

Nr 17 2019 ISSN 2081-4909

Egzemplarz bezpłatny



Kochaj Lubuskie

www.lotur.eu

Odkrywamy nieznanne i polecamy lubiane – Magazyn Turystyczny

15 lat Lubuskiej Regionalnej
Organizacji Turystycznej

Lubuskie na podium –
bloggerzy zbierajcie.pl

Lubuskie Perły Turystyczne

portal turystyczny
www.lubuskie.travel.pl



odwiedź stronę, napisz
wiadomość, wrzuć zdjęcie

zapraszamy do współpracy



powstaje na lubuskiej wsi. A co przyciąga turystę i rozbudza jego apetyt najbardziej, jak nie smaczne, świeże i wspaniale wyglądające jedzenie? Dzięki wsparciu Lubuskiego Urzędu Marszałkowskiego oraz Centrum Produktów Regionalnych utworzyliśmy fanpage na Facebooku, gdzie promujemy naszych producentów zdrowej i tradycyjnie wytwarzanej żywności oraz miejsca, których warto zasmakować. Przygotowaliśmy także publikację prezentującą miejsca, w których produkty regionalne są już znane, a w naszym zamyśle, mają stać się obowiązkowymi na mapie każdego turysty-smakosza.

O pięknie naszego regionu przekonał się nie tak dawno dziennikarz austriacki Claudius Rajchl, który wyprodukował fantastyczny program o walorach lubuskiego. Odwiedził m.in. Pałac Mierzęcina na północy naszego województwa oraz Pałac Wiechlice na jego południu, Rzeczpospolitą Ptasią oraz przepiękny Łągow. Po obejrzeniu jego filmu niejednego Austriaka, Niemca, czy Szwajcara postanowił do nas przyjechać sofort (natychmiast, tłum. red.). Chciałoby się powiedzieć „Zbieraj się!” i ruszaj do lubuskiego. I tak właśnie zrobili blogerzy – Magda i Jacek Zbierajowie. Przyjechali, zobaczyli, napisali i rozslawiając piękno Ziemi Lubuskiej wygrali drugą nagrodę w Turystycznych Mistrzostwach Blogerów – konkursie organizowanym przez Polską Organizację Turystyczną.

Od wydawcy i redakcji

Lubuska jesień, to nie tylko czas grzybobrania, na które wszyscy chętnie się wybieramy. Choć trzeba przyznać, że w naszych lasach mamy ich pod dostatkiem, a to ma także istotny wpływ na lubuskie smaki... W okresie przygotowań do zimy, konserwując ledwo minione lato w słoikach i ulotnej pamięci, chcemy podsumować naszym czytelnikom w tym wydaniu „Kochaj Lubuskie” wszystko, co w tym roku udało nam się zrobić dla lubuskiej turystyki. A działa się niemało...

Dzięki różnorodności i wielokulturowości naszego regionu wpadliśmy na pomysł, aby obok lubuskich miódów i win wypromować także lubuskie smaki. Po wprzeanalizowaniu wszystkich naszych hitów kulinarnych okazało się, że najwięcej produktów regionalnych

Jakby tego było mało, przyjechali do nas szwedzcy dziennikarze Annika i Daniel, którzy pracowali na zamówienie jedynej w Szwecji miesięcznika dla miłośników wina – ALLT OM VIN (Wszystko o winie). Odwiedzili Winnice Saint Vincent, Winnice Equus, Pałac Mierzęcina z jego wspaniałymi ofertami oraz wzięli udział w zielonogórskim Winobraniu.

W naszych szeregach powitaliśmy nowego członka – park rozrywki MAJALAND w Kownatach, który bije rekordy popularności wśród rodzin z dziećmi w różnym wieku.

Jak co roku przeprowadziliśmy kolejny etap regionalnego konkursu na najlepszy produkt turystyczny o Lubuską Perłę Turystyczną. Na tegorocznym V Lubuskim Sejmiku Turystycznym poznamy zwycięzców i wręczymy Lubuskie Perły.

Realizujemy wiele ciekawych projektów, a co najważniejsze Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR” obchodzi 15 urodziny. Dziękujemy wszystkim naszym przyjaciołom za wsparcie i współpracę, za te 15 lat.

Jadwiga Błoch
Redaktor Naczelna

www.kochajpolske.pl
Kochaj

Kochaj Lubuskie –
Odkrywamy nieznanne i polecamy lubiane – **Magazyn Turystyczny**

www.lotur.eu –
Magazyn Turystyczny on-line

Wydawca:
Lubuska Regionalna
Organizacja Turystyczna
„LOTUR”

65-057 Zielona Góra
ul. Podgórna 7
e-mail: turystyka@lotur.eu

Redaktor Naczelna:

Jadwiga Błoch, tel. 792 306 555, e-mail: j.bloch@lotur.eu

Redaguje zespół

Foto: archiwum LOTUR, materiały archiwalne samorządów i członków LOTUR, Jadwiga Błoch, Paweł Błoch, Krzysztof Chmielnik, Piotr Dziedzic, Iza Engel, Joanna Majorczyk, Bruno-Aleksander Kieć, Bogdan Kasperski, Jacek Koźma, Marek Maciantowicz, Joanna Majorczyk, Mirosław Marciniak, Paweł Lubarski, Beata Musiałowska, Magda Piotrowicz-Zbieraj, Magda Zawadzka, Jacek Zbieraj, Adam Żyworonek, Michał Makowski, Alicja Święcik, Patryk Bagiński, Marzena Jachimowicz, Grażyna Dereń
Skład: Carbo Media Sp. z o.o.

ISSN 2081-4909

Nakład: 2.000 egz. Wydawnictwo dystrybuowane nieodpłatnie.

Redakcja nie zwraca tekstów nie zamówionych i zastrzega sobie prawo redagowania oraz dokonywania skrótów. Redakcja nie odpowiada za treść materiałów reklamowych.

Okładka: Magda Piotrowicz-Zbieraj, Jacek Zbieraj



Spis treści

6 Wywiad

Razem możemy więcej.
Rozmowa z Vice Marszałkiem
Województwa Lubuskiego –
Stanisławem Tomczyszynem str. 6

8 Promocja

Zbieraj się w Lubuskie,
czyli pokażą najpiękniejsze
zielone zakątki
województwa lubuskiego str. 8

Lubuskie na podium –
blogerzy zbierajcie.pl wywalczyli
2. miejsce w turystycznych
mistrzostwach blogerów str. 9

Dziczyna i inne smaczne,
zdrowe i ekologiczne produkty
pochodzące z lasu? str. 10

Lubuskie? Nigdy wcześniej
nie słyszałem... str. 12

Podróż studyjna
Claudiusa Rajchla z Austrii str. 13

Promocja Lubuskiego
na rynku austriackim str. 15

16 Atrakcje

Dlaczego warto płynąć? str. 16

18 Prezentacje

Strategia digitalowa obiektu
turystycznego str. 18

Czarodziejska górką
w Lubuskiem str. 19



20 Ciekawostki

Lubuskie krajobrazowo.
Najciekawsze wieże
i punkty widokowe. str. 20

22 Projekty

V Lubuski
Sejmik Turystyczny str. 22

V Lubuski
Sejmik Turystyczny –
Perła Turystyczna str. 24

Lubuski Szlak Kulinaryny –
zaczynamy!!! str. 30

Turystyka Kulinaryna
na lubuskiej wsi str. 32

Mapa ścienna atrakcji
turystycznych str. 34

XV lat działania na rzecz
rozwoju lubuskiej turystyki str. 36

60 Informacja Turystyczna

Informacje turystyczne
w lubuskim str. 60

61 Wydarzenia

Święto Karpia str. 61

Zjazd Garbusów str. 61

Horoskop str. 62

Zagadka str. 63

Razem możemy więcej

rozmowa z Vice Marszałkiem Województwa Lubuskiego – Stanisławem Tomczyszynem

Krzysztof Chmielnik: Jedną z wielu możliwości aktywizacji społeczności wiejskich jest turystyka. Jaki jest potencjał lubuskiej wsi, aby z tych możliwości mogły one skorzystać?

Stanisław Tomczyszyn: W ostatnich latach obserwujemy wzrost zainteresowania turystyką na terenach wiejskich. Agroturystyka oferuje turystom wypoczynek w ciszy i spokoju, w naturalnym środowisku i krajobrazie wiejskim, bezpośredni kontakt z rodziną wiejską i gospodarstwem, zdrowymi produktami żywnościowymi, a także kulturą, zwyczajami i tradycjami lokalnymi. W województwie lubuskim czynnych jest około 270 gospodarstw agroturystycznych, a one ściśle wiążą się z turystyką kulinarną, która w naszym regionie ma swój szczególnie wymiar.

KCh: Lubuska wieś musi nadal przewyższać bagaż pegeerów, w którym zakonserwowana jest pasywność i roszczeniowość. Jak z Pana punktu widzenia lubuska wieś sobie radzi z przeszłością skażoną rolnictwem kolektywnym? Wszak turystyka wymusza na jej operatorach z jednej strony współpracę, a z drugiej strony indywidualną przedsiębiorczość.

ST: Po kolektywizacji nie ma już śladu. Lubuska wieś bardzo się zmieniła przez ostatnie lata. Wiele skorzystała na wejściu Polski do Unii Europejskiej, skąd popłynęły na wieś duże środki finansowe w formie dopłat bezpośrednich i programów unijnych. Samorząd Regionu cały czas przygotowuje kolejne konkursy w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich, Programu Rybnactwo i Morze oraz dofinansowuje rozwój infrastruktury m.in. budowę dróg gminnych, zbiorników małej retencji. Część lubuskich gospodarstw podjęło aktywność w agroturystyce i szuka sobie swojego miejsca na rynku jaki się otworzył. Rolnik w Lubuskim to już przedsiębiorca, który umie podejść indywidualnie do każdego klienta.

KCh: Turystyka kulinarna, będąca składnikiem agroturystyki, korzysta z lokalnej tradycji kulinarnej. Jakie walory w tym zakresie ma Lubuska wieś? Czy może się reklamować? Czy ma swoją specyfikę, możliwą do promowania?



Stanisław Tomczyszyn

ST: W Lubuskim nie spotkamy praktycznie rdzennych Lubuszan, którzy od pokoleń tworzyli tradycje kulinarne. Nasi dziadkowie i pradiadkowie po II wojnie światowej przybyli na te ziemie z całej Polski i kresów. Kuchnia jest więc różnorodna i stanowi zlepek kuchni z różnych regionów. Bazuje, jak każda regionalna, przede wszystkim na produktach szeroko dostępnych w regionie, czyli słodkowodnych rybach, grzybach i dziczyźnie. Wymienię dla przykładu: wojnowska ryba na kwaśno, czyli smażone filety lub kawałki ryb (najczęściej: płoć, leszcz, boleń, tołpyga, jaź, karp, szczupak) zalane zalewą z octu, wody i przypraw. Regionalnym przysmakiem jest również węgorz parowany po rybnactwie, potrawa przypominająca zupę rybną z dużymi kawałkami widocznego mięsa rybiego. Na lubuskich stołach pojawiają się często gołąbki zawijane w liście winorośli, które są charakterystycznym symbolem południowej części województwa. Uprawa winorośli i produkcja wina jest tu szczególnie ceniona, nie brakuje więc na stołach tego szlachetnego trunku z pobliskich winnic. Można tu również skosztować niebecz z kapustą, pierożki drożdżowe z fasolą, czy zjeść szarlotkę na bazie renety landsberskiej – odmiany jabłek znanej i wyhodowanej w ówczesnym Landsbergu (dziś Gorzów). Ten szeroki wachlarz smaków

powoduje, że naprawdę mamy czym się pochwalić.

KCh: Mimo to wydaje się, że Lubuskie do turystyki kulinarnej dopiero budzi się. W innych regionach aktywność w tym zakresie jest większa. Z czego wynika to zapóźnienie i jak można je nadrobić?

ST: Producenci produktów regionalnych to małe, rodzinne firmy. Każdy z nich działa na własną rękę i to powoduje pewne rozdrobnienie. W 2017 roku namówiłem ich na założenie stowarzyszenia i dzięki temu powstało Stowarzyszenie Lubuski Produkt Lokalny. W Lubuskim zmieniamy polską mentalność. Producenci zrozumieli, że działając razem mogą osiągnąć więcej i nie stanowią dla siebie żadnej konkurencji. Sprawdza się tutaj powiedzenie – w grupie siła. Wspieramy Zielony Targ, który odbywa się w każdą niedzielę w Muzeum Etnograficznym w Ochli. Prowadzimy szkolenia dla producentów, dzięki którym poznają efektywne sposoby na prowadzenie działalności turystyki kulinarnej. To wszystko zaczyna przypominać dobrze naoliwioną, samonapędzającą się maszynę.

KCh: Od niecałego roku działa powołane przez Lubuski Urząd Marszałkowski

Lubuskie Centrum Produktu Regionalnego. Jakie są pozytywne, ale i cienie, tej koniecznej inicjatywy. Jaki ma ona rezonans wśród producentów produktów regionalnych, bo ledwie 100 podmiotów, to jak na region to niezbyt wiele?

ST: Prawda, LCPR działa niespełna rok. Jest powołane dla producentów produktów lokalnych, regionalnych i tradycyjnych oraz usługodawców z nimi związanych. Aby głos przedsiębiorców był słyszalny, a ich wnioski zauważalne powstała Rada Programowa składająca się z przedstawicieli producentów z różnych branż. LCPR organizuje promocję producentów w kraju i za granicą. Centrum za pomocą swojej strony internetowej daje możliwość każdemu zainteresowanemu odszukania producenta, poznania charakterystyki jego działalności i nawiązania z nim bezpośredniego kontaktu. Bolączką Centrum jest brak wystarczających środków na organizację szkoleń z zakresu rozpoczęcia działalności, wprowadzenia małych technologii i innych szkoleń tematycznych. Niestety nie wszyscy producenci chcą się też ujawniać ze swoimi działaniami. Zachęcam zatem, aby się zgłaszali do LCPR. Razem można więcej.

KCh: Jakie regionalne atuty wyłaniają się z dotychczasowych doświadczeń LCPR? Czy są produkty unikalne dla naszego regionu? Jakie produkty dominują? Jak układa się współpraca z producentami?

ST: Producenci są zadowoleni, że wreszcie po kilku latach starań powstała jednostka, która zadba o ich interesy. Współpraca układa się pomyślnie. Posiedzenia Rady Programowej są okazją do omawiania istotnych dla producentów kwestii. A co do unikalności produktów. Wspomniałem, że po wojnie, na tereny dzisiejszego województwa lubuskiego napłynęło wielu ludzi z całej Polski i wschodu, stąd w naszym regionie panuje różnorodność potraw. Nie mamy swojego rogala Świętomarcińskiego, obwarzanka czy oscypka. Możemy się chwalić paletą wielorakich produktów. W zagłębiu zielonogórskim królują winnice, które z latami okrzepły i cieszą się coraz większym uznaniem, także poza granicami Polski. W całym regionie nie brakuje pszczelarzy, unikatem na europejską skalę jest miód akacjowy. Inne branże również się prężnie rozwijają. Coraz więcej produktów otrzymuje wyróżnienia na prestiżowych wydarzeniach.

KCh: Niedawno odbyły się w Poznaniu Targi „Smaki Regionów”, na których prezentowały się produkty regionalne. Jak w konkurencji z nimi wypadło Lubuskie?

ST: Na targach Smaki Regionów można znaleźć ekologiczną, certyfikowaną żywność z całej Polski. To unikalny moment na poznanie wszystkich regionalnych potraw i produktów, stanowiących dziedzictwo kulinarne, które są przygotowywane według dawnych receptur i filozofii słow.

Lubuskie zaprezentowało się fenomenalnie. Zdobyliśmy rekordową ilość odznaczeń. Nie chcę nikogo specjalnie wyróżniać, ale nagrody te pokazują, że jesteśmy na dobrej drodze, a produkty naszych producentów są cenione także przez krajowych i międzynarodowych ekspertów.

KCh: Jakie plany na przyszłość w związku z turystyką kulinarną ma Lubuski Urząd Marszałkowski, co konkretnie władze regionalne zamierzają zrobić, aby tę dziedzinę turystyki rozwijać?

ST: W piątek, 04 października, spotkałem się z Niclasem Fjellströmem, europejskim koordynatorem Sieci Europejskiego Dziedzictwa Kulinarne. I mogę już dzisiaj powiedzieć, że Lubuskie jako 11 województwo w Polsce i 47 region w Europie, przystąpi do tej sieci. Chcemy, by nasze produkty poznał cały świat, bo są warte zachodu. Celem sieci jest ułatwienie dostępu turystom i pozostałym konsumentom dostępu w całej Europie do żywności produkowanej i przetwarzanej na bazie lokalnych i regionalnych surowców. Europejska Sieć Regionalnego Dziedzictwa Kulinarne oparta jest na ogólnie rozpoznawalnym logo, ustalonych kryteriach członkostwa, wspólnych zadaniach promocyjnych i marketingowych na poziomie regionalnym jak i europejskim. Powtórzę raz jeszcze – razem możemy więcej.

Dziękuję za rozmowę.

więcej na www.lotur.eu



Zbieraj się w lubuskie,

czyli pokażą najpiękniejsze zielone zakątki województwa lubuskiego

Zakończyły się właśnie Turystyczne Mistrzostwa Blogerów organizowane przez Polską Organizację Turystyczną. Województwo Lubuskie reprezentowali Magda i Jacek Zbieraj, prowadzący bloga www.zbierajsie.pl o podróżowaniu z dziećmi.

Turystyczne Mistrzostwa Blogerów organizowane są już po raz drugi. Każde województwo reprezentowane jest przez jeden blog. Do udziału w konkursie zgłosiło się 59 blogerów, z których kapituła konkursowa wybrała 16 finalistów. Ich zadaniem było przygotowanie minimum trzech wpisów na bloga, dwóch materiałów wideo oraz 18. postów w social mediach. Wszystko po to, aby promować najpiękniejsze zakątki naszego kraju.

– Podróżowanie po województwie lubuskim to była dla nas fantastyczna przygoda. Wróciliśmy właśnie z ponad 130-dniowej podróży po świecie i przyjechaliśmy właśnie w Lubuskie. Ludzie ze zdziwieniem pytali „W Lubuskie? Co będziecie tam robić?”. A my właśnie tutaj odpoczęliśmy, naładowaliśmy baterie, ale utwierdziliśmy się też w przekonaniu, że wcale nie trzeba daleko jechać, żeby zobaczyć coś unikatowego na skalę świata – mówi Jacek Zbieraj, współautor bloga.



– Mieliśmy ogromny problem by zdecydować się na tematykę naszych wpisów konkursowych. Lubuskie obfituje w mocne atrakcje. Od początku wiedzie-



liśmy, że będzie to przyroda. Na swoim blogu promujemy turystykę rodzinną, wspólnie spędzanie czasu na łonie przyrody. W ramach promocji województwa lubuskiego w Turystycznych Mistrzostwach Blogerów zdecydowaliśmy się opowiedzieć o jedynym w Polsce Światowym Geoparku Łuk Mużakowa. Takiego miejsca nie ma nigdzie indziej, a mamy wrażenie, że jeszcze wiele osób nie wie o jego istnieniu. Kolejne teksty będą dotyczyć Parku Narodowego Ujście Warty, Rzeczpospolitej Ptasiej, a także lubuskich lasów i jezior – dodaje Magda Zbieraj, prowadząca blog zbierajsie.pl, który reprezentuje województwo lubuskie w konkursie.

STATYSTYKI I GŁOSOWANIE

Konkurs polega na rywalizacji między blogerami. Ich wpisy będą poddane ocenie merytorycznej przez jury konkursu. Do ostatecznej punktacji liczy się także wynik głosowania oraz statystyki Blogerów osiągnięte zarówno na blogach, jak i w social mediach. Głosowanie trwało do 26.08.2019. W głosowaniu internautów Magda i Jacek zajęli 5 miejsce.

„Cieszymy się, że podobały się Wam nasze turystyczne wybory i materiały. Obiecujemy, że będzie ich więcej:) Daliście nam naprawdę wielkiego motywacyjnego kopniaka.

