez tereny zalewowe porośnięte trawami i zaroślami. Gdy stajemy na samym cyplu widok jest fantastyczny. U naszych stóp przelewają się ogromne masy wody, wrażenie jakby za chwilę porwać nas miał prąd Odry lub Warty.

W okolicy warto zobaczyć: ruiny Starego Miasta, Muzeum Twierdzy Kostrzyn, Park Narodowy „Ujście Warty”.



Ujście Nysy Łużyckiej do Odry

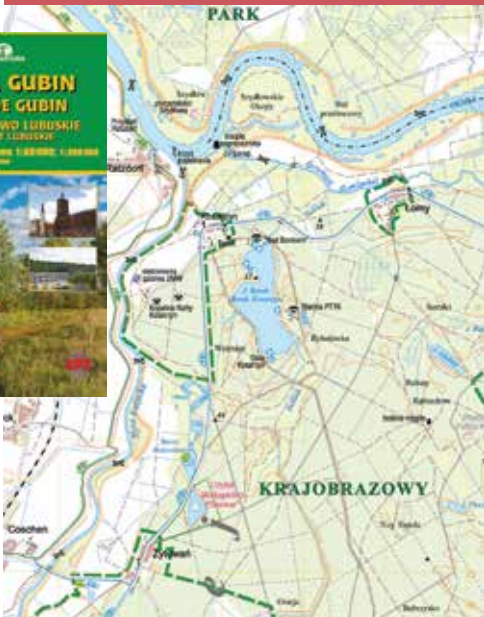
Nysa Łużycka jest lewym dopływem Odry o długości 252 km. Na odcinku 198 km rzeka stanowi granicę między Polską a Niemcami. Nysa płynąc przez Bory Dolnośląskie, Wał Mużakowski i Kotlinę Zasięcką uchodzi do Odry w okolicy wsi Kosarzyna na wysokości 33 m n.p.m. Średni przepływ wody przy ujściu wynosi 31 m³/sek.

Do ujścia Nysy najprościej dostać się można z Kosarzyna drogą prowadzącą na wał przeciwpowodziowy. Dalej idąc po wale, po kilkuset metrach docieramy do krzyża pojednania ustawionego na samym cyplu. Z tego miejsca doskonale widać mieszanie się wód Nysy Łużyckiej i Odry. Patrząc na drugą stronę rzeki zobaczymy zabudowania wsi Ratzdorf, a nawet jej mieszkańców spacerujących wzdłuż Nysy.

W okolicy warto zobaczyć: Jezioro Borek z pięknie zagospodarowaną plażą i przystanią wodną w Ośrodku „Nad Borkiem”, przejście graniczne w Żytowaniu z możliwością spaceru na kawę do wsi Coschen.

Witold Czajka

www.sygnatura.com.pl



Lubuskie w pigułce, czyli turystyka na przykładzie niewielkiej gminy wiejskiej.

Gmina Lubrza położona jest w centrum Ziemi Lubuskiej, krainy pełnej lasów i jezior, jest więc rejonem idealnym dla turystów i osób szukających wypoczynku. Bliskość ważnych szlaków komunikacyjnych sprawia, że łatwo tu dojechać, co jest niewątpliwym atutem regionu. Jest to jeden z najbardziej interesujących turystycznie terenów w województwie lubuskim. Oprócz powszechnie znanego jeziora Niesłysz, na obszarze gminy znajduje się 11 zbiorników wodnych o łącznej powierzchni ponad 700 ha, m.in. jeziora: Goszcza, Lubie, Lubrza. Są tu atrakcyjne plaże oraz miejsca doskonale nadające się do kąpiei, uprawiania sportów wodnych i wędkowania. Można odnaleźć zakątki piękne i jednocześnie mało uczęszczane, liczne obiekty historyczne, a przede wszystkim jest tu czyste, zdrowe powietrze. Na uwagę zasługują liczne zabytki sakralne na terenie gminy: siedemnastowieczne drewniane kościoły w Nowej Wiosce i Borszynie oraz kościoły w Przełazach, Mostkach i Lubrzy. Do najciekawszych obiektów historycznych należą przede wszystkim fortyfikacje Międzyrzeckiego Rejonu Umocnionego. Pętla Borszyska to niezwykle ważna część MRU, ponad 80 kilometrowego frontu fortyfikacji, budowanego przez Niemców przed II wojną światową między Odrą, a Wartą. Tutaj właśnie zaczynają się kompletnie unikatowe 32,5 kilometry systemu podziemnych tuneli. Tutaj też rozpoczęto budowę Baterii Pancernej nr 5. Niemiecki kamuflaż ukrywający możliwości i zadania tych obiektów wydaje się tu ciągle trwać. Pętla Borszyska oddalona jest od głównej drogi, znajduje się de facto w lesie za wsią Borszyn. Czasem trudno tu trafić. Niemniej każdy kto pokona trud dotarcia na pętlę, jest zawsze sowicie wynagro-

dzony. Każdy kto odwiedzi naszą podziemną trasę turystyczną, wychodzi tym miejscem kompletnie zaskoczony i zadziwiony. Zobaczycie tu Państwo podziemne dworce, komory amunicyjne, podziemne koszary, maszynownie i haubiczne bloki, rozwidlenia

i tunele ...

Podziemnej wędrówce towarzyszy chłód, kompletna ciemność, rozświetlana światłami latarek i absolutna cisza. To wszystko nadaje temu miejscu swoistego uroku i aurę tajemnicy. A tajemnic tutaj bez liku. Miejsce to





Więcej informacji pod adresem www.bunkry24.pl, www.bunkry.lubrza.pl. Niepowtarzalne elementy fortyfikacyjne na terenie Gminy Lubrza honorowane są w każdy trzeci weekend maja imprezą o nazwie Festiwal Piosenki Żołnierskiej. Wydarzenie to pokazuje ogromny dorobek polskiej historii oraz kultury militarnej. Prezentując polskie pieśni i melodie wojskowe, chcemy promować postawę patriotyczną głównie wśród dzieci i młodzieży. Podczas imprezy poza występami konkursowymi, widzowie mają okazję wysłuchać koncertów orkiestr wojskowych, wykładów o naszej historii, a także zapoznać się ze współczesnym sprzętem wojskowym, prezentowanym przez 17 Wielkopolską Brygadę Zmechanizowaną z Międzyrzecza. Festiwal wieńczy występ gwiazdy muzycznej.

Liczne atrakcje militarne spowodowały rozwój tej gałęzi turystyki i powstanie w Lubrzy strzelnicy sportowo- rekreacyjnej. Jest to obiekt całoroczny, całkowicie kryty. Posiada 5 torów strzeleckich o długości 50 m.

Tu prawie każdy może strzelać! Prawdzi-

ciągle wykrzykuje pytania, a są wśród nas i tacy, którzy szukają tych odpowiedzi pasjami. Na Pętli Boryszyńskiej w 1942 roku złożone zostały depozyty dzisiejszego Muzeum Narodowego z Poznania, ówczesnego Kaiser-Friedrich Museum. Setki drewnianych skrzyń wypełnionych dziełami sztuki, skarbami naszej kultury i tożsamości. Czy tylko te? Pytają niekiedy...

Ta poniemiecka fortyfikacja to relikw historyi i kompletnie unikatowy na skalę europejską przykład budownictwa podziemnego, hydrotechnicznego i fortyfikacyjnego. Ten cud techniki nie sposób nie zauważyć, nie sposób o nim nie mówić ale od ponad 70 lat to miejsce również naszej, polskiej historii. I o tym też należy powiedzieć. Powojenna historia tego miejsca jest równie fascynująca i bezwzględnie warta naszej uwagi. To wyraziste miejsce przypomina nam historię osadników, repatriantów, którzy tu na Ziemię Odzyskaną przyjechali w 1945 szukać swojego nowego miejsca na ziemi, budować swój nowy dom. Tu nieopodal, jak na dłoni są jeszcze przez chwilę ich osobiste historie. Tu też są historie tych którzy musieli opuścić te ziemie. Przyjeżdżają tu często wiedzeni niewidzialną nicią wspomnień z dzieciństwa, często poczuciem krzywdy, ale po wyjściu z podziemi są tym miejscem tak samo zaskoczeni, jak wszyscy inni turyści z Polski, Holandii, Brazylii czy Nowej Zelandii. Nasza historia to również niewiarygodne ślady na ścianach zostawiane od lat 80-tych przez tak wielu „pięknych i młodych”. Napisy, rysunki, miłosne wyznania, wiersze. Zobaczyć i przeczytać wiele z nich z pewnością warto.

Na terenie naszych obiektów znajduje się również Rezerwat Przyrody Nietoperzek. To jedno z największych w Europie zimowisk nietoperzy. Tutaj przez całą zimę hibernuje tysiące egzemplarzy 12 gatunków tych ssaków. Na Pętli Boryszyńskiej jeden z gatunków nie tylko hibernuje, ale też rodzi swoje młode. W jednej z haubicznych wież nocek duży ma swoją podziemną kolonię rozrodczą. Przyroda i jej obserwacja, poznanie są niezwykle ciekawe dla naszych najmłodszych odkrywców, trudno oderwać dzieci od patrzenia na malutkiego nietope-

rza wiszącego na ścianie.

Historie o nietoperzach, poniemieckiej fortyfikacji, panzerwerkach, wojnie, ludzkim trudzie, Ziemiacz Odzyskanych, odwiecznej ludzkiej chęci eksploracji opowiadają tu pełni pasji przewodnicy, którzy ciągle zadziwieni tym miejscem zapraszają Państwa na wspólny podziemny spacer wiele metrów pod ziemią. Ciekawostką jest fakt, iż od niedawna podziemia można zwiedzać na rowerze.





wa broń, ostra amunicja, strzelanie bez ograniczeń pod opieką instruktora. Posiada bardzo szeroki wybór broni, który jest ciągle uzupełniany o nowe i ciekawe egzemplarze. Najnowszy nabytek to Skorpion EVO 3, BR

99. Organizowane są strzelania indywidualne i grupowe dla wszystkich na celność i skupienie, strzelania sytuacyjne i dynamiczne. Więcej na www.strzelnica.lubrza.pl. Gminę można przemierzać oznakowanymi szlakami: pieszo, na rowerze lub kajakiem.

– **Szlak Nenufarów** – pieszo-rowerowy, na trasie parkingi rowerowe i miejsca na odpoczynek, tablice informacyjne z opisem interesujących miejsc, długość 7,9 km. Rozpoczyna się w centrum Lubrzy, prowadzi do jeziora Lubie, potem w Nowej Wiosce oglądamy zabytkowy most rolkowy oraz kościół, od którego droga biegnie do jeziora Goszcza. Po przeciwnej stronie jeziora jest pomost i ośrodek wypoczynkowy, na którym co roku odbywa się „**Noc Nenufarów**”. Jest to sztandarowa impreza Gminy Lubrza, w której bierze udział ponad 10 000 osób. Wydarzenie, które co roku odbywa się w trzecią sobotę lipca, ma już swoją tradycję, gdyż w roku 2017 odbędzie się jego dziewiętnasta edycja. Kulminacyjnym punktem jest baśniowe widowisko na wodzie, przygotowane przez mieszkańców naszej gminy. Przedstawia ono legendę o historii Lubrzy i okolic. Następnie przychodzi czas na pokaz sztucznych ogni oraz występ artysty z czołówki polskich gwiazd estrady. Impreza trwa do białego rana. „Noc Nenufarów” została nagrodzona certyfikatem jakości „Turystyczny produkt roku” Polskiej Organizacji Turystycznej oraz tytułem „HIT 2003 Ziemi Lubuskiej”.

Lubrzański Szlak Kajakowy - malownicze rzeki Pojezierza Lubuskiego zachęcają do przeżycia niecodziennej przygody. Wyprawa kajakiem jest doskonałym sposobem na odreagowanie codziennego stresu poprzez kontakt z dziewiczą przyrodą. Jest to idealny pomysł na spędzenie wolnego czasu w gronie znajomych lub na romantyczną przygodę we dwoje. Każdy znajdzie tu coś dla siebie: pasjonaci fortyfikacji zafascynowani będą bunkrami oraz unikalnymi budowlami hydrotechnicznymi na rzece Paklicy, natomiast miłośnicy przyrody docenią piękno fauny i flory. Przy odrobinie szczęścia spotkać można orła bielika, bobra, perkoza,

łabędzia lub zimorodka.

Na miejscu w Lubrzy można wypożyczyć sprzęt w postaci świetnie sprawdzających się dwuosobowych kajaków polietylenowych, aluminiowych wiosł oraz kamizelek asekuracyjnych w różnych rozmiarach, również dziecięcych. Dla liczniejszych grup istnieje również możliwość dowozu posiłku (słynna grochówka z kielbaską) na wybranych szlakach.

Pływać można indywidualnie i grupowo, przy czym wskazana jest wcześniejsza rezerwacja terminów weekendowych. Jeśli warunki pogodowe są sprzyjające, można pływać przez cały rok, natomiast główny ruch turystyczny ma miejsce od kwietnia do października.

Proponujemy kilka różnych tras, które usatysfakcjonują zarówno początkujących kajakarzy, jak również doświadczonych miłośników sportów wodnych. Oto kilka propozycji, uwzględniających przede wszystkim rzekę Paklicę oraz Pliszkę, jednak jesteśmy otwarci na Państwa pomysły wypadów na inne rzeki, np. Obrę, Odrę, Iłankę lub inne.

• rzeka Paklica (Lubrza-Gościkowo),



- rzeka Paklica (Gościkowo-Skoki),
- Jez. Niesłysz – Kanał Niesulicki (Ołobok-Lubrza)
- rzeka Pliszka (Kosobudki-Urad).

Lubrzański Szlak Kajakowy w roku 2015 uzyskał tytuł „Lubuskiej Perły Turystycznej”. Więcej na temat spływu kajakowego na stronie www.martinez.com.pl.

Na terenie gminy łatwo można znaleźć noclegi w licznych ośrodkach wczasowych, gospodarstwach agroturystycznych, pokojach gościnnych, na polach namiotowych.

Na uwagę zasługują lubrzańskie jeziora. Niewątpliwie najbardziej atrakcyjnym jest jezioro Niesłysz. W miejscowościach Przelazy oraz Krzeczkowo/Tyczyno czekają na turystów uroczyste, zagospodarowane plaże oraz obiekty noclegowe. Poza plażowaniem nasze jeziora znakomicie nadają się do uprawiania rozmaitych sportów wodnych: pływania, żeglowania, nurkowania oraz wędkowania. Wędkarstwo stało się na tyle istotną częścią turystyki w gminie, że powstały obiekty specjalizujące się w obsłudze wędkarzy.

Jeziora Gminy Lubrza zasiedla wiele gatunków ryb.

Najpopularniejszymi są: lin, szczupak, sandacz, węgorz, karaś, leszcz, płoć, okoń, ukleja, krąp, karp, sum, sieja oraz sielawa. Ze względu na warunki klimatyczne oraz jakość wód w jeziorach, ryby znajdują tutaj dobre warunki do tarła, żerowania i zimowania. Istnieje możliwość migracji ryb pomiędzy jeziorami Lubie i Goszcza. Takiej możliwości nie ma jednak pomiędzy jeziorami położonymi powyżej miejscowości Lubrza. Linia brzegowa jezior jest łatwo do-



stępna. Wędkujący znajdują tu liczne pomosty wędkarskie, a nad jeziorem Goszcza wiatę z miejscami siedzącymi oraz murowanym grillem.

