



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

REGULAMIN KONKURSU

NA NAJLEPSZY PRODUKT TURYSTYCZNY

- CERTYFIKAT

POLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

(XIII EDYCJA)

SPIS TREŚCI:

§ 1. Informacje ogólne



- § 2. Idea Konkursu
- § 3. Zakres Konkursu
- § 4. Przebieg Konkursu
- § 5. Kapituła Konkursu
- § 6. Warunki zgłoszenia
- § 7. Terminy
- § 8. Nagrody
- § 9. Inne postanowienia
- §10. Informacje Organizacyjne

§ 1

INFORMACJE OGÓLNE

1. Głównym organizatorem Konkursu na Najlepszy produkt turystyczny - CERTYFIKAT Polskiej Organizacji Turystycznej zwanego dalej „Konkuresem” jest Polska Organizacja Turystyczna we współpracy z Regionalnymi Organizacjami Turystycznymi, zwanymi dalej ROT.
2. Polska Organizacja Turystyczna, zwana dalej POT, jest administratorem Konkursu oraz wyłącznym właścicielem praw majątkowych do logo i nazwy Konkursu.
3. ROT pełnią rolę strategicznych partnerów Konkursu, w ścisłej współpracy z POT.
4. Prawo zgłaszania kandydatur do Konkursu przysługuje Polskiej Organizacji Turystycznej, Regionalnym i Lokalnym Organizacjom Turystycznym, samorządom terytorialnym i gospodarczym, instytucjom, twórcom produktów turystycznych, stowarzyszeniom, fundacjom turystycznym, przedsiębiorcom prywatnym, a także organizatorom turystyki.
5. Partnerami Konkursu mogą być media ogólnopolskie, regionalne i lokalne oraz przedsiębiorstwa turystyczne posiadające ofertę przyjazdową do Polski. Media promują ideę Konkursu, pretendentów do Certyfikatu POT i laureatów, a poprzez to Polskę jako destynację turystyczną.
6. POT zastrzega sobie możliwość zaproszenia do współorganizacji, innych niż wymienionych w Regulaminie partnerów, celem zapewnienia najwyższego poziomu merytorycznego Konkursu.
7. Partnerzy zobowiązują się do jak najszerzej dystrybucji informacji i promocji Konkursu i laureatów, jako elementu wspólnych działań prowadzonych w ramach bieżącej współpracy.
8. POT i ROT dbają o właściwą organizację i wysoki poziom merytoryczny Konkursu.

§ 2



IDEA KONKURSU

1. Konkurs ma na celu wyłonienie w danym roku kalendarzowym najbardziej atrakcyjnych, nowatorskich i przyjaznych dla turystów produktów turystycznych oraz ich promocję, a także wspieranie inicjatyw regionalnych i lokalnych, których efektem jest tworzenie produktów turystycznych.
2. Wyłonionym w Konkursie produktem turystycznym zostaną przyznane w danym roku kalendarzowym Certyfikaty POT.
3. Certyfikaty POT przyznawane są w 3 formach:
 - a) Certyfikatu POT,
 - b) Złotego Certyfikatu POT,
 - c) Certyfikatu Internautów
4. Certyfikat POT przyznawany jest przez Kapitułę (o której mowa w § 5) za dany rok.
5. Certyfikaty POT przyznawane są przez Kapitułę w maksymalnej liczbie 10.
6. Złoty Certyfikat POT, w liczbie 1, zostanie wybrany przez Kapitułę spośród wszystkich produktów turystycznych wyróżnionych dotychczas Certyfikatem POT, a zgłoszonych przez ROT jako kandydat do Złotego Certyfikatu POT.
 - a) Złoty Certyfikat będzie mógł uzyskać tylko ten produkt turystyczny, który otrzymał w latach ubiegłych Certyfikat POT i twórczo rozwinął swoją działalność.
 - b) Złoty Certyfikat przyznawany jest za dany rok kalendarzowy. Certyfikat może być ponownie przyznany temu samemu produktowi nie wcześniej niż po upływie 5 lat, od daty otrzymania tylko w przypadku jeżeli znacząco rozszerzył swoją ofertę.
 - c) Otrzymanie Złotego Certyfikatu POT łączy się z przyznaniem nagrody głównej, o której mowa w § 8.
7. Certyfikat Internautów, w liczbie 1, zostanie wyłoniony w drodze konkursu internetowego przeprowadzonego na portalu informacyjnym o zasięgu ogólnopolskim (np. wp.pl, onet.pl, interia.pl)

