

# I Lubuski Sejmik Turystyczny

Zielona Góra, dnia 25.6.2015 roku

PANEL I

## BAZA NOCLEGOWA I JEJ WYKORZYSTANIE DLA POZYSKANIA TURYSTÓW

Janusz Turakiewicz – IGHP / Instytut Gospodarki Turystycznej

Sławomir Kulczyński – Departament Infrastruktury Społecznej UMWL

Prof. Andrzej Rapacz – UE we Wrocławiu

Kazimierz Zelek – Polska Federacja Campingu i Caravaningu

Dariusz Winnicki – Hotel Bukowy Dworek \*\*\* – Geovita

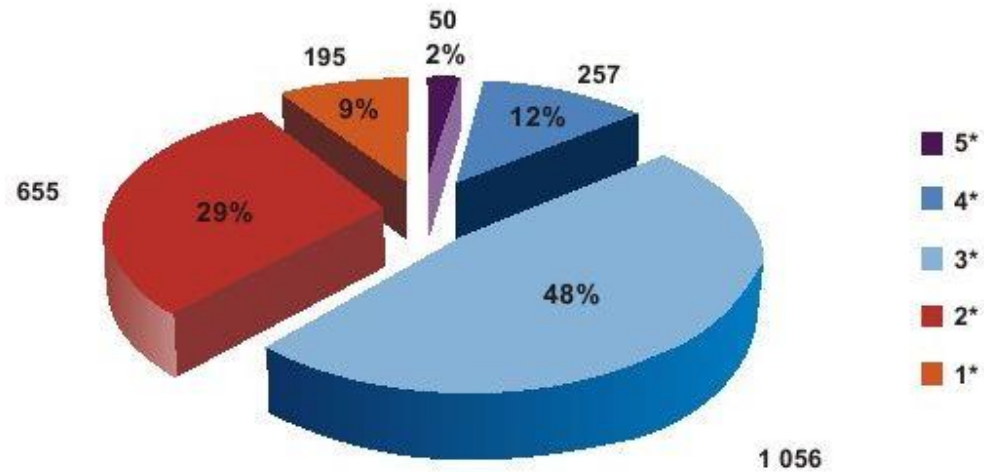
Zbigniew Czmuda – Hotel Pałac Wiechlice \*\*\*\*

Joanna Kupczyk – PWSZ w Gorzowie Wielkopolskim



Liczba hoteli w Polsce według kategorii obiektu

Number of hotels in Poland according to category



Źródło:

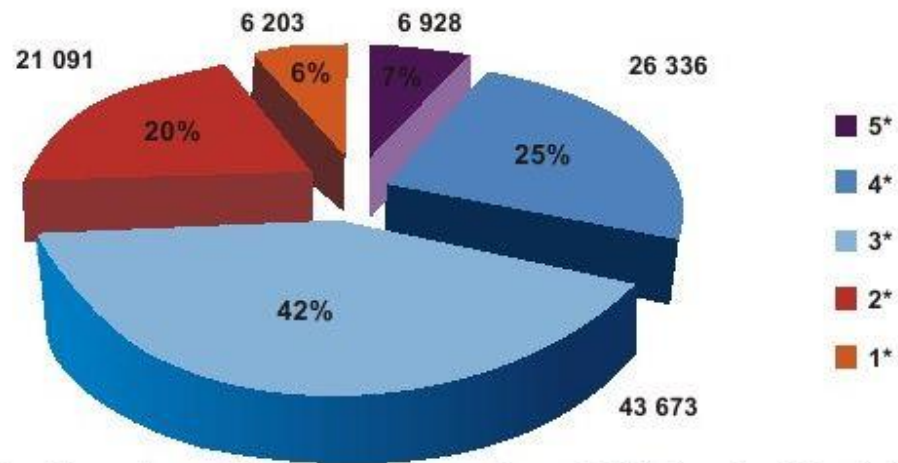
Horwath HTL na podstawie Urzędów Marszałkowskich

Source:

Horwath HTL based on Marshal's Offices

Liczba pokoi hotelowych w Polsce według kategorii obiektu

Number of hotel rooms in Poland according to category



Źródło:

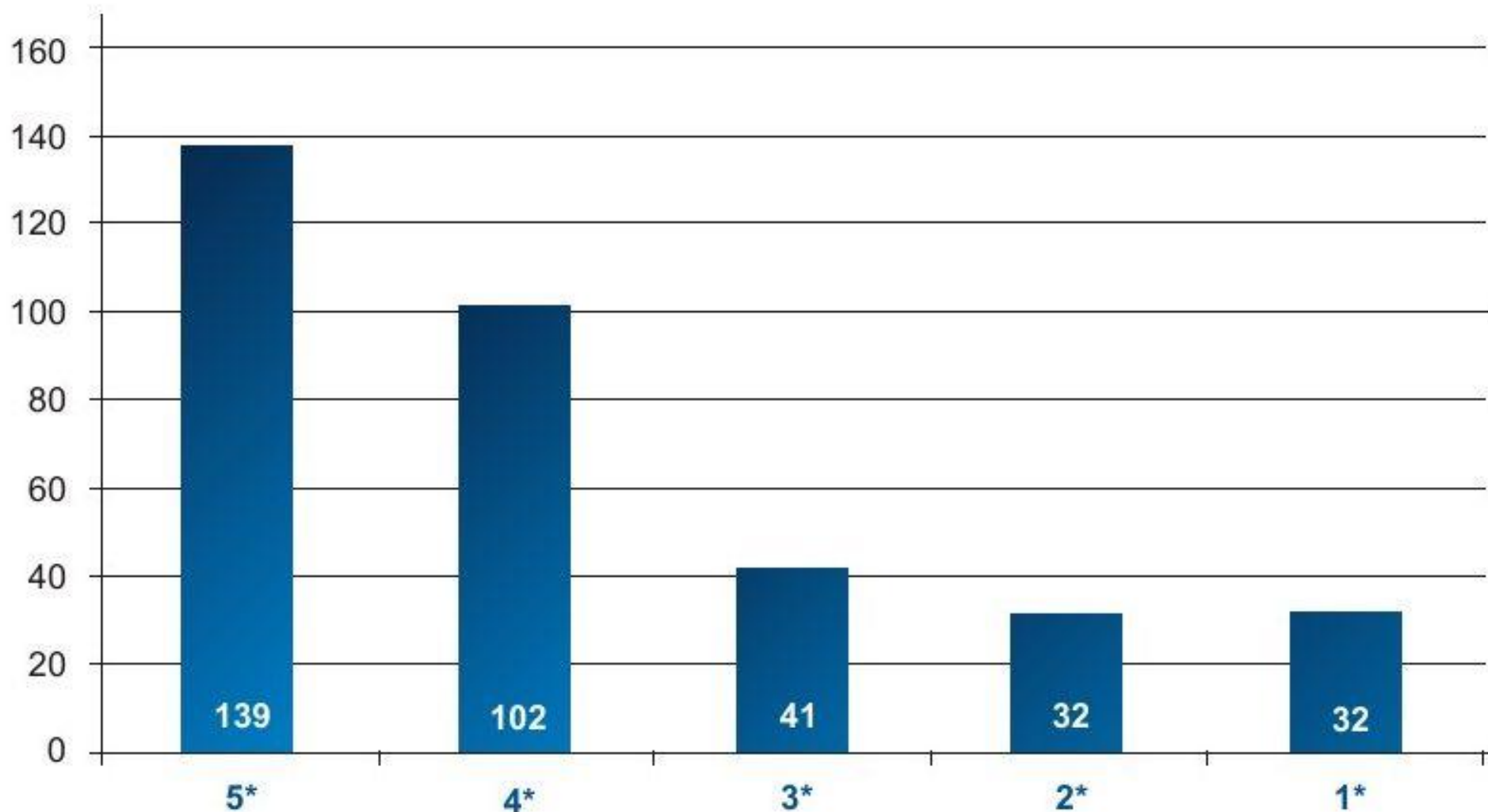
Horwath HTL na podstawie Urzędów Marszałkowskich

Source: Horwath HTL based on Marshal's Offices



Średnia wielkość hoteli według kategorii

Average hotel size according to category

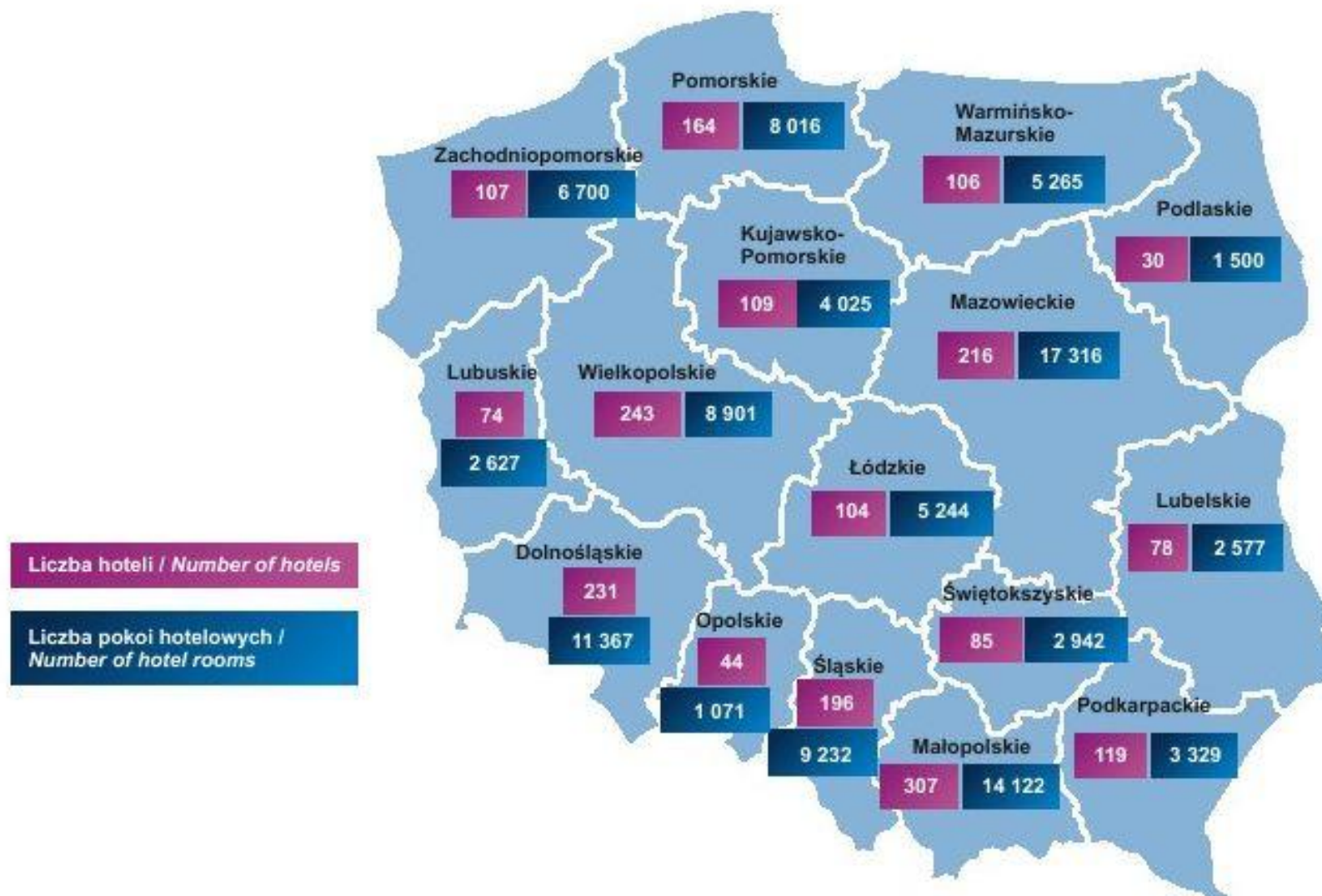


Źródło: Horwath HTL

Source: Horwath HTL

Liczba hoteli i pokoi hotelowych w poszczególnych województwach na koniec roku 2012

The numbers of hotel rooms per province at the end of 2012



Źródło:

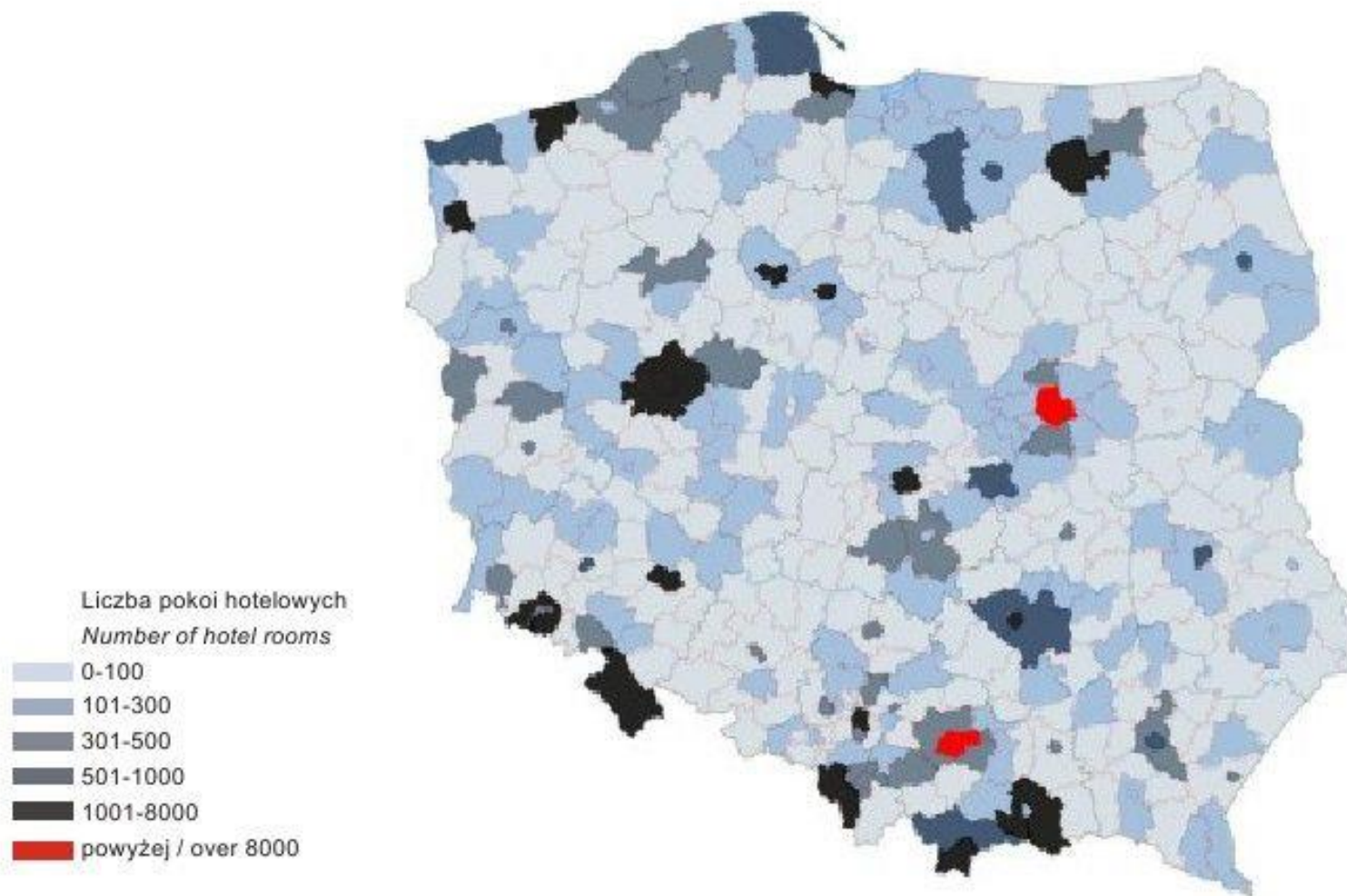
Horwath HTL na podstawie Urzędów Marszałkowskich

Source:

Horwath HTL based on Marshal's Offices

Natężenie obiektów hotelowych w poszczególnych powiatach Polski

Density of hotel facilities in particular Polish districts



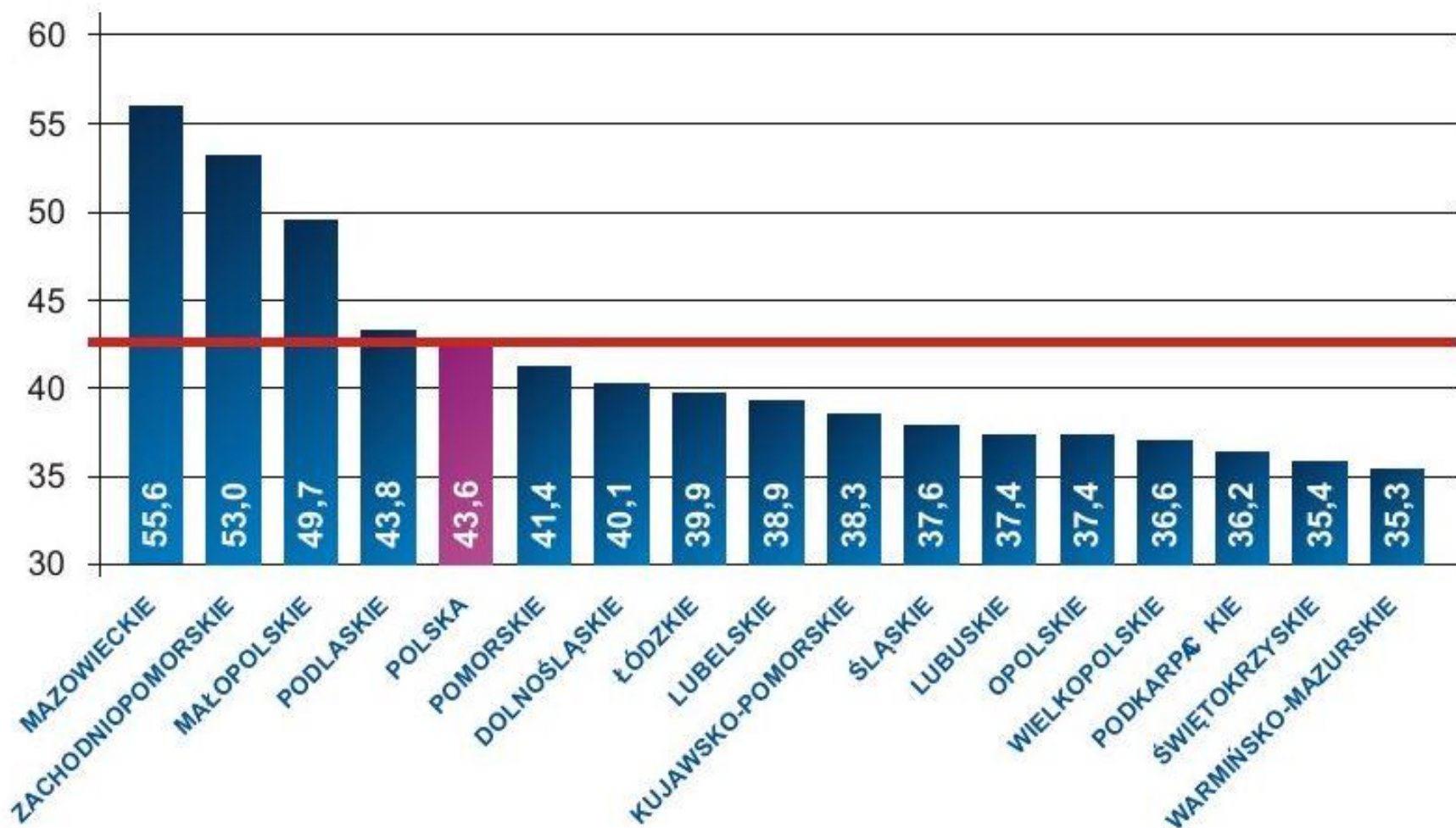
Źródło: Horwath HTL na podstawie GUS

Source: Horwath HTL based on GUS



Obłożenie hoteli w poszczególnych województwach w roku 2012

Hotel occupancy rates per province in 2012



Źródło: Horwath HTL na podstawie GUS

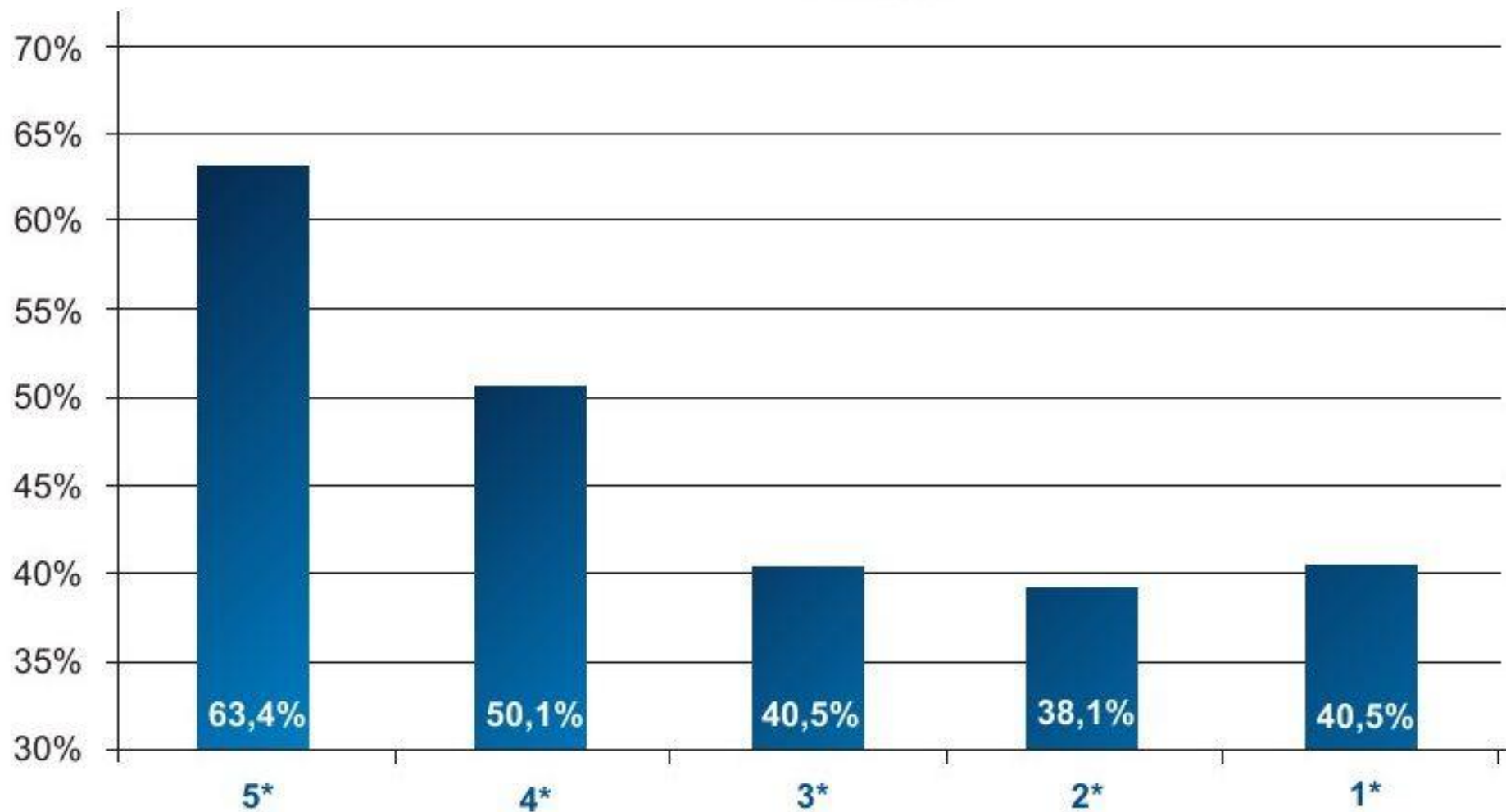
Source: Horwath HTL based on GUS





Obłożenie hoteli w Polsce według kategorii  
w roku 2012

Occupancy rates of hotels in Poland according  
to category in 2012



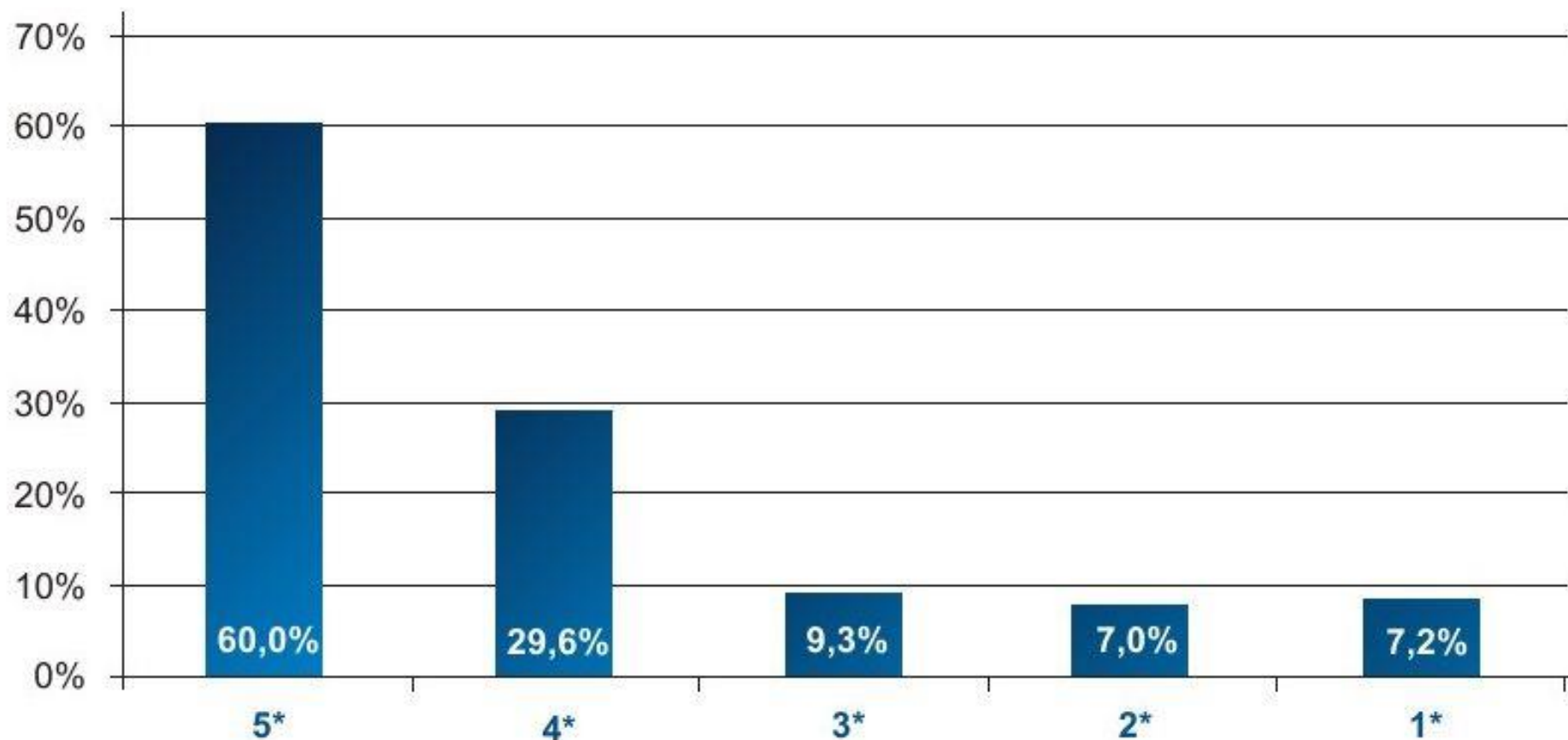
Źródło: Horwath HTL na podstawie GUS

Source: Horwath HTL based on GUS



Usieciowienie hoteli w Polsce według kategorii  
w roku 2012

Chain proliferation among hotels in Poland according  
to category in 2012

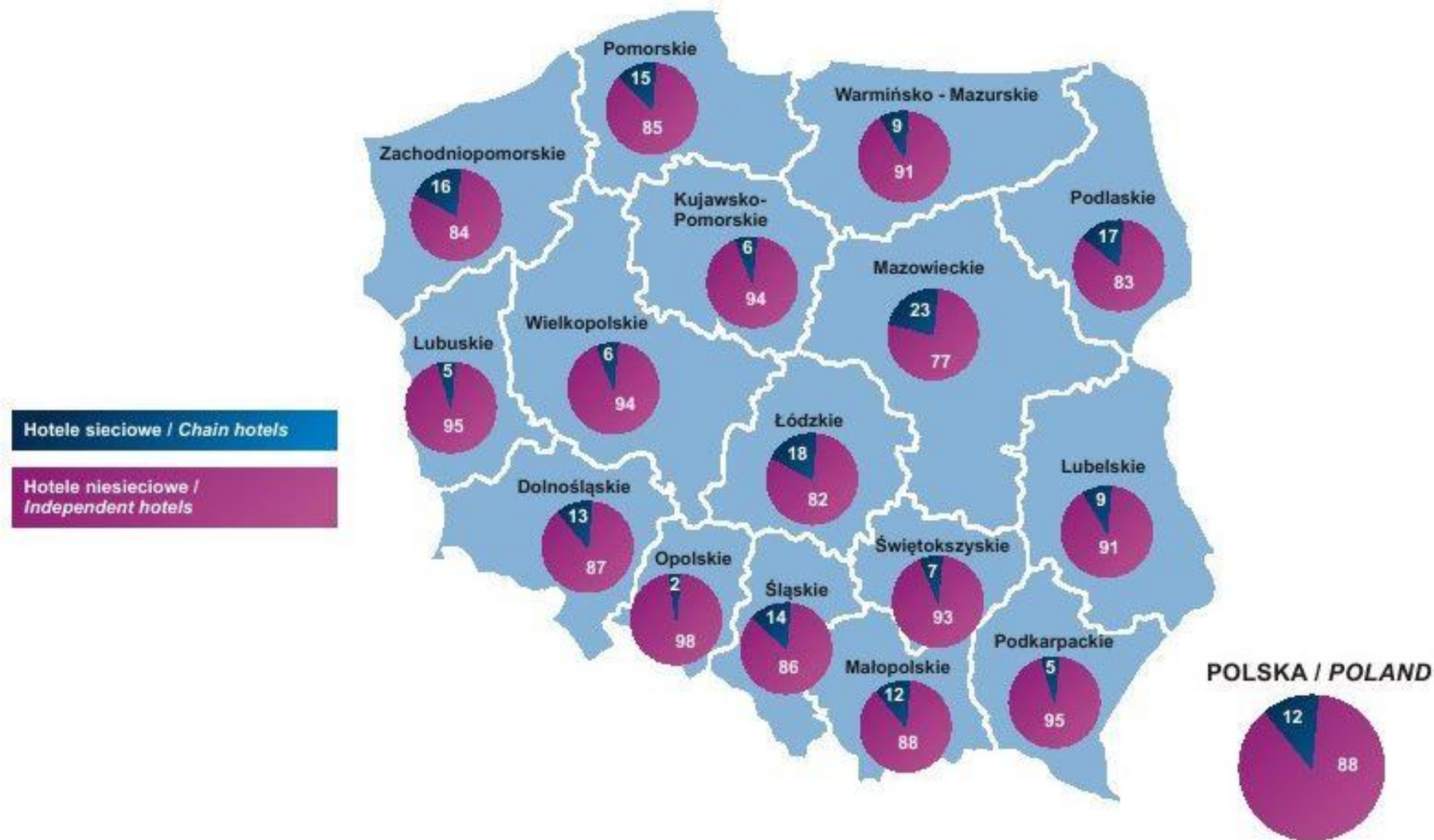


Źródło: Horwath HTL

Source: Horwath HTL

Odsetek hoteli sieciowych i niesieciowych według województw (%)

The ratio of chain and independent hotels according to province (%)

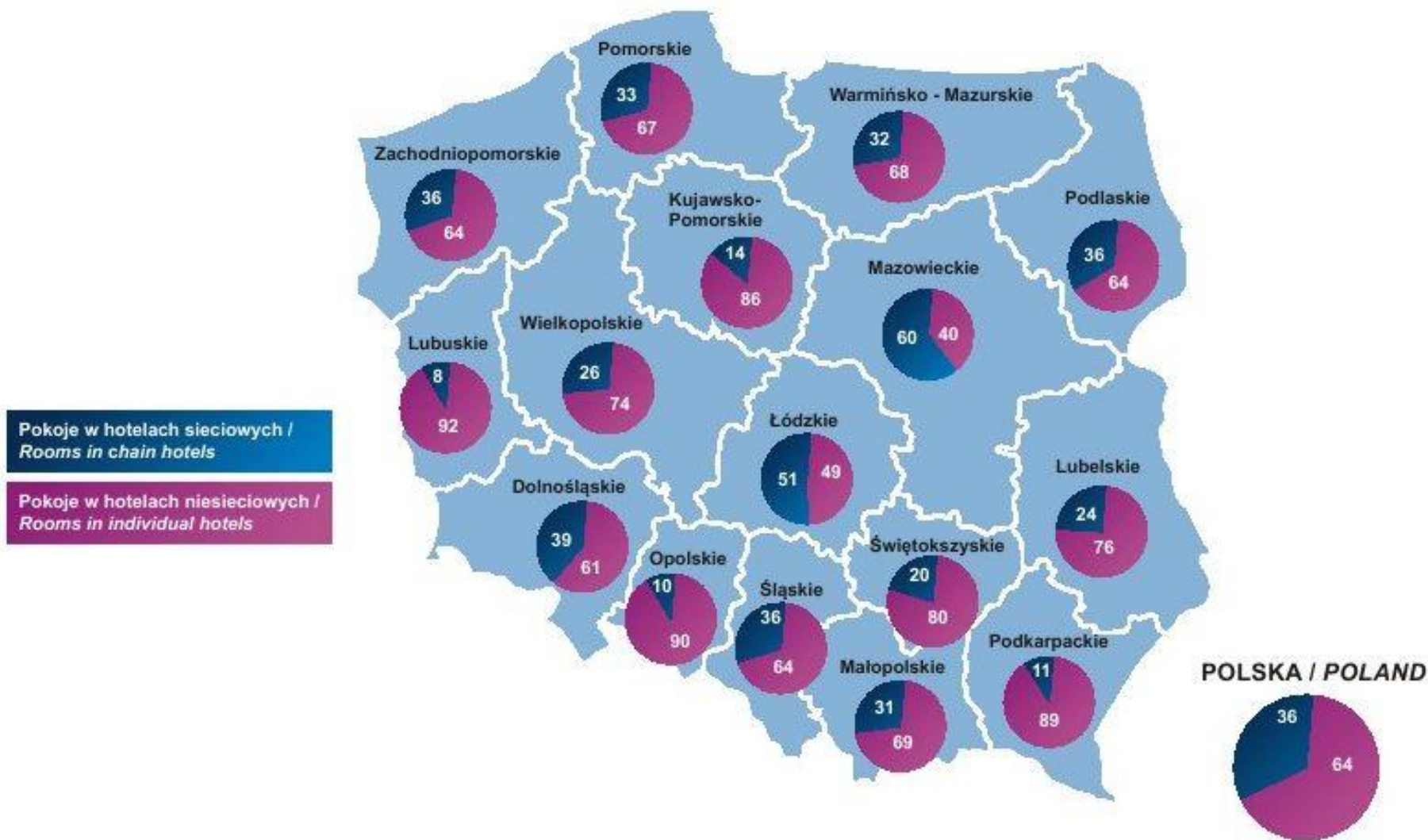


Źródło: Horwath HTL

Source: Horwath HTL

Odsetek pokoi hotelowych w obiektach sieciowych i niesieciowych według województw (%)

The ratio of hotel rooms at chain and independent facilities according to province (%)



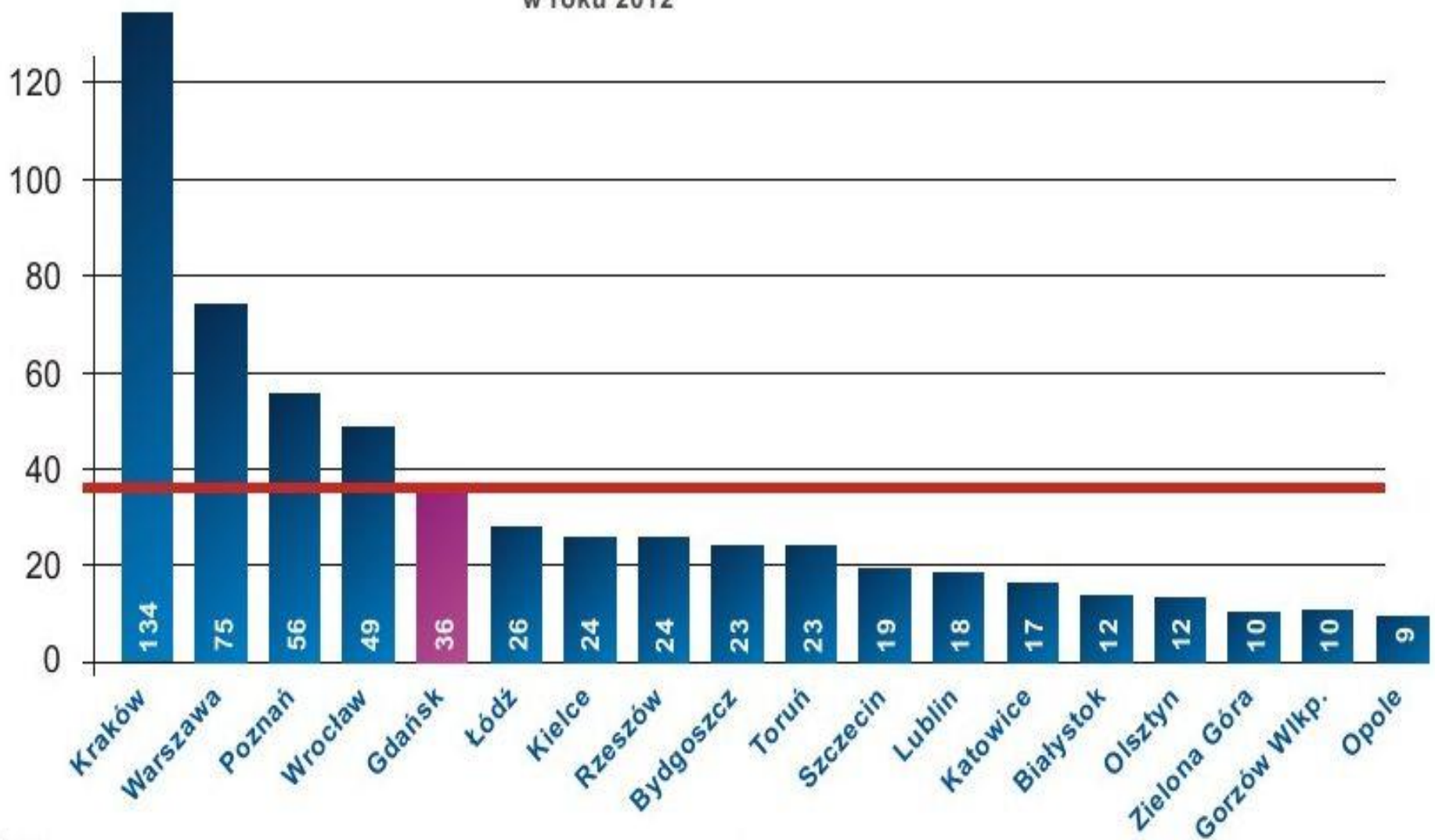
Źródło: Horwath HTL

Source: Horwath HTL



Liczba hoteli w miastach wojewódzkich  
w roku 2012

Number of hotels in provincial capitals in 2012



Źródło:

Horwath HTL na podstawie Urzędów Marszałkowskich

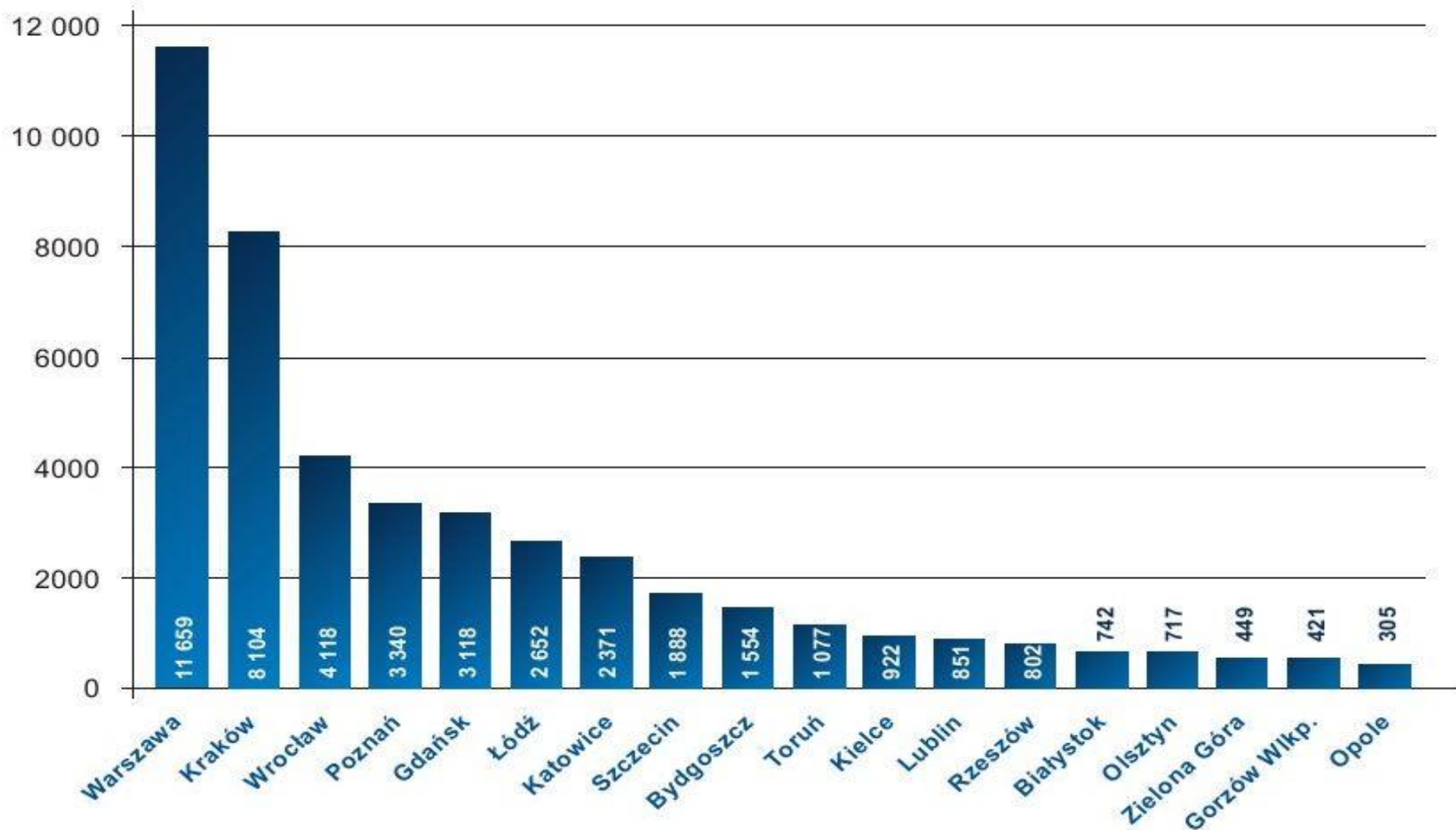
Source:

Horwath HTL based on Marshal's Offices



Liczba pokoi hotelowych  
w miastach wojewódzkich w roku 2012

Number of hotel rooms in provincial capitals in 2012



Źródło:

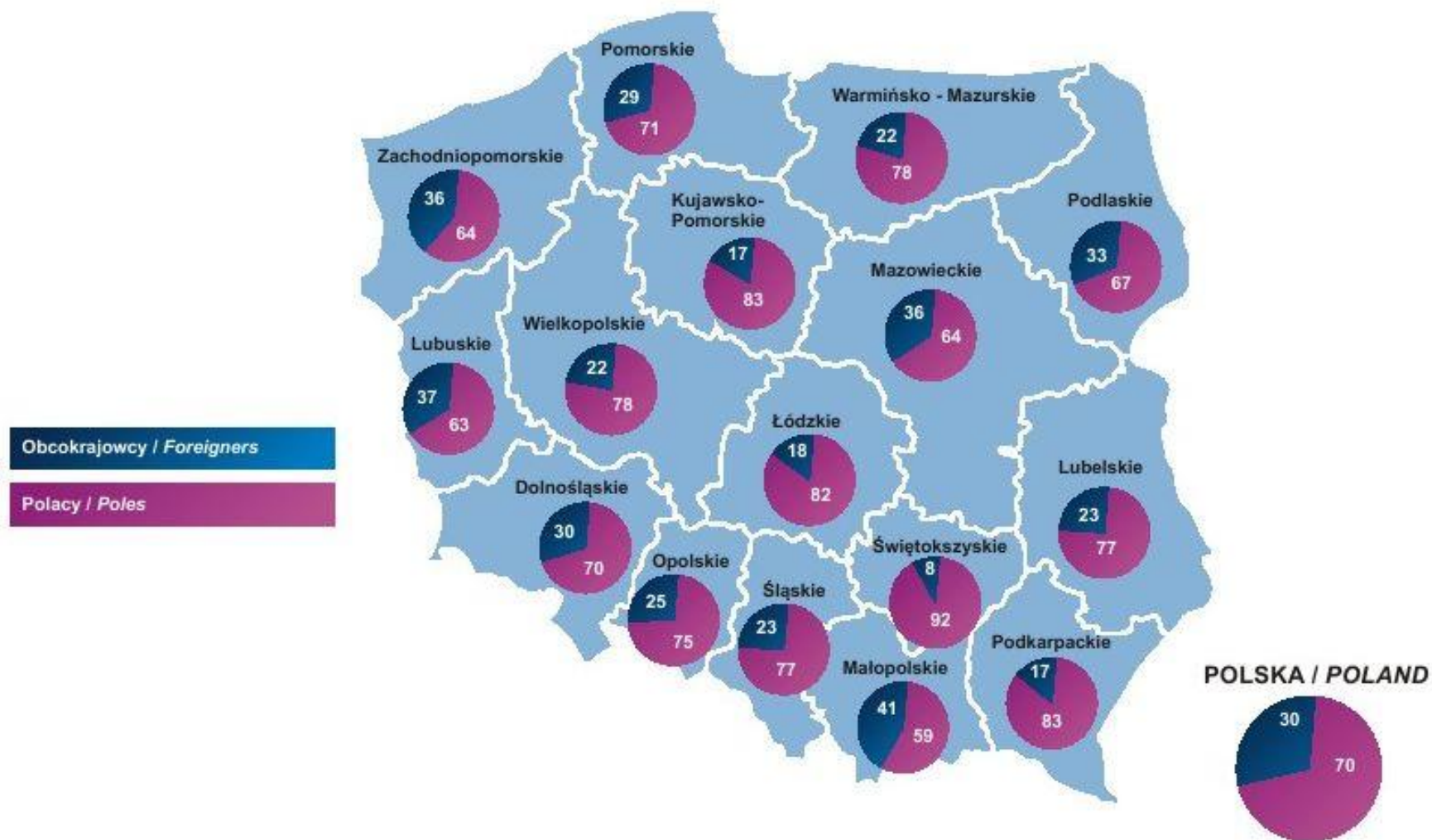
Horwath HTL na podstawie Urzędów Marszałkowskich

Source:

Horwath HTL based on Marshal's Offices

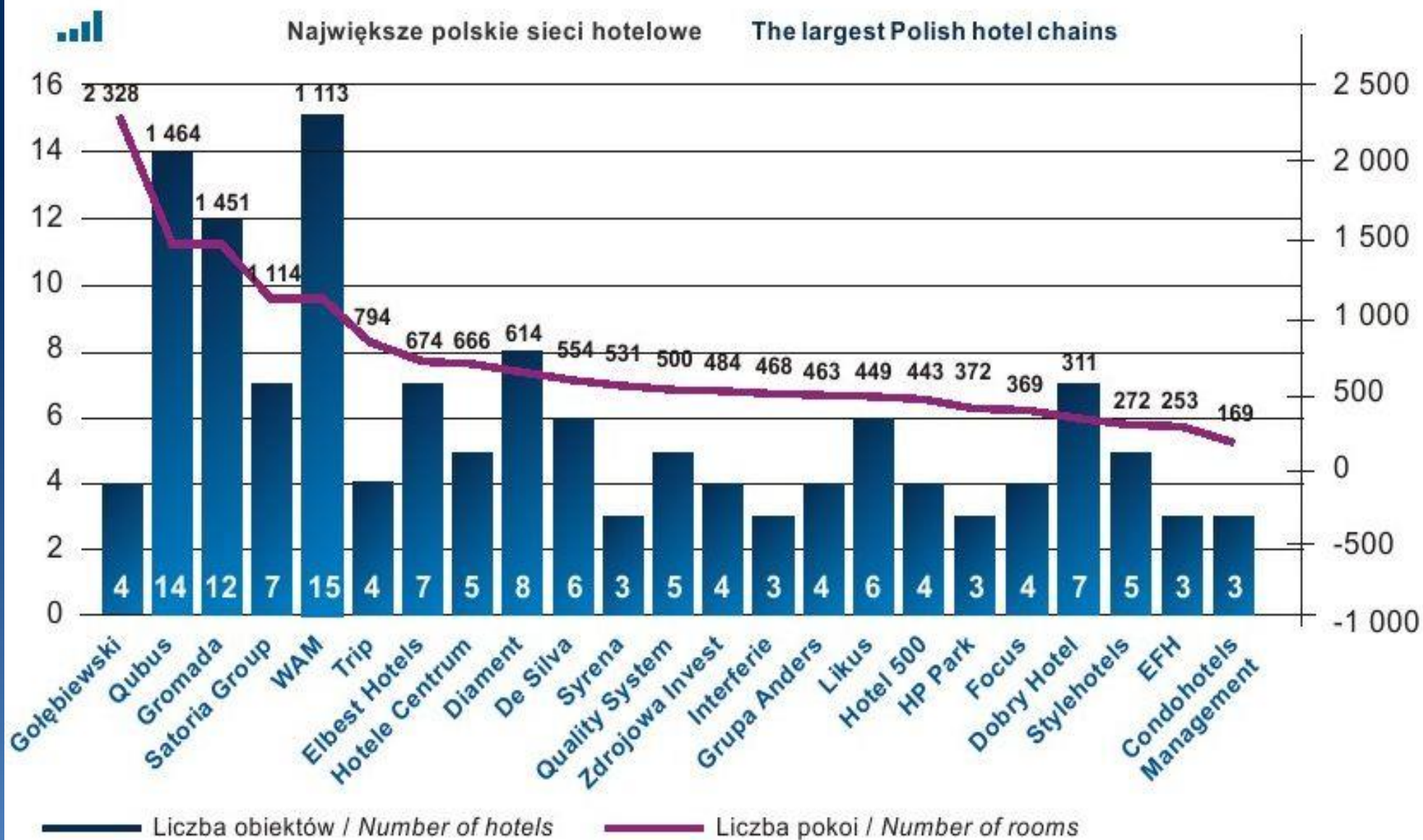
Odsetek Polaków i obcokrajowców korzystających z hoteli według województw (%)

The ratio of Polish and foreign guests at hotels according to province (%)



Źródło:  
Horwath HTL na podstawie GUS

Source:  
Horwath HTL based on GUS



Źródło: Horwath HTL

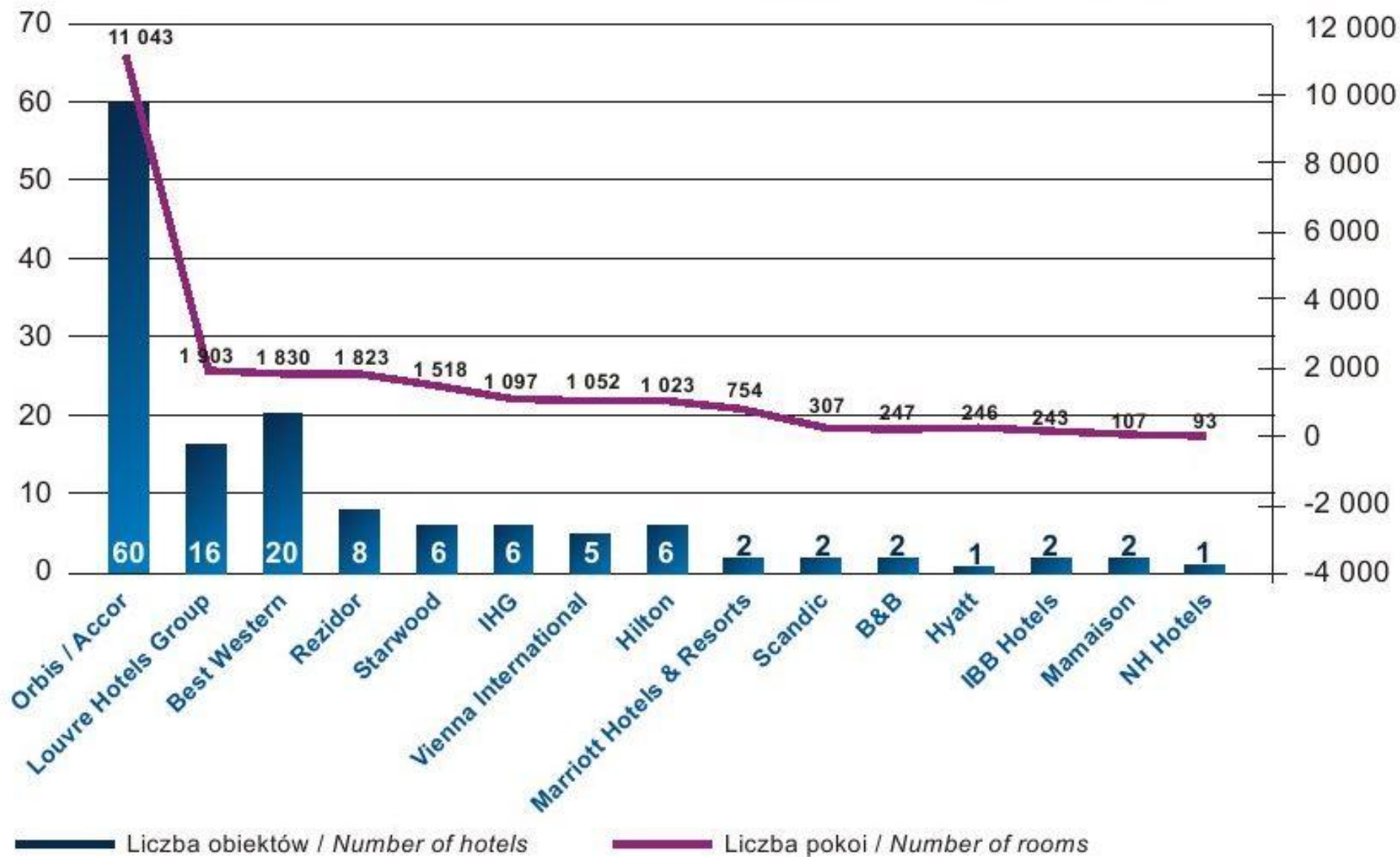
Source: Horwath HTL





Największe międzynarodowe sieci hotelowe

The largest international hotel chains



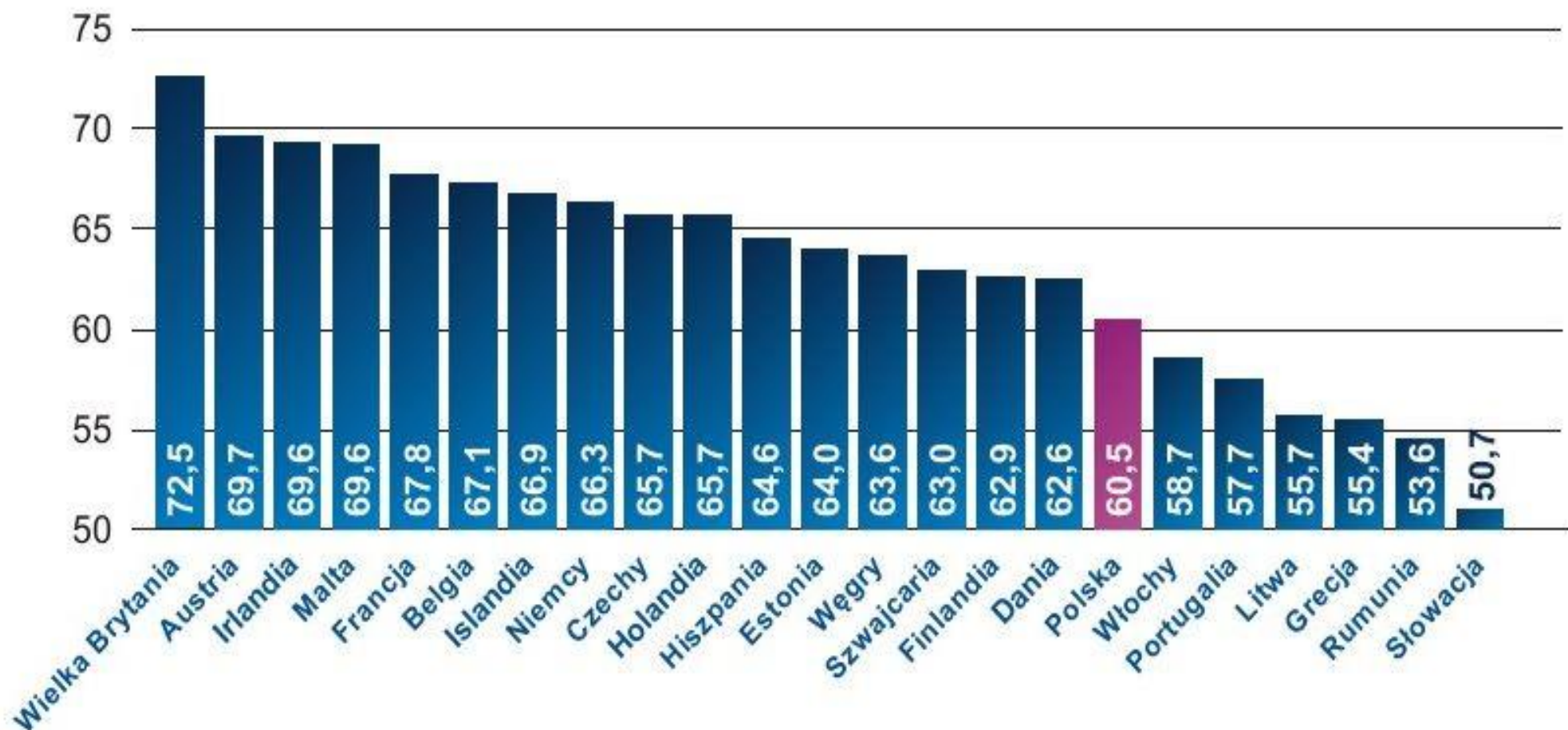
Źródło: Horwath HTL

Source: Horwath HTL



Obłożenie hoteli w poszczególnych państwach europejskich w 2012 roku (%)

Occupancy rates in given European countries in 2012 (%)

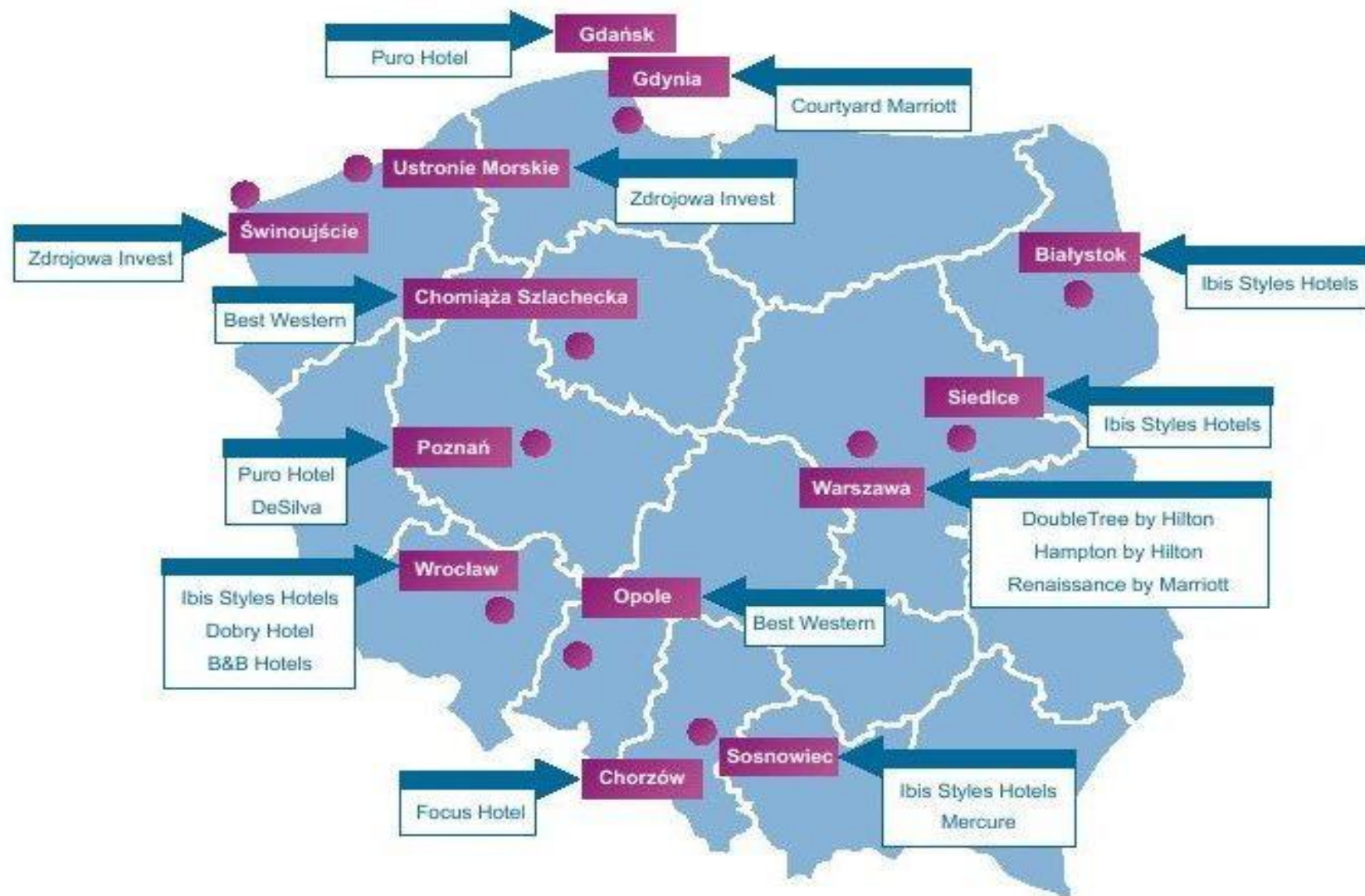


Źródło: Horwath HTL na podstawie STR Global

Source: Horwath HTL based on STR Global

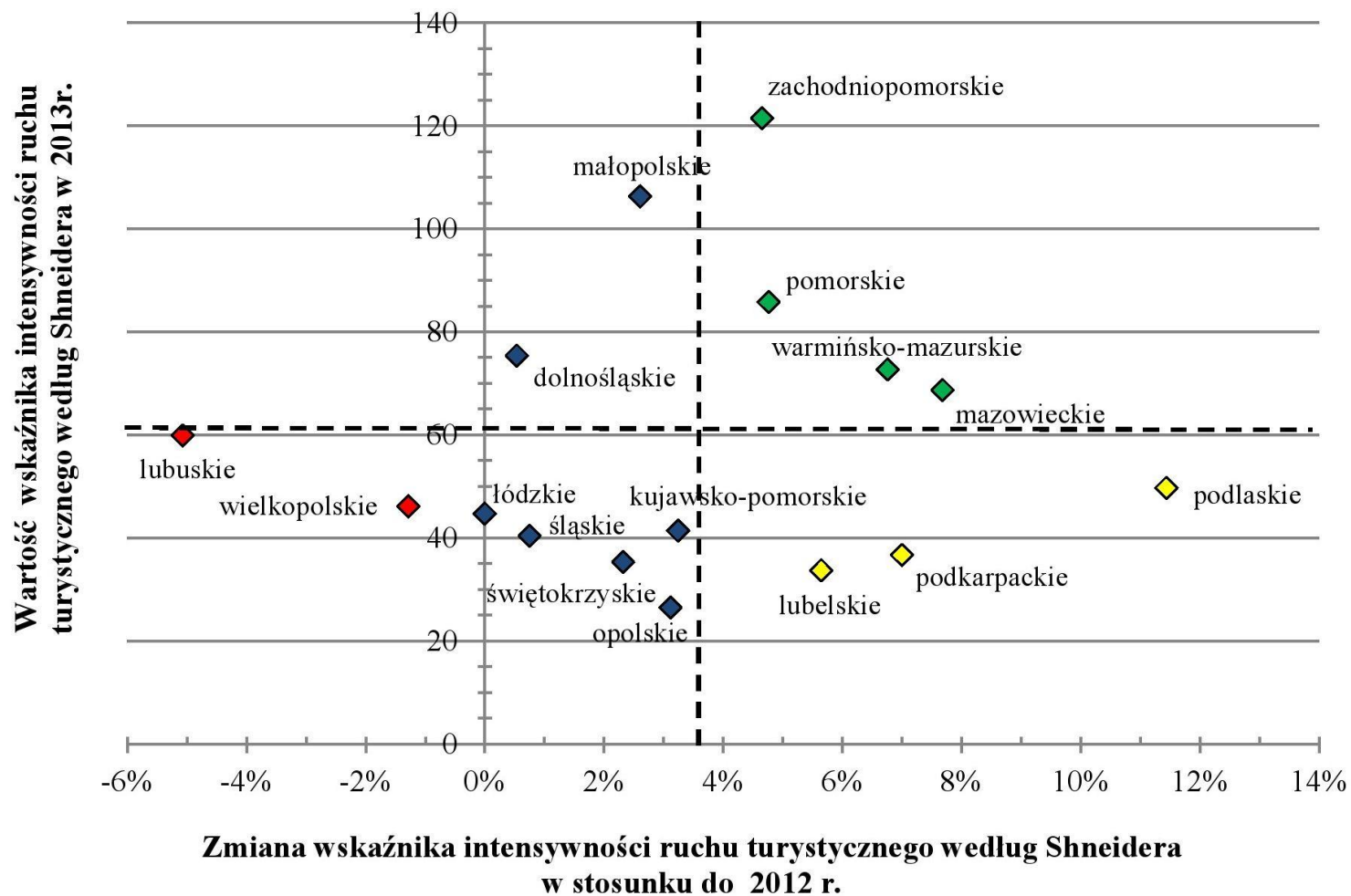
Mapa najważniejszych realizowanych inwestycji hotelowych

Map of the most important hotel investments underway currently



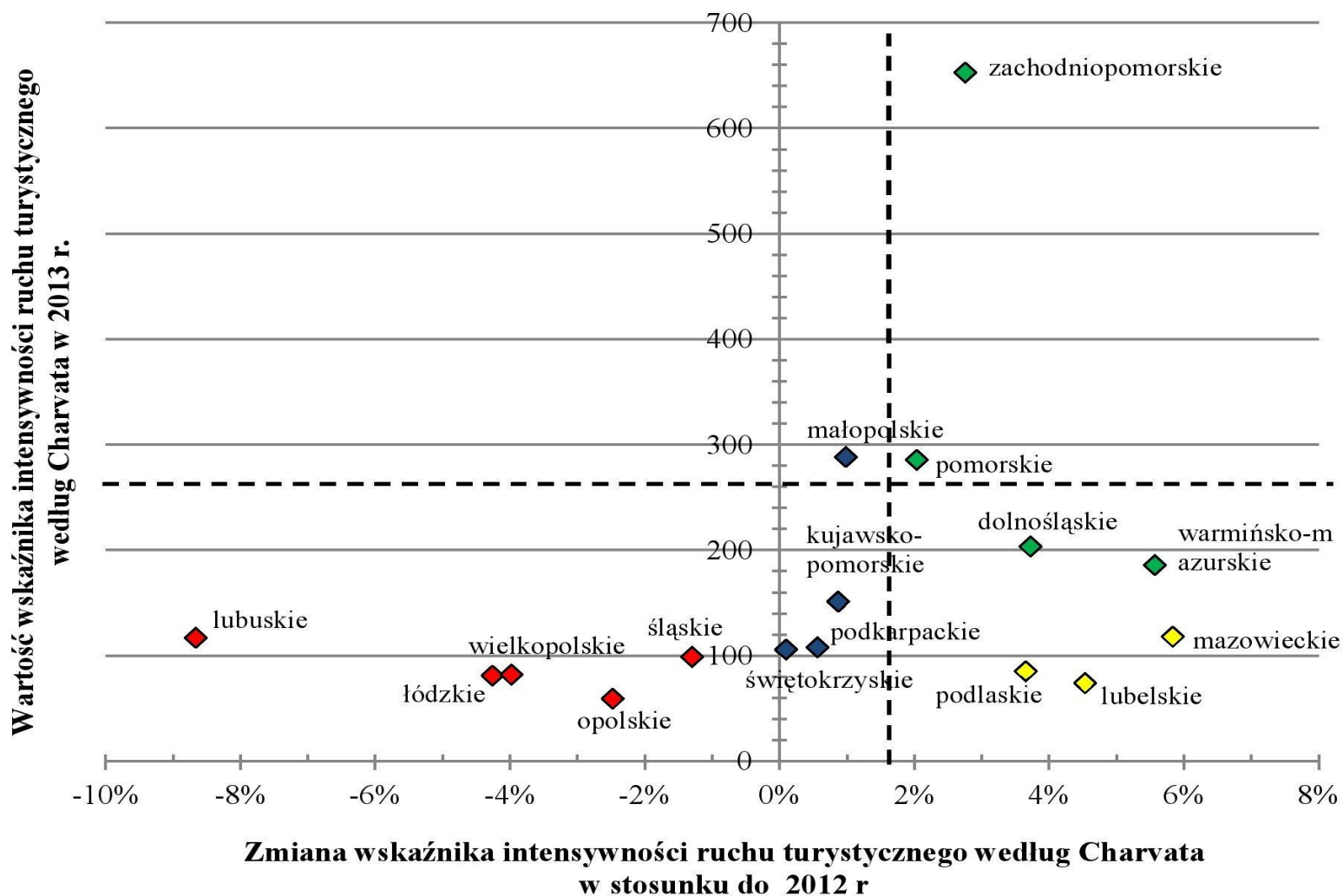
Źródło: Horwath HTL

Wykres 19. Wskaźnik intensywności ruchu turystycznego według Schneidera według województw w 2013 r.  
*Tourist traffic intensity by Schneider rate by voivodship in 2013*



- ◆ spadek wartości wskaźnika
- ◆ wzrost wskaźnika poniżej średniej dla Polski
- ◆ wartość wskaźnika poniżej średniej krajowej, ale wzrost wartości powyżej średniej dla Polski
- ◆ wartość wskaźnika i wzrost wartości powyżej średniej dla Polski

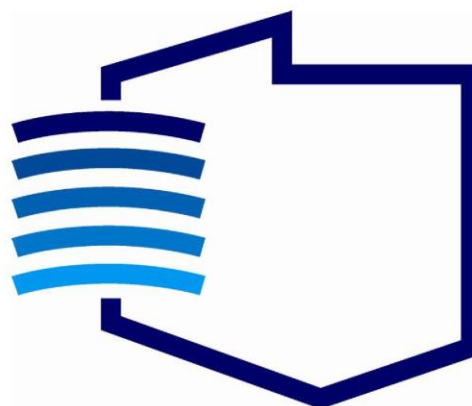
Wykres 20. Wskaźnik intensywności ruchu turystycznego według Charvata według województw w 2013 r.  
*Tourist traffic intensity by Charvat rate by voivodship in 2013*



- ◆ spadek wartości wskaźnika
- ◆ wzrost wskaźnika poniżej średniej dla Polski
- ◆ wartość wskaźnika poniżej średniej krajowej, ale wzrost wartości powyżej średniej dla Polski
- ◆ wartość wskaźnika i wzrost wartości powyżej średniej dla Polski

# STRATEGIA

>> ROZWOJU POLSKI ZACHODNIEJ 2020



Przyjęta przez Radę Ministrów 30.04.2014 r.

## TURYSTYKA

**Korzystne położenie w Europie, a także walory przyrodnicze, kulturowe i uzdrowiskowe obszaru Polski Zachodniej stanowią znaczący, lecz nie w pełni wykorzystany potencjał rozwojowy** (mapa 17). Sudety na południu oraz wybrzeże Bałtyku na północy – to jedne z najbardziej atrakcyjnych rejonów turystycznych kraju, stanowiące klamrę spinającą pasy pojezierzy (w województwach: zachodniopomorskim, wielkopolskim i lubuskim) wraz z systemem szlaków wodnych, wysoczyzny, a także zwarte i rozległe kompleksy leśne. Warto również podkreślić potencjał turystyczny Odry, która pomimo częściowego uregulowania, jest ciągle rzeką o wysokich walorach przyrodniczych, ważnym międzynarodowym korytarzem ekologicznym, skupiającym bogactwo siedlisk gatunków flory i fauny.

O znaczącym potencjale turystycznym Polski Zachodniej decyduje również bogate i różnorodne dziedzictwo kulturowe, obejmujące zarówno kompleksy pałacowo-parkowe, zamki i dwory (dolnośląskie, lubuskie, opolskie, wielkopolskie), zabytki techniki, założenia fortyfikacyjne i militarne (Kłodzko, Koźle, Międzyrzecki Rejon Umocniony, Nysa, Srebrna Góra, Kostrzyn nad Odrą, obiekty twierdzy Poznań), jak i zachowane zabytkowe układy urbanistyczne miast i średniowiecznych wsi (opolskie, zachodniopomorskie, lubuskie). Pod względem nasycenia obiektami zabytkowymi województwa dolnośląskie, lubuskie i opolskie zajmują czołowe miejsca w Polsce, a na ich terenie znajdują się obiekty wpisane na listę światowego dziedzictwa UNESCO.

**Polska Zachodnia dysponuje również bogatymi zasobami naturalnymi, w tym bardzo istotnymi zasobami złóż wód mineralnych.** Na obszarze makroregionu występują złoża wód leczniczych (w tym termalnych w województwach lubuskim i wielkopolskim), skupione w większości w uzdrowiskach i miejscowościach na Dolnym Śląsku oraz na Pomorzu Zachodnim. Do najważniejszych z nich należą uzdrowiska sudeckie: Lądek-Zdrój, Kudowa-Zdrój, Świeradów-Zdrój, Polanica-Zdrój, Szczawno-Zdrój, Duszniki-Zdrój, Cieplice Śląskie-Zdrój, Długopole-Zdrój, Jedlina-Zdrój, Przerzeczyn, Czarniawa oraz uzdrowiska w województwie zachodniopomorskim Połczyn-Zdrój, Kamień Pomorski, Kołobrzeg i Świnoujście.

Dzięki atrakcyjności turystycznej, przyrodniczej i kulturowej **Polska Zachodnia stanowi jedno z głównych zapleczy wypoczynku w Polsce**, koncentrując 38% miejsc noclegowych w kraju. Biorąc pod uwagę liczbę udzielonych noclegów, w 2011 r. województwo zachodniopomorskie było czwartym (po małopolskim, pomorskim i mazowieckim) najchętniej odwiedzanym regionem, a województwa dolnośląskie i wielkopolskie odpowiednio piątym i szóstym.

Mapa 17. Atrakcyjność turystyczna Polski



ATRAKCYJNOŚĆ TURYSTYCZNA

- OBSZAR BARDZO ATRAKCYJNY
- OBSZAR ATRAKCYJNY

GŁÓWNE FUNKCJE TURYSTYCZNE

- WYPOCZYNKOWA
- KRAJOZNAWCZA
- UZDROWISKOWA

ZNACZENIE TURYSTYCZNE MIEJSCOWOŚCI

- BARDZO DUŻE
- DUŻE
- ŚREDNIE

★ OBIEKTY WPISANE NA LISTĘ ŚWIATOWEGO DZIEDZICTWA UNESCO (NAWIAS: ROK WPISU):

- 1 HISTORYCZNE CENTRUM KRAKOWA (1978)
- 2 KOPALNIA SOLI W WIELICZCE (1978)
- 3 PUSZCZA BIAŁOWIESKA (1979, 1992)
- 4 OBÓZ KONCENTRACYJNY W OŚWIĘCIMIU (1979)
- 5 HISTORYCZNE CENTRUM WARSZAWY (1980)
- 6 STARE MIASTO W ZAMOŚCIU (1992)
- 7 ZAMEK KRZYŻACKI W MALBORKU (1997)
- 8 ŚREDNIOWIECZNE MIASTO W TORUNIU (1997)
- 9 SANKTUARIUM W KALWARII ZEBRZYDOWSKIEJ (1999)
- 10 KOŚCIOŁY POKOJU W ŚWIDNICY I JAWORZE (2001)
- 11 DREWNIANE KOŚCIOŁY W POŁUDNIOWEJ MAŁOPOLSCE (2003)
- 12 PARK MUŻAKOWSKI (2004)
- 13 HALA STULECIA WE WROCŁAWIU (2006)
- 14 KOPALNIA SOLI W BOCHNI (2013)

Źródło: Kozak M., *Turystyka i dziedzictwo kulturowe Polski Zachodniej*, Warszawa 2011



Z racji położenia przygranicznego, a także historycznych uwarunkowań, **w makroregionie wśród turystów zagranicznych dominują turyści niemieccy** (w 2012 r. 47,7% turystów i 67,8% udzielonych noclegów). W latach 2009–2012 nastąpił wzrost ich liczby, w szczególności w ośrodkach wypoczynkowych województwa zachodniopomorskiego i w Sudetach.

Turystyczny potencjał Polski Zachodniej związany ze wspólnym dziedzictwem kulturowym i wspólnymi walorami przyrodniczymi (w tym korzystnym układem szlaków wodnych) stanowi istotne zaplecze dla współpracy województw<sup>51</sup>). **Na obszarze Polski Zachodniej obserwuje się przykłady turystycznych produktów sieciowych**, przy czym ograniczają się one raczej do obszaru jednego województwa (np. *Dolina Pałaców i Ogrodów Kotliny Jeleniogórskiej, Szlak wygasłych wulkanów, Lubuski Szlak Wina i Miodu, Szlak kościołów drewnianych wokół Puszczy Zielonka, Szlak Piastowski, Zachodniopomorski Szlak Żeglarski*), co świadczy o niewystarczającej współpracy województw makroregionu w tym zakresie. Pozytywnym przykładem w obszarze turystyki są nieliczne działania, wykraczające poza jedno województwo: *Szlak Cysterski* czy też inicjatywy podejmowane wokół rzeki Odry (m.in. inicjatywa *Odra dla turystów 2014*, polsko-niemiecka *Współpraca turystyczna w ramach Partnerstwa-Odra, Stowarzyszenie Marin Odrzańskich*).

**Czynnikiem niekorzystnie wpływającym na perspektywy rozwoju takiej współpracy jest strategia wzajemnej konkurencji przyjmowana przez poszczególne regiony**, która nie sprzyja tworzeniu wspólnej wizji opartej na sieciowych produktach turystycznych, budujących potencjał całego makroregionu. Obecnie **nie istnieje łatwo identyfikowalna marka makroregionu**, a rozproszona oferta turystyczna kierowana jest do nieskonkretyzowanego turysty, co utrudnia tworzenie wyspecjalizowanych regionów turystycznych o znacznym ponadregionalnym potencjale rozwojowym.

Z kolei **potencjał turystyczny makroregionu** zostanie w pełni wykorzystany przez działania nakierowane na kreowanie wspólnej oferty turystycznej w oparciu m.in. o potencjał kulturowy regionów. Oferta ta obejmować powinna, obok działań typowo inwestycyjnych, rozwój usług turystycznych (np. informacja turystyczna, usługi uzdrowiskowe) przyciągających turystów krajowych i zagranicznych. Współpraca ponadregionalna w obszarze turystyki wpłynie również na **rozwój inwestycji** w tym sektorze związanych z tworzeniem wspólnych ponadregionalnych produktów turystycznych oraz powiązaniem inicjatyw już istniejących w poszczególnych regionach. W ten sposób działania o charakterze ponadregionalnym służące rozwojowi turystyki powinny również przyczynić się do zdynamizowania procesów rozwoju gospodarczego na obszarze Polski Zachodniej.

Współpraca ponadregionalna powinna przy tym uwzględniać atut już istniejących powiązań transgranicznych i dostrzegać szanse rozwojowe wynikające ze wspierania szerokiego zakresu inicjatyw regionalnych o oddziaływaniu transgranicznym.

### Kierunki interwencji w ramach celu szczegółowego 2

Cel dotyczący budowania oferty gospodarczej makroregionu oraz jej promocja w kraju i za granicą wymaga podjęcia działań w następującym zakresie:

- Wspieranie wypracowywania i implementowania nowoczesnych rozwiązań w wiodących branżach gospodarczych makroregionu,
- Rozwój i profesjonalizacja działalności ośrodków innowacji i przedsiębiorczości, w szczególności w zakresie wsparcia wiodących branż gospodarczych makroregionu,
- Tworzenie zachęt do inwestowania, w tym zapewnienie dostępu do usług publicznych,
- Tworzenie i rozwój ponadregionalnych produktów turystycznych.



## **Wizja rozwoju turystyki do roku 2020**

### **Nowoczesna i otwarta gospodarka turystyczna**

- wzmacniająca konkurencyjność Polski w Unii Europejskiej
- stanowiąca jeden z kluczowych czynników rozwoju regionalnego i Polski
- oparta na wiedzy i inteligentnych specjalizacjach turystycznych



**Priorytetowe obszary rozwoju  
produktów polskiej turystyki**

turystyka  
kulturowa,

przemysł spotkań  
(turystyka  
biznesowa),

turystyka  
zdrowotna,

turystyka aktywna

turystyka na  
obszarach wiejskich

**Podstawowe narzędzia wdrażania**

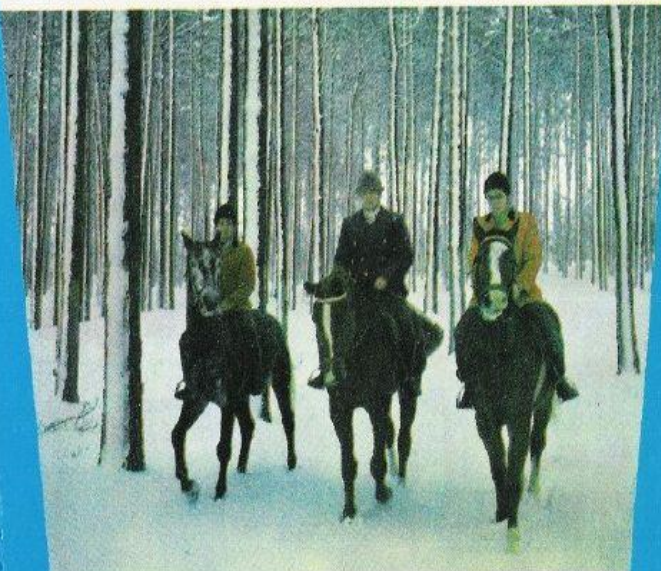
Klasy turystyczne

Obserwatorium  
Turystyki

Partnerstwo  
Publiczno-  
Prywatne

Certyfikacja  
produktów  
i usług

# AKTUALNOŚCI TURYSTYCZNE



Poczumienie Terenowo-brantowe  
przy LPQT „Lubtour”  
w Zielonej Górze

**ZIMA '80**

**2**

**Under the patronage of HOTREC – Hospitality Europe, the hotels associations of Austria, Czech Republic, Germany, Hungary, Netherlands, Sweden and Switzerland have created the Hotelstars Union. In the meantime, the following countries joined the star family: Estonia (2011), Latvia (2011), Lithuania (2011), Luxembourg (2011), Malta (2012), Belgium (2013), Denmark (2013) and Greece (2013).**

**Janusz Turakiewicz**

[jbt@ingostur.pl](mailto:jbt@ingostur.pl)