

## **OTWARTE POSIEDZENIE ZARZĄDU LUBUSKIEJ REGIONALNEJ LUBUSKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ „LOTUR”**

**7.11.2013 r. Gorzów Wlkp.**

7 listopada 2013 r. w Gorzowie Wlkp. odbyło się otwarte posiedzenie Zarządu Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR”. Posiedzenie zorganizowane było na prośbę członków z północnej części woj. lubuskiego „LOTUR”. Na posiedzeniu pojawiło się wiele organizacji i stowarzyszeń turystycznych, członkowie „LOTUR” z północnej części województwa oraz przedstawiciele ościennych gmin należących do Powiatu Gorzowskiego. Obradami Zarządu i dyskusją kierowała Prezes Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR” Jadwiga Błoch.

Obrady Zarządu rozpoczęły się punktualnie o godzinie 11,00 trwając nieprzerwanie do godziny 15:00, obfitując w bogatą dyskusję, cenne spostrzeżenia oraz w wymianę doświadczeń z dziedziny turystyki.

Otwarte posiedzenie Zarządu Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR” rozpoczęło się od prezentacji multimedialnej Prezes Jadwigi Błoch. Pani Prezes w szczegółach przedstawiła funkcjonowanie stowarzyszenia zaczynając od podstawowych informacji na temat Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej, szczegółowo przedstawiła budżet – dochody i wydatki „LOTUR” w tym roku i w latach ubiegłych. Zaprezentowany został także szczegółowy stan organizacji oraz jej liczne dokonania w dziedzinie lubuskiej turystyki. Prezentacja została pozytywnie przyjęta przez zaproszonych gości, nikt nie zgłosił uwag dotyczących funkcjonowania stowarzyszenia.

Krótko po wystąpieniu Prezes Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej, głos zabrał przedstawiciel poznańskiej firmy „LANDBRAND” Pan Hubert Gonera działającej na zlecenie Lubuskiego Urzędu Marszałkowskiego który powierzył w/w firmie budowę programu „Lubuskiej Turystyki w latach 2014-2020.” W prezentacji Pana Gonery uczestnicy obrad mogli zaobserwować sześciostopniowy podział programu przewidzianego przez „LANDBRAND” dla naszego regionu. Mianowicie:

### **1. Zakres Prac**

Przedstawiono na jakie dziedziny gałęzi turystyki będzie stawiał „LANDBRAND” w celu efektywnej promocji naszego regionu w kraju jak i za granicą. Podstawowe gałęzie to:

- Turystyka Wodna
- Regionalna Kuchnia
- Militaria i fortyfikacje

### **2. Cele Programowe**

- Przedstawienie założeń Programu.

3. Stworzenie konkurencyjnego wizerunku turystycznego regionu". Podstawowe działania rekomendowane do priorytetowej realizacji:

- Przeprowadzenie wszechstronnych badań wizerunku turystycznego województwa lubuskiego oraz preferencji i trendów w popycie turystycznym

- Opracowanie Programu komunikacji marketingowej oferty turystycznej Regionu.

- Realizacja wewnętrznej kampanii promującej submarki głównych produktów turystycznych regionu

- Realizacja kampanii promocyjnej w regionach sąsiadujących

- Realizacja kampanii w wybranych grupach docelowych w skali ogólnopolskiej

- Zbudowanie efektywnych narzędzi w zakresie Public Relations turystyki regionu

Plan finansowy programu.

Przedstawienie potrzeb wdrożenia „Programu Rozwoju Lubuskiej Turystyki na lata 2014-2020”

Umożliwienie planowania strategicznego rozwoju turystyki w regionie. Cel ten ma zostać zrealizowany pośrednio poprzez:

- Stworzenie warunków do czerpania korzyści ekonomiczno-społecznych z turystyki

- Przyczynienia się do inspiracji i aktywizacji podmiotów publicznych i prywatnych do współtworzenia gospodarki turystycznej w regionie

- Wpływanie na rozwój społeczno-gospodarczy

- Wyznaczenie kierunków działań, które przyczynią się do poprawy warunków i jakości życia.

