



OFERTA

PROMOCYJNEGO PAKIETU TARGOWEGO

Międzynarodowe Targi Turystyczne ITB Berlin 2015

Niemcy, Berlin 04-08.03.2015

Organizator polskiego stoiska narodowego

Polska Organizacja Turystyczna / Zagraniczny Ośrodek Polskiej Organizacji Turystycznej

Powierzchnia polskiego stoiska narodowego

1.421 m² (Hala 15.1)

Udział w polskim stoisku narodowym

Udział w polskim stoisku narodowym odbywać się będzie na warunkach określonych w „Zasadach uczestnictwa w polskich stoiskach narodowych na międzynarodowych targach turystycznych i przemysłu spotkań, poza granicami kraju”.

PROMOCYJNY PAKIET TARGOWY obejmuje:

1. Działania promocyjne związane z uczestnictwem w targach ITB i obecnością na rynku niemieckim, realizowane przez POT Warszawa / ZOPOT Berlin:

Działanie	Częstotliwość ukazywania się informacji	Liczba odbiorców
<p>Reklama zewnętrzna w metrze berlińskim. Emisja spotów w wagonach całej sieci metra w Berlinie; na przemian, emisja 16 regionalnych motywów wraz z zaproszeniem do odwiedzenia polskiego stoiska narodowego podczas targów; adres strony www.polen.travel Za przygotowanie i realizację reklamy odpowiada ZOPOT Berlin. UWAGA: Przygotowanie materiałów do emisji w oparciu o spoty/material fotograficzny dostarczony przez ROT.</p>	02 – 08.03.2015 r.	128 emisji 16 spotów reklamowych á 30 sekund. Szacunkowa liczba odbiorców: 3.900.000
<p>Landing page. Dedykowana zakładka na stronie www.polen.travel/de zawierająca listę wystawców wraz z linkami oraz informacje o polskim wystąpieniu. Za treść informacji odpowiada ZOPOT Berlin / POT Warszawa.</p>	19.01. – 31.03.2015 r	Liczba wejść zostanie wygenerowana poprzez wysyłanie linków do zainteresowanych i marketing wirusowy
<p>Reklama bannerowa „Polen auf der ITB Berlin 2015”. Banner umieszczony na stronie głównej www.polen.travel/de – przekierowujący na landing page. Za treść informacji odpowiada ZOPOT Berlin / POT Warszawa.</p>	19.01. – 31.03.2015 r	Dedykowana strona rynkowa generuje w okresie emisji 8.000 wizyt z rynku docelowego * *prognoza w oparciu o dane za 2014 rok

<p>Reklama bannerowa „Polen auf der ITB Berlin 2015” na stronie zrzeczenia niemieckich biur podróży DRV. Reklama prowadzi do landing page. Za realizację odpowiada ZOPOT Berlin</p>	19.01. – 15.03.2015 r.	<p>Strona zrzeczenia niemieckich biur podróży DRV generuje miesięcznie 10.000 wejść z rynku docelowego *</p> <p>*dane wydawcy za 2014 rok</p>
<p>Specjalny newsletter branżowy wysyłany z bazy własnej i obcej. Newsletter będzie zawierał informacje o wszystkich wystawcach i polskim wystąpieniu na targach z linkiem do landing page i do portalu www.polen.travel. Za realizację odpowiada ZOPOT Berlin</p>	3 emisje w okresie 22.01. – 28.02.2015 r.	Łącznie 900 adresów
<p>Materiał prasowy wysyłany z bazy własnej. Wysyłka krótkich informacji prasowych zapraszających do odwiedzenia PSN podczas ITB’2015. Za realizację odpowiada ZOPOT Berlin</p>	3 emisje w okresie 22.01. – 02.03.2015 r.	500 adresów
<p>Materiał prasowy wysyłany z bazy własnej. Materiał zawierający informacje o wszystkich partnerach regionalnych z linkami do ich portali oraz do landing page. Za realizację odpowiada ZOPOT Berlin</p>	1 raz w okresie luty 2015	500 adresów
<p>Teczka prasowa Podczas trwania targów Materiał zawierający informacje o wszystkich wystawcach dystrybuowany w centrum prasowym Messe Berlin</p>	04-08.03.2015 r.	nakład 500 egz.
<p>Konkursy w mediach społecznościowych prowadzonych przez POIT Berlin. Informacja na fan page „Polen überrascht.” o polskich regionach Za realizację odpowiada ZOPOT Berlin</p>	01.02.-03.03.2015 r.	6.800 odbiorców