Zarybianiem i odławianiem zajmuje się Polski Związek Wędkarski. Wody jezior są systematycznie zarybiane, głównie węgorzem, karpem, sielawą, szczupakiem, linem, sandaczem, i karasiem. W przyszłości planuje się urozmaicone zarybianie, w tym również narybkiem drapieżnych gatunków ryb.

W celu wykupienia uprawnień na połów ryb należy się kontaktować ze Skarbnikiem Koła Wędkarskiego w Lubrzy. Więcej informacji na stronie www.lubrza.wedkuje.pl.

LUBRZA- natura, historia, legenda...

www.lubrza.pl

Gmina Lubrza
ul. Świebodzińska 68
66-218 Lubrza

Punkt Informacji Turystycznej
tel. + 48 68 381 30 48
Zapraszamy do Lubrzy.

tel./fax. + 48 68 381 30 21
e-mail: gmina@lubrza.pl
e-mail: promocja@lubrza.pl





Żagań i jego malownicze okolice

to bardzo atrakcyjne miejsce zarówno dla turystów, którzy cenią sobie bliski kontakt z naturą, jak i tych, którzy drążą meandry historii naszego regionu.

Dzięki położeniu na wyjątkowo urokliwym i bogatym krajobrazowo terenie nad Bobrem i licznym, świetnie zachowanym zabytkom, miasto Żagań jest bardzo interesujące pod względem turystycznym. Czystość rzek, powietrza, otaczające lasy i wyjątkowo łagodny klimat tworzą idealne miejsce na spędzenie wolnego czasu. Koryto rzeki wpływającej od południowo-wschodniej strony miasta rozdzwaja się i tworzy dwie wyspy. Większą z nich zajmuje rozległy kompleks Parku Książęcego. Rzeka Bóbr stała się również granicą oddzielającą Stare Miasto i część współczesną. Spacer nadbrzeżnymi promenadami wzdłuż średniowiecznych murów miejskich daje okazję podziwiania panoramy miasta, która widziana z tego miejsca stała się tematem zarówno starych, jak i współczesnych pocztówek. Aby zgłębić uroki miasta, taki spacer warto kontynuować jednym z miejskich szlaków tematycznych. Jednym z nich jest Żagański Szlak Książęcy – łączący najciekawsze miejsca

i zabytki znajdujące się w Żaganiu. Mapę z jego trasą można otrzymać w Centrum Informacji Turystycznej mieszczącym się w zabytkowym budynku ulokowanym przed Pałacem Książęcym. Na trasie całego szlaku znajdują się tablice z opisem i zdjęciami obiektów. Idąc jego śladem można poznać niemal wszystkie zabytkowe jak i współczesne atrakcyjne miejsca znajdujące

się nie tylko w centrum miasta, ale i na jego obrzeżach.

Ścisłe centrum miasta można zwiedzić poznając przy okazji postać wielkiego astronoma – Johanna Keplera, który ostatnie dwa lata swojego życia spędził w Żaganiu. Szlak Śladami Johanna Keplera łączy 6 związanych z tą postacią. Wiele osób nie wie, że w Żaganiu u schyłku swo-





jego życia Kepler prowadził obserwacje i badania oraz drukarnię. Do szlaku przygotowana jest broszura z mapką i opisem punktów szlaku oraz informacje o Keplerze. Na szlaku znajduje się 6 tablic z opisem w j. polskim i niemieckim.

W latach sześćdziesiątych Żagań, z racji otaczających go licznych poligonów i stacjonujących wojsk pancernych, stał się naturalną scenografią do popularnego po dziś dzień serialu „Czterej Pancerni i pies”. Dla upamiętnienia pracy całej ekipy i jej współpracy z lokalną społecznością powstał Szlak Czterech Pancernych. Rozpoczyna się na rogu ulic Długiej i Brackiej w Żaganiu, których okolica w serialu zagrała warszawską Pragę. Cała trasa przebiega przez 17 miejsc związanych z serialem. Autorem szlaku jest Marek Łazarz (obecnie dyrektor żagańskiego Muzeum Obozów Jenieckich), jednocześnie twórca książki o serialu „Czterej Pancerni i Pies”. Po otrzymaniu mapki można

w dowolnej konfiguracji zobaczyć 17 miejsc związanych z filmem. W prawdzie do niektórych trudno dotrzeć piechotą, ale dla fanów serialu odkrywanie historii opowieści o drużynie Rudego 102 z pewnością jest pasjonujące.

Kolejnym szlakiem, do zwiedzenia którego zapraszamy, jest Szlak Wielkiej Ucieczki. Szlak Wielkiej Ucieczki (na pamiątkę słynnej ucieczki 80 oficerów RAF z obozu Stalag Luft III w dn. 24/25 marca 1944 r.) w Dolinie Czernej jest spacerowym szlakiem turystycznym, przejeżdżnym również dla rowerów. Łączy 10 punktów i przebiega przez bardzo malownicze tereny, przez które uciekali jeńcy alianccy z obozu Stalag Luft III. Szczególnie ten szlak upodobali sobie miłośnicy turystyki rowerowej, pieszej i nordic walking.

Warto przyjechać do Żagania, poznać bliżej to miasto, które niegdyś stanowiło istotny łącznik między Wrocławiem a Berlinem, a dzisiaj rozwija się i pięknieje dzięki wielu inwestycjom, realizacji projektów unijnych i dbaniu o dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze.

Karolina Gałązka





MARTINEZ

OŚRODEK WYPOCZYNKOWY:

- 150 miejsc noclegowych
- pokoje hotelowe, domki oraz pole namiotowe
- świetna domowa kuchnia ■ bar
- wiaty biesiadne oraz stanowiska do grillowania
- plac zabaw
- mini boisko do piłki nożnej, siatkówki plażowej oraz streetballa
- Zielone Szkoły i imprezy integracyjne



SPŁYWY KAJAKOWE

- turyści indywidualni i grupy zorganizowane
- przepiękne trasy o różnym stopniu trudności
- Paklica, Pliszka, Obra i inne rzeki
- unikalne przedwojenne obiekty hydrotechniczne
- zabytki architektury militarnej
- zabytki sakralne
- zabezpieczenie logistyczne (sprzęt, transport, wyżywienie na szlaku)
- bar przy stacji wodnej



SALA WESELNA

- sala o powierzchni 450 m²
- obiekt klimatyzowany
- parking
- możliwość noclegu dla 150 gości
- bogate menu
- apartament dla nowożeńców



MARTINEZ

P.U.P.H. MARTINEZ Ewa Skonieczek

ul. Świebodzińska 74
66-218 Lubrza
NIP: 927-115-38-03
nr tel. 601-649-570
martinez@martinez.com.pl

Ośrodek Martinez
ul. Klasztorna
66-218 Lubrza
tel. 68 3813 097
osrodek@martinez.com.pl

Stacja wodna (kajaki)
ul. Świebodzińska 74
66-218 Lubrza
tel. 68 3813 295
kajaki@martinez.com.pl

- Sala Widowiskowa
do 500 osób – jedna
z największych w regionie
- 8 Sal Konferencyjnych
od 20-100 osób
- ponad 5000 m²
powierzchni wystawowych
- 75 ha wiekowego parku

**Pałac Książęcy Sp. z o.o.
w Żaganiu**

ul. Szprotawska 4
68-100 Żagań

Sekretariat

Tel. +48 68 477 64 64

Fax. +48 68 477 64 62

sekretariat@palacksiazecy.pl

Marketing

Tel. +48 68 453-91-56

Tel. kom. +48 604 691 611

marketing@palacksiazecy.pl

www.palacksiazecy.pl

Pałac Książęcy w Żaganiu

Zapraszamy do spędzenia czasu ze swoimi partnerami biznesowymi, współpracownikami w wyjątkowej, przesyconej duchem historii atmosferze. Wnętrza pałacu są idealnym miejscem do organizacji konferencji, szkoleń, spotkań biznesowych, balów oraz wesel. Stylowe hole stwarzają niepowtarzalną możliwość aranżacji wystaw, wernisaży i targów.

Zwolennikom świeżego powietrza i romantycznych przechadzek proponujemy spacer po urokliwych alejkach pałacowego parku oraz odpoczynek nad brzegiem Stawu Karpiowego w cieniu wiekowych drzew.

Malowniczą scenę dopełnia przepływająca przez teren parku rzeka Bóbr.



Pałacowe SPA Wiechlice. Zmieniamy się dla Państwa.



Od dwóch miesięcy Pałacowe SPA przechodzi Wielką Metamorfozę. Zmienia się nie tylko wygląd naszych gabinetów, strefy Relaksu, które otrzymały nowy Pałacowy wizerunek, ale też oprócz zmian zewnętrznych przechodzimy wewnętrzną przemianę. Wprowadzamy na rynek Polski Profesjonalną Markę Ekskluzywnych Kosmetyków KUO'S. Firmę, która jest obecna na ponad dwudziestu rynkach wybraliśmy po dogłębnej analizie i testach. Efekty, które osiągają nasi Goście po seriach zabiegów firmowanych tą Marką przechodzą najśmielsze oczekiwania. Nie bez powodu firma KUO'S doskonale funkcjonuje na światowym rynku kosmetycznym. Teraz Magię Luksusu możemy poczuć na własnej skórze. Już na wyciągnięcie ręki - w Wiechlicach możemy oddać się Rytuałom, które przenoszą do Świata Relaksu i Odpoczynku. Ale nie zamierzamy spocząć na laurach ... W dniach 6-8.11.2016r. odbyła się w Wiechlicach Konferencja SPA, która pozwoliła przyjrzeć się bliżej trendom panującym na rynku Wellness. W najbliższym czasie powiększymy swoje Portfolio zabiegów i rytuałów KUO'S o kolejne pozycje. Kolejne pomieszczenia zyskają nowy wizerunek. Jeśli pragniesz choć na moment się zatrzymać, odetchnąć i poczuć wyjątkowo Zapraszamy do naszej OAZY Pałacowego SPA Wiechlice.





W POŁĄCZENIU KLASYCZNEJ ELEGANCJI ZE WSPÓŁCZESNYMI UDOGODNIENIAMI,
PAŁAC WIECHLICE STAJE SIĘ PRZYSTANIĄ DLA SZUKAJĄCYCH WYPOCZYNKU
PODRÓŻNIKÓW ORAZ LUDZI BIZNESU.



Dzisiejszy marketing internetowy w turystyce to już nie tylko strona www, ale wiele różnych narzędzi, które każdego dnia wykorzystywane są przez branżę do generowania ruchu, sprzedaży, wzmacniania wizerunku czy budowania świadomości wśród użytkowników, to jest potencjalnych klientów. Internet nieubłaganie opanowuje kolejne obszary naszego życia. Dynamiczny rozwój narzędzi promocji e-biznesu w sieci może wprowadzić zawrót głowy. Nie można mówić o jednym narzędziu. Wprawdzie wyszukiwarka mocno wyróżnia się spośród pozostałych stron i instrumentów marketingowych, to jednak należy pamiętać, że jej popularność jest także efektem innych działań. Dodatkowo nie wolno zapominać, że w wielu przypadkach usługa następuje poza internetem – wówczas internet pełni rolę kluczowego źródła informacji.

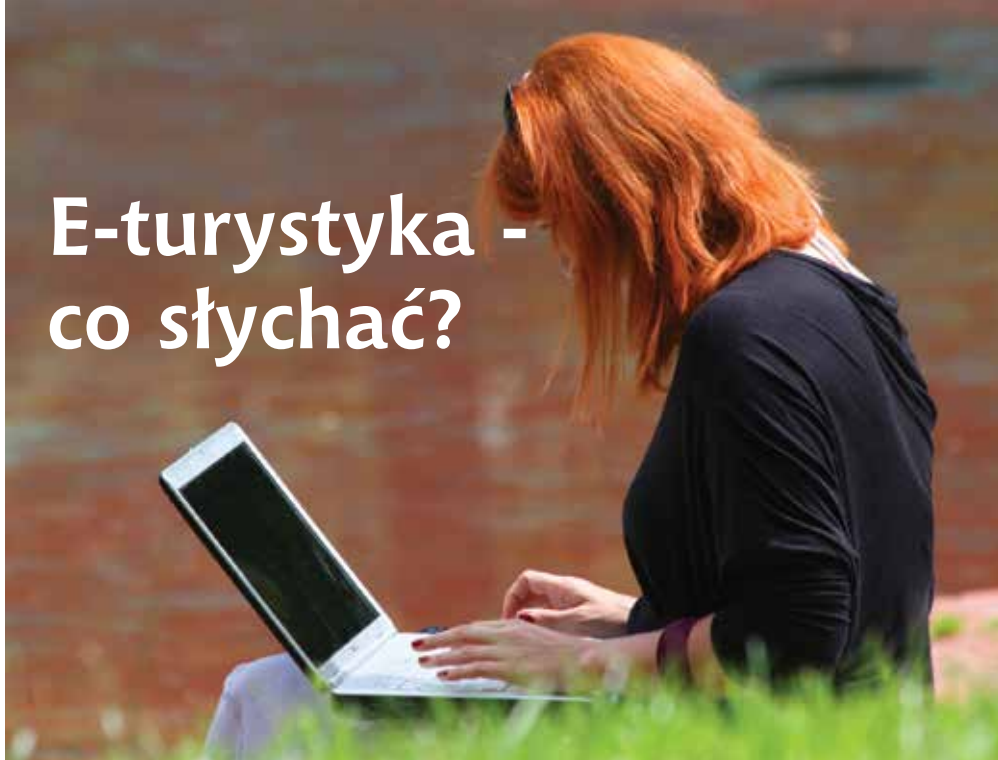
Blog

Content marketing obecnie uważany jest za jedno z najbardziej skutecznych narzędzi marketingu internetowego. Jednym z jego narzędzi jest blog firmowy. Czy sprawdza się w branży turystycznej?



Dobrze prowadzony blog to przede wszystkim sposób dotarcia do klientów, zwrócenie ich uwagi oraz interakcja, czyli nawiązanie dialogu. Jednym z kluczowych elementów prowadzenia bloga jest dostarczanie poszukiwanej wiedzy, nawiązywanie długotrwałych relacji oraz budowanie pozytywnego wizerunku przedsiębiorstwa. Prowadzenie takiego bloga nie może być działaniem przypadkowym, spowodowanym rosnącą popularnością blogów i blogosfery w Polsce. Musi być przemyślaną koncepcją, mającą na celu przyniesienie firmie określonych korzyści.

E-turystyka - co słysząc?



Głównym celem takich działań jest nie tylko budowanie wizerunku firmy i wzrost lojalności klientów wokół produktu, ale także zbieranie leadów oraz, w efekcie końcowym, zwiększenie sprzedaży. Określając cele biznesowe należy pamiętać, że blog powinien być miejscem, gdzie buduje się społeczność wokół marki oraz relacje między firmą a klientami. Blog musi przede wszystkim edukować, dostarczać merytorycznych treści o poruszanych problemach. Informowanie o produktach lepiej zostawić na samym końcu lub mówić o nich nie w bezpośredni sposób.

Social Media

Obecność w mediach społecznościowych daje nam wiele korzyści. Może zwiększyć rozpoznawalność firmy turystycznej lub hotelu w internecie, pozwala na lepsze dotarcie do potencjalnych klientów, wpływa na lepsze pozycjonowanie marki w interne-



cie, wreszcie – umożliwia poznanie opinii klientów na temat oferowanych przez nas usług.

