






P R O G R A M T E L E W I Z Y J N Y



# MOTOCYKLOWA

**POLSKA**

# Motocyklowa Polska w liczbach

-  16 województw
-  24 dni w trasie
-  10 000 kilometrów
-  0 mandatów
-  108 rozmówców
-  4 TB materiału
-  2885 like na Facebook
-  516 komentarzy na Facebook
-  350 udostępnień na Facebook





# Emisja Motocyklowej Polski

MOTOWIZJA jest stacją oferującą unikalne i niepowtarzalne programy o szeroko pojętej tematyce motoryzacyjnej. To kanał będący nie tylko wiarygodnym źródłem wiedzy, ale zabierający swoich widzów w świat przygody.

— Premiera:  
czwartek godz. 20.00

— Powtórki:  
piątek 16.00,  
sobota 8.00 i 22.00,  
poniedziałek 12.00,  
wtorek 8.00,  
czwartek 0.00

Emisja:

- wrzesień-grudzień 2016
- marzec-czerwiec 2016 (UPC- 1.5 miliona nowych widzów)

Średnia oglądalność odcinka: 24 000- 30 000 tysięcy widzów  
Udział w widowni telewizyjnej (SHR): 0,06 proc.

- \* Profil widza to mężczyźni w wieku 40-44 lat z dużych miast (powyżej 50 tys. mieszkańców) o wysokich dochodach  
dane Nielsen Audience Measurement



# Promocja Projektu

- emisja na antenie MOTOWIZJA HD
- dedykowana strona internetowa [www.motocyklowapolska.pl](http://www.motocyklowapolska.pl)
- fanpage [www.facebook.com/MOTOVBLOG](http://www.facebook.com/MOTOVBLOG) - 4 000 użytkowników
- publikacje zamieszczane przez partnerów projektu:



# TRAVELMANIAK

— Nowy program podróżniczo- rozrywkowy



The logo for Fokus TV, featuring the word "FOKUS" in a bold, sans-serif font with a stylized "F" that has a horizontal bar extending to the left. To the right of "FOKUS" is "TV" in a smaller, similar font. The entire logo is set against a solid blue rectangular background.

Jak bezpłatnie oglądać  
Fokus TV?

