



**LUBUSKA REGIONALNA
ORGANIZACJA TURYSTYCZNA
„LOTUR”**



SPRAWOZDANIE ROCZNE ZA ROK 2012



ZARZĄD



STAN NA 17.01.2012

Jadwiga Błoch

Prezes Zarządu

Józef Kruczkowski

Wiceprezes - Starostwo Powiatowe w Gorzowie Wlkp.

Patrycja Górniak

Wiceprezes - Zastępca Dyrektora Departamentu
Rozwoju Regionalnego i Planowania Przestrzennego
Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego

Antoni Ryszard Oleszkiewicz

Członek Zarządu – Wójt Gminy Łągów

Zbigniew Rudziński

Członek Zarządu - Prezes PTTK Oddział Gorzów Wlkp.



ZARZĄD



Do 16.04.2012

Jadwiga Błoch	Prezes Zarządu
Dawid Gierkowski	Wiceprezes - Starostwo Powiatowe w Gorzowie Wlkp.
Patrycja Górniak	Wiceprezes - Zastępca Dyrektora Departamentu Rozwoju Regionalnego i Planowania Przestrzennego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego
Antoni Ryszard Oleszkiewicz	Członek Zarządu – Wójt Gminy Łagów
Zbigniew Rudziński	Członek Zarządu - Prezes PTTK Oddział Gorzów Wlkp.



ZARZĄD



Do 27.07.2012

Jadwiga Błoch

Prezes Zarządu

Dawid Gierkowski

Wiceprezes - Starostwo Powiatowe w Gorzowie Wlkp.

Patrycja Górniak

Wiceprezes - Zastępca Dyrektora Departamentu Rozwoju Regionalnego i Planowania Przestrzennego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego

Bruno Aleksander Kieć

Członek Zarządu - Fundacja Kombinat Kultury

Zbigniew Rudziński

Członek Zarządu - Prezes PTTK Oddział Gorzów Wlkp.



ZARZĄD



Do 13.09.2012

Jadwiga Błoch

Prezes Zarządu

Karolina Gałązka

Wiceprezes - Urząd Miasta Żagań

Bruno Aleksander Kieć

Członek Zarządu - Fundacja Kombinat Kultury



ZARZĄD



Do 14 marca 2013

Jadwiga Błoch	Prezes Zarządu
Karolina Gałązka	Wiceprezes - Urząd Miasta Żagań
Bruno Aleksander Kieć	Członek Zarządu - Fundacja Kombinat Kultury
Zbigniew Gruca	Członek Zarządu - Urząd Miasta Sulęcín



ZARZĄD



Obecnie	
Jadwiga Błoch	Prezes Zarządu
Karolina Gałązka	Wiceprezes - Urząd Miasta Żagań
Monika Kobel	Wiceprezes - Hotel Dana & Spa
Bruno Aleksander Kieć	Członek Zarządu - Fundacja Kombinat Kultury
Zbigniew Gruca	Członek Zarządu - Urząd Miasta Sulęcín



KOMISJA REWIZYJNA



Do 11.06.2012

Zbigniew Włodarczak

Przewodniczący, Prezes Stowarzyszenia Rozwoju
Przedsiębiorczości i Turystyki z Gorzowa Wlkp.

Jarosław Wnorowski

Sekretarz Lubuskiego Stowarzyszenia Przewodników
Turystycznych "Przewodnik Lubuski"

Tomasz Jaskuła

Burmistrz Lubniewic



KOMISJA REWIZYJNA



Do 27.07.2012

Zbigniew Włodarczak

Przewodniczący - Prezes Stowarzyszenia Rozwoju
Przedsiębiorczości i Turystyki z Gorzowa Wlkp.

Karolina Gałązka

Urząd Miasta Żagań

Tomasz Chwalisz

Urząd Miasta Gorzów Wlkp.

Jacek Włodarski

Kochaj Polskę Sp. z o.o



KOMISJA REWIZYJNA



Obecnie

Zbigniew Włodarczak

Przewodniczący, Prezes Stowarzyszenia Rozwoju
Przedsiębiorczości i Turystyki z Gorzowa Wlkp.

Karol Kłysz

Agroturystyka

Tomasz Chwalisz

Urząd Miasta Gorzów Wlkp.

Jacek Włodarski

Kochaj Polskę Sp.Z.O.O



SIEDZIBA



Zielona Góra 65-057

Ul. Podgórna 7

Lubuski Urząd Marszałkowski



Filia



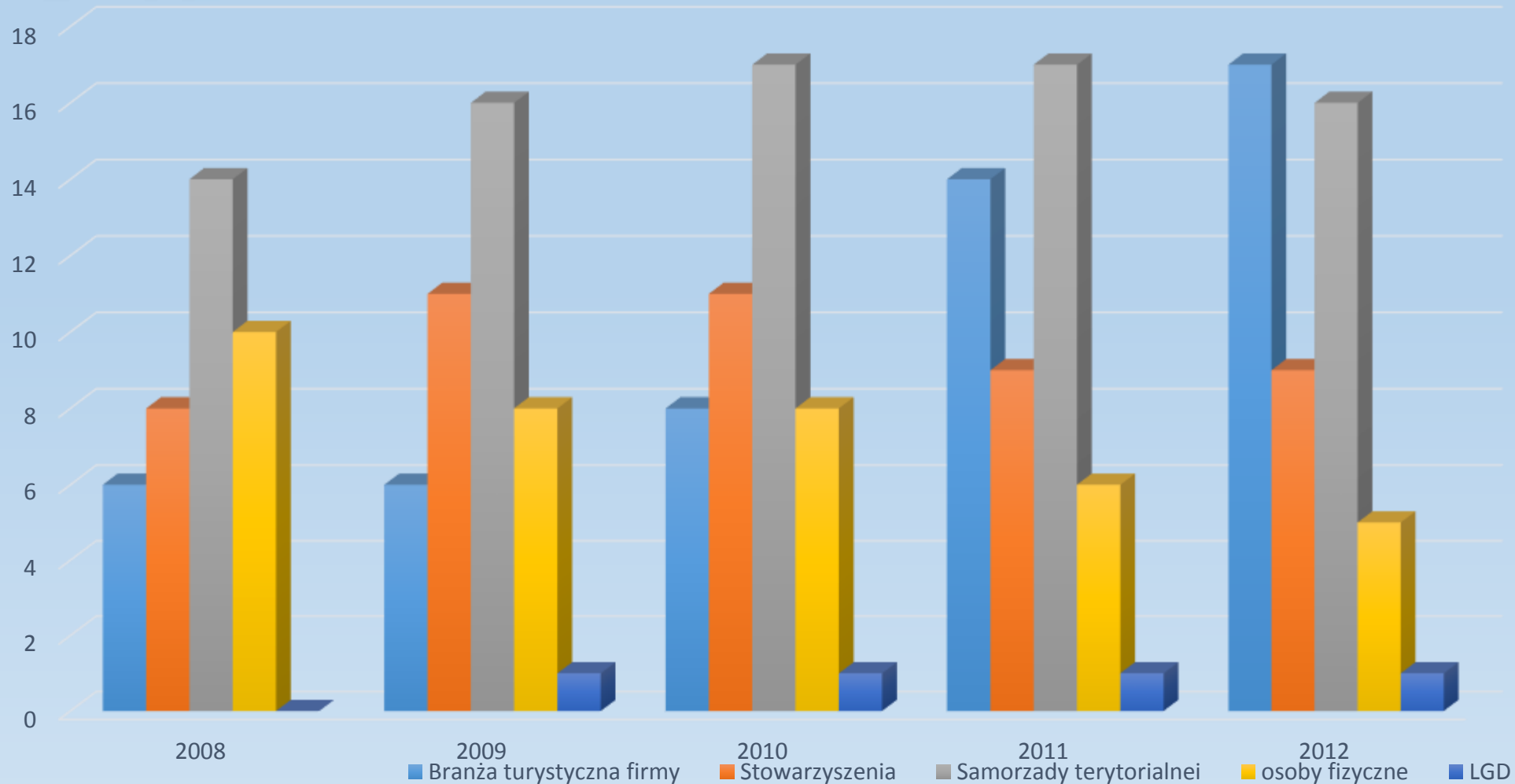
Gorzów Wlkp. 66-400

Ul. 30 Stycznia 12/4

Nieopodal Urzędu Wojewódzkiego



STRUKTURA CZŁONKÓW 2009-2012



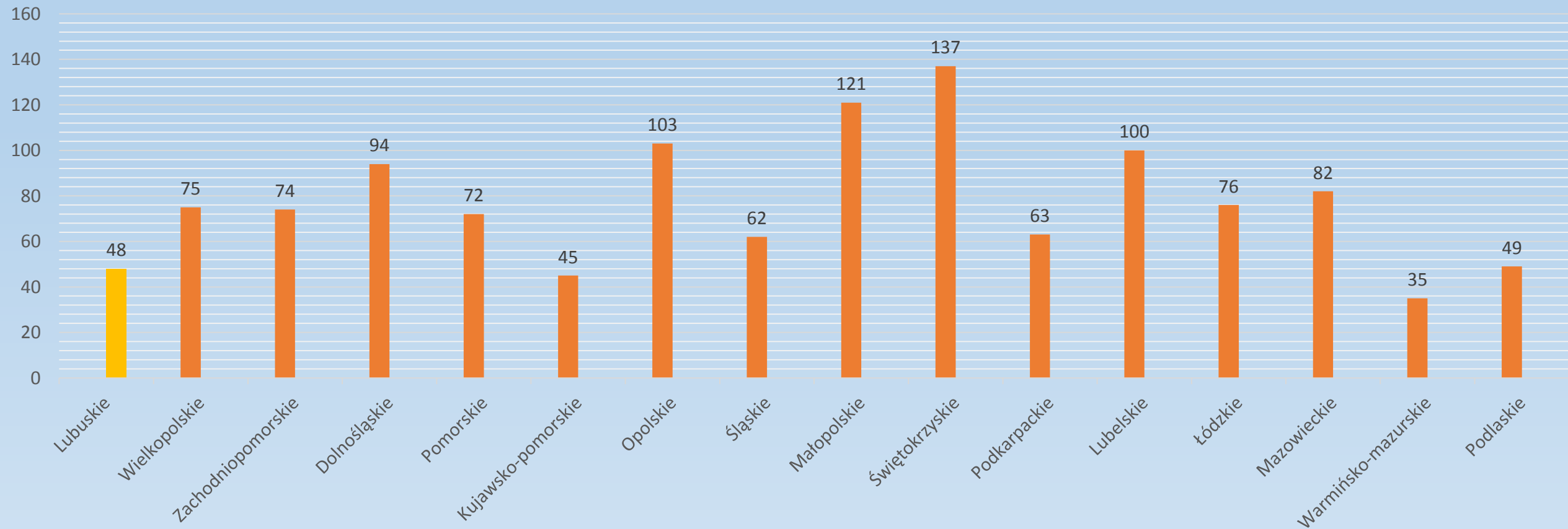


Analiza Regionalnych Organizacji Turystycznych



ANALIZA LICZBY CZŁONKÓW

■ Seria 1 ■ Seria 2

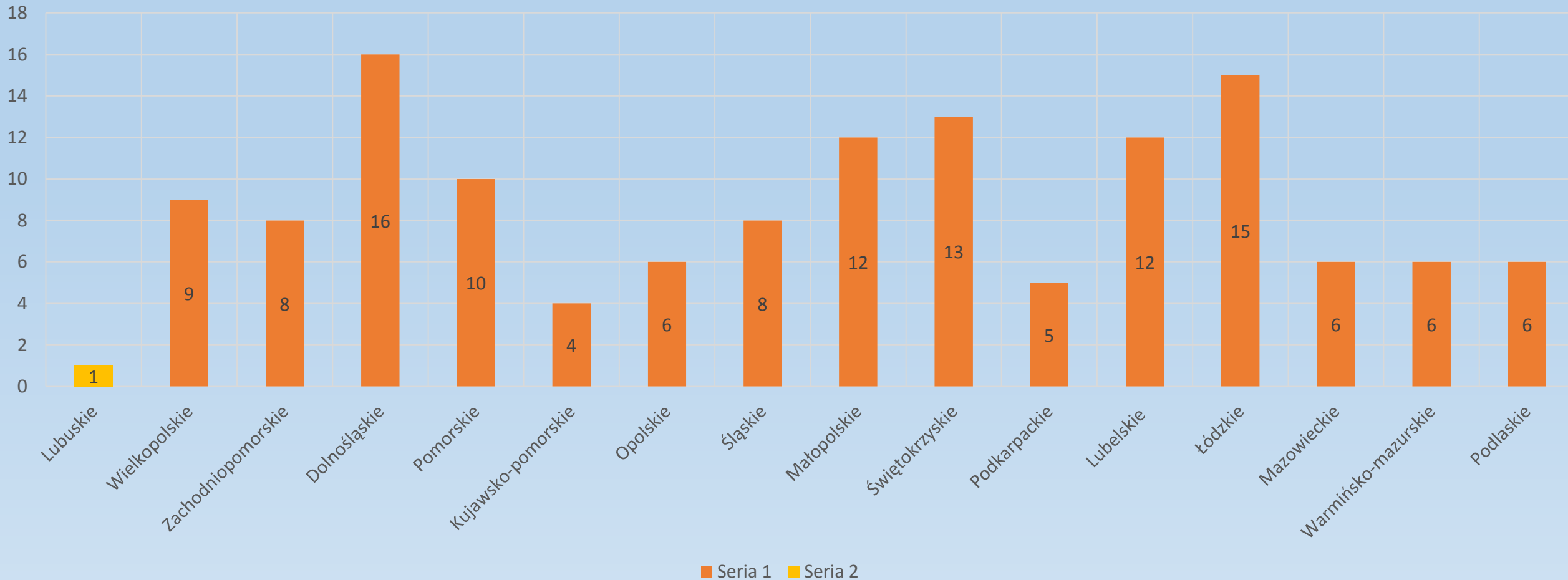




Liczba pracowników biur ROT

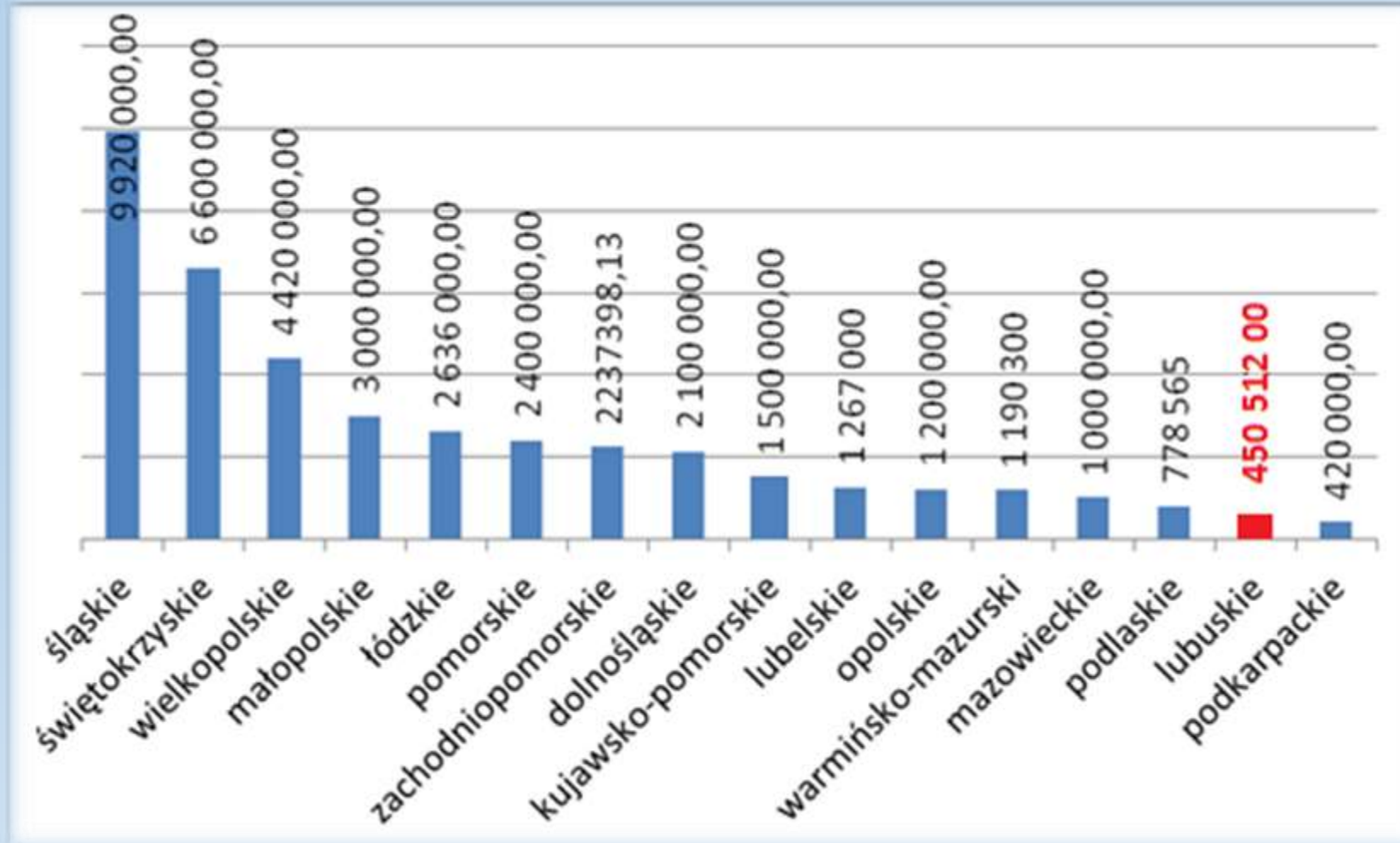


LICZBA PRACOWNIKÓW ROT



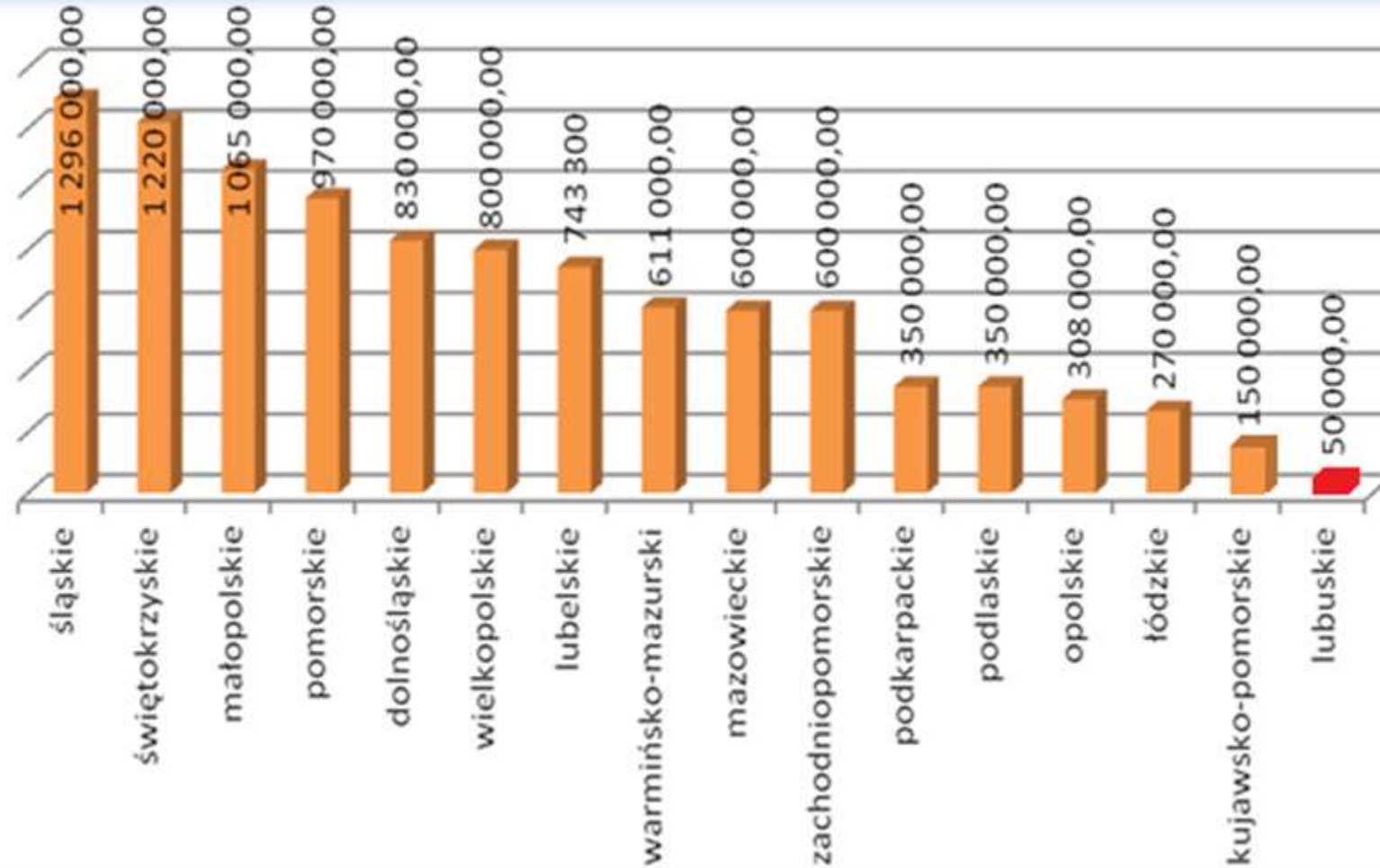


Całkowity budżet ROT-ów w 2012 r. (szacunkowy)





Składka samorządu województwa w ROT w 2012 r.





Napisane i złożone wnioski o dofinansowanie w konkursach



Europejski Fundusz Społeczny” Zawód Pamiątkarz”. Wniosek ponownie skierowany po odwołaniu w Ministerstwie Rozwoju Regionalnego do rozpatrzenia przez Departament EFS. – przyznano 476 165,00





Napisane i złożone wnioski o dofinansowanie w konkursach



Ministerstwo Rozwoju Regionalnego – „Fundusze Europejskie warte zachodu Lubuskie i Polska Zachodnia-atrakcje TURYSTYCZNE z funduszy Europejskich”- wniosek na kwotę 211 tys. złotych- **nie przyznano**



Napisane i złożone wnioski o dofinansowanie w konkursach



Ministerstwo Sportu i Turystyki, złożono trzy wnioski: Lubuskie szlaki nordic walking cz.3, Między Odrą , Wartą i Drawą – na terenie powiatów: krośnieńskiego, gorzowskiego i strzelecko-drezdeneckiego - przyznano 94 975,00





Napisane i złożone wnioski o dofinansowanie w konkursach



Lubuski Szlak Wina i Miodu- szlak otwarty na świat” - **nie przyznano**
III Lubuski Turystyczny Ranking Gmin- **nie przyznano**

Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego dla organizacji pozarządowych, z obszaru turystyki regionalnego, oraz promocji województwa- złożono 5 wniosków

III Lubuski Turystyczny Ranking Gmin 2012- **nie przyznano**

Najlepsze Produkty Turystyczne Województwa Lubuskiego – **informator**
nie przyznano



Napisane i złożone wnioski o dofinansowanie w konkursach



Mapa najważniejszych atrakcji turystycznych województwa lubuskiego wraz z fotografiami i krótkim opisem- przyznano 6 000,00





Napisane i złożone wnioski o dofinansowanie w konkursach



Lubuskie warte Winiarzy - **nie przyznano**

Maszeruj po zdrowie – nordic walking w Łagowie - **nie przyznano**



Napisane i złożone wnioski o dofinansowanie w konkursach



Euroregion „Sprewa-Nysa-Bóbr” - informator „Lubuskie Turystyka wodna” - przyznano 12 600 EURO





Realizacja projektów 2012



I. Szlakiem krzyży pokutnych po obu stronach Odry dofinansowanie w ramach Funduszy Małych Projektów (FMP) Euroregionu Sprewa – Nysa-Bóbr , wydawnictwo w dwóch wersjach językowych całkowity koszt 12 941 EURO, dofinansowano 12 294 EURO rozliczono w 2012





Realizacja projektów 2012



II. Lubuskie Szlaki Nordic Walking, cz.3 Między Odrą, Wartą i Drawą, W krainie wody i osobliwości przyrody, Śladem kulturowym przez wieki, Puszcza Drawska –kraina jezior i rzek
Całkowity koszt zadania 156 408,77 dotacja 94 639,31
rozliczono.





Realizacja projektów 2012



III. „Mapa najważniejszych atrakcji turystycznych województwa lubuskiego” Całkowity koszt zadania 8 905,00 dotacja 6 000,00 zadanie rozliczono.





Realizacja projektów 2012



IV. Lubuskie- turystyka wodna/Turystyka wodna między Sprewą, Odrą, Wartą i Drawą. Całkowity koszt zadania 13 205,97 EURO dotacja 12 545,67- zadania w trakcie rozliczania.





Realizacja projektów 2012



V. Zawód Pamiątkarz, całkowita dotacja 476 165,00 , projekt realizowany od 1.07.2012 do 30.08.2013r. w trakcie realizacji





Współpraca LOTUR z Polską
Organizacją Turystyczną





Współpraca LOTUR z Polską Organizacją Turystyczną



W roku 2012 roku LOTUR we współpracy z POT oraz placówkami Polskich Ośrodków Informacji Turystycznych na świecie przygotował szereg krajowych i zagranicznych ekspozycji promocyjnych, współpracowaliśmy w opiniowaniu planów działania POT na rok 2012r. oraz w zespołach roboczych POT-ROT. Do najważniejszych przedsięwzięć wspólnych należy:





Współpraca LOTUR z Polską Organizacją Turystyczną



Przygotowanie i realizacja Konkursu na najlepszy produkt turystyczny.





Współpraca LOTUR z Polską Organizacją Turystyczną





Współpraca LOTUR z Polską Organizacją Turystyczną



Promocja lubuskich produktów turystycznych poprzez kolportaż wydawnictw „Lubuskie Certyfikowane Produkty Turystyczne”, w czterech wersjach językowych, Lubuskie szlaki nordic walking cz1, cz2, cz3 w trzech wersjach językowych, „Szlakiem krzyży pokutnych po obu stronach Odry”, w dwóch wersjach językowych, ściennej mapy turystycznej lubuskiego na targach krajowych i zagranicznych, w punktach Informacji Turystycznych, Polskich Ośrodkach Informacji Turystycznych za granicą





Współpraca LOTUR z Polską Organizacją Turystyczną



V	Aktualizacja stron internetowych lotur.eu oraz lubuskie.travel
V	Certyfikacja IT, system Infokiosków montaż
V	Promocja działań LOTUR w mediach (media regionalne, prasa branżowa)
V	Udział w targach turystycznych krajowych i zagranicznych
V	Realizacja rocznego Porozumienia POT -LOTUR
V	Negocjacje zasad udziału w zagranicznych ekspozycjach targowych
V	Udział w szkoleniach POT, konferencjach
V	Organizowanie konferencji
V	Współorganizacja z POT Konkursu na najlepszą destynację Turystyczną EDEN
V	Współpraca w ramach projektu „Kraina Odry”
V	Współpraca w ramach projektu „Partnerstwo Odra”



Współpraca z organizacjami turystycznymi



Organizacja wspólnych stoisk targowych.

Spotkania robocze w ramach FORUM ROT.

Udział w konferencjach regionalnych i krajowych.

Szkolenia z zakresu Informacji Turystycznej, Certyfikacji Punktów IT Realizacja wspólnych projektów (ZROT, WOT, DOT)

Współpraca w ramach POT.





Konkursy i plebiscyty

Konkurs „Turystyczne Odkrycie 2012” – LOTUR zgłosił dwa produkty:
Łągów –miejsce dla poławiaczy pereł”

Pałac Mierzęcín i jego oferta

Wyróżnienie w konkursie „Turystyczne Odkrycie 2012” w kategorii
„Zamki i Pałace” zdobył produkt „Pałac Mierzęcín i jego oferta”





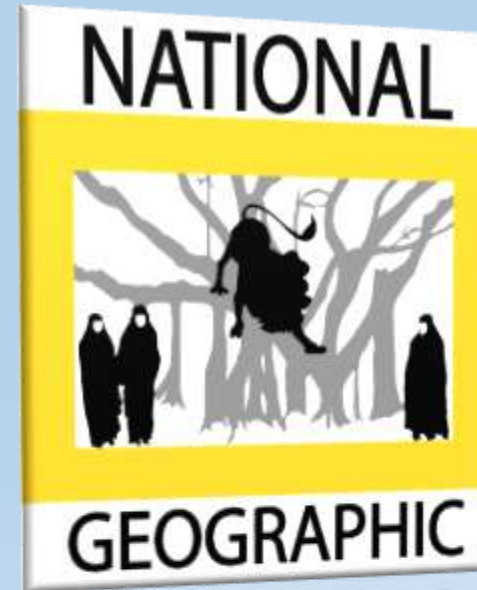
Konkursy i plebiscyty



Plebiscyt *National Geographic Traveler* „Szukamy nowych 7 cudów Polski”. LOTUR zgłosił do redakcji magazynu *National Geographic Traveler*, do plebiscytu „Szukamy nowych 7 cudów Polski” 4 kandydatury.

- Geopark Łuk Mużakowa
- Miasto Żary
- Bulwar Nadwarciański w Gorzowie
- Pomnik Bachusa i małe Bachusiki w Zielonej Górze

Jednym z laureatów był -Bulwar Nadwarciański w Gorzowie





Kraina Odry, Partnerstwo-Odra



W ramach projektu „Kraina Odry” warsztaty ofert lubuskich produktów turystycznych- (dotacja POT, DZT)

W ramach projektu ‘Partnerstwo Odra warsztaty sieciowych produktów turystycznych na dalekie rynki - (dotacja Visit Berlin)





Podróże studyjne i stady tour



W 2012 organizowaliśmy podróże studyjne i stady tour dla dziennikarzy i touroperatorów m.innymi odwiedzili nas brytyjska dziennikarka Sasha Hestline, szwedzka dziennikarka Magdalena Mecweld, dziennikarz współpracujący z Gazetą Wyborczą, Aktualnościami turystycznymi Michał Rembas oraz wielu dziennikarzy z Niemiec w ramach projektu Kraina Odry.





Podróże studyjne i stady tour





Kampania promocyjna na rynku krajowym



W ramach kampanii promocyjnej na rynku krajowym na rok 2012 Polska Organizacja Turystyczna m. innymi wspólnie z Lubuską Regionalną Organizacją Turystyczną "LOTUR" podjęła działania promujące atrakcyjność turystyczną Polski poprzez specjalnie dostosowany do tych celów autokar, który poprzez swój atrakcyjny layout (oklejenie fotografiami produktów turystycznych - woodstock)

27-29.09.2012-XX Międzynarodowe Targi Turystyczne TT Warsaw prezentowane były atrakcje i produkty turystyczne Lubuskiego. Gości oraz branżę turystyczną swoimi ofertami. kusyły Pałac Mierzęcín Wellness & Wine Resort, Muzeum Fortyfikacji i Nietoperzy w Pniewie, Dana Hotel & Spa oraz „LOTUR”. Przypominamy, że targi warszawskie to najważniejsze w Polsce miejsce kontaktów biznesowych pomiędzy międzynarodową a polską branżą turystyczną.





Kampania promocyjna na rynku krajowym



Targi TOUR SALON co roku gromadzą na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich wystawców z kilkudziesięciu krajów oraz wielotysięczną publiczność - zarówno profesjonalistów podczas dwóch pierwszych dni branżowych, jak i klientów indywidualnych, szukających pomysłów na ciekawe spędzenie wolnego czasu.

Targi są miejscem szerokiej prezentacji krajów, regionów, najnowszych ofert i atrakcji turystycznych, a także spotkań biznesowych i nawiązywania nowych kontaktów handlowych wśród przedstawicieli branży.





Kampania promocyjna na rynkach zagranicznych, targi TURYSTYCZNE



35 edycja Międzynarodowych Targów Turystycznych „REISEN” w Hamburgu 07-12.02. 2012 r.





Kampania promocyjna na rynkach zagranicznych, targi TURYSTYCZNE



ITB-Berlin 2012 7 - 11 marca 2012 r. w Berlinie odbyły się Targi Turystyczne ITB





Regionalny Konkurs na Najlepszy Produkt Turystyczny 2012



Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR” wspólnie z Polską Organizacją Turystyczną organizuje kolejną edycję Konkursu Na Najlepszy Produkt Turystyczny. Konkurs ma na celu wyłonienie najbardziej atrakcyjnych, nowatorskich i przyjaznych dla turystów produktów turystycznych oraz ich popularyzację, a także wspieranie inicjatyw regionalnych i lokalnych, których efektem jest tworzenie produktów turystycznych.





Regionalny Konkurs na Najlepszy Produkt Turystyczny 2012



I miejsce zdobyły Gry terenowe: Lubniewicki szlak tradycji kulturowych Szlak lubniewickich legend, kategoria szlak, zgłoszone przez Gminę Lubniewice





Regionalny Konkurs na Najlepszy Produkt Turystyczny 2012



II miejsce Jarmark Joannitów, kategoria impreza, produkt zgłoszony
przez Gminę Łagów





Regionalny Konkurs na Najlepszy Produkt Turystyczny 2012



III miejsce Pałac Wiechlice, kategoria obiekt, produkt zgłoszony przez Zbigniewa Czumę LONG INC. Zbigniew Czumada.





Regionalny Konkurs na Najlepszy Produkt Turystyczny 2012



Złotą Lubuską Perłą nagrodzona została " Wielka Ucieczka/The Great Escape- produkt, którego właścicielem jest Urząd Miasta Żagań.

Honorowy Patronat nad konkursem objęła Pani Elżbieta Polak Marszałek Województwa Lubuskiego.

Patronat nad konkursem objęli ponadto: Gazeta Lubuska, Telewizja Polska Oddział w Gorzowie Wielkopolskim, Regionalna Telewizja Lubuska, Radio Zachód, Radio Plus Zielona Góra, Przegląd Lubuski, Kochaj Lubuskie, Tydzień Plus, Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Gorzowie Wlkp., Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Sulechowie, Akademia Wychowania Fizycznego w Poznaniu, Zamiejscowy Wydział Kultury Fizycznej w Gorzowie Wlkp.



Regionalny Konkurs na Najlepszy Produkt Turystyczny 2012



Certyfikat POT Wielka Ucieczka/The Great Escape





Plebiscyt "Wielkie Odkrywanie Polski. Perty w Koronie 2012"



- LOTUR zaproponował propozycje atrakcji turystycznych województwa lubuskiego które zdobyły wszelkiego rodzaju rekordy, poszukiwaczy miejsc niebanalnych, unikatowych, do nazw, których bez wahania dodać można określenia: jedyne, osobliwe, niepowtarzalne, wyjątkowe, naj.....
- Niestety , ponieważ portal nasze miasto zmienił bez uzgodnienia zasady głosowania internautów, wycofaliśmy nasz patronat , ponieważ była to naszym zdaniem zła konkurencja. Nie posiadamy wyników konkursu..



Certyfikacja punktów IT w Lubuskim



Potrzeba zapewnienia odpowiedniej jakości obsługi turystów przez jednostki informacji turystycznej, Stworzenie krajowej sieci standaryzowanych jednostek informacji turystycznej współpracujących na poziomie lokalnym, regionalnym i krajowym. Funkcjonowanie w wyżej wymienionej sieci jest uwarunkowane uzyskaniem certyfikacji.

Certyfikacja odbywa się zgodnie opracowanym przez Polską Organizację Turystyczną konsultacji z Regionalnymi Informacjami Turystycznymi i Zarządem Forum Informacji Turystycznej Regulaminem Certyfikacji. Powołana przez Zarząd LOTUR Komisja Certyfikacyjna w składzie

Jadwiga Błoch – przewodnicząca, Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR”

Danuta Cierpisz – Lubuskie Porozumienie Oddziałów PTTK

Joanna Majorczyk - Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR”

Grażyna Dąbrowa – Włodarska - Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR”

Jarosław Wnorowski – Wydział Turystyki Regionalnej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego

dokonała weryfikacji już certyfikowanych informacji oraz nowych IT

2010 – w Lubuskim certyfikowano 6 punktów IT

2011 – w Lubuskim weryfikowano i certyfikowano 6 punktów IT

2012 – w Lubuskim weryfikowano i certyfikowano 13 punkty IT

Obecnie w Lubuskim funkcjonuje 15 certyfikowanych punktów IT



Certyfikowane punkty IT w LUBUSKIM



Punkt Informacji Turystycznej w Babimoście ★



Informacja Turystyczna w Gorzowie Wlkp.
Wojewódzka i Miejska Biblioteka Publiczna
im. Zbigniewa Herberta* ★





Certyfikowane punkty IT w LUBUSKIM



Tourist-Information Kostrzyn nad Odrą ★★



Punkt Informacji Turystycznej w Krośnie Odrz.★





Certyfikowane punkty IT w LUBUSKIM



Informacja Turystyczna w Łagowie ★



Punkt Informacyjny Parku Mużakowskiego
w Łęknicy





Certyfikowane punkty IT w LUBUSKIM



Punkt Informacji Turystycznej
Stowarzyszenia Geopark Łuk Mużakowa ★



Punkt Informacji Turystycznej przy Biurze
Turystyki Przyrodniczej DUDEK Słońsk ★





Certyfikowane punkty IT w LUBUSKIM



Punkt Informacji Turystycznej w
Strzelcach Krajeńskich ★ ★



Centrum Współpracy Polsko-Niemieckiej,
Dom Joannitów Transgraniczny Punkt Informacji
Turystycznej w Sulęcinnie ★ ★





Certyfikowane punkty IT w LUBUSKIM



Polsko-Niemieckie Centrum Promocji
i Informacji Turystycznej ★★☆☆



Polsko-Niemieckie Centrum Promocji
i Informacji Turystycznej Filia w Palmiarni ★





Certyfikowane punkty IT w LUBUSKIM



Informacja Turystyczna w Żaganiu ★★



Punkt Informacji Turystycznej Centrum
Dana & Spa w Zielonej Górze ★★





Certyfikowane punkty IT w LUBUSKIM



Bukowy Dworek Centrum Informacji Turystycznej ★★





Infokioski w lubuskim



Podpisaliśmy umowy użyczenia z 9 punktami IT na INFOKIOSKI oraz dwie na komputery dla turysty

Uśrednione ceny brutto infokiosków wg typów

Zewnętrzny 46 300 PLN

Wewnętrzny 23 100 PLN

Witrynowy 32 400 PLN





Infokioski w lubuskim



MIEJSCOWOŚĆ	TYP INFOKIOSKU
Babimost	Wewnętrzny wolnostojący
Gorzów Wielkopolski	Witrynowy
Kostrzyn nad Odrą	Wewnętrzny wolnostojący
Łagów	Zewnętrzny naścienny zewnętrzny
Strzelce Krajeńskie	Witrynowy
Sulęcín	Witrynowy
Zielona Góra – Urząd Marszałkowski siedziba LOTUR	Wewnętrzny wolnostojący
Żagań	Zewnętrzny naścienny
Park Mużakowski/Geopark Łuk Mużakowa	Wewnętrzny wolnostojący



Infokioski w lubuskim





Infokioski w lubuskim





Regionalna Kapituła Znaków Drogowych Drogowe znaki turystyczne



Prawidłowe i dobre oznakowanie dróg jest jednym z podstawowych elementów bezpieczeństwa na drogach. Niezależnie od treści i formy, a także rodzaju stawianych znaków zależy ich skuteczność jako elementu działalności informacyjnej, która z kolei jest elementem wizerunku (państwa, regionu, województwa, powiatu, gminy...) jako produktu turystycznego. Stąd informowanie o atrakcjach turystycznych powinno być jednym z istotnych elementów polityki promocyjnej państwa i regionu. Prawidłowe wypełnienie znaków drogowych treściami turystycznymi są jednym z kryteriów oceny, jaką przyjeżdżający do lubuskiego (ale także i nasi mieszkańcy) nam wystawiają



Regionalna Kapituła Znaków Drogowych Drogowe znaki turystyczne





Regionalna Kapituła Znaków Drogowych Drogowe znaki turystyczne



Lubuska Kapituła Drogowych Znaków Turystycznych

Lubuska Kapituła Drogowych Znaków Turystycznych powołana została uchwałą Zarządu Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej "LOTUR"

- Opiniowanie wyboru obiektów do oznakowania
- Opiniowanie projektu graficznego znaków
- Opiniowanie projektów turystycznych szlaków samochodowych
- Opracowanie wytycznych lokalizacji poszczególnych rodzajów turystycznych znaków drogowych

Niestety w 2012 do Kapituły nie wpłynęły żadne wnioski o opiniowanie



Szkolenia marketingowe organizowane przez POT, LOTUR wspólnie z firmami ECORYS Polska i Inspiros Consulting Group, Altkom dla naszych członków



- Marketing w praktyce
- Tworzenie systemu Informacji Turystycznej w gminie i regionie
- Badania marketingowe w turystyce
- Obsługa turysty w punktach informacji turystycznej
- Pozyskiwanie inwestorów do gminy/regionu jako element rozwoju produktu
- Współpraca z agencjami reklamowymi
- Certyfikacja informacji turystycznych
- Marka, pozycjonowanie
- strategie komunikacji marketingowej
- Budowanie marki
- Profesjonalne kadry lubuskiej turystyki
- Jak tworzyć produkt turystyczny, jak wypełnić aplikacje na konkurs
- Zarządzanie produktem turystycznym- upowszechnianie dobrych praktyk
- Kreowanie, upowszechnianie , certyfikacja produktów turystycznych



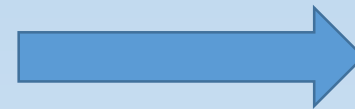
Udział w sympoziach i konferencjach, uroczystościach turystycznych 2012



**24 stycznia 2012 r. w Państwowej Wyższej Szkole Zawodowej w Sulechowie
Międzynarodowe Sympozjum Edukacyjne
„Łużyce jako obszar transgraniczny”**



**1 lutego 2012 r. w Zamku Joannitów w Łagowie
uroczyście podpisane zostało pierwsze w
Województwie Lubuskim Turystycznego
Porozumienia Międzygminnego "Lubuskie Perły".**

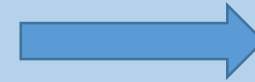




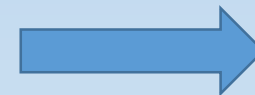
Udział w sympozjach i konferencjach, uroczystościach turystycznych 2012



18.04.2012 Oddział Zielonogórski PTTK oraz Polsko-Niemieckie Centrum Informacji Turystycznej w Zielonej Górze zorganizowali spotkanie turystyczne „Cudze chwalcie swego nie znacie, czyli poznaj Lubuskie...”, którego tematem będzie prezentacja nt. kamiennych zabytków dawnego prawa w Lubuskim.



13 kwietnia 2012 r. w Centrum Wypoczynkowo-Szkoleniowym „Stilon” w Lubniewicach konferencja „Kreowanie modelu turystyki w oparciu o zasoby przyrodniczo-kulturowe”

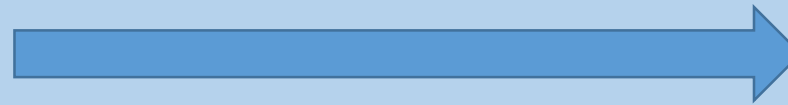




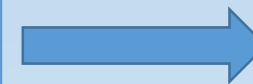
Udział w sympoziach i konferencjach, uroczystościach turystycznych 2012



**18-19 maja 2012 Zlot Miłośników Fortyfikacji
2012**



**20-22 lipca 2012 MiSSiSSiPPi Warta Blues w Skwierzynie w ramach
imprezy kulturalno-turystycznej zorganizowanej jako rejs wodnymi
szlakami turystycznymi Wielkiej Pętli Wielkopolskiej**

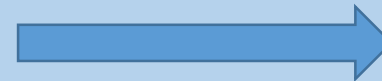




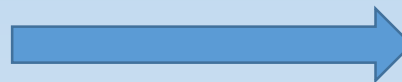
Udział w sympoziach i konferencjach, uroczystościach turystycznych 2012



11.08.2012 Lubniewickie Święto Sandacza nowa impreza Gminy Lubniewice, „Lucioperca – Święto Sandacza”.



7 .08.2012 w przypałacowej oranżerii Parku Mużakowskiego Promocja polsko - niemieckiego znaczka „Park Mużakowski - Muskauer Park" z serii obiektów wpisanych na listę światowego dziedzictwa UNESCO





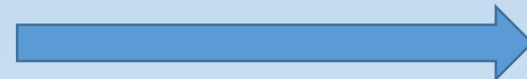
Udział w sympoziach i konferencjach, uroczystościach turystycznych 2012



11 września w Warszawie odbyła się konferencja zorganizowana przez Polską Organizację Turystyczną poświęcona wdrażaniu polskiego systemu informacji turystycznej oraz nowej odsłonie kampanii zagranicznej i badaniom jej skuteczności.



14-16 września 2012 w Sulęcynie XVIII edycja Międzynarodowego Zjazdu Cyklistów.

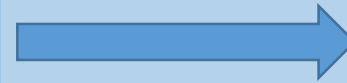




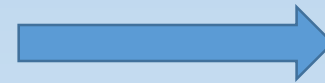
Udział w sympozjach i konferencjach, uroczystościach turystycznych 2012



14-16 września 2012 roku Żagań Jarmark św. Michała



18 września w Hotelu „Polonia Palace Hotel” w Warszawie konferencja merytoryczna „Szkolenie Centralne w ramach Regionalnych Szkoleń Marketingowych - Komerccjalizacja polskiego produktu turystycznego na przykładzie wybranych rynków zagranicznych – doświadczenia i wskazania”.

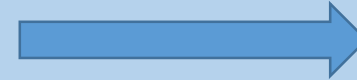




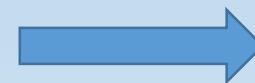
Udział w sympozjach i konferencjach, uroczystościach turystycznych 2012



22 .09.2012 w Sulęcinie „III Polsko – Niemiecki Rajd Nordic Walking”.



24 października uroczyście otwarto nową, wyjątkową trasę turystyczną w województwie lubuskim. Ok. 5 kilometrowa pieszo-rowerowa ścieżka przebiegająca pomiędzy miejscowościami Nowe Czaple i Łęknica daje turystom możliwość bezpiecznego zwiedzania Europejskiego Geoparku Łuk Mużakowa,

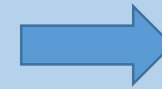




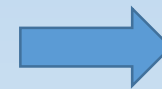
Udział w sympozjach i konferencjach, uroczystościach turystycznych 2012



06 listopad Hubertus 2012" Pałac Mierzęcín, Hubertus



12 listopada 2012 r. w Gorzowie Wlkp. odbyła się pierwsza część dwudniowej konferencji naukowej "Uwarunkowania Rozwoju Turystyki i Rekreacji w Regionie".





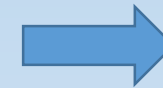
Udział w sympozjach i konferencjach, uroczystościach turystycznych 2012



22 listopada 2012 w Łodzi spotkanie FORUM REGIONALNYCH ORGANIZACJI TURYSTYCZNYCH.



29 listopada -1 grudnia 2012 Wrocławiu, VI Gremium Ekspertów Turystyki, tematem wiodącym tegorocznej edycji były "Wyzwania współczesnej polityki turystycznej".





Marketing i promocja



15 lipca TVP1 Telewizjowicze mieli okazję poznać niezwykłą historię Słońska, a przede wszystkim tajemnicę zamku Joanitów, zobaczyliśmy Bielika oraz wiele innych mieszkańców „Rzeczypospolitej Ptasiej”. W programie, poza prowadzącymi – Anną Karnaa i Maćkiem Orłosiem, występowały znawcy regionu, gospodarze miejsc, potomkowie właścicieli obiektów historycznych, czy zwykli mieszkańcy odwiedzanych osad, a ich wypowiedzi były naturalne, wynikające z własnych doświadczeń, wiedzy zawodowej, czy wspomnień rodzinnych. Odcinek zrealizowany przy współpracy LOTUR



Marketing i promocja

TVP-1w niedzielę 22.07.2012 Maciek Orłoś i Ania Karną zapraszają na Przystanek Woodstock.

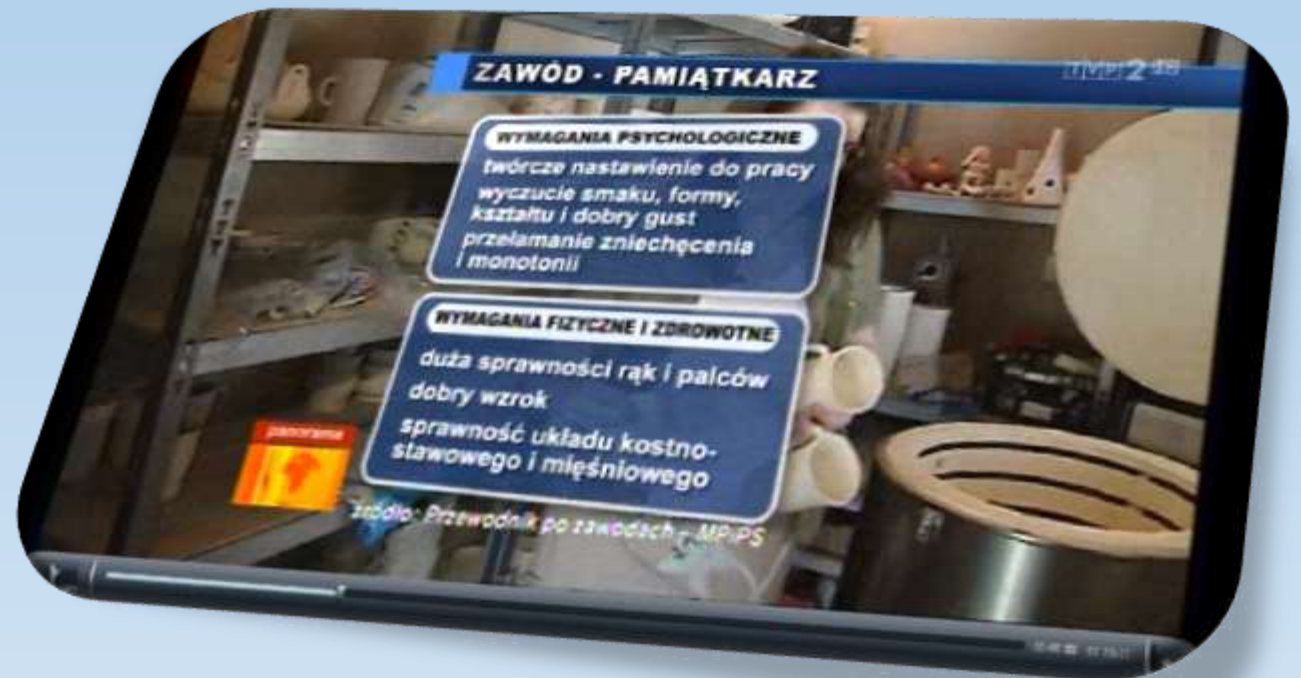




Marketing i promocja



16.08.2012 projekt „Zawód Pamiątkarz” stał się popularny w całej Polsce. Za sprawą informacji, które w dniu 16 sierpnia, zostały wyemitowane w programach informacyjnych TVP1 i TVP2, czyli Teleexpressie i Panoramie o tym ciekawym przedsięwzięciu dowiedziała się cała Polska.





Marketing i promocja



19 sierpnia o godz. 13.40 w TVP 1. relacja z niesamowitego i spektakularnego wydarzenia, jakim był tegoroczny Festiwal Woodstock z unikalną atmosferą, której poddała się Ania Karna natomiast Maciej Orłoś zabrał nas do mało znanych, enigmatycznych, niedostępnych, na co dzień zakątków województwa lubuskiego, odcinek zrealizowany przy współpracy LOTUR.





Marketing i promocja



Kreowanie i promocja lokalnych produktów turystycznych członków LOTUR poprzez Media, Internet, POT

Szlaki są wyznaczone (GPS) i opisane. Mapy Loturowskie dostępne również w aplikacji na Iphona.

<http://www.traseo.pl/trasy/query/Lotur/location/lubuskie>





Marketing i promocja



The screenshot displays the profile page for LOTUR on the Traseo.pl website. The page features a navigation bar with the LOTUR logo and a 'POLUB NAS' button. The main content area lists several cycling routes, each with a 3D terrain visualization, a map, and route details. The routes listed are:

- Splyw Kanalem Dychowskim**: 0.0 km, 105 km, added 26 kwietnia 2013 przez LOTUR.
- Splyw Obrą**: 0.0 km, 20.8 km, added 26 kwietnia 2013 przez LOTUR.
- Splyw Postomią i Starorzeczami Warty w okolicach Słońska**: 0.0 km, 105 km, added 26 kwietnia 2013 przez LOTUR.

The right sidebar, titled 'Aktywności', shows a list of recent activities:

- LOTUR dodał trasę **Lubuski Szlak Wodny** (26 kwietnia 2013)
- LOTUR dodał trasę **Splyw Kanalem Dychowskim** (26 kwietnia 2013)
- LOTUR dodał trasę **Splyw Obrą** (26 kwietnia 2013)
- LOTUR dodał trasę **Splyw Postomią i Starorzeczami Warty w okolicach Słońska** (23 kwietnia 2013)
- LOTUR dodał trasę **Splyw Notecią** (23 kwietnia 2013)
- LOTUR dodał trasę **Splyw Wartą** (23 kwietnia 2013)



Marketing i promocja



- *Działalność wydawnicza*
- mapa „Lubuskie szlaki Nordic walking” cz.3 nakład 10 tys .szt. cztery wersje językowe
- *Konkursy w mediach*
- Organizowanie konkursów turystycznych na antenach radiowych, współredagowanie audycji turystycznej. Realizacja filmów promocyjnych o ofertach turystycznych naszych członków przez TVP 1 prowadzenie konkursów turystycznych na antenie Radia Zachód
- Plebiscyt sygnowany przez Polską Organizację Turystyczną na Najlepszy Produkt Turystyczny - wybór Internautów. Za pośrednictwem serwisu www.otoWakacje.pl
- *Rozwój serwisu internetowego*
- Budowa i uzupełnianie treści regionalnego portalu turystycznego www.lubuskie.travel funkcjonującego w ramach struktury systemu Polskiej Organizacji Turystycznej www.polska.travel
- Powstały również podstrony dotyczące realizowanych projektów.
- www.nordicwalking.lotur.eu
- www.certyfikat.lotur.eu
- www.krzyzepokutne.lotur.eu
- www.lubuskieturystykawodna.lotur.eu



Nagrody i wyróżnienia



- Za złoty Certyfikat LOTUR otrzymał bezpłatnie - Koszt promocyjny 300tys
- Targi turystyczne w Polsce, Eventy promocyjne ,Regularne kursy autokaru
- Promocja na targach ITB BERLIN 2012,
- Artykuły promocyjne w Gazecie „Aktualności Turystyczne”, Portal narodowy „Polska Travel” www.polskapodajdalej.pl
- oraz 2 odcinki filmu promocyjnego o naszym regionie w cyklu „Nie ma jak Polska”



Nagrody i wyróżnienia

Za Najlepszą Europejską Destynację Turystyczną jaką otrzymał - koszt ok. 45 tys. Zł Weekend w Rzeczpospolitej Ptasiej Towarzystwo Przyjaciół Słońska „Unitis Viribus” LOTUR otrzymał jeden odcinek z cyklu „ Nie ma jak Polska”





Nagrody i wyróżnienia



Wydawnictwo Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej Szlakiem krzyży pokutnych po obu stronach Odry nagrodzone w XXI Ogólnopolskim Przeglądzie Książki Krajoznawczej i Turystycznej podczas XXIII Targów Regionów i Produktów Turystycznych TOUR Salon Poznań 2012 był dużym sukcesem dla Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej "LOTUR"





Realizacja działań statutowych

Przygotowanie kalendarza imprez regionalnych - Rozbudowa bazy zdjęć atrakcji i produktów turystycznych województwa - Udostępnianie wydawnictw LOTUR: punktom IT, Urzędowi Marszałkowskiemu, organizacjom turystycznym, osobom indywidualnym, członkom LOTUR

Wybrane przykłady działań LOTUR w roku 2012 dla członków organizacji w ramach praw członka (*koszty statutowe ze składek*)





Realizacja działań statutowych



- Dotowanie (obniżenie kosztów dla członków) powierzchni wystawienniczej na targach turystycznych o 40% lub bezpłatny udział w targach.
- Prezentacja bezpłatna materiałów promocyjnych członków organizacji na imprezach promocyjnych, w których LOTUR wzięła udział w kraju i za granicą.
- Wydanie bezpłatnego materiału Mapy-Lubuskie szlaki nordic walking cz3., prezentacja obiektów turystycznych z terenu członków.
- Udostępnienie bezpłatnego korzystania z możliwości prezentacji imprez turystycznych z terenu członków na stronach www.lotur.eu oraz www.lubuskie.travel .
- Bezpłatna promocja produktów turystycznych z terenu członków LOTUR w serwisie www.lotur.eu oraz www.lubuskie.travel
- Wielokrotne przekazywanie bezpłatnych zdjęć z bazy LOTUR na potrzeby akcji promocyjnych dla POiT-ów za granicą
- Pozyskiwanie dotacji do wydawnictw, w których prezentowane są atrakcje i obiekty z terenu członków organizacji.
- Organizacja bezpłatnych szkoleń dla członków LOTUR
- Udzielanie patronatu dla imprez własnych członków wraz z promocją na serwisach internetowych LOTUR.
- Udział z wykładami merytorycznymi na konferencjach organizowanych przez członków
- Prowadzenie działań promocyjnych na portalu i imprezach targowych imprez zorganizowanych przez członków LOTUR
- Koszt jednego pracownika



DZIĘKUJEMY
ZA WSPÓŁPRACĘ