

INFORMACJA PRASOWA

Promocja jak z bajki

Największe atrakcje turystyczne województwa lubuskiego, na scenie przedstawiciele władz samorządowych oraz mieszkańcy z... bajkowymi rekwizytami, a w tle zmagania o szansę, by stać się twarzą regionu - wszystko to brzmi trochę jak z bajki, lecz będzie się działo zupełnie realnie. Już bowiem 27 czerwca (w piątek) w Gorzowie Wielkopolskim – na Bulwarze Wschodnim przy Restauracji Marinero (ul. Nadbrzeżna Nisza 7-8) - odbędzie się lubuska odsłona kampanii Polskiej Organizacji Turystycznej „Bajkowy urlop w Polsce”.

Kampania podsumowuje dotychczasowe działania zrealizowane w ramach projektu *Promujmy Polskę Razem*, prowadzonego przez Polską Organizację Turystyczną (POT) w latach 2010-2014, którego celem jest promocja turystycznych atrakcji Polski na rynkach zagranicznych.

Projekt *Promujmy Polskę Razem* to wyjątkowe przedsięwzięcie. Pierwszy raz, dzięki środkom unijnym, zostały zrealizowane zagraniczne kampanie multimedialne promujące polską turystykę. Rejs żaglowca Fryderyk Chopin po Europie, czy kampania „Feel Invited” przed Mistrzostwami Europy w Piłce Nożnej UEFA Euro 2012™, to działania zakrojone na szeroką skalę, prowadzone z zastosowaniem innowacyjnych rozwiązań i niebanalnych sposobów mówienia o Polsce i Polakach. Zaproszenie do Polski to jednak nie jedyny cel tego projektu. Przełamanie stereotypów i pokazanie Polski nowoczesnej, inspirującej, z unikatowymi walorami turystycznymi, to także zadania projektu. Polska promowana jest jako kraj młody duchem, który stawia na kreatywność i odważnie stosuje nowoczesne rozwiązania.

Nietypowe podsumowanie dotychczasowych działań w ramach projektu *Promujmy Polskę Razem* to cykl szesnastu akcji promocyjnych w każdym z województw. Odbývają się one od czerwca do września br. i są okazją do zaprezentowania działań zrealizowanych w ramach projektu, ale przede wszystkim pokazania potencjału turystycznego poszczególnych regionów.

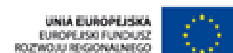
Tytuł projektu – *Promujmy Polskę Razem* – zobowiązuje, dlatego w programie kampanii znalazła się także ciekawa propozycja dla mieszkańców Gorzowa Wielkopolskiego i całego województwa lubuskiego, jak również odwiedzających je turystów. W ramach akcji, która odbędzie się przy Restauracji Marinero na Bulwarze Wschodnim, będą oni mogli spróbować swych aktorskich sił pod okiem aktorki Joanny Koroniewskiej i odegrać scenkę inspirowaną walorami turystycznymi regionu. Inscenizacjom towarzyszyć będzie bajkowa aranżacja i rekwizyty nawiązujące do bajkowego



Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, Polska
tel. +48 (22) 536 70 70, fax. +48 22 536 70 04
e-mail: pot@pot.gov.pl
www.pot.gov.pl



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



motywu, który jest stosowany w reklamach lubuskiego w kampanii realizowanej przez Polską Organizację Turystyczną.

Jednak wspólna zabawa w bajkowo-turystyczne inscenizacje czy możliwość wystąpienia wspólnie z Joanną Koroniewską, choć wyjątkowe, to nie jedyne atrakcje dla uczestników. Każdy, kto pokaże na mini-scenie bajkową scenkę, inspirowaną atrakcjami turystycznymi regionu, będzie miał szansę zostać prawdziwą gwiazdą – twarzą lubuskiego! Plenerowe imprezy w poszczególnych województwach mają bowiem kontynuację w ramach – tym razem już ogólnopolskiego – konkursu „Zostań twarzą regionu”. Udział w konkursie mogą wziąć wszyscy autorzy scenicznych inscenizacji, a dla zwycięzców Polska Organizacja Turystyczna przygotowała niezwykle nagrodę: możliwość udziału w prawdziwej kampanii reklamowej! W każdym z regionów wyłonione zostanie – w efekcie najpierw głosowania internautów, a później werdyktu jury – po jednej, najciekawszej bajkowo-turystycznej inscenizacji. Ich autorzy, laureaci konkursu, będą się mogli zobaczyć na ponad 250 billboardach, które zawisną na terenie całego kraju, a dodatkowo otrzymają honoraria w wysokości 2000 złotych. Wszystkie szczegóły i zasady konkursu zamieszczone są na stronie twarzregionu.pl.

Jak na bajkową kampanię przystało, pora na morał: gdy działa się razem, można bardzo wiele zrobić dla promocji turystycznej Polski i każdego z regionów. Projekt *Promujmy Polskę Razem* jest tego doskonałym przykładem, a podsumowująca kampania ilustruje to w bardzo sugestywnej i zarazem niekonwencjonalnej formie. Jak się więc okazuje, nie tylko w bajkach wszystko dobrze się kończy!

Akcja promocyjna w ramach kampanii „Bajkowy urlop w Polsce” podsumowującej projekt *Promujmy Polskę Razem* odbędzie się:

- **27 czerwca (piątek),**
- **przy restauracji Marinero,**
- **Bulwar Wschodni, ul. Nadbrzeżna Nisza 7-8**
- w godzinach 10:00 – 18:00.

PARTNEREM KAMPANII W WOJEWÓDZTWIE LUBUSKIM JEST:

