



„Bajkowy urlop w Polsce” - województwo lubuskie

Warszawa, październik 2014



tematyka
badania

Badanie oceny akcji ambientowych realizowanych w ramach kampanii „Bajkowy urlop w Polsce”.

cele badania

1. Ocena skuteczności działań promocyjnych prowadzonych przez POT:
 - a. ocena różnych aspektów imprezy promocyjnej;
 - b. poziom wiedzy o atrakcjach i produktach turystycznych;
 - c. zainteresowanie korzystaniem z oferty turystycznej Polski;

termin

6.06-18.09. 2014 rok

zleceniodawca

Polska Organizacja Turystyczna

wykonawca

PBS Sp. z o.o.



respondenci

Uczestnicy akcji promocyjnej w ramach kampanii Polskiej Organizacji Turystycznej pt. „Bajkowy urlop w Polsce”.

Kryteria selekcyjne:

- osoba pełnoletnia, w dniu badania ma ukończonych 18 lat;
- deklaruje, że jest mieszkańcem województwa, w którym realizowane jest aktualnie badanie.

W przypadku niskiej frekwencji podczas akcji ambientowej, wywiady realizowane były z mieszkańcami danego województwa, w niedalekiej odległości od miejsca imprezy promocyjnej.

próba

n=120 wywiadów / województwo
Razem: n=1920

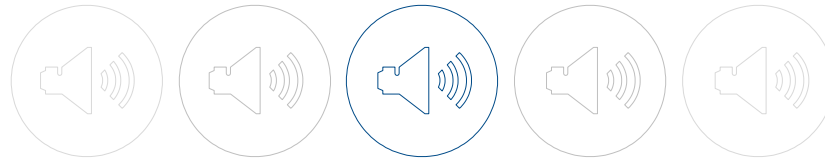
technika

wywiad MOBI (wywiad face2face przy wykorzystaniu tabletów) realizowany na terenie akcji promocyjnych POT lub na innym obszarze miejscowości, w których akcje miały miejsce

średni czas wywiadu

10 minut





Eventy



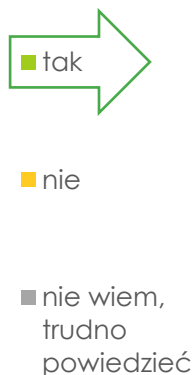
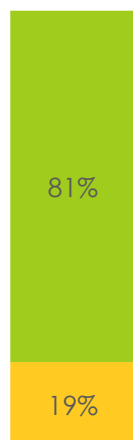
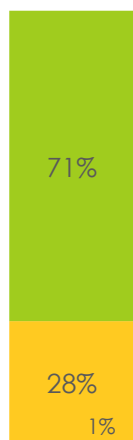
Udział w akcjach eventowych; Znajomość konkursu „Zostań twarzą regionu”

Czy spotkał(a) się Pan(i) podczas dzisiejszej imprezy z akcją promocyjną pod hasłem „Bajkowy urlop w Polsce”?

Czy słyszał(a) Pan(i) o konkursie pt. „Zostań twarzą regionu” w ramach akcji „Bajkowy urlop w Polsce”?

Ogółem

Województwo



Polska
n=1445

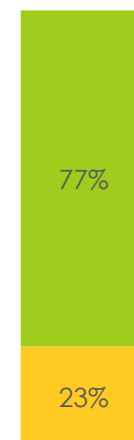
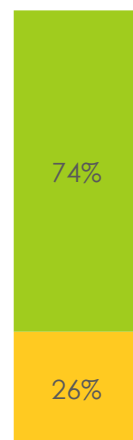
lubuskie
n=120

Odpowiadający: badani na terenie akcji eventowej POT.

* W przypadku niskiej frekwencji badanie realizowano również poza obszarem akcji. Możliwa liczebność poniżej 120.

Ogółem

Województwo



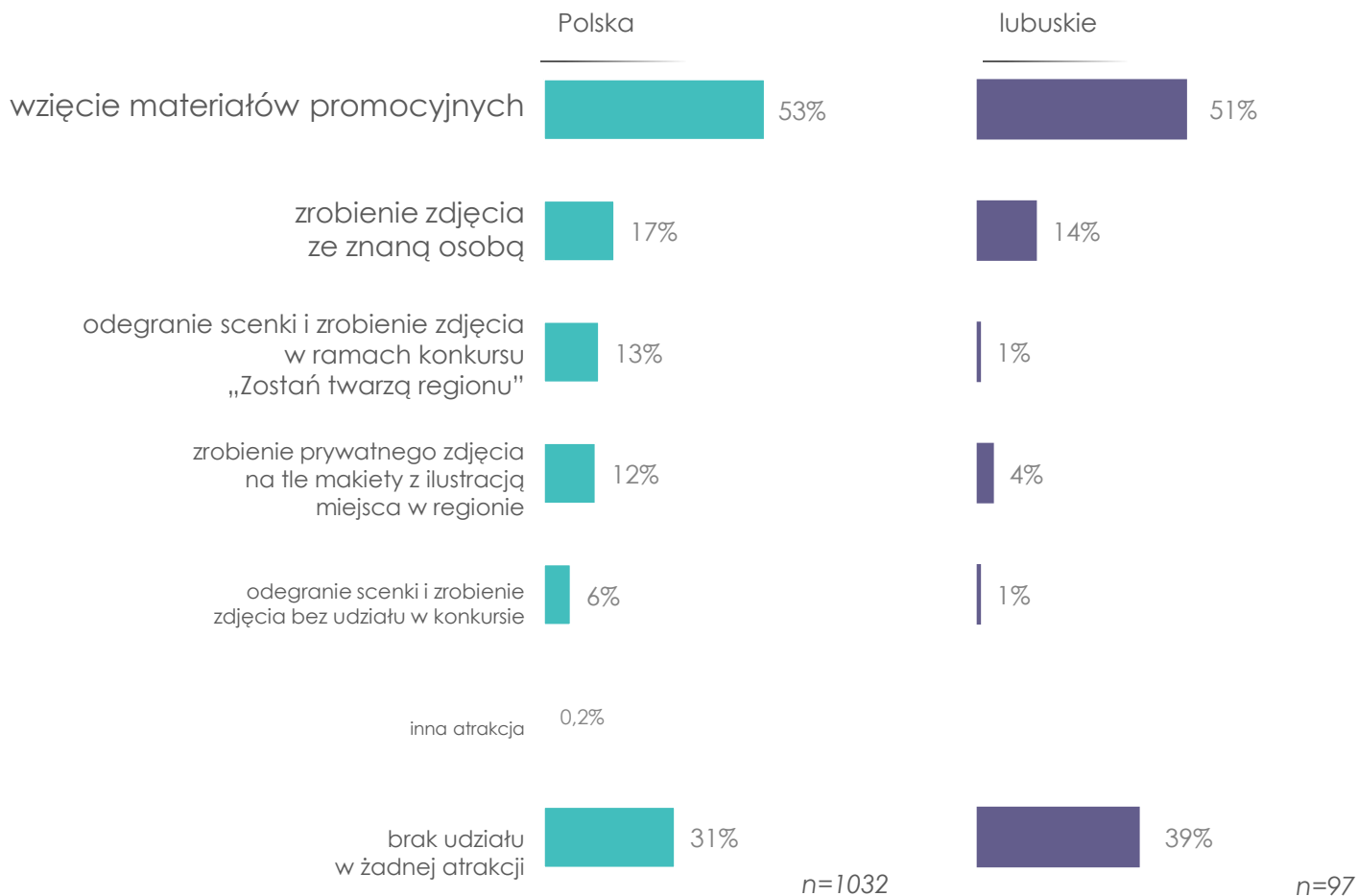
Polska
n=1032

lubuskie
n=97

Odpowiadający: uczestnicy akcji eventowej POT.



W jakich atrakcjach przygotowanych w ramach akcji „Bajkowy urlop w Polsce” wziął(ęła) Pani dzisiaj udział?



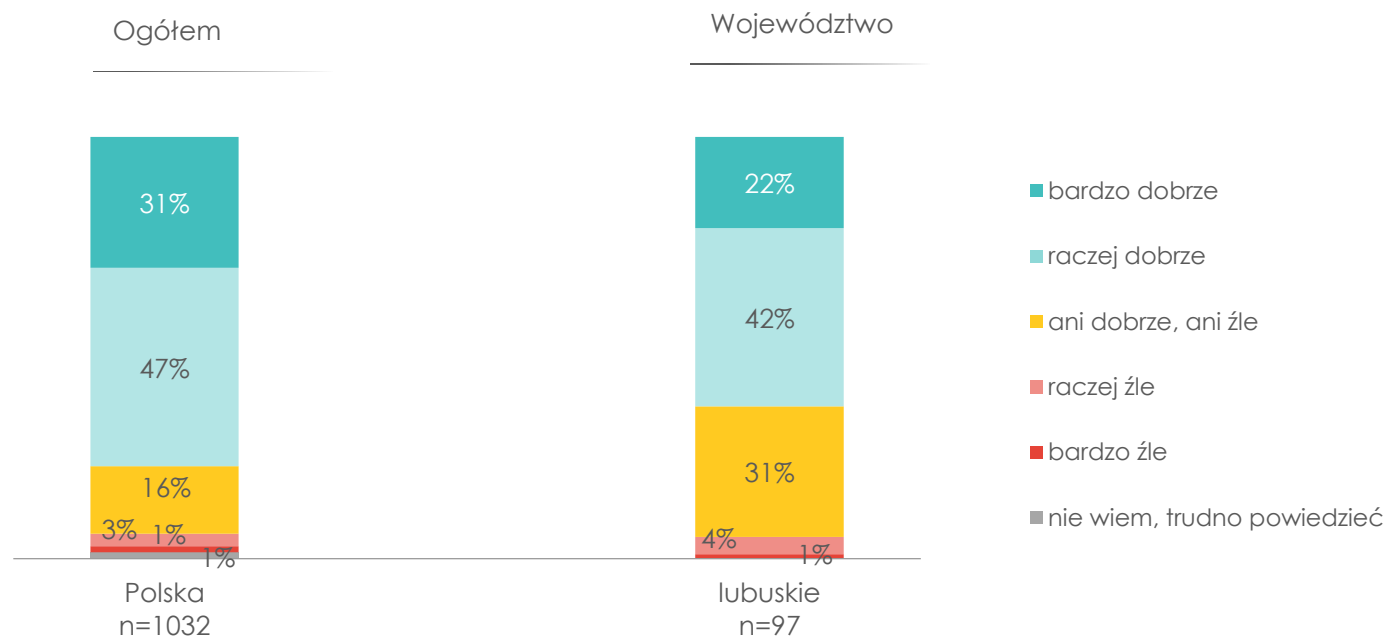
Odpowiadający: uczestnicy akcji eventowej POT.



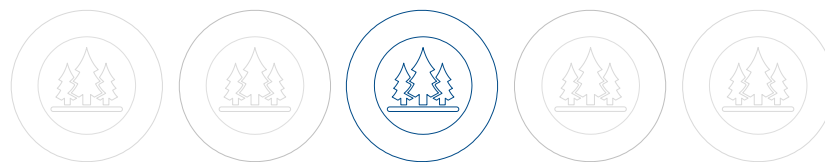
Ocena akcji



Jak ogólnie ocenia Pan(i) akcję promocyjną „Bajkowy urlop w Polsce”?



Odpowiadający: uczestnicy akcji eventowej POT.



Atrakcyjność regionów

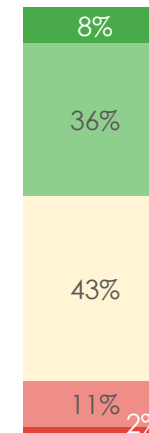
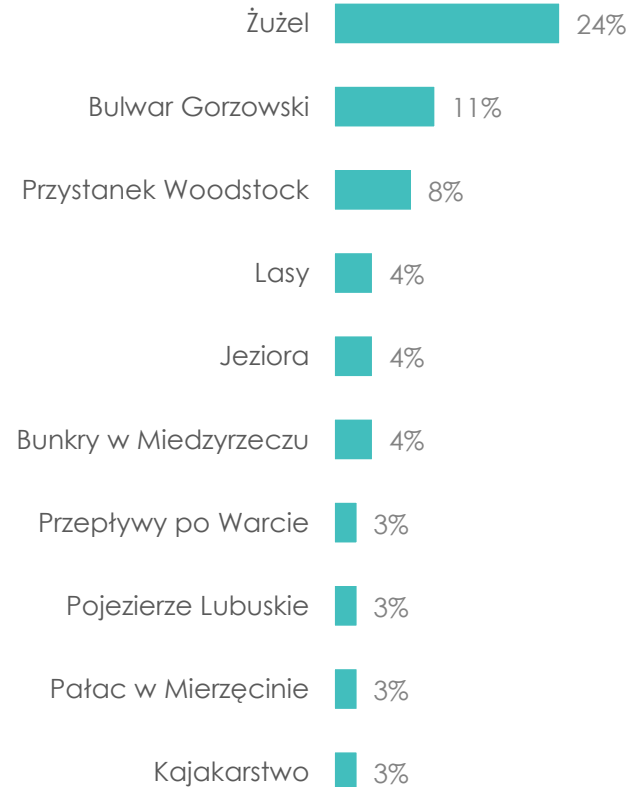


Atrakcyjność regionów

Atrakcje turystyczne zamieszkiwanego regionu

Jaka regionalna atrakcja turystyczna mogłaby Pana(i) zdaniem zostać znakiem rozpoznawczym Pana(i) województwa? Zaprezentowano 10 najpopularniejszych.

Jak ocenia swoją wiedzę o regionie, województwie, w którym mieszka Pan(i) na stałe?



- wiem zdecydowanie dużo
- wiem raczej dużo
- wiem ani mało ani dużo
- wiem raczej mało
- wiem bardzo mało
- nie wiem, trudno powiedzieć

lubuskie
n=120

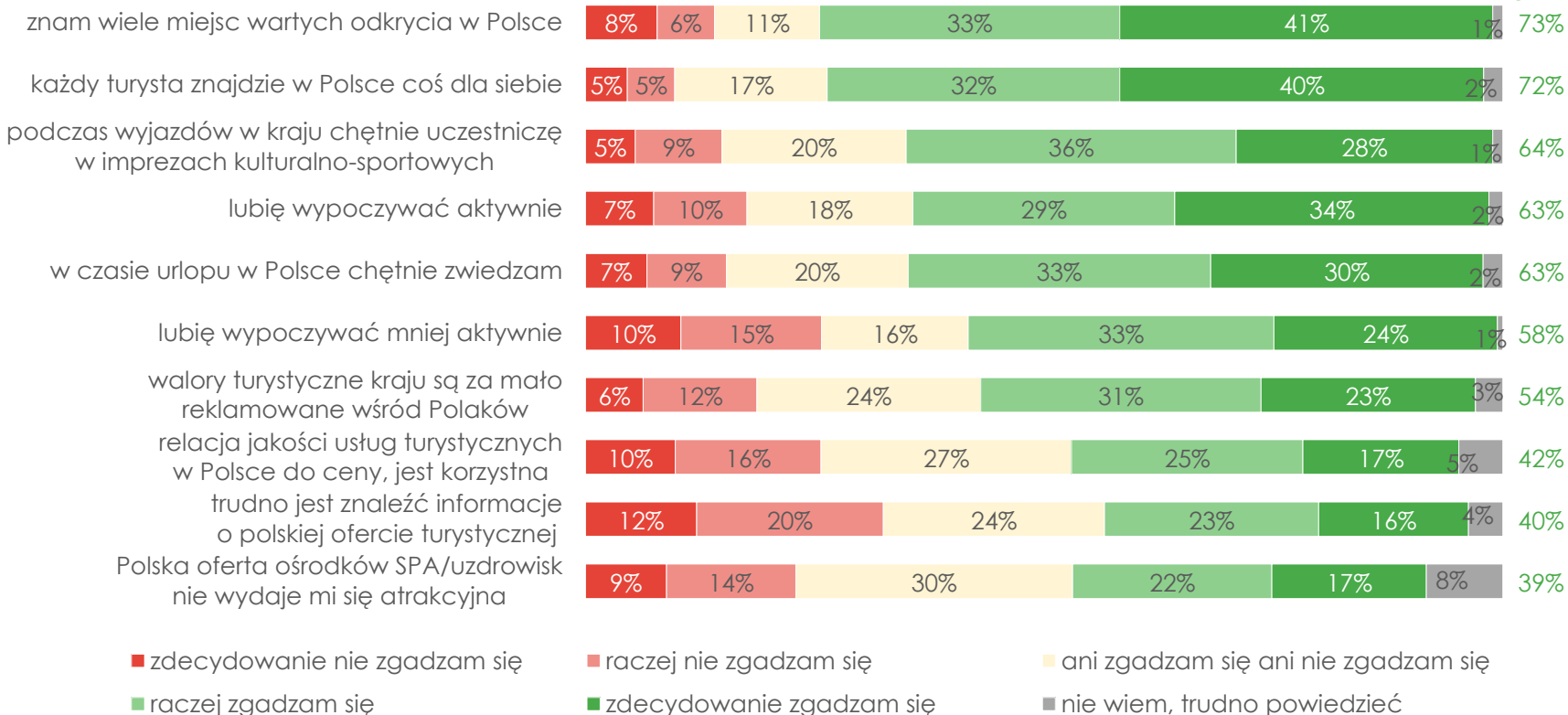
Odpowiadający: mieszkańcy województwa lubuskiego



Zainteresowanie krajową ofertą turystyczną- podsumowanie

Ogółem

top2box



Odpowiadający: wszyscy badani.

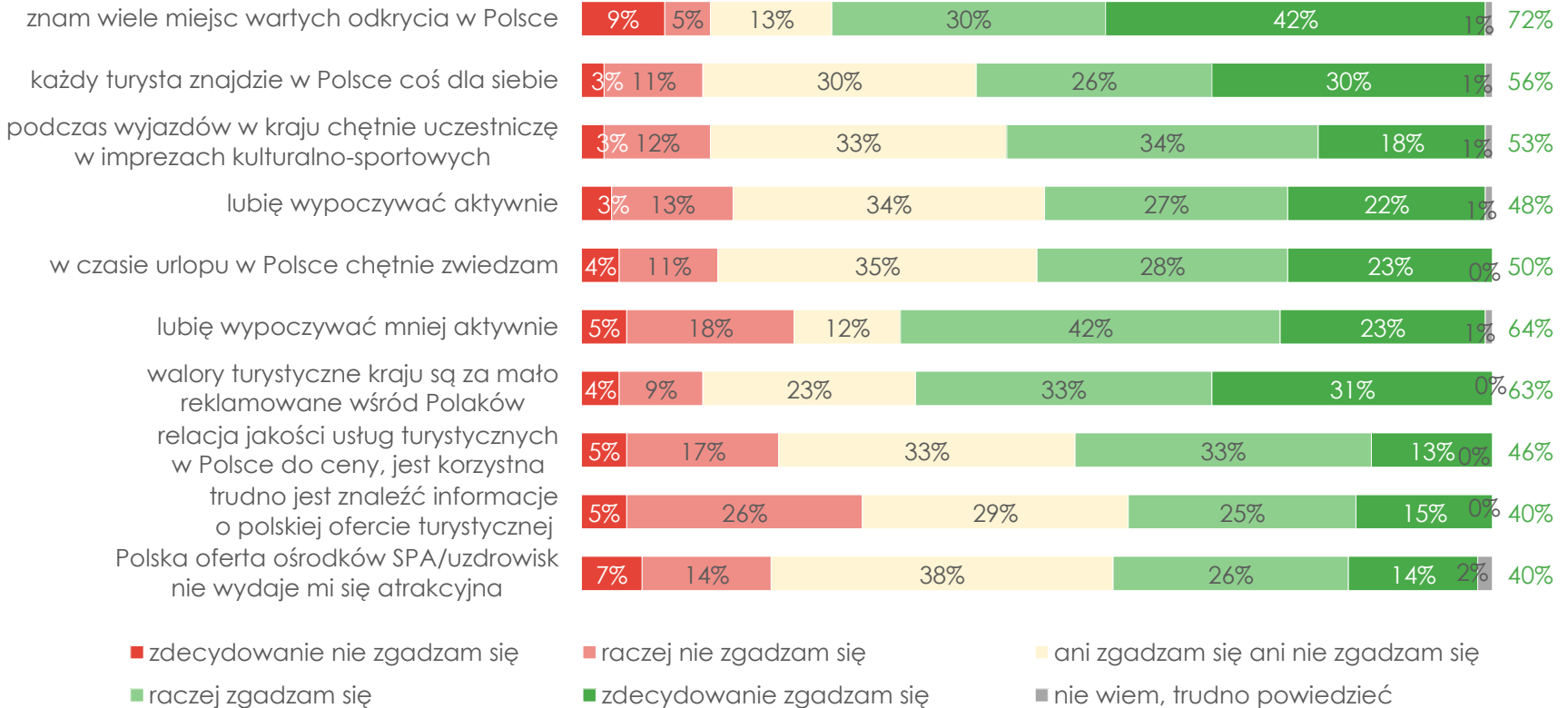




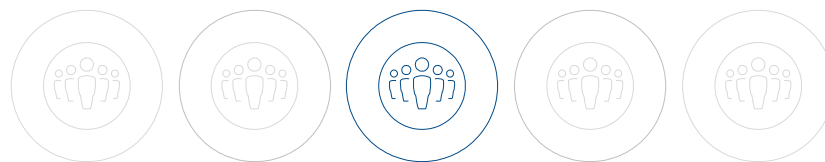
Zainteresowanie krajową ofertą turystyczną- podsumowanie

lubuskie

top2box



Odpowiadający: wszyscy badani.



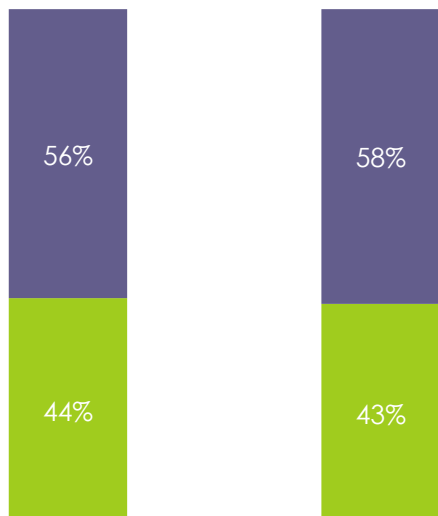
Profil społeczno-demograficzny



Płeć



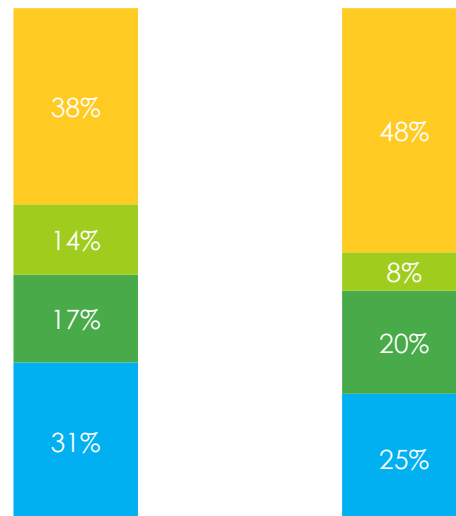
- kobieta
- mężczyzna



Wiek



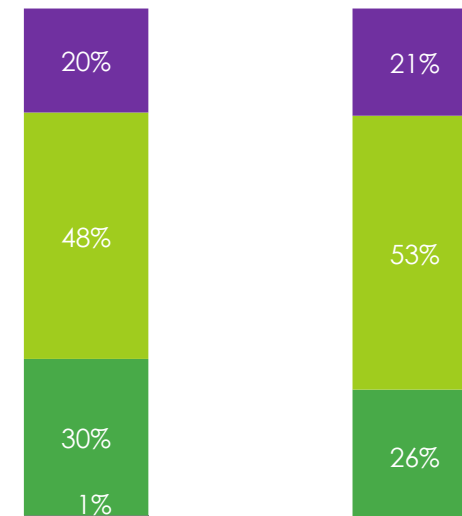
- 20-24 lata
- 25-29 lat
- 30-39 lat
- 40 lat i więcej
- odmowa odpowiedzi



Wykształcenie



- podstawowe/zawodowe
- średnie
- wyższe
- odmowa



Odpowiadający: wszyscy badani.

Dziękujemy za uwagę

W celu uzyskania szczegółowych informacji – skontaktuj się z nami.
Z chęcią odpowiemy na pytania również podczas spotkania.