

Kampania Polskiej Organizacji Turystycznej **Bajkowy urlop w Polsce**

LUBUSKIE: Raport z działań media relations
przeprowadzonych przez Agencję 9.90 Public Relations

Działania przeprowadzone przez Agencję obejmowały:

- stworzenie bazy mediów z województwa lubuskiego, która obejmowała prasę, radio, telewizję oraz portale internetowe;
- 23 czerwca wysłana została informacja prasowa, anons wydarzenia, oraz zaproszenia na briefing do dziennikarzy;
- 15 czerwca zostało wysłane przypomnienie wraz z linkiem do transmisji na żywo;
- 26 czerwca nawiązany został z redakcjami kontakt telefoniczny, mający na celu zachęcenie dziennikarzy do przyścia na briefing i zebranie potwierdzeń obecności w wydarzeniu.

27 czerwca w Gorzowie Wielkopolskim odbył się briefing prasowy w ramach kampanii „Bajkowy urlop w Polsce” będącej podsumowaniem projektu *Promujmy Polskę Razem*. W briefingu wzięli udział przedstawiciele 6 redakcji (Rzeczpospolita, TV TeleTop, Gazeta Wyborcza, Radio Zachód, Radio Gorzów, TVP).

Analiza ilościowa

W sumie w mediach pojawiły się 11 publikacji na portalach internetowych, 1 w radio, 2 w telewizji.

Internet

1. http://gorzow.gazeta.pl/gorzow/1,36844,16220003,Zostan_twarza_lubuskiego_RELACJA_NA_ZYWO_.html

The screenshot shows a news article on the website wyborcza.pl. The article title is "Zostań twarzą lubuskiego [RELACJA NA ŻYWO]". The main image shows a woman with red hair taking a photo with a camera. To the right of the article is a list of five news items. Below the article is an advertisement for IKEA.

Wyborcza.pl

Zostań twarzą lubuskiego [RELACJA NA ŻYWO]

awa | 26.06.2014, aktualizacja: 27.06.2014 11:07

23
Lubię to!
5
Podziel się
0
Skomentuj
Wyślij e-mailem
Kup licencje

1. Policja nie odbiera telefonów nawet od operatorów nr 112. "Jest aparat..." [ZDJĘCIA]

2. Tort domowy jak żyrafa, smok i aparat... [ZDJĘCIA]

3. Dwupasmowa S3 z Sulechowa do Zielonej Góry. Wojewoda:

4. Chciał tylko pomóc sąsiadowi. Grożą mu dwa lata więzienia

5. Co robi Jerzy Synowiec wieczorową porą? Okleja płyty w

REKLAMA

© Inter IKEA Systema B.V.2014

Z IKEA DOPASUJESZ KUCHNIĘ DO SIEBIE

IKEA METOD - KUCHNIA NA TWOJĄ MIARĘ

Sprawdź szczegóły ▶

REKLAMA

HANKE TISSUE

2. http://egorzow.pl/aktualnosci/Przyjd-na-bulwar-i-zostan-twarz-lubuskiego-transmisja-na-zywo_61558.html

3. <http://www.gorzow.com/informacje/40277/>

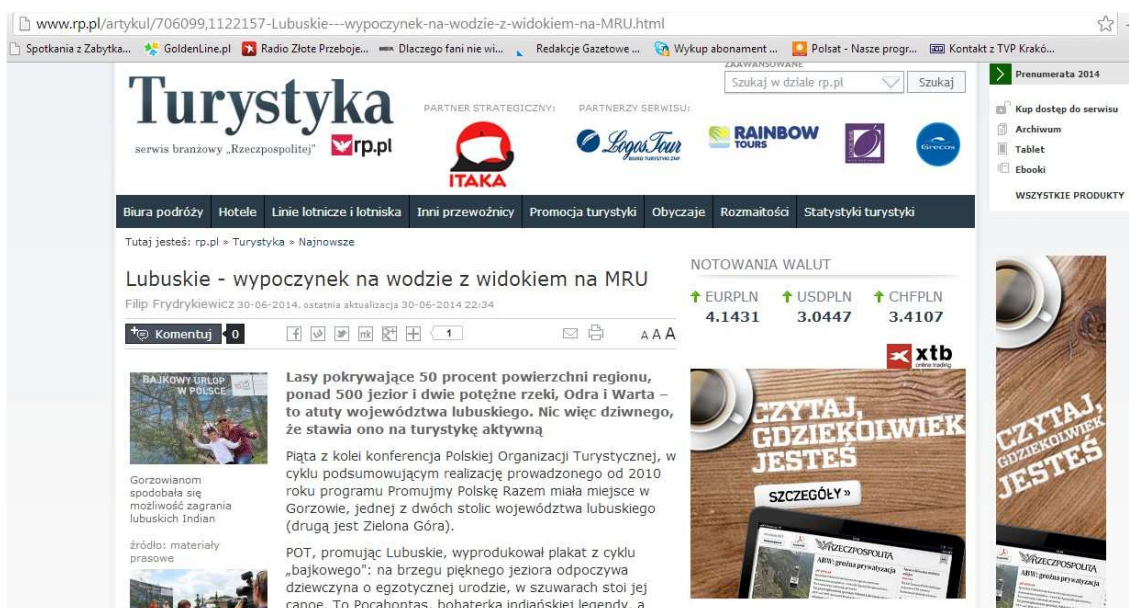
ADRES FIRMOWY: UL. WESELE 6/6, 30-127 KRAKÓW, KOM.: 607 067 990, MAIL: BIURO@990PR.PL, WWW.990PR.PL
NIP: 629 153 88 64, REGON: 120860422