Mobile

Urządzenia mobilne odgrywają ogromną rolę w naszym życiu, przynajmniej w podróży. Służą turystom głównie do wyszukiwania w Internecie sposobów na spędzenie wolnego czasu w miejscu, do którego się udają. Z telefonu korzystamy nie tylko w fazie organizacji i rezerwacji noclegu. Smartfon jest również bardzo przydatny także na miejscu. Jakie są najpopularniejsze aplikacje używane podczas podróży? Ponieważ wyjazd bez zameldowania się na Facebooku, przesłania snapa znajomym i zamieszczenia zdjęć wszystkich spożywanych posiłków na Instagramie jest aktualnie nieważny, to właśnie korzystanie z social mediów znalazło się na pierwszym miejscu rankingu. Na dalszych miejscach znalazły się mapy i specjalistyczne aplikacje podróżnicze.

Niektóre hotele (w tym m.in. obiekty sieci Hilton) już udostępniają opcję mobilnego check-inu oraz wirtualnego klucza do pokoju hotelowego. Z racji tego, że ów trend robi się coraz bardziej popularny, prawdopodobnie będziemy obserwować wzrost liczby miejsc oferujących tego typu udogodnienia. Podróżni chcieliby także mieć możliwość komunikacji z recepcją poprzez mobile oraz zamówienia dodatkowych usług lub posiłku do pokoju.

Poniżej przedstawiamy 5 najsłynniejszych aplikacji mobilnych bez których żadna podróż nie może się obejść.

TripAdvisor

To gigantyczna baza wiedzy o hotelach, restauracjach, atrakcjach turystycznych zebrana na podstawie opinii milionów użytkowników na całym świecie. Do recenzji

dołączone są zazwyczaj zdjęcia miejsc. Możemy również korzystać z funkcji wyszukiwania atrakcji w pobliżu naszej lokalizacji.



Szczegółowa wyszukiwarka pomaga zaplanować podróż od momentu wyjazdu do momentu powrotu. Aplikacja integruje się z serwisami społecznościowymi.

Polska Niezwykła

Ta aplikacja to mobilny przewodnik po Polsce, zintegrowany z serwisem internetowym o tej samej nazwie. Świetnie nadaje się jako towarzysz wszelkiego rodzaju wycieczek krajoznawczych. Wpisujemy nazwę miasta, dzielnicy czy nawet konkretnej ulicy, a po chwili otrzymujemy wykaz od kilku do kilkudziesięciu miejsc wartych odwiedzenia.



Można też skorzystać z opcji korzystającej z geolokalizacji, która automatycznie

 **prezentacje**

rozpozna nasze położenie i zaprezentuje wszystkie najciekawsze miejsca znajdujące się w najbliższej okolicy. W bazie aplikacji znajduje się grubo ponad 30 tys. miejsc i ciągle dodawane są nowe.

Aplikacja pogodowa

Podczas podróży warto też zaopatrzyć się w dobrą aplikację pogodową. Co prawda niektórym osobom w zupełności wystarczy te znajdujące się na standardowym wyposażeniu systemu operacyjnego, ale czasami warto poszperać nieco głębiej, by odnaleźć



programy o znacznie bardziej rozbudowanych funkcjach. Niektóre z nich podają więcej informacji, takich jak skrajne wartości temperatury danego dnia, temperatura odczuwalna, kierunek i szybkość wiatru, ciśnienie, godzina wschodu i zachodu słońca, procentowa wartość zachmurzenia itp.

City Maps 2Go

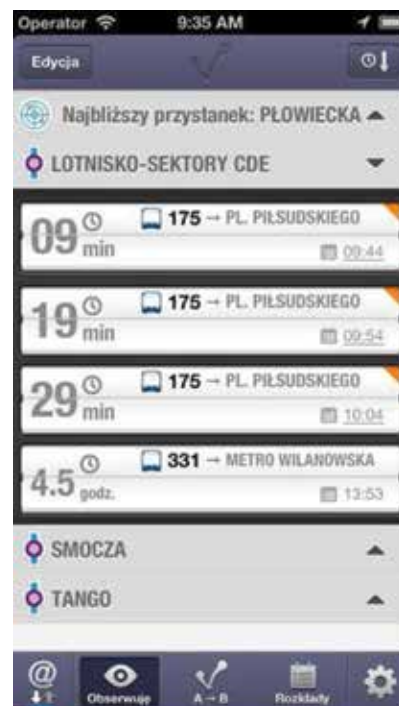
Aplikacja City Maps 2Go daje dostęp bez sieci do map 7800 lokalizacji, a dodatkowo oferuje bogatą bazę rozmaitych placówek, takich jak restauracje, banki, kluby, bankomaty, przychodnie lekarskie i wiele innych. Aplikacja City Maps 2Go wykorzystuje GPS i nawet bez połączenia z siecią jest w stanie określić naszą dokładną lokalizację. Jednak w przeciwieństwie do Map Google czy innych internetowych map posiada pewien minus - nie potrafi wyznaczać trasy. Mapy, zanim zostaną wykorzystane w trybie offline, najpierw muszą zostać pobrane i zapisane w pamięci urządzenia.



JakDojade.pl

To mobilna nawigacja miejska, zawierająca aktualne rozkłady jazdy komunikacji i oferująca funkcjonalną wyszukiwarkę połączeń w transporcie publicznym. Dzięki niej odnalezienie właściwego przystanku, czy dotarcie do celu to banalnie proste czynności. Jeśli wybierasz się na gościnne występy do obcego miasta, po prostu musisz mieć tę aplikację.

Monika Kobel



Łuk Mużakowa i Szlak Kościołów Drewnianych Regionu Kozła na liście “7 Nowych Cudów Polski”

7 Nowych Cudów Polski jest to konkurs organizowany przez bardzo prestiżowe medium **National Geographic Traveler**, mający na celu przybliżyć oraz promować dziedzictwo naturalne nie tylko obywatelom naszego kraju. W tym roku odbyła się już 6 edycja konkursu, w której nasz lubuski region odniósł gigantyczny sukces! **Ścieżka Geoturystyczna w Łęknicy** oraz **Szlak Kościołów Drewnianych Regionu Kozła** zostały członkiem elitarnego grona **7 Nowych Cudów Polski**.

PARK MUŻAKOWSKI

Park Mużakowski, inaczej Park Muskau, która to nazwa jest jego nazwą historyczną, został założony w pierwszej połowie XIX w. Twórcą parku – pomysłodawcą i autorem koncepcji – był pruski arystokrata, właściciel lokalnych dóbr, książę Hermann von Pückler-Muskau. To jedno z najrozleglejszych historycznych założeń parkowych w Europie, w którym zrealizowany

został program kompozycyjny krajobrazowego parku angielskiego, należy do najwybitniejszych osiągnięć europejskiej sztuki ogrodowej.

Dzisiaj przez Park Mużakowski przebiega korytem Nysy Łużyckiej polsko-niemiecka granica. Jego obszar, obejmujący łącznie przeszło 700 ha, podzielony jest asymetrycznie rzeką pomiędzy niemiecki Bad Muskau (Saksonia) i polską Łęknice (woj. lubuskie). Po niemieckiej stronie znajduje się centralna część założenia z głównymi budynkami, ogrodami i pleasuregroundem (ok. 1/3 historycznej kompozycji), po polskiej zaś rozległy naturalistyczny park (ok. 500 ha). Obie części łączą dwa mosty parkowe, Most Podwójny oraz Most Angielski.

Park Mużakowski, wpisany w malowniczą scenę doliny Nysy, to swoiste połączenie natury oraz sztuki ogrodniczej. To precyzyjnie przemyślana kompozycja, łącząca elementy naturalne i kulturowe. Dziś intryguje tych, którzy jeszcze go nie znają i zachwyca tych, którzy go już odkryli – bowiem podziwiane parkowe obiekty i miejsca to precyzyjnie dobrane składniki wyimaginowanego świata, to opowieść o pięknie, którą chce nam przekazać jej twórca.

W 2004 r. Park Mużakowski został uznany za dobro Światowego Dziedzictwa UNESCO. W 2016 roku Ścieżka Geoturystyczna w Łęknicy w Parku Mużakowskim została nominowana do 7 nowych cudów Polski i co nas bardzo cieszy została jednym z nich. Dawne wyrobiska kopalni m.in. węgla brunatnego wypełniła woda, dzięki czemu zamieniły się w mieniące się barwami akweny. Idąc lub jadąc rowerem pięciokilometrowym szlakiem „Dawna Kopalnia Babina”, bez trudu zauważymy, jak przyroda odzyskuje zmienione przez człowieka środowisko.



SZLAK KOŚCIOŁÓW DREWNIANYCH REGIONU KOZŁA

Umownie nazwany szlak kościołów drewnianych Regionu Kozła ma charakter typowo edukacyjny i skierowany jest do miłośników pięknej architektury ludowej. W skład szlaku wchodzi trzy kościoły: w Kłępsku, Kosieczynie i w Chlastawie. Szlak ma długość ok. 23 km i najlepiej zwiedzać go samochodem lub rowerem.

Turyści powinni wjechać na drogę wojewódzką nr 304, która za Sulechowem łączy się z drogą krajową nr 32. Przy niej (DW nr 304) znajduje się kościół w Kłępsku. Po jego zwiedzeniu warto po drodze wstąpić na dobre lokalne jedzenie do Karczmy Taberska w Janowcu. Warto także zwiedzić Babimost, który znajduje się na trasie wycieczki. Za Babimostem należy kierować się w stronę Zbąszynka, gdzie DW nr 304 łączy się z DW nr 302. Przy niej z kolei znajduje się drugi z kościołów na szlaku – obiekt w Kosieczynie. Po zwiedzeniu Kosieczyna należy kontynuować podróż drogą nr 302 do Chlastawy (kierunek Zbąszyń), gdzie znajduje się ostatni z kościołów na szlaku.



Szlak drewnianych kościołów Regionu Kozła to kolejna perła w koronie Ziemi Lubuskiej uwieńczona sukcesem. Produkt w tym roku również zyskał miano jednego z 7 Nowych Cudów Polski.

Jest nam niezmiernie miło, że Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR” poprzez nasze narzędzia promocyjne mogła troszeczkę, przyczynić się do sukcesów tych produktów turystycznych. Życzymy wielu sukcesów również w przyszłości!

Michał Wiśniewski



Zmierzch bogów

W tle XIX wiecznego rozwoju wielu lubuskich miast i miasteczek w sposób czytelny widać pruską koncepcję państwa Otto von Bismarcka. W naszych historycznych czytankach postać tego Prusaka uosabia wrogość Niemców do Polaków. Z drugiej jednak strony „żelazny kanclerz” to postać czczona w niemieckiej historii jako symbol skuteczności politycznej. Ziemia Lubuska nosi pozytywne ślady cywilizacyjne rządów tego człowieka. Z turystycznego punktu widzenia wizja bismarckowego państwa nie jest żadną atrakcją. Znacznie lepiej do tego nadają się materialne dowody działania żelaznego kanclerza. Do odegrania tej roli idealnie pasują liczne na ziemiach dawnego zaboru pruskiego Bismarckturm czyli wieże Bismarcka. Budowano je dla zmaterializowania czci jaką go otaczano. Łącznie na świecie powstało takich wież 240 z czego 174 wciąż stoi. Najwięcej w Niemczech bo 146 z 184 jakie istniały kiedyś. Znacznie ich mniej na terenach przedwojennej Polski, bo po przyłączeniu do II RP dawnych niemieckich ziem, w paroksyzmie zemsty zniszczono je niemal wszystkie.



Wzorcowy projekt wieży Bismarcka opracował drezdeński architekt Wilhelm Kreis. Został on zwycięzcą ogłoszonego w roku 1899 konkursu na projekt wieży czczącej Bismarcka, wówczas działającego już w wieczności. Kreis natchniony muzyką Richarda Wagnera i teutońską mitologią, projekt swój nazwał dumnie Zmierzch Bogów. W ramach projektu zakładano, że kilkakrotnie w ciągu roku na wieżach rozpalany będzie ogień ku czci Bismarcka. Uroczystości takie przypadły na rocznice urodzin i śmierci patrona, ale także i w inne święte dni, np. przesilenia letnie. Typowy projekt zatem zakładał umieszczenie na szczycie miedzianych mis, w których miano zapalać ropę, smołę, drewno lub wszystko naraz. Część wież jednak zbudowano wyłącznie jako widokowe, często projekt powierzając innym architektom.

W Lubuskiem powstało kilka takich wież. Wśród zachowanych można oglądać te w:

Żarach, Żaganiu, Świebodzinie i Wilkanowie k/Zielonej Góry. Do dzisiaj nie zachowały się wieże z Międzyrzecza, Słubic i Gubina. Do wieży Bismarcka zalicza się także kamienna wieża w Mostkach.

Zacznijmy od Słubic, bo ją zbudowano jako pierwszą. Z tej w Słubicach roztaczał się widok na pole bitwy pod Kunowicami. Przypomnę, że w bitwie z 1759 roku pomiędzy Prusami, a Austrią i Rosją z drugiej strony, uczestniczyło 130 tys. żołnierzy. Wieżę wysadziły w 1945 roku wojska radzieckie. Nie bardzo wiadomo dlaczego, bo bitwa zakończyła się przegraną Prus. Inicjatorami budowy byli mieszkańcy miasta i studenci. Wybrano projekt Wilhelma Kreisa, a więc typowy. Konieczne fundusze, czyli 11.000 marek, pochodziły z publicznej zbiórki. Miasto Frankfurt podarowało niezbędne materiały budowlane. Wieża miała 14,5 m wysokości. Na fundamenty użyto głazy narzutowe z pobliskich pól. Błazniana misa paleniskowa o średnicy 2,4 i głęboka na 0,4 m, do rozpalenia ognia gromadziła 7 metrów sześciennych drewna nasączonego naftą i smołą. Całością prac budowlanych kierował radca budowlany Hesse. Uroczysta inauguracja wieży Bismarcka nastąpiła 1 kwietnia 1901 r.



Ta w Gubinie stała na Gubińskich Wzgórzach otaczających miasto leżące w kotlinie. Wieża powstała z inicjatywy właściciela drukarni Alberta Koeniga z Gubina w marcu 1905r.. Do realizacji wybrano projekt architekta Fritza Beyera z Schönebergu koło Berlina. Wykonanie robót zlecono mistrzowi murar-

skiemu Brunonowi Schneiderowi z Gubina. Uroczyste otwarcie nastąpiło 2 września 1908 roku. Miała wysokość 26,7 metrów, a wykonano ją z cegły i kamienia polnego. Wieńczyła ją misa ogniowa. Kosztowała 49 000 marek. Oddziały SS wysadził ją w powietrze w marcu 1945 w obawie, aby nie stała się tak zwanym dozorem artyleryjskim, czyli terenowym punktem odniesienia dla artyleryjskiego ostrzału miasta. W miejscu gdzie stała (kilkaset metrów na zachód od dzisiejszej ciepłowni) wciąż można odnaleźć jej fragmenty.



W Świebodzinie budowę wieży Bismarcka jesienią 1904 roku zainicjował przewodniczący Związku Marchii Wschodniej w Świebodzinie, dr Woge. Koszty wieży sfinansowano z fundacji o kapitale 13.000 marek. Powiat przyznał na ten cel 1.000 marek, a miasto 500 marek. Związek robotniczy podarował 25 marek. Burmistrz Schermann zaprojektował czworokątną wieżę, jednakże ze względów ekonomicznych zmienił projekt na wieżę okrągłą. Kierownictwo budowy przejął A. Scklerl, a wykonawstwo powierzono mistrzowi murarskiemu Maxowi Fechnerowi. Wieża widokowa z możliwością rozpalenia ognia o wysokości 22m zbudowana została na podstawie o wymiarach 7,20 m x 7,20 m. Kamień węgielny pod budowę położono 01.04.1905, w 90 urodziny Bismarcka. Uroczyste otwarcie wieży nastąpiło 3 lata później, w niedzielę 20.09.1908. Wieczorem na górnej platformie Wieży Bismarcka po raz pierwszy rozpalono stos drewna. Całkowity koszt budowy wyniósł 11.000 marek. Kilka lat po II wojnie światowej w wieżę zainstalowano punkt obserwacyjny wojsk lotniczych. Zdemontowano znicz i część nadbudówki.