Impreza promocyjna. Polsko–Niemiecki Wieczór Branżowy podczas targów z udziałem niemieckich partnerów Za realizację odpowiada ZOPOT Berlin	05.03.2015 r.	400 osób
Prezentacja wystawcy na urządzeniach multimedialnych ustawionych na terenie polskiego pawilonu (info kiosk, ściana wizyjna). Możliwość umieszczenia reklamy wystawcy / emisja reklamy na urządzeniach multimedialnych podczas trwania targów. Za realizację odpowiada POT Warszawa	04-08.03.2015 r.	Odwiedzający polskie stoisko narodowe

2. Udostępnienie stoiska branżowego lub regionalnego na Polskim Stoisku Narodowym w tym:

- ✓ rezerwację powierzchni,
- ✓ jednolitą zabudowę i wystrój stoisk (zgodnie z projektem POT),
- ✓ podłączenia techniczne na stoisku narodowym (elektryczność, woda, internet),
- ✓ montaż i demontaż stoiska,
- ✓ transport materiałów promocyjnych,
- ✓ codzienne sprzątanie stoiska,
- ✓ obsługę i zaopatrzenie barku znajdującego się na stoisku (napoje zimne i gorące, przekąski),
- ✓ koszt rejestracji uprawniający wystawcę do podstawowego wpisu do katalogu i na listę wystawców,
- ✓ przyznanie bezpłatnych kart wstępu na tereny targowe (pulę bezpłatnych kart określa organizator targów). Koszt zakupu kart dodatkowych jest płatny i nie został ujęty w kosztach pakietu.

Polskie wystąpienie na targach ITB 2015 to wystąpienie produktowe.

Na stoisku zostaną wyodrębnione strefy produktowe. Poniżej przedstawiany rodzaje stref oraz zasady udostępnienie stoisk.

W strefach produktowych znajdują się stoiska zarówno Regionalnych Organizacji Turystycznych jak i stoiska branżowe.

Wystawcy prócz informacji co do ilości zamawianych stoisk proszeni są także o deklaracje, w której strefie chcą być usytuowani.

strefa zwiedzania, odkrywania i rozrywki (oznaczona kolorem czerwonym)	Strefa przeznaczona do prezentacji ofert podróży po Polsce, zwiedzania nowoczesnych i historycznych miejsc/obiektów, krótkich pobytów w miastach, udziału w wydarzeniach kulturalnych itp.	<p><i>Wyposażenie stoiska</i> <u>Regionalnej Organizacji Turystycznej:</u> duża lada do prezentacji materiałów promocyjnych danego regionu, hockery – 2 szt., branding (nazwa regionu i jego logo znak, zaznaczona lokalizacja regionu na konturowej mapie Polski).</p> <p><i>Wyposażenie stoiska dla</i> <u>branży turystycznej:</u> mała lada do prezentacji oferty i dwustronnych rozmów handlowych, nazwa wystawcy umieszczona w widocznym miejscu.</p> <p>ww. wyposażenie stoisk jest takie samo dla każdej z wysp.</p> <p>Tematyczna wizualizacja i dekoracja strefy jest wspólna dla wszystkich uczestników (wydruki wielkoformatowe).</p>
strefa aktywnego wypoczynku (oznaczona kolorem niebieskim)	Strefa przeznaczona do prezentacji ofert aktywnego spędzania czasu w Polsce.	
strefa wypoczynku i relaksu (oznaczona kolorem granatowym)	Strefa przeznaczona do prezentacji ofert szczególnie z zakresu turystyki uzdrowiskowej spa & wellness.	
strefa eko i dobrego jedzenia (oznaczona kolorem zielonym)	Strefa przeznaczona do prezentacji ofert podróży kulinarnych, pobytów w gospodarstwach agroturystycznych, obiektów i produktów ekologicznych.	
Strefa ogólna	Strefa przeznaczona do branży turystycznej, które nie deklarują udziału w jednej z w/w stref.	

Zasady udostępniania stoisk poszczególnym podmiotom odbywać się będą zgodnie z aktualnymi „Zasadami uczestnictwa w polskich stoiskach narodowych na międzynarodowych targach turystycznych i przemysłu spotkań, poza granicami kraju”.