PUBLIC RELATIONS

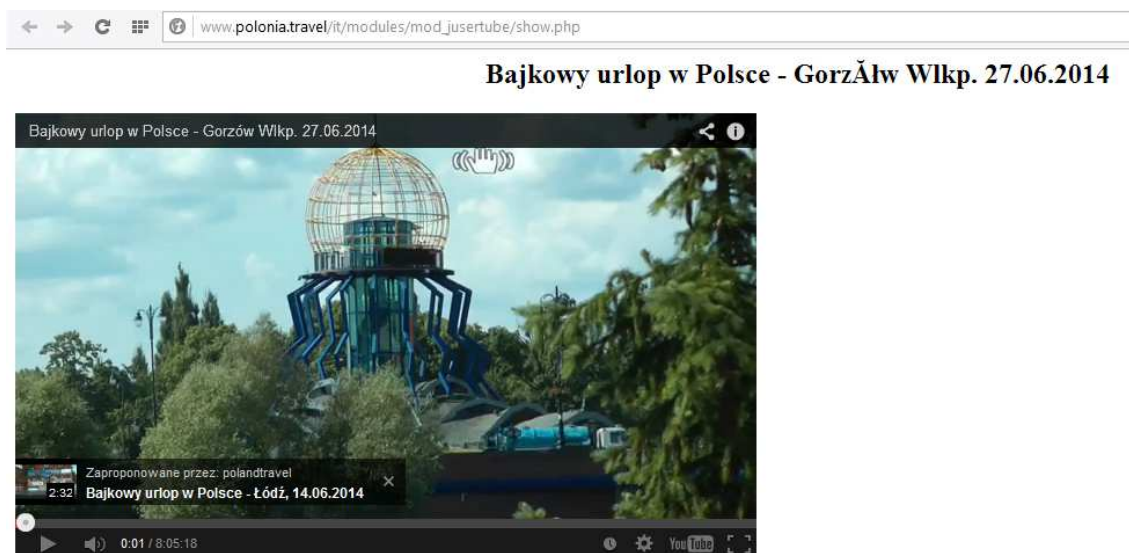
990

Wszystkie informacje przedstawione w dokumencie są poufne, stanowią tajemnicę Agencji 9.90 PR z siedzibą w Krakowie i podlegają ochronie zgodnie z ustawą o prawie autorskim. Ujawnienie, przekazanie lub wykorzystanie ich w całości lub części jest możliwe wyłącznie za zgodą Agencji 9.90 PR

4. <http://www.rp.pl/artykul/706099,1122157-Lubuskie---wypoczynek-na-wodzie-z-widokiem-na-MRU.html>



5. http://www.polonia.travel/it/modules/mod_jusertube/show.php?yuser=polandtravel&auto=1&eh=385&ew=640&st=yes&rid=HmwHPtvwWWI



ADRES FIRMOWY: UL. WESELE 6/6, 30-127 KRAKÓW, KOM.: 607 067 990, MAIL: BIURO@990PR.PL, WWW.990PR.PL
NIP: 629 153 88 64, REGON: 120860422