Sapper's Tower, Broom's Barn.

Seiberg. 29. 83. Bismarck auf dem Seiberg.
 Die Höhe des Berges ist 1000 Fuß. Die Höhe des Berges ist 1000 Fuß.
 Die Höhe des Berges ist 1000 Fuß. Die Höhe des Berges ist 1000 Fuß.
 Die Höhe des Berges ist 1000 Fuß. Die Höhe des Berges ist 1000 Fuß.
 Die Höhe des Berges ist 1000 Fuß. Die Höhe des Berges ist 1000 Fuß.

widokowa postawiona została na usypanym kopcu, na wzgórzu (77 m n.p.m.) w pobliżu kąpieliska nad jeziorem Nietopersko, naprzeciwko kolonii Seifferta (dzisiaj w miejscu dawnej kolonii znajduje się południowy węzeł obwodnicy Międzyrzecza). Kopiec wokół wieży obłożono licznymi głazami narzutowymi, ufundowanymi z okazji uroczystej inauguracji wieży przez okoliczne gminy, miejscowe stowarzyszenia i osoby prywatne. Na większości głazów widniały inskrypcje fundatorów. Całkowite koszty budowy wyniosły 14.000 marek.

Uroczystość otwarcia wieży w dniu 10.05.1914 była podobno świętem całego powiatu międzyrzeckiego. Uczestniczyło w niej tysiące mieszkańców Międzyrzecza i okolicznych miejscowości. Przemówienie inauguracyjne ze stopni Wieży Bismarcka wygłosił landrat dr Max Kley. Wież Bismarcka zniszczono, chociaż zewnętrznie była w dobrym stanie, na przełomie lat 50 i 60. Do lat 70 pozostała jedynie dolna część cokołu z łukami nad wejściem i kamiennymi schodami. Zły stan techniczny wieży przyczynił się do jej zawalenia w połowie lat 80. W dniach 27.06.2003 – 04.07.2003, z inicja-

tyw sołtysa wsi Nietoperek, pana Wacława Nycza, mieszkańcy wsi przewieźli 42 głazy narzutowe i fragmenty wieży do wsi i ułożyli je wzdłuż wiejskiej drogi nieopodal stawu.

Początkowy entuzjazm towarzyszący idei budowania wieży z czasem w Niemczech słabł. Historia kolejno budowanych wież dowodzi, że kult kanclerza chyba malał a społeczności lokalne co prawda oportunistycznie uchwały budowanie wież, ale ze zbieraniem funduszy szło opornie. Im dalej od śmierci kanclerza tym więcej problemów ze społecznym entuzjazmem. Ciekawy tego przykład dotyczy nie tylko Żagania i Międzyrzecza, ale także Żar. Inicjatywa zbudowania wieży datuje się dość późno, bo na listopad 1908 roku. Podjął ją żarski oddział miłośników ... Karkonoszy. Pomysł już od początku nie cieszył się wielkim poparciem społecznym i pojawił się rozłam wśród członków komitetu budowy wieży. Wydawało się, że wieża nie powstanie ale w 1913 roku powołano stowarzyszenie a do prac włączyła się władza powiatowa. Zbiórka funduszy szła opornie. Próbowano rozmaitych działań oszczędnościowych. Prowadzono zbieranie kamieni po okolicznych polach, ktoś ufundował rzeźbę nad porta-

lem, ktoś dębowe drzwi, ktoś miedzianą misę do palenia ognia na szczycie. Cegielnia z Wymiarek dostarczyła cegły, organizowano koncerty na rzecz zbiórki pieniędzy.

W końcu 1 kwietnia 1914 roku dokonano symbolicznego wbicia łopaty. Plan przewidywał ukończenie wieży 1 kwietnia roku następnego. Wieża miała mieć wysokość 42 lub 48 metrów ale prace wstrzymał najpierw strajk murarzy a potem wybuch I Wojny Światowej. Do dnia jej wybuchu wieża liczyła 25 metrów wysokości. Po zakończeniu wojny Niemcy mieli inne problemy na głowie a nie czczenie Bismarcka. Potem jak wiadomo inni bogowie zafascynowali Niemców. I tak wieża, która miała mieć rekordową wysokość, niszczeje od 100 lat.

Dzisiaj wieże stojące w lubuskich miastach stanowią z jednej strony lokalną ciekawostkę, ale jakoś nie mają szczęścia aby stać się atrakcjami turystycznymi. Żadna z nich nie jest udostępniona dla turystów. Może warto to zmienić. Tym bardziej warto, że dowodzą obyczaju budowania pomników nie za publiczne pieniądze, ale ze zbiorów publicznych, które materializują społeczną potrzebę ich stawiania.

Krzysztof Chmielnik



30 lat cyklu „Nie siedz w domu- wędruj z nami”

Rok 2016 jest jubileuszem trzydziestolecia cyklu pieszych wycieczek turystyczno-krajoznawczych po województwie lubuskim, kiedyś pod nazwą „Nie siedz w domu- chodź z nami”, a aktualnie „Nie siedz w domu- wędruj z nami”. Jego organizatorem jest Oddział Zielonogórski Polskiego Towarzystwa Turystyczno- Krajoznawczego.

Pomysłodawcą cyklu i jego pierwszym koordynatorem przez dekadę był Jerzy Łatwiński, który z garstką entuzjastów i miłośników pieszego wędrowania podjął się niełatwego zadania zorganizowania regularnych wypadów w plener w każdy weekend począwszy od pierwszego stycznia a skończywszy na ostatniej niedzieli roku. Przez kolejne trzy lata koordynował to przedsięwzięcie Andrzej Kizimowicz, a następnie Wojciech Kasprzak – do chwili obecnej.

Nieprzerwanie przez trzydzieści lat w każdą niedzielę i każde święto, bez względu na aurę i porę roku prowadzący wycieczki mogą liczyć na turystów piechurów, uczestników organizowanych przez siebie wycieczek. Ich wytrwałość i determinacja wzbudza podziw. Nie straszne są im kilkunastostopniowe mrozy, deszcz czy śnieżyca.

Zawsze znajdzie się paru śmiałków gotowych wyruszyć na trasę. Piękna pogoda, szczególnie atrakcyjna trasa lub początek roku (prawdopodobnie związany z postanowieniami noworocznymi) potrafią zgromadzić nawet do kilkudziesięciu chętnych. W sposób samoistny utworzyły się grupy miłośników kilkukilometrowych spacerów, średniodystansowców i tzw. „długodystansowców” dla których trzydzieści kilometrów do dopiero jest to.

Uczestnicy wycieczek otrzymują pamiątkowe potwierdzenia udziału, a niektórzy gromadzą punkty za przebyte kilometry na regionalne krajoznawcze i piesze (OTP) odznaki turystyczne.



Piesze wędrowanie pozwala na bezpośredni kontakt z przyrodą, historią i sprawia frajdę uczestnikom. W tym roku o atrakcyjne przygotowanie wycieczek zadbało jedenastu prowadzących i jeden koordynator. Wszyscy prowadzący to członkowie PTTK posiadający odpowiednie kwalifikacje, przewodników turystycznych, pilotów wycieczek turystycznych i przodowników turystyki pieszej PTTK.



produkty turystyczne



Jubileusz to oczywiście okolicznościowe
 eskapady jak chociażby wyjazd do Bieniowa i
 Biedzychowic, okraszony zwiedzaniem ekspozycji
 w Izbie Dziedzictwa Kulturowego Bieniowa
 i Zbiorniku Muzealnej u Państwa Motyliów
 w Biedzychowicach Dolnych.

Spotkanie w zielonogórskim ratuszu w ramach cyklu „Cudze chwalicie, swego nie znacie” zgromadziło zarówno uczestników cyklu, przewodników jak i jego sympatyków. Oczywiście po spotkaniu było wyjście w plener, na lotnisko w Przylepie z jego bardzo dokładnym zwiedzaniem. (Zdjęcia)

Trasy wycieczek są uzależnione od pomysłowości i wiedzy prowadzącego oraz od możliwości skorzystania z ogólnie dostępnych środków lokomocji, ponieważ ilość uczestników jest znana dopiero na miejscu zbiórki.

[illegible]

„Nie siedź w domu- wędruj z nami” jest aktualnie najdłużej działającym, ogólnie dostępnym, trwającym przez cały rok, cyklem wycieczek pieszych w Polsce.

Serdecznie zapraszamy na turystyczne ścieżki naszego regionu, by się samemu o tym przekonać. Odkrywamy miejsca nieznane, sprawdzimy co się zmieniło tam gdzie już byliśmy, powiększymy grono znajomych i przyjaciół, a może coś jeszcze?

Beata Musiałowska



Produkt turystyczny, jak go ... łowić?

Konkurs na najlepszy produkt turystyczny jest okazją do rozważań nad dystansem pomiędzy praktyką a teorią. Nie chcę dokonywać analizy na lubuskich przykładach. Odniosę się do problemu bardziej ogólnie. Konkurs bowiem ma nie tylko nagradzać za najlepszy produkt turystyczny, ale motywować do rozwoju turystyki. I nie ważne, że nagrody często przyznaje się niezgodnie z ideą produktu turystycznego. Ważne aby idea produktu turystycznego kreowała aktywność turystyczną gmin lubuskich. Na produkt przyjdzie czas.

Z definicyjnego punktu widzenia produkt jest czymś co ma konkretny zestaw usług lub towarów, które mają wymiar cenowy. Takim przykładowym produktem turystycznym jest łowisko pod Krosnem Odrzańskim, w którym odbywała się impreza w której uczestniczyłem. Operator turystyczny turystom oferował nie tylko łowienie ryb w wielkim stawie, wokół którego rozmieszczono stanowiska wędkarskie. Do dyspozycji turyści mieli wypożyczalnię sprzętu wędkarskiego i możliwość kupienia przynęty, a także łódki, aby mogli łowić nie tylko z brzegu. Dla mniej wprawnych wędkarzy gospodarz obiektu stawia do dyspozycji restaurację, w której głównym daniem są świeżo odłowione ryby pod różnymi postaciami. Uzupełnieniem oferty są domki z możliwością noclegu.

Ten przykładowy produkt turystyczny ma dwie istotne dla produktu cechy. Po pierwsze jest konkretny. Wiadomo co jest jego przedmiotem. Owa konkretność ułatwi promocję i budowanie marki. Drugą cechą



jest oferta zbudowana segmentarnie. Ta segmentarność umożliwia konfigurowanie produktu w zależności od rodzaju klientów i ich potrzeb. Turysta może łowić, zabrać złowione ryby, zapłacić za nie i pojechać. Może także przyjechać na spacer, skorzystać tylko z oferty gastronomicznej restauracji, zapłacić za jedzenie i odejść. Ma także ewentualność noclegu w ciszy i w otoczeniu lasów, za co też może oddzielnie zapłacić. Łowisko, o którym piszę, dzięki oddzielnym segmentom produktu, może względnie elastycznie dopasowywać się do oczekiwań turystów. Produkt zbudowany jak z klocków lego, ma wiele konfiguracji.

Będąc na miejscu dostrzegłem, że tak obmyślony produkt, może się rozwijać w każdym segmencie oddzielnie, ale także rozwijać się o kolejne segmenty. Jednym, w którym osobiście uczestniczyłem, jest oferta szkoleniowo-konferencyjna. Umożliwia to oddzielna wiata, przystosowana do imprez rodzinnych, okolicznościowych i integracyjnych.

Łowisko się rozrasta i widać, że właściciel ma kolejne plany. W pobliżu przepływa Bóbr, miejscowość znajduje się w pobliżu

dużych kompleksów leśnych, a to stwarza kolejne preteksty rozwojowe. Jednocześnie dostrzega się cykl rozwojowy według logiki: od prostego pomysłu, który jest rdzeniem produktu, do poszerzania oferty o kolejne segmenty. Rozwój tak pomyślanego produktu opiera się na reinwestowaniu w kolejne segmenty produktu, zysków przynoszonych przez segmenty już funkcjonujące. W ten sposób finansowy wkład początkowy „zarabia” na rozwój.

Interes zaprojektowany jest jako rodzinny, co ułatwia zarządzanie oraz tworzy perspektywę długoletnią. Zatem obecny operator nie musi w pośpiechu inwestować, ryzykować przedsięwzięć nieprzemyślnych. Podąża nie tyle za własną wizją, ale za obserwacją swoich klientów, którzy są, o czym nie mają pojęcia, współtwórcami produktu turystycznego.

Nie zauważyłem jakiejś intensywnej promocji przy drogach. Zamiast wielkich banerów, niewielkie informacje, które trudno wypatrzyć. Mimo to na łowisku w sobotnie lipcowe wczesne popołudnie kilkanaście osób mówiących po niemiecku. Generalnie wieloosobowe, dwu i trzy pokoleniowe rodziny. Często z psami. Dzieciaki roześmiane i zachwycone. Liczące głośno.... finfundcancys... ryby wrzucane do wiader. Skąd wiedzą, jak trafiają? Nie pytałem, ale zapewne działa tu marketing szeptany, opierający swój sukces na osobistym poleceniu zadowolonych klientów.

Rozpisuję się o tym łowisku nie po to, aby je promować. Pokazuję jedynie logikę kreowania pewnego rodzaju produktu. Po to aby wykazać, że względnie niskobudżetowo, ale rzetelnie, osobistą pracą, kilka osób może stworzyć rozwinięty produkt, z którego jednorazowo może skorzystać kilkadziesiąt osób.

Chcę przeciwstawić ten rodzaj tworzenia produktów turystycznych, produktom tworzonej przez urzędników za publiczne pieniądze. Produktom, które de facto nie są produktami turystycznymi a jedynie rodzajem darmowego „socjału”. Ten rodzaj darmowego turystycznego socjału służy oczywiście promocji gminy i chwaleniu się jej walorami, ale jeżeli za promocją nie



idzie aktywność prywatnych operatorów turystycznych, ów „socjał” jest wyrzucaniem pieniędzy w błoto.

Warto zatem, aby imprezy turystyczne organizowane przez jednostki samorządu terytorialnego, w swojej logistyce uwzględniały możliwość najpierw zlecenia a następnie przekazywania części aktywności podmiotom prywatnym. Jednak aby to nastąpiło produkt turystyczny wytworzony przez miasto lub gminę musi mieć konstrukcję umożliwiającą wycenianie wybranych segmentów a następnie ich biletowanie. To jedyna droga, aby turystyka stała się częścią lokalnej gospodarki.