5. miejsce to naprawdę świetny wynik, bo nie dość, że konkurencja wśród blogerów była naprawdę duża, to trzeba pamiętać, że lubuskie jest wciąż przez wielu mieszkańców Polski zupełnie nieznanne, a pod względem liczby mieszkańców jest 15. województwem w Polsce! Tym bardziej cieszymy się, że mogliśmy przyczynić się do jego promocji. Bo co tu kryć, lubuskie naprawdę POKOCHAŁIŚMY. Wybieramy się tam znów już za dwa i pół tygodnia

BARDZO dziękujemy za KAŻDY oddany głos! Chcielibyśmy wymienić każdego z osobna, ale nie wiemy kto głosował. Wiemy kto pomógł nam udostępniając nasze materiały. Prócz osób prywatnych, którym dziękujemy (jeszcze nigdy nie mieliśmy tyle sharów!!!) wielkie dzięki płyną do: Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej LOTUR Jadwigi Błoch oraz grupy Niesamowite Lubuskie (polecamy mocno, nie tylko region, ale i Lubuszanie są naprawdę NIESAMOWICI!), Niesamowite Lubuskie i Łukasz Kozłowski! Dziękujemy też m.in.: Krzysztofowi Chmielnik za audycję w Radio Zachód, Gazecie Lubuskiej za fajny artykuł. Oraz tym wszystkim miejscom i cudownym ludziom, których spotkaliśmy podczas zwiedzania Łęknica, czyli Mużaków Geopark Łuk Mużakowa, Łuk Mużakowa, Henryk Kłapa, Marek Maciantowicz, Piotr Kuliniak, Towarzystwo Przyjaciół Słońska „Unitis Viribus” Rzeczpospolita Ptasia, Łagów – Perła Ziemi Lubuskiej.

więcej na www.lotur.eu

Lubuskie na podium

Blogerzy zbierajsie.pl wywalczyli 2. miejsce w turystycznych mistrzostwach blogerów

Blogerzy reprezentujący województwo lubuskie zajęli 2. miejsce w Turystycznych Mistrzostwach Blogerów organizowanych przez Polską Organizację Turystyczną. Ich materiały zostały bardzo dobrze przyjęte przez czytelników, a także konkursowe jury.

Celem Turystycznych Mistrzostw Blogerów było stworzenie materiałów promocyjnych, które zainspirują indywidualnych turystów oraz osoby korzystające z mediów społecznościowych i Internetu.

– Jesteśmy bardzo zadowoleni z efektów tego projektu. Jakość materiałów promocyjnych stworzonych przez blogerów w drugiej edycji konkursu była bardzo wysoka. Podczas rywalizacji powstały setki zdjęć i wpisów, których łączny zasięg przekroczył 3 mln odbiorców. Gratuluję zwycięzcom – powiedział podczas gali wręczenia nagród prezes Polskiej Organizacji Turystycznej Robert Andrzejczyk.

Lubuscy blogerzy poszukując inspiracji do stworzenia internetowych wpisów oraz filmu promującego województwo odwiedzili m.in. Ścieżkę Geoturystyczną

„Dawna Kopalnia Babina” na Łuku Mużakowa, Park Narodowy „Ujście Warty”, Ośrodek Edukacji Przyrodniczo-Leśnej w Jeziorach Wysokich, Jezioro Sławskie, Jezioro Trzeńskie, Jezioro Łagowskie, Winnicę Stara Winna Góra w Górzycowicach, Muzeum Etnograficzne w Ochli oraz Zieloną Górę – powiedziała Jadwiga Błoch, prezes Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR”.

Pochodzący z Wrocławia Magda i Jacek Zbierajowie mówią, że za sprawą udziału w konkursie pokochali Ziemię Lubuską i jeszcze nie raz napiszą o niej na blogu.

– Wielokrotnie podczas mistrzostw podkreślaliśmy, że już czujemy się zwycięzcami. Odkryliśmy przepiękne miejsca w województwie lubuskim, spędziliśmy wspólnie czas z naszymi córkami, bo wszystkie nasze podróże opisywane na blogu to podróże rodzinne, poznaliśmy pełnych pasji ludzi i spotkaliśmy się z mega pozytywnym odbiorem naszych czytelników, ale i mieszkańców województwa lubuskiego. Nasze materiały dotarły do ponad 350 tysięcy użytkowników Internetu. Czujemy się usatysfakcjonowani i cieszymy się, że mogliśmy przy-



łożyć cegiełkę do promocji województwa lubuskiego – mówi Magda Zbieraj, autorka bloga www.zbierajsie.pl.

Materiały konkursowe spodobały się Internautom oraz jury

Owocem konkursu było stworzenie trzech materiałów internetowych na blogu www.zbierajsie.pl, publikowanie treści i filmu w social mediach oraz na youtube.

Materiały można przeczytać na stronie <https://zbierajsie.pl/category/podroze/polska/lubuskie/>

Z kolei film można zobaczyć na stronie https://www.youtube.com/watch?v=bvLxk9_fw_Q

Magda Zbieraj, magda@zbierajsie.pl

Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR” GRATULUJE Pani Magdzie i Panu Jackowi i dziękuje za świetne materiały promocyjne naszego regionu.





Lasy Państwowe

Dziczyzna i inne smaczne, zdrowe i ekologiczne produkty pochodzące z lasu?

Zapraszamy do e-sklepu www.dobrezlasu.pl

„Zdrowa żywność z polskich lasów” to projekt i marka Lasów Państwowych w jednym.

Promocja dziczyzny, miodów oraz płodów runa leśnego z polskich lasów. Dostępność produktów w konkurencyjnych rynkowo cenach dla wszystkich.

Logotyp „Dobre z lasu” to świadectwo naturalnego pochodzenia surowców i najwyższej jakości produktów. To także symbol gospodarowania zasobami przyrody w sposób zrównoważony i zgodny z misją Lasów Państwowych, oparty na zasadzie równomiernego zaspokajania potrzeb obu stron – lasu i ludzi.

Zielonogórcy leśnicy zapraszają do lasu i po „Dobre z Lasu”.

DobrezLasu dobre_z_lasu



SOKI I SYROPY



WĘDLINY



MIĘSO



PRZETWORY



HERBATY I ZIOŁA



GRZYBY

więcej na www.lotur.eu



MIODY



SUPLEMENTY

Lubuskie? Nigdy wcześniej nie słyszałem...



Lubuskie? Nigdy wcześniej nie słyszałem... takim o to słowami zaczyna się seria filmów o województwie lubuskim stworzona przez austriackiego dziennikarza podróżniczego Claudiusa Reichla. Dzięki współpracy Zagranicznego Ośrodka Polskiej Organizacji Turystycznej w Wiedniu oraz Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej LOTUR dziennikarz spędził na początku lipca kilka dni w województwie lubuskim.



Claudius Reichl przeprowadził sondę uliczną w Austrii na temat co wiedzą Austriacy o województwie lubuskim. Analizując odpowiedzi Austriaków oraz bazując na własnym doświadczeniu dziennikarza stwierdzono, że istnieje dobre połączenie drogowe między Austrią i Lubuskim, większość dróg lokalnych jest w dobrym stanie oraz wielu mieszkańców mówi po niemiecku.

W materiale wykorzystano wypowiedź **Włodzimierza Szeląga**, dyrektora Zagranicznego Ośrodka POT w Wiedniu, który wyjaśnia w wywiadzie, że „**Lubuskie znajduje się zaledwie 700 kilometrów od Wiednia**”.

To, czego można doświadczyć w województwie lubuskim to różnorodność wycieczek od natury po sporty wodne, od wspaniałych winnic i hoteli spa do ogromnych zamków i parków. Podczas całego swojego pobytu dziennikarz zwiedził i podziwiał wiele cudownych miejsc i atrakcji województwa.

Pierwszym obiektem gdzie zatrzymał się Pan Claudius był Pałac Wiechlice. Tam, gdzie kiedyś wojska pruskie, oficerowie rosyjskiego cara i Napoleona najechali swoimi wojskami, dziś Pałac jest oazą idealną do odpoczynku. To co najbardziej urzekło to piękny hotel ze wspaniałym ogrodem, stylowe spa z krytym basenem, dobra restauracja i wyśmienite wina z własnej produkcji. Jest tam również staw do pływania i ciekawe gigantyczne rowery, których goście mogą używać. Dzięki uprzejmości właściciela Pana Zbigniewa Czmydy dziennikarz miał możliwość poznania i skorzystania z miejsc aktywnego wypoczynku m.in.: z basenu, jogi na świeżym powietrzu, jak również przystani kajakowej przy Pałacu.



Następnego dnia Claudius dotarł do Łagowa, który jest najmniejszym miastem w regionie, ale co go bardzo zaskoczyło, z dwoma jeziorami połączonymi kanałem i zamkiem, z którego można podziwiać krajobraz. Jest to bardzo „idylliczne” miejsce, z ładnymi restauracjami i miejscami do cumowania łodzi. Restauracja Pod Lipami smacznie ugościła dziennikarza, a Pensjonat Smreka udostępnił nocleg, jak również możliwość zwiedzenia parku linowego.

Kolejnym punktem na trasie był Słonek. Dziennikarz w towarzystwie Pani Dominiki Piotrowskiej-Kuipers (kustosza Muzeum Martyrologii w Słoneku) poznał ciekawostki dotyczące Słoneka, oraz skorzystał z dań przygotowanych przez restaurację Hubertus, a odpoczywał w kwaterze „Z dala od zgiełku”.

Dalszym etapem podróży studyjnej była prezentacja walorów Parku Narodowego „Ujście Warty” przez Panią Izabellę Engel, właścicielkę Biura Turystyki Przyrodniczej DUDEK. Dziennikarz miał okazję poznać możliwości uprawiania aktywnej turystyki, m.in.: obserwacje ptaków, wycieczki rowerowe, spływy kajakowe oraz wędrówki po ptasich szlakach w Rzeczypospolitej Ptasiej.



Claudius dotarł również do miasteczka Strzelce Krajeńskie, gdzie spacerując wzdłuż murów miasta podglądał spokojne życie małego miasteczka, poznał niechlubne momenty w historii miasta m.in. wieża czarownic, gdzie kobiety (głównie niewinne) były uwięzione do czasu przeprowadzenia procesu.

Następnie przemierzył okolice wokół jeziora Lipie w pensjonacie Długie. Jest tam centrum sportów wodnych, wspaniała plaża z polem namiotowym i hotelem oraz szkoła nurkowania.

Na zasłużony odpoczynek dziennikarz wybrał się do położonego w północnej części województwa Pałacu Mierzęcin. Ta dawna posiadłość z XIX wieku zaskakuje nawet gości, których rozpieszcza austriacka pięciogwiazdkowa gościnność. Pokoje i apartamenty w głównym budynku są urządzone w bardzo klasycznym stylu. W dawnej gorzelnii mieści się restauracja, która serwuje doskonałe dania kuchni międzynarodowej i regionalnej (np. Dziką z okolic), a także dostojne wina z własnych winnic. Wnętrze przypomina destylarnię napędzaną parą. Teren zamku obejmuje dziewięciohektarowa winnica, piwnica z winami i sklep z winami oraz ogromny ogród i leśny krajobraz ze stawami. Odbywają się tutaj zawody w jeździe konno, oraz zloty klasycznych samochodów.



Wszystkie materiały z pobytu dziennikarza można obejrzeć na <https://www.rajchleirstv/> oraz na kanale Claudius Rajchl na youtube.

Monika Kobel



Podróż studyjna Claudiusa Rajchla z Austrii

Wywiad z Jadwigą Błoch do Wiadomości Turystycznych

Jadwiga Błoch, prezes Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej LOTUR mówi, że województwo już kilka lat temu postawiło na rynek austriacki.

– *Swego czasu intensywnie się tam promowaliśmy, w tym roku, z inicjatywy dyrektora wiedeńskiego ZOPOT-u, Włodzimierza Szela, znów postanowiliśmy się tam zaprezentować* – informuje.

LOTUR we współpracy z ZOPOT-em zaprosił do siebie dziennikarza turystycznego, Claudiusa Rajchla, który przygotował serię filmów prezentujących różne atrakcje regionu.

– *Claudius pokazał, że u nas wypoczywa się na wiele sposobów. Możemy pochwalić się bogatą historią, ale nie będą się tu nudzić amatorzy aktywnego wypoczynku. Poza tym z Austrii łatwo do nas dotrzeć, z Wiednia samochodem jedzie się ok. 5 godzin, kursuje też bezpośredni pociąg do Zielonej Góry* – wymienia prezes.

W materiale można zobaczyć między innymi Pałac Wiechlice, Winnice, ale też jeziora, po których turyści pływają kajakiem lub w których nurkują. W filmach pojawia się również Włodzimierz Szela, który zachęca Austriaków do odwiedzenia tego zakątka Polski.

– *Na razie żaden z austriackich touroperatorów nie odkrył jeszcze Lubuskiego* – mówi dyrektor i dodaje, że z uwagi na położenie geograficzne można włączyć je w program wycieczki po trzech krajach – Polsce, Niemczech i Czechach.

Dziennikarz, poza filmami typowo promocyjnymi, przygotował też relację z ankiety ulicznej, w której pytał, gdzie znajduje się Lubuskie. Odpowiedzi były przeróżne – podczas gdy niektórzy wskazywali na Afrykę, inni na Karaiby, a jeszcze inni na południową Europę. Pojawiały się też skojarzenia z bajkową krainą i terenem pełnym lasów, gór i mórz. Jadwiga Błoch mówi, że analiza ankiet jeszcze nie została przygotowana, dlatego trudno jej rozmawiać o pełnych wynikach. Na razie cieszy się z wysokiej oglądalności materiałów, które są publikowane na stronie internetowej www.rajchleist.tv, na YouTube i w mediach społecznościowych. – *Internauci pytają, jak do nas dojechać, jak spędzić czas, zainteresowanie jest bardzo duże* – relacjonuje. Filmy zostaną również roze-



ślane jako „materiał szkoleniowy” do austriackich biur podróży, ale również do lokalnych, znajdujących się w regionie. – *Przez tego typu realizacje możemy spojrzeć na naszą małą ojczyznę z innej perspektywy i dostrzec to, co zachwyca innych. Chcemy w ten sposób zachęcić również lokalnych przedsiębiorców turystycznych do organizacji wycieczek po Lubusku* – dodaje.

Wiadomości Turystyczne

więcej na www.lotur.eu

Promocja Lubuskiego na rynku austriackim

W 2019 roku ZO POT Wiedeń ponowił próbę wypromowania województwa lubuskiego w Austrii. Po raz pierwszy zaprezentowaliśmy województwo lubuskie w 2004 roku na targach w Dornbirn. Wspólnie przygotowana i przeprowadzona prezentacja województwa z udziałem zespołów folklorystycznych, grup młodzieżowych czy pokazów mody Ewy Minge nie została wówczas w pełni wykorzystana do pozyskania turystów z Austrii. Mimo starań ZO POT Wiedeń, województwo lubuskie nie kontynuowało dalszej promocji regionu na rynku austriackim.

W bieżącym roku we współpracy z Lubuską Regionalną Organizacją Turystyczną, ZO POT w Wiedniu doprowadził do przygotowania przez redaktora Claudiusa Rajchla materiału promującego ten piękny region. W ramach podpisanej umowy o współpracy z tym znanym i niezwykle cenionym w Austrii prezerem turystycznym oraz w wyniku podróży studyjnej zostały opracowane spoty telewizyjne z komentarzem prezentującym największe atrakcje turystyczne Lubuskiego. Materiały prezentowane przez firmę RajchleITV znalazły się na stronach internetowych firmy, jak również zostały przedstawione w elektronicznych wydaniach Salzburger Nachrichten i turystycznym tygodniku Travel Industry Professional (TIP). Łączny zasięg reklamy zakładający 500 tysięcy odsłon został przekroczony, a zaprezentowane spoty cieszą się na rynku dużym zainteresowaniem wśród klientów indywidualnych i branży turystycznej.

Dużą oglądalność odnotowały one na stronach Youtube i Facebooka autora oraz ZO POT Wiedeń i LOTUR.

www.traveltv.at
www.profireisen.at
www.tip-online.at/news/42337/lebuser-land-4-highlights

Dzięki rozszerzeniu akcji promocyjnej i zamieszczeniu specjalnych reportaży na łamach branżowego tygodnika udało się nam zainspirować i pobudzić zainteresowanie wśród tutejszej branży turystycznej. Współpraca z Profi Resien Verlag, wydawcą tygodnika drukowanego i elektronicznego rozpowszechnianego wśród kadry kierowniczej austriackich biur podróży pozwoli nam dotrzeć do lokalnych animatorów turystyki. Liczymy na pozyskanie do współpracy austriackich biur organizujących autokarowe wyjazdy do Polski, Niemiec i Czech, jak i kolegów z przedstawicielstw Czech i Niemiec. Programy wyjazdów do Lubuskiego w połączeniu z pobytami w Brandenburgii czy czeskich Morawach pozwolą uatrakcyjnić oferowane trasy wycieczkowe, co w rezultacie wpłynie na zwiększenie ilości sprzedaży miejsc.

Przed nami dużo pracy promocyjnej, ale obecne zainteresowanie powstałe w wyniku publikacji RaichITV pozwalają sądzić, że zwiększenie wysiłków promujących Lubuskie uda się zamienić w najbliższej przyszłości na wzrost liczby turystów przyjeżdżających do Lubuskiego z Austrii.

Dużą uwagę będziemy zwracać na propagowanie tego regionu wśród klientów indywidualnych, którzy obok możliwości dotarcia do Lubuskiego własnym transportem uzyskali w br. możliwość dojechania do Zielonej Góry bezpośrednim nocnym pociągiem. Nighthjet to nowe połączenie z Wiednia do Berlina ułatwiające dotarcie do

wielu polskich miast dotychczas komunikacyjnie trudno dostępnych, pomimo niewielkiej odległości. W 2004 roku ZO POT w Wiedniu przekonywał publiczność w Dornbirn, że do Zielonej Góry mają krótszą drogę niż do Wiednia, a nowe drogi i połączenia dodatkowo ułatwiają szybkie dotarcie do wielu interesujących polskich regionów, w tym do Lubuskiego.

Uliczna sonda przeprowadzona przez RajchleITV na ulicach Wiednia pokazała jak bardzo nieznaną jest Lubuskie i jak wiele pracy pozostaje jeszcze do wykonania w celu pozyskania nowych turystów z tutejszego rynku. Wśród odpowiedzi kojarzących ten region z Ameryką, Azją, Afryką tylko jedna była blisko prawdy. To kraina bajkowa, którą koniecznie trzeba zobaczyć.

Region oferujący ogromny zasób atrakcji i infrastruktury turystycznej jest wart szybkiego i dogłębnego poznania, co zostało podkreślone wielokrotnie w materiale redaktora Claudiusa Rajchla.

Promocja Lubuskiego, której podjęliśmy się we współpracy z LOTUR nie będzie zadaniem łatwym, ale przy odpowiednim zaangażowaniu doprowadzi w najbliższej przyszłości do wzrostu przyjazdów z Austrii do Polski.

Włodzimierz Szela
Dyrektor ZOPOT Wiedeń

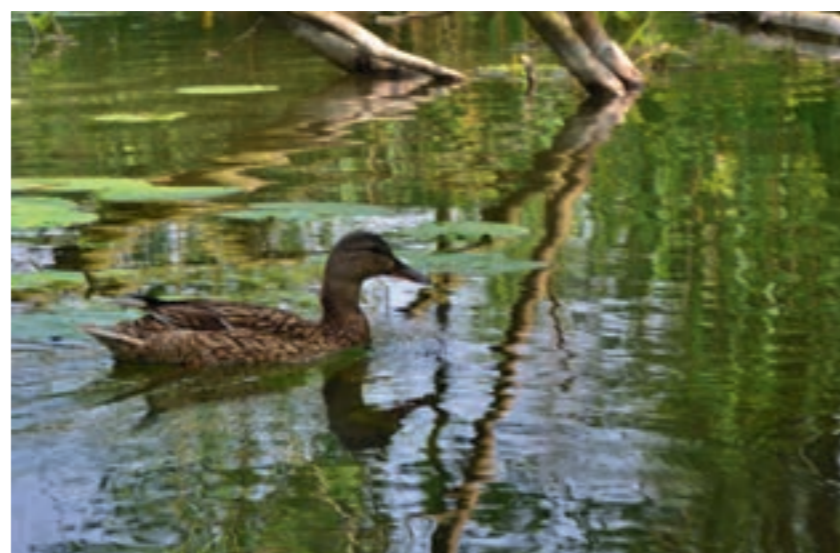
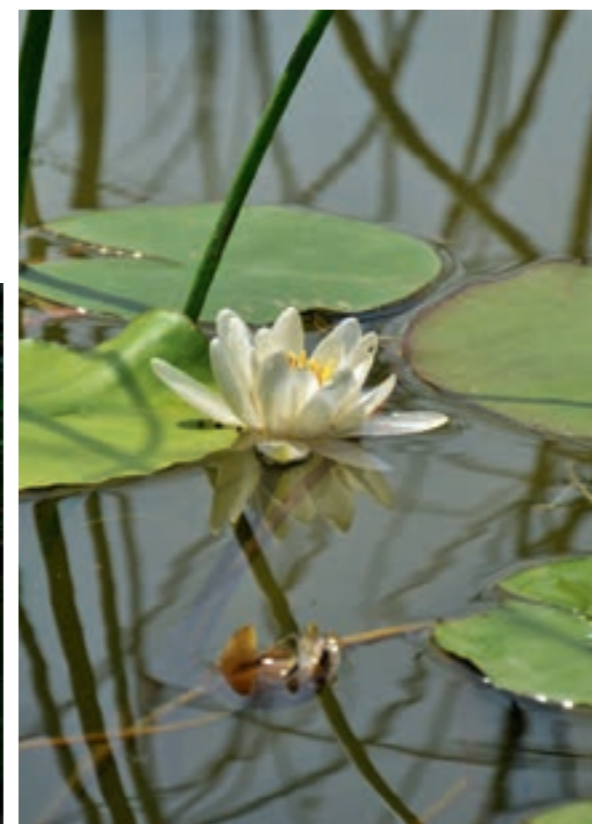


Dlaczego warto płynąć?