PUBLIC RELATIONS

990

Wszystkie informacje przedstawione w dokumencie są poufne, stanowią tajemnicę Agencji 9.90 PR z siedzibą w Krakowie i podlegają ochronie zgodnie z ustawą o prawie autorskim. Ujawnienie, przekazanie lub wykorzystanie ich w całości lub części jest możliwe wyłącznie za zgodą Agencji 9.90 PR

6. <http://pwsz.pl/index.php/wydarzenia/1114-bajkowy-urlop-w-polsce>

„Bajkowy urlop w Polsce”

Kampania „Bajkowy urlop w Polsce” podsumowuje dotychczasowe działania Polskiej Organizacji Turystycznej w ramach projektu „Promujemy Polskę Razem”. Partnerem kampanii w województwie lubuskim jest Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR”. Kampania finałowa projektu Promujemy Polskę Razem to cykl szesnastu akcji promocyjnych w każdym z województw.

Wyłonione w ten sam sposób we wszystkich województwach zdjęcia bajkowo-turystycznych inscenizacji pojawiają się na ponad 250 billboardach w całej Polsce już w listopadzie. Dzięki temu każdy z mieszkańców Gorzowa i naszego województwa miał okazję zostać twarzą lubuskiego i promować region.

Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. Jakuba z Paradyża w Gorzowie Wielkopolskim reprezentowana przez Prorektora ds. Organizacji i Rozwoju dr Arkadiusza Wołoszyna została zaproszona do udziału w imprezie, jako uczelnia od wielu lat kształcąca specjalistów w zakresie turystyki i rekreacji w naszym regionie.

Przygotowała Joanna Kupczyk

7. <http://www.zachod.pl/radio-zachod/serwis-informacyjny/region/bajkowy-urlop-w-województwie-lubuskim/>

Bajkowy urlop w województwie lubuskim

Autor: Agnieszka Dobosiewicz Kategoria: Region Komentarze: 0

27.06.2014 15:30

O autorze

Agnieszka Dobosiewicz

Dziennikarka gorzowskiej redakcji Radia Zachód i Radia Gorzów. Tel. 95 7204 791.

BAJKOWY URLOP W POLSCE

Na nadwarciańskim bulwarze w Gorzowie został dziś uroczystie podsumowany projekt „Promujemy Polskę Razem”. Projekt od 2010 roku realizuje Polska Organizacja Turystyczna. - Kampania była realizowana przede wszystkim poza granicami kraju – mówi wiceprezes Polskiej Organizacji Turystycznej Elżbieta Wąsowicz-Zaborek.

Ostatnio dodane

Młodzieżowa Rada Miasta Powstała w Zielonej Górze
04 sierpnia 2014
O tym, że w Zielonej Górze ma zostać powołana Młodzieżowa Rada Miasta, mówi się już od dawna. Z inicjatywą wyszli zielonogórscy r... >

Sierpień - miesiącem trzeźwości
04 sierpnia 2014
Rozpoczął się sierpień, a wraz z nim ogłaszany przez Kościół w Polsce miesiąc trzeźwości. Jak tłumaczy ks. Andrzej Sapieha, rzec... >

Praktykanci z Niemiec i Austrii będą w DPS Turku
04 sierpnia 2014
Dom Pomocy Społecznej w Turku już po raz trzeci będzie miejscem praktyk dla osób przygotowujących się do zawodu opiekunów ludzi star... >

Zielona Góra: Senator nie może, to na kogo postawi PD?
04 sierpnia 2014

8. <http://bitcommunity.fieramilano.it/Polonia/Polonia%20Travel/Bajkowy%20urlop%20w%20Polsce%20-%20%5B...%5D-147026>

bitcommunity.fieramilano.it/Polonia/Polonia%20Travel/Bajkowy%20urlop%20w%20Polsce%20-%20%5B...%5D-147026

Bit Italy The World News dalle agenzie di viaggio Area B2B FAQ Segui su Facebook

POLONIA ▸ POLONIA TRAVEL

YouTube BAJKOWY URLOP W POLSCE - GORZÓW WLKP, 27.06.2014

Bajkowy urlop w polsce - gorzów wlkp, 27.06.2014 transmisja konferencji prasowej oraz akcji plenerowej polskiej organizacji turystycznej - gorzów wielkopolski 27.06.2014 więcej info na <http://twarzregionu.pl/>