Krzysztof Chmielnik



Konkurs na Najlepszy Produkt Turystyczny o LUBUSKĄ Perłę Turystyczną 2016

Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR” wspólnie z Polską Organizacją Turystyczną organizuje kolejną już edycję Konkursu Na Najlepszy Produkt Turystyczny. Konkurs ma na celu wyłonienie najbardziej atrakcyjnych, nowatorskich i przyjaznych dla turystów produktów turystycznych oraz ich popularyzację, a także wspieranie inicjatyw regionalnych i lokalnych, których efektem

jest tworzenie produktów turystycznych. Zwycięskie produkty otrzymują Lubuskie Perły Turystyczne i są nominowane przez Lubuską Regionalną Kapitułę do Centralnej edycji o Certyfikat POT dla Najlepszych. W tegorocznej edycji Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny, o Lubuską Perłę Turystyczną, przyjęliśmy osiem zgłoszeń produktów w tym sześć spełniło wymagania

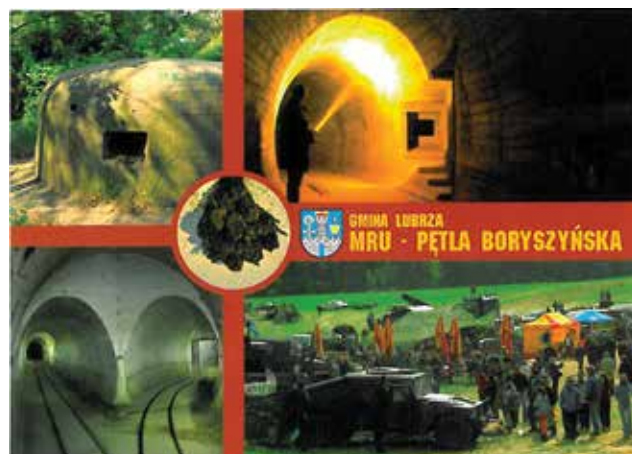
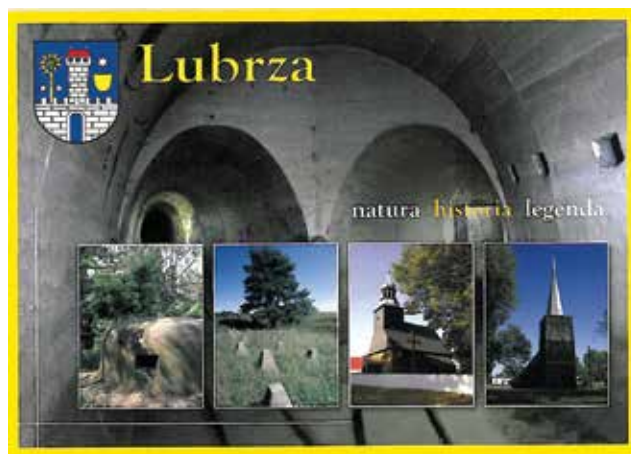
konkursowe i mogło brać udział w konkursie. Produkty można było zgłaszać za pośrednictwem aplikacji online do końca września. Trzy najwyżej ocenione produkty otrzymają statuetkę Lubuskiej Perły Turystycznej oraz zostaną nominowane do ogólnokrajowego etapu konkursu walcząc o Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej.

Już po raz kolejny odbył się konkurs organizowany wspólnie z Gazetą Lubuską o Certyfikat czytelników Gazety Lubuskiej, w którym brały udział wszystkie produkty zgłoszone do konkursu na „Najlepszy Produkt Turystyczny, o Lubuską Perłę Turystyczną”.

ZGŁOSZONE KANDYDATURY

„Pętla Boryszyńska” lubuski skarb- miejsce tylko dla odkrywców

Pętla Boryszyńska lubuski skarb- miejsce tylko dla odkrywców to produkt turystyczny, wyróżniający się na mapie turystycznej regionu. Jest to unikatowy system różnorodnych obiektów fortecznych, z najbardziej interesującym odcinkiem podziemnym- tzw. Podziemną Trasą Turystyczną MRU- Pętla Boryszyńska. W skład systemu wchodzi zarówno obiekty naziemne, jak również system podziemny, gdzie turyści mają możliwość standardowego zwiedzania dwóch wariantów trasy o długości od 1 do 2,5 km. Obsługa turystów odbywa się w językach polskim, niemieckim i angielskim. Część podziemną można zwiedzać wyłącznie w towarzystwie przewodnika. Obiekty naziemne można zwiedzać samodzielnie, a warianty tras opisane są w specjalnie przygotowanym przewodniku. Nowością jest unikatowa w skali kraju podziemna trasa rowerowa.



Konkurs Najlepsze Produkty Turystyczne LOTUR

Muzeum Twierdzy Kostrzyn nad Odrą

Muzeum Twierdzy Kostrzyn-twierdzy, będącej najstarszą Twierdzą w Polsce. To jedyne w swoim rodzaju muzeum open - air prezentujące pozostałości zrównanego z ziemią miasta w 1945 roku. W terenie z zachowanym układem ulic z XVI wieku można zobaczyć ruiny Starożytności zwanych też „Kostryńskimi Pompejami”. W południowym narożu Twierdzy znajduje się Bastion Filip. W jego kazamatach umieszczona jest stała ekspozycja muzealna przedstawiająca dzieje miasta-twierdzy. Multimedia i grafiki pozwalają obejrzeć miasto, którego już nie ma. Promenada na koronie umocnień nad Odrą,



zaprasza do spaceru, a z niej rozciąga się rozległy widok na dolinę Odry. W punkcie informacyjnym w Bramie Berlińskiej można uzyskać informacje i zakupić pamiątki i wydawnictwa. Teren można zwiedzać pieszo lub na rowerze.



Park Dworski w Iłowej

Park Dworski w Iłowej jest nie tylko urokliwym miejscem rekreacji i wypoczynku. Romantyczna sceneria to znakomite tło sesji fotograficznych. W starszej części znajdują się ogrody angielski i francuski. Szczególną wartość ma jednak ogród japoński z herbaciarnią, kamiennymi latarniami, mostkami – pierwszy japoński ogród w Europie! Został założony na początku XX w. z inicjatywy hrabiego Fryderyka von Hochberga Fürstensteina, właściciela pałacu oraz parku w latach 1902-1921, pasjonata sztuki ogrodniczej, zwawcy sztuki orientu. Układ ścieżek, kanałów, sztuczne jezioro i wyspy zachowane są do dziś. W ogrodzie chińskim uwagę zwracają bramy księżycowe – dwa ceglane mury z owalnymi i okrągłymi otworami. Przekraczając je, dochodzi się do mostku miłości z chińską pagodą.



Konkurs Najlepsze Produkty Turystyczne LOTUR



Rejsy statkami Zefir i Laguna po Odrze - oferta dla dzieci i młodzieży szkolnej

Stowarzyszenie Odra dla Turystów obok działalności strictly komercyjnej, działa na rzecz rozwoju i propagowania turystyki wodnej, w szerokim tego słowa znaczeniu. Obok standardowej oferty rejsów biletowanych, oferujemy także specjały, dedykowane i spersonalizowane rejsy dla grup szkolnych i przedszkolnych. Rejsy, obok zabawy i szeregu atrakcji, mają na celu edukowanie młodych adeptów wodniactwa. Dzięki takiej możliwości poznawania Odry, dzieci od najmłodszych lat mają okazję „zarazić się” wodniactwem i tą formą turystyki.



XX Turniej Rycerski „Oblężenie Kozuchowa 1476”

XX Turniej Rycerski Oblężenie Kozuchowa 1476 to wydarzenie cykliczne. Turniej Rycerski odbywa się w Kozuchowie od dwudziestu lat w ostatnim tygodniu maja. Na trzy dni miasto zamienia się w średniowieczny gród, przybywa do niego rycerstwo zarówno z Polski jak i z zagranicy. W jubileuszowym XX Turnieju Rycerskim wzięło udział około 300 rekonstruktorów historycznych, którzy zabudowali w fosie przy ul. Spacerowej wioskę rycerską. W wiosce odbyły się warsztaty rzemiosł dawnych (około 25 różnych) - korzystały z nich dzieci, młodzież oraz dorośli, ale także turyści. Kolejnym stałym elementem turnieju jest średniowieczny korowód (około 1000 osób) - z udziałem przebranych mieszkańców, rekonstruktorów oraz zaproszonych gości. Odbyły się turnieje: artyleryjski, bojowy, łuczniczy, konny.



Konkurs Najlepsze Produkty Turystyczne LOTUR



Zamek Piastowski w Krośnie Odrzańskim

Zamek Piastowski w Krośnie Odrzańskim jest budowlą pochodzącą z XIII w., wiąże się z postacią księcia śląskiego- Henryka Brodatego, który wraz ze swoją małżonką- Jadwigą traktował Zamek Piastowski jako jedną z głównych rezydencji. To właśnie w zamkowych murach w 19.03.1238 r. zmarł książę z rodu Piastów Śląskich. Obecną formę zamku uzyskano 2008r. Duża ilość interesujących eksponatów oraz częstotliwość wystaw ściąga turystów z różnych części Polski, a także z zagranicy.



Zarząd Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR” powołał Kapitułę, która dokonała oceny on-line zgłoszonych produktów turystycznych.

Skład Kapituły

Jadwiga Błoch-Przewodnicząca Kapituły Prezes „LOTUR”

Krzysztof Chmielnik -Przegląd Lubuski

Aleksandra Sobolewska -Gazeta Lubuska

Joanna Kupczyk - Akademia Gorzowska

Krzysztof Mężyński - Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego

Bożena Buchowicz- Euroregion Sprewa-Nysa-Bóbr

Rafał Krzywiński - Tygodnik Regionalna

Łukasz Łukaszewski - Radio PLUS

Decyzją Lubuskiej Kapituły Konkursowej Lubuskie Perły Turystyczne 2016 otrzymują:

Pętla Boryszyńska” lubuski skarb- miejsce tylko dla odkrywców- zgłoszona przez Gminę Lubrza

Rejsy statkami Zefir i Laguna po Odrze - oferta dla dzieci i młodzieży szkolnej -zgłoszone przez Stowarzyszenie – Odra dla Turystów

Muzeum Twierdzy Kostrzyn nad Odrą - zgłoszone przez Muzeum Twierdzy Kostrzyn nad Odrą

5.XII.2016 w ramach Lubuskich Obchodów Światowego Dnia Turystyki podczas Konferencji „Turystyka dla wszystkich” fundatorzy Lubuskich Perł wręczają je laureatom . Również zostanie wręczony Certyfikat za najlepszy produkt turystyczny według czytelników Gazyty Lubuskiej, który uzyskało Stowarzyszenie Odra dla Turystów za produkt Rejsy statkami Zefir i Laguna po Odrze - oferta dla dzieci i młodzieży szkolnej.

Jednocześnie decyzją Zarządu LOTUR Rejsy statkami Zefir i Laguna po Odrze - oferta dla dzieci i młodzieży szkolnej zostały nominowane do plebiscytu internetowego organizowanego przez Polską Organizację Turystyczną.

Zachęcamy wszystkich lubuszan do głosowania.



Konkurs Najlepsze Produkty Turystyczne LOTUR

TOP-5 kurortów i letnisk.

Lubuskie Carcassonne zwyciężcą regionalnego głosowania Drezdenko

Jest takie jedno miejsce na świecie, zupełnie wyjątkowe. Znajdziesz je na mapie 52°50" na północ od równika i 15°50" na wschód od Greenwich. Nazywa się Drezdenko. Jest to niewielkie, lecz urocze miasteczko w północno-zachodniej Polsce, na pograniczu Pojezierza Wielkopolskiego i Pomorskiego. W początkach istnienia państwowości polskiej Drezdenko odgrywało znacznie ważniejszą rolę niż obecnie. Gród ten zbudowany został na wyspie, a jego mieszkańcy mieli za zadanie kontrolować ruch na jednym z najważniejszych w Polsce szlaków komunikacyjnych: prowadzącym z Poznania do Szczecina. Obecnie Drezdenko jest miejscowością turystyczną, pozwalającą odpocząć od codzienności na łonie nieskalanej natury.



Karczma Taberska

znajduje się w miejscowości Janowiec położonej na południu województwa lubuskiego w powiecie zielonogórskim. Gościniec „AGROTABERA” oferuje turystom luksusową bazę noclegową urządzoną w staropolskim stylu oraz imponuje wyrobem tradycyjnych potraw nie tylko polskich. Oryginalny kompleks zbudowany na styl prąsłowińskiej chaty rodem z Biskupina z każdym rokiem przyciąga coraz więcej turystów i przyjezdnych.



więcej na www.lotur.eu



Łagów

nazywany jest perłą turystyczną Ziemi Lubuskiej. Turysta znajdzie tu:

- cudowny klimat i wspaniałą przyrodę (Łagowski Park Krajobrazowy z 3-ma Rezerwatami Przyrody) bukowe lasy zasobne w grzyby i jagody, bogate w zwierzynę leśną łowną i chronioną i rzadkie okazy roślinności,
- piękno i klimat zabytkowej architektury,
- wypoczynek nad i na wodzie (kajaki, łodzie, rowery wodne), spacer i wycieczki piesze, rowerowe oraz autobusowe, przejażdżki konne po Łagowie i okolicy, wędkowanie na jeziorach bogatych w ryby (karp, sum, lin, szczupak, płoć, leszcz, węgorz, sielawa).

Łagów charakteryzuje się interesującym układem urbanistycznym miniaturowego miasteczka na podzamczu imponującego joannickiego zamku, zamkniętego murem obronnym i dwiema bramami.



Rzeczpospolita Ptasia

Rzeczpospolita Ptasia w Ujściu Warty to wymarzone miejsce dla miłośników przyrody, fotografików, a zwłaszcza birdwatcherów. Rozlewiska w okolicach Słońska, chronione jako park narodowy i obszar Natura 2000, to jeden z najważniejszych w Europie terenów podmokłych, przyciągający setki tysięcy ptaków podczas ich wędrówek. Przez bezkresne łąki z pasącymi się stadami krów i koni prowadzą szlaki piesze i rowerowe. Niezwykle ciekawa jest też historia tych okolic związana w zakonem joannitów i Nową Ameryką.



Konkurs Najlepsze Produkty Turystyczne LOTUR

Strzelce Krajeńskie

Gmina Strzelce Krajeńskie to gmina miejsko-wiejska w Województwie Lubuskim, w powiecie strzelecko-drezdeneckim znajdującym się na północy Województwa Lubuskiego. Ziemia Strzelecka jest rejonem wybitnie rolniczym, z mocno zaakcentowaną gospodarką leśną, dobrze rozwiniętym handlem i usługami oraz niewielkim przemysłem - głównie w branży metalowej i obuwniczej. Siedzibą gminy są niespełna jedenasto-tysięczne Strzelce Krajeńskie. Blisko 40% powierzchni gminy zajmują lasy oraz czyste jeziora. To naturalne bogactwo wymusza na mieszkańcach szczególną dbałość o środowisko naturalne.



**Polska Organizacja Turystyczna
wspólnie z Regionalnymi
Organizacjami Turystycznymi
organizuje cyklicznie poszukiwania
na atrakcyjne miejsca
dla turystów.**

W każdym z województw zaproponowano po 5 atrakcyjnych turystycznie miejsc, posiadających walory przyrodnicze i krajobrazowe. Są to przede wszystkim kurorty i letniska. Oprócz atrakcyjnej lokalizacji, w każdej z tych miejscowości znajdziesz bogate zaplecze turystyczne do wypoczynku i rekreacji. Niektóre z nich są bardziej znane, niektóre mniej – ale wszystkie są świetną propozycją zarówno na udany urlop, jak i weekendowy wyjazd. Konkurs ma na celu przybliżyć miejsca i miejscowości wypoczynkowe w naszym kraju z bogatą infrastrukturą wtopioną w dziewiczą naturę. W Województwie Lubuskim bezkonkurencyjne okazały się Strzelce Krajeńskie z wynikiem 44,1 % głosów internautów, za Strzelcami uplasował się Łagów 29,6%, w następnej kolejności: Słońsk 21,6%, Drezdenko 4,9%, Dwór Kolesin 2,5% głosów.

Zwycięzcą gratulujemy

Kongres Turystyki Polskiej



W dniach 12-14 października 2016 w Świdnicy odbył się Kongres Turystyki Polskiej. W ramach spotkań odbyło się ponad 20 sesji tematycznych. Czy tak długo oczekiwany Kongres spełnił pokładane w nim nadzieje?