§ 3

ZAKRES KONKURSU



1. W ramach Konkursu przyjmowane są zgłoszenia dotyczące produktu turystycznego, zgodne z przyjętą przez organizatorów definicją¹ pojęcia „**produktu turystycznego**” :

a) Produkt turystyczny – **Wydarzenie cykliczne** – charakteryzuje się dużą spójnością tematyczną, organizacyjną oraz konkretnym umiejscowieniem w czasie i przestrzeni. *Jako przykłady można wymienić: Festiwal Przystanek Woodstock, Dymarki Świętokrzyskie, Jarmark Dominikański, festiwale filmowe, muzyczne (wydarzenie o dużej skali, dużej liczbie osób biorących w nim udział).*

b) Produkt turystyczny – **Pakiet usług turystycznych - Impreza turystyczna** – składa się z kilku usług lub usług i dóbr materialnych (rzeczy) oferowanych przez organizatorów turystyki. *Jako przykłady można wymienić: Małopolska Wieś dla Dzieci, Podziemna eskapada czyli wycieczka z przygodami.*

c) Produkt turystyczny – **Obiekt** – charakteryzuje się występowaniem jednej głównej atrakcji (usługi) i dodatkowo kilku usług towarzyszących skupionych w jednym miejscu (obiekcie) mający z punktu widzenia kartograficznego charakter punktowy.

Jako przykłady można wymienić: Centrum Słowian i Wikingów, Manufaktura w Łodzi.

d) Produkt turystyczny – **Szlak** – składa się z wielu miejsc lub obiektów związanych z pewną nadrzędną ideą, połączonych ze sobą wytyczoną, zwykle oznakowaną trasą. *Jako przykłady można wymienić: Szlak Orlich Gniazd, Szlak Piastowski, Szlak Architektury Drewnianej.*

e) Produkt turystyczny – **Obszar** – wewnątrznie złożony zbiór elementów wyróżnionych ze względu na swoją konkretną lokalizację w przestrzeni, charakteryzującą się walorami turystycznymi.

Jako przykłady można wymienić: Beskidzka 5, Park Rowerowy Wierchomla.

2. Po sprawdzeniu zgodności zgłoszenia z przyjętą definicją produktu turystycznego, Kapituła przeprowadza ocenę merytoryczną zgłoszeń, wyrażoną w punktacji, na podstawie poniższych kryteriów:

KRYTERIA OCENY	Ocena
Opis produktu i plany działań	0-5

¹ Jacek Kaczmarek, Andrzej Stasiak, Bogdan Włodarczyk, *Produkt turystyczny*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2005, s.75.

KRYTERIA SZCZEGÓŁOWE	
1. Atrakcyjność produktu turystycznego z punktu widzenia turystów (występowanie pewnej cechy charakterystycznej przyciągającej turystów na pewne tereny i pewne obszary dzięki np.: walorom krajobrazu, występowaniem klimatu, pomników historii, obiektów zagospodarowania przestrzennego).	0-10
2. Dostępność dla turysty (wybór szczegółowych kryteriów w karcie zgłoszenia).	0-5
3. Podjęte działania na rzecz komercjalizacji produktu turystycznego.	0-10
4. Wykorzystanie innowacji w rozwoju produktu.	0-5
5. Wykorzystanie nowoczesnych technologii w rozwoju produktu.	0-5
6. Podjęte działania promocyjne (wybór szczegółowych kryteriów w karcie zgłoszenia).	0-5
7. Gospodarcze i społeczne znaczenie produktu turystycznego na rozwój regionu (wybór szczegółowych kryteriów w karcie zgłoszenia).	0-5
8. Perspektywy dalszego rozwoju produktu (np. strategia własna lub regionalna, sieciowość etc).	0-5
9. Zgodność z Marketingową strategią Polski w sektorze Turystyki na lata 2012 – 2020	0-5
SUMA	
Dodatkowa punktacja dla kandydata do Złote go Certyfikatu	
1. Twórcze rozwinięcie działalności, w tym (kryterium wyłącznie dla Złotego Certyfikatu):	
<ul style="list-style-type: none"> • Liczb współpracujących touroperatorów 	

<ul style="list-style-type: none"> • Ilość imprez / targów, w których produkt brał udział • Liczba sprzedanych biletów / ofert • Liczba unikalnych wejść na stronę 	0-30
ŁĄCZNA PUNKTACJA	

§ 4

PRZEBIEG KONKURSU

1. Konkurs zostanie ogłoszony na stronach internetowych administrowanych przez POT oraz ROT.
2. Zawiadomienia o ogłoszeniu Konkursu zostaną dodatkowo wysłane do ROT drogą elektroniczną.
3. Konkurs składa się z dwóch etapów:

A. Etap I - regionalny

- a. ROT prowadzi akcję informacyjną i wyłania laureatów ze swoich regionów we własnej formule organizacyjnej (półfinał Konkursu.)
- b. ROT przyjmuje zgłoszenia od uczestników Konkursu za pośrednictwem aplikacji konkursowej, przygotowanej i dostarczonej przez POT.
- c. Po oficjalnym ogłoszeniu Konkursu przez POT, ROT w swoich regionach ogłosi I etap Konkursu za pośrednictwem mediów regionalnych i lokalnych, własnych stron internetowych oraz za pomocą innych środków przekazu i jednocześnie informuje, jakie formalności należy spełnić, aby zgłosić produkt turystyczny na tym etapie Konkursu.
- d. Kapituła powołana przez ROT dokonuje oceny otrzymanych zgłoszeń i wskazuje 3 produkty z całego regionu do udziału w etapie ogólnopolskim, w tym jeden z nich do rankingu internetowego.
- e. Po wyłonieniu najlepszych produktów turystycznych w regionie, ROT przesyła zgłoszenia w określonym terminie do POT, o którym mowa w § 6.
- f. W czasie trwania etapu regionalnego Konkursu POT będzie gromadzić informacje dotyczące przebiegu I etapu Konkursu w poszczególnych regionach w celu rozpowszechniania tych informacji do mediów w formie newsletterów konkursowych.
- g. Region reprezentowany przez najbardziej aktywny ROT podczas I etapu Konkursu może zostać nagrodzony specjalnym wyróżnieniem Prezesa POT.

B. Etap II - ogólnopolski

- a. POT przedstawi wszystkie zgłoszenia spełniające warunki określone w niniejszym regulaminie członkom Kapituły Konkursu.
- b. Kapituła zapozna się z kandydaturami konkursowymi i dokona ich oceny na podstawie kryteriów oraz głosowania.
- c. W drodze indywidualnej oceny punktowej Kapituła wybierze maksymalnie 15 najwyżej ocenionych zgłoszeń, a następnie spośród nich w drodze głosowania przyzna Certyfikaty POT w liczbie maksymalnie 10, dodatkowo w uzasadnionym przypadku jest możliwość przyznania max. 3 wyróżnień.
- d. Spośród zgłoszonych do miana Złotego Certyfikatu POT produktów turystycznych, Kapituła wybierze na podstawie ww. kryteriów 3 nominowane produkty turystyczne, a następnie w drodze głosowania wybierze jeden produkt turystyczny, któremu nada miano – ZŁOTEGO CERTYFIKATU POT.
- e. W przypadku równej ilości głosów w głosowaniu, decydujący głos ma Przewodniczący Kapituły Konkursu.
- f. Prezes POT ma możliwość zarządzenia wizytacji produktów turystycznych zgłoszonych do tytułu Złotego Certyfikatu POT.
- g. Kapituła przygotowuje oficjalny protokół z wynikami, który będzie przedstawiony do wiadomości publicznej podczas Gali Wręczenia Certyfikatów POT, będącej podsumowaniem XIII edycji Konkursu z udziałem laureatów, gości, partnerów Konkursu oraz mediów.

§ 5

KAPITUŁA KONKURSU

1. Zgłoszone do II etapu Konkursu produkty turystyczne ocenia Kapituła, powołana przez Prezesa POT.
2. W celu zapewnienia wysokiego poziomu i fachowości w podejściu do oceny zgłoszonych produktów turystycznych do udziału w pracach Kapituły zaproszeni zostaną eksperci w zakresie turystyki, budowy i promocji produktów turystycznych, komunikacji społecznej i marketingowej, przedstawiciele środowisk akademickich związanych z turystyką oraz przedstawiciele mediów.
3. Wyboru osób, do których skierowane zostaną zaproszenia do udziału w pracach Kapituły, dokonuje Prezes POT, który podejmuje również decyzję o liczbie członków Kapituły.

4. ROT mają prawo wyłonić jednego niezależnego przedstawiciela spośród wszystkich ROT, który będzie reprezentował Regiony w Kapitulie Konkursu.
5. Tryb podejmowania uchwał:
 - a) Kapituła wybierze 15 zgłoszeń do tytułu Certyfikat POT poprzez indywidualne przyznanie punktów oraz ich zsumowanie. Ranking zgłoszeń stworzony na podstawie zsumowanej punktacji wszystkich członków Kapituły dla poszczególnych zgłoszeń stanowić będzie podstawę do dalszej oceny. Decyduje zasada większości punktów.
 - b) Po dokonaniu oceny punktowej Kapituła w drodze głosowania dokona oceny zgłoszeń z najwyższą liczbą punktów i przyzna maksymalnie 10 Certyfikatów POT, dodatkowo w uzasadnionym przypadku jest możliwość przyznania max. 3 wyróżnień.
 - c) W przypadku równej liczby punktów lub oddanych głosów o rozstrzygnięciu zadecyduje Przewodniczący Kapituły Konkursu.
 - d) Kapituła spośród zgłoszeń do Złotego Certyfikatu POT dokona na podstawie ww. kryteriów, w formie indywidualnej oceny punktowej, wyboru maksymalnie 3 nominowanych, a następnie w drodze głosowania, po uprzedniej prezentacji wszystkich 3 nominowanych, przyzna Złoty Certyfikat POT.
 - e) Kapituła ma prawo w drodze głosowania, odstąpić od przyznania Złotego Certyfikatu POT, na wniosek Członka Kapituły.
6. W przypadku stwierdzenia przez przedstawicieli Kapituły rażąco niskiego poziomu zgłoszonego produktu lub nienależycie przygotowanych materiałów zgłoszeniowych (stwierdza POT), Kapitulie przysługuje prawo odstąpienia od oceny punktowej produktu, co oznacza wyeliminowanie zgłoszenia z Konkursu. O odrzuceniu zgłoszenia z Konkursu decyduje większość głosów członków Kapituły.
7. Szczegółowy Regulamin prac Kapituły zostanie przedstawiony wszystkim ROT w terminie poprzedzającym termin rozpoczęcia przyjmowania zgłoszeń do Konkursu Ogólnopolskiego.

§ 6

WARUNKI ZGŁOSZENIA

1. Etap I - regionalny



- a) Podmioty biorące udział w etapie regionalnym, zgłaszają swoje kandydatury do ROT poprzez formularz zgłoszeniowy dostępny w aplikacji internetowej.
- b) ROT zgłasza do etapu ogólnopolskiego maksymalnie 3 wybrane (wyselekcjonowane) produkty turystyczne do miana Certyfikatu (w tym jeden z nich do konkursu internetowego) oraz maksymalnie 1 produkt turystyczny do miana Złotego Certyfikatu. Łącznie liczba wszystkich zgłoszonych produktów nie może przekroczyć 4.

2. Etap II - ogólnopolski

- a) Prawo zgłaszania produktów turystycznych do finału Konkursu przysługuje ROT po wcześniejszym przeprowadzeniu „etapu regionalnego” w obrębie swoich regionów (województw), za pomocą formularza zgłoszeniowego dostępnego w aplikacji internetowej.
- b) Ponadto POT posiada prawo zgłoszenia do tego etapu Konkursu produktów turystycznych o zasięgu ponadregionalnym, w przypadku których trudne jest jednoznaczne określenie miejsca lokalizacji. W takim przypadku POT może zasięgnąć opinii na ich temat od ROT-ów, na których terenie funkcjonuje wspomniany produkt turystyczny.

3. Złoty Certyfikat.

Prawo zgłaszania produktów turystycznych do konkursu o Złoty Certyfikat mają ROT po weryfikacji już istniejących produktów turystycznych, które posiadają Certyfikaty POT. Złoty Certyfikat, może być ponownie przyznany temu samemu produktowi nie wcześniej niż po upływie 5 lat od daty otrzymania, tylko w przypadku jeżeli znacząco rozszerzył swoją ofertę. Zgłoszenia dokonuje się poprzez formularz zgłoszeniowy dostępny w aplikacji internetowej.

- 4. Wypełniony formularz zgłoszeniowy należy przesłać drogą internetową za pomocą aplikacji wraz z wszelkimi załącznikami (materiałami promocyjnymi) zgodnie z poniższymi wymaganiami:
 - a) Każda zgłoszona kandydatura powinna zawierać fotografie oraz inne materiały multimedialne poświadczające atrakcyjność produktu turystycznego. Formularz aplikacyjny należy wypełnić starannie, podając jak największą ilość informacji opisujących produkt turystyczny.
 - b) Rozpatrywane będą kandydatury, które dotrą do POT w wyznaczonym terminem, o którym mowa w § 7.

- c) POT dokonuje oceny merytorycznej zgłoszeń (czy spełniają kryteria określone w regulaminie) i na tej podstawie dokonuje ich zakwalifikowania do konkursu. Wszystkie zakwalifikowane zgłoszenia POT przekazuje Kapitułe Konkursu.
- d) Regulamin znajduje się na stronach internetowych POT:
www.pot.gov.pl,
www.polskapodajdalej.pl,
- e) Dodatkowych informacji udziela koordynator Konkursu: Anna Książnik – Polska Organizacja Turystyczna, tel: 22 536-70-25, 22 536-70-70, e-mail: anna.ksieznik@pot.gov.pl

§ 7

TERMINY

1. **Etap I - regionalny:**

Okres trwania tego etapu – **16 czerwca do 25 sierpnia 2015 r.**

Termin przyjmowania zgłoszeń od ROT przez POT drogą on-line – **do 4 września 2015 r.**

2. **Etap II – ogólnopolski:**

Okres trwania tego etapu – **od 7 do 30 września 2015 r.**

3. Gala wręczenia Certyfikatów – **16 października 2015 r.**, podczas targów Tour Salon w Poznaniu.

4. Terminy powyższe w uzasadnionych przypadkach mogą ulec zmianie, o czym POT poinformuje, co najmniej z miesięcznym wyprzedzeniem.

§ 8

NAGRODY

1. Nagrodą główną w Konkursie dla produktu turystycznego, który został wyróżniony „Złotym Certyfikatem Polskiej Organizacji Turystycznej”, będzie zrealizowanie przez POT krajowej kampanii promocyjnej w roku 2016. Harmonogram działań przygotowawczych do kampanii zostanie opracowany we współpracy z laureatem oraz z ROT-em, który zgłosił zwycięski produkt turystyczny w terminie 3 miesięcy od daty przyznania „Złotego Certyfikatu”.
2. Termin i sposób realizacji kampanii promocyjnej oraz jej zasięg określi POT we współpracy z właściwym ROT i zarządcą (właścicielem) laureata. Kampania realizowana będzie przez POT.

3. Produkty turystyczne wyróżnione Certyfikatem POT (w tym Certyfikat Internautów) zostaną włączone w wybrane działania promocyjne prowadzone przez POT w szczególności na rynku krajowym.
4. Ponadto wszystkie produkty turystyczne wyróżnione Certyfikatem POT (w tym Certyfikat Internautów) oraz laureat Złotego Certyfikatu Polskiej Organizacji Turystycznej otrzymają zgodę na posługiwanie się logo Certyfikatu POT w swoich materiałach promocyjnych, na zasadach określonych przez POT i przekazanych laureatowi w dniu otrzymania Certyfikatu w formie zasad posługiwania się nim.

§ 9

INNE POSTANOWIENIA

1. Przesłane na Konkurs ogólnopolski materiały i dokumentacja zostaną zabezpieczone przez POT i nie będą zwracane.
2. ROT przejmują od POT wszelką odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób trzecich, jakie mogą powstać w związku ze zgłoszeniem.
3. Wypełnienie zgłoszenia jest równoznaczne z przyjęciem zobowiązań i warunków wynikających z niniejszego regulaminu.
4. Poprzez dokonanie zgłoszenia produktów do Konkursu, uczestnik udziela POT i ROT nieodpłatnej i nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji na korzystanie przez POT i ROT z utworów załączonych do produktu w szczególności zdjęć, filmów itp. Powyższa licencja obejmuje prawo do wykorzystania utworów w celach promocyjnych w ramach działalności statutowej POT i ROT.

§ 10

INFORMACJE ORGANIZACYJNE

1. Zadania ROT biorącego udział w Konkursie w roli strategicznego Partnera:
 - ROT po potwierdzeniu współpracy przy organizacji Konkursu komunikuje rozpoczęcie naboru zgłoszeń do lokalnej branży turystycznej, również nie będącej członkami ROT, oraz mediów danego regionu.
 - Po zakończeniu Konkursu ROT monitorują w swoim regionie produkty turystyczne, które zostały uhonorowane Certyfikatem oraz informują POT o rozwoju tego produktu. ROT informuje POT o ewentualnym naruszeniu przez zarządcę produktu kryteriów „produktu turystycznego” lub wystąpienia innych nieprawidłowości.

2. Zadania POT:

- koordynacja przeprowadzenia Konkursu (w tym konkursu internetowego),
- relacjonowanie na łamach portalu internetowego „Aktualności Turystyczne” przebiegu Konkursu (m.in. przedstawianie twórców produktów turystycznych oraz godnych naśladowania metod ich działania);
- wysyłanie do mediów ogólnopolskich w formie elektronicznych newsletterów informacji o produktach turystycznych ;
- stworzenie właściwych warunków pracy Kapituły, w szczególności umożliwienie jej członkom pełnego zapoznania się z ofertą wybranych produktów turystycznych wytypowanych do etapu ogólnopolskiego;
- organizacja finałowej Gali Wręczenia Certyfikatów;
- przygotowanie i realizacja kampanii promocyjnej dla „Złotego Certyfikatu POT” oraz przeprowadzenie działań promocyjnych na rzecz produktów turystycznych uhonorowanych pozostałymi Certyfikatami POT (w tym Certyfikatem Internautów).