Pan Hubert Gonera starał się przedstawić Plan Rozwoju „Lubuskiej Turystyki 2014-2020” w telegraficznym skrócie. Warto nadmienić, iż każdy zainteresowany uczestnik Obrad Zarządu Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR” mógł szczegółowo zapoznać się z 21 stronicowym projektem programu.

Niestety po skrótovej prezentacji programu uczestnicy spotkania, tak jak i przyznał Pan Hubert Gonera stwierdzili „brak docelowej formy RPO”.

Po skrótovej prezentacji Pana Huberta Gonery uczestnicy spotkania zarzucali także, brak konsultacji ze stowarzyszeniami podczas tworzenia „Programu Rozwoju”.

Następnie głos zabrała Pani Aleksandra Mrozek, stwierdzając, iż istnieje paląca potrzeba współpracy z podmiotami zajmującymi się turystyką. Stwierdziła również, iż projekt został wstępnie złożony do Urzędu Marszałkowskiego dnia 30 października br.

Pani Mrozek zaprosiła również na dalsze konsultacje w sprawie „Programu Rozwoju Lubuskiej Turystyki na lata 2014-2020” na dzień 20 listopada 2013 r. do Muzeum Fortyfikacji w Pniewie.

Kolejnym uczestnikiem spotkania który zabrał głos był Prezes Euroregionu Sprewa-Nysa-Bóbr Pan Czesław Fedorowicz. W jego krótkim ale bardzo dosadnym wywodzie znajdował się szereg kluczowych stwierdzeń. Mianowicie, Pan Fedorowicz stwierdził, iż do osiągnięcia sukcesu „Programu Rozwoju Lubuskiej Turystyki na lata 2014 -2020”, niezbędny jest niezależny strumień konsultacji

dokumentów. Można było odnieść wrażenie, iż uczestnicy otwartego posiedzenia Zarządu Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR” w pełni się z tą myślą zgadzają. Kolejnym istotnym stwierdzeniem które padło z ust Prezesa Euroregionu był „fakt”, iż na program przedstawiony przez „LANDBRAND” jest zdecydowanie za mało funduszy w kasie Urzędu Marszałkowskiego, Pan Fedorowicz przytoczył kilka liczb udowadniając swoje stwierdzenie.

Kolejną istotną rzeczą, którą poruszył Czesław Fedorowicz, był niepodważalny fakt, iż „to co zrobiła Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna na rzecz lubuskiej turystyki z takimi środkami finansowymi, jest mistrzostwem świata”. „LOTUR” został również postawiony jako przykład w kwestii konsultacji z podmiotami działającymi na rzecz turystyki w naszym regionie.

Dyrektor Wojewódzkiej i Miejskiej Biblioteki, który gościł uczestników otwartego posiedzenia Zarządu Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR” zarzucił przedstawicielowi „LANDBRAND”, iż projekt programu pisany był bez myśli o pokryciu wydatków na jego realizację, potwierdzając tym samym słowa Pana Czesława Fedorowicza. Użył również zdecydowanego stwierdzenia, iż w naszym regionie trzeba pracować wydajniej na turystyce, był to zarzut dotyczący braku zapisu kluczowych produktów turystycznych w programie „LANDBRAND, a które są na stałe przypisane do naszego regionu,

Na te zarzuty odpowiedział Pan Hubert Gonera stwierdzając, iż nie można stawiać na wszystko z powodu dysponowania zbyt małymi środkami finansowymi.

Dla Pani Prezes Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR” było to dosyć niezrozumiałe bowiem „Województwo Lubuskie ma już wyrobioną pewną markę która kojarzy się z turystyką przyrodniczą, której niestety brakuje w programie.”

Propozycje związane z turystyką przyrodniczą poparł uzasadniając Pan Zbigniew Rudziński z PTTK Gorzów.