W spotkaniach i panelach dyskusyjnych uczestniczyło ponad 800 osób – w tym przedstawiciel LOTUR Bruno Aleksander Kieć.

Debata dotycząca wyzwań stojącymi przed ludźmi zarządzającymi i tworzącymi ruch turystyczny rozpoczęła się z mało optymistyczną diagnozą. Duże rozproszenie przedsiębiorców turystycznych i brak poczucia integracji, skomplikowane i niestabilne przepisy prawa, słaby ekonomicznie i zatomizowany samorząd gospodarczy w turystyce, słabe marki turystyczne, niski poziom komercjalizacji produktów turystycznych, to najważniejsze bariery rozwoju polskiej turystyki.

Poszczególne debaty dotyczyły tematów:

- przepisy prawne i finansowe
- standaryzacja usług turystycznych, szczególnie usług noclegowych
- samorząd turystyczny w Polsce
- zarządzania promocją turystyczną

Szczególnie ta ostatnia skupiła bardzo duże zainteresowanie uczestników kongresu. Próbowano precyzyjnie zdiagnozować system funkcjonowania POT-ROT-LOT, status organizacji i ich relacje z jednostkami samorządowymi. Podsumowano 15 lat ich istnienia:

„Wiemy jaka jest forma organizacyjno-prawna ROT-ów czy LOT-ów, w jaki sposób są finansowane, czego konsekwencją jest uzależnienie promocji od samorządu terytorialnego. Niestety deprecjacja roli branżowych organizacji pozarządowych i przedsiębiorców w zarządzaniu promocją doprowadziła do niskiego poziomu komercjalizacji produktów turystycznych. I to należy zmienić. Kongres nie kwestionuje kluczowej roli ROT-ów w zarządzaniu promocją i informacją turystyczną w regionach, jak i prowadzeniu badań rynku turystycznego, ale kreowanie produktów turystycznych i ich komercjalizacja powinny być kompetencją LOT-ów i innych branżowych organizacji pozarządowych, których statutowymi zadaniami są promocja i komercjalizacja produktów turystycznych. Należy określić zasady współpracy pomiędzy tymi organizacjami, jak i podział kompetencji, aby uniknąć dublowania zadań i wypracować spójne kierunki działania. Potrzebne są systemowe decyzje nt. kluczowych obszarów rozwoju turystyki w Polsce. Potrzebny jest dostęp do wiedzy o charakterystyce behawioralnej turystów jak i wyników „big data analytics”

Zwrócono uwagę na urzędnicze ograniczenia z jakimi boryka się turystyka:

„Turystyka to jeden z istotnych sektorów polskiej gospodarki o interdyscyplinarnym charakterze funkcjonowania. Niestety obecnie obserwujemy ograniczanie turystyki do resortu sportu i turystyki, co jest błędnym postępowaniem, bo turystyka ma wpływ na politykę społeczną, edukacyjną, kulturalną, infrastrukturalną, transportową, rolniczą czy zdrowotną naszego kraju. Jeśli chcemy dążyć do zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego, nie

możemy zawężyć postrzeganie turystyki. Problem aktywności turystycznej młodzieży jest ważnym wyzwaniem nie tylko dla środowiska turystycznego, ale przede wszystkim dla administracji rządzącej. Kongres apeluje o podjęcie szerokiej międzyresortowej debaty o turystyce, aby nie stała się ona domeną wyłącznie wirtualnego świata.”

Czy tak długo oczekiwany Kongres spełnił pokładane w nim nadzieje?

I Tak i nie. Na pewno pozytywnym Kongresu jest to, że się odbył, ponad 800 osób mogło dyskutować na temat problemów i bolączek związanych z funkcjonowaniem i rozwojem turystyki polskiej. Pozytywnym jest zauważenie, że:

„Charakteryzując się dużą pracochłonnością sektor turystyczny jest w stanie zaoferować dużą liczbę atrakcyjnych miejsc pracy przede wszystkim dla rozpoczynających karierę zawodową młodych osób, często nieposiadających jeszcze formalnych kwalifikacji. Bezrobocie w tej grupie zawodowej jest z natury wyższe od przeciętnej dla całej gospodarki, a branża turystyczna umożliwia im wejście na rynek pracy i zdobycie cennego doświadczenia. Tworzenie i utrzymanie

miejsc pracy jest naturalnie tylko jednym z powodów, dla których samorządy terytorialne są zainteresowane rozwojem turystyki.”

Tylko, że w kontekście końcówki tej wypowiedzi dodałbym, że powinny być zainteresowane, gdyż bardzo często nie są. W trakcie debat dyskutowaliśmy właśnie między innymi nad problemami współpracy

z samorządami, częstym braku zrozumienia, że środki przeznaczone na turystykę nie są dotacją tylko inwestycją w rozwój regionu. Turystyka jest inwestycją w nowe miejsca pracy, inwestycją która w efekcie przyniesie zwiększoną liczbę turystów, stworzy wiele nowych firm, zmniejszy bezrobocie oraz przyniesie dodatkowe wpływy do budżetu miast i gmin. W wielu ośrodkach te wpływy sięgają nawet 8 % PKB.

Czy tak długo oczekiwany Kongres spełnił pokładane w nim nadzieje? I Tak i nie. Ważne, że się odbył dając możliwość szerokiej dyskusji i wymiany poglądów. Ważne, że w trakcie obrad można było wyczuć przychylność na zmiany bez których polska turystyka będzie tylko marginesem turystyki europejskiej.

Bruno Aleksander Kieć





Sejmowa komisja z wizytą w Drzonkowie

Posłowie z sejmowej Komisji Kultury Fizycznej Sportu i Turystyki odwiedzili w niedzielę Wojewódzki Ośrodek Sportu i Rekreacji w Drzonkowie. Zwiedzili obiekty ośrodka, a marszałek Elżbieta Anna Polak zaprezentowała im walory regionu lubuskiego. - Lubuskie zaraża optymizmem, bo nasi przedsiębiorcy według rankingu Pulsu Biznesu chcą zwiększyć nakłady inwestycyjne aż o 28 proc. - mówiła. - To ważne, ponieważ nieprzewidywalność polskiego rządu raczej do takiego optymizmu nie skłania.

W składzie sejmowej delegacji byli: Korol Adam, Maślowski Maciej, Raś Ireneusz - przewodniczący Komisji, Ziółkowski Szymon, Majer Krzysztof - Sekretarz Komisji. Był także lubuski poseł i olimpijczyk Tomasz Kucharski. Przewodnikami posłów po obiektach ośrodka byli marszałek Elżbieta Anna Polak, menadżer WOSiR



Anna Sulima-Jagielowicz oraz dyrektor ośrodka Bogusław Sułkowski. Odwiedzili halę basenową, hotel olimpijski, tereny jeździeckie, halę tenisową, stajnie i wiele innych miejsc. Marszałek opowiedziała o przedsięwzięciach z zakresu sportu, turystyki i kultury podejmowanych przez samorząd woj. lubuskiego, a także o licznych działaniach promujących region w kraju i poza granicami. - W perspektywie do roku 2020 chcemy zbudować w regionie Zieloną Krajinę Nowoczesnych Technologii, stawiamy na realizację inteligentnych specjalizacji

regionu - mówiła marszałek, wymieniając ośrodki badawcze, parki technologiczne i instytucje otoczenia biznesu, które powstały w regionie w minionej perspektywie finansowej. Wspomniała także o zagrożeniach płynących ze Strategii Odpowiedzialnego Rozwoju, zwanej Planem Morawieckiego: - Niedawno opiniowaliśmy ten dokument i wskazaliśmy na deficyty w obszarze Polski Zachodniej. Nie ma Polski Zachodniej w tym dokumencie - dodała. Postawie zapoznali się z zadaniami w zakresie sportu realizowanymi przez samorząd województwa i z

projektami inwestycyjnym i edukacyjnymi na terenie WOSiR. Zadania samorządu województwa przedstawił Daniel Mackiewicz z Departamentu Infrastruktury Społecznej Urzędu Marszałkowskiego, a o planach inwestycyjnych ośrodka opowiedział dyrektor Bogusław Sułkowski. Na spotkaniu nie mogło zabraknąć przedstawiciela Regionalnej Organizacji Turystycznej LOTUR. Organizację reprezentował Bruno Aleksander Kieć.

Michał Iwanowski
Wydarzenia | 07-10-2016



Posiedzenie Komisji Współpracy Zagranicznej i Promocji Województwa

4.03.2016 r. odbyło się posiedzenie Komisji Współpracy Zagranicznej i Promocji Województwa w Muzeum Lubuskim im. Jana Dekerta w Gorzowie Wlkp.. Lubuską Regionalną Organizację Turystyczną reprezentowała Jadwiga Błoch-Prezes, która zaprezentowała działalność „LOTUR” oraz zachęciła radnych i przedstawicieli nowo powstałego Departamentu w Urzędzie Marszałkowskim do współpracy, wspólnych działań na rzecz promocji naszego województwa. Podczas posiedzenia Komisji przedstawiony został plan promocji Województwa Lubuskiego na rok 2016.



Współpraca czy tylko pomysły

Jak powinna wyglądać współpraca pomiędzy POT-ROT-LOT-Miastami i Branżą Turystyczną? Na to pytanie mieli odpowiedzieć uczestnicy Forum POT-ROT-LOT które w dniach 14-16 listopada br. odbyło się w hotelu Anders w Starych Jabłonkach. Gospodarzem jesienno- spotkania była Polska Organizacja Turystyczna oraz Mazursko-Warmińska Regionalna Organizacja Turystyczna na której terenie wydarzenie się odbyło. Z ramienia LOTUR w Forum uczestniczyli Bruno Aleksander Kieć oraz Zbigniew Włodarczak.

Wydarzenie to zostało zorganizowane aby wspólnie ze wszystkimi współpracującymi podmiotami działającymi na turystycznej niwie zastanowić się nad kondycją systemu zarządzania turystyką w Polsce a także wymienić się doświadczeniami, uwagami także krytycznymi i uzgodnić działania na kolejne miesiące. Forum było także możliwością, żeby wyjaśnić ewentualne rozbieżności w istotnych kwestiach dotyczących zarządzania turystyką.

Dyskusje na ten temat odbyły się w ramach panelu ROT w którym wzięli udział przedstawiciele wszystkich regionalnych organizacji turystycznych oraz dr Wojciech Fedyk, prezes POT. Specjalnym gościem był Forum podsekretarz stanu w Ministerstwie Sportu i Turystyki Dawid Lasek. Wśród poruszanych tematów znalazły się między innymi takie jak źródła finansowania działalności – system grantowy, mechanizmy zachęcające do tworzenia i współpracy JST i LOT czy model współpracy między ROT-ami z LOT-ami. Jednakże dużą część dyskusji zdominował temat wzmocnienia roli ROT-ów we współpracy z Samorządami i Urzędami Marszałkowskim. Padło wiele gorzkich zdań na temat niedostatecznego wsparcia przez POT. Padły też przykłady pomijania ROT-ów przy rozmowach POT – Urzędy Marszałkowskie. Prezes W. Fedyk poprosił aby takie przypadki potraktować jako wyjątki które nie powinny się zdarzyć i obiecał, iż należy tego typu formy rozmów potraktować jak coś co już nie będzie miało racji bytu i nigdy się nie powtórzy.

Co LOTUR „wywiózł” z Forum? Na pewno ciekawe pomysły jak promować Lubuskie w kraju i zagranicą, wstępne ustalenia co do współpracy z wybranymi placówkami POT w Europie, wiedzę na temat trendów i kierunków rozwoju branży turystycznej. I tak naprawdę o to chodziło.

Bruno Aleksander Kieć



Radio EM

- magazyn podróżniczy

świat jest piękny

We wrześniu br. w naszym regionie gościli dziennikarze z popularnego programu „Świat jest Piękny” z radia EM Śląsk. Swoją podróż po Ziemi Lubuskiej rozpoczęli od odwiedzin w ośrodku „KADET” położonym nieopodal Strzelca Krajeńskich nad jeziorem Lipie w miejscowości Długie. Pierwszego dnia pracownicy ośrodka zafundowali dziennikarzom przejażdżkę łodzią motorową po jeziorze Lipie. Ze słuchowiska możemy stwierdzić, iż zachwyt dziennikarzy lubuską nieskalaną naturą, dzikimi wysepkami położonymi na środku jeziora był nie mały, budząc podziw i zachwyt. Ośrodek „KADET” oprócz bajkowego położenia to także bardzo bogata infrastruktura turystyczna. Możliwość wypożyczenia łodzi motorowej, żaglówki czy kajaka jest nie lada gratką dla fanów sportów motorowych i pięknej natury.

Kolejnym punktem na trasie były Strzelce Krajeńskie, które są zwane lubuskim Carcassonne. Niezwykłą wycieczkę po Strzelcach Kraj. prowadził Pan Marek Bidol.

Słuchacze Radia EM mieli możliwość poznać bogatą i niezwykłą historię Strzelca od najwcześniejszych czasów.

Największe wrażenie niewątpliwie zrobiły fortyfikacje miejskie: potężne mury z XIII w. zbudowane z kamienia polnego na zaprawie wapiennej układane warstwowo – razem 1640 m umocnień. Zachwyt wzbudziła również brama młyńska, przerażająca baszta więzienna oraz unikatowy kościół farny.



Będąc w Strzelcach koniecznie trzeba wysłuchać hejnału pod „zegarem słonecznym” oraz spacerować się wojskimi uliczkami starego rynku.

Dziennikarze programu „Świat jest Piękny” udali się dalej na północny wschód Ziemi Lubuskiej do cichej i spokojnej oraz niezwykle historycznej miejscowości Drezdenko. Część wycieczki poprowadził burmistrz Drezdenka Pan Marek Pietruszak. Drezdenko to bardzo specyficzne miasto, układ architektoniczny to ciąg czterech placów.

Chcąc głębiej dotknąć architektury miejscowości koniecznie musimy spacerować się ulicą Wiejską, udać się na Plac Wileński oraz podziwiać niezwykle domy szachulcowe



z XVIII w. Na dziennikarzach silne wrażenie wywarł również jedyny w swoim rodzaju Kościół Przemienienia Pańskiego z XVIII w., w którym organizowany jest szereg imprez artystycznych i kulturalnych.

Będąc w Drezdenku zdaniem magazynu podróżniczego „Świat jest piękny” obowiązkowym punktem do odwiedzin jest Muzeum Puszczy Drawskiej i Noteckiej.





Jak powszechnie wiadomo aby zobaczyć Tadž-Mahal, Chitzen-Itza, Sfinksa, czy wieżę Eiffla należy udać się do Drezdenu i odwiedzić jedyny w swoim Rodzaju Park Kultur Świata rozciągającego się nad starą Notecią.

Magazyn „Świat jest piękny” postanowił cofnąć się nieco na południe, aby odwiedzić kolejny klejnot Ziemi Lubuskiej. Jak wspomnieli dziennikarze w audycji „wybierają się do miejsca które zachwalali mieszkańcy Ziemi Lubuskiej – bez wyjątku”. Tym miejscem jest Pałac w Mierzęcinie. Wycieczkę po pałacu poprowadziła Pani Mariola Pawlik- kierownik hotelu., i opowiedziała

niezwykłą historię pałacu.