Sezon na spływy kajakowe powoli się już kończy. Poproszono mnie, abym napisał na ten temat kilka słów. Dlaczego? Ponieważ w tym roku – po wielu namowach – zdecydowałem się po raz pierwszy w życiu popłynąć z jedną z kajakowych tras pojezierza lubuskiego. Wielokrotnie od fascynatów tej formy wypoczynku słyszałem o pięknie, niepowtarzalności czy dzikości lubuskich szlaków wodnych. Często plany na ich temat padały z ust znajomych z Gdańska, Warszawy czy Krakowa.

Jak się stało, że w końcu spróbowałem? Przecież cały czas wydawało mi się, że nie dam rady prze wiosłować 8 czy 12 km trasy. Po prostu któregoś dnia otrzymałem telefon z informacją, że mam się czuć porwany na taki wyjazd. Poinformowano mnie co mam zabrać, jak się ubrać i o której godzinie wyjeżdżamy. Sam do dzisiaj nie wiem dlaczego powiedziałem ok. Słowo się rzekło, więc pojechałem, aby po raz pierwszy w życiu zaliczyć wodny szlak...

To co zobaczyłem i przeżyłem w trakcie tej przygody urzekło mnie na tyle, że miesiąc później zaliczyłem już dwudniówkę. Wąskie kanały, niesamowite widoki, cisza w której chwilami można było usłyszeć odgłosy skrzydeł ważki, stada kaczek pływających na wyciągnięcie ręki, symfonia ptasich głosów, gdy wpływaliśmy w zalesione tereny... Tego się nie da opisać, to trzeba przeżyć, dotknąć, chłonąć całym sobą. Płynąc kajakiem, a przy okazji fotografując, zdałem sobie sprawę z całkowitego wyciszenia umysłu. Na bok odeszły troski i problemy. One po prostu w danej chwili przestały istnieć. Liczył się tylko szlak, wszechobecna dzika natura, powiew wiatru, śpiew ptaków. Ważne było tu i teraz. Przy okazji zdałem sobie sprawę, że ja mieszcuch na co dzień pracujący przy komputerze spokojnie daję sobie radę na szlaku, utrzymuję tempo grupy i nie czuję jakiegoś wielkiego zmęczenia. Dodatkowo przestałem odczuwać upływ czasu. Byłem wręcz zaskoczony, gdy się okazało że płyniemy już ponad 4 godziny. Zastanawiając



się – po powrocie do domu – dlaczego tak unikałem tej formy wypoczynku, doszedłem do wniosku, że powodem tego był zwykły strach, że nie dam rady, nie podołam, bo przecież to jest tyle kilometrów...

Swoją kajakową przygodę rozpocząłem w Lubrzy. Kajaki udostępnił nam Martinez – świetni ludzie i profesjonalna obsługa. Trasę Lubrza – Gościkowo płynąc sam zrobiłem w 6 godzin – z przerwą na posiłek i z czasem na fotografowanie.

Dopiero u celu podróży, w Gościkowie dowiedziałem się, że... trasa liczyła 15 km! Nikt mi wcześniej o tym nie mówił, ponieważ bano się, że w ostatniej chwili mogę zrezygnować. Nie zrezygnowałem, z czego się cieszę.

Dzisiaj na spokojnie wspominając mój pierwszy wodny szlak, tym których ogarnia strach przed takimi wyprawami mogę powiedzieć jedno – strach ma wielkie oczy i warto go przełamać, aby przeżyć niepowtarzalną przygodę, wypocząć, a przy tym „naładować swoje wewnętrzne akumulatory”, pozyskać w ten sposób energię do codziennej pracy.

Bruno Aleksander Kieć (zdjęcia autora)

Strategia digitalowa obiektu turystycznego



W przypadku obiektów turystycznych strategia digitalowa nie powinna być oparta o jeden wybrany kanał, należy wykorzystać wiele innych aktywnych i skutecznych narzędzi.

Najważniejsze to strona internetowa, która jest podstawą w działaniach digital. Warto zadbać, by strona była zoptymalizowana pod kątem SEO (pozycjonowanie), zoptymalizowana pod kątem urządzeń mobilnych (responsywność) oraz pod kątem użyteczności i wygody użytkownika (UX). Strona powinna umożliwiać łatwą rezerwację, zawierać opinie gości i niezbędne informacje (kontaktowe, mapy dojazdu, zdjęcia obiektu, cennik itp.).

Po drugie, warto zaprezentować swoją ofertę wśród najbardziej znanych serwisów, takich jak serwisy rezerwacyjne np. Booking czy Tripadvisor. W przypadku restauracji warto zainteresować się także serwisami specjalistycznymi, np. Zomato czy Foursquare lub portalami usługowymi, np. weselnymi, gdzie możliwe jest zamieszczanie ofert związanych z organizacją przyjęcia weselnego i wynajmu sali.

Ostatnim ważnym kanałem są social media. Biorąc pod uwagę różne typologie,

można wyróżnić media społecznościowe, które mają szczególne zastosowanie w usługach turystycznych:

- a) portale/serwisy społecznościowe polegające na udostępnianiu filmów i zdjęć (np. Facebook, Instagram, YouTube, Snapchat);
- b) blogi podróżnicze;
- c) fora dyskusyjne (np. Globtroter.pl);
- d) portale ratingowe (np. TripAdvisor, Booking, HolidayCheck).

Wiadomo, że Facebook, Instagram i YouTube są najlepiej znanymi i najbardziej efektywnymi sieciami mediów społecznych dla marketingu przemysłu turystycznego oraz hotelarskiego.

Fanpage jest i pewnie jeszcze długo pozostanie najpopularniejszym narzędziem promocji w mediach społecznościowych. Warto jednak korzystać także z innych, nie mniej skutecznych, rozwiązań. Pozwoli to, po pierwsze wyróżnić się na tle konkurencji, po drugie dotrzeć do potencjalnego klienta, mniej aktywnego na Facebooku, a bardziej w tradycyjnych kanałach komunikacji.

Dobrym rozwiązaniem są blogi czy fora internetowe. Służą one budowaniu odpowiednich relacji z potencjalnymi klientami. Dzieje się tak dlatego, że blogi, mikroblogi i fora umożliwiają prezentację i wymianę opinii na temat danego obiektu, biura, oferty czy jakości usługi. Pomimo, iż zakres i charakter opinii na temat obiektu hotelarskiego czy biura podróży może być różny, zarówno pozytywny jak i negatywny, to mimo wszystko wspomniane narzędzia komunikacji mogą przynieść sporo korzyści. Główną zaletą z perspektywy branży turystycznej jest: dwustronna komunikacja, która pozwala budować wizerunek, informować o ważnych, ciekawych, nowych ofertach lub wydarzeniach, a także zwiększać świadomość marki. Nie bez znaczenia jest możliwość reagowania (zamiast unikania) na sytuacje trudne, tj. negatywne opinie na temat obiektu, oferty turystycznej czy jakości obsługi.

W jaki sposób wykorzystać potencjał social mediów?

Komunikaty wizualne są zdecydowanie najlepiej odbierane przez odbiorców i angażują najbardziej. Facebook i Instagram oferują cały wachlarz formatów wizualnych, które warto wykorzystać: zdjęcia, grafiki, infografiki, filmy, transmisje na żywo, gify, panoramy, zdjęcia i filmy 360.



Źródło: Instagram NightNight Hotel

Warto pokazać w ciekawy sposób (np. za pomocą wspomnianych wcześniej narzędzi) wnętrze obiektu i udogodnienia, relacjonując życie hotelu

„od kuchni”, podpowiadając, jakie atrakcje czekają na gości, w jaki sposób mogą spędzić czas w towarzystwie znajomych.

Media społecznościowe to przede wszystkim ludzie, a ludzie nie utożsamiają się z budynkami, logotypami czy hasłami reklamowymi, a z innymi ludźmi. Dobrze byłoby zaprezentować swoich pracowników i pokazać ich podczas pracy, to pozwoli na zbudowanie relacji pomiędzy pracownikami a odbiorcami. Można pozwolić pracownikom przemawiać w swoim imieniu na profilu hotelu, co pozwoli na budowanie pozytywnego wizerunku pracodawcy (employer branding). Warto pokazać jakie aktywności podejmują goście obiektu oraz jakie towarzyszą im emocje, to swego rodzaju społeczny dowód słuszności, najbardziej wiarygodna forma przekazu i najlepsza rekomendacja. Pozwoli ona potencjalnym klientom utożsamiać się z osobami, które już skorzystały z oferty i są z niej zadowolone. Jak pokazują liczne badania, konsumenci znacznie bardziej ufają rekomendacjom i treściom tworzonym przez innych użytkowników. Dlatego warto zachęcić swoich gości do relacjonowania pobytu w mediach społecznościowych z wykorzystaniem odpowiedniego hashtagu. Osoby tworzące treści warto wyróżnić, oznaczyć jako autora, zaoferować im rabat lub w inny sposób docenić.

Do promocji obiektu warto również wykorzystać influencerów, a więc osoby „wpływowo” w internecie, które posiadają grono wiernych fanów zgromadzonych w mediach społecznościowych. Ich rekomendacja czy wzmianka o obiekcie są bardzo cenne. Nie warto skupiać się tylko na „dużych” influencerach, można zbudować relacje także z tymi, których obserwuje nawet kilka tysięcy użytkowników.



Joanna Jabłczyńska promuje Czarny Potok Resort & Spa
Źródło: <https://www.facebook.com/jablczynska Joanna>

Umiejętna integracja działań w wielu kanałach (np. Facebook, Instagram, newsletter, strona internetowa, portale specjalistyczne, bookingowe itp.) z działaniami offline na pewno stanowi duże wyzwanie i jest czasochłonnym procesem. Warto jednak podjąć działania porządkujące strategię digitalową, ponieważ umiejętnie zaprojektowane i wdrożone mogą przynieść wymierne efekty.

Monika Kobel

Czarodziejska górka w Lubuskiem

Nie chodzi oczywiście o znaną książkę Tomasza Manna pt. „Czarodziejska góra”, lecz o krótki odcinek drogi w naszym województwie, gdzie jak głoszą popularyzatorzy tego terenu prawa fizyki działają inaczej.

W pewnym miejscu na trasie Stare Dzeduszyce – Nowiny Wielkie jadąc przez las asfaltową drogą, widzimy niewielkie wzniesienie. To u jego podnóża, w miejscu oznaczonym tablicą z numerem 1 można w samochodzie wyłączyć silnik, a auto pomalutku zacznie wjeżdżać pod górkę do miejsca oznaczonego tablicą z numerem 2.

Czy jest to efekt anomalii magnetycznej, mniejszym przyciąganiem ziemskim, czy też złudzeniem optycznym warto przekonać się osobiście, jadąc tam.

Warto wiedzieć, że podobnych miejsc jest w Polsce kilka. Do najbardziej znanych należą:

- Czarodziejska Górka w pobliżu Walcza na drodze pomiędzy Strącznem i Rutwicą.
- Tajemniczy punkt X w Karpaczu na odcinku ulicy Strażackiej.
- Góra Żar w Międzybrodziu Żywieckim niedaleko Żywca w województwie śląskim.
- Izerski punkt antygravitacyjny w Świeradowie-Zdroju na ulicy Strażackiej.



Przy okazji wycieczki do „Lubuskiej Czarodziejskiej Górki” można obejrzeć inne atrakcje krajoznawcze tej okolicy, opisane na mapie pt. „77 powodów, by poznać Powiat gorzowski”.

tekst: Witold Czajka



fragment mapy „77 powodów, by poznać Powiat gorzowski” w skali 1:75 000
Wydawnictwa SYGNATURA

Lubuskie krajobrazowo

Najciekawsze wieże i punkty widokowe

Województwo lubuskie ze względu na ukształtowanie terenu nie ma tak dobrych warunków do eksponowania walorów krajobrazowych jak tereny górskie i podgórskie. Najwyższe wzniesienie – Góra Żarska, wznosi się raptem na 226,8 metra n.p.m. Jednak największa w Polsce lesistość, wynosząca blisko 50%, wysoka jeziorność na północ od Odry oraz niskie zaludnienie sprawiają, że przeważa tutaj harmonijny krajobraz naturalny. Niestety, widok ten jest zauważalny dopiero z pewnej wysokości, co widzimy w ostatnich latach dzięki coraz powszechniejszym dronom. Innym sposobem podziwiania lubuskich krajobrazów są wieże widokowe. Pozwalają one wznieść się na kilkanaście – kilkadziesiąt metrów ponad powierzchnię terenu naszego płaskiego województwa.



W ostatnich latach powstało wiele drewnianych wież widokowych zrealizowanych przez Lasy Państwowe, jak chociażby duże obiekty w nadleśnictwach: Lipinki (wieża o wysokości 29,5 m, na trasie ścieżki w Geoparku UNESCO Łuk Mużakowa), Sława Śląska (wieża Joanna o wysokości 40 m, z widokiem na Jezioro Sławskie) i Bogdaniec (wieża na skarpie pradoliny Warty koło Nowin Wielkich oraz wieża przy jeziorze Wielkim koło Witnicy). Mniejsze platformy widokowe znajdują się w nadleśnictwach: Cybinka (przy ścieżce „Ptasi Raj”), Świebodzin (platforma koło Zagórza), Bytnica (wieża obserwacyjno-widokowa „Basiorówka” przy Łąkach Dobrosułowskich) i Strzelce Krajeńskie (platforma widokowa w rezerwacie „Buki Zdroiskie”).

Na uwagę zasługuje również działalność niektórych samorządów. W 2015 roku Gmina Pszczew zbudowała trzy duże drewniane wieże w pobliżu miejscowości: Świechocin, Silna (nad jeziorem Chłop) i Zielomyśl (na Górze Trębacza). Każda z wież ma sześć kondygnacji i wysokość 18,66 m. Gmina Dobiegniew wybudowała wieżę o wysokości 12 metrów nad jeziorem Ogardzka Odnoga koło Chomętowa. W Jodłowie, nad jeziorem Tarnowskim Dużym powstała wieża o wysokości 9 metrów, a nad jeziorem Łubowo, w Zagórzu koło Drezdenka, o wysokości 6,8 metra. Jednak największym „potentatem wieżowym” jest Park Narodowy Ujście Warty. W jego ofercie turystycznej znajduje się 6 wież i platform widokowych, z czego najbardziej znane, to oszklona wieża widokowa o wys. 20 m, przy budynku Dyrekcji Parku Narodowego Ujście Warty oraz drewniana wieża widokowa o wysokości 16 m, na Czarnowskiej Górze przy drodze z Kostrzyna do Słońska, która nawiązuje stylem do budowli szachulcowych – tradycyjnej formy budownictwa w rejonie Ujścia Warty. Warto jeszcze wspomnieć o drewnianej wieży koło Pniewa, z widokiem na kilka obiektów Międzyrzeckiego Rejonu Umocnionego. Łącznie udało się zidentyfikować w województwie lubuskim 20 drewnianych wież i platform widokowych.

Drugą grupą obiektów widokowych są murowane wieże kościelne, ratuszowe, zamkowe oraz inne zabytkowe budowle, przystoso-

wane do ruchu turystycznego. Niestety w województwie jest ich zaledwie kilkanaście, choć potencjał jest bardzo duży. Do najbardziej udanych adaptacji należą dwie kościelne wieże, w Gubinie i Żaganiu. Gubińska platforma widokowa na wieży kościoła farnego o wysokości ok. 60 m, jest najwyższym punktem widokowym w całym regionie. Fara jest dostępna dla zwiedzających od czerwca do września. W Żaganiu neogotycka wieża o wysokości 80,5 m, dobudowana w 1846 roku do dawnego Kościoła Łaski, po remoncie w 2004 roku, została udostępniona zwiedzającym od maja do października. Inne obiekty z możliwością całorocznego, odpłatnego zwiedzania, to neorenesansowa wieża ratuszowa w Świebodzinie, XVI-wieczna Baszta Ostrowska w Gubinie oraz 35-metrowa baszta zamku joannitów w Łagowie. Sporo jest obiektów udostępionych bezpłatnie, jak kamienna wieża

widokowa w Ośnie z 1937 roku, z widokiem na pobliskie Jezioro Reczynek, czy zabytkowa wieża z 1864 roku w Zielonym Lesie koło Żar, odrestaurowana przez Nadleśnictwo Lipinki. Z jej tarasu widokowego na wysokości 15 metrów, przy dobrej pogodzie widać nawet Śnieżkę oddaloną o 105 km.

Warto wspomnieć również o nietypowych obiektach widokowych, takich jak zabytkowy wiadukt kolejowy z 1909 roku w Łagowie o wysokości 25 metrów, z którego rozciąga się widok na zamek i miasteczko, czy pozostałości mostu na Odrze w Kłopotcie, wysadzonego w 1945 roku. Obecnie ruiny o długości ok. 200 m, stanowią, chętnie odwiedzaną przez fotografów, platformę widokową na malowniczą dolinę Odry. Również zabytkowy most kolejowy w Stanach koło Nowej Soli z 1908 roku, udostępniony w tym roku dla rowerzystów, jest świetnym miejscem skąd można podziwiać Odrę.

Najnowsze obiekty widokowe w województwie lubuskim to murowana 41-metrowa wieża widokowa w Jeziorach Wysokich koło



Brodów wybudowana w 1999 roku, Dominanta (nazywana również Pająkiem) w Gorzowie Wielkopolskim, oddana do użytku w 2007 roku oraz zielonogórska Palmiarnia z tarasami widokowymi na wysokości 14 i 18 m, zamontowanymi w czasie przebudowy w 2008 roku.

Osobną kategorią są punkty widokowe, czyli najczęściej miejsca bez infrastruktury turystycznej, ale oferujące niezwykle widoki. Duży potencjał eksponowania krajobrazu znajduje się wzdłuż wielkich dolin rzecznych: Odry, Warty i Noteci, z otwartymi szerokimi panoramami oraz w mniejszym stopniu wzdłuż dolin Nysy Łużyckiej, Obry i Bobru.

Wyjątkowo dużo naturalnych punktów widokowych, na szerokość do 10 km dolinę Warty, znajduje się na krawędzi Wysoczyzny Gorzowskiej. Jeden z najbardziej spektakularnych widoków w województwie lubuskim rozpościera się ze wzgórza w Santoku, u stóp kamiennej wieży górującej nad wsią. Widać stąd, położoną 50 metrów poniżej, dolinę Warty i ujście Noteci. W oddali majaczy leśny masyw Puszczy Noteckiej, a nieco bliżej, za rzeką – malowniczy teren rezerwatu „Zakole Santockie” z wiekowymi dębami. Nie mniej ciekawy widok można podziwiać w pobliskim Czechowie, przy ulicy Na Skarpie, która jest drogą gruntową, skąd rozciąga się wspaniała panorama na rozległą dolinę Warty, położoną 45 metrów poniżej. Po drugiej stronie Gorzowa, w rezerwacie „Gorzowskie Murawy” znajdują się cztery punkty widokowe: Złoty Widok, Grodziszczce, Winnica i Zielony Widok, połączone siecią dobrze oznakowanych szlaków. Najbardziej spektakularny, tzw. Złoty Widok na połyskujące w słońcu zakole Warty, szeroką dolinę rzeki oraz malownicze Wieprzycze zapiera dech w piersiach.

Również w samym Gorzowie Wielkopolskim jest wiele niezwykłych miejsc widokowych. Jeden z najbardziej znanych punktów to słynne Schody Donikąd. Pięknie prezentuje się stąd Katedra oraz panorama miasta. Obecnie, w związku z zamknięciem schodów, dojście jest możliwe od strony Amfiteatru. Wspaniały widok na dolinę Kłodawki rozciąga się z pawilonu na Kozaczej Górze w Parku Zacisze. Ta budowla z 1909 roku w kształcie greckiej świątyni nazywanej *monopteros* wspiera się na sześciu doryckich kolumnach. Z ulicy Widok rozpościera się jeden z najbardziej harmonijnych widoków w mieście. Łagodnie falujące zielone wzniesienia niezabudowanej dolinki wcinają się w masyw Wysoczyzny Gorzowskiej. W oddali widoczne są wieże Katedry i Białego Kościoła, a dach Filharmonii wtapia się w falujący krajobraz. Piękne widoki na dolinę Warty, choć wymagające uczytelnienia, znajdują się również w okolicach ulic Sportowej, Chopina, Poniatowskiego i Kirkora.