Uczestnicy konsultacji nie mogli się z tym nie zgodzić bowiem jest to sprawa jasna. Prezes „LOTUR” przytoczyła kilka przykładów aby potwierdzić swój argument m.in: zapytania na targach turystycznych międzynarodowych jak i krajowych o parki w lubuskim, a przede wszystkim o Park Narodowy Ujście Warty oraz liczne zapytania od zachodnio europejskich dziennikarzy przebywających na terenie Województwa Lubuskiego podczas Stady Tur –ów zorganizowanych przez „LOTUR”

Przedstawiciel „LANDBRAND” nie ustosunkował się do przytoczonych przez Prezes „LOTUR” argumentów.

W następnej części otwartego posiedzenia Zarządu Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR” jako pierwszy wystąpił Przewodniczący Komisji Rewizyjnej „Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR” Pan Zbigniew Włodarczak. Poruszając kwestię organizacji „LOTUR” na północy Województwa Lubuskiego oraz zapytał o przyszłość stowarzyszenia.

Jadwiga Błoch Prezes „LOTUR” po krótko przedstawiła jej pomysł na dalszą działalność oraz dokładnie „zaprezentowała” pomysł organizacji Call Center na terenie Miasta Gorzowa Wlkp.

Pomysł ten został przyjęty z dużą satysfakcją północnych członków „Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej” na których prośbę zostało zorganizowane posiedzenie.

W dalszej części spotkania ponownie głos zabrał Pan Fedorowicz prezentując dalsze potrzeby lubuskiej turystyki. M. in: kontynuację budowy europejskiego szlaku

rowerowego przez Kostrzyn nad Odrą, potrzebę konstrukcji katalogu szlaków pieszych, wodnych, rowerowych. Jako przykład podał informatory „LOTUR” które kategoryzują szlaki wodne i szlaki nordic walking na terenie naszego regionu.

Pan Fedorowicz przyznał racje Prezes „LOTUR” o potrzebie budowy Call Center w naszym województwie.

Starostwo Powiatowe w Gorzowie Wlkp. ustami Wydziału ds. Organizacji, zadało pytanie Panu Fedorowiczowi – „Dlaczego nie można przeprowadzić przez Województwo Lubuskie dwóch głównych europejskich szlaków rowerowych na terenie naszego województwa. Odpowiedź była prosta, z powodu przyczyn finansowych oraz konsultacji ze stroną niemiecką.

Następnie głos zabrał Pan Marek Pośpieszny przedstawiciel Urzędu Miasta Gorzowa Wlkp. mówiący o potrzebie edukacji na temat programu prezentowanego przez „LANDBRAND” na zlecenie Lubuskiego Urzędu Marszałkowskiego.

Prezes „LOTUR” Jadwiga Błoch przetoczyła strategię rozwoju który na zlecenie Lubuskiego Urzędu Marszałkowskiego w poprzednich latach wykonywał „LOTUR”. Przedstawiła jak powinny wyglądać konsultacje regionalne oraz na co jej zadaniem powinno znaleźć się w obecnym projekcie programu, m.in. wspomniana już wcześniej turystyka przyrodnicza. Wywód ten został pozytywnie przyjęty przez uczestników spotkania.

Jako jedna z ostatnich głos zabrała Pani Agnieszka Pośpieszna. Dyrektor Informacji Turystycznej w Gorzowie Wlkp. mówiąc o potrzebie edukacji dzieci i młodzieży na temat naszego regionu, a także z własnego doświadczenia jasno zadeklarowała, iż euroregiony są magnesem na turystów.

Prezes Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR” serdecznie podziękowała wszystkim uczestnikom otwartego posiedzenia Zarządu „LOTUR” oraz zadeklarowała, iż taki format debaty z podmiotami zajmującymi się turystyką jest wymagany, aby lubuska turystyka miała lepsze jutro.

Protokolant

/-/ Michał Wiśniewski