Bajkowy urlop w Polsce - Łódź, 14.06.2014



www.youtube.com - 11 June 2014

9. <http://www.echogorzowa.pl/news/1/mija-dzien/2014-06-24/promocja-jak-z-bajki-w-ktorej-mozesz-wziac-udzial-7899.html>

www.echogorzowa.pl/news/1/mija-dzien/2014-06-24/promocja-jak-z-bajki-w-ktorej-mozesz-wziac-udzial-7899.html

Jesteś tutaj » Home » Mija dzień »

Promocja jak z bajki, w której możesz wziąć udział

Data publikacji: 2014-06-24

Największe atrakcje turystyczne województwa lubuskiego, na scenie przedstawiciele władz samorządowych oraz mieszkańcy z... bajkowymi rekwizytami, a w tle zmagania o szansę, by stać się twarzą regionu - wszystko to brzmi trochę jak z bajki, lecz będzie się działo zupełnie realnie. Już bowiem w piątek 27 czerwca w Gorzowie – na Bulwarze Wschodnim przy Restauracji Marinero (ul. Nadbrzeżna Nisza 7-8) - odbędzie się lubuska odsłona kampanii Polskiej Organizacji Turystycznej „Bajkowy urlop w Polsce”.

Kampania podsumowuje dotychczasowe działania zrealizowane w ramach projektu Promujmy Polskę Razem, prowadzonego przez Polską Organizację Turystyczną (POT) w latach 2010-2014, którego celem jest promocja turystycznych atrakcji Polski na rynkach zagranicznych. Projekt Promujmy Polskę Razem to wyjątkowe przedsięwzięcie. Pierwszy raz, dzięki środkom unijnym, zostały zrealizowane zagraniczne kampanie multimedialne promujące polską turystykę. Rejs żaglowca Fryderyk Chopin po Europie, czy kampania „Feel Invited” przed Mistrzostwami Europy w Piłce Nożnej UEFA Euro 2012, to działania zakrojone na szeroką skalę, prowadzone z zastosowaniem innowacyjnych rozwiązań i niebanalnych sposobów mówienia o Polsce i Polakach. Zaproszenie do Polski to jednak nie jedyny cel tego projektu. Przełamanie stereotypów i pokazanie Polski nowoczesnej, inspirującej, z unikatowymi walorami turystycznymi, to także zadania projektu. Polska promowana jest jako kraj młody duchem, który stawia na kreatywność i odważnie stosuje nowoczesne rozwiązania.

Nietypowe podsumowanie dotychczasowych działań w ramach projektu Promujmy Polskę Razem to cykl szesnastu akcji promocyjnych w każdym z województw. Odbywają się one od czerwca do września br. i są okazją do zaprezentowania działań zrealizowanych w ramach projektu, ale przede wszystkim pokazania potencjału turystycznego poszczególnych regionów.

Tytuł projektu – Promujmy Polskę Razem – zobowiązuje, dlatego w programie kampanii znalazła się także ciekawa propozycja dla mieszkańców Gorzowa Wielkopolskiego i całego województwa lubuskiego, jak również odwiedzających je turystów. W ramach akcji, która odbędzie się przy Restauracji Marinero na Bulwarze Wschodnim, będą oni mogli spróbować swych aktorskich sił pod okiem aktorki Joanny Koroniewskiej i odegrać scenkę inspirowaną walorami turystycznymi regionu. Inscenizacjom towarzyszyć będzie bajkowa aranżacja i rekwizyty nawiązujące do bajkowego motywu, który jest stosowany w reklamach lubuskiego w kampanii realizowanej przez Polską Organizację Turystyczną.

ADRES FIRMOWY: UL. WESELE 6/6, 30-127 KRAKÓW, KOM.: 607 067 990, MAIL: BIURO@990PR.PL, WWW.990PR.PL
NIP: 629 153 88 64, REGON: 120860422

990

PUBLIC RELATIONS

Wszystkie informacje przedstawione w dokumencie są poufne, stanowią tajemnicę Agencji 9.90 PR z siedzibą w Krakowie i podlegają ochronie zgodnie z ustawą o prawie autorskim. Ujawnienie, przekazanie lub wykorzystanie ich w całości lub części jest możliwe wyłącznie za zgodą Agencji 9.90 PR

10. <http://zielonanews.pl/index/news/1/pl/k/21/n/wydarzenia/news/2881>

zielonanews.pl/index/news/1/pl/k/21/n/wydarzenia/news/2881

WTOREK, 01.07.2014

Wybierz twarz regionu. Zagłosuj!

