

REGULAMIN KONKURSU NA NAJLEPSZE CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ W POLSCE EDYCJA XII

Rozdział I Postanowienia wstępne

1. Niniejszy Regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „**Konkurs na najlepsze centrum informacji turystycznej w Polsce**” (dalej: Konkurs).
2. Organizatorem Konkursu jest Polska Organizacja Turystyczna ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa (dalej: „**Organizator**” lub „**POT**”). Konkurs jest objęty honorowym patronatem Podsekretarza Stanu w Ministerstwie Sportu i Turystyki – Pana Dawida Łaska.
3. Regulamin został opracowany przez Organizatora w konsultacji z Regionalnymi Organizacjami Turystycznymi (dalej: ROTy) i Zarządem Forum Informacji Turystycznej (dalej: FIT).
4. Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2016 r., poz. 471 z późn. zm.).
5. Konkurs odbywa się z zachowaniem zasad dotyczących ochrony danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U. z 2016 roku, poz. 922 z późn. zm.).
6. Konkurs jest organizowany na terytorium Polski.
7. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem strony internetowej Organizatora www.pot.gov.pl.
8. Zgłoszenie do udziału w Konkursie następuje przez osobę upoważnioną do reprezentowania uczestnika w Konkursie (dalej „**Osoba Zgłaszająca**”) przy użyciu formularza elektronicznego dostępnego od 1 listopada 2016 r. do 31 grudnia 2016 r. w zakładce Konkursy / Najlepsze centrum IT (dalej „**Wniosek konkursowy**”).
9. Wniosek konkursowy zawiera następujące pola do wypełnienia przez Osobę Zgłaszającą:
 - 1) Nazwa uczestnika
 - 2) Dane kontaktowe uczestnika
 - 3) Imię i nazwisko Osoby Zgłaszającej
 - 4) Adres e-mail Osoby Zgłaszającej
 - 5) Opis
10. Konkurs rozpoczyna się w **dniu 1 listopada 2016 r. i trwa do 31 grudnia 2016 r.**
11. Regulamin określa zasady i warunki udziału w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki uczestników Konkursu.
12. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.

Rozdział II Cel Konkursu

Konkurs ma na celu:

- 1) podnoszenie jakości usług świadczonych przez punkty i centra informacji turystycznej,
- 2) wskazanie podmiotów wiodących, mogących stanowić wzorzec dla osób zarządzających centrami i punktami informacji turystycznej,
- 3) promocja dobrych praktyk ze wskazaniem pożądaných cech jakościowych, organizacji i zarządzania centrami i punktami informacji turystycznej,
- 4) zwiększenie zainteresowania władz samorządowych i lokalnych tworzeniem i zarządzaniem informacją turystyczną.

Rozdział III Warunki udziału w Konkursie

1. Uczestnikiem może być podmiot, który spełnia następujące kryteria:
 - stanowi punkt albo centrum informacji turystycznej działający zgodnie ze standardami Polskiego Systemu Informacji Turystycznej,
 - posiada certyfikat nadany przez Polską Organizację Turystyczną (1, 2, 3 lub 4 gwiazdki), przy czym przyznany certyfikat musi być ważny co najmniej do dnia 31 marca 2017 r.
 - w okresie od 1 listopada 2016 r. do 31 grudnia 2016 r. prawidłowo wypełni i złoży za pośrednictwem strony internetowej www.pot.gov.pl oraz Osoby Zgłaszającej, Wniosek konkursowy w jednej z kategorii wskazanych w Rozdziale IV pkt.1 Regulaminu,
 - zapozna się z niniejszym Regulaminem i zaakceptuje go poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola we Wniosku konkursowym
 - nie był laureatem edycji Konkursu z 2015 r.(dalej: łącznie „Uczestnicy” i każdy odrębnie „Uczestnik”).
2. Po złożeniu Wniosku konkursowego na adres e-mail podany przez Uczestnika przesłany zostanie e-mail potwierdzający udział w Konkursie.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Osoby Zgłaszającej w celu przeprowadzenia Konkursu i doręczenia nagrody, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 922 z późn. zm.).