Kolejną doliną o wybitnych walorach krajobrazowych jest dolina Odry. Znajdują się tutaj wspaniałe naturalne punkty widokowe jak np. wzgórze na ścieżce edukacyjnej przez murawy przy Muzeum Łąki w Owczarach, grodzisko na skraju najbardziej stromej odrzań-

skiej skarpy w Gostchorzu, panorama wielkiego zakola Odry i ujścia Obrzycy na terenie winnicy „Stara Winna Góra” w Górzycowie oraz położona niedaleko Bobrowników Biała Góra (98,9 m n.p.m.) – wierzchołek wysokiej skarpy odrzańskiej, stanowiącej końcowy fragment Wału Zielonogórskiego z widokiem na położone 40 metrów poniżej, malownicze zakole Odry w otoczeniu nadrzecznych lasów łęgowych. W Krośnie Odrzańskim, w ramach końcowego właśnie projektu rewitalizacji, w Parku Tysiąclecia powstała promenada widokowa, natomiast w położonym na wysokiej skarpie Bytomiu Odrzańskim, walory widokowe tego miejsca wykorzystano podczas rewitalizacji, budując tutaj liczne ścieżki spacerowe z punktami widokowymi, fontannami i miejscami wypoczynku.

W kilku miejscach województwa ciekawe, naturalne ukształtowanie terenu zostało umiejętnie wykorzystane w parkach pałacowych do wyeksponowania walorów krajobrazowych w postaci polan i osi widokowych. W parku w Gliśnie, na wzgórzu, na zamknięciu osi widokowej, znajduje się romantyczna ruina z basztą skąd rozpościera się piękny widok na pałac, nawiązujący stylem do królewskiej rezydencji Sanssouci w Poczdamie. W Dąbroszynie, w tzw. parku górnym, na zboczach doliny Warty, w 2014 roku odrestaurowano pawilon widokowy zwany „Świątynią Cecylii”. Przy okazji warto również zwiedzić tzw. park dolny przy pałacu, z długą osią widokową. W parku w Żaganiu można podziwiać Linie Birona – główną oś widokową, biegnącą w kierunku południowo-zachodnim z pałacowego dziedzińca, na którym rosną cztery sędziwe platany, upamiętniające córki księcia. Jednak najbardziej spektakularne panoramy krajobrazowe znajdują się w Łęknicy, w Parku Mużakowskim wpisany na listę UNESCO. Miejsce przełomu Nysy Łużyckiej przez Łuk Mużakowa, już ponad 200 lat temu zostało wykorzystane przez księcia Pücklera, który zaczął tworzyć tutaj swój park. Dzisiaj, po stronie polskiej znajduje się kilka punktów widokowych, z których rozciągają się niezwykle panoramy, sukcesywnie odsłaniane od 1988 roku podczas prac rewitalizacyjnych. Najbardziej spektakularne widoki zobaczymy przy Kamieniu Pücklera, z tarasu Mauzoleum, Mostu Książęcego i ze Złotego Wzgórza. Warto wybrać się rowerem tzw. Drogą Panoramiczną, wiodącą wschodnią krawędzią doliny Nysy.

Podobnie wiele atrakcyjnych widoków można byłoby „otworzyć” niewielkim kosztem, usuwając samosiewy drzew i krzewów, które przez lata zdążyły je przesłonić. Przykład sukcesywnie wyłaniających się, wspaniałych panoram w Parku Mużakowskim pokazuje, że niekiedy widok ten jest na wyciągnięcie ręki. Wystarczy tylko go odsłonić.

Marek Maciantowicz

Artykuł ten rozpoczyna szerszy temat poszukiwania miejsc widokowych na terenie województwa lubuskiego. Jeżeli znają Państwo jeszcze jakieś ciekawe, ogólnie dostępne miejsca widokowe – proszę o informację na adres: m.maciantowicz@wp.pl





ZAPROSZENIE

15 lat Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR”

Prezes Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR”
Jadwiga Błoch
ma zaszczyt zaprosić na

V Lubuski Sejmik Turystyczny

Turystyka dla wszystkich – promocja powszechnej dostępności

w ramach Lubuskich Obchodów Światowego Dnia Turystyki
oraz 15-lecia Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej

14 listopada 2019, godz. 10.00
Zielona Góra, ul. Podgórna 7
Sala Kolumnowa Sejmiku Województwa Lubuskiego

R.S.V.P prosimy przesłać na adres e-mail: j.bloch@lotur.eu lub tel 792 306 555




Patronat

Prezes Polskiej Organizacji Turystycznej



POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Marszałek Województwa Lubuskiego



Patronat Honorowy Marszałek Województwa Lubuskiego
Elżbiety Anny Polak

Euroregion Sprewa-Nysa-Bóbr



Regionalna Dyrekcja Lasów Państwowych w Zielonej Górze



Regionalna Dyrekcja Lasów Państwowych w Zielonej Górze

Akademia im. Jakuba z Paradyża w Gorzowie Wielkopolskim



Patronat medialny
















15 lat Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR”



www.lotur.eu
www.lubuskie.travel.pl
www.kochajlubuskie.pl

Zadanie publiczne jest współfinansowane ze środków otrzymanych z Województwa Lubuskiego

ZAPROSZENIE

15 lat Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR”

Program

V Lubuski Sejmik Turystyczny, 14 listopada 2019, Zielona Góra

godz.9.30–10.00
Rejestracja uczestników

godz.10.00
Otwarcie Sejmiku – Jadwiga Błoch, Prezes Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR”
Wręczenie Odznak Honorowych Ministra Sportu i Turystyki

Godz.10.10
Wystąpienia gości
Marszałek Województwa Lubuskiego – Elżbieta Anna Polak
Przedstawiciel Ministerstwa Sportu i Turystyki
Przedstawiciel Polskiej Organizacji Turystycznej
Przedstawiciel Euroregionu Sprewa-Nysa-Bóbr – Czesław Fiedorowicz

Godz.10.20
Konsorcja i klastry w turystyce – przykłady funkcjonowania w Polsce – Jacek Janowski, dyrektor Departamentu Promocji Turystyki Krajowej, Polska Organizacja Turystyczna

Godz.10.40
Klaster Turystyki Historycznej – Czesław Fiedorowicz, Prezes Euroregionu Sprewa-Nysa-Bóbr

Godz.11.00
Turystyka przyrodnicza i możliwości jej rozwoju na terenie woj. lubuskiego – Marek Maciantowicz, Główny Specjalista ds. ochrony przyrody RDLP

Godz.11.20
Turystyka dla wszystkich – promocja powszechnej dostępności – Blogerzy lubuscy

Godz.11.40
Przerwa kawowa- degustacje- stoiska promocyjne

Godz.11.55
Panele dyskusyjne

Godz.11.55–12.20
PANEL Klastry w turystyce – wiedza, innowacyjność rozwój – Czesław Fiedorowicz, Euroregion S-N-B

Godz.12.20–12.45
PANEL Turystyka przyrodnicza i możliwość jej rozwoju – Marek Maciantowicz, RDLP


Godz.12.45
Przerwa kawowa, poczęstunek (Pałac Wiechlice)

Godz.13.00
Prezentacje lubuskich ciekawych produktów turystycznych

Godz.13.25
Podsumowanie Konkursu Na Najlepszego Produkt Turystyczny o Lubuską Perłę Turystyczną – Jadwiga Błoch, Prezes „LOTUR”

Godz.13.45
Wręczenie laureatom Lubuskich Perel Turystycznych

Godz.14.00
Podsumowanie Sejmiku, wnioski, dyskusja



www.lotur.eu
www.lubuskie.travel.pl
www.kochajlubuskie.pl

Zadanie publiczne jest współfinansowane ze środków otrzymanych z Województwa Lubuskiego

Lubuska Perła Turystyczna 2019



Lasy Państwowe



Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR” i Polska Organizacja Turystyczna po raz XVII organizowały konkurs na „Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej” – o Lubuską Perłę Turystyczną.

Lubuska Kapituła przyznała trzy Statuetki Lubuskie Perły Turystyczne, jedną Statuetkę Specjalną Lubuskiej Perły Turystycznej dla najciekawiej zaprezentowanych produktów turystycznych i zarazem nominowała te produkty do edycji Centralnej.

Kapituła POT będzie przyznawać nagrody w 3 kategoriach:

- Zwykły Certyfikat POT, który po 3 latach uprawnia do ubiegania się o Złoty Certyfikat
- Złoty Certyfikat, o który mogą ubiegać się produkty, które min. 3 lata temu uzyskały zwykły Certyfikat POT i od tego twórczo rozwinęły swoją działalność
- NOWOŚĆ – Specjalny Certyfikat POT dla produktu, który posiada niezwykły potencjał, jest mało znany i istnieje na rynku nie dłużej niż dwa lata

Jakie produkty można było zgłaszać?

- wydarzenie cykliczne
- impreza turystyczna
- obiekt
- szlak
- miejsce – obszar

Co można było wygrać?

- Kampanię promocyjną POT podczas imprez, targów i wydarzeń w kraju i za granicą
- Artykuły w najbardziej poczytnych czasopiśmiech turystycznych
- Kampanię promocyjną w wydawnictwach POT
- Dla laureata Złotego Certyfikatu POT kampanię promocyjną wartą nie mniej niż 150 tys. zł.

więcej na www.lotur.eu

Celem konkursu jest podnoszenie jakości i konkurencyjności oferty turystycznej poprzez kreowanie produktów, które nie tylko wyróżniają się atrakcyjnością turystyczną, ale także są nowatorskie, przyjazne turystom i dające wiele możliwości spędzenia w ciekawy sposób wolnego czasu. Co roku w ich ocenie Kapituła zwraca szczególną uwagę na dostępność produktu turystycznego dla turysty, czy wykorzystanie nowoczesnych technologii i innowacji w rozwoju produktów. Certyfikaty Polskiej Organizacji Turystycznej to najważniejsza nagroda w dziedzinie turystyki, stanowi ona rekomendację i gwarancję usług na najwyższym poziomie. Podnosi rangę produktu turystycznego, wzmacnia pozycję w ofertach dla klientów, dzięki czemu marka danego produktu staje się rozpoznawalna w całym kraju, a nawet za granicą.

W 2019 roku do Konkursu w kategorii Certyfikat zwykły zgłosili się:

1

Światowy Geopark UNESCO Łuk Mużakowa



Światowy Geopark UNESCO Łuk Mużakowa, to unikalna w skali światowej struktura geologiczna w postaci spiętrzonych moren czołowej, w kształcie łuku znajdującego się po obu stronach granicy Polski i Niemiec. W 2009 roku polska część uzyskała rangę geoparku krajowego. Od 2011 roku cały obszar uzyskał certyfikat Geoparku Europejskiego i został włączony do Światowej Sieci Geoparków. Od 2015 roku jako jedyny obiekt w Polsce może szczycić się rangą Światowego Geoparku UNESCO. Znajduje się tutaj jedyne w swoim rodzaju pojezierze antropogeniczne, liczące po polskiej stronie ponad 100 zbiorników, których wody zadziwiają różnorodnością kolorów. Najcenniejsze obiekty udostępnione są wzdłuż trasy geoturystycznej „Dawna kopalnia Babina”, ale ciągle powstają nowe obiekty. Perłą geoparku jest unikatowy Park Mużakowski w Łęknicy i Bad Muskau, który odwiedza blisko 500 tys. osób rocznie. W połączeniu z siecią ścieżek rowerowych, Nordic Walking i możliwością spływów Nysą Łużycką, a także atrakcjami po niemieckiej stronie tworzy to spójny produkt turystyczny, z możliwością zapewnienia zwiedzania i aktywnego wypoczynku przez kilka dni.

Światowy Geopark UNESCO Łuk Mużakowa stanowi przestrzeń do rozwoju wielu inicjatyw lokalnych realizowanych zarówno przez samorządy jak i inne instytucje i organizacje.



W 2019 zawiązało się Porozumienie Mużakowskie skupiając różne podmioty działające na terenie geoparku.



2 Pałac Wiechlice – Twoja przystań spokoju



W północno-zachodniej części Polski, wśród wspaniałego krajobrazu, dwa kilometry od Szprotawy, znajduje się Pałac Wiechlice. Czterogwiazdkowy hotel Pałac Wiechlice Resort & SPA położony jest w zielonym regionie województwa lubuskiego, na skraju Borów Dolnośląskich. Jest to okazały dworek z XVIII wieku, który został w ubiegłych latach gruntownie odnowiony i zamieniony w luksusowy hotel. Cała doskonale odremontowana posiadłość z pałacem, oficynami i parkiem otacza wyjątkowa aura. Hotel oferuje 11 luksusowych apartamentów i 36 komfortowych pokoi. Do dyspozycji gości w Wiechlicach są między innymi stylowe sale restauracyjne, winiarnia, sala konferencyjna i basen. Bardzo dobrze wyposażone SPA&Wellness oferuje odprężenie i profesjonalną opiekę.



Pałac leży w pieczołowicie zadbanym parku ze starym drzewostanem, znajdują się tu także staw rybny i winnica.

Restauracja Pałacu Wiechlice to miejsce, które uwodzi swoim niepowtarzalnym klimatem. W pałacowej restauracji wykorzystywane są świeże produkty pochodzące z najlepszych w regionie gospodarstw ekologicznych oraz własne wyroby. Goście mogą rozkoszować się wyśmienitymi daniami tradycyjnej kuchni polskiej.

Strefa Wellness to 1200 m, gdzie mieści się przepiękny, klimatyczny basen wyposażony w szereg atrakcji, takich jak bicze wodne, gejzery i przeciwprądy, strefa saun obejmująca saunę parową, fińską oraz Infrared, kabina floatingowa oraz gabinety SPA. Tradycyjna gościnność wyróżnia to miejsce spośród innych hoteli.

Pałac Wiechlice to swoista przystań spokoju. Goście odwiedzający to miejsce sami często mówią, że czują się jakby czas się tu dla nich zatrzymał. Każda chwila spędzona w tym miejscu przynosi im spokój, odpoczynek i ukojenie. Dzięki bardzo dobrze rozwiniętej i wyposażonej strefie SPA&Wellness goście mają możliwość skorzystania z autorskich zabiegów i rytuałów do których wykorzystywane jest bogactwo pałacowej winnicy, ogrodu i zielnika. Skuteczność zabiegów osiągnięta jest dzięki starannemu wyselekcjonowaniu kosmetyków i ich indywidualnemu doborowi do potrzeb skóry. Zadbane park, prywatna piaszczysta plaża dają gościom możliwość odpoczynku od codzienności i złapania chwili oddechu od codziennych spraw zawodowych. Pałacowa restauracja zaspokoi gusta nawet najbardziej wymagających klientów.

3 Lubuskie Muzeum Wojskowe w Zielonej Górze

Lubuskie Muzeum Wojskowe w Zielonej Górze z/s w Drzonowie to jedyna placówka muzealna o profilu historyczno-wojskowym w województwie lubuskim. Muzeum gromadzi i udostępnia zwiedzającym muzealia związane z wojskowością od czasów średniowiecznych do współczesności. Muzeum powstało jako samodzielna placówka w 1985 roku. Chlubą muzeum jest plenerowa kolekcja ciężkiego sprzętu wojskowego oraz statków powietrznych (około 150 eksponatów – to druga tak cenna kolekcja muzealnego sprzętu wojskowego w Polsce po Muzeum Wojska Polskiego w Warszawie) eksponowana w zabytkowym



parku (jedyna taka sytuacja w Polsce). Oprócz tego posiadamy wiele unikalnych eksponatów (jak choćby unikalny pistolet maszynowy „Błyskawica” w siedzibie muzeum – zabytkowym klasycystycznym dworze z początku XIX wieku. Muzeum oferuje kompleksową usługę w postaci zwiedzania ekspozycji stałej plenerowej oraz pawilonowej (w pawilonie zgromadzone są najcenniejsze eksponaty związane z II wojną światową). Muzeum organizuje wiele bardzo popularnych imprez plenerowych: Piknik Militaryny z okazji Święta Wojska Polskiego, Rowerowy Rajd Niepodległości związany z obchodami Dnia Odzyskania Niepodległości, Noc Muzeów, Majówka w Muzeum, które gromadzą kilka tysięcy gości. Od kilku lat staramy się „ożywić” ekspozycję poprzez uruchomienie naszych eksponatów. Do tej pory uruchomiliśmy: czołg T-72, wyrzutnie rakiet i stację radarową KRUG, transporter opancerzony BTR 152, samochód UAZ-469B, motocykl K-750, które uatrakcyjniają nasze imprezy.

Muzeum zgromadziło znaczną ilość eksponatów związanych z historią wojskowości, które od ubiegłego roku eksponowane są na zmodernizowanej wystawie „Żołnierz Polski 1914-1945” ukazującej działania polskiego żołnierza w sposób bardziej atrakcyjny i multimedialny. Można również wysłuchać wspomnień naszych bohaterów.



więcej na www.lotur.eu

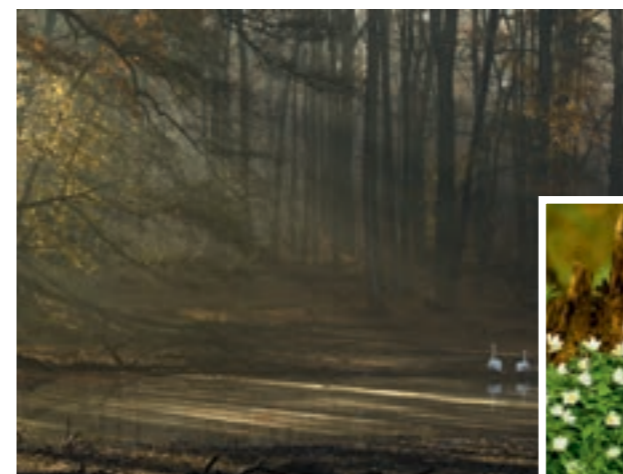
4 Dni Twierdzy Kostrzyn

Pierwsze Dni Twierdzy Kostrzyn miały miejsce w 2000 roku i były jednym z ważniejszych wydarzeń w ramach obchodów 700-lecia uzyskania przez Kostrzyn praw miejskich. W roku 2019 odbyła się jubileuszowa, dwudziesta edycja tej imprezy. Jest to wydarzenie o charakterze historyczno-kulturalno-edukacyjnym, gdzie prezentacje dla publiczności połączone są z dostarczeniem wiedzy historycznej na temat różnych okresów związanych z historią miasta-twierdzy Kostrzyn. Dni Twierdzy to impreza z założenia wychodząca poza sztafpe imprezy kulturalne. Sceneria kazamatów i tego miejsca, gdzie „mówią kamienie”, tworzy całkowicie inny klimat, którego śladów nie sposób odnaleźć w pomieszczeniach domów kultury, czy amfiteatrach. W scenerii ruin Starówki – „Kostrzyńskich Pompei” mają miejsca pokazy artylerii, jazdy i piechoty z różnych epok: począwszy od czasów starożytnych, po rycerstwo średniowieczne, postacie historyczne z XVIII i XIX w., aż po II WŚ, a także prezentacje i inscenizacje, warsztaty archeologiczne i saperskie, prelekcje i seminaria, projekcje filmowe i spektakle teatralne, wycieczki autokarowe i rowerowe, gry i zabawy dla dzieci, prezentacje dawnych rzemiosł czy pokazy żonglerki flagami i ogniem, które cieszą się dużym zainteresowaniem całych pokoleń kostrzynian i gości z kraju i zagranicy. Całość okraszona jest warstwą muzyczną w wykonaniu zespołów z kraju i zagranicy. Wydarzenie zostało w roku 2006 wyróżnione w konkursie Związku Miast Polskich „Miasta dla turystów”



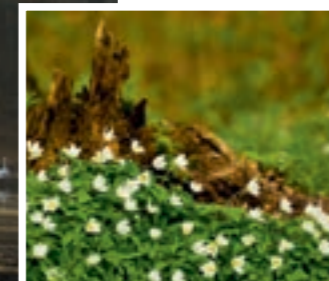
5 Las Odrzański

Na północ od Zielonej Góry nad Odrą znajduje się zwarty kompleks lasów nadodrzańskich, który od wieków nazywany jest Lasem Odrzańskim (niem. Oderwald). Pierwsze wzmianki odnajdujemy w dokumentach miejskich Zielonej Góry z początków XV wieku, lecz dopiero w połowie XVI miasto uzyskało pełne prawa do tego obszaru. Epoka oświecenia i następująca za nią okres romantyzmu kieruje myśli ludzkie na otaczającą przyrodę i zupełnie zmienia jej postrzeganie. Otoczony łąkami i polami tajemniczy, pradawny las zaczyna przyciągać mieszkańców Zielonej Góry i staje się miejscem wypoczynku i inspiracji. W po-



wie XIX wieku utworzono alejki spacerowe, miejsca wypoczynku i przyrodne kramy. Odrą pływały statki wycieczkowe, a po starorzeczach i stawach łódki. Do dyspozycji turystów były, niestety nieistniejące już dziś dwie karczmy. Po II Wojnie Las Odrzański trafia pod opiekę Państwowego Gospodarstwa Leśnego Lasy Państwowe i tak jest do dzisiaj. Bogactwo przyrodnicze zostaje potwierdzone przez włączenie obszaru do sieci Natura 2000 dyrektywy ptasiej i siedliskowej, ustanowienie Obszaru chronionego krajobrazu, czy też ustanowienie innych form ochrony przyrody – pomniki przyrody, użytki ekologiczne, strefy ochronne wokół stanowisk rzadkich i zagrożonych gatunków. Około 1200 hektarów las położony niespełna 12 km od centrum Zielonej Góry stanowi miejsce wypoczynku mieszkańców tego miasta i jest udostępniany do zajęć edukacyjnych (ś. edukacyjna), rekreacyjnych (zawody sportowe), turystyki pieszej.