Poleć



Jeszcze do wtorku, 8 lipca, mamy szansę wytypować twarz naszego regionu.

W piątek 27 czerwca w Gorzowie Wielkopolskim odbyła się lubuska edycja kampanii Polskiej Organizacji Turystycznej „Bajkowy urlop w Polsce”. Teraz możesz dołożyć swój głos i wziąć udział w internetowym głosowaniu na Twarz Lubuskiego w konkursie „Zostań twarzą regionu”.

W ten sposób zostanie wyłonionych osiem nominacji, spośród których następnie jury wybierze reprezentanta regionu – twarz lubuskiego w ogólnopolskiej kampanii billboardowej planowanej na jesień br.

11. <http://www.gorzow.pl/przystan/archiwum-aktualnosci/48-miasto/21456-zostan-twarza-lubuskiego>

www.gorzow.pl/przystan/archiwum-aktualnosci/48-miasto/21456-zostan-twarza-lubuskiego

O mieście ▶
Targi gorzowskie ▶
Marka ▶
Urząd Miasta ▶
Kultura ▶
Sport ▶
Gdzie zjeść ▶
Nie tylko po zmroku ▶
Informacje praktyczne ▶
Strategia Rozwoju Kultury ▶
Wydarzenia cykliczne ▶
Plan Miasta ▶
Fotorelacje ▶
Kamery internetowe ▶
Rozwój Miasta ▶
Aglomeracja ▶
Inwestycje ▶
Media ▶
Multimedia ▶
Gorzów w Europie ▶

Przyjdź na bulwar i zostań twarzą lubuskiego [NA ŻYWO]


piątek, 27 czerwca 2014 08:29




Przyjdź na bulwar i zostań twarzą lubuskiego, fot. Łukasz Kulczyński

Już dzisiaj, tj. 27 czerwca, na Bulwarze Wschodnim przy Restauracji Mariner, każdy z mieszkańców Gorzowa i województwa lubuskiego będzie mógł wziąć udział w niezwykłej akcji promocyjnej Polskiej Organizacji Turystycznej i powalczyć o możliwość wystąpienia w prawdziwej kampanii reklamowej. Każdy będzie miał szansę zostać twarzą województwa lubuskiego, także goście odwiedzający w tym czasie region!


Akcja promocyjna to element kampanii „Bajkowy urlop w Polsce”, podsumowującej dotychczasowe działania w ramach projektu Promujmy Polskę Razem, realizowanego przez Polską Organizację Turystyczną w latach 2010-2014. Jego celem jest promocja turystyczna Polski na rynkach zagranicznych.



Przyjdź na bulwar i zostań twarzą lubuskiego, fot. Łukasz Kulczyński



Przyjdź na bulwar i zostań twarzą lubuskiego, fot. Łukasz Kulczyński



Przyjdź na bulwar i zostań twarzą lubuskiego, fot. Łukasz Kulczyński



Przyjdź na bulwar i zostań twarzą lubuskiego, fot. Łukasz Kulczyński



Przyjdź na bulwar i zostań twarzą lubuskiego, fot. Łukasz Kulczyński

ADRES FIRMOWY: UL. WESELE 6/6, 30-127 KRAKÓW, KOM.: 607 067 990, MAIL: BIURO@990PR.PL, WWW.990PR.PL
NIP: 629 153 88 64, REGON: 120860422

PUBLIC RELATIONS

990

Wszystkie informacje przedstawione w dokumencie są poufne, stanowią tajemnicę Agencji 9.90 PR z siedzibą w Krakowie i podlegają ochronie zgodnie z ustawą o prawie autorskim. Ujawnienie, przekazanie lub wykorzystanie ich w całości lub części jest możliwe wyłącznie za zgodą Agencji 9.90 PR

Radio

1. Polskie Radio Zachód, 27.06.2014r. Bajkowy urlop w województwie lubuskim.

Na nadwarciańskim bulwarze w Gorzowie został dziś uroczystie podsumowany projekt „Promujemy Polskę Razem”. Projekt od 2010 roku realizuje Polska Organizacja Turystyczna. - Kampania była realizowana przede wszystkim poza granicami kraju – mówi wiceprezes Polskiej Organizacji Turystycznej Elżbieta Wąsowicz-Zaborek.



Link do pliku: MP3

- Województwo lubuskie stawia przede wszystkim na turystykę wodną – mówi prezes Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej Jadwiga Błoch.