W 1715 roku majątek ziemski kupiła rodzina von Sydow, która przyczyniła się do wybudowania murowanego kościoła istniejącego po dzień dzisiejszy. W drugiej dekadzie XVIII wieku nastąpiła ostatnia zmiana niemieckiego posesora. Majątek nabyła i rozbudowała rodzina von Waldow. Do 1830 roku majątek rodzinny powiększył się o folwark w Linkowie, Podlescu, Kępie Zagajnej oraz Waldowthall, gdzie umiejscowiona była huta szkła. Do rozwoju gospodarczego Mierzęcina przyczyniła się, zbudowana w 1850 linia kolejowa, łącząca Poznań ze Stargardem Szczecińskim.

Pałac, siedzibę rodu zbudowano w latach 1861 – 1863 z inicjatywy Roberta Friedricha von Waldow. Okresem największej rozbudowy i przebudowy majątku był początek XX wieku, powstały wówczas nowe budynki gorzelni oraz kompleksu folwarcznego. Pałac niestety uległ zniszczeniu i dewastacji. 9 lipca 1998 roku pałac wraz z folwarkiem został zakupiony przez polską firmę NOVOL. W latach 1999 – 2001, ogromnym wysiłkiem nowych właścicieli, gmach pałacu poddano gruntownej renowacji.

W chwili obecnej Pałac Mierzęcina to jeden z piękniejszych kompleksów pałacowych w Polsce. Oferuje swoim klientom m. in. Grape Spa & Wellnes, Bowling, ogrody w tym ogród japoński, restaurację i można by tu wymieniać bez końca. Dziennikarze zostali zabrani również na pałacową winnicę będącą

dąca częścią Lubuskiego Szlaku Wina i Miodu gdzie rośnie wiele gatunków winorośli. W pałacowych piwniczkach leżakują wina najwyższych klas : Resling, Kerling, Seyval Blanc, Regent, Pinot Noir Blanka (...).

Ostatnim Punktem na trasie magazynu „Świat Jest piękny” był kompleks Sanktuarium Matki Bożej Cierpliwie Słuchającej w Rokitnie. Dziennikarzy oprowadził ksiądz kustosz Józef Tomiak. Słuchacze mieli okazję wysłuchać niezwyklej historii cudownego obrazu Matki Bożej. Obraz odegrał też ogromną rolę w historii I Rzeczypospolitej związanej z Królem Michałem Korybutem Wiśniowieckim. Cudowny obraz i Bazylika w Rokitnie ze względu na wydarzenia, historię zajmuje szczególne miejsce w sercach wielu Polaków.

Serdecznie zachęcamy do wysłuchania magazynu „Świat jest piękny”. Słuchowisko dostępne w całości na stronie www.lubuskie.travel.pl - strona główna.

Michał Wiśniewski



Jesienna podróż dziennikarzy z Niemiec

Dzięki bardzo dobrej współpracy Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR” z Zagranicznym Ośrodkiem Polskiej Organizacji Turystycznej w Berlinie zorganizowaliśmy wspólnie kolejną podróż dziennikarzy po naszym pięknym regionie tym razem z nutką jesieni, winnic, wina, zamków, pałaców. 12 dziennikarzy zawiązało do Winnego Dworku Pan Marek Krocig wspaniale opowiadał o historii winiarstwa na Ziemi Lubuskiej, dziennikarze przeżyli piękne chwile w Winnym Dworku, krótki spacer po Zielonej Górze z odwiedzinami w Winiarni Bachus u Adama Kremera, mnóstwo zdjęć, pytań, Bachusiki, Bachus, Konkatedra i dalej pałace w Wiechlicach, Brody. Właścicielom obiektów, które odwiedziliśmy dziękujemy za wsparcie



Podróże studyjne Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna LOTUR

Nowe, certyfikowane informacje turystyczne w lubuskim

Punkty informacji turystycznej z roku na rok są coraz bardziej nowoczesne, wzrasta ich dbałość o jakość obsługi turystów przybywających do naszego regionu. Są to często pierwsze punkty zetknięcia się turystów z naszą małą ojczyzną, stanowią swoistą wizytówkę województwa lubuskiego i jego oferty. To tutaj turysta powinien otrzymać informacje lokalne i regionalne, które mają go zachęcić do pobytu w Lubuskim.

Mapy, ulotki, foldery, informatory czy nowoczesne multimedia pomagają gościom poznać nasze atrakcje i zachęcić do ich odwiedzania, a przede wszystkim mają pomóc w ich odnalezieniu i poznaniu. Promują lokalne produkty z obszaru turystyki kulturowej, militarnej, aktywnej czy kulinarnej.

Są one jednak często tylko pomocą w pracy informatorów turystycznych zatrudnionych w punktach i centrach IT w naszym regionie. Warto podkreślić, że często to właśnie kontakt z informatorem turystycznym, jego wiedza na temat regionu i jego atrakcji oraz produktów i obiektów noclegowych ma wpływ o decyzji dotyczącej planów pobytowych turystów.

Dlatego też Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR” od 2010 roku zgodnie z regulaminami przygotowanymi przez Polską Organizację Turystyczną prowadzi certyfikację punktów i centrów IT w naszym województwie.

W arońie certyfikowanych informacji

turystycznych w województwie lubuskim w roku 2016 powitaliśmy dwa nowe punkty i certyfikowaliśmy ponownie Punkt Informacji Turystycznej w Krośnie Odrzańskim w związku ze zmianą siedziby IT.

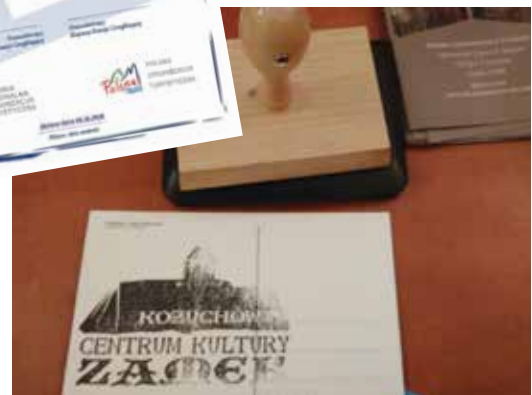
Punkt Informacji Turystycznej Centrum Kultury „Zamek” w Kożuchowie zlokalizowany jest w zabytkowym zamku, w samym centrum miasta. To tutaj kumuluje się największy ruch turystyczny, proponowane są usługi przewodnickie, znajduje się oferta turystyczna. Stąd każdy turysta może ruszyć szlakiem zamków, pałaców, obwarowań i sztuki sepulkralnej naszego województwa.

Punkt Informacji Turystycznej Muzeum Twierdzy Kostrzyn nad Odrą wita turystów przekraczających granicę polsko-niemiecką. Jest bramą do naszego regionu i ambasadorem naszych atrakcji i produktów. Uwodzi bogatą ofertą turystyczną Twierdzy Kostrzyn, jej fascynującej historii, jednocześnie zachęcając do odwiedzania m.in. innych kulturowych i militarnych atrakcji w Lubuskim.

Nad punktem Informacji Turystycznej w Krośnie Odrzańskim przy Centrum Artystyczno-Kulturalnym „Zamek” czuwa jak zwykle św. Jadwiga Śląska i przyczynia się do unowocześniania i modyfikacji oferty turystycznej. Z roku na rok do Krośna Odrzańskiego przybywa coraz więcej turystów i zawsze znajdą tam wspaniałych przewodników i ofertę turystyczną.

Zachęcamy samorządy, instytucje kultury, muzea oraz prywatnych przedsiębiorców z branży turystycznej do prowadzenia oraz certyfikowania punktów informacji turystycznej. Przypominamy, że certyfikacja jest dobrowolna. Pozwala na zaistnienie na regionalnym oraz ogólnopolskim portalu turystycznym i przyczynia się do promocji i rozwoju rynku turystycznego naszego regionu.

Joanna Majorczyk



Lubuskie certyfikowane informacje turystyczne



Punkt Informacji Turystycznej w Babimostie Centrum Sportu i Rekreacji „Olimpia”

ul. Żwirki i Wigóry 10A
tel.: +48 68 351 33 14
fax: +48 68 351 33 16
e-mail: csir@babimost.pl
www.csir.babimost.pl

Punkt Informacji Turystycznej – Stowarzyszenie Geopark Łuk Mużakowa w Łęknicy

Pracownia Terenowa, Park „Mużakowski”
ul. Wybrzeżna 25, 68-208 Łęknica,
tel.: +48 68 362 41 42, 500 464 328
e-mail: geopark@wp.pl
www.lukmuzakowa.com.pl
Informacja sezonowa, czynna IV-X

Punkt Informacyjny Parku Mużakowskiego w Łęknicy Pracownia Terenowa „Park Mużakowski” w Łęknicy

ul. Wybrzeżna 25, 68-208 Łęknica
tel.: +48 68 362 41 82
e-mail: pracownia.leknica@nid.pl
www.park-muzakowski.p

Punkt Informacji Turystycznej przy Biurze Turystyki Przyrodniczej „Dudek” w Słońsku

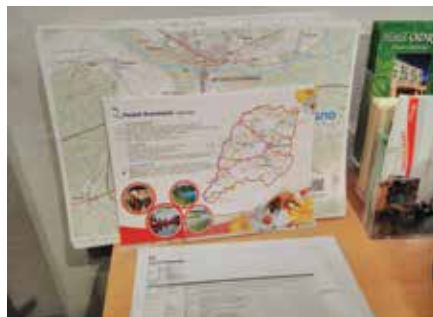
ul. Stacja Pomp 2, 66-436 Słońsk
tel.: +48 95 757 22 12, 607 081 317
e-mail: hoopoe@hoopoe.com.pl
www.hoopoe.com.pl

Polsko Niemieckie Centrum Promocji i Informacji Turystycznej w Zielonej Górze. Filia w Palmiarni

Palmiarnia, ul. Wrocławska 12A
65-427 Zielona Góra, tel.: +48 780 576 841
e-mail: turystyka@zielona-gora.pl
www.cit.zielona-gora.pl

Punkt Informacji Turystycznej w Krośnie Odrzańskim

Zamek Piastowski, ul. Szkolna 1
66-600 Krosno Odrzańskie
tel.: +48 68 383 89 94
fax: +48 68 383 89 94
e-mail: sekretariat@cak-zamek.pl
www.cak-zamek.pl



Punkt Informacji Turystycznej w Lubrzy

ul. Świebodzińska 41, 66-218 Lubrza
tel.: +48 68 38 130 48
e-mail: promocja@lubrza.pl
www.lubrza.pl

Punkt Informacji Turystycznej w Gorzowie Wielkopolskim

Wojewódzka i Miejska Biblioteka
Publiczna im. Zbigniewa Herberta
ul. Sikorskiego 107, 66-400 Gorzów Wlkp.
tel.: +48 95 727 80 44
fax: +48 95 727 80 40
e-mail: informatorium@wimbp.gorzow.pl
www.wimbp.gorzow.pl
www.wypoczynek.gorzow.pl
www.gorzow.pl

Punkt Informacji Turystycznej w Łagowie

Punkt Informacji Turystycznej
ul. Kościuszki, 66-220 Łagów
tel.: +48 68 341 20 62
e-mail: promocja@lagow.pl
www.lagow.pl

Informacja sezonowa, czynna VI-VIII,
po sezonie tel.: +48 68 34 12 186
+48 500 785 227

Punkt Informacji Turystycznej w Strzelcach Krajeńskich

Rynek, ul. Katedralna 15
66-500 Strzelce Krajeńskie
tel.: +48 95 763 21 00
fax: +48 95 763 21 00
e-mail: punkt@strzelce.pl
www.sok.strzelce.pl

Informacja Turystyczna w Żaganiu

Pałac Książęcy, ul. Szprotawska 4
68-100 Żagań
tel.: +48 68 477 10 01
fax: +48 68 477 10 01
e-mail: it@um.zagan.pl
www.it.um.zagan.pl
www.turystyka.zagan.pl

Polsko Niemieckie Centrum Promocji i Informacji Turystycznej w Zielonej Górze

65-067 Zielona Góra, Ratusz
ul. Stary Rynek 1
tel.: +48 68 323 22 22
fax: +48 68 324 93 83
e-mail: turystyka@zielona-gora.pl
www.cit.zielona-gora.pl

Pałac Wiechlice - Informacja Turystyczna

67-300 Szprotawa, Wiechlice 45B
tel.: +48 68 376 86 10
e-mail: recepcja@palacwiechlice.pl
www.palacwiechlice.pl

Transgraniczne Centrum Marketingu Euromiasta Gubin-Guben

Gubin 66-620,
ul. Bolesława Chrobrego 6
tel.: +48 68 359 00 89
www.info.gubin-guben.eu

Muzeum Twierdzy Kostrzyn - Brama Berlińska

66-470 Kostrzyn nad Odrą
ul. Berlińska 1
tel.: +48 607 770 603
e-mail: it@kostrzyn.um.gov.pl
www.muzeum.kostrzyn.pl

Punkt Informacji Turystycznej Centrum Kultury „Zamek” w Koźuchowie

67-120 Koźuchów, ul. Klasztorna 14
tel.: 68 355 35 36
e-mail: promocja@zamekkozychow.pl
www.zamekkozychow.pl

Bukowy Dworek Centrum Informacji Turystycznej

Gronów 23, gmina Łagów
tel.: +48 68 341 20 80
e-mail: bukowydworek@geovita.pl
www.bukowydworek.pl





Walne Zebranie Członków LOTUR 2016



więcej na www.lotur.eu

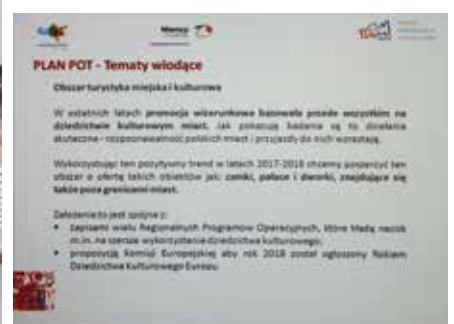
galeria



Lubuskie tablice turystyczne

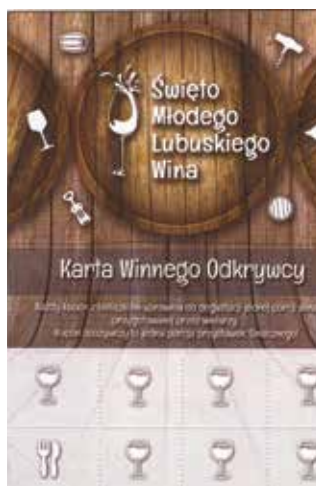


Partnerstwo Odra 2016





Winobranie 2016





Odkrywamy nieznanie i polecamy lubiane - Magazyn Turystyczny

**Kochaj
Lubuskie**
www.lotur.eu



galeria



Spotkanie w Zaborze



Podróż studyjna 2016

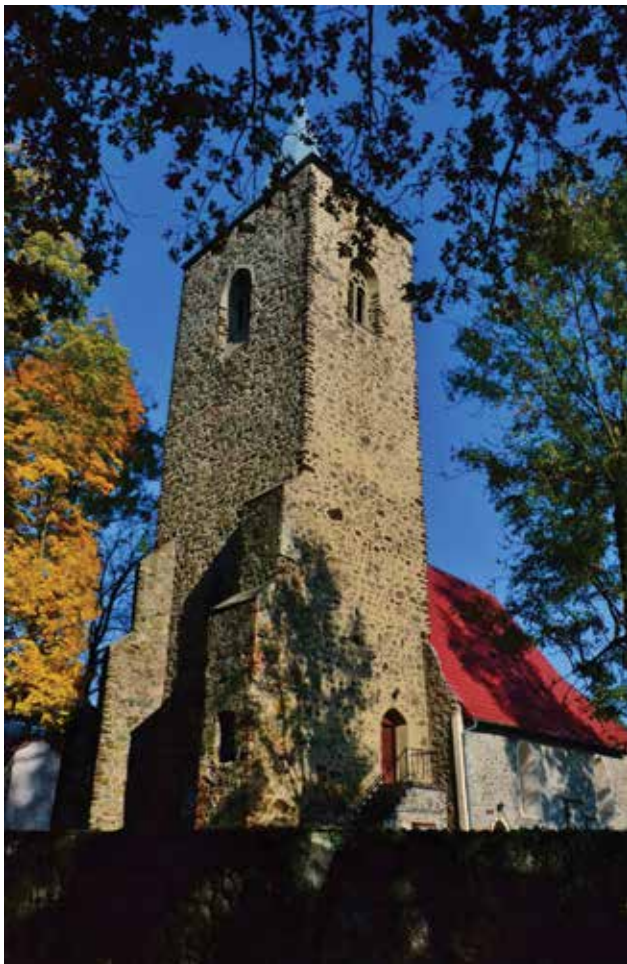


Lubuska Jesień

Jesień. Postrzegamy ją często jako czas pluchy deszczów, zimna. Postrzegamy ją jako coś bardzo nieprzyjemnego co trzeba przeżyć. Boimy się grypy, kataru, przeziębienia. Stajemy się ślepi na jej piękno. Jeżeli już ma być „piękno” to utożsamiamy je z pocztówkami np. z gór. - Złota Polska jesień w Karkonoszach, Bukowinie Tatrzańskiej w Górcach czy nad morzem. Nawet nie próbujemy dojrzeć jej chociaż jest na wyciągnięcie ręki. Tak, złota polska jesień jest tuż obok nas. Jest