Najważniejszym działaniem Lasów Państwowych w Lesie Odrzańskim jest zachowanie jego bogactwa przyrodniczego i krajobrazowego. Istotną kwestią jest również dalszy rozwój infrastruktury turystycznej na ścieżce przyrodniczo-leśnej i promocja tego wyjątkowego miejsca, zwłaszcza w szkołach. Współcześnie, w okresie deficytu natury wśród społeczeństwa, wydaje się zadaniem wręcz niezbędnym kształtowanie w młodoży wrażliwości przyrodniczej, zwłaszcza przez instytucje tak bezpośrednio związane z przyrodą, jak Lasy Państwowe.



6 Noc Świętojańska w Połecku

Noc Świętojańska jest imprezą cykliczną, która co roku odbywa się na przełomie czerwca lub lipca w miejscowości Połeczko. Miejscowość w tym dniu rozbrzmiewa śpiewem, muzyką i tańcem... Organizatorami imprezy jest Urząd Gminy w Maszewie oraz Sołectwo Połeczko. Gospodarze dla swoich gości szykują domowy poczęstunek oraz ciasto. Na najmłodszych uczestników czekają dmuchane zamki, bańki mydlane, malowanie twarzy oraz liczne zabawy ruchowe. Mieszkańcy przygotowują wspaniałe występy artystyczne. W trakcie imprezy odbywa się turniej siatkarski sołectw o Puchar Wójta Gminy Maszewo. Noc świętojańska to przede wszystkim tradycja związana z puszczaniem wianków na wodę. Podczas wydarzenia rozstrzygnięty jest konkurs na najpiękniejszy przywieziony wianek świętojański w dwóch kategoriach: dzieci i młodzież oraz dorośli. Wieczorem uczestnicy imprezy w barwnym korowodzie ze śpiewem na ustach maszerują nad rzekę Odrę, gdzie odbywa się topienie pięknych uwitych wianków, które puszczane z nurtem rzeki zabierają ze sobą wszelkie smutki i niepowodzenia.



7 Pieszny szlak Gozdnicza Miasto Ceramików

Pieszny szlak turystyczny „Gozdnica Miasto Ceramików” to fascynujący spacer z przewodnikiem Mirosławem Marciniakiem oraz terenowa gra miejska Pawła Lubarskiego opracowana na urządzenia mobilne. Fabryka porcelany, cegielnie i dachówczarnie, garncarnie, kaflarnie, kamionki, kopalnie gliny oraz inne miejsca związane z ceramiką dowodzą pięknej historii i bogatej tradycji gozdniczych ceramików. Warto je więc poznać. Na trasie szlaku znajdują się zarówno historyczne jak i obecne zakłady wyrobów ceramicznych oraz miejsca związane z lokalną tradycją ceramiczną. Najlepszym miejscem do rozpoczęcia i zakończenia trasy jest mural „Dzieje Ceramiki” znajdujący się w centrum miasta. Trasa



w kształcie koła obejmuje 3 kilometrowy szlak i wiedzie najcenniejszymi obiektami. Dzięki takiemu poprowadzeniu trasy zwiedzający mogą rozpocząć swoją podróż trasą turystyczną w dowolnym momencie punktu trasy (który będzie stanowił ich indywidualny początek a za razem koniec zwiedzania).

Stworzona piesza trasa turystyczna stanowi początek naszych działań w kierunku promowania ceramicznego dziedzictwa Gozdnicy.

Ceramiczne dziedzictwo Gozdnicy – Miasta Ceramików, to drugie po Bolesławcu tak wielkie zagłębienie tej gałęzi przemysłu w Polsce. Niestety dziś już zupełnie zapomniane. Ponadto szlak „Gozdnica Miasto Ceramików” oferuje poznanie różnorodnych form produkcji ceramiki, które tu funkcjonowały tj.: manufaktura porcelany, cegielnie, dachówczarnie, garncarnie, fajansarnie, kaflarnie, kamionki, kopalnie gliny. Samo położenie miasta, pośród Borów Dolnośląskich jest dużą atrakcją dla miejskich turystów uciekających od zgiełku miasta do leśnej głuszy.



więcej na www.lotur.eu

W kategorii Certyfikat Specjalny zwykły zgłosili się:

8 Majaland Kownaty

Majaland Kownaty to pierwszy tematyczny całoroczny Park Rozrywki w Polsce o łącznej powierzchni 20 000 m², zlokalizowany przy autostradzie A2 w województwie Lubuskim. W Parku znajduje się 26 atrakcji, z których mogą korzystać całe rodziny. Park scenograficznie nawiązuje do tematyki bajek pszczołki Mai, Heidi z alpejskiej wioski oraz wikinga Vica, z ogromną dbałością o szczegóły dekoracyjne. Majaland Kownaty składa się z dwóch stref po brzegi wypełnionych atrakcjami – strefy wewnętrznej o powierzchni 10 000 m² czynnej przez cały rok oraz strefy zewnętrznej również o powierzchni 10 000 m² czynnej od wczesnej wiosny do późnej jesieni. Obok szerokiej oferty atrakcji w Majaland Kownaty znaleźć można również restaurację oraz punkty gastronomiczne. W parku znajduje się także sklep z pamiątkami nawiązującymi do atrakcji parku. Park rozpoczął działalność 29.09.2018 roku i jest unikatową inwestycją na skalę Polski, jednocześnie jest wciąż rozbudowywany. 29.06.2019 r. uruchomiony został pierwszy w Polsce w pełni drewniany rollercoaster, tym razem związany z przerażającym światem wilkołaków.



Majaland Kownaty ma w perspektywie budowę nowych atrakcji. Obecnie trwa budowa nowej części strefy zewnętrznej – strefy wikingów. W tej strefie znajdą się dwie duże atrakcje – takie jak Disko Coaster oraz Splash Battle produkowane przez czołowych producentów atrakcji w Europie oraz tematyzowany punkt gastro-

9 Leśny Klub Kolacyjny

Leśny Klub Kolacyjny to JEDZENIE, MIEJSCA I LUDZIE. Jest to rodzaj cyklicznych „wydarzeń”: kameralne kolacje degustacyjne zorganizowane w środku lasu.

W trakcie kolacji goście mają okazję spróbować 5-7 dań przygotowanych przez szefa kuchni Jakuba Chwistka. Głównym zamysłem kuchni Jakuba na leśnych kolacjach jest lokalność, sezonowość i jakość produktów. Dlatego właśnie menu jest zmieniane co miesiąc, a produkty pochodzą od lokalnych ekologicznych rolników i wytwórców czy producentów.

Miejsce, w którym jest serwowane nasze jedzenie jest kluczowym elementem kolacji-środek lasu, z dala od głównej ścieżki, zupełnie na dziko (przy współpracy z Lokalną Dyrekcją Lasów Państwowych i lokalnymi leśniczymi).

Wokół kolacji tworzymy swojego rodzaju „klub” – społeczność składającą się z gości, ale też przede wszystkim z ludzi z nami na stałe współpracujących:

Lubuska Kapituła nominowała także „Światowy Geopark UNESCO Łuk Mużakowa” do Certyfikatu Internautów.

Wyniki z Centrali poznamy pod koniec listopada 2019 r.

nomiczny i sklep. W kolejnych latach planuje się budowę nowych atrakcji oraz ekspansję produktu na inne województwa poprzez budowę siostrzanych parków w dużych miastach Polski.

W Majaland Kownaty można odkryć magiczny świat i przeżyć wyjątkowe spotkania z bohaterami Parku – uwielbianą przez wszystkich Pszczołką Mają, Guciem czy Heidi. Bajkowi bohaterowie zabierają na

wspaniałą wycieczkę po całkowicie zadaszonej strefie wewnętrznej parku. Dla lubiących prędkość i dreszcz emocji możliwość wybrania się na przejażdżkę Rollercoasterem Wikingów, który z oszalałającą prędkością zabiera w niesamowitą podróż wzdłuż ostrych skał do wnętrza jaskini. Z Totemu Wikingów można podziwiać panoramę całego parku. Wręcz ze Szkołą Latania można nauczyć się latać pedałując tak szybko, jak tylko można, aby unieść się wysoko. Warto odkryć wszystkie atrakcje w strefie zewnętrznej parku Majaland Kownaty, wejść na

szczyt Wulkanu oraz podziwiać wspaniałe widowisko Tańczących Fontann. Nie można również zapomnieć o odwiedzeniu kóz na Farmie Zwierząt Heidi i możliwości poznania zasad ruchu drogowego w Miasteczku Samochodowym oraz wejść do świata wilkołaków z prędkością ponad 85 km/h na pierwszym w Polsce drewnianym rollercoasterze Wilkołak, który osiąga wysokość 22 metrów. Nowa kolejka górską ma 618 metrów długości, a tematem atrakcji jest podróż przez mroczny świat wilkołaków. Majaland Kownaty to gwarancja dnia pełnego emocji i rodzinnej zabawy.

- ekologiczne zioła, kwiaty i warzywa kupujemy od Państwa Kasperskich z „Anielskich Ogrodów” w Budachowie
- jedzenie podajemy na ręcznie robionych na zamówienie talerzach w pracowni „Concerami” w Zielonej Górze
- dekoracje stołu i miejsca tworzy dla nas projektantka „Inka Design” z Zielonej Góry
- grafikę menu rysuje „Huba” z Pszczewa
- fotografuje nas Beata Zięba z „Ulotne Foto”



Dodatkowo na każdej kolacji prezentujemy i tym samym promujemy lokalne produkty lubuskie tj.: oleje, wina. Społeczność Leśnego Klubu Kolacyjnego powiększa się z kolacji na kolację i w ten sposób tworzy się kooperatywa wspierających się lokalnych wytwórców.

Leśny Klub Kolacyjny to jedyny taki produkt na skalę krajową.

Laureatom i nagrodzonym oraz wszystkim właścicielom zgłoszonych produktów GRATULUJEMY. Biuro LOTUR

Zadanie publiczne jest współfinansowane ze środków Województwa Lubuskiego – Urzędu Marszałkowskiego

Lubuski Szlak Kulinaryny Zaczynamy!!!

Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR” jest inicjatorem alternatywnego spojrzenia na kierunki rozwojowe turystyki lubuskiej. Po opracowaniu sieci szlaków Nordic Walking i Lubuskiego Szlaku Wina i Miodu, kontynuuje działania w celu wsparcia i stworzenia załączka Lubuskiego Szlaku Kulinarne, który bazować będzie na lubuskich produktach regionalnych.

Duża popularność strony Lubuskie Smaki założonego na Facebooku, była bodźcem do uczestniczenia w konkursie do programu „Lubuska Odnowa Wsi na rzecz rozwoju obszarów wiejskich województwa lubuskiego” ogłoszonego przez Lubuski Urząd Marszałkowski. LOTUR złożył ofertę projektową pod tytułem „Założenie profilu na portalu społecznościowym Facebook poświęconemu Lubuskiemu Produktowi Regionalnemu”, który został przyjęty przez LUM do realizacji. A oto co napisano w aplikacji do projektu.

Produkt regionalny odgrywa coraz większą rolę w rozwoju turystyki i jest popularną formą promocji regionu. Jednocześnie, ponieważ korzysta z lokalnej przedsiębiorczości i aktywności, podnosi jakość życia poprzez generowanie indywidualnych dochodów i tworzenie nowych miejsc pracy. Integrując lokalną społeczność wokół konkretnych działań gospodarczych, zwiększa świadomość społeczną i wspiera zachowanie dziedzictwa kulturowego.

Internet, a szczególnie portal społecznościowy, jest obecnie najbardziej efektywnym sposobem przekazywania sprofilowanych treści szerokiej, ale wyspecjalizowanej grupie odbiorców zainteresowanych konkretnymi treściami, skoncentrowanymi w jednym miejscu. Facebook daje możliwość stworzenia specjalnego profilu, mającego otwarty charakter i zapewniający interakcję twórców treści z odbiorcami tych treści, na którym prezentowane będą wszelkie aktywności związane z wytwarzaniem, sprzedawaniem, promowaniem lubuskich produktów regionalnych. Informacje o produktach regionalnych będzie mógł zamieszczać każdy wytwórca, handlowiec, organizator oferujący produkt regionalny. Na profilu organizatorzy imprez związanych z produktami regionalnymi będą mieli możliwość informowania o tych imprezach, zapraszania na nie oraz zamieszczania w nich relacji z tych imprez.

Profil będzie ściśle współpracował z Lubuskim Centrum Produktu Regionalnego, a także z krajową siecią regionalnych organizacji turystycznych i Polskiej Organizacji Turystycznej, co zapewni docieranie do zainteresowanych lubuskim produktem regionalnym w całej Polsce, a nie tylko w regionie.



Profil jako twór internetowy za pomocą linków może być elementem innych profili, stron internetowych oraz blogów, co zapewni profilowi multiplikowanie zasięgu i docierania do jeszcze większej liczby odbiorców.

Profil umożliwi tworzenie ankiet i sondaży.

Po zakończeniu projektu profil stanie się częścią składową aktywności internetowej Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej realizowanych na stronach internetowych LOTUR i LUBUSKIE TRAVEL

Zgodnie z aplikacją konkursową realizator zaprezentował nie mniej jak 100 lubuskich wytwórców produktów regionalnych. Skorzystano z bazy wytwórców istniejącej przy Lubuskim Centrum Produktu Regionalnego. Formuła „Produktu Regionalnego” obejmuje także produkty rękodzieła tradycyjnego, a zatem z utworzonej internetowej prezentacji współistnieją produkty kulinarne oraz rękodzieła, a także instytucje organizujące

na terenie lubuskich wsi imprezy lokalne, na których oferowane są produkty tradycyjne. Takimi instytucjami są budzące się do aktywności Koła Gospodyń Wiejskich.

Logika portalu społecznościowego sprawia, że w efekcie realizacji projektu na Facebooku utworzone zostały strona „Produkt Regionalny Lubuskiej Wsi”, a przy niej strona grupy „Prezentacje – Produkt Regionalny Lubuskiej Wsi”. Ta druga strona zawiera albumy zdjęciowe prezentujące produkty regionalne.

Projekt wystartował w połowie września, a koniec jego realizacji przypada na koniec października. Półtora miesiąca to zbyt mało czasu na analizę popularności stron promujących lubuskie produkty kulinarne, bo w gruncie rzeczy ten segment aktywności da się wykorzystać do tworzenia Lubuskiego Szlaku Kulinarne, co jest generalnym celem działania LOTUR'u. Jednak pobieżna ocena pozwala dostrzec ogromną szansę na powstanie takiego szlaku, rzecz jasna pod warunkiem, że uda się ulokować na przy-

szłym szlaku nie kilkudziesięciu wytwórców, a kilkuset. Na razie wszyscy zaangażowani w pobudzanie i promowanie wytwórstwa produktów regionalnych z dobrym skutkiem przełamują narosłą latami pasywność środowisk wiejskich. Przecież jeszcze niedawno karano rolników za wytwarzanie i sprzedawanie przetworzonych przez siebie produktów żywnościowych. Był zakaz pieczenia chleba, robienia wędlin i przetworów spożywczych w celach handlowych. Dopiero od niedawna naturalna aktywność rolników i producentów żywności została uwolniona. Na rezultaty wolności gospodarczej jaka otworzyła się przed rolnikami i środowiskami wiejskimi jednak trzeba będzie jeszcze poczekać.

To wszystko, co dzieje się w sferze gospodarczej i prawnej na lubuskiej wsi, nie zależy od internetowej aktywności LOTUR'u, ale od aktywności wiejskich społeczności, lokalnych wytwórców i warunków formalno-prawnych jakie stworzy władza, aby pobudzać indywidualną aktywność w zakresie wytwarzania lokalnych i tradycyjnych produktów kulinarnych. A bez tej aktywności Lubuski Szlak Kulinaryny nie ma szans realizacji.

Biuro LOTUR

Zadanie publiczne jest współfinansowane ze środków otrzymanych z Województwa Lubuskiego – Urzędu Marszałkowskiego



więcej na www.lotur.eu

Turystyka kulinarna na lubuskiej wsi

Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR” opracowała i wydała publikację, która ma na celu promocję i wspieranie rozwoju produktów regionalnych, rozwój turystyki, podnoszenie świadomości społeczności lokalnej poprzez prezentację oferty kulinarnej oraz walorów przyrodniczych i kulturowych lubuskiej wsi. Zaprezentowaliśmy ofertę kulinarną w połączeniu z atrakcjami turystycznymi w trzech lubuskich powiatach: zielonogórskim, żagańskim i krośnieńskim. Publikacja ta ma wpłynąć na pozytywny wizerunek województwa lubuskiego, lubuskiej wsi, produktów regionalnych, lokalnych, na zachowanie lokalnego dziedzictwa kulturowego i historycznego.

„Turystyka kulinarna na lubuskiej wsi” prezentuje wybrane przykłady produktów regionalnych, przepisów kulinarnych, imprez w gminach wiejskich odbywających się wokół smaków lubuskiej wsi. Dzięki publikacji „Turystyka kulinarna na lubuskiej wsi”, turysta będzie miał możliwość spędzenia wolnego czasu na kilka sposobów. Dzięki planowanym działaniom zostaną zaprezentowane szerokiej grupie turystów liczne atrakcje w wybranych trzech powiatach, w połączeniu z dobrym jedzeniem, noclegami i wypoczynkiem. Przedstawiliśmy w sposób uszeregowany turystom krajowym i mieszkańcom ziemi lubuskiej i innym zainteresowanym, jakie atrakcje turystyczne w połączeniu z turystyką kulinarną można zobaczyć i gdzie można spędzić ciekawie czas na lubuskiej wsi.

Projekt mogliśmy realizować jako zadanie publiczne **Lubuska Odnowa Wsi na rzecz rozwoju obszarów wiejskich w województwie lubuskim**.

Atrakcyjną ofertę w regionie lubuskim odnajdą zarówno wielopokoleniowe rodziny, pasjonaci aktywnego spędzania czasu, jak i osoby w wieku emerytalnym szukające spokoju i wytchnienia. Dzięki promocji trzech lubuskich powiatów zaprezentowane zostały wartościowe propozycje zagospodarowania wolnego czasu, uwypuklające zachowania prorodzinne, aktywizujące różne środowiska.

Wszystkie te działania mają na celu zwiększenie atrakcyjności regionu lubuskiego jako regionu przyjaznego, wspieranie rozwoju powstałych produktów turystycznych, Turysta odwiedzający lubuskie chciałby spróbować tradycyjnych i charakterystycznych dla danego miejsca potraw lub produktów, ale często nie bardzo nawet wie czego szukać i o co pytać w restauracjach. To wydawnictwo podpowie czego w jednym z trzech pokazanych powiatów spróbować należy. Czytelnicy znajdą w nim również listę najpopularniejszych wydarzeń kulinarnych odbywających się w każdym powiecie oraz przepisy umożliwiające samodzielne przygotowanie najbardziej tradycyjnych potraw regionalnych.

Nasze wydawnictwo **Turystyka kulinarna na lubuskiej wsi** promuje produkty turystyki kulinarnej lubuskiej wsi. Ta wyjątkowa publikacja, skierowana jest zarówno do turystów, którzy chcą odkrywać lubuskie smaki poszczególnych powiatów naszego regionu, jak i do polskiej branży turystycznej oraz restauracyjnej. Należy nadmienić, że dotychczas dostępne były publikacje prezentujące tylko produkty i przepisy z naszego regionu. My zaś pragniemy połączyć przygodę kulinarną z zachętą do poznawania licznych walorów lubuskiej wsi, atrakcje turystyczne i związane z nimi szlaki.

Dobre jedzenie oparte na lokalnych, regionalnych i tradycyjnych przepisach ma coraz większą siłę przyciągania. Planując wakacje i wypoczynek, turyści zwracają uwagę zarówno na to, co będą zwiedzać, jak i na to, co i gdzie będą jeść. Stąd rosnąca ranga turystyki kulinarnej jako produktu turystycznego.

Liczymy, że **Turystyka kulinarna na lubuskiej wsi** rozpocznie cykl wydawnictw tego typu.

Biuro LOTUR

Zadanie publiczne jest współfinansowane ze środków Województwa Lubuskiego – Urzędu Marszałkowskiego.



Pachnące latem zielone koperty z truskawkami

Jeśli jest właśnie wczesne lato, to idziemy do ogrodu po świeże truskawki i szpinak. Jeśli inna pora roku, to szpinak i truskawki wyciągamy z zamrażarki, wspominając przy okazji czerwcowe słońce.

Zabieramy się za zrobienie przepięknego, zdrowego i smacznego obiadu na bazie ekologicznych produktów z własnego ogrodu. Te kolory, smak i zapach na pewno wprowadzą Was w dobry nastrój.

Czego potrzebujemy:

- około 1 kilograma truskawek,
- 1/2 kg mąki pszennej,
- około pół szklanki zblendowanego na papkę szpinaku,
- około 1 szklanka ciepłej wody,
- kilka łyżeczek brązowego cukru,
- kwaśna śmietana.



„łowski paszтет cielęcý” – jest to jeden z naszych najbardziej flagowych produktów, przygotowany z cielęciny, wątróbki z gęsi, wędzonego boczku, orzechów laskowych i borowików. Zapieczony w kamionce pozostaje miękki i pełny aromatu wędzonego mięsa. Podajemy go ze słodkim musem żurawinowym pozwalającym na uzyskanie pysznego kontrastu.



Mapa ścienna najważniejszych atrakcji turystycznych województwa lubuskiego

Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR” opracowała i wydrukowała mapę regionu lubuskiego, która ma na celu promocję i wspieranie rozwoju produktów regionalnych, rozwój turystyki i rekreacji, podnoszenie świadomości społeczności lokalnej poprzez prezentację ciekawych atrakcji turystycznych miast, miasteczek wszystkich powiatów regionu lubuskiego.

Aktualna, praktyczna i atrakcyjna mapa z zaznaczeniem najważniejszych atrakcji regionu powinna służyć turystom, mieszkańcom, pracownikom samorządów oraz branży turystycznej i pracownikom Informacji Turystycznych.

Na „Mapie najważniejszych atrakcji turystycznych województwa lubuskiego” zaznaczyliśmy największe atrakcje turystyczne, zdjęciami z nazwą atrakcji w trzech wersjach językowych, oraz informacjami praktycznymi dla turystów i mieszkańców regionu (legenda mapy oraz spis certyfikowanych Informacji Turystycznych w Lubuskim).



Mapa naszym zdaniem jest praktycznym narzędziem do budowania turystycznej marki regionu poprzez prezentację najatrakcyjniejszych i najważniejszych atrakcji, miejsc i obiektów turystycznych regionu związanych z jego tradycjami, kulturą i przyrodą oraz nowych przedsięwzięć z obszaru turystyki.

Dzięki publikacji „Mapa ścienna najważniejszych atrakcji turystycznych województwa lubuskiego” turysta będzie miał możliwość spędzenia wolnego czasu na kilka sposobów. Dzięki planowanym działaniom zostaną zaprezentowane szerokiej grupie turystów liczne atrakcje w połączeniu z dobrym jedzeniem, noclegami i wypoczynkiem.

Podjęte działania promocyjne pomogą w ugruntowaniu naszej oferty „Mapy ściennej najważniejszych atrakcji turystycznych województwa lubuskiego” jako skierowanej dla każdego turysty bez ograniczeń wiekowych i o różnych zainteresowaniach. Atrakcyjną ofertę w regionie lubuskim odnajdą zarówno wielopokoleniowe rodziny, pasjonaci aktywnego spędzania czasu, jak i osoby w wieku emerytalnym szukające spokoju i wytchnienia. Dzięki promocji atrakcji turystycznych regionu lubuskiego zaprezentowane zostaną certyfikowane informacje turystyczne, ważne telefony i adresy instytucji z branży turystycznej.

Wszystkie nasze działania mają na celu zwiększenie atrakcyjności regionu lubuskiego jako regionu przyjaznego, wspieranie rozwoju powstałych produktów turystycznych, promocja atrakcji turystycznych oraz promowanie konkurencyjnego wizerunku turystycznego regionu lubuskiego, nastąpi promocja wiodących form turystyki w oparciu o główne produkty i atrakcje wizerunkowe województwa lubuskiego.

Być może nasza mapa będzie dobrym uzupełnieniem wystroju wielu IT oraz obiektów turystycznych, promującym atrakcje turystyczne naszego regionu.

Zadanie publiczne jest współfinansowane ze środków Województwa Lubuskiego – Urzędu Marszałkowskiego



więcej na www.lotur.eu

Time out

15 lat w lubuskiej turystyce to spory kawał czasu. Nie tyle z uwagi na czas, ale z uwagi na skalę zmian, jakie się w tym czasie dokonały. Jeszcze 20 lat temu Lubuskie nosiło brzemień turystyki peerelowskiej, nastawionej na niski standard wymagań klientów, zadowolonych z rozległych lasów i czystych jezior. Przez te minione lata lubuskie jeziora uniknąwszy turystycznej stonki nie zostały zabudowane turystyczną infrastrukturą, a tutejsza natura nie musi się zmagać z milionami mieszkańców szukających bardziej hałaśliwej rozrywki, jak odpoczynku w ciszy i spokoju. Dzisiaj z tego trzeba zrobić walor.

Analiza dochodów jakie daje turystyka jako gałąź gospodarki nakazuje zweryfikować marzenia o znaczącej gospodarczej roli turystyki w Lubuskiem. Jedynymi w Polsce regionami, które z turystyki żyją, są gminy nadmorskie, takie jak Rewal i Międzyzdroje, oraz gminy górskie, takie jak Zakopane, Szklarska Poręba i Karpacz. Żadna z gmin lesistych i bogatych w jeziora nie zaistniała gospodarczo w sposób istotny.

Wydaje się również, że w sektorze masowej turystyki, sprowadzającej się z grubsza do pasywnej rekreacji, czyli opalania i kąpieli, Polska nie ma szans konkurowania z krajami śródziemnomorskimi. Tam słońce pewniejsze, temperatura wyższa a opady mniej prawdopodobne. A często i niższe ceny. I zapewne z tego powodu tak znakomicie musiały się rozwinąć w Polsce obszary turystyki związanej z zabytkami historycznymi i wieloma rodzajami turystyki aktywnej. Turystyki wymagającej od operatorów turystycznych inwencji i pomysłowości. I tu trzeba także przyjąć do wiadomości, że Lubuskie nie ma potencjału na masową turystykę w żadnym z dominujących turystycznych trendów. Tym samym lubuska turystyka nie ma szans zaistnienia jako silna dziedzina gospodarcza.

To wcale nie oznacza, że nie może tu powstać specyficzna odmiana turystyki, mniej modna, bardziej wyrefinowana. Bo gdy się zastanowić nad głównymi potencjałami jakie mogą być osiągnięte owej lubuskiej specyfiki, a są nimi: różnorodność natury, unikalna mozaika kulturowa, największe w Polsce zalesienie, połączone z brakiem przemysłu i wielkich ośrodków miejskich, a co za tym idzie wielkiej masy turystów oraz świetne skomunikowanie z resztą Polski, to ubuskie jest idealnym miejscem dla turystów poszukujących ciszy i spokoju na łonie natury.

Turystykę tę można określić jako „time out”. Turystyką dającą możliwość chwilowego oderwania się od codziennej gonitwy, pracy w napięciu, ściganiu się z czasem. To, że w Lubuskiem czas płynie wolniej, że więcej tutaj mało zaludnionych przestrzeni, że kilka kroków od szosy można być w bezpośrednim kontakcie z naturą, że niebo tutaj ciemniejsze, a gwiazdy jaśniejsze, że spotkanie podczas spaceru sarny lub dzika należy do oczywistości, może być dla wielu turystów atrakcją samą w sobie. A jeśli do tego dodać wielokulturową tradycję kulinarną, to uzyskamy znakomitą kompozycję turystyczną.



Jednak nie jest tak, że owa kompozycja już istnieje. To dopiero surowa belka, którą należy oszlifować, aby na niej oprzeć turystyczną ofertę. Tego zaś nie można nakazać. Bo ten rodzaj turystyki wymaga powszechnego zrozumienia w lubuskich gminach. W nich trzeba możliwości jakie wynikają z powyższych potencjałów, rozwinąć w turystyczne produkty. To musi być ruch oddolny jaki należy wygenerować w lubuskich gminach. Samorządowa władza wojewódzka poprzez władzę samorządową lokalną powinna dostrzec i wspierać szansy rozwoju takiej turystyki.

Zaczątki są. Niezależnie rozwijają się hotelowe ośrodki SPA. W odrestaurowanych obiektach działają znakomite hotele oferujące poza noclegami, własne wina, własną regionalną kuchnię. Powstają podmioty turystyczne odważnie i bez kompleksów stawiające na żywy kontakt z naturą. Własna hodowla, własne ekologiczne uprawy, lokalnie wytwarzane produkty spożywcze, oferowane w miejscach często odludnych. Nie wstydzące się swojej lokalności. Oferujące poza czystą turystyczną usługą coś co jedna z organizatorów tego typu turystyki określiła mianem duszy. Bo nie chodzi w turystyce „time out” o to, aby się opalać, kąpać, spacerować i zdrowo najeść, ale także aby oprócz nasycenia komfortem ciała dać coś i naszej duszy. Przeżycia związane z lubuskim tu i teraz.

Sukces tego rodzaju przedsięwzięć należy poszerzyć na poziomie agroturystycznym. Ułatwić ten rozwój mogłyby przemyślane i spójne wsparcie z unijnych funduszy na odnowę kulturalną lubuskich wsi. I niezależnie od tego, czy samorządy dostrzegą w turystyce „time out” szansę dla lubuskich wsi, to ten kierunek rozwoju, jako że jest naturalny, prędzej lub później nabierze dynamiki.

Dobrze, że w naszym regionie, nieliczne co prawda jeszcze, podmioty turystyczne chcące zaistnieć w takiej turystyce trafiają na podatny grunt w wielu lubuskich gminach i mogą liczyć na fundusze z Lubuskiego Urzędu Marszałkowskiego przeznaczone na aktywizację wsi. Zapóźnienie w turystycznym rozwoju Lubuskiego da się wyzyskać jako turystyczny walor.

Bo dzięki doskonałej komunikacji z Lubuskiem i w Lubuskiem oraz wszechobecności natury często w jej bardzo nieskażonej cywilizacją postaci, do skorzystania z odpoczynku typu „time out”, a więc do wyskoczenia na małą chwilkę, bez znużających przygotowań, jest przenieść się tak łatwo, jak skoczyć do pobliskiego kiosku po gazetę.

Krzysztof Chmielnik

więcej na www.lotur.eu

LOTUR nie zwalnia tempa, czyli 15 lat w pigułce

Tegoroczne 15 urodziny Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej są doskonałą okazją do podsumowania niemałych osiągnięć popularnie zwanego LOTUR-u.

Lata 2004-2019 były dla lubuskiej turystyki ważnym okresem rozwoju. Z jednej strony aktywność lubuskiej branży turystycznej, rozwój jakości bazy noclegowej i usług około turystycznych, które są ważnym argumentem dla wyboru Lubuskiego jako atrakcji turystycznej przez wielu turystów, z drugiej strony napływ funduszy unijnych pozwoliły na realizację wielu projektów, które były w sferze pomysłów i nadziei. Dzięki temu Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna z większymi i mniejszymi sukcesami, zdołała bez trudu doczekać swojego Jubileuszu. Obecna i utrzymująca się od dłuższego czasu liczba ponad 40 członków sprawia, że działalność LOTUR okazuje się być potrzebna. – podsumowuje prezes Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej LOTUR Jadwiga Błoch.

W województwie lubuskim przez szereg lat praktycznie nie funkcjonowała oferta turystyczna i głównym zadaniem LOTUR na początku działalności było przewartościowanie podejścia do turystyki wśród samorządów, a nawet w tzw. branży. Trzeba przyznać, że doskonale się to udaje głównie za sprawą organizowanych szkoleń, konferencji, czy też konkursów na najlepsze produkty turystyczne. Obecnie wachlarz produktów turystycznych jest bardzo bogaty i stale wzrasta. Wszyscy znają przecież Przystanek Woodstock w Kostrzynie nad Odrą, Winobranie i Lato Muz Wszelakich w Zielonej Górze, Wielką Ucieczkę i Jarmark Św. Michała w Żaganii, Święto Czekolady w Kargowej, Złot Rock Blues & Motocykle w Łagowie. Promocja walorów turystycznych Ziemi Lubuskiej to chyba najistotniejsze zadanie wypełniane przez



LOTUR zarówno poprzez udział w targach w kraju i zagranicą, organizację podróży studyjnych dla mediów międzynarodowych, bezpośrednią bardzo dobrą współpracę z mediami i wydawnictwami własnymi.

Duże doświadczenie w pozyskiwaniu środków unijnych pozwoliło na realizację licznych projektów, min. ciesząc się sporym zainteresowaniem projektu np.: „Zawód Pamiątkarz”, „Zawód Informator Turystyczny”, „Szlakiem Krzyży Pokutnych”, czy „Turystyka wodna”, Projekt „Szlak wina i miodu”, „Lubuska turystyka bez barier”. LOTUR był inicjatorem organizacji Lubuskich Sejmików Turystycznych, w tym roku mamy już V LST. Liczne konferencje oraz szkolenia dla członków organizacji.

Aktywna współpraca z Polską Organizacją Turystyczną zaowocowała chociażby pozyskaniem infokiosków multimedialnych dla informacji turystycznych na terenie całego województwa, czy też powstaniem portalu lubuskie.travel.pl. W ostatnim czasie swój punkt kulminacyjny miała kampania promocyjna Polski w ramach „Kreacji Bajkowych”. Na naszym gruncie w rolę wcieliła się lubuska księżniczka Pocahontas, siedząca nad brzegiem jeziora Łagowskiego, która zwyciężyła głosowanie na zdjęcie promujące region najlepiej dopasowane do jego charakteru.

Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna dzięki zaangażowaniu zarządu podjęła owocną współpracę z uczelniami, stowarzyszeniami krajowymi, jak również niemieckimi, z Euroregionami „Sprewa-Nysa-Bóbr” oraz „Pro-Europa-Viadrina”. Od kilku lat LOTUR uczestniczy także w realizacji i promocji projektu jakim jest „Partnerstwo Odra”. Liderem wykonawczym Partnerstwa Odra jest jedna z największych organizacji Turystycznych w Europie, czyli berlińska spółka Visit Berlin, a działalność skupia się na promocji całego pogranicza polsko-niemieckiego.

Do innych bardzo istotnych zadań statutowych należy również certyfikacja informacji turystycznych oraz przeprowadzanie corocznych konkursów na Lubuską Perłę



Turystyczną czy na najlepszą destynację turystyczną EDEN. Dzięki prowadzeniu działalności wydawniczej, większość materiałów promocyjnych udaje się wydać w ramach przeprowadzanych projektów, m.in. z Turystyki Wodnej. Udział w targach krajowych i zagranicznych stał się już stałym punktem w planie pracy LOTUR, dzięki czemu organizacja jest w ciągłym kontakcie z współpracującymi z nią partnerami. Jako jedno z nielicznych stowarzyszeń LOTUR inwestuje w kapitał ludzki organizując szkolenia dla kadry turystycznej. W swoim piętnastoleciu istnienia LOTUR otrzymał specjalne wyróżnienia i liczne nagrody za popularyzację i promocję lubuskiej turystyki co dodało jej skrzydeł i motywacji do jeszcze większej aktywności.

Ostatnie 15 lat może nie było łatwym okresem, ale za to pięknym. Jak można nie napawać się szczęściem uczestnicząc w procesie tak pozytywnych zmian dla lubuskiej turystyki? Nasz region przestaje być tylko obszarem tranzytowym. Turystyki przekonują się jak wiele mamy do zaoferowania i o tym, że życzliwość i otwartość naszych mieszkańców w połączeniu z widoczną dynamiką rozwoju gospodarczego, przy jednoczesnej dbałości o piękno zabytków i dziewiczość natury – są właśnie tym co turyści chcą poznawać, odkrywać, smakować i długo pamiętać. – dodaje na koniec Jadwiga Błoch (prezes LOTUR)

Monika Kobek – wiceprezes
Karolina Gałązka – wiceprezes

Zadanie publiczne współfinansowane ze środków Województwa Lubuskiego – Urzędu Marszałkowskiego

15 lat współdziałania na rzecz rozwoju lubuskiej turystyki

„LOTUR” jest stowarzyszeniem, w skład którego wchodzi:

- Samorządy (Urząd Marszałkowski, miasta i gminy, powiaty) • Stowarzyszenia • Branża turystyczna (firmy, hotele, pensjonaty itp.) • Osoby fizyczne

Obecnie Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna liczy 40 członków w tym: 13 samorządów, 17 branży turystycznej, 4 stowarzyszeń, 6 osób fizycznych



I Walne zebranie LOTUR

Najważniejsze cele LOTUR:

- kreowanie i upowszechnianie wizerunku województwa jako regionu atrakcyjnego turystycznie w kraju i za granicą,
- integracja środowisk samorządu terytorialnego, gospodarczego i zawodowego oraz osób, instytucji i organizacji zainteresowanych rozwojem turystycznym województwa,
- zwiększanie liczby turystów odwiedzających województwo,
- stworzenie regionalnego systemu informacji turystycznej oraz włączenie go w krajowe zarządzanie systemem "it",
- inicjowanie, opiniowanie, wspomaganie i współpraca z lokalnymi organizacjami turystycznymi,
- prowadzenie i organizowanie szkoleń,
- organizowanie kampanii informacyjnych i społecznych,
- promocja turystyczna regionu Lubuskiego i Polski,
- działalność proekologiczna na rzecz regionu Lubuskiego i Polski,
- działalność na rzecz promocji turystycznej regionu dla osób i grup niepełnosprawnych,
- działania na rzecz integracji europejskiej,
- działania prospołeczne na rzecz organizacji, instytucji, grup niezrzeszonych i osób potrzebujących, w szczególności niepełnosprawnych, oraz osób wykluczonych lub zagrożonych wykluczeniem z życia społecznego,
- współpraca z pracownikami i studentami wyższych uczelni w zakresie działalności informacyjnej, szkoleniowej, badawczej,
- współpraca z władzami samorządowymi, sektorem pomocy społecznej, oraz instytucjami zainteresowanymi rozwojem środowiska lokalnego,
- wszelka współpraca i działalność związana z wolontariatem zgodnie z obowiązującymi przepisami.

więcej na www.lotur.eu



promujemy liczne imprezy



organizujemy konsultacje



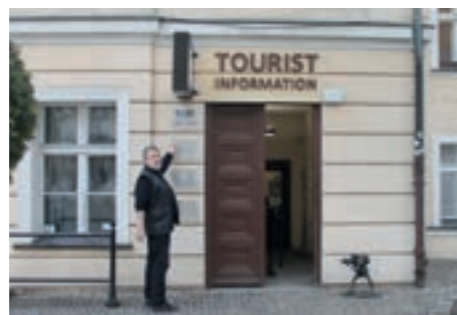
promujemy się na targach



promujemy czyste jeziora



promujemy dobrą kuchnię, wspaniałe potrawy



prowadzimy certyfikacje IT



wspieramy rozwój nowych produktów



promujemy atrakcje dla każdego



wspieramy turystykę dla niepełnosprawnych



organizujemy podróże studyjne



bierzemy udział w imprezach plenerowych



promujemy produkty regionalne



wspieramy lubuskie rękodzieło

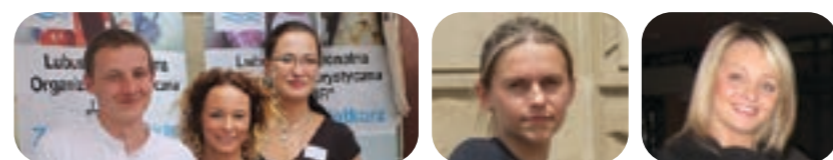
Członkowie zarządu obecni i byli

 Andrzej Bocheński przewodniczący 2004-2008	 Wiesław Mackowicz wiceprzewodniczący 2004-2008	 Jadwiga Błoch wiceprzewodnicząca 2004-2008 prezes od 2008	 Kazimierz Błaszczyk członek zarządu 2004-2008	 Józef Kruczkowski wiceprezes 09.2008-17.01.2012	 Waldemar Sługocki wiceprezes 09.2008-7.12.2009
 Zbigniew Włodarczak członek zarządu 2004-2008	 Ryszard Oleszkiewicz członek zarządu 09.2008-16.04.2012	 Bruno Aleksander Kieć członek zarządu 09.2008-29.11.2011 od 16.04.2012-15.02.2019	 Sylwia Wojtasik wiceprezes 7.12.2009-29.11.2011	 Zbigniew Rudziński członek zarządu 29.11.2011-27.07.2012	 Patrycja Górniak wiceprezes 29.11.2011-27.07.2012
 Zbigniew Gruca członek zarządu od 13.09.2012 do 17.05.2018	 Karolina Gałązka wiceprezes od 27.07.2012	 Dawid Gierkowski członek zarządu 17.01.2012-27.07.2012	 Monika Kobel wiceprezes od 14.03.2013	 Marek Maciantowicz członek zarządu od 17.05.2018	 Krzysztof Chmielnik członek zarządu od 15.02.2019

Obecni i byli członkowie Komisji Rewizyjnej

Obecni: Joanna Majorczyk, Małgorzata Hajdas-Grzesik, Karol Kłysz
Byli: Henryk Czajkowski, Tomasz Chwalisz, Konrad Jarowicz, Tomasz Jaskuła, Wojciech Krzyżanowski, Jan Nowak, Olaf Maron, Ewa Olejniczak, Jarosław Wnorowski, Zbigniew Włodarczak, Jacek Włodarski

**W ciągu 15 lat pracowało 7 pracowników na pełny etat i 4 stażystów
Obecnie nie posiadamy pracownika**



Michał Wiśniewski, Joanna Majorczyk, Anna Dopierała, Elżbieta Lisek, Jagoda Chudobińska, Natalia Mroczek

LOTUR w minionym XV-leciu

155 posiedzeń Zarządu 16 Walnych Zebrań Członków

Posiedzenia zarządu



Walne zebrania członków



więcej na www.lotur.eu

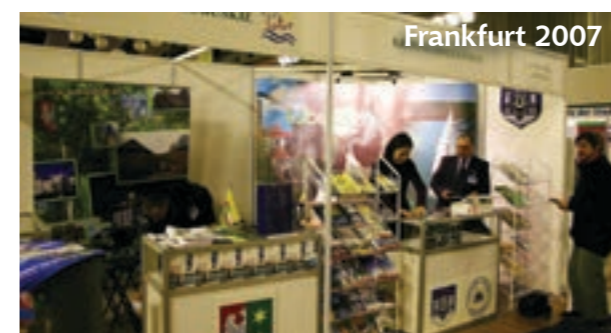
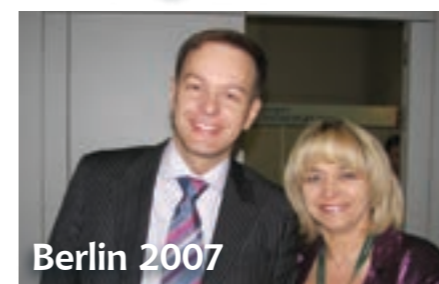
Wystąpienia na targach i innych imprezach

Działania promocyjne Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej realizowane były poprzez:

- Wystąpienia na targach zagranicznych – LOTUR zorganizował stoiska targowe na 42 zagranicznych imprezach turystycznych, między innymi: w Berlinie, Brukseli, Cottbus, Frankfurt, Moskwie, Hamburgu, Kijowie, Poczdamie, Wiedniu, Dorbin, Pradze, Budapeszcie, Madrycie, Londynie.