Link do pliku: MP3

- Województwo lubuskie ma wielki potencjał – podkreślał dziś wicemarszałek województwa lubuskiego Maciej Szykuła.



Link do pliku: MP3

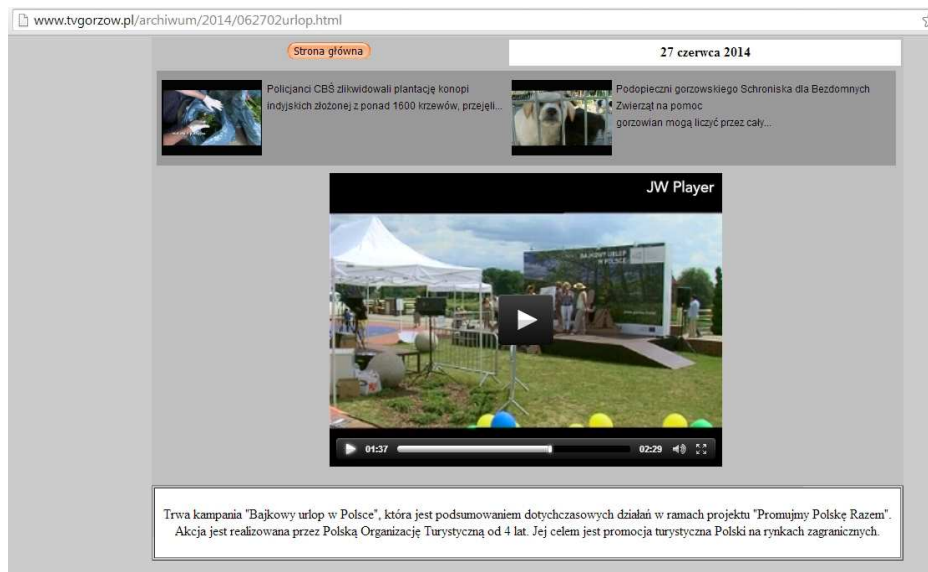
Spotkanie na bulwarze i podsumowanie projektu „Promujemy Polskę Razem” było także okazją do zabawy dla mieszkańców Gorzowa oraz dla turystów, którzy dziś odwiedzili miasto nad Wartą.

Telewizja

1. TVP Gorzów Wielkopolski, 27.06.2014



2. Telewizja Tele Top – TV Gorzów, 27.06.2014



ADRES FIRMOWY: UL. WESELE 6/6, 30-127 KRAKÓW, KOM.: 607 067 990, MAIL: BIURO@990PR.PL, WWW.990PR.PL
NIP: 629 153 88 64, REGON: 120860422

PUBLIC RELATIONS

990

Wszystkie informacje przedstawione w dokumencie są poufne, stanowią tajemnicę Agencji 9.90 PR z siedzibą w Krakowie i podlegają ochronie zgodnie z ustawą o prawie autorskim. Ujawnienie, przekazanie lub wykorzystanie ich w całości lub części jest możliwe wyłącznie za zgodą Agencji 9.90 PR

Analiza ilościowo - jakościowa

Poniżej podana została analiza jakościowa wszystkich publikacji, w których uwzględniony został nakład mediów, tematyka, ekwiwalent reklamowy publikacji (AVE).

9.90 Public Relations w mediach



Niniejszy raport został oparty na 12 przekazach z okresu od 23-06-2014 do 04-08-2014.

WWW (12)

echogorzowa.pl 24.06.2014

tytuł: Promocja jak z bajki, w której możesz wziąć udział

temat: Największe atrakcje turystyczne województwa lubuskiego, na scenie przedstawiciele władz samorządowych oraz mieszkańcy z... bajkowymi rekwizytami, a w tle zmagania o szansę, by stać się twarzą regionu - wszystko to brzmi trochę jak z bajki, lecz będzie się działo zupełnie realnie.

autor: Brak; **AVE:** 0 zł; **profil portalu:** inne;

[materiał](#)

gorzow.gazeta.pl 26.06.2014

tytuł: Zostań twarzą lubuskiego

temat: Kampania "Bajkowy urlop w Polsce".

autor: awa; **dotarcie:** 1 306; **AVE:** 4 000 zł; **profil portalu:** ogólnoinformacyjny;

[materiał](#)

gorzow.com 27.06.2014

tytuł: Przyjdź na bulwar i zostań twarzą lubuskiego

temat: Akcja promocyjna to element kampanii "Bajkowy urlop w Polsce", podsumowującej dotychczasowe działania w ramach projektu Promujmy Polskę Razem, realizowanego przez Polską Organizację Turystyczną w latach 2010-2014.