Rozdział IV Zasady Konkursu, Zwycięzcy oraz Nagrody i wyróżnienia w Konkursie

1. Konkurs jest prowadzony odrębnie w 4 kategoriach:
 - 1) Kategoria przeznaczona dla Uczestników posiadających 1 gwiazdkę
 - 2) Kategoria przeznaczona dla Uczestników posiadających 2 gwiazdki,
 - 3) Kategoria przeznaczona dla Uczestników posiadających 3 gwiazdki
 - 4) Kategoria przeznaczona dla Uczestników posiadających 4 gwiazdkizgodnie z certyfikatem nadanym przez Polską Organizację Turystyczną
2. Zwycięzcą Konkursu w danej kategorii jest Uczestnik, który najlepiej spośród Uczestników spełnia kryteria oceny określone w załączniku nr 1 do Regulaminu.
3. Wypełnianie przez Uczestników kryteriów oceny określonych w załączniku nr 1 do Regulaminu podlega ocenie kapituły Konkursu, która jest powoływana przez Prezesa POT. W jej skład wchodzi:



- 1) przedstawiciel POT,
 - 2) przedstawiciel Ministerstwa Sportu i Turystyki,
 - 3) przedstawiciel Forum ROT-ów,
 - 4) przedstawiciel FIT,
 - 5) przedstawiciel mediów turystycznych (dalej „Kapituła”).
4. Kapituła ocenia wnioski konkursowe zgodnie z Kryteriami oceny stanowiącymi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu oraz wyłania na ich podstawie zwycięzców oraz przyznaje wyróżnienia dla każdej kategorii Konkursu. Decyzja Kapituły jest ostateczna.
5. Z prac Kapituły sporządzany jest protokół.
6. W Konkursie przyznawane są poniższe nagrody (zwane dalej: „**Nagrodami**”):
- 1) nagrody za zajęcia pierwszego miejsca:
 - w kategorii 1-gwiazdkowych punktów i centrów informacji turystycznej:
 - ✓ tablet Lenovo TAB 2 A10 o wartości 750,00 zł,
 - ✓ statuetka i dyplom,
 - ✓ kampania promocyjna w mediach elektronicznych POT (publikacja artykułu na pot.gov.pl, aktualnosciturystyczne.pl, mailing informacyjny z wynikami Konkursu, dodanie wpisu dot. Uczestnika do bazy danych na Narodowym Portalu Turystycznym oraz promocja w mediach społecznościowych POT)
 - w kategorii 2-gwiazdkowych punktów i centrów informacji turystycznej:
 - ✓ stojak na materiały promocyjne z logo PSIT i logo Konkursu o wartości 1200,00 zł,
 - ✓ statuetka i dyplom,
 - ✓ kampania promocyjna w mediach elektronicznych POT (publikacja artykułu na pot.gov.pl, aktualnosciturystyczne.pl, mailing informacyjny z wynikami Konkursu, dodanie wpisu dot. Uczestnika do bazy danych na Narodowym Portalu Turystycznym oraz promocja w mediach społecznościowych POT)
 - w kategorii 3-gwiazdkowych punktów i centrów informacji turystycznej:
 - ✓ aparat fotograficzny Lustrzanka Nikon D3300 + AF-P 18-55 VR czarny o wartości 1 779 zł,
 - ✓ statuetka i dyplom,
 - ✓ kampania promocyjna w mediach elektronicznych POT (publikacja artykułu na pot.gov.pl, aktualnosciturystyczne.pl, mailing informacyjny z wynikami Konkursu, dodanie wpisu dot. Uczestnika do bazy danych na Narodowym Portalu Turystycznym oraz promocja w mediach społecznościowych POT)
 - w kategorii 4-gwiazdkowych punktów i centrów informacji turystycznej:
 - ✓ laptop Laptop DELL Latitude 3350 13,3" HD i3-5005U 4GB 500GB W7P/W10P 3YNBD o wartości 2 913 zł,
 - ✓ statuetka i dyplom,
 - ✓ kampania promocyjna w mediach elektronicznych POT (publikacja artykułu na pot.gov.pl, aktualnosciturystyczne.pl, mailing informacyjny z wynikami Konkursu, dodanie wpisu dot. Uczestnika do bazy danych na Narodowym Portalu Turystycznym oraz promocja w mediach społecznościowych POT),



- 2) za zajęcia drugiego i trzeciego miejsca w każdej kategorii przyznawane są wyróżnienia w postaci:
 - dyplomu,
 - kampanii promocyjnej w mediach elektronicznych POT (publikacja artykułu na pot.gov.pl, aktualnosciturystyczne.pl, mailing informacyjny z wynikami Konkursu, dodanie wpisu dot. Uczestnika do bazy danych na Narodowym Portalu Turystycznym oraz promocja w mediach społecznościowych POT).
7. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na stronie www.pot.gov.pl oraz publicznie ogłoszone podczas Targów Regionów i Produktów Turystycznych Tour Salon 2017 w Poznaniu.
8. Nagrody zostaną wręczone zwycięzcom Konkursu przez Organizatora w trakcie ogłoszenia wyników podczas Targów Regionów i Produktów Turystycznych Tour Salon 2017 w Poznaniu.
9. Nagrody w Konkursie nie podlegają wymianie na inną nagrodę ani na ekwiwalent jej wartości w pieniądzu.
10. Zwycięzca może zrzec się prawa do wygranej Nagrody, jednakże nie może przenieść prawa do niej na osobę trzecią, bądź żądać zamiany nagrody na ekwiwalent pieniężny ani na żadną inną formę rekompensaty.

Rozdział V Dane Uczestników

1. W związku z prowadzeniem Konkursu Organizator będzie zbierać następujące dane Osób Zgłaszających: adres e-mail, nazwa i adres Uczestnika Konkursu, imię i nazwisko, adres e-mail Osoby Zgłaszającej.
2. Dane osobowe Osoby Zgłaszającej będą przetwarzane przez Organizatora zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, komunikowania się z Uczestnikami, wydania Nagród, wszelkich działań promocyjnych związanych z Konkursem oraz dokonania rozliczeń podatkowych z tytułu uzyskanej w Konkursie wygranej, jeśli taki obowiązek z mocy prawa obciążał będzie Organizatora.
3. Organizator w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu powierzy przetwarzanie danych osobowych Osób Zgłaszających podmiotowi trzeciemu, zgodnie z przepisami ustawy o ochronie danych osobowych.
4. Administratorem danych osobowych Uczestników zebranych w związku z Konkursem jest Organizator. Uczestnicy mają prawo do wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Organizator odpowiada za przetwarzanie danych osobowych Uczestników w związku z Konkursem.
5. Osoba Zgłaszająca Uczestnika Konkursu udziela zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora wg następującej formuły: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Polską Organizację Turystyczną z siedzibą w Warszawie, ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, w związku z przeprowadzeniem Konkursu na najlepsze



centrum informacji turystycznej, zgodnie z Ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych. Przyjmuję do wiadomości, że przekazane dane są konieczne do przeprowadzenia Konkursu. Jednocześnie oświadczam, że jestem świadoma/y faktu, że przekazanie danych jest dobrowolne, przysługuje mi prawo dostępu do treści moich danych, prawo do ich poprawiania oraz do wniesienia żądania zaprzestania ich przetwarzania, jak i wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Ponadto wyrażam zgodę na kontaktowanie się ze mną drogą elektroniczną w związku z udziałem w Konkursie na adres e-mail podany we wniosku konkursowym”.

Rozdział VI Prawa i obowiązki Uczestników

1. Uczestnik jest zobowiązany przestrzegać postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Wszelkie naruszenia Regulaminu Konkursu mogą skutkować wykluczeniem Uczestnika z udziału w Konkursie.
3. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie, społecznie niewłaściwe lub naruszających zasady etykiety w sieci.

Rozdział VII Postanowienie końcowe

1. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Organizatora www.pot.gov.pl.
2. Organizator odpowiedzialny jest za przeprowadzenie Konkursu i jego prawidłowy przebieg.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa obowiązujące na terytorium przeprowadzania Konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w trakcie trwania Konkursu, jeśli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, po wcześniejszym poinformowaniu Uczestników poprzez zamieszczenie stosownej informacji na stronie internetowej, na której był publikowany Regulamin Konkursu.

Załączniki

1. Kryteria oceny

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu na najlepsze centrum informacji turystycznej

KRYTERIA OCENY

Kryteria formalne

Lp.	Nazwa kryterium	Opis kryterium	Opis znaczenia kryterium
1	Właściwe i terminowe złożenie wniosku konkursowego	Uczestnik złożył wniosek konkursowy poprzez formularz elektroniczny na stronie www.pot.gov.pl , zgodnie z wymaganiami i w terminie określonym w Regulaminie.	tak/nie (niespełnienie kryterium oznacza odrzucenie wniosku)
2	Ważna certyfikacja	Certyfikat informacji turystycznej składający wniosek konkursowy jest ważny co najmniej do 31 marca 2017 r. Uczestnik spełnia wszystkie kryteria certyfikacji przewidziane dla kategorii, którą Uczestnik się posługuje.	tak/nie (niespełnienie kryterium oznacza odrzucenie wniosku)

Kryteria merytoryczne

Lp.	Nazwa kryterium	Opis kryterium	Opis znaczenia kryterium
1	Opis Uczestnika - podmiotu informacji turystycznej	W ramach kryterium należy w sposób szczegółowy opisać formę i zakres działalności informacji turystycznej*. Ocenie podlegać będą tylko te elementy, które wykraczają poza kryteria certyfikacji. <i>*Kapituła oceniać będzie jedynie działania realizowane bezpośrednio przez dany podmiot informacji turystycznej, a nie całą instytucję, której „it” jest częścią (np. LOT, ROT, jst, GOK, MOK, itp.)</i>	0-10
2	Współpraca na rzecz promocji turystyki	W ramach kryterium oceniane będą formy i zakres współpracy podejmowanej z branżą turystyczną, jednostkami samorządu terytorialnego, NGO, szkołami/uczelniami i innymi podmiotami.	0-10
3	Dostępność podmiotu w sieci	W ramach kryterium oceniana będzie aktywność Uczestnika w Internecie poprzez aktywności takie, jak: prowadzenie własnej strony internetowej / aktywne zaangażowanie w tworzenie contentu i bazy dla regionalnych/lokalnych portali turystycznych; obecność w mediach społecznościowych, itp.	0-10
4	Jakość obsługi turystów	W ramach kryterium ocenie podlegać będzie jakość obsługi turystów w danym podmiocie.	0-10
5	Obsługa osób niewidomych i głuchoniemych	W ramach kryterium należy opisać poziom przygotowania Uczestnika do obsługi osób niewidomych i niedowidzących, takich jak np.	0-10



Lp.	Nazwa kryterium	Opis kryterium	Opis znaczenia kryterium
		dostęp do materiałów drukowanych w j. Braille'a, zapewnienie specjalnej klawiatury przy komputerze, znajomość języka migowego.	
6	Specjalne udogodnienia	W ramach kryterium należy wskazać i krótko opisać, czy i jakie dodatkowe udogodnienia oferuje Uczestnik (przykładowo: dla rodzin z dziećmi, rowerzystów, zwierząt, itp.).	0-5
7	Udział w projekcie Contact Center	W ramach kryterium należy wskazać, czy Uczestnik jest objęty projektem Contact Center (infolinia turystyczna POT).	tak – 3 nie – 0
8	Stosowanie jednolitego ubioru informatorów	W ramach kryterium należy wskazać, czy i jeśli tak – w jaki sposób – w danym podmiocie stosowany jest dress code. Informacja musi być obowiązkowo poparta odpowiednim materiałem zdjęciowym.	tak – 3 nie – 0
9	Dostępne usługi dodatkowe	W ramach kryterium należy opisać, czy i jakie dodatkowe usługi (płatne i bezpłatne) świadczy Uczestnik.	0-10
10	Przygotowanie zgłoszenia	W ramach tego kryterium ocenie podlegać będzie forma opracowania informacji w formularzu konkursowym: jasność i poprawność przekazu, kompletność danych, adekwatność dołączonych do formularza plików, itp.	0-4
11	Inne aspekty działalności podmiotu świadczące o jego dużym znaczeniu	W ramach tego kryterium należy opisać wszelkie aspekty działalności podmiotu, które nie mieszczą się w ramach kryteriów 1-9, a mają duże znaczenie dla zakresu i jakości działalności Uczestnika.	0-5
Suma			80