Targi zagraniczne

- Na targach krajowych w okresie 15 lat było 25 wystąpień na dużych imprezach w kraju, między innymi: na targach w Katowicach, Poznaniu, Krakowie, Warszawie.
- LOTUR był organizatorem innych imprez promocyjnych i eventów. Było ich ponad 110, między innymi Europejski bal w Berlinie, uroczyste otwarcie siedziby Lubuskiego w Brukseli, Polski Jarmark Średniowieczny w Brukseli, Imprezy promocyjne w Gorzowie Wlkp, Lubuskie Sejmiki Turystyczne





Budapeszt 2009



Berlin 2010



Budapeszt 2009



Berlin 2009



Berlin ITB 2012



Berlin ITB 2011



Budapeszt 2009



Berlin ITB 2011



Londyn 2011



Berlin ITB 2011

więcej na www.lotur.eu



Berlin ITB 2013

Berlin ITB 2014



Berlin ITB 2015



Berlin ITB 2017

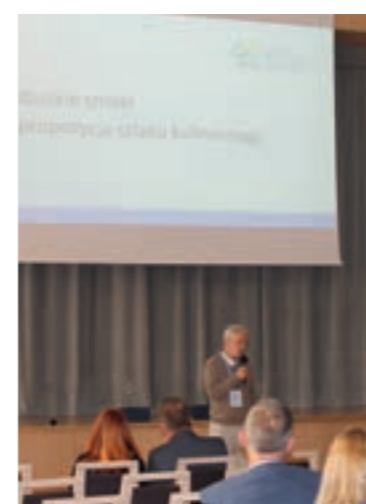


Targi krajowe



więcej na www.lotur.eu

Konferencje, spotkania, eventy



LOTUR to PROJEKTY

projekt TWS-Turystyka Wspólna Sprawa

Turystyka Wspólna Sprawa - pierwszy w Polsce kompleksowy projekt szkoleń i doradztwa dla branży turystycznej, który miał na celu poprawę konkurencyjności branży turystycznej oraz podniesienie umiejętności zawodowych osób w niej pracujących

Lubuskie efekty projektu:

- 56 szkoleń
- 156 zrealizowanych dni szkoleń i kursów językowych
- 220 godzin doradztwa
- przeszkolonych 750 uczestników Projektu
- 18 spotkań rekrutacyjnych
- 6 Grup Partnerskich
- 11 produktów turystycznych



LUBUSKIE grupy partnerskie otrzymały dofinansowanie:

- Grupa „Militarna” na produkt **Szlakiem jezior i fortyfikacji**
- Grupa „Wschowa Pojezierze Sławskie” na produkt **Osobliwości pojezierza Sławskiego i ziemi Wschowskiej**
- Grupa „Ujście Warty” na produkt **Rzeczpospolita Ptasia w Ujściu**
- Grupa „Zielonogórska” na produkt **Zielona kraina zabawy i wina**
- Grupa „Żarsko-Żagańska” na produkt **Skarby pogranicza śląsko-łubuskiego**

TWS ogłosiło konkurs na najciekawszy produkt.

W LUBUSKIM zwyciężyła: GRUPA „MILITARNA” z produktem: „Szlakiem jezior i fortyfikacji”



Projekt Szlakiem Krzyży pokutnych po obu stronach Odry



Dofinansowanie 12 294 EURO

Szlakiem Krzyży pokutnych po obu stronach Odry – dofinansowanie w ramach funduszy Małych Projektów z Euroregionu Sprewa-Nysa-Bóbr

Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR” wraz z Tourismusverband Spreewalde.V. realizowała projekt, którego celem było wydanie informatora turystycznego o krzyżach pokutnych występujących na obszarze Euroregionu „Sprewa-Nysa-Bóbr”.

Kamienne krzyże pokutne występują niemal w całej Europie. Krzyże pokutne, zwane też krzyżami pojednania, od czasów średniowiecza, stawiano z reguły na miejscu popełnienia zbrodni. Były to okolice trudno dostępne: wąwozy, lasy, pobocza dróg. Stawiano je także w miejscach widocznych, przy skrzyżowaniu traktów, w sąsiedztwie gospód i kościołów.

Informator-przewodnik wydany w dwóch wersjach językowych polskim i niemieckim, wydawnictwo cieszyło się ogromnym zainteresowaniem.



więcej na www.lotur.eu

Projekt „Po Przygodę na wodę między Wartę i Odrę”

Promocja turystyki wodnej poprzez podróż studyjną dziennikarzy oraz stworzenie strony internetowej – projekt realizowany wspólnie z ROT-ami z Wielkopolski, Zachodniopomorskiego, Lubuskiego www.poprzygodenawode.pl

W ramach projektu przeprowadzono konkurs turystyczny na antenie Radia Zachód.



Projekt „Lubuskie Turystyka wodna”

Dofinansowanie w ramach funduszy Małych Projektów z Euroregionu Sprewa-Nysa-Bóbr dotacja 12 545,67



Lubuskie-turystyka wodna/Turystyka wodna między Sprewą, Odrą, Wartą i Drawą

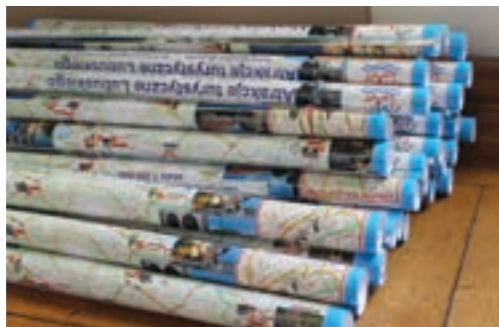
Celem projektu była promocja produktów turystyki wodnej polskiej części Euroregionu „Sprewa-Nysa-Bóbr” oraz Euroregionu Pro Europa Viadrina (województwa lubuskiego), poprzez wydanie informatora (produktowego o turystyce wodnej) w trzech wersjach językowych polskiej, niemieckiej i angielskiej.



Projekt realizowany na zlecenie Urzędu Marszałkowskiego „Mapa najważniejszych atrakcji turystycznych województwa lubuskiego”

Dotacja 6 000,00

Mapa ścienna największych atrakcji turystycznych województwa lubuskiego. Na mapie znalazło się sześćdziesiąt osiem wybranych atrakcji i miejsc, które warto odwiedzić w województwie lubuskim.



Program Operacyjny „Kapitał Ludzki” EFS poddziałanie 8.1.1 „Zawód Informator turystyczny”

Dofinansowanie ok. 155 tys. zł

Kilkumiesięczne bezpłatne szkolenie dla osób zainteresowanych pracą w branży turystycznej. Ideą projektu było umożliwienie uczestnikom szkolenia, poprzez wyposażenie w odpowiednią wiedzę i umiejętności podniesienie swoich kwalifikacji i zdobycie nowych kompetencji w zawodzie „Informatora Turystycznego”. Projekt obejmował zajęcia z zakresu: historii regionu i turystyki, geografii turystycznej, architektury i zabytków, wiedzy o rynku turystycznym, nowoczesnych systemów informacji turystycznych w punkcie Informacji Turystycznej, organizacji pracy w punkcie Informacji Turystycznej z obsługą klienta, zastosowania komputerów i Internetu w pracy.

Dodatkowym atutem wśród 176 godzin zajęć były trzy wyjazdy studyjne do najatrakcyjniejszych miejsc województwa lubuskiego, na które przeznaczono 32 godziny.



Program Operacyjny „Kapitał Ludzki” EFS „Zawód Pamiątkarz”

Dofinansowanie 476 165,00

Celem projektu był wzrost wiedzy i podniesienie kwalifikacji i umiejętności praktycznych uczestników, dzięki czemu byli przygotowani do zmiany zawodu, samozatrudnienia i rozpoczęcia pracy w zawodzie PAMIĄTKARZA, czyli osoby zajmującej się produkcją pamiątek regionalnych. W ramach projektu „Zawód Pamiątkarz” przeprowadzony został specjalistyczny kurs zawodowy przygotowujący do pracy związanej z tworzeniem pamiątek regionalnych. Realizacja kursu była w trzech modułach I teoria 64h; II ćwiczenia warsztatowe 192h; III indywidualna praktyka w warsztatach rzemieślniczych 40h.



więcej na www.lotur.eu



Projekt NordicWalking

Dofinansowanie 245 935.69



Dzięki dofinansowaniu z Ministerstwa Sportu i Turystyki nasz region stał się niekwestionowanym królestwem dla miłośników nordic walking oferując ponad 900km wyznaczonych szlaków, ustawiono 20 tablic informacyjnych wydrukowano 30 tys. map pokazując wyznaczone szlaki oraz opisane w czterech wersjach językowych



Projekt Partnerstwo-Odra

Partnerstwo – Odra/Oder-Partnerschaft współpracuje z Visit Berlin oraz regionalnymi organizacjami z Brandenburgii, Saksonii, Pomorza Zachodniego, Zachodniopomorskiego, Wielkopolski, Dolnego Śląska i Lubuskiego.

Realizacja wspólnej strony www pokazującej m. innymi oferty lubuskiej turystyki oraz wspólnej mapy obszaru, wspólny udział w targach turystycznych, przygotowanie niemiecko-polskich ofert turystycznych na rynki europejskie i amerykański, współpraca w wydaniu mapy turystycznej regionów Partnerstwa –Odra, przyjmowanie wizyt studyjnych, udział we wspólnych wystąpieniach m.in. Sommer Tour, współpraca w zakresie tworzenia komercyjnych produktów turystycznych.

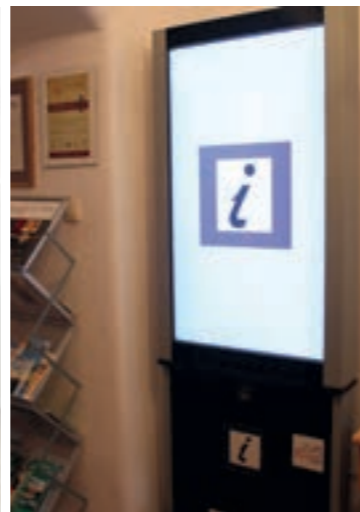


Infokioski w lubuskim

System Interaktywnej Informacji Turystycznej – jest to system tzw. infokiosków (11 szt.) rozlokowanych na terenie naszego województwa. Wszelkie informacje o wydarzeniach, które Państwo przesyłają są automatycznie dostępne w interaktywnych punktach.
Podpisaliśmy umowy użyczenia z 11 punktami IT na INFOKIOSKI

Uśrednione ceny brutto infokiosków według typów:

Zewnętrzny	46 300 PLN
Wewnętrzny	23 100 PLN
Witrynowy	32 400 PLN



Projekt Krecja Bajkowa



Dofinansowanie 650 000,00 zł – Polska Organizacja Turystyczna

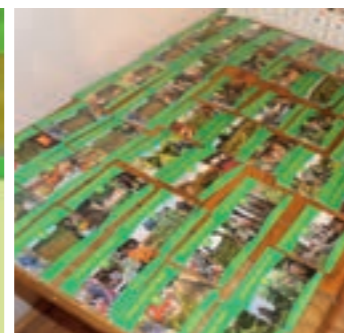
W województwie lubuskim Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR” postawiła na turystykę aktywną – kajakową. Odzwierciedleniem bajkowym dla regionu jest bajka „Pocahontas”.

Dzięki szerokiej promocji lubuska krecja bajkowa przedstawiająca Księżniczkę Pocahontas z bajki wytwórni Walta Disneya, siedzącą nad brzegiem jeziora Łagowskiego, wygrała w głosowaniu, wyprzedzając m.in. woj. podlaskie, lubelskie, zachodniopomorskie czy łódzkiego „Kopciuszka”. Pocahontas z lubuskiego pojechała do Chin. Reklama łagowskich jezior znalazła się również na wagonach metra, autobusach i billboardach w Zachodniej Europie, Rosji, Japonii i Indiach.

Projekt Lubuski szlak wina i miodu

Dofinansowanie 23 605,00 zł z MSiT

Dzięki realizacji zadania powstał pierwszy, profesjonalny portal internetowy szlaku www.szlakwinaimiodu.pl, 44 pieczęcie turystyczne miejsc na szlaku, 44 rodzaje turystycznych kartek pocztowych szlaku oraz fotostandy z grafiką szlaku z przygotowanym otworem na twarz umożliwiającym zrobienie pamiątkowych zdjęć turystom odwiedzającym Szlak Wina i Miodu.



więcej na www.lotur.eu

PROJEKT Wspólnie z Stowarzyszeniem PROGRES

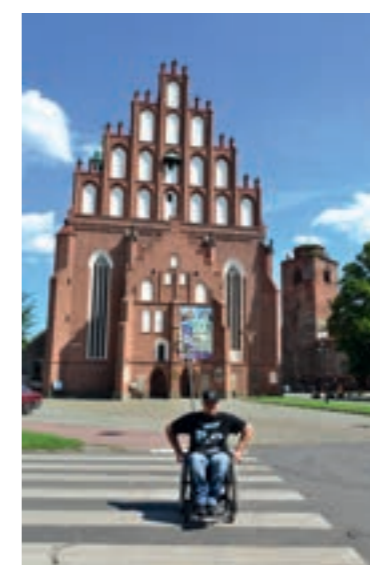


- Wydanie przewodnika turystycznego pt. „Województwo Lubuskie – bez barier 65 tras turystycznych dla osób niepełnosprawnych”. Dotacja 43 200,00 zł.
- Wydanie mapy turystycznej „Województwo Lubuskie – bez barier”. Dotacja 28 000,00 zł.

Lubuska turystyka weekendowa bez barier

Dofinansowanie 39 850,00 zł ze środków PFRON będących w dyspozycji Samorządu Województwa Lubuskiego.

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom współczesnego turysty z różną niepełnosprawnością Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR” opracowała doskonale narzędzie w postaci wydawnictwa prezentującego atrakcje turystyczne w województwie lubuskim, które można zobaczyć i gdzie można spędzić czas na weekend o każdej porze roku. Zaprezentowaliśmy województwo lubuskie szerokiej rzeszy odbiorców jako miejsca przyjaznego, gościnnego, ciekawego, nieodkrytego i wyjątkowego dla wszystkich turystów bez względu na ograniczenia.



Lubuskie Turystyka wodna

Przyznano 12 600 €



LOTUR to konkursy

LOTUR przygotowuje i realizuje Regionalną Edycję Konkursu Na Najlepszy Produkt Turystyczny o Lubuską Perłę Turystyczną. Kapituła składająca się z przedstawicieli wszystkich regionalnych mediów, uczelni i partnerów wyłania trzy najlepsze przyznając Lubuską Perłę Turystyczną i nominując do edycji centralnej o Certyfikat POT. Wyniki konkursu tradycyjnie są ogłaszane podczas corocznych konferencji organizowanych przez LOTUR w ramach Lubuskich Obchodów Światowego Dnia Turystyki. W minionym 15-leciu przyznano już 37 Lubuskich Perel Turystycznych oraz dwie złote Lubuskie Perły Turystyczne.



Lubuskie Certyfikaty POT



Polska Organizacja Turystyczna od 2003 roku jest organizatorem konkursu: „Najlepszy Produkt Turystyczny”. Ma on na celu wyłonienie najbardziej atrakcyjnych, nowatorskich i przyjaznych dla turystów produktów turystycznych oraz ich popularyzację. Idea konkursu zakłada również wspieranie inicjatyw regionalnych i lokalnych, których efektem jest tworzenie nowych produktów turystycznych. Wszyscy laureaci otrzymują Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej, który jest gwarancją najwyższej jakości proponowanej oferty.

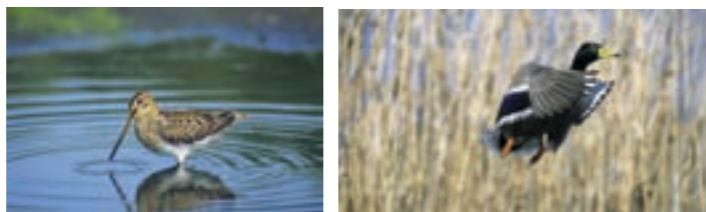


Bunkry i Nietoperze
Certyfikat 2003
Międzyrzecki Ośrodek Sportu i Rekreacji w Międzyrzeczu oraz URZĄD GMINY LUBRZA

Przystanek Woodstock
Certyfikat 2003
Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy



Weekend w Rzeczpospolitej Ptasiej
Certyfikat 2004
Towarzystwo Przyjaciół Słońska



więcej na www.lotur.eu



Noc Nenufarów
Certyfikat 2004
Gmina Lubrza

Lato Muz Wszelakich
Certyfikat 2005
Zielonogórski Ośrodek Kultury



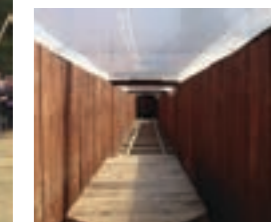
Winobranie
Święto Wina
Certyfikat, Certyfikat Internautów 2007
Urząd Miasta Zielona Góra



Wielka Ucieczka
–The Great Escape
Certyfikat 2008
Urząd Miasta Żagań



Nadodrzańska Przygoda
Certyfikat 2010
Winnica KINGA



Lubuski szlak wina i miodu
Wyróżnienie Certyfikat 2011
Zielonogórskie Stowarzyszenie Winiarskie





**Przystanek
Woodstock
ZŁOTY CERTYFIKAT
POT 2011**
Wielka Orkiestra
Świątecznej Pomocy



Certyfikat Internautów 2016

Certyfikat Internautów 2016
„Rejsy statkami Zefir i Laguna
po Odrze – oferta dla dzieci
i młodzieży”



Lubuskie Perły Turystyczne 2015, 2016, 2017, 2018



więcej na www.lotur.eu

Lubuski Turystyczny Ranking Gmin

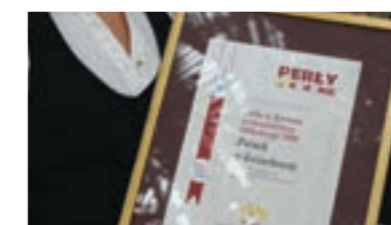


LOTUR postanowił ocenić potencjał oraz pro turystyczną aktywność lubuskich samorządów. Tworząc Lubuski Turystyczny Ranking Gmin w kategorii gmin miejskich oraz miejsko-wiejskich przyznając gminom turystyczne gwiazdki.



Lubuska Perła w Koronie

Konkurs organizowany przy współpracy portalu naszemiasto.pl i LOTUR. Każdego roku konkurs obierał inną tematykę. Internauci wybierali: największe atrakcje turystyczne lubuskiego, perły architektury, niezwykle budowle, nowości, perełki.



**Szkolenia,
konferencje**

Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna organizowała konferencje tematyczne oraz cykliczne w ramach Lubuskich obchodów Światowego dnia Turystyki o różnych tematykach m.in.:

- Moda na Lubuskie
- Szlaki turystyczne a przestrzeń turystyczna
- Lubuskie a Polski System Informacji Turystycznej
- Współpraca w zakresie rozwoju i promocji lubuskiej turystyki
- Turystyczna Promocja Polski w kontekście UEFA EURO 2012 i szanse dla Lubuskiego.

oraz szkolenia podnoszące kwalifikacje pracowników samorządowych i branży turystycznej, szkolenia tematyczne dla członków stowarzyszenia. m.in. szkolenia z zakresu:

- tworzenia produktów turystycznych i ich rozwojem
- marketingu w praktyce, badań marketingowych w turystyce
- tworzenia systemu Informacji Turystycznej w gminie i regionie
- obsługi turysty w punktach Informacji Turystycznej
- zasad tworzenia Informacji Turystycznych, procesu Certyfikacji IT
- podstaw marketingu – komercjalizacji produktu turystycznego, promocji, narzędzi wykorzystywanych przez POT i LOTUR
- Obsługi ISIT i inne



Podróże studyjne

LOTUR organizował 52 wizyty dziennikarzy z kraju i z zagranicy m.in. z Wielkiej Brytanii, Holandii, Włoch, Niemiec, Rosji, Szwecji, USA.

Efektom wizyt były liczne artykuły w ilości 120.

Aktywnie współpracowały z LOTUR Lubuskie media, poprzez liczne audycje radiowo-telewizyjne, konkursy na antenach radiowych, wywiady, programy i audycje cykliczno-tematyczne pokazując lubuską ofertę turystyczną, lubuskie produkty turystyczne i inne.

podróże dziennikarzy



Paradyż



Międzyrzecz



Łągów



Bunkry



Mierzęcín



Lubuskie winnice



artykuły



więcej na www.lotur.eu

współpraca z mediami



Nagrody i wyróżnienia



Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna w trakcie swojej 15-letniej działalności promocyjno-szkoleniowo-wydawniczej otrzymywała wiele nagród i wyróżnień różnego kalibru m.in.:

- Za działania promocyjne na rynku niemieckim bursztynowe okienko
- Za działania promocyjne i ekspozycje targowe w Poznaniu Acanthus Aureus 2005, 2006
- W konkursie im. Orłowicza wyróżnienie
- W konkursie Róża Regionów wyróżnienia
- I miejsce za publikację „Szlakiem Krzyży Pokutnych” w ogólnopolskim przeglądzie książki krajoznawczej
- Perłę Lubuską za produkt turystyczny Lubuskie Szlaki NordicWalking
- Specjalne Wyróżnienie Prezesa Polskiej Organizacji Turystycznej za popularyzację Konkursu Na Najlepszy Produkt Turystyczny
- Nagrodę Roku Burmistrza Strzelec Krajeńskich w kategorii Turystyka
- W konkursie portalu oto wakacje. pl laureatem zostaje Międzyrzecki Rejon Umocniony – trasy Turystyczne 50 tys. Na kampanie promocyjną w serwisach grupy Allegro
- Złoty Certyfikat za Woodstock

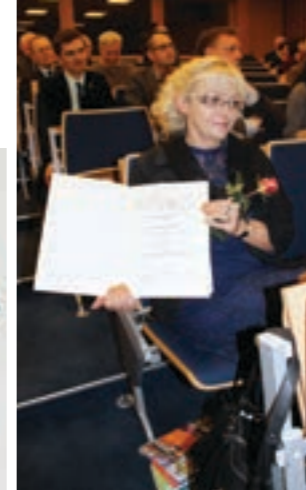
Za złoty Certyfikat LOTUR otrzymał bezpłatnie – Koszt promocyjny dla Lubuskiego 300 tys

Bezpłatny udział w targach turystycznych w Polsce, Eventy promocyjne, Regularne kursy oklejonego lubuskimi obrazami autokaru

Zadanie publiczne jest współfinansowane ze środków Województwa Lubuskiego - Urzędu Marszałkowskiego



więcej na www.lotur.eu



Bezpłatna promocja na targach ITB BERLIN 2012.

Artykuły promocyjne w Gazecie „Aktualności Turystyczne”, Portal narodowy „Polska Travel” www.polskapodajdalej.pl

oraz 2 odcinki filmu promocyjnego o naszym regionie w cyklu „Nie ma jak Polska” pt. Kostrzyn i okolice oraz relacje z niesamowitego i spektakularnego wydarzenia, jakim był Festiwal Woodstock z unikalną atmosferą, której poddała się Ania Karna natomiast Maciej Orłoś zabrał turystów do mało znanych, enigmatycznych, niedostępnych, na co dzień zakątków województwa lubuskiego,

■ Za Najlepszą Europejską Destynację Turystyczną

Weekend w Rzeczpospolitej Ptasiej Towarzystwo Przyjaciół Słońska „UnitisViribus” LOTUR otrzymał jeden odcinek z cyklu „Nie ma jak Polska” odcinki 25 min. emitowane w TVP1, TVP-POLONIA kilkakrotnie. Scenariusz odcinków realizowany wspólnie z LOTUR.

■ Godło Róży Regionów

za projekt Lubuska turystyka weekendowa bez barier w kategorii projekt specjalny 9.02.2018 Poznań

Odznaka honorowa „Za zasługi dla turystyki” przyznana przez Ministra Sportu i Turystyki

E-Certyfikacja Informacji Turystycznej

Certyfikacja Informacji Turystycznej w Polsce została wprowadzona w 2010 roku. Stanowi ona bardzo ważny element realizowanej przez Polską Organizację Turystyczną polityki zarządzania jakością standardu Polskiego Systemu Informacji Turystycznej. Jej celem jest:

- tworzenie krajowej sieci standaryzowanych jednostek informacji turystycznej współpracujących ze sobą na poziomie lokalnym, regionalnym i krajowym;
- zapewnienie odpowiedniej jakości obsługi turystów przez jednostki informacji turystycznej;
- podejmowanie inicjatyw w tworzeniu i rozpowszechnianiu nowych produktów turystycznych;

Certyfikacja opiera się o 4 kategorie. W zależności od spełnianych kryteriów, jednostkom świadczącym usługi informacji turystycznej nadawane są 1, 2, 3 lub 4 gwiazdki. Proces prowadzony jest na zasadzie dobrowolności, na podstawie indywidualnych zgłoszeń jednostek informacji turystycznej. Certyfikacja przyznawana jest co dwa lata. Obecnie w Polsce funkcjonuje 370 ocertyfikowanych centrów i punktów Informacji Turystycznej w ramach PSIT.

Korzyści z uczestnictwa w certyfikacji Informacji Turystycznej:

- promocja na portalach POT i w mediach społecznościowych,
- możliwość udziału w Konkursie POT „Na Najlepsze Centrum Informacji Turystycznej w Polsce”,
- włączenie bazy certyfikowanych CIT/PIT w system CRM (mailing o wydarzeniach, spotkaniach, działaniach i kampaniach POT),
- organizowanie spotkań eksperckich z certyfikowanymi CIT/PIT (wg zapotrzebowania zgłaszanego przez CIT/PIT),
- otwarcie możliwości prezentowania się podczas wydarzeń organizowanych przez POT
- uczestnictwo w szkoleniach dla kadr IT w regionach Polski
- członkostwo w Forum Informacji Turystycznej
- współpraca w akcjach promocyjnych o charakterze ogólnopolskim

Wg nowych zasad do E-Certyfikacji w Lubuskim zgłosiło się tylko pięć Informacji Turystycznych.

1. Muzeum Twierdzy nad Odrą **
2. Punkt Informacji w Krośnie Odrzańskim **
3. Punkt Informacji Turystycznej w Strzelcach Krajeńskich **
4. Żagańskie Centrum Informacji Turystycznej ***
5. Polsko-Niemieckie Centrum Promocji i Informacji Turystycznej (Ratusz) ***

Zapraszamy wszystkie istniejące Informacje Turystyczne w województwie lubuskim do Certyfikowania swoich informacji.

Biuro LOTUR

i Lubuskie certyfikowane informacje turystyczne



**Informacja Turystyczna –
Kostrzyn nad Odrą /
Muzeum Twierdzy Kostrzyn**

Brama Berlińska
66-470 Kostrzyna nad Odrą

tel. +48 95 752 23 60
biuro@muzeum.kostrzyn.pl

www.muzeum.kostrzyn.pl



**Punkt Informacji Turystycznej
w Krośnie Odrzańskim**

Zamek Piastowski
ul. Szkolna 1
66-600 Krosno Odrzańskie

tel. +48 68 383 89 94
sekretariat@cak-zamek.pl

www.cak-zamek.pl



**Punkt Informacji Turystycznej
w Strzelcach Krajeńskich**

ul. Katedralna 15 (Rynek)
66-500 Strzelce Krajeńskie

tel. +48 95 763 21 00
punktit@strzelce.pl

www.sok.strzelce.pl



**Informacja Turystyczna
w Żaganiu**

Pałac Książęcy
ul. Szprotawska 4
68-100 Żagań

tel. +48 68 477 10 01
it@um.zagan.pl

www.urzadmiasta.zagan.pl



**Polsko-Niemieckie
Centrum Promocji
i Informacji Turystycznej**

Stary Rynek 1 (Ratusz)
65-067 Zielona Góra

tel. +48 68 323 22 22
turystyka@zielona-gora.pl

www.cit.zielona-gora.pl

więcej na www.lotur.eu

XI Święto Karpia w Osiecznicy

10 sierpnia w Osiecznicy, koło Krosna Odrzańskiego odbyło się Święto Karpia, które jest promocją potraw z ryb, producentów nierozzerwalnie związanych z regionem lubuskim. Głównym celem Święta Karpia jest promowanie lokalnych produktów z ryb z uwzględnieniem szczególnie potraw z karpia wraz z prezentacją lokalnej twórczości. Jest też promocją osiągnięć wsi Osiecznica i jej okolic. Świętu temu towarzyszy festyn, zawody wędkarskie, gry i zabawy dla dzieci, konkurs na najsmaczniejszą potrawę z ryb oraz konkurs rysunkowy, zabawa taneczna do białego rana. Można zakupić żywe ryby oraz skosztować smacznych potraw z karpia: zupa rybna po osiecznicku i po węgiersku, karp z rusztu, karp wędzony, karp smażony.

Biuro LOTUR



XI Złot Garbusów Garbobranie 2019

Na polu carawaningowym na terenie Wojewódzkiego Ośrodka Sportu i Rekreacji w Drzonkowie odbył się zlot miłośników garbusów organizowany przez zielonogórskie stowarzyszenie „VOLKSMOBIL”.

Dziesiątki aut, pokazy starych volkswagenów.



HOROSKOP

Baran 21.03-20.04

Z całą pewnością Baran w 2020 roku może liczyć na dużą swobodę działania. Z jednej strony to wspaniała wiadomość, ponieważ Baran uwielbia trzymać ster własnych przygód. Z drugiej jednak strony, oddalanie się od ludzi może okazać się niezbyt dobrym pomysłem. W tym roku najwięcej zyskują ci, którzy potrafią skutecznie współpracować.



Byk 21.04-20.05

W 2020 roku Byk w pełni wykorzysta pozytywne wydarzenia, które będą miały miejsce w jego życiu. Dokona całkowitej reorganizacji swoich nawyków oraz celów życiowych. Rozwinie też kilka oryginalnych pomysłów, nad którymi głowi się od dłuższego czasu.



Bliźnięta 21.05-21.06

Od samego początku 2020 roku Bliźnięta będą zmuszone przyzwyczaić się do atmosfery dyscypliny i bardzo wielu obowiązków. To naprawdę pracowity okres, który przyniesie również frustrację. Co ciekawe, tak trudna sytuacja przyczyni się do wzrostu samoświadomości Bliźniąt, dając im unikalną okazję do rozwoju osobistego.



Rak 22.06-22.07

Niemal od samego początku 2020 roku Rak okaże się pomyslowy, inspirujący i o wiele bardziej odważny niż w poprzednich latach. Niestety ze względu na pewne przemiany życiowe będzie też musiał więcej pracować. Nie będzie miał tak dużo czasu na wypoczynek, jakby chciał. Duża ilość pracy niesie jednak ze sobą także więcej sukcesów.



Panna 24.08-22.09

Bardzo dużo nowości pojawi się w życiu Panny. 2020 rok należy do innowacji, nowych projektów i zmian w życiu osobistym. Akcji będzie co niemiara, więc Panna powodów do narzekań mieć nie będzie. No, może trochę, bo ona w zasadzie lubi rutynę.



Lew 23.07-23.08

Zodiakalny Lew wchodzi w 2020 rok, w którym musi bardziej się zdyscyplinować. Powinien dokładnie planować każdy swój krok i nie zbaczać z obranego kursu. Choćby nie wiadomo co się działo, nie wolno w 2020 roku pozwalać sobie na zbyt daleko idącą spontaniczność. To może się wydawać mało atrakcyjne postępowanie, ale uratuje Lwa przed sporymi kłopotami.



Waga 23.09-23.10

Początek 2020 roku okaże się dość leniwy. Nic nie zapowiada ogromnej ilości pracy, jaka czeka Wagę od wiosny. W pierwszych miesiącach warto więc wybrać się na wakacje. Tak, to może dziwnie brzmieć, żeby zaczynać rok od wypoczynku, ale w przypadku Wagi jest to jak najbardziej uzasadnione. W kolejnych miesiącach będzie zbyt zajęta, by móc podróżować. Trzeba więc wykorzystać okazję, kiedy się nadarza.



Skorpion 24.10-22.11

Skorpion przeżyje w 2020 roku falę buntu. To nie będzie zaskakujące, ponieważ pewne wydarzenia tak dalece odbiegają od jego wyobrażeń, że nie pozostaje nic innego, jak walnąć pięścią w stół i głośno oznajmić swój sprzeciw. Skorpion nie chce ani tak ciężko pracować, ani poddawać się rygorom dyscypliny nakładanej przez innych.



Strzelec 23.11-21.12

2020 rok, to będzie bardzo dobry czas na poznawanie nowych ludzi. Strzelec wykorzysta liczne okazje, by poprawić jakość swojego życia. Będzie bardzo produktywny i kreatywny – osiągnie nawet więcej, niż sobie zaplanuje. Niejako przypadkiem uświadomi też sobie, jaką ścieżką pragnie kroczyć przez następane lata.



Koziorożec 22.12-20.01

Od samego początku roku 2020 Koziorożec będzie konsekwentnie posuwał się naprzód. Ma dokładnie ustalone plany i nie zamierza z nich rezygnować, choćby nieba waliło się na głowy. Ostrożnie i rozsądnie – oto motto Koziorożca na ten rok. Prosto, ale też bardzo skutecznie. Szczególnie jeśli ktoś wie, w jaki sposób zrealizować plany w praktyce.



Wodnik 21.01-19.02

W 2020 roku Wodnik stanie się bardziej konkretny. Jego cele związane z karierą i życiowymi ambicjami zostaną sprecyzowane do tego stopnia, że nie pozostanie nic innego, jak tylko je zrealizować. W dodatku Wodnik poczuje silne pragnienie odnoszenia konkretnych sukcesów. Nie będą już go zadowalać intelektualne rozważania. On musi teraz zacząć działać. I nie spocznie, dopóki jego działania nie przyniosą efektów.



Ryby 20.02-20.03

W 2020 roku stanie się coś bardzo ważnego. Ryby zbudują solidne fundamenty pod piękną przyszłość. Od tego co stworzą w 2020 roku, zależeć będą wszystkie sukcesy następnych lat. Można powiedzieć, że jest to początek nowego, obiecującego cyklu. Jeśli Ryby wykonają swoje zadania z należytym zaangażowaniem, osiągną coś naprawdę niesamowitego.



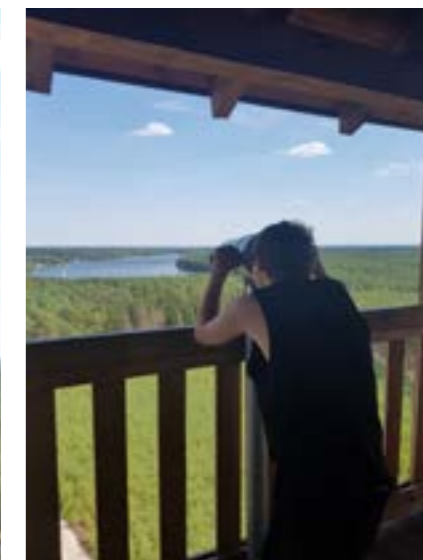
Hasło naszej krzyżówki z nr 16

N I E P O D L E G Ł A

Za prawidłowe odpowiedzi dziękujemy, nagrodzonym gratulujemy.

ZAGADKA

Gdzie można pojechać w lubuskim, żeby podziwiać takie widoki?



Na prawidłowe odpowiedzi oczekujemy pod adresem j.bloch@lotur.eu.

Prawidłowe odpowiedzi nagrodzimy.

Życzymy ciekawego zwiedzania ZIEMI LUBUSKIEJ.



**Kochaj
Lubuskie**

www.lotur.eu

www.kochajpolske.pl
Kochaj

Kochaj Lubuskie – magazyn turystyczny wpisany do rejestru dzienników i czasopism tytuł prasowy. Redaktor Naczelna Jadwiga Błoch. Wydawca: LOTUR ISSN 2081-4909. Kolorowe, eleganckie, dystrybuowane nieodpłatnie, wydawnictwo poświęcone promowaniu potencjału turystycznego regionu. Powstaje przy współpracy z fachowcami od promocji turystyki skupionymi w Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR” i Polskiej Organizacji Turystycznej. Dystrybucja – imprezy (targi, konferencje, imprezy lokalne i regionalne), samorządy terytorialne oraz organizacje i podmioty branżowe, Certyfikowane punkty IT, itp. Wydawnictwo udostępnione bezpłatnie w internecie www.lotur.eu; www.kochajlubuskie.pl; ww.lubuskie.travel.pl. Kochaj Lubuskie jest też materiałem promocyjnym.



**Kochaj
Lubuskie**
www.lotur.eu

www.kochajpolske.pl
Kochaj

Kochaj Lubuskie – magazyn turystyczny wpisany do rejestru dzienników i czasopism tytułu prasowy. Redaktor Naczelna Jadwiga Błoch. Wydawca: LOTUR ISSN 2081-4909. Kolorowe, eleganckie, dystrybuowane nieodpłatnie, wydawnictwo poświęcone promowaniu potencjału turystycznego regionu. Powstaje przy współpracy z fachowcami od promocji turystyki skupionymi w Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR” i Polskiej Organizacji Turystycznej. Dystrybucja – imprezy (targi, konferencje, imprezy lokalne i regionalne), samorządy terytorialne oraz organizacje i podmioty branżowe, Certyfikowane punkty IT, itp. Wydawnictwo udostępnione bezpłatnie w internecie www.lotur.eu; www.kochajlubuskie.pl; www.lubuskie.travel.pl. Kochaj Lubuskie jest też materiałem promocyjnym.

Nr 17 2019 ISSN 2081-4909
Egzemplarz bezpłatny



**Kochaj
Lubuskie**
www.lotur.eu

Odkrywamy nieznaną i polecamy lubianą – Magazyn Turystyczny



15 lat Lubuskiej Regionalnej
Organizacji Turystycznej

Lubuskie na podium –
bloggerzy zbierajcie.pl

Lubuskie Perły Turystyczne

portal turystyczny

www.lubuskie.travel.pl



Ryby 20.02-20.03

W 2020 roku stanie się coś bardzo ważnego. Ryby zbudują solidne fundamenty pod piękną przyszłość. Od tego co stworzą w 2020 roku, zależeć będą wszystkie sukcesy następnych lat. Można powiedzieć, że jest to początek nowego, obiecującego cyklu. Jeśli Ryby wykonają swoje zadania z należyłym zaangażowaniem, osiągną coś naprawdę niesamowitego.

Hasło naszej krzyżówki z nr 16

N I E P O D L E G Ł A

Za prawidłowe odpowiedzi dziękujemy, nagrodzonym gratulujemy.

ZAGADKA

Gdzie można pojechać w lubuskim, żeby podziwiać takie widoki?



Na prawidłowe odpowiedzi oczekujemy pod adresem j.bloch@lotur.eu.

Prawidłowe odpowiedzi nagrodzimy.

Życzymy ciekawego zwiedzania ZIEMI LUBUSKIEJ.



odwiedź stronę, napisz wiadomość, wrzuć zdjęcie

zapraszamy do współpracy