AVE: 352 zł; **profil portalu:** ogólnoinformacyjny;

[materiał](#)

egorzow.pl 27.06.2014

tytuł: Przyjdź na bulwar i zostań twarzą lubuskiego - transmisja na żywo

temat: Akcja promocyjna to element kampanii "Bajkowy urlop w Polsce", podsumowującej dotychczasowe działania w ramach projektu Promujmy Polskę Razem, realizowanego przez Polską Organizację Turystyczną w latach 2010-2014.

dotarcie: 2 222; **AVE:** 1 075 zł; **profil portalu:** ogólnoinformacyjny;

[materiał](#)

tvp.pl 27.06.2014

tytuł: 27.06.2014, 22:00

temat: Materiał wideo z wiadomościami z Gorzowa Wielkopolskiego.

autor: brak; **dotarcie:** 8 207; **AVE:** 12 841 zł; **profil portalu:** ogólnoinformacyjny;

[materiał](#)

gorzow.pl 27.06.2014

tytuł: Przyjdź na bulwar i zostań twarzą lubuskiego [NA ŻYWO]

temat: Już dzisiaj, tj. 27 czerwca, na Bulwarze Wschodnim przy Restauracji Marinero, każdy z mieszkańców Gorzowa i województwa lubuskiego będzie mógł wziąć udział w niezwyklej akcji promocyjnej Polskiej Organizacji Turystycznej i powalczyć o możliwość wystąpienia w prawdziwej kampanii reklamowej.

autor: brak; **dotarcie:** 19 298; **AVE:** 2 216 zł; **profil portalu:** urzędy/samorządy/instytucje;

[materiał](#)

polonia.travel 27.06.2014

tytuł: Bajkowy urlop w Polsce - Gorzów w Wilkp. 27.06.2014

temat: Wpis na temat akcji.

autor: Brak; **AVE:** 0 zł;

[materiał](#)

zachod.pl 27.06.2014

tytuł: Bajkowy urlop w województwie lubuskim

temat: Na nadwarciańskim bulwarze w Gorzowie został dziś uroczystie podsumowany projekt "Promujemy Polskę Razem".

9.90 Public Relations w mediach



autor: Agnieszka Dobosiewicz; **dotarcie:** 188; **AVE:** 435 zł; **profil portalu:** ogólnoinformacyjny;

[materiał](#)

bitcommunity.fieramilano.it 27.06.2014

tytuł: Bajkowy urlop w polsce - gorzów wlkp, 27.06.2014

temat: Bajkowy urlop w polsce - gorzów wlkp, 27.06.2014 transmisja konferencji prasowej oraz akcji plenerowej polskiej organizacji turystycznej - gorzów wielkopolski 27.06.2014.

autor: Brak; **AVE:** 0 zł;

[materiał](#)

pwsz.pl 30.06.2014

tytuł: "Bajkowy urlop w Polsce"

temat: Kampania "Bajkowy urlop w Polsce" podsumowuje dotychczasowe działania Polskiej Organizacji Turystycznej w ramach projektu "Promujmy Polskę Razem".

autor: Joanna Kupczyk; **AVE:** 0 zł;

[materiał](#)

rp.pl 30.06.2014

tytuł: Lubuskie - wypoczynek na wodzie z widokiem na MRU

temat: Lasy pokrywające 50 procent powierzchni regionu, ponad 500 jezior i dwie potężne rzeki, Odra i Warta - to atuty województwa lubuskiego.

autor: Filip Frydrykiewicz; **dotarcie:** 12 667; **AVE:** 18 000 zł; **profil portalu:** ogólnoinformacyjny;

[materiał](#)

zielonanews.pl 01.07.2014

tytuł: Wybierz twarz regionu. Zagłosuj!

temat: Jeszcze do wtorku, 8 lipca, mamy szansę wytypować twarz naszego regionu.

autor: Brak; **AVE:** 0 zł;

[materiał](#)

ADRES FIRMOWY: UL. WESELE 6/6, 30-127 KRAKÓW, KOM.: 607 067 990, MAIL: BIURO@990PR.PL, WWW.990PR.PL
NIP: 629 153 88 64, REGON: 120860422

990

PUBLIC RELATIONS