



OFERTA

PROMOCYJNEGO PAKIETU TARGOWEGO

Międzynarodowe Targi Turystyczne WORLD TRAVEL MARKET 2016

Londyn 7 – 9 listopada 2016

Organizator polskiego stoiska narodowego

Polska Organizacja Turystyczna

Powierzchnia polskiego stoiska narodowego

162m² (stoisko z 4 stron otwarte)

Udział w polskim stoisku narodowym

Udział w polskim stoisku narodowym odbywać się będzie na warunkach określonych w „Zasadach uczestnictwa w polskich stoiskach narodowych na międzynarodowych targach turystycznych i przemysłu spotkań, poza granicami kraju”, wprowadzone Zarządzeniem Prezesa POT Nr 23/2015 z dnia 08.10.2015 r.

PROMOCYJNY PAKIET TARGOWY obejmuje:

**1. Działania promocyjne związane z uczestnictwem w targach i obecnością na rynku brytyjskim w tym :
(dedykowane konkretnemu wystawcy)**

Działanie	Częstotliwość ukazywania się informacji	Liczba odbiorców
Newsletter z bazy własnej ZOPOT w Londynie (informacja o stoisku i partnerach w oparciu o link do zakładki na stronie www.poland.travel)	Wysyłka informacji raz w tygodniu przez 7-8 tygodni	Liczba odbiorców: 4000
Zakładka na stronie www.poland.travel zawierająca listę wystawców wraz z linkami oraz informacje o polskim wystąpieniu	Od 05.09.2016 do 30.11.2016	Liczba wejść zostanie wygenerowana poprzez umieszczenie banerów w mediach elektronicznych. realizację mailingów i komunikację z wykorzystaniem mediów społecznościowych
Mailing do mediów i branży turystycznej	Wysyłka informacji raz w tygodniu przez 7-8 tygodni	Liczba odbiorców: 1400
Baner z logotypami wystawców na stronie www.poland.travel	Od 05.09.2016 lub jeśli zgłoszenie następuje w terminie późniejszym od momentu podpisania zgłoszenia udziału – umowy do 30.11.16 r.	Dedykowana strona rynkowa generuje rocznie blisko 126 tys. wejść z rynków docelowych*
Duży baner „Poland at WTM” na górze strony głównej www.poland.travel – przekierowujący na zakładkę	Od 05.09.2016 do 30.11.2016 r.	<i>Liczba wejść na stronę ok 150 tys. w 2015 r.</i>
Reklama na facebooku ZOPOT w Londynie – wpisy zachęcające do odwiedzenia polskiego stoiska wraz z banerem odsyłającym do informacji o polskich wystawcach (zakładka na poland.travel)	1 wpis tygodniowo przez 7-8 tygodni	250 000 (odsłon); > 11 500 (fanów)

Podlinkowanie strony internetowej wystawcy na liście wystawców prezentowanej na info kiosku podczas targów	Czas trwania targów	Odwiedzający Polskie Stoisko Narodowe
Zamieszczenie reklamy wystawcy na info kiosku podczas targów. Reklamy wystawców będą wyświetlane przemienne w formie wygaszacza ekranu	Czas trwania targów	Odwiedzający Polskie Stoisko Narodowe

2. Jednorazowe działania promocyjne służące promocji polskiego wystąpienia na targach WTM'2016 (realizowane przez POT Warszawa / ZOPOT Londyn)

Działanie	Częstotliwość ukazywania się informacji	Liczba odbiorców
Promocja polskiego wystąpienia na targach WTM w Travel Trade Gazette (wiodący tygodnik i portal informacyjny dla branży turystycznej)	1. Reklama 1 str. A4 w wydaniu październikowym zachęcająca do odwiedzenia polskiego stoiska (zamieszcza ZOPOT w Londynie) 2. Jednokrotny mailing do całej bazy adresowej Travel Trade Gazette (treść opracowuje ZOPOT w Londynie)	Nakład drukowany – 17000 egz. Wydanie elektroniczne – 26 600 adresatów
Promocja polskiego wystąpienia w BT Travel Marketing (wiodąca firma marketingowa w branży turystycznej)	Mailing do touroperatorów brytyjskich - członków organizacji branżowych ABTA, TTA i GTC Za treść informacji i ulotki odpowiada ZOPOT w Londynie	Łącznie: 1.400 touroperatorów brytyjskich
Mailing to mediów i branży turystycznej na specjalistycznym portalu Travmedia	1 mailing tygodniowo przez 7 – 8 tyg.	1 500 odbiorców

3. Udostępnienie stoiska regionalnego/stoiska/ branżowego/stolika branżowego na Polskim Stoisku Narodowym zgodnie z tabelą poniżej :

KOSZTY I WARUNKI PROMOCYJNEGO PAKIETU TARGOWEGO

Wystawca	Wielkość stoiska	Możliwa wielkość współfinansowania	Koszt brutto pakietu z uwzględnieniem dofinansowania	Działania promocyjne związane z uczestnictwem w targach i obecnością na rynku brytyjskim oraz jednorazowe działania promocyjne służące promocji polskiego wystąpienia na targach WTM'2016	Udostępnienie stoiska regionalnego/stoiska/ branżowego/stolika branżowego na Polskim Stoisku Narodowym
Branża turystyczna	4 m ²	0%	14.583,00 PLN	tak	<p>Udostępnienie <u>stoiska branżowego</u> na Polskim Stoisku Narodowym w tym :</p> <p>rezerwację powierzchni, jednolitą zabudowę i wystrój stoisk (zgodnie z projektem POT), podłączenia techniczne na stoisku narodowym (elektryczność, woda), montaż i demontaż stoiska, transport materiałów promocyjnych (70kg), codzienne sprzątanie stoiska, obsługę i zaopatrzenie barku znajdującego się na stoisku (napoje zimne i gorące, przekąski).</p> <p>Dodatkowymi kosztami są:</p> <p>rejestracja wystawcy uprawniająca do podstawowego wpisu do katalogu drukowanego i online oraz przyznania bezpłatnych kart wstępu na tereny targowe (3 karty wstępu). Koszt zakupu kart dodatkowych jest płatny i nie został ujęty w podanej w ofercie.</p>

<p>Branża turystyczna</p>	<p>2m²</p>	<p>0%</p>	<p>7.291,00 PLN</p>	<p>tak</p>	<p>Udostępnienie stolika branżowego na Polskim Stoisku Narodowym w tym : rezerwację powierzchni, jednolitą zabudowę zgodnie z projektem POT (1stolik umieszczony wewnątrz stoiska, 2 krzesła, tabliczka z logo), podłączenia techniczne na stoisku narodowym (elektryczność, woda), montaż i demontaż stoiska, transport materiałów promocyjnych (25kg), codzienne sprzątanie stoiska, obsługę i zaopatrzenie barku znajdującego się na stoisku (napoje zimne i gorące, przekąski). <u>Dodatkowymi kosztami są:</u> rejestracja wystawcy uprawniająca do podstawowego wpisu do katalogu drukowanego i online oraz przyznania bezpłatnych kart wstępu na tereny targowe (1 karty wstępu). Liczba stolików branżowych – 4 szt.</p>
<p>Lokalne Organizacje Turystyczne</p>	<p>4 m²</p>	<p>10%</p>	<p>13.315,00 PLN</p>	<p>tak</p>	<p>Udostępnienie stoiska regionalnego na Polskim Stoisku Narodowym w tym : rezerwację powierzchni, jednolitą zabudowę i wystrój stoisk (zgodnie z projektem POT), podłączenia techniczne na stoisku narodowym (elektryczność, woda), montaż i demontaż stoiska, transport materiałów promocyjnych (70kg), codzienne sprzątanie stoiska, obsługę i zaopatrzenie barku znajdującego się na stoisku (napoje zimne i gorące, przekąski). <u>Dodatkowymi kosztami są:</u> rejestracja wystawcy uprawniająca do podstawowego wpisu do katalogu drukowanego i online oraz przyznania bezpłatnych kart wstępu na tereny targowe (3 karty wstępu). Koszt zakupu kart dodatkowych jest płatny i nie został ujęty w podanej w ofercie.</p>

Regionalne Organizacje Turystyczne 10 m²	30%	26.947,00 PLN	tak	Udostępnienie stoiska regionalnego na Polskim Stoisku Narodowym w tym : rezerwację powierzchni, jednolitą zabudowę i wystrój stoisk (zgodnie z projektem POT), podłączenia techniczne na stoisku narodowym (elektryczność, woda), montaż i demontaż stoiska, transport materiałów promocyjnych (150kg), codzienne sprzątnięcie stoiska, obsługę i zaopatrzenie barku znajdującego się na stoisku (napoje zimne i gorące, przekąski). Dodatkowymi kosztami są: rejestracja wystawcy uprawniająca do podstawowego wpisu do katalogu drukowanego i online oraz przyznania bezpłatnych kart wstępu na tereny targowe (3 karty wstępu). Koszt zakupu kart dodatkowych jest płatny i nie został ujęty w podanej w ofercie.
	25%	28.532,00 PLN	tak	
	10%	33.287,00 PLN	tak	
	5%	34.872,00 PLN	tak	

KOSZTY DODATKOWE ZWIĄZANE Z UDZIAŁEM W TARGACH WTM

Rejestracja wystawcy – 1 opłata rejestracyjna	525,00 PLN
Opłata obowiązkowa	

Tabela pokazująca zasady wg. których przyznane zostanie dofinansowanie dla ROT i LOT

Przedmiot dofinansowania		Procentowa wielkość dofinansowania dla ROT	Procentowa wielkość dofinansowania dla LOT
Produkt (wg. tabeli priorytetowe rynki emisyjne dla poszczególnych regionów Polski, Marketingowa Strategia Polski w sektorze turystyki na lata 2012-2020)	priorytetowa aktywność Regiony: Małopolska, Zachodniopomorskie, Mazowsze, Podlaskie, Łódzkie, Lubelskie, Kujawsko – Pomorskie, Śląskie, Pomorskie, Warmińsko - Mazurskie	10%	0%
	podstawowa aktywność Regiony: Lubuskie, Wielkopolskie, Opolskie, Świętokrzyskie, Dolnośląskie, Podkarpackie	5%	0%
Katalog produktowy (zgodnie z Marketingową Strategią Polski w sektorze turystyki na lata 2012-2020)		20%	10%
Razem max. dofinansowanie		30%	10%
Razem min. dofinansowanie		5%	10%

UWAGI:

1. Maksymalna wielkość dofinansowania przyznawana będzie w momencie spełnienia przez ROT wszystkich kryteriów łącznie.
2. Wielkość dofinansowania za produkt nie łączy się. W przypadku wskazania aktywności priorytetowej i podstawowej przy ustalaniu wielkości dofinansowania brana jest pod uwagę wyłącznie aktywność priorytetowa.
3. Brak dofinansowania w kategorii produktu automatycznie skutkuje brakiem dofinansowania pozostałych kategorii.
4. Warunkiem otrzymania dofinansowania POT jest okazanie wydrukowanego egzemplarza katalogu.
5. Katalog/manual produktowy musi zawierać część opisową (ogólne informacje o regionie, prezentacja produktów turystycznych) i praktyczną (usługi turystyczne, transport, zakwaterowanie, przykłady podróży po regionie, ważne informacje przy organizacji podróży, telefony, strony internetowe i wykaz podmiotów organizujących tego typu usługi). Katalog/manual winien być opracowany wspólnie z lokalnymi organizacjami turystycznymi oraz lokalną branżą turystyczną. Aktualność katalogu/manuala: dwa okresy kalendarzowe. Wersje językowe: język danego rynku lub język powszechnie

używany na danym rynku w przypadku języków innych niż niemiecki, angielski, hiszpański, rosyjski. Warunkiem otrzymania dofinansowania POT jest okazanie wydrukowanego egzemplarza katalogu.

6. W przypadku zgłoszenia LOT warunkiem współfinansowania będzie okazanie własnego katalogu produktowego lub katalogu produktowego regionu, w którym znajduje się oferta LOT.

Wystawcy przyjmowani będą według kolejności zgłoszeń, aż do wyczerpania miejsc na stoisku narodowym. POT nie przewiduje zwiększenia powierzchni wystawienniczej.

Termin zgłoszenia udziału w polskim stoisku narodowym organizowanym przez POT na targach WTM'2016

31 sierpnia 2016 roku

Informacje dodatkowe

Dodatkowych informacji na temat uczestnictwa w Polskim Stoisku Narodowym udziela:

Dorota Zadrozna

tel. 0-22/ 536-70-43, e-mail: dorota.zadrozna@pot.gov.pl

Barbara Tutak

Dyrektor

Departament Instrumentów Marketingowych POT