kiściami owoców zwisających z drzew w okolicznych sadach; jest za oknami domów w których mieszkamy; jest na skwerach, w parkach, ogrodach czy na ulicach miast i wiosek; jest także na cmentarzach. Wystarczy w słoneczny weekend wsiąść do samochodu i bocznymi drogami wybrać się do innej miejscowości. Wystarczy wtedy otworzyć umysł obserwacji by... zobaczyć stawy, strumienie, lasy i inne zakątki okolic odziane w purpurę, złoto, pomarańcze, mgły i płataniny pajęczyn babiego lata. Wystarczy chcieć... Od wielu lat jeżdżę z aparatem by tę Jesień spotkać, za każdym razem inną. Jednego dnia jest radosna, innego pochmurna. Chwilami nawet wita mnie łzami które płyną z nieba. Jednakże zawsze jest piękna i nie powtarzalna. Taka jest Lubuska Jesień

Bruno Aleksander Kieć



więcej na www.lotur.eu







HOROSKOP

Baran 21.03-20.04

Barany poszukujące drugiej połówki mają szansę na spotkanie wielkiej miłości. Barany w stałych związkach czeka przewartościowywanie uczuć. Warto zastanowić się nad swoją rolą w relacji oraz ustalić od początku podział obowiązków, tak by w przyszłości uniknąć konfliktów. Uważaj na przeziębienia i nieżyty górnych dróg oddechowych, początek roku może sprzyjać rozwijaniu się infekcji. Kontroluj wagę, odżywaj się zdrowo i unikaj jedzenia na szybko. W pracy szykuje się prawdziwy nawał obowiązków. To sprawi, że z trudem znajdziesz czas na siebie, ale da Ci też możliwość podwyżki lub awansu.



Bliznięta 21.05-21.06

Nowy rok będzie szansą na związki, ale bardziej z rozsądku niż miłości. Osoby w stałych relacjach też nie będą miały lekko. Saturn wyciągnie na wierzch wszystkie pochowane po kątach problemy. Możliwe burzliwe rozstania. Niektóre Bliznięta zapragną przeanalizować swoje życie uczuciowe. Warto udać się do specjalisty, a nawet na terapię dla par. Uważaj na drobne zranienia i kręgosłup. Nie dźwigaj ciężarów, poradź się kręglarza, idź do masażysty. Szczególnie w połowie roku dbaj o zęby i nie odkładaj kolejnych wizyt u dentysty. W nowym roku zarówno Bliznięta na etacie, jak i na własnej działalności będą zarabiać tyle, że mają szansę odłożyć.



Panna 24.08-22.09

Szansa na miłość nadarzy się tuż po nowym roku. Wybierz się na karnawałową imprezę, albo nawet dwie! Twój ukochany może czekać tam na ciebie. Tak czy siak, będzie to niespodziewane spotkanie, podczas którego trafi was strzała Amora. Mimo namiętności możecie się ze sobą bawić w kotka i myszkę aż do jesieni. Jednak warto poczekać. Panny w związkach może dopaść zniechęcenie i poczucie wypalenia. Konjunkcja Wenus z Marsem poprawi wasze relacje i na nowo rozpali płomień w związku. Zafunduj sobie relaks i odżywienie ciała, a rozkwitniesz na nowo. Druga połowa roku to doskonały czas na podjęcie decyzji o dziecku. Jeśli jednak nie planujesz, postaraj się nie ryzykować, bo Neptun w opozycji do Marsa mogą nie mieć litości. Jeśli masz dylemat czy idziesz dobrą drogą zawodową ten rok sprzyja odnajdowaniu celu w życiu.



Waga 23.09-23.10

Wagi w związkach mogą odczuwać irytację z powodu nawyków partnera, których nie akceptują. Zanim wywołasz burzę z piorunami, spróbuj spokojnie porozmawiać. Na pewno uda Ci się wynegocjować pewne sprawy. Samotne Wagi w następnym roku nie mają szans na... samotność. Romanse tylko na ciebie czekają. Ukochanego możesz spotkać na każdym kroku, nawet w kolejce do warzywniaka. Gwałtowne zmiany pogody mogą wpływać niekorzystnie na twoje samopoczucie. Trochę przysiadów i skłonów powinno przywrócić Ci energię. Nic tak nie poprawi Ci humoru, jak pyszny koktajl owocowo-warzywny z rana. Dzięki niemu niestraszne noworoczne mrozy, deszczowe lato i jesienne depresje. Unikaj zakupowego szału. Żadna promocja nie jest na tyle dobra, żeby załagać z opłatami za czynsz.



Byk 21.04-20.05

Samotne byki największe szanse na przyciągnięcie miłości mają na początku roku. Uwaga, bo ten nowy związek może zakończyć się biciem weselnych dzwonów. Byki, które już odnalazły swoją drugą połówkę muszą uważać w pierwszej połowie roku na konflikty i kłótnie o drobiazgi. Zgodne pary pójdą razem dalej, a te mniej dobrane mogą się rozstać. Żeby poprawić zdrowie, konieczna jest zmiana trybu życia. Układ planet będzie sprzyjał podjęciu aktywności fizycznej, pozbyciu się nałogów, czy skutecznemu przejściu przez dietę. Nie pracuj ponad swoje siły. Kiedy organizm zaczyna się buntować to znak, że czas zwolnić i spojrzeć na siebie. Początek roku będzie dla byków finansowo trudny.



Rak 22.06-22.07

Jeśli czujesz, że Twój partner nie odwzajemnia twojego uczucia, zastanów się czy nie osaczasz go swoją miłością. Nie szukaj odwetu w romansach na boku, bo zrujnujesz aktualny związek i... swoje sumienie. Samotne Raki mogą dla kogoś stracić głowę, niewykluczone, że to ten jedyny. Nie roztkliwiaj się nad sobą. Jeśli czujesz, że dopadają Cię depresyjne myśli idź na spacer, pobiegaj, poćwicz. Wysiłek fizyczny pomoże Ci odzyskać równowagę emocjonalną. Dla Raków to idealny czas na pomnażanie majątku. Szansa na premię lub awans już w styczniu. Znaczny wzrost dochodów może zwiększyć potrzeby twoje i twojej rodziny, postaraj się zachować umiar w trwonieniu pieniędzy na każdą drobną zachciankę, bo następny większy przypływ gotówki możliwy dopiero pod koniec następnego roku.



Lew 23.07-23.08

Nawet jeśli unikniesz awantur z drugą połówką, to nie powstrzymasz ciętego języka. Pilnuj się, bo Twoje złośliwe uwagi ranią i są niepotrzebne. Jeśli nie uda wam się znaleźć płaszczyzny porozumienia, możecie być już samotnym lwem. Lwy poszukujące miłości trochę sobie odpuszczają. I dobrze, bo niewielka szansa na wielkie romanse, a czasem lepiej być samemu niż wdać się w nierokujący związek. Przystań zarywać noce. Niewypoczęty organizm łatwiej łapie infekcje. W wolnych chwilach wrzuć na luz i wyśpij się porządnie. Jeśli przegapisz jedno czy dwa towarzyskie spotkania, świat się nie zawali. Warto zrobić badania okresowe. Twoja sytuacja materialna w następnym roku będzie więcej niż dobra!



Skorpion 24.10-22.11

W stałych związkach harmonia i dużo miłości. Możliwe nawet powiększenie rodziny lub podjęcie długo odwlekanej decyzji o ślubie. Samotne Skorpiony mają szansę na miłość. Wówczas stare problemy odpłyną w niebyt, a świat znowu stanie się piękny. Pamiętaj, że Twoja atrakcyjność zależy przede wszystkim od poczucia własnej wartości i niegasnącego uśmiechu!



W następnym roku wykażesz się niespotykaną odpornością. Mróz, deszcz i wiatry Ci nie straszą. Zadbaj jednak o skórę i nawadnianie organizmu. Pij dużo wody i używaj kremów nawilżających. Bądź ostrożny przy planowaniu nowych wydatków oraz przy podpisywaniu umów. Uważaj na spryciarzy, którzy pod płaszczykiem rewelacyjnej oferty ukrywają dodatkowe koszty. Czytaj wszystko, nawet to małym druczkiem. Jeśli czegoś nie rozumiesz, nie podpisuj.

Koziorożec 22.12-20.01

Po burzach i wichurach nastanie czas spokoju. Może się okazać, że przyczyna nieporozumień tkwi w tym, że nie mówisz wprost co Ci przeszkadza. Te drobiazgi zbierają się i zaczynają ciążyć. Czasem wystarczy powiedzieć. Ale wprost, a nie półsłówkami. Jeśli jesteś samotny, nie bój się ruszyć z miejsca. Umów się wreszcie na tę randkę. Nawet jeśli Ci się nie spodoba, świat się nie skończy, za to Ty zyskasz nowe doświadczenie. Uważaj na stawy i ścięgna. Ale mimo tego nie rezygnuj z ruchu. Wręcz przeciwnie. Tylko wysiłek fizyczny pomoże Ci uregulować skaczące ciśnienie. Nie faszeruj się lekami na zapas. Poszukaj naturalnych sposobów na przeziębienie, zatrucie czy ból głowy. Jeśli czujesz się zmęczony obecną pracą jest szansa na zmianę. Uważaj na świetne oferty, bo mogą Cię drogo kosztować.



Strzelec 23.11-21.12

Strzelce w związkach czeka stabilizacja. Uważaj, żeby namiętności nie zabiła rutyna. Codzienne obowiązki mogą nie nastrajać zbyt romantycznie, ale warto czasem zrobić coś spontanicznego. Samotne Strzelce powinny przestać narzekać i wyjść z domu. Czas przestać uciekać przed lekarzem. Nielezione od razu dolegliwości mają przykry zwyczaj przeradzać się w poważne problemy. Unikaj stresu i pilnuj poziomu cukru we krwi. Jeśli dbasz o linię, staraj się nie popadać ze skrajności w skrajność, bo w końcu twój organizm odmówi posłuszeństwa. Pieniądze w następnym roku nie będą przychodzić Ci łatwo, więc gospodaruj oszczędnie. Poszukaj jednak równowagi pomiędzy oszczędzaniem a skąpstwem, gdyż to drugie wcale nie sprzyja pomnażaniu kapitału.



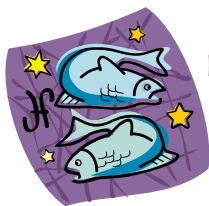
Wodnik 21.01-19.02

Samotne Wodniki mogą dać się ponieść wakacyjnym romansom. Możliwe, że okażą się wyłącznie wakacyjne, ale za to będzie co wspominać. Jeśli jesteś w związku uważaj na stagnację. To wspaniale, że się kochacie ponad życie, ale jeśli zapomnisz o materialnym świecie, ten boleśnie się upomni. Daj sobie odpocząć. Jeśli czujesz, że nie masz sił, czas na urlop. Wykorzystaj go na spacer po lesie lub brzegiem można. Zrób profilaktyczne badania, również pod kątem chorób XXI wieku. Nie odkładaj tego, bo potem może być za późno. Chroń nerki, jajniki i żołądek. Ogranicz ciężkie potrawy. Są pyszne, ale w nadmiarze twój biedy organizm może sobie nie dać z nimi rady. Jeśli czujesz się w pracy nie na miejscu, czas ją zmienić. Uran podsunie Ci kilka niezłych pomysłów i wyzwoli twoją wrodzoną kreatywność. Masz szansę na podwyżkę. Nie wyrzuć tych pieniędzy w błoto.



Ryby 20.02-20.03

Obniż poprzeczkę i nie wymagaj od partnera tego, czego nie może Ci dać. Przestań krytykować i spróbuj dostrzegać miłość, a nie niedoskonałości. Jeśli czujesz, że to ewidentnie nie to, nie trzymaj się kurczowo starego. Jeśli coś umarło, musi odejść. Samotne Ryby już niebawem spotkają kogoś interesującego. Niezdrowy tryb życia da się we znaki. Zatoki, gardło, oskrzela i płuca będą narażone na infekcje różnego rodzaju. Czas na zaopiekowanie się swoim zdrowiem, dopóki jest jeszcze na to czas. Poszukaj sobie nowej pasji, bo pozytywna energia, którą wówczas wyzwolisz, pomoże Ci wrócić do zdrowia. Czas na naukę oszczędzania. Nawet jeśli do tej pory finansowo było nieźle, może się okazać, że Fortuna przestanie Ci sprzyjać.



Odpowiedź na naszą zagadkę



Zagadka 1

Park Drogowskazów i Słupów Milowych Cywilizacji w Witnicy

Zagadka 2

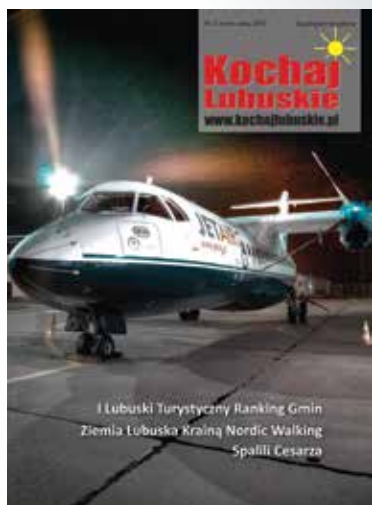
Ta piękna cytryna rosła w Zielonogórskiej Palmiarni
Nagrodzonym za prawidłowe odpowiedzi gratulujemy i zapraszamy do poznawania lubuskiego poprzez nasze zagadki.

ZAGADKA

W jakiej miejscowości znajduje się ten kościół i pod jakim jest on wezwaniem?



Na prawidłowe odpowiedzi czekamy pod adresem j.bloch@lotur.eu Prawidłowe odpowiedzi nagrodzimy.



Kochaj Lubuskie
www.lotur.eu

terytorialne oraz organizacje i podmioty branżowe, Certyfikowane punkty IT, itp. Wydawnictwo udostępnione bezpłatnie w internecie www.lotur.eu; www.kochajlubuskie.pl; www.lubuskie.travel.pl. Kochaj Lubuskie jest też materiałem promocyjnym.

www.kochajpolske.pl
Kochaj