naziemna telewizja cyfrowa- kanał 18

NC+ - kanał 89

Cyfrowy Polsat- kanał 110

UPC Polska - kanał 310

Orange- kanał 19

TOYA- kanał 24

Multimedia Polska- kanał 39

Inea- kanał 177

Netia- kanał 40

DVB-T Polska- kanał 18

---

## Fokus TV

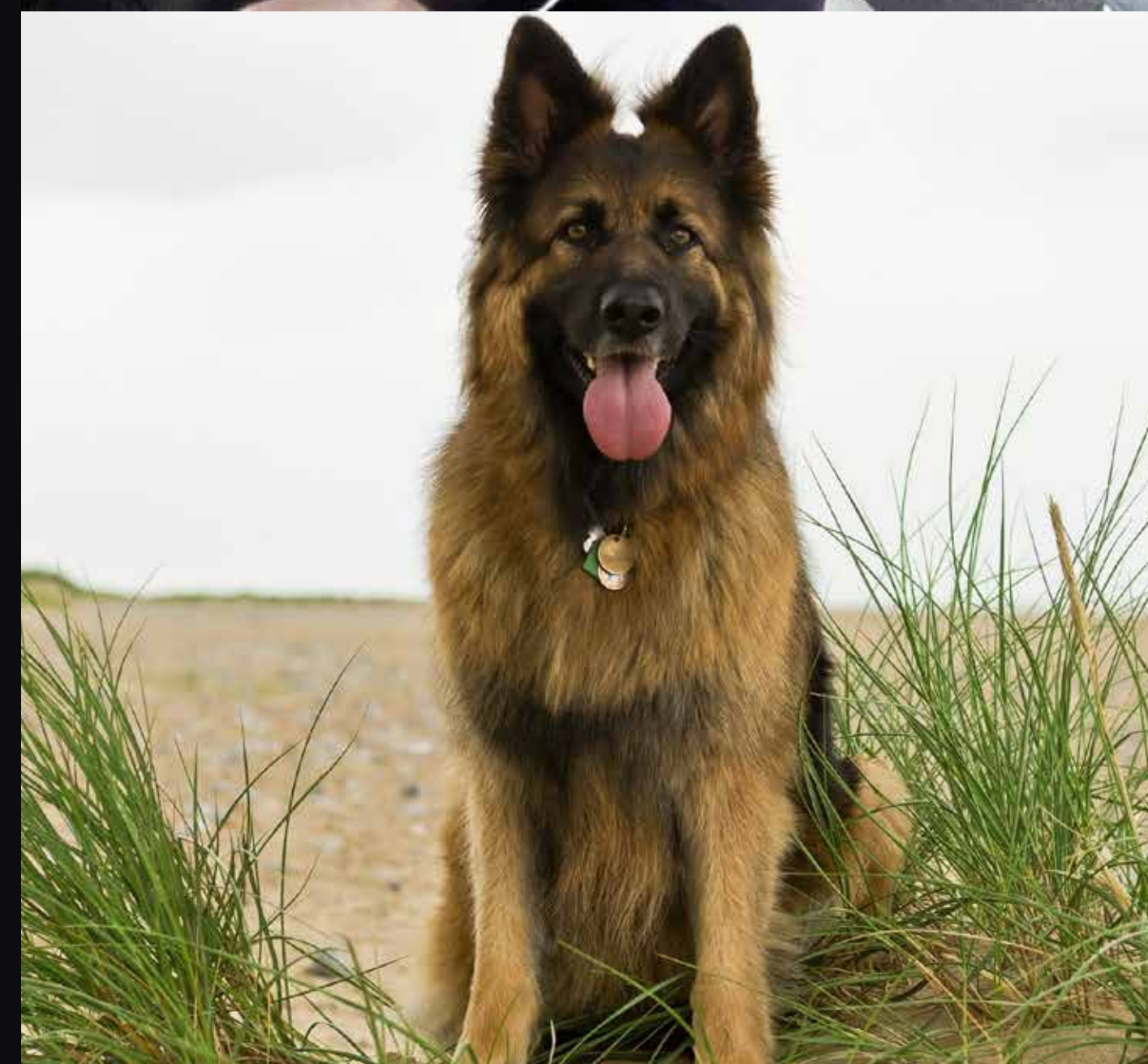
- \*stacja o profilu edukacyjno-poznawczym
- \*lider oglądalności wśród kanałów dokumentalnych
- \*oferta programowa poszerza wiedzę
- \*pobudza ciekawość
- \*rozwijają pasje
- \*inspiruje
- \*pomaga się zrelaksować

Zasięg techniczny stacji:  
30 000 000 Polaków

Prowadzący (Wiktor W. Kammer) przemierza Polskę w poszukiwaniu przygody. Towarzyszy mu wierny przyjaciel, piękny owczarek niemiecki o imieniu Borys. Razem poznają uroki kraju promując spędzanie wakacji właśnie w Polsce. Dzięki podróży terenowym samochodem będą mogli poznać poszczególne regiony jeszcze z innej perspektywy. Nasi bohaterowi na realizację tej podróży mają 25 dni. Widz do ostatniej chwili nie wie czy uda im się wykonać to zadanie.

## Cele:

- \* promocja patriotyzmu turystycznego poprzez zachowanie narracji "Nie ma jak w Polsce", "Nigdzie indziej nie muszę wyjeżdżać"
- \* promocja aktywnej turystyki (agroturystka, bliskość natury, rekreacja, sport)
- \* promocja zdrowego trybu życia (poranny trening, jogging, zdrowe posiłki)
- \* promocja turystyki ze zwierzętami



- atrakcje przyrodnicze
- zamki, pałace i dwory
- muzea i skanseny
- podziemne trasy turystyczne
- atrakcje rozrywkowe
- certyfikowane produkty turystyczne
- atrakcje sportowe
- miejsca kultu religijnego
- gospodarstwa agroturystyczne
- militaria
- szlaki tematyczne





## ————— Realizacja

- wybór atrakcji turystycznych
- scenariusze poszczególnych odcinków
- realizacja zdjęć- lipiec 2016
- montaż i postprodukcja- lipiec/sierpień 2016

- \* **Antena:** Fokus TV
- \* **Zasięg:** 30 000 000 milionów widzów
- \* **Formuła:** program podróżniczo-rozrywkowy oparty o formułę Product Placement
- \* **Ilość odcinków:** 16 dedykowanych odcinków
- \* **Długość odcinka:** 24 minuty
- \* **Emisja:** wrzesień-grudzień 2016



**Wiktor W. Kammer**

Producent

+48 501 50 60 70

w.kammer@revolver.pl

REVOLVER MEDIA GROUP

al. Jana Pawła II 61C

01-031 Warszawa

NIP 676-199-19-58 REGON 363052116

tel. 22 873 85 80 fax 22 827 76 47 w. 208