Niemniej w związku z produktowym systemem prezentacji oferty proponujemy Państwu następujące udogodnienia:

1. Regionalne Organizacje Turystyczne otrzymują możliwość wystawiania się na kilku wybranych wyspach produktowych, poprzez zakup na każdej z nich minimum 1 stoiska dla ROT. Obsługę takich stoisk mogą powierzyć członkom ROT specjalizującym się w produkcji jakiemu jest dedykowana wyspa na której się wystawiają.
2. Branża turystyczna może zakupić swoje stoisko na wyspie produktowej lub ogólnym miejscu na terenie stoiska (strefie ogólnej)

KOSZT PROMOCYJNEGO PAKIETU TARGOWEGO

Wystawca	Możliwa wielkość współfinansowania	Szacunkowy koszt brutto* pakietu z uwzględnieniem dofinansowania
Branża turystyczna	0%	9 970,00 zł
Lokalne Organizacje Turystyczne	15%	8 724,00 zł
Regionalne Organizacje Turystyczne	35%	17 656,00 zł
	30%	18 694,00 zł
	10%	22 848,00 zł
	5%	23 887,00 zł
	0%	24 925,00 zł

**Szacunkowy koszt brutto urealniony zostanie po rozstrzygnięciu przetargu nieograniczonego na wykonanie zabudowy polskiego stoiska narodowego na wybranych międzynarodowych targach turystycznych.*

Tabela pokazująca zasady wg. których przyznane zostanie dofinansowanie dla ROT I LOT

Przedmiot dofinansowania		Procentowa wielkość dofinansowania dla ROT	Procentowa wielkość dofinansowania dla LOT
Produkt (wg. tabeli priorytetowe rynki emisyjne dla poszczególnych regionów Polski, Marketingowa Strategia Polski w sektorze turystyki na lata 2012-2020)	priorytetowa aktywność: Regiony: Warmińsko – Mazurskie, Opolskie, Lubuskie, Świętokrzyskie, Podlaskie, Łódzkie, Kujawsko – Pomorskie, Dolnośląskie, Śląskie, Mazowsze, Wielkopolskie, Zachodniopomorskie, Podkarpackie, Małopolska, Lubelskie, Pomorskie.	10%	0%
Katalog produktowy (zgodnie z Marketingową Strategią Polski w sektorze turystyki na lata 2012-2020)		25%	15%
Razem max. dofinansowanie		35%	15%
Razem min. dofinansowanie		10%	15%

UWAGA:

1. Maksymalna wielkość dofinansowania przyznawana będzie w momencie spełnienia przez ROT wszystkich kryteriów łącznie.
2. Wielkość dofinansowania za produkt nie łączy się. W przypadku wskazania aktywności priorytetowej i podstawowej przy ustalaniu wielkości dofinansowania brana jest pod uwagę wyłącznie aktywność priorytetowa.
3. Brak dofinansowania w kategorii produktu automatycznie skutkuje brakiem dofinansowania pozostałych kategorii.
4. Warunkiem otrzymania dofinansowania POT jest okazanie wydrukowanego egzemplarza katalogu.
5. Katalog/manual produktowy musi zawierać część opisową (ogólne informacje o regionie, prezentacja produktów turystycznych) i praktyczną (usługi turystyczne, transport, zakwaterowanie, przykłady podróży po regionie, ważne informacje przy organizacji podróży, telefony, strony internetowe i wykaz podmiotów organizujących tego typu usługi). Katalog/manual winien być opracowany wspólnie z lokalnymi organizacjami turystycznymi

oraz lokalną branżą turystyczną. Aktualność katalogu/manuala: dwa okresy kalendarzowe. Wersje językowe: język danego rynku lub język powszechnie używany na danym rynku w przypadku języków innych niż niemiecki, angielski, hiszpański, rosyjski. Warunkiem otrzymania dofinansowania POT jest okazanie wydrukowanego egzemplarza katalogu.

6. W przypadku zgłoszenia LOT warunkiem współfinansowania będzie okazanie własnego katalogu produktowego lub katalogu produktowego regionu, w którym znajduje się oferta LOT.

Wystawcy przyjmowani będą według kolejności zgłoszeń, aż do wyczerpania miejsc na stoisku narodowym. POT nie przewiduje zwiększenia powierzchni wystawienniczej.

Termin zgłoszenia udziału w polskim stoisku narodowym organizowanym przez POT na targach ITB Berlin '2015

05.01.2015 roku

Informacje dodatkowe

Dodatkowych informacji na temat uczestnictwa w Polskim Stoisku Narodowym udziela:

Dorota Zadrożna, e-mail: dorota.zadrozna@pot.gov.pl tel. 0-22/ 536-70-43,

Marzena Sarzyniak, e-mail: marzena.sarzyniak@pot.gov.pl Tel. 0-22/536-70-44

Magdalena Krucz

Wicedyrektor

Departament Instrumentów Marketingowych POT