



„Konkurs z Jajem” -

Najbardziej Wielkanocne Centrum/Punkt Informacji Turystycznej

Zapraszamy do wzięcia udziału w Wielkanocnym konkursie organizowanym przez PART SA dla centrów i punktów informacji turystycznej.

Nagroda:

- Promocja na oficjalnym profilu Polskiej Organizacji Turystycznej na portalu Facebook
- Wywiad z dyrektorem / przedstawicielem centrum / punktu informacji turystycznej w Aktualnościach Turystycznych
- Informacja o działalności centrum / punktu informacji turystycznej w marcowej edycji newslettera Polskiego Systemu Informacji Turystycznej

Co należy zrobić?

Prosimy o nadsyłanie prac dowolnie interpretujących temat konkursu najpóźniej do dnia **21 marca 2013 r.** na adres: promocja@part.com.pl

Szczegóły rozstrzygnięcia konkursu:

Konkursowe prace zostaną umieszczone w dniu **22 marca** na oficjalnym profilu Polskiej Organizacji Turystycznej na portalu Facebook, gdzie poddane zostaną ocenie internautów.

Termin głosowania upływa **27 marca br. o godz. 23:59**. Ogłoszenie wyników nastąpi w dniu **28 marca 2013 r.**

Serdecznie zapraszamy do wzięcia udziału w konkursie i zaprezentowania Państwa placówki w świąteczno-wielkanocnej